

INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.1.07. Poziv objavljen 29. ožujka 2017. godine

Potpore su dodijeljene na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-17-3, od 2. ožujka 2017. godine, odnosno Izmjene Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-17-7, od 30. ožujka 2017. godine

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv ugovora	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstva (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.1.07.0001	Microblink d.o.o. Strojarska cesta 20 10000 Zagreb	MicroBlink – internacionalizacija inovativne tehnologije za prepoznavanje teksta u realnom vremenu na mobilnim uređajima	Tvrtka MicroBlink d.o.o. osnovana je 2013. godine s ciljem istraživanja i razvoja inovativnih rješenja. Cilj projekta je povećati prisutnost tvrtke i sklopiti nove ugovore na postojećim tržištima (Europa, SAD, Azija), otvoriti nove države na tim tržištima (prvenstveno na azijskom tržištu te ući u novu tržišnu nišu s novim proizvodom (BlinkReceipt u trgovačke lance). Projektom se planiraju provesti sljedeće aktivnosti: Nastup na međunarodnim sajmovima izvan RH i izrada promotivnih materijala za nastupe na sajmovima.	842.721,80	716.313,38	84,9999822 %
2.	KK.03.2.1.07.0002	Multicom d.o.o Savska cesta 129 10000 Zagreb	Internacionalizacija Multicom inovativnih IKT sustava za upravljanje procesima i podacima	Multicom je tržišni lider u JI Europi u razvoju i implementaciji rješenja za obračun i naplatu potraživanja (rating, charging & billing) u telekomunikacijskoj industriji. Cilj projekta je povećati prisutnost tvrtke i sklopiti nove ugovore na postojećem tržištu JI Europe, pojačati udjel na postojećim tržištima zapadne i sjeverne EU kao i otvoriti nove države te izaći na novo tržište SAD-a. Projektom se planira posjet sajmovima i konferencijama te izrada promidžbenih materijala za sajmove.	769.996,53	500.497,65	64,9999877 %

3.	KK.03.2.1.07.0006	Oreški stolarija, stolarski obrt, vl. Silvio Oreški Kamešćica 35 10000 Zagreb	Promocija branda SPHERA kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima	Oreški stolarija bavi se proizvodnjom uredskog namještaja, garderobnih ormara, izrada kuhinja po mjeri, koristeći veliki izbor materijala, boja, fronti, velik izbor radnih ploča, visokokvalitetne okove europske proizvodnje, SOFTCLOSE sistem zatvaranja vrata i ladica uz velik izbor dodatne opreme. Cilj projekta je povećati konkurentnost obrta kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Njemačke i Austrije. Aktivnosti projekta odnose se na: nastup na međunarodnim sajmovima u Beču, Munchenu i Salzburgu; izrada plana strategije izvoza i analize tržišta; izrada promotivnih materijala; aktivnosti vidljivosti projekta; administrativne savjetodavne aktivnosti.	855.156,11	726.882,69	84,9999996 %
4.	KK.03.2.1.07.0007	Presenta nova d.o.o. Livanjska 9 10000 Zagreb	Promocija poduzeća na tržištima Francuske, Njemačke i Italije	Poduzeće Presenta nova bavi se proizvodnjom cjelokupnog namještaja, promotivnih stalaka i sigurnosnih sustava protiv krađe za optičarska prodajna mjesta. Cilj projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Njemačke, Francuske i Italije kroz sljedeće aktivnosti: izrada plana strategije izvoza i analize tržišta, izrada promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj, Francuskoj i Italiji.	1.196.392,00	1.000.000,00	83,5846445 %
5.	KK.03.2.1.07.0008	Signum Max d.o.o. Pere Devčića 67 10290 Zaprešić	Jačanje inozemne prodajne mreže u Njemačkoj, Austriji i Sloveniji	Signum Max d.o.o. bavi se proizvodnjom širokog asortimana marketinških proizvoda od plastike, kartona, stakla, pleksiglasa i metala: promotivnih stalaka i display-a, reklamnih visećih panoa, dispnzera, držača letaka, info display-a, promotivnog namještaja, proizvoda velikih formata, promotivnih proizvoda za hotele, restorane i kafiće, svjetlećih i nesvjetlećih reklama. Cilj projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Njemačke, Austrije i Slovenije kroz sljedeće aktivnosti: izrada plana strategije izvoza i analize tržišta, izrada promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj.	830.921,50	540.098,97	64,9999994 %
6.	KK.03.2.1.07.0009	P.E.S. -Zagreb d.o.o. Rivanjski put 10 10000 Zagreb	Povećanje izvoza na ciljna tržišta	P.E.S.-Zagreb je kreativna tvornica originalnih reklamnih artikala, POS materijala i poslovnih poklona. Svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Europske unije i Velike Britanije. Aktivnosti projekta odnose se na: izrada plana strategije izvoza i analize tržišta, izrada promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima u	963.120,64	818.652,54	84,9999996 %

				Njemačkoj i Francuskoj, sudjelovanje na b2b poslovnim susretima u Londonu, Kolnu, Parizu i Varšavi.			
7.	KK.03.2.1.07.0010	Kim natura d.o.o. Kneza Trpimira 15, Lug Samoborski 10432 Bregana	Jačanje konkurentnosti proizvoda poduzeća KIM NATURA na inozemnim tržištima	Poduzeće Kim natura bavi se proizvodnjom prirodnih proizvoda čiji asortiman obuhvaća sapune, kreme za ruke, kreme za lice, mirisne soli, eterična ulja i ostale proizvode. Osnova proizvodnje su prirodni biljni sapuni koji su potpuno ekološki, ne sadrže kemijske dodatke, konzervanse, umjetne boje, sintetičke mirise niti sulfate. Cilj projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnom tržištu Španjolske kroz sljedeće aktivnosti: izrada plana strategije izvoza i analize tržišta, izrada promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima u Madridu.	981.833,45	834.558,42	84,9999991 %
8.	KK.03.2.1.07.0011	Stražaplastika d.d. Hum na Sutli 123 49231 Hum na Sutli	Poticaj internacionalizacije Stražaplastike d.d. na tržištu Europske unije	Stražaplastika d.d. bavi se proizvodnjom širokog asortimana proizvoda od plastike. Portfolio poduzeća sadržava široku paletu jedinstvenih proizvoda od plastike koji se izrađuju po narudžbama kupaca. Cilj projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnom tržištu Europske unije i regionalnom tržištu kroz izradu plana strategije izvoza i analize tržišta, izrada promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj, Francuskoj, Italiji, Sloveniji, Srbiji i Bosni i Hercegovini.	1.562.894,00	1.000.000,00	63,9838658 %
9.	KK.03.2.1.07.0012	Sabero d.o.o. Dalmatinska ulica 27, Gradići 10410 Velika Gorica	Internacionalna promocija proizvoda Mondum Mediterraneo	Poduzeće Sabero d.o.o. bavi se proizvodnjom inovativnih proizvoda za vrt, među kojima su najznačajnije vlastite dizajnerske kantice za zalijevanje cvijeća koje plasira na tržište Europske Unije. Svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz daljnje širenje inozemne prodajne mreže u Njemačkoj i Francuskoj. Aktivnosti se odnose na izradu analize tržišta i plana strategije izvoza, izradu promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj i Francuskoj.	572.045,89	486.239,00	84,9999989 %
10.	KK.03.2.1.07.0013	Birotehnik d.o.o. Milana Prpića 119 49243 Oroslavlje	Promocija proizvoda poduzeća Birotehnik kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima	Poduzeće Birotehnik d.o.o. osnovano je 1962. godine, a bavi se poslovima tiskanja, grafičkog dizajna, grafičke pripreme i grafičke dorade, izrade različitih vrsta etiketa, ambalaže, obrazaca, tiskanica, prospekata, POS materijala, plakata, prozorskih grafika i ostalih marketinških materijala. Svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na	1.279.449,00	831.641,84	64,9999992 %

				tržištima Njemačke, Italije i Slovenije kroz sljedeće aktivnosti: izrada plana strategije izvoza i analize tržišta, izrada promotivnih materijala, nastup na međunarodnim sajmovima.			
11.	KK.03.2.1.07.0014	Olival d.o.o. Susedsko polje 55 10090 Zagreb	Promocija novih proizvoda za ciljana tržišta	Poduzeće Olival d.o.o. bavi se proizvodnjom kozmetičkih proizvoda koji su se razvili po tradicionalnim farmaceutskim recepturama i sirovinama prirodnog podrijetla. Svrha projekta je povećati konkurentnost poduzeća kroz jačanje prodajne mreže na inozemnim tržištima Njemačke, Austrije, Velike Britanije i Turske kroz sljedeće aktivnosti: izrada plana strategije izvoza i analize tržišta, izrada promotivnih materijala, nastup na 2 međunarodna sajma u Nürnbergu.	880.512,40	748.435,54	84,9999998 %
12.	KK.03.2.1.07.0005	Bulb d.o.o. Ulica Damira Tomljanovića- Gavrana 11 10000 Zagreb	Internacionalizacija Bulb inovativnih softverskih rješenja s primjenom u telekomunikacijskoj industriji	Osnovna djelatnost tvrtke je razvoj i komercijalizacija inovativnih softverskih rješenja, primarno za telekomunikacijsku industriju. Cilj projekta je povećati prisutnost poduzeća i sklopiti nove ugovore na postojećim tržištima, ali i omogućiti rast izvoza ulaskom na nova geografska tržišta kroz nastupe na 6 međunarodnih sajmova, istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u trećoj zemlji te sudjelovanje na B2B poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih sajmova izvan RH u sklopu svih sajmova.	1.166.448,22	991.480,84	84,9999874 %
13.	KK.03.2.1.07.0027	Dizz Concept d.o.o. Zavrtnica 5 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća DIZZ CONCEPT	Tvrtka DIZZ CONCEPT d.o.o. bavi se proizvodnjom namještaja. Cilj projekta je internacionalizirati poslovanje tvrtke kroz sudjelovanje na 2 sajma i 1 forumu (uz komplementarne aktivnosti). Na taj će način doći do jačanja konkurentnosti hrvatskih MSP-ova na inozemnim tržištima te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu.	496.465,00	417.030,60	84,0000000 %
14.	KK.03.2.1.07.0030	Marex- elektrostroj d.o.o. Franje Krežme 6 23000 Zadar	Povećanje međunarodne konkurentnosti i izvoza kroz nastupe na međunarodnim sajmovima	Osnovna djelatnost tvrtke Marex elektrostroj je proizvodnja priključnih energetskih ormara za marine i autokampove, dekorativnih rasvjetnih stupova i komunalne opreme, a uz navedeno nudi tehničko savjetovanje, projektiranje, izradu elaborata i troškovnika, stručni nadzor, tehnička ispitivanja i mjerenja, montažu i održavanje. Cilj projekta je prezentacija poduzeća i glavnog proizvoda (pametni priključni ormari) na najvećem sajmu nautike na	252.300,12	214.445,32	84,9961236 %

				svijetu – METSTRADE u Amsterdamu. Glavni cilj nastupa na sajmovima je povezivanje s potencijalnim partnerima, prezentacija svojih proizvoda te istraživanje međunarodnog tržišta što će rezultirati širenjem tržišta i povećanjem izvoza.			
15.	KK.03.2.1.07.0024	Lentismed d.o.o. Bužanova 6 10000 Zagreb	Međunarodna ekspanzija poslovanja Lentismeda	Svrha ovog projekta je kroz prezentaciju i nastupe na međunarodnim sajmovima (u Njemačkoj i Italiji–5 nastupa kroz 3 godine) omogućiti tvrtki LENTISMED internacionalizaciju, širenje i razvoj poslovanja na EU tržištima na kojima još nije prisutna i tako povećati LENTISMED-ovu konkurentnost na hrvatskom i EU tržištu. Realizacijom ovog projekta pored prezentacije tvrtke i proizvoda na međunarodnim sajmovima, LENTISMED će uspostaviti kontakte i povećati bazu poslovnih partnera (distributera za određena EU tržišta) te će dobiti bolji uvid u tržišnu situaciju na određenom lokalnom tržištu u EU.	768.943,89	650.083,64	84,5424024 %
16.	KK.03.2.1.07.0031	Frigo Plus d.o.o Ljudevita Posavskog 8 10360 Sesvete	Jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke na tržištu zapadne i sjeverne Europe	Ciljevi ovog projekta su jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke Frigo Plus d.o.o. na tržištu zapadne i sjeverne Europe. Ovim projektom se želi postići porast broja kontakata i potpisanih ugovora na tržištu zapadne i sjeverne Europe što u konačnici vodi do porasta izvoza i ukupnog prihoda tvrtke. Sudjelovanjem na sajmu „CHILLVENTA 2018“ u Njemačkoj omogućiti će poduzeću brojne direktne kontakte sa svim važnijim akterima na EU tržištu u sektoru rashladne tehnike, na kojem će izlagati „Rashladnike tekućine“ i „Dizalice Topline“.	738.999,98	628.149,98	85,0000000 %
17.	KK.03.2.1.07.0015	Zagrebtrans d.o.o. Lončareva 1/i 10090 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Zagrebtrans d.o.o.	Kako bi se ostvario cilj ovog Projekta, odnosno ojačala međunarodna konkurentnost Zagrebtransa olakšavanjem predstavljanja njegovih usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te povećale mogućnosti suradnje s inozemnim partnerima, planirana provedba projekta obuhvaća izlaganje na međunarodnim sajmovima izvan RH te sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i susretima. Svrha izlaganja na navedenim sajmovima jest prezentacija dosadašnjih relevantnih projekata u prijevozu i manipulaciji teških i vangabaritnih tereta, te posebno prijevozu, montaži i servisiranju vjetroelektrana. Ključna izvozna tržišta na koja se Zagrebtrans fokusira kroz provedbu ovog projekta su tržišta Bosne i Hercegovine, Srbije i Njemačke, koja su im zanimljiva zbog niza vjetroenergetskih projekata koja će se tamo odvijati idućih nekoliko godina.	537.758,50	349.543,00	64,9999954 %

18.	KK.03.2.1.07.0003	Azonprinter d.o.o. Zagorska 2 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih industrijskih tiskača i Print&Shape proizvoda na globalnom tržištu	Azonprinter d.o.o. je tvrtka s dugogodišnjom tradicijom u projektiranju, razvoju, proizvodnji i implementaciji najnovijih informacijskih tehnologija u digitalnoj industriji osnovana 2006. godine. Projektom Azonprinter želi internacionalizirati poslovanje i to provedbom planirane marketinške strategije koja se sastoji od proaktivnih nastupa na ciljanim tržištima, posebno na najznačajnijim konferencijama i sajmovima što će rezultirati s minimalno 5 novih ugovora te novim potencijalnim kupcima. S obzirom na angažiranost tvrtke prema internacionalizaciji poslovanja, ovim projektom planiraju osigurati: Jačanje pozicije proizvodnog asortimana tvrtke na postojećim tržištima – Azija i EU i Južne Amerike; Ulazak na nova geografska tržišta na području Južne Amerike – primarno Brazil; Ulazak u nove tržišne niše gdje do sada nisu bili prisutni (laserska i graverska industrija), predstavljanjem novog inovativnog proizvoda Print&Shape tržištu kako bi se osigurao uspješan početak njegove internacionalne komercijalizacije.	939.176,51	798.299,94	84,9999900 %
19.	KK.03.2.1.07.0034	Once sport d.o.o. Ulica grada Vukovara 269 D 10000 Zagreb	Internacionalizacija tvrtke Once Sport d.o.o.	Once Sport d.o.o. osnovan je kao start-up u sektoru IT industrije kao rezultat prepoznate prilike na tržištu, odnosno ideje razvoja mobilne aplikacije za analizu nogometnih utakmica. Projekt obuhvaća ulaganje u marketinške aktivnosti (nastupi na međunarodnim sajmovima i B2B sastancima s ciljem promocije vlastitih proizvoda) te popratne aktivnosti (izrada promotivnih materijala, istraživanja tržišta i troškovi nastupa na sajmovima).	566.364,04	470.082,15	82,9999994 %
20.	KK.03.2.1.07.0004	Analyticom d.o.o. Vukovarska 47 21000 Split	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja za upravljanje nogometnim savezima i klubovima na globalno tržište	Analyticom d.o.o. je osnovan 2005. godine s ciljem razvoja i implementacije softverskih rješenja, a danas ima urede u Zagrebu, Rijeci i Splitu, te će stoga ovaj projekt imati učinak na 3 županije (sjedište je u Splitu). Kroz ovaj projekt planira se internacionalizacija poslovanja sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima, istraživanje novih inozemnih tržišta Kine, Japana i Južne Koreje za plasman proizvoda te izrada promotivnih materijala.	614.611,10	522.419,39	84,9999924 %

21.	KK.03.2.1.07.0020	Agroklub d.o.o. J.J.Strossmayera 341 31000 Osijek	Internacionalizacijom do regionalnog lidera	Cilj tvrtke je u budućnosti poljoprivrednicima u tuzemstvu i inozemstvu pružiti značajniju podršku iz domene informacijsko-komunikacijskih tehnologija, kroz sve elemente online sustava – portal, oglasnik, baze podataka, društvenu mrežu te druge alate i servise. Internacionalizacijom do regionalnog lidera projekt je tvrtke Agroklub koji ima za cilj širenje djelatnosti na tržište Srbije i Bosne i Hercegovine što će dovesti do povećanja prihoda, izvoza i broja zaposlenika tvrtke, a nju učiniti regionalnim liderom u djelatnosti. Izlaganjem na 4 internacionalna sajma u periodu od 2 godine tvrtka će značajno ubrzati svoj rast i izlazak na strana tržišta.	231.470,00	192.996,21	83,3784967 %
22.	KK.03.2.1.07.0033	Kristalna ideja d.o.o. Don Petra Cara 81 21312 Podstrana	Internacionalizacija poslovanja MSP-ova	Planom razvoja Društva u narednim godinama najveći udio aktivnosti, fokusiran je na komercijalizaciju i internacionalizaciju proizvoda iTherapy iz razloga što se radi o visokokvalitetnom, kompleksnom i pametnom pročistaču zraka (osobnom ekološkom sistemu) koji poboljšava zdravstveno stanje ukućana uklanjajući kućnu prašinu, alergene organskog i anorganskog podrijetla, bakterije i radioaktivne plinove. Cilj planirane aktivnosti izlaska na međunarodni sajam je prezentiranje ekosustava iTherapy potencijalnim kupcima i distributerima, uspostavljanje kontakta, razmjena informacija te internacionalizacija poslovanja tj. iskorištavanje prodajnih, marketinških, istraživačkih, branding, financijskih i drugih beneficija koje proizlaze kao rezultati sajma za kompaniju.	298.884,00	251.062,56	84,0000000 %
23.	KK.03.2.1.07.0028	Data-Bak d.o.o. Zdenci Brdovečki, Putine 44 10291 Prigorje Brdovečko	Europska i globalna internacionalizacija poslovanja Data-Bak d.o.o.	Poduzeće Data-Bak d.o.o. bavi se proizvodnjom, distribucijom i kreacijom svih vrsta pekarskih koncentrata i dodataka za pekarsku industriju. Aktivnosti planirane ovim projektom su odlasci na međunarodne sajmove, provedba marketinške strategije, istraživanje tržišta, izrada promotivnih materijala.	527.034,80	447.979,58	85,0000000 %
24.	KK.03.2.1.07.0066	Holosys d.o.o. Kovinska 4, 10 000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja Holosys d.o.o. - sudjelovanje na "European Utility Week 2017."	Holosys d.o.o. bavi se proizvodnjom elektroničkih, informatičkih i komunikacijskih proizvoda i rješenja. Misija poduzeća je osigurati kvalitetna rješenja u području uređaja za nadzor, očitavanje i kontrolu potrošnje energenata njegujući principe društveno odgovornog poslovanja uz stimulativno okruženje za djelatnike. Cilj projekta je doprinijeti internacionalizaciji poslovanja	130.493,40	110.788,90	84,9000026 %

				sudjelovanjem na „European Utility Week 2017“ te dodatno na EUW 2018. te EUW 2019.			
25.	KK.03.2.1.07.0016	New Bakery d.o.o. Tratinska 72, Donja Lomnica 10412 Velika Gorica	Promocija proizvoda poduzeća kroz sudjelovanje na inozemnim sajmovima	Projekt internacionalizacije odnosi se na širenje prodajne mreže poduzeća na ciljana tržišta Europe i Ujedinjenih Arapskih Emirata. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti. Konačni cilj je rast prodaje za 21% 2020. u odnosu na 2016. godinu te rast izvoza za 21% 2020. godine u odnosu na 2016. godinu.	1.143.376,00	971.869,59	84,9999991 %
26.	KK.03.2.1.07.0048	Reko d.o.o. Dumovečka27, 10372 Hrušćica	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Reko d.o.o. na međunarodno tržište	Cilj projekta je internacionalizirati poslovanje tvrtke kroz sudjelovanje na 2 sajma (uz komplementarne aktivnosti – primarno izrada analize tržišta Kine). Na taj će način doći do jačanja konkurentnosti hrvatskih MSP-ova na inozemnim tržištima te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu. Ciljana skupina su postojeći i budući zaposlenici, dok su krajnji korisnici obitelji zaposlenika, postojeći i budući klijenti, partneri i dobavljači, općina Rugvica, Zagrebačka županija te gospodarstvo RH.	194.388,00	164.257,86	84,5000000 %
27.	KK.03.2.1.07.0026	iCat d.o.o. Ante Pandakovića 13 10000 Zagreb	iCat international	Cilj "iCat international" projekta je prezentirati tvrtku i njene proizvode putem međunarodnih sajmova proizvođača brodova. Prezentacijom na sajmovima planira se značajno proširiti međunarodna prodaja vlastitih brodova, što je preduvjet za osnivanje brodogradilišta i značajan rast poslovanja tvrtke.	294.200,00	250.070,00	85,0000000 %
28.	KK.03.2.1.07.0023	CS Computer Systems d.o.o. Prečko 1/a 10110 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke CS Computer Systems d.o.o.	Kako bi unaprijedilo internacionalizaciju poslovanja poduzeće CS Computer Systems d.o.o. nastupit će na sljedećim međunarodnim sajmovima izvan RH: ANGA COM u Kölnu (Njemačka), IBC u Amsterdamu (Nizozemska) te sajam Mobile World Congres u Barceloni (Španjolska). Navedeni sajmovi predstavljaju vodeće svjetske događaje koji okupljaju najvažnije pružatelje multimedijских usluga te omogućuju iznimne prilike za stjecanje novih kontakata u industriji i privlačenje novih kupaca na međunarodnoj razini.	659.388,72	422.008,78	63,9999998 %
29.	KK.03.2.1.07.0018	Labinprogres-TPS d.o.o. Vrećari 106 52220 Labin	Jačanje tržišne pozicije Labinprogres-TPS d.o.o. putem internacionalizacije poslovanja	Svrha i opravdanost ovog projekta je ojačati međunarodnu konkurentnost Labinprogres -TPS d.o.o. olakšavanjem predstavljanja proizvoda tvrtke međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenje proizvoda na nova inozemna tržišta te povećanje mogućnosti poslovne	301.397,07	195.908,10	65,0000000 %

				suradnje s inozemnim partnerima čime će se povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Opći cilj projekta - povećati konkurentnost tvrtke te ostvariti povoljniju tržišnu poziciju kroz nastup na dva inozemna međunarodna sajma poljoprivredne mehanizacije u svrhu zauzimanja većeg tržišnog udjela i ulaska na nova tržišta.			
30.	KK.03.2.1.07.0039	SAB d.o.o. Podborska 1/b 43500 Daruvar	Internacionalizacija poslovanja tvrtke SAB d.o.o.	SAB d.o.o. je vodeći hrvatski proizvođač i izvoznik držača alata. Cilj projekta internacionalizacije tvrtke SAB je poboljšati rast tvrtke na način da se, izlaganjem na dva svjetska međunarodna sajma metaloprerađivačke opreme, dođe do novih kupaca i distributera proizvoda (držača alata). SAB proizvodi četiri generacije držača alata, od koje su posljednje dvije generacije tehnološki najnapredniji proizvodi znatne dodanu vrijednosti. Njih planiraju predstaviti novim kupcima i tržištima na dva sajma EMO koja se održavaju u rujnu 2017. i rujnu 2019. godine u Hannoveru.	326.060,00	274.343,13	84,1388487 %
31.	KK.03.2.1.07.0032	Teh-Cut d.o.o. Nikole Šopa 28 10410 Velika Gorica	InTeh – Jačanje međunarodne konkurentnost tvrtke Teh-Cut d.o.o.	Svrha projekta InTeh je jačanje međunarodne konkurentnosti Tvrtke predstavljanjem proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici stvoriti prilike za pristup novim inozemnim kupcima, ojačati prepoznatljivost i konkurentnost tvrtke na međunarodnim tržištima te povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt obuhvaća odlazak na 5 međunarodnih sajmova, izradu strategije izvoza za plasman proizvoda te izradu promotivnih materijala. Realizacija projekta omogućit će izlazak na nova tržišta i potpisivanje minimalno 5 novih ugovora sa inozemnim partnerima.	685.872,08	445.816,50	64,9999487 %
32.	KK.03.2.1.07.0055	TIS - Objektni informacijski sustavi d.o.o. Heinzelova 33 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih TIS softverskih rješenja	Projekt „Internacionalizacija inovativnih TIS softverskih rješenja“ ima za cilj doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke TIS – Objektni informacijski sustavi d.o.o. TIS želi internacionalizirati poslovanje provedbom marketinške strategije koja se sastoji od proaktivnih nastupa na ciljanim tržištima, posebno na najznačajnijim sajmovima što će rezultirati s minimalno 5 novih ugovora te novim potencijalnim kontaktima u bazi kupaca	688.082,16	447.253,34	64,9999907 %
33.	KK.03.2.1.07.0042	Q Alijansa d.o.o. Amruševa 6 10000 Zagreb	Širenje poslovanja tvrtke na međunarodna tržišta	Q Alijansa d.o.o. se bavi pružanjem usluga razvoja softverskih rješenja u svim fazama projekta, odnosno od same ideje klijenta do realizacije. Cilj projekta je širenje poslovanja i osvajanje većeg tržišnog udjela u lukrativnim međunarodnim tržištima provođenjem marketinške	914.439,66	772.701,52	84,5000008 %

				strategije kojom će poduzeće osnažiti svoje prisustvo na ciljanim tržištima Njemačke, Austrije, Švicarske, Danske, Finske, Norveške, Švedske, Belgije, Nizozemske, Luksemburga, UK i SAD-a.			
34.	KK.03.2.1.07.0037	Primacošped d.o.o. Jankomir 25 10090 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Primacošped d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i B2B susreća	Projektom će se ojačati međunarodna konkurentnost društva Primacošped kroz predstavljanje cjelovite logističke usluge na međunarodnim sajmovima i B2B susretima te kroz ulaganje u povećanje vidljivosti društva na međunarodnom tržištu, što će posljedično dovesti do širenja poslovanja na nove partnere i nova inozemna tržišta, odnosno do povećanja prihoda iz izvoza i prihoda od prodaje. Primarno Projekt pozitivno utječe na Primacošped koji će unaprijediti svoj izvozni potencijal, a sekundarno na njegove klijente koji će konzumacijom cjelovite usluge unaprijediti svoje poslovanje i konkurentnost.	1.323.912,30	860.542,99	64,9999996 %
35.	KK.03.2.1.07.0061	Lumbrela d.o.o. Jelačićev trg 7 51000 Rijeka	Jačanje konkurentnosti društva Lumbrela d.o.o. prezentacijom proizvoda društva na relevantnim konferencijama	Društvo Lumbrela d.o.o. će kroz projekt „Jačanje konkurentnosti društva Lumbrela d.o.o. prezentacijom proizvoda društva na relevantnim konferencijama“ izlagati na relevantnim međunarodnim konferencijama namijenjenima revizorima sa ciljem osvajanja novih tržišta, sa naglaskom na zemlje regije, europsko i azijsko tržište. Osvajanje novih tržišta doprinosi poslovnom razvoju i konkurentnosti Društva. Projekt će doprinijeti povećanju prihoda od prodaje i izvoza, ali i očuvanju postojećih radnih mjesta i stvaranju novih.	263.140,00	223.669,00	85,0000000 %
36.	KK.03.2.1.07.0040	Amphinicy d.o.o. Trg Nikole Šubića Zrinskog 15 10000 Zagreb	Globalna ekspanzija inovativnih visoko-tehnoloških proizvoda i usluga s primjenom u satelitskoj i svemirskoj industriji	Amphinicy projektom želi dodatno internacionalizirati poslovanje provedbom planirane marketinške strategije koja se sastoji od proaktivnih nastupa na ciljanim tržištima, posebno na najznačajnijim sajmovima što će rezultirati s minimalno 5 novih ugovora te novim potencijalnim kontaktima u bazi kupaca.	923.213,86	784.731,59	84,9999793 %
37.	KK.03.2.1.07.0043	NTH Mobile d.o.o. Međimurska 28 42000 Varaždin	Jačanje konkurentnosti poduzeća NTH Mobile kroz nastupe na međunarodnom sajmu	Projektom će se ostvariti osnovni cilj: nastupima na međunarodnom sajmu povećati konkurentnost, postići veću tržišnu prepoznatljivost te dugoročno ostvariti rast i razvoj. Navedeno je moguće kroz dobivanje platne licence, nastupima na međunarodnom sajmu MWC u Barceloni, izradom analize tržišta, izradom kvalitetnih promotivnih materijala. Realizacija projekta će imati kvantitativan i kvalitativan utjecaj na poslovanje poduzeća.	1.423.888,12	925.527,27	64,9999994 %
38.	KK.03.2.1.07.0049	Toner d.o.o. Belajske Poljice 4i - Poslovni park	Internacionalizacija inovativnih reznih alata na tržištu EU	Projektom <i>Toner</i> želi se internacionalizirati poslovanje i to provedbom planirane marketinške strategije koja se sastoji od proaktivnih nastupa na ciljanim tržištima, posebno na	252.339,80	214.488,80	84,9999881 %

		Karlovac 47252 Barilović		najznačajnijim konferencijama i sajmovima što će rezultirati s minimalno 5 novih ugovora te novim potencijalnim kupcima. Srednjoročni cilj tvrtke je postati regionalni lider u proizvodnji reznih alata za drvo na području JI Europe te prepoznati proizvođač na tržištima Austrije, Njemačke, Italije i Skandinavije, odnosno zemljama s jakom drvnom industrijom. Pojačano ulaganje u marketinške aktivnosti omogućiti će predstavljanje i pojačanu vidljivost naših inovativnih proizvoda na ciljanim inozemnim tržištima, što osigurava uvjete za daljnji rast i napredak. Podloga za sve navedeno će biti sustavni razvoj prepoznatljivih, kvalitetnih i inovativnih reznih alata s vrhunskim performansama koji omogućuju našim kupcima do 50% veću efikasnost proizvodnog procesa obrade drva što direktno utječe na potrošnju električne energije te ujedno minimiziraju drveni otpad čime direktno utječemo na očuvanje šumskog fonda			
39.	KK.03.2.1.07.0050	Umbra design d.o.o. Vladimira Nazora 17 10432 Bregana	Umbra design - podizanje konkurentnosti kroz izlazak na nova tržišta	Projekt "Umbra design - Podizanje konkurentnosti kroz izlazak na nova tržišta" omogućiti će prezentiranje vlastitih prijedloga dizajna i prototipova promotivnih proizvoda na jednom od najvećih sajmova za promotivnu industriju u Europi i to dvije godine za redom, otvaranje novih potencijalnih suradnji na domaćem i inozemnim tržištima te izradu strategije u svrhu što kvalitetnijeg i prihodovno uspješnog osvajanja novih tržišta srednje Europe. Projekt će izravno rezultirati povećanjem prihoda od prodaje i izvoza u korist tvrtke Umbra design.	338.045,78	287.335,90	84,9991085 %
40.	KK.03.2.1.07.0041	Prostoria d.o.o. Pustodol Začreški 19/G 49223 Pustodol Začreški	Inozemnim sajmovima do inozemne konkurentnosti	Poduzeće PROSTORIA d.o.o. u okviru projekta planira izlaganje na četiri međunarodna sajma: IMM Cologne, Maison & Objet Paris, Salone Internazionale del Mobile Milano i Orgatec Cologne. Svrha projekta je stvaranje temelja za daljnji održivi razvoj, prezentiranje vrijednosti proizvoda za dugoročno korištenje te jačanje konkurentnosti u inozemstvu.	1.993.835,00	980.000,00	49,1515095 %
41.	KK.03.2.1.07.0059	XD Fashion Group d.o.o. Ksajpa 2/a 40000 Šenkovec	Razvoj inozemnih tržišta i sajmovi	Tvrtka prema zacrtanom planu razvoja kani dodatno brendirati svoje proizvode na inozemnim tržištima i prema tome nužno je dostojanstveno predstaviti kolekciju JZ 2018./2019. sudjelovanjem na 7 svjetskih sajmova (New York, Pariz, London, Moskva, Düsseldorf). Jedini način prodaje ovakvih sofisticiranih modnih kolekcija uglavnom je putem modnih sajmova svjetskog renomea, na kojima se tvrtka može pojaviti uglavnom ako zadovoljava visoke estetske standarde koje sajam postavlja.	1.143.722,00	972.163,70	85,0000000 %

42.	KK.03.2.1.07.0047	Oprema d.d. Gospodarska ulica 5 42230 Ludbreg	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća Oprema d.d.	Predmetnim projektom nastoji se riješiti problem poduzeća Oprema d.d., a to je nezadovoljavajuća konkurentna pozicija na tržištu te postići cilj, odnosno jačanje konkurentnosti poduzeća Oprema d.d. predstavljanjem proizvodnog asortimana poduzeća na međunarodnim sajmovima Drinktec i BrauBeviale. Spomenuti sajmovi su vodeći svjetski sajmovi za industriju proizvodnje pića i tekućih prehrambenih proizvoda te broje posjetitelje iz preko 150 različitih zemalja svijeta. Projekt je usmjeren na poslovne partnere i potencijalne kupce, a indirektno utječe i na lokalnu zajednicu.	455.939,48	291.801,27	64,0000014 %
43.	KK.03.2.1.07.0045	Mediaform d.o.o. Bednjanska 8 10000 Zagreb	Projekt MET - Mediaform na EU tržištima	Projektom MET - Mediaform na EU tržištima predstaviti će se kolekcija premium poslovnih bilježnica Keyboard i Aluminium međunarodnoj poslovnoj zajednici na najznačajnijim međunarodnim sajmovima u EU za ovu vrstu proizvoda: (1) Paperworld u Frankfurtu, (2) Insights-X u Nürnbergu te (3) Big Buyer u Bologni. Na taj bi se način značajno pouspjela međunarodna promocija Mediaform d.o.o. kao proizvođača premium poslovnih bilježnica i olakšalo uvođenje navedenih Mediaform kolekcija bilježnica na nova, inozemna tržišta, s naglaskom na velika i razvijena EU tržišta, odnosno povećala bi se mogućnost ostvarivanja poslovne suradnje Mediaform d.o.o. s inozemnim partnerima na tim tržištima.	169.150,00	143.777,50	85,0000000 %
44.	KK.03.2.1.07.0044	Baggiz j.d.o.o. Ulica Ognjena Price 23 40000 Čakovec	HRVATSKIM DIZAJNOM DO STRANIH TRŽIŠTA	Projektom Hrvatskim dizajnom do stranih tržišta doprinijet će se unapređenju konkurentnog položaja poduzeća Baggiz j.d.o.o. na ciljanom europskom tržištu putem prisustva na međunarodnim modnim sajmovima u Austriji, Njemačkoj, Francuskoj i Švicarskoj. Predložene aktivnosti osigurat će osviještenost ciljnih segmenata o vrijednosti modnog brenda Baggiz, omogućiti nastavak izrade kvalitetnih proizvoda te izgradnju samog brenda, što će posljedično dovesti do rasta prihoda od prodaje u inozemstvu te indirektno omogućiti zadržavanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta.	295.800,00	251.430,00	85,0000000 %
45.	KK.03.2.1.07.0057	Socius d.o.o. Poljička cesta 26/A 21000 Split	Socius - ekspertni tim za internacionalne projekte	Cilj projekta je povećati prepoznatljivost tvrtke kao inovativnog partnera na međunarodnom tržištu usluga izrade baza podataka za planiranje održavanja i upravljanje imovinom tvrtki u brodarstvu i industriji nafte. Projektom se rješava održivi rast tvrtke kroz povećanje potražnje za uslugama na inozemnom tržištu. Rezultati projekta će unaprijediti pregovaračke kapacitete djelatnika u privlačenju korisnika i stručne kapacitete u izradi baza podataka, osigurati usluge s dodanom vrijednošću	859.791,18	717.925,64	83,5000005 %

				korisnicima usluga, povećati suradnju s dobavljačima te doprinijeti razvoju lokalne zajednice.			
46.	KK.03.2.1.07.0062	Phoenix d.o.o. Dalmatinska 98 A 33515 Orahovica	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Phoenix d.o.o.	Predloženim projektom internacionalizacije poslovanja tvrtka Phoenix će sudjelovati na dva međunarodna sajma s ciljem širenja prodaje na američko tržište i tržište EU. Realizacijom predloženog projekta osigurati će se rast prihoda od prodaje kao i rast prihoda od izvoza za 26% te sklapanje minimalno 5 novih ugovora s inozemnim kupcima.	971.052,00	600.000,00	61,7886581 %
47.	KK.03.2.1.07.0052	Pletix d.o.o. Kamanje 102 47282 Kamanje	Jačanje konkurentnosti i povećanje tržišnog udjela tvrtke na svjetskom tržištu	Dva su ključna izazova koja su temelj i razlog pokretanja ovog projekta. To su jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke na tržištu Europe, Amerike i Australije. Ovim projektom će se postići porast broja kontakata i potpisanih ugovora što u konačnici vodi do porasta izvoza i ukupnog prihoda tvrtke. Doprinos ovim projektom će biti višestruk kako za tvrtku, zaposlenike i lokalnu zajednicu tako i za horizontalne elemente kao što su promicanje jednakih mogućnosti i socijalne uključenosti, promicanje održivog razvoja i zaštite okoliša.	202.940,00	131.888,51	64,9889183 %
48.	KK.03.2.1.07.0063	Commel - Zagreb d.o.o. Samoborska cesta 143 10090 Zagreb	Jačanjem promocije vlastitih proizvoda do porasta izvoza na ciljane tržišta	Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke na tržištima Europe, Bliskog Istoka i Sjeverne Afrike. To će postići jačom promidžbom vlastitih proizvoda putem sajmova u direktnom kontaktu s kupcima kako bi im prezentirali kvalitetu proizvoda i pristupačnu cijenu te time ostvarili nove poslovne kontakte i povećali izvoz na ciljna tržišta.	244.450,00	207.780,00	84,9989773 %
49.	KK.03.2.1.07.0053	Izo d.o.o. Balići 18 52341 Žminj	Jačanje međunarodne konkurentnos društva IZO d.o.o. predstavljanjem na relevantnim međunarodnim sajmovima	Društvo IZO d.o.o. će kroz projekt „Jačanje međunarodne konkurentnosti društva IZO d.o.o. predstavljanjem na relevantnim međunarodnim sajmovima “izlagati na relevantnim sajmovima iz područja pekarstva i slastičarstva sa ciljem osvajanja talijanskog, njemačkog i ruskog tržišta. Osvajanje novih tržišta doprinosi poslovnom razvoju i konkurentnosti Društva. Projekt će doprinijeti i povećanju prihoda od prodaje i izvoza, ali i očuvanju postojećih radnih mjesta i stvaranju novih.	1.117.061,00	726.089,00	64,9999418 %
50.	KK.03.2.1.07.0058	Tri plus grupa d.o.o. Banjavčičeva 11 10000 Zagreb	Predstavljanje proizvoda i usluga Tri Plus Grupe (Zipato brand) za kontrolu i automazaciju kućanstva na međunarodnom tržištu	Novi Zipato proizvodi nisu dovoljno prepoznatljivi na globalnom tržištu. Prezentacijom na međunarodnim sajmovima tehnoloških inovacija, proizvod bi se bolje prezentirao ciljnim skupinama (integratori alarma i automatizacije, izvođači novogradnje, prodavači potrošačke elektronike, OEM partneri). Time bi osigurao prepoznatljivost proizvoda i potražnju koja bi rezultirala dodatnim prihodima i investicijama. Kroz ovaj projekt	845.170,00	586.943,82	69,4468359 %

				Zipato bi se pozicionirao među vodeće svjetske brendove u industriji IoT kućne automatizacije te doprinio konkurentnosti hrvatskog gospodarstva na međunarodnom tržištu.			
51.	KK.03.2.1.07.0065	Spiroflex d.o.o. Ljudevita Gaja 7 35208 Ruščica	Internacionalizacija tvrtke Spiroflex d.o.o.	Uspješnom implementacijom projekta doprinosi se ostvarenju konkurentnosti i rasta na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijskim procesima te jačanje tržišne pozicije tvrtke Spiroflex d.o.o. u cilju ostvarenja bržeg ekonomskog rasta. Očekivani rezultati projekta: povećanje udjela izvezenih proizvoda u odnosu na ukupno prodane za 25% ; povećanje prihoda od prodaje za 37%; minimalno 6 novih ugovora s inozemnim kupcima; zapošljavanje minimalno 7 novih djelatnika.	700.420,00	588.352,80	84,000000 %
52.	KK.03.2.1.07.0056	Jadranski skiperi d.o.o. Gradna 86/a 10430 Samobor	Internacionalizacija poslovanja kroz United States Sailboat Show	Cilj projekta je povećanje konkurentnosti Jadranskih Skipera, kroz internacionalizaciju nautičkog chartera Mediterana na tržištu SAD-a. Problem koji se želio riješiti provedbom ovog poziva, pa tako i ovog konkretnog projekta je nedovoljna sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima, te se željelo pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.	601.752,00	511.488,20	84,9998345 %
53.	KK.03.2.1.07.0066	Dupin d.o.o. Dvorničićeva 22 10000 Zagreb,	Ekspanzija poslovanja tvrtke na međunarodnim tržištima	Realizacijom predmetnog projekta značajno će se doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke širenjem na inozemna tržišta u Saudijsku Arabiju, Ujedinjene Arapske Emirate, Egipat, Kinu, Južnu Koreju, Japan. Cilj projekta je osnaživanje položaja tvrtke na ciljanim inozemnim tržištima te povećanje međunarodne konkurentnosti kroz nastupe na najznačajnijem europskom međunarodnim sajmovima u prehrambenoj industriji. Kao posljedica se očekuje povećanje profitabilnosti i prihoda od izvoza te zapošljavanje novih radnika.	1.083.336,08	698.751,76	64,4999989 %
54.	KK.03.2.1.07.0067	Stratus informacijske tehnologije d.o.o. Selska cesta 90A 10000 Zagreb	NauSYS™ sails abroad	Projektom se želi doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva u RH i sposobnosti hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje u globalnim tržištima kroz povećanje udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga te jačanju njihove konkurentne pozicije u međunarodnom okruženju. Ulaganjem u predstavljanje proizvoda NauSYS™ međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu poboljšat će se poslovni rezultati, povećati prihodi od prodaje i izvoza te ojačati međunarodna konkurentnost poduzeća.	1.186.840,00	1.000.000,00	84,2573557 %

55.	KK.03.2.1.07.0064	Intis d.o.o. Bani 73a,Buzin 10010 Zagreb	TELEVEND	Televend sustav namijenjen je on line praćenju rada mreže samoposlužnih automata sa dislociranog centraliziranog mjesta. Isti zamjenjuje dosadašnji off line način funkcioniranja i upravljanja mrežom samoposlužnih automata. Namijenjen je vending operaterima, u cilju racionalizacije upravljanja subjektivnim i materijalnim resursima. Televend sustav objedinjava telemetriju mreže samoposlužnih automata, podsustav ERP-a vending operatera, funkciju plaćanja obogaćuje i mogućnošću plaćanja mobitelom te je dizajniran za neposrednu implementaciju fiskalne kase.	1.149.743,00	977.280,90	84,9999437 %
56.	KK.03.2.1.07.0054	Specijalna oprema - Lučko d.o.o. Dolenica 20 10255 Donji Stupnik	Jačanje međunarodne konkurentnos tvrtke Specijalna oprema-Lučko d.o.o.	Projektom se želi riješiti problem premale zastupljenosti na inozemnom tržištu, neadekvatna marketinška strategija i premala zastupljenost marketinških aktivnosti u poslovanju. Cilj projekta jest povećati sposobnost tvrtke da nastupi na globalnom tržištu, te povećati udio prihoda od izvoza u ukupnim prihodima. Ciljne skupine su poslovni subjekti visoke platežne moći iz naftne, plinske, petrokemijske i općenito procesne industrije.	377.122,56	245.129,66	64,9999989 %
57.	KK.03.2.1.07.0072	Hidraulika Kutina d.d. Slavonska 4 44320 Kutina	Jačanje međunarodne konkurentnos Hidraulike Kuna d.d. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Projektom prijedlogom se doprinosi unaprjeđenju internacionalizacije poslovanja tvrtke Hidraulika Kutina d.d., kroz širenje izvozno orijentiranih vlastitih kapaciteta. Dodatnim prisustvom tvrtke na međunarodnom tržištu doprinosi se i unaprjeđenju konkurentnosti tvrtke, kapaciteti se dodatno prilagođavaju izvoznim potrebama, te se planira ostvarivanje dodatnog prihoda od poslovanja u iznosu od 25% kroz 30 mjeseci provedbe projekta.	415.523,00	349.039,32	84,0000000 %
58.	KK.03.2.1.07.0068	Codel d.o.o. Banatska 40 10000 Zagreb	Širenje poslovanja poduzeća Codel d.o.o. na međunarodna tržišta kroz sudjelovanje na sajmovima	Cilj ulaganja je internacionalizacija poslovanje Codela kroz sudjelovanje na 3 sajma – FachPack, EmbaxPrint i Packtech Expo Balkan, te izradu Strategije izvoza. Na taj će način doći do jačanja konkurentnosti hrvatskih MSP-ova na inozemnim tržištima te povećanja mogućnosti suradnje s inozemnim partnerima što će pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u izvozu. Ciljana skupina su postojeći (6) i budući (5) zaposlenici, a krajnji korisnici njihove obitelji, postojeći i budući klijenti, partneri i dobavljači, grad Zagreb, Zagrebačka županija te gospodarstvo RH.	220.325,00	186.174,63	84,5000023 %
59.	KK.03.2.1.07.0074	Energy Plus d.o.o. Koprivnička 19 42230 Ludbreg	Internationalizacija poslovanja tvrtke ENERGY PLUS	Tvrtka Energy plus u narednom periodu planira rast na tržištima EU i Amerike. Aktivnosti uključuju odlazak na sajmove, istraživanje tržišta te izradu strateških planova. Tvrtka će plasirati svoje proizvode putem sajmova Frankfurt, Munchen, Bergen kako bi otvorila 5 novih tržišta. Nadalje, ulaganjem u istraživanje tržišta procijeniti će se mogućnosti predstavljanja na tržištu SAD-a.	284.669,00	185.034,85	65,0000000 %

60.	KK.03.2.1.07.0075	Maidea d.o.o. Slavonska avenija 22D 10000 Zagreb	Povećanje izvoza tvrtke MAIDEA putem predstavljanja na međunarodnim sajmovima	Cilj ulaganja je internacionalizacija poslovanje tvrtke Maidea kroz sudjelovanje na 3 sajma – „GSMA Mobile World Congress“(2018. i 2019.) i „CEBIT“(2018.), te izradom Strategije izvoza. Na taj će način doći do jačanja konkurentnosti hrvatskih MSP-ova na inozemnim tržištima te povećanja suradnje s inozemnim partnerima što će pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u izvozu. Ciljana skupina su postojeći (9) i budući (4) zaposlenici, a krajnji korisnici njihove obitelji, postojeći i budući klijenti, partneri i dobavljači, grad Zagreb, Zagrebačka županija te gospodarstvo RH.	422.220,00	354.664,80	84,0000000%
61.	KK.03.2.1.07.0077	Nebo modna kuća d.o.o. Rudolfa Kolaka 12 10000 Zagreb	Nastup na inozemnim tržištima	U skladu sa srednjoročnim planom razvoja, tvrtka planira dodatno brendirati svoje proizvode na inozemnim tržištima kroz nastupe na 6 sajmovu u New Yorku, Parizu i Dusseldorfu te na 3 B2B sajma u Istanbulu, Milanu i Munchenu. Jedini način prodaje sofisticiranih modnih kolekcija poput kolekcija tvrtke Nebo uglavnom je putem renomiranih modnih sajmovu, na kojima se tvrtka može pojaviti ukoliko zadovoljava visoke estetske standarde pojedinog sajma.	834.674,00	709.472,90	85,0000000 %
62.	KK.03.2.1.07.0069	INETEC - Institut za nuklearnu tehnologiju d.o.o. Dolenica 28 10250 Zagreb	Jačanje konkurentnos tvrtke INETEC internacionalizacijom poslovanja	Svrha ovdje predloženog projekta je jačanje konkurentnosti tvrtke INETEC kroz internacionalizaciju visokotehnoških proizvoda i usluga na međunarodnim sajmovima i B2B poslovnim susretima. S tim ciljem tvrtka planira sudjelovati na 2 međunarodna sajma te na 9 B2B poslovnih susreta koji su organizirani u sklopu međunarodnih konferencija. Učinak svih projektnih aktivnosti trebao bi rezultirati izlaskom na nova tržišta i potpisivanje minimalno 5 novih ugovora s inozemnim partnerima, povećanjem prihoda od prodaje za 11% te prihoda od izvoza za 11%.	647.800,00	550.630,00	85,0000000 %
63.	KK.03.2.1.07.0069	GPT Đurasek d.o.o. Stražnjevec 42 42242 Radovan	Povećanje prodaje na EU tržištima	GPT Đurasek izlaganjem na međunarodnim sajmovima i organizacijom B2B susreta namjerava povećati prodajne aktivnosti na tržištima EU, povećati broj zemalja u kojima realizira prodaju, te broj poslovnih partnera s kojima su sklopljeni ugovori o prodaji. Provedbom projekta internacionalizacija MSP omogućiti će postizanje koristi uprave, zaposlenika, domaćim kooperanta i poslovnih partnera.	471.340,95	400.639,80	84,9999984 %
64.	KK.03.2.1.07.0069	Via Magnifica d.o.o. Matije Gupca 84 49210 Zabok	Sudjelovanje na B2B poslovnim susrema u okviru međunarodnih turističkih sajmova	Poduzeće Via Magnifica d.o.o., usmjereno je organizaciji i prodaji složenih turističkih proizvoda i putovanja na stranim tržištima. Svrha projekta je ojačani kapacitet prodajne mreže tvrtke na američkom tržištu turističkih usluga te povećanje opće uspješnosti poslovanja. S obzirom na aktivno sudjelovanje tvrtke na B2B razgovorima i susretima	720.786,00	605.460,24	84,0000000 %

				u sklopu događanja GTM WEST 2018., GTM EAST 2018., GTM WEST 2019. te GTM EAST 2019., očekuje se ostvarenje poslovne suradnje s 10 novih putničkih savjetnika na svakom od navedenih događanja kojima tvrtka postaje supplier za Hrvatsku.			
65.	KK.03.2.1.07.0079	Altpro d.o.o. Orahovac 4 10000 Zagreb	iAlt - Jačanje međunarodne poslovne suradnje tvrtke Altpro d.o.o.	Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke predstavljanjem proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici i stvaranje prilika za pristup novim inozemnim kupcima, ojačati vidljivost te otvoriti nove mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt obuhvaća odlazak na 5 međunarodnih sajmova, odlazak na 4 B2B poslovna susreta, istraživanje tržišta te izradu promotivnih materijala. Realizacijom projektnih aktivnosti omogućit će se širenje na nova tržišta Kine i Australije te potpisivanje minimalno 5 novih ugovora s inozemnim partnerima.	471.833,26	306.686,70	64,9989572 %
66.	KK.03.2.1.07.0083	Tep Ex d.o.o. Prilaz dr. Franje Tuđmana 6 49210 Zabok	Internacionalizacija tvrtke Tep Ex d.o.o. s ciljem povećanja konkurentnos poslovanja	Projekt <i>Internacionalizacija tvrtke Tep Ex d.o.o. s ciljem povećanja konkurentnosti poslovanja</i> obuhvaća financiranje marketinških aktivnosti koji će pouspjehiti nastup na međunarodnom tržištu. Zacrtni indikatori projekta su: 1) Povećanje udjela izvezenih proizvoda u odnosu na ukupno prodane za 25% do 2020. godine 2) Povećanje prihoda od prodaje za 28% do 2020. godine 3) Povećanje dodane vrijednosti proizvoda (Smanjenje trajanja vremena od narudžbe do isporuke za 10%, povećanje profitne marže proizvoda za 10%) 4) Minimalno 6 novih ugovora s inozemnim kupcima do 2020. godine	269.816,40	172.682,25	63,9999088%
67.	KK.03.2.1.07.0071	HSTec, Visokobrzinska tehnika d.d. Zagrebačka ulica 100 23000 Zadar	Povećanje međunarodne konkurencije i izvoza kroz izlaganje na međunarodnim sajmovima	HSTec d.d. iznimno je uspješna tvrtka osnovana 1997. godina i trenutno jedan od najvećih izvoznika u Zadarskoj županiji. Znajući kako je za daljnji razvoj i dugoročni opstanak tvrtke neophodno pratiti i prilagođavati se trendovima u industriji obrade metala, HSTec već niz godina izlaže na najznačajnijim sajmovima u industriji. Tvrtka će u sklopu ovog projekta izlagati na međunarodnom sajmu AMB te održati b2b susrete na sajmovima AMB i EMO. Uspješno proveden projekt omogućiti će povećanje međunarodne konkurentnosti i izvoza te ukupnog prihoda te posljedično stvaranje novih radnih mjesta.	271.125,00	167.371,17	61,7321068 %
68.	KK.03.2.1.07.0085	Insky Solutions d.o.o. Siget 14 E 10020 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja i povećanje konkurentnosti tvrtke InSky Solutions	Realizacijom projekta postići će se povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza i najmanje 5 sklopljenih ugovora. Aktivnosti projekta će osigurati predstavljanje proizvoda/usluga tvrtke InSky Solutions međunarodnoj poslovnoj zajednici, uvođenje proizvoda/usluga na strana tržišta te povećanje mogućnosti	787.593,90	669.452,53	84,9997097 %

				poslovne suradnje, partnerstava i povećanja baze potencijalnih i stalnih klijenata. Time će se osigurati nužni kontinuirani rast i razvoj, izlazak na strana tržišta i povećanje konkurentnosti tvrtke InSky Solutions.			
69.	KK.03.2.1.07.0081	1 KLIK d.o.o. Savska cesta 118 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja i jačanje tržišne pozicije tvrtke 1 Klik d.o.o.	Projektni prijedlog tvrtke 1 Klik d.o.o. odnosi se na ulaganje u marketinške aktivnosti s ciljem povećanja međunarodne konkurentnosti te širenja na nova inozemna tržišta kroz B2B sastanke i sudjelovanje na sajmovima. Poduzeće se bavi primjenom digitalnih tehnologija u poslovnom svijetu.	489.249,00	410.969,16	84,0000000 %
70.	KK.03.2.1.07.0087	LACUNA d.o.o. Pustodol Začretski 18/f 49223 Pustodol Začretski (Općina Sve Križ Začretje)	Internacionalizacija poslovanja poduzeća LACUNA d.o.o	Cilj ovog projekta je internacionalizacija poslovanja LACUNA d.o.o. Ostvarenje projekta povećati će prihode od prodaje i izvoza te postaviti temelje za izlazak na ostala svjetska tržišta, i najbitnije stvoriti globalno prepoznatljiv brend.	230.497,82	149.823,58	64,9999987 %
71.	KK.03.2.1.07.0084	DELT Papir d.o.o. Zagreb, Jankomir 25/H-33 10000 Zagreb	Jačanjem promocije novih inovativnih proizvoda do porasta izvoza na ciljane tržišta	Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje tržišnog udjela tvrtke na tržištima Europe i Arapskog zaljeva s ciljem jačanja postojeće mreže distributera, uglavnom iz Saudijske Arabije. To će se postići jačom promidžbom vlastitih proizvoda putem sajмова te će se u direktnom kontaktu s potencijalnim kupcima prezentirati kvaliteta proizvoda i time ostvariti nove kupce, povećati izvoz na ciljane tržišta i u konačnici ukupan prihod tvrtke.	446.995,00	290.500,00	64,9895413 %
72.	KK.03.2.1.07.0082	Četiri film d.o.o. Bauerova 6 10000 Zagreb	Međunarodna konkurentnost hrvatskog filma	Projekt povećava prihod poduzeća prodajom prava na vlastite filmove i serije, pružanjem produkcijskih usluga inozemnim naručiteljima te sklapanjem koprodukcijskih i partnerskih ugovora. Jedini efikasan prodajni kanal u industriji su sajmovi filma i TV produkcije (90% prodaja se odvija na njima), stoga se projekt sastoji od sudjelovanja na sajmovima tijekom 2 godine. Rezultati projekta će biti povećanje prihoda od prodaje, novih 10 sklopljenih međunarodnih ugovora te 2 novozaposlene osobe što će povećati međunarodnu konkurentnost.	934.476,25	775.615,29	83,0000003 %
73.	KK.03.2.1.07.0086	Asel, obrt za proizvodnju i usluge, vl. Antun Srbić Braće Radić 33, Bakić 33520 Slatina	Internacionalizacija poslovanja obrta Asel	Obrt Asel želi držati korak s konkurencijom te proširiti svoje poslovanje stjecanjem novih kupaca te osvajanjem novih tržišta. Posjet sajmu "WIRE" u Dusseldorfu omogućiti će obrtu održavanje postojećih veza i povećanje prepoznatljivosti dok će posjet sajmu "WIRE" u Moskvi omogućiti obrtu ulazak u novo tržište, a samim time i stjecanje novih partnera, kupaca, a ujedno i povećanje prihoda.	356.313,00	295.699,00	82,9885530%

74.	KK.03.2.1.07.0088	OMV-INDOIL d.o.o. Gospodarska 18 10255 Donji Stupnik	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva OMV - INDOIL d.o.o. izlaganjem na relevantnim međunarodnim sajmovima	OMV – INDOIL d.o.o. osnovan je 1990. godine te se od svog osnivanja bavi razvojem i proizvodnjom industrijskih ventila. Projektom: „Jačanje međunarodne konkurentnosti društva OMV - INDOIL d.o.o. predstavljanjem na relevantnim međunarodnim sajmovima” poduzeće će izlagati svoj proizvodni asortiman na relevantnim međunarodnim sajmovima s ciljem osvajanja novih tržišta. Područja na koja se poduzeće namjerava fokusirati provedbom projekta su: zemlje Europske unije (Njemačka, Finska, Francuska, Portugal, Španjolska, Velika Britanija), Turska, Rusija i Bliski istok. Projekt će doprinijeti povećanju prihoda od prodaje i izvoza, ali i očuvanju postojećih radnih mjesta i stvaranju novih.	810.196,00	526.627,00	64,9999506%
75.	KK.03.2.1.07.0089	Sedam IT d.o.o. Koledovčina 2 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja Sedam IT	Projekt “Internacionalizacija poslovanja Sedam IT “ima za cilj izlazak i širenje poslovanja strateški odabranih vlastitih rješenja za zakonito nadziranje telekomunikacijskih usluga (Mation) i kontakt centra nove generacije (Pozzito)Planiranim projektom Sedam IT želi pojačati već započete radnje za izlazak na internacionalna tržišta sa svojim strateškim rješenjima Mation i Pozzito. Navedeno je ujedno i sastavni dio naše globalne strategije i vizije poduzeća satkane u rečenici „Postati svjetski igrač “. Uspješnom globalnom komercijalizacijom rješenja koja su predmet ove prijave, planiramo ostvariti povećanje prihoda, izvoza, broja zaposlenika i dobiti što će osigurati sredstva za daljnja ulaganja u istraživanje i razvoj te dugoročno osigurati prihode izvan ograničenog domaćeg tržišta.	1.267.202,13	823.000,00	64,9462292%
76.	KK.03.2.1.07.0090	Mygros, proizvodnja, prerada, trgovina, vl. Marijan Huzjak Martina Pušteda 10A, Donja Poljana 42223 Varaždinske Toplice	Nastup na međunarodnim sajmovima prehrane Anuga Koln i PLMA Amsterdam	Cilj ovog projekta je plasman unikatnih proizvoda vrhunske kvalitete na svjetsko tržište. Već sad se dio proizvoda nalazi na tržištima dvadesetak zemalja, ali potrebno je osigurati plasman na nova tržišta i proširiti asortiman na postojećim. To će omogućiti novo zapošljavanje, veću proizvodnju, veći prihod, veći izvoz, smanjenje troškova, povećanje profitabilnosti i povećanje plaće zaposlenicima. Održivost projekta je zagarantirana, jer se radi o povećanju postojeće proizvodnje i lansiranju novih inovativnih proizvoda visoke kvalitete, za koje postoji interes na svjetskom tržištu.	205.320,00	174.522,00	85,0000000%
				Cilj projekta je ojačati tržišnu poziciju poduzeća intenzivnijim korištenjem marketinških aktivnosti te povećati prihode od izvoza u odnosu na postojeće.			

77.	KK.03.2.1.07.0091	BöHM d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge II.Anina I.ogranak 8 10000 Zagreb	Jačanje tržišne pozicije internacionalizacijom poslovanja društva BÖHM	Projektom će se riješiti problem otežanog pronalaska novih kupaca, a ciljne skupine koje će obuhvatiti su MSP-ovi priređivači igara na sreću i distributeri automata. Ključni rezultati projekta su: povećanje prihoda od prodaje za 11%, prihoda od izvoza za 11% i potpisanih pet novih ugovora o suradnji.	250.922,54	213.284,15	84,9999996%
78.	KK.03.2.1.07.0092	Obrt za ugostiteljstvo, građevinarstvo i proizvodnju "HOTEL VILLA DVOR", vl. Petar Čurlin Mosorska cesta 13 21310 Omiš	Nova razvojna stepenica Hotela Villa Dvor	Glavni cilj projekta je jačanje konkurentnosti i povećanje izvoza usluga malog obiteljskog hotela Villa Dvor na inozemna tržišta kroz nastup i prezentiranje na međunarodnim sajmovima WTM u Londonu, istraživanje inozemnog tržišta te analize potencijalnih partnera te izrade promotivnih materijala za nastup na navedenim sajmovima. Realizacijom projekta dosegnula bi se nova razvojna stepenica hotela Villa Dvor kroz provedbu projektnih aktivnosti i dostizanje projektnih rezultata.	250.270,00	212.000,00	84,7085148%
79.	KK.03.2.1.07.0094	Galko društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Braće Radića 43 42231 Mali Bukovec	Jačanje konkurentnosti poduzeća Galko kroz nastupe na inozemnim sajmovima	Poduzeće Galko d.o.o. sa sjedištem u Malom Bukovcu (Varaždinska županija) bavi se proizvodnjom visokokvalitetnih proizvoda od kože, prvenstveno torba, remena, novčanika, etuia i slično. Osnovano je 1993.kao obiteljski obrt, a uslijed značajnog povećanja obujma poslovanja, 1999. mijenja pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću. Realizacijom projekta će se povećati konkurentnost poduzeća, postići veća tržišna prepoznatljivost na ciljanom tržištu te dugoročno ostvariti rast i razvoj. Nastupi na međunarodnim sajmovima PSI u Dusseldorfu i I.L.M. u Offenbachu će dovesti do ostvarenja kvantitativnih ciljeva, odnosno pokazatelja, a to je sklapanje 5 ugovora s međunarodnim tvrtkama o izvozu proizvoda, povećanje prihoda od prodaje povećanje prihoda od izvoza.	540.816,00	351.529,90	64,9999087%
80.	KK.03.2.1.07.0095	Adriateh d.o.o Zagrebačka ulica 2 10431 Novaki - Sveta Nedjelja	INter - Adriateh	Tvrtka Adriateh d.o.o. osnovana je u ožujku 1997. g., sa sjedištem u Novakima, Sveta Nedjelja; srednji je poduzetnik, a projekt se provodi na području IV. skupine razvijenosti JLS. Glavna djelatnost je proizvodnja, prodaja, ugradnja, servisiranje i održavanje strojeva i sredstava za pranje i čišćenje. Tvrtka osmišlja, razvija i proizvodi samoposlužne autopraonice koje objedinjuju originalna dizajnerska rješenja, napredne tehnologije pranja i tehnologije potpore (dijagnostika, servisiranje, održavanje, naplata), vodi servisni odjel te nudi kvalitetna kemijska sredstva za čišćenje i pranje. Projekt se provodi u cilju jačanja sposobnosti tvrtke Adriateh d.o.o. u smjeru poboljšanja promocije proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu, uvođenja proizvoda na novo tržište i jačanja poslovne suradnje s inozemnim partnerima, a sve	1.798.280,00	994.359,90	55,2950544%

				kako bi se pridonijelo povećanju konkurentnosti na međunarodnom tržištu, povećanju izvoza roba i usluga, te bržeg gospodarskog rasta. Obuhvaća aktivnosti nastupa na međunarodnim sajmovima izvan RH, izradu promotivnog materijala, aktivnosti promidžbe i vidljivosti te upravljanje projektom i administracija			
81.	KK.03.2.1.07.0098	Frigus Vecla d.o.o. Vršanska ulica 26/J 51500 Krk	Frigus Vecla - hrvatski "Premium" sladoled na internacionalnom tržištu	Poduzeće Frigus Vecla d.o.o. od 2004. godine djeluje u industriji proizvođača sladoleda, razvilo je svoj brend Gelati d'Oro – zdravi, prirodni veganski sladolede bez laktoze i glutena. Projekt „Frigus Vecla – hrvatski "Premium" sladoled na internacionalnom tržištu“će pridonijeti uspješnoj internacionalizaciji poslovanja Tvrtke na ciljana tržišta, te će usmjeriti svoje aktivnosti na povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza, te sklapanje barem 5 novih ugovora sa inozemnim partnerima. Frigus Vecla d.o.o. će svoj inovativni proizvod, sladoled „Premium“, izložiti na međunarodnim sajmovima. Uspješna provedba projekta direktno doprinosi stvaranju preduvjeta povećanja udjela prihoda od izvoza te jačanja međunarodne konkurentnosti poduzeća na inozemnom tržištu.	374.660,00	318.461,00	85,0000000 %
82.	KK.03.2.1.07.0098	Vegetariana d.o.o. Vlaška 79 10000 Zagreb	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Vegetariana d.o.o.	Proizvodi tvrtke namijenjeni su vegetarijancima, veganima, osobama koje su alergične na gluten te potrošačima organske, zdrave prehrane. Trend potrošnje organski proizvedene hrane nezaustavljivo raste, a zbog velike medijske pozornosti usmjerene prema zdravlju i zdravom načinu života, sigurnosti hrane i utjecaju pesticida na okoliš, tržište organskih proizvoda EU bilježilo je znatan rast. Inovativnom ponudom organskih proizvoda na međunarodnim sajmovima tvrtka Vegetariana d.o.o. želi ojačati prisutnost na globalnim tržištima te povećati udio u izvozu roba i usluga tvrtke. Nakon sudjelovanja na međunarodnom sajmu sklopit će se minimalno jedan Ugovor o izvozu proizvoda te će povećati prihode od prodaje i izvoza.	189.157,00	160.783,45	85,0000000 %
83.	KK.03.2.1.07.0101	Helb d.o.o. Industrijska ulica 1 10370 Božjakovina	Povećanje prodaje na tržištima Europe i Bliskog Istoka	Helb je do sada svojim poslovanjem bio pretežno orijentiran na domaće tržište. Planira provesti kampanju izlaganja na međunarodnim sajmovima, konferencijama i forumima, na kojima će prezentirati proizvode koji su rezultat svog razvoja, i tehnološke kapacitete za usluge u elektroenergetici. Provedba projekta doprinijeti će rastu broja ugovora sa stranim partnerima, prihoda od prodaje, izvoza i broja zaposlenih, te ukupnom povećanju aktivnosti na stranim tržištima. Korisnici rezultata projekta su uprava,	451.915,98	293.745,38	64,9999987 %

				zaposlenici, kooperanti, domaći partneri i udruge s kojima je ostvarena suradnja.			
84.	KK.03.2.1.07.0100	Soap interactive d.o.o. Majevička 2 10110 Zagreb	Sajmovima u svijet	Svrha projekta je predstavljanje Tvrtke na međunarodnim sajmovima i privlačenje izdavača u svrhu zaključenja ugovora o izdavanju videoigre. Osnovni cilj je zaključenje ugovora s kupcem: izdavačem/distributerom što će Tvrtki omogućiti uspješan daljnji rad i razvoj, proboj i ostanak na inozemnom tržištu i ostvarenje značajnog prihoda od izvoza, a društvu doprinijeti održavanju zaposlenosti, povećanju zaposlenosti, povećanju prihoda od izvoza, privlačenju mladih, visokoobrazovanih ljudi za ostanak u zemlji i promicanju Hrvatske u svijetu.	184.666,96	156.000,00	84,4764001 %
85.	KK.03.2.1.07.0103	Inelteh d.o.o. Ljubljanska cesta 7 51000 Rijeka	INELTEH- inovativna brodska elektronika	Poduzeće INELTEH d.o.o. od 1990. godine djeluje u industriji brodske elektronike. S obzirom na svoju ponudu, u Hrvatskoj, zauzimaju konkurentsku poziciju u tržišnoj niši nudeći suvremenu brodsku opremu i sustave. Proizvodni program INELTEHA d.o.o. u osnovi se može svrstati u 4 skupine proizvoda: 1) SIGNALIZIRANJE, 2) NAVIGACIJA, 3) AUTOMATIZACIJA, 4) DETEKIRANJE I MJERENJE RAZINE. Projekt „INELTEH – inovativna brodska elektronika“ pridonijeti će uspješnoj internacionalizaciji poslovanja Tvrtke na ciljana tržišta, te će usmjeriti svoje aktivnosti na: - povećanje prihoda od prodaje, - povećanje prihoda od izvoza, - te sklapanje barem 5 novih ugovora sa inozemnim partnerima. INELTEH d.o.o. će svoje inovativne proizvode, izložiti na međunarodnim sajmovima. Uspješna provedba projekta direktno doprinosi stvaranju preduvjeta povećanja udjela prihoda od izvoza te jačanja međunarodne konkurentnosti poduzeća na inozemnom tržištu.	319.115,54	271.248,20	84,9999976 %
86.	KK.03.2.1.07.0106	Pribor i oprema d.o.o. II Surepci 1 10000 Zagreb	Internationalizacija proizvoda i usluga tvrtke na tržištu EU	PRIBOR I OPREMA d.o.o. je društvo s ograničenom odgovornošću osnovano 13.11.1995. Tijekom zadnjih dvadeset godina tvrtka se profilirala na polju obrade metala i laserskog rezanja kao jedna od vodećih u Hrvatskoj. Tvrtka unutar svog proizvodnog asortimana razlikuje tri skupine proizvoda i usluga s kojima je planiran nastup na inozemnom tržištu: vlastiti proizvodi za kućanstva, poslovne objekte i uređenje okućnica ,vlastiti proizvodi – alati , usluge obrade metala.S obzirom na angažiranost tvrtke prema internacionalizaciji poslovanja, cilj ovog projekta je sljedeći: -Jačanje pozicije proizvodnog asortimana tvrtke na postojećim tržištima : EU ,postojeće tržište ,Austrija, Belgija, Italija, Njemačka, Nizozemska , Ulazak na nova geografska tržišta ostalih država EU - Ulazak u novu tržišnu nišu gdje	285.759,70	242.895,62	84,9999563 %

				tvrtka do sada nije bila prisutna s novim vlastitim proizvodima – građevinski sektor			
87.	KK.03.2.1.07.0102	Ferotehna d.o.o. Kukuljanovo 312 51277 Kukuljanovo	Ferotehna Fair	Ferotehna d.o.o. je organizacija koja uspješno posluje na hrvatskom i međunarodnom tržištu već preko 20 godina. U svom širokom asortimanu nudi proizvode iz kategorija rasvjete, sanitarija i kupaonskog namještaja. Proizvodnja se odvija u Hrvatskoj u modernim pogonima na visokoj tehnološkoj razini. Glavni problem kojeg Ferotehna d.o.o. želi riješiti kroz projekt FerotehnaFair, a koje utječe na buduće poslovanje jest nedostatnost i neadekvatnost aktivnosti na predstavljanju vlastitih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici. Cilj projekta usmjeren je ka jačanju inozemne tržišne pozicije povećanjem mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima te povećanju udjela izvoza vlastitih proizvoda na međunarodnom tržištu.	944.395,00	604.412,80	64,0000000%
88.	KK.03.2.1.07.0105	Simpak usluge d.o.o. Ivekovićeva 2 10000 Zagreb	Poboljšanje konkurentnosti tvrtke Simpak usluge nastupima na međunarodnim sajmovima	Simpakovi proizvodi namijenjeni za inozemno tržište, koji će se izlagati na predviđenim sajmovima, su kartonske kutije za pakiranje svježeg voća i povrća kojima tvrtka opskrbljuje proizvođače u prehrambenoj branši. Provedbom projekta u sklopu kojega će Simpak izlagati na 15 sajmova, omogućit će se predstavljanje proizvoda međunarodnim poslovnim partnerima na novim tržištima. Posljedično, sklopit će se ugovori s novim inozemnim kupcima te će tvrtka proširiti poslovanje na nova tržišta, pri čemu je najinteresantnije širenje na područje Srbije.	785.380,00	667.573,00	85,0000000%
89.	KK.03.2.1.07.0113	Pismorad d.d. III Malešnica 12 10000 Zagreb	Proširenje poslovanja na tržište zapadne Europe i tržišta susjednih zemalja	Realizacijom predmetnog projekta doprinijet će se bržoj i učinkovitijoj internacionalizaciji poslovanja u i zauzimanju većeg tržišnog udjela na inozemnim tržištima. Cilje je projekta osnažiti poslovanje na postojećim inozemnim tržištima te povećati međunarodne konkurentnosti kroz nastupe na vodećem europskom međunarodnom prometnom sajmu, održavanje B2B poslovnih sastanaka u sklopu sajma te popratne aktivnosti.	328.534,25	277.611,44	84,5000012 %
90.	KK.03.2.1.07.0122	Elite travel d.o.o. Vukovarska 17 20000 Dubrovnik	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva Elite travel intenziviranjem sudjelovanja na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Elite travel d.o.o. turistička je agencija sa sjedištem u Dubrovniku specijalizirana za organizaciju individualnih, grupnih i poslovnih putovanje te izleta. Kako zahtjevi kupaca postaju sve složeniji i individualniji, poduzeće u svom protfoliju pruža čitav niz usluga, od klasičnih putovanja na domaće i inozemne destinacije do luksuznih cruise putovanje i specijaliziranih M.I.C.E. putovanja. Cilj projekta je povećati prihode od izvoza u odnosu na trenutne te sudjelovanjem na sajmovima i B2B susretima ojačati poziciju tvrtke na tržištu. Ciljane skupine	1.327.313,47	862.753,75	65,0000000 %

				projekta su domaći i međunarodni kupci koji žele visokokvalitetnu i profesionalnu uslugu organizacije putovanja i izleta.			
91.	KK.03.2.1.07.0114	Gdi d.o.o. Baštijanova 52/a 10000 Zagreb	Internacionalizacija GDi Ensemble obitelji inovativnih softverskih proizvoda i rješenja	Osnovna djelatnost poduzeća je razvoj i komercijalizacija vlastitih inovativnih industrijskih softverskih proizvoda koja svoju primjenu pronalaze u domeni telekomunikacija, energetike i transporta, te s njima povezanih implementacija, školovanja korisnika, održavanja i tehničke podrške. Projekt „Internacionalizacija GDi Ensemble obitelji inovativnih softverskih proizvoda i rješenja“ ima za cilj doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke GDi d.o.o.	599.655,46	380.000,00	63,3697223 %
92.	KK.03.2.1.07.0115	Poly-Rek d.o.o. Meštrovićeva 8C 10430 Samobor	Na korak do kupca	Svrha projekta je unaprijediti konkurentnost, proširiti se na nova tržišta i povećati tržišni udio na postojećim tržištima koji će rezultirati stvaranjem novih radnih mjesta, povećanjem prihoda od prodaje, posebice izvoza, zauzimanjem većeg tržišnog udjela i poboljšanjem ostalih pokazatelja poslovanja. Radi daljnjeg uspješnog poslovanja tvrtka aktivno prati trendove na sve zahtjevnijem tuzemnom i inozemnom tržištu u branši klimatizacije i ventilacije te ulaže u nove tehnologije, računalne programe, strojeve i opremu, certifikate, znanje kao i razvoj zaposlenika te poboljšanje prodaje i marketinga. Za poboljšanje prodaje tvrtke nužno je napraviti značajan marketinški iskorak na tržištu, pridobiti povjerenje kupaca, pokazati im proizvode tvrtke, savjetovati ih po pitanju izrade i dizajna proizvoda, pružiti svu moguću tehničku pomoć pri dizajnu proizvoda, tehničkim izračunima, izračunima uštede energije, logističkom procesu odabira, narudžbe i dostave te post-prodajnim procesima održavanja i servisa.	465.900,00	395.550,00	84,9001932 %
93.	KK.03.2.1.07.0116	E.V.A. Blue d.o.o. Baruna Trenka 8 10000 Zagreb	Nikola Tesla EV Rally	Reli "Nikola Tesla EV Rally" predstavlja zaokruženi proizvod koji nosi snažnu promotivnu poruku čime osigurava jaku internacionalizaciju tvrtke i svih njenih proizvoda. Projektom će se predstaviti ovaj jedinstveni proizvod iz područja e-mobilnosti i EV turizma međunarodnoj poslovnoj zajednici putem odabranih sajmova te omogućiti ulazak na nova, inozemna tržišta uz povećanje mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima.	491.508,02	344.006,45	69,9899973 %
94.	KK.03.2.1.07.0119	Infoart d.o.o. Lastovska 23 10000 Zagreb	INFOART – internacionalizacija vlastitih inovativnih rješenja	Infoart je jedna od vodećih regionalnih IT tvrtki s dugogodišnjim iskustvom u projektiranju, razvoju, implementaciji i održavanju složenih poslovnih rješenja koje čine informacijski temelj za unaprjeđenje poslovnih procesa i učinkovito iskorištavanje poslovnih potencijala. Infoart asortiman vlastitih rješenja, IT usluga i rješenja po narudžbi	1.164.958,00	990.214,30	85,0000000 %

				je namijenjen globalnom tržištu i to primarno srednjim i velikim tvrtkama iz sektora trgovine (maloprodaje, veleprodaje), automobilske industrije, poljoprivredne industrije, građevinske industrije, turizma, izdavaštva, IT industrije, telekomunikacijskog sektora te javnog sektora. Projekt „INFOART – internacionalizacija vlastitih inovativnih rješenja“ ima za cilj doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke Infoart			
95.	KK.03.2.1.07.0107	Cognitio elektronika d.o.o. X Podbrežje 26 10000 Zagreb	Internacionalizacija inovativnih rješenja – Cognio elektronika	Cognitio Elektronika d.o.o. je osnovana 2012. Godine u Zagrebu. CE je fokusirana na razvoj pretvarača i cjelokupnih softverskih i hardverskih rješenja za kupca na optimalan način. Poslovanje je orijentirano na istraživanje i razvoj novih rješenja koji se mogu implementirati u postojeći sustav ili se može razviti novi optimalan sustav za kupca. Projekt „Internacionalizacija inovativnih rješenja – Cognitio elektronika“ ima za cilj doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke Cognitio elektronika d.o.o.	194.660,88	165.461,70	84,9999753 %
96.	KK.03.2.1.07.0126	Oxylus d.o.o. Josipa Hulera 19 31000 Osijek	Internacionalizacija poslovanja poduzeća OXYLUS d.o.o. kroz predstavljanje inovativnog asortimana proizvoda na inozemnim ciljnim tržištima	Cilj (Svrha) projekta je proširiti obujam poslovanja sudjelovanjem na međunarodno priznatim sajmovima, a što će se kvalitativno i kvantitativno ogledati u broju sklopljenih ugovora te povećanju prihoda od prodaje, a sve u svrhu konkurentnijeg nastupa na tržištu Europe, ali i svijeta. Aktivnosti opisane u sklopu projektne dokumentacije jasno ukazuju na poštivanje načela logičke intervencije, odnosno provedbom svih aktivnosti i elemenata projekta, ostvarit će se definirani cilj. Problem kojeg poduzeće ovim projektom rješava jest, nedovoljno prepoznat asortiman proizvoda na inozemnom tržištu	837.887,10	703.825,16	83,9999996 %
97.	KK.03.2.1.07.0130	PAB Akrapović d.o.o. Most 26 52420 Buzet	Internacionalizacija poslovanja PAB Akrapović d.o.o.	U svojoj ponudi tvrtka PAB Akrapović d.o.o. ima vatrogasne kacige koje su napravljene od visokokvalitetnih materijala pomoću najnovije tehnologije. Projektom Internacionalizacija poslovanja PAB Akrapović d.o.o. realizirati će se primarni cilj, a to je jačanje međunarodne konkurentnosti plasiranjem postojećih i novih proizvoda na nova tržišta. Slijedom toga, doći će do ostvarenja svrhe, a to je jačanje Korisnikove gospodarske pozicije te povećanje broja izvoza proizvoda, a njegov ekonomski rast će se pozitivno odraziti na hrvatsko gospodarstvo.	236.497,00	198.657,00	83,9997970 %
98.	KK.03.2.1.07.0131	Ember kamin d.o.o. Industrijska 7 34330 Velika	Internacionalizacijom do jačanja konkurentnosti na inozemnim tržištima proizvodnje kamina	Poduzeće unatoč razvijenom proizvodnom programu koji se sastoji od kamina na drva, vrtnih kamina i roštilja nije dovoljno ulagalo u aktivnosti internacionalizacije poslovanja radi čega nije bilo u mogućnosti ispuniti svoj maksimalan potencijal. Realizacijom ovog projekta kroz nastup na 2 najveća ino sajmovima HVAC industrije prilika	749.604,70	637.163,99	84,9999993 %

				je tvrtki, ali i posjetiteljima da se upoznaju s brojnim novostima u branši proizvodnje kamina. Kroz izravnu prezentaciju vlastitog proizvoda potencijalnim poslovnim partnerima otvara se izlazak na nova tržišta.			
99.	KK.03.2.1.07.0111	Neos d.o.o. Ulica Kneza Ljudevita Posavskog 31 10000 Zagreb	NEOS – internacionalizacija vlaših inovativnih softverskih rješenja	NEOS je specijalizirana tvrtka za razvoj kompleksnih informacijskih sustava za srednje i velike klijente. Projekt „NEOS – internacionalizacija vlastitih inovativnih softverskih rješenja“ ima za cilj doprinijeti internacionalizaciji poslovanja tvrtke Neos d.o.o.	483.259,82	379.035,91	78,4331533%
100.	KK.03.2.1.07.0123	Veski d.o.o. Horvatovac 81 10000 Zagreb	Potporna internacionalizaciji poslovanja tvrtke Veski d.o.o.	Planiranim sudjelovanjem na ukupno 7 strateški bitnih međunarodnih sajmovima iz područja elektro-energetike i hidro-energetike tvrtka Veski će postići vidljivost komparativnih prednosti svojih proizvoda i usluga u odnosu na konkurentske, na međunarodnoj razini. To će omogućiti jačanje pozicije i povećanje tržišnog udjela proizvoda i usluga tvrtke na postojećim tržištima, kao i izlazak na nova tržišta. Provedba projekta će doprinijeti konkurentnosti tvrtke Veski povećanjem ukupnih prihoda od prodaje, povećanjem izvoza i otvaranjem novih međunarodnih tržišta.	390.548,00	324.154,87	83,0000099 %
101.	KK.03.2.1.07.0120	Pro integris d.o.o. Lovčki put 7 21000 Split	Unapređenje prodaje na svjetskim tržištima	Prointegris je ostvario stalnu suradnju sa svjetskim velikim elektroenergetskim kompanijama, gdje pretežno posluje kao njihov proizvođač pretežno na tržištima EU. Veća dodana vrijednost ostvaruje se na rastućim svjetskim tržištima za koje je preduvjet povećano sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i konferencijama. Cilj je povećati prodaju na svjetskim tržištima gdje do sada nisu ostvarivani značajniji poslovni rezultati te održati položaj na postojećim tržištima. Ciljane skupine su uprava tvrtke, zaposlenici i hrvatski poslovni partneri s kojima se ostvaruje zajednički nastup.	333.116,47	283.148,99	84,9999972 %
102.	KK.03.2.1.07.0112	Lika svjetlost d.o.o. Smiljansko polje 71/4 53000 Gospić	Internationalizacija poslovanja poduzeća Lika svjetlo d.o.o.	Poduzeće proizvodi električnu opremu za rasvjetu odnosno rasvjetna tijela. Fokusrano je na tržišnu nišu proizvodnje manje serije proizvoda s mogućnošću potpune prilagodbe proizvoda željama kupaca. Fleksibilnosti u prilagodbi finalnog proizvoda omogućuje ostvarivanje značajnih uspjeha u niši zbog usmjeravanja na ciljne skupine koje izbjegavaju masovnu proizvodnju i traže funkcionalne proizvode koji se potpuno uklapaju u njihovu viziju proizvoda. Sudjelovanjem na sajmovima očekuje se sklapanje minimalno 5 ugovora, rast prihoda od prodaje za 22% i povećanje prihoda u inozemstvu za 20%.	268.866,98	228.536,93	84,9999989 %

103.	KK.03.2.1.07.0127	Topomatika d.o.o. Ilica 231 10000 Zagreb	INTER-TOPO - Jačanje međunarodne konkurentnos tvrtke Topomaka d.o.o.	Projekt Inter-Topo internacionalizacijom rješava specifične razvojne probleme hrvatskog gospodarstva koji se pojavljuju u obliku niske konkurentnosti, visoke nezaposlenosti i niske investicijske sposobnosti. Kroz internacionalizaciju poslovanja, uz adekvatne marketinške napore, tvrtka će ojačati međunarodnu konkurentnost te povećati opseg poslovanja sa inozemnim klijentima što će rezultirati novim zapošljavanjem, porastom prihoda od izvoza te porastom investicija u konkurentnost poduzetništva.	792.700,00	673.795,00	85,0000000 %
104.	KK.03.2.1.07.0128	Omega Software d.o.o. Kamenarka 37 10000 Zagreb	Povećanje konkurentnosti poduzeća internacionalizacijom poslovanja	Svrha projekta je sudjelovanjem na osam B2B poslovnih susreta koji se održavaju u sklopu međunarodnih sajmova omogućiti jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća predstavljanjem proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu, ostvarivanjem poslovne suradnje s inozemnim partnerima te realizirati povećanje prihoda od prodaje izlaskom na nova tržišta. Omega software je IT poduzeće koje je 2014. godine u svrhu disperzije rizika i širenja poslovanja pokrenulo proizvodnju LED rasvjetnih tijela.	188.261,45	117.000,00	62,1476144 %
105.	KK.03.2.1.07.0108	Vagari travel d.o.o. Koledinečka 3 10000 Zagreb	Financiranje nastupa Vagari travel d.o.o. na međunarodnim lovnim sajmovima od 2018. do 2020. godine	Vagari travel je tvrtka koja još uvijek nije dovoljno prepoznata na međunarodnom lovnom tržištu, no internacionalizacija tvrtke preko sufinanciranja nastupa na međunarodnim lovnim sajmovima, značajno će pridonijeti njezinom prepoznavanju i rastu na međunarodnom tržištu lovnog turizma. Takav zamašnjak pokreće i ostale uslužne tvrtke uključene u organiziranje lovnih paket aranžmana. Cjelokupan rezultat doprinosi značajnom rastu tvrtki kroz povećanje prihoda pa onda i zapošljavanju novih djelatnika.	204.400,00	173.739,78	84,9998924 %