

PITANJA I ODGOVORI – PDP

www.strukturnifondovi.hr

FOND: EFRR

PRIORITETNA OS: Poslovna konkurentnost

SPECIFIČNI CILJ: 3d1

NAZIV POZIVA: Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2

NADLEŽNO TIJELO: MGPO

ROK ZA PODNOŠENJE PP: Do 29.06.2020.

ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7RD

REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.1.16

TIP NATJEČAJA: Otvoreni

MODALITET: Trajni

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno *

	VERZIJA:	6.0
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 6.0:	30.10.2018.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30. 08. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
I.	Mogu li se na predmetni natječaj prijaviti tvrtke kojima je odobren projekt na prethodnom natječaju „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, a koji se još uvijek provodi (projekt)?	Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a).

2.	U prihvatljivim troškovima je navedeno, između ostalog, kako je prihvatljivo ulaganje u „troškove najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma“ pod uvjetom da usluge nudi organizator sajma. Što kada uslugu izrade štanda ne nudi organizator nego se isto mora podugovoriti (a o čemu imamo pismeno očitovanje samog organizatora)?	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.). U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.
----	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31. 08. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
3.	Može li prijavitelj sudjelovati na dva sajma ili b2b susreta u dvije uzastopne godine gdje projekt traje maksimalno 24 mjeseca te udovoljava ostalim uvjetima natječaja ili su prihvatljivi troškovi samo za jedan sajam ili b2b susret?	Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
4.	Može li se prihvatljivim troškom smatrati i trošak nastupa na Zagrebačkom velesajmu kao međunarodnom sajmu, sajmu unutar RH i spadaju li sajmovi koji se održavaju u Hrvatskoj pod prihvatljive troškove?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
5.	U UzP-u je navedena sljedeća prihvatljiva aktivnost: nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. U fusnoti je pojašnjeno o kakvim se sajmovima i B2B radi, kako slijedi:	Kao što je navedeno u točki 2.7, Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Ukoliko podaci na internetskoj stranici

	<p>Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de. Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.</p> <p>Molim Vas potvrdite da ispravno tumačimo – može se ići i na sajmove koji NISU navedeni u bazama podataka (www.expodatabase.com i/ili www.auma.de), ali imamo izjavu sajma da imaju više od 10% stranih izlagača ili je na stranicama sajma navedena struktura izlagača po državama za prethodne sajmove pa se iz toga može iščitati?</p>	<p>ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta. Podatke je potrebno upisati u karticu Aktivnosti sukladno navedenom u Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca.</p>
6.	<p>Molim potvrdu da su prihvatljive i aktivnosti izlaganja na događanjima koja su primarno konferencije, ali s dijelom izložbenog prostora, što je vrlo uobičajeno u IT sektoru. Dakle, je li prihvatljiva aktivnost izlaganje na takvom događanju (jasno ukoliko su ispunjeni uvjeti 10% ino izlagača ili 5+% ino posjetitelja)?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
7.	<p>Nema ograničenja broja osoba koje će ići na sajam/B2B susret, nema ograničenja za broj dana dnevnica kako je to bio slučaj na ranijem natječaju – ograničenje je postavljeno na 15% ukupne vrijednosti projekta. Pri tome se radi o prihvatljivim i neprihvatljivim troškovima?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše <i>15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</i>. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
8.	<p>Može li se u sklopu ovog projekta organizirati više od jednog sajma? Na primjer, izlaganje na sajmu u Italiji, Poljskoj i Mađarskoj te da troškovi tih sajmova budu prihvatljivi troškovi? Ili je dozvoljeno samo izlagati na jednom sajmu?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
9.	Da li se u okviru ovog Poziva prijavitelj može prijaviti sa nastupom na istom sajmu dvije godine zaredom (npr. u 2019. i 2020.godini), budući da su prihvatljivi troškovi 24 mjeseca od predaje projektnog prijedloga?	<p>*</p> <p>Odgovoreno 04.10.2018.</p> <p>Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen.</p> <p>Napominjemo da prijavitelj u projektnom prijedlogu treba obrazložiti zašto ide dvije ili tri godine na isti sajam, tj. na koji će način odlaskom na isti sajam ostvariti dodanu vrijednost, odnosno kako će projekt pridonijeti kriterijima 2. Održivost projekta te i 4. Dizajn i zrelost projekta, temeljem kojih se, među ostalima, ocjenjuje kvaliteta svakog.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 06. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
10.	Pod točkom 2.3. "Kriteriji za isključenje" navedeni su sektori i aktivnosti za koje se projektna sredstva ne mogu koristiti. Potencijalni prijavitelj je vlasnik uljare za preradu maslina, bavi se ekološkim uzgojem vlastitih maslina te prodajom maslinovog ulja. Može li se po ovom pozivu prijaviti za dodjelu sredstava koja bi se isključivo koristila za prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7. poziva (nastup na inozemnim sajmovima, istraživanje tržišta te informiranje i vidljivost)?	<p>*</p> <p>Odgovoreno 04.10.2018.</p> <p>Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Masline su navedene u Prilogu I, a maslinovo ulje nije.</p> <p>Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p> <p>Ako nije moguće osigurati razdvajanje, cjelokupna aktivnost nije prihvatljiva.</p>
11.	Pod točkom 2.8.1. navedeni su prihvatljivi troškovi. Da li se i u kojem iznosu ili postotku kao prihvatljivi troškovi mogu smatrati troškovi pripreme projektne prijave, prijave projekta i vođenja projekta?	Troškovi usluga vanjskih stručnjaka za pripremu projektnog prijedloga i provedbu projekta nisu navedeni kao prihvatljivi.

12.	Je li prihvatljiv trošak angažman vanjskog pružatelja usluge osmišljavanja vizualnog identiteta i izrade promotivnog materijala za izlaganje na sajmovima?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1 UzP-a, podtočka 1c), prihvatljivi su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH. Prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK.
13.	Je li prihvatljiv trošak samo na B2B susretu u inozemstvu, bez izlaganja?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih posjetitelja.
14.	Jesu li prihvatljivi troškovi vanjskog stručnjaka za pripremu i provedbu projekta?	Odgovor kao pitanje pod rednim brojem 11 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
15.	Tvrtka je u tijeku provedbe projekta prijavljenog na poziv Internacionalizacija poslovanja – I. faza, koja će trajati do kraja 2018. godine. Može li se tvrtka prijaviti na ovaj poziv prije kraja provedbe projekta koji je u tijeku?	Pozivom nije isključena mogućnost prijave na ovaj Poziv za korisnike sredstava prethodnih Poziva sufinanciranih iz EU fondova. Napominjemo da je u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, navedeno da se potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a). Prijavitelj također mora voditi računa o ukupno dodjeljenim potporama male vrijednosti (de minimis) kao i o odredbama navedenim u UzP točki 2.5. koje se odnose na sposobnost prijavitelja i održivost rezultata projekta.
16.	Ukoliko tvrtka planira izlazak na 3 sajma, na tri različita tržišta (Njemačka, Italija, Švedska), ima li u tom slučaju pravo na tri istraživanja tržišta u maksimalnom iznosu 3x38.000,00 kn, odnosno za svako od tržišta po 38.000,00 kn maksimalno, ili je 38.000,00 kn maksimalni inos bez obzira na to o koliko se sajmovi radi i o koliko se ciljanih tržišta posjećuje i želi osvojiti?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su troškovi za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača do ukupno najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK . Napominjemo da u Prijavnom obrascu prijavitelj mora obrazložiti svrhu i cilj projekta, opisati plan razvoja i doprinos projekta povećanju konkurentnosti prijavitelja kao i obrazložiti izbor ciljanog tržišta.
17.	Jesu li troškovi prijevoza izložbenih primjeraka (proizvoda koje izlažemo na sajmu) prihvatljiv trošak?	Troškovi prijevoza izložbenih primjeraka nisu navedeni kao prihvatljiv trošak.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
18.	Prihvatljivi troškovi - kada se može platiti akontacija - predračuni? Piše - tijekom razdoblja prihvatljivosti izdataka? Mi ovo iščitavamo da će se troškovi priznati po ovom projektnom prijedlogu tek nakon datuma predaje u eFondovi. Mi akontaciju moramo platiti do kraja rujna, a sajam se održava 25.01.-29.01.2019. Tada se i priznaju troškovi u poslovnim knjigama, ova akontacija koju plaćamo je samo plaćeni trošak budućeg razdoblja, ne ulazi u trošak poslovanja 2018. godine. Pitanje: da li nam se priznaju uplate akontacije prije 30.10.2018.?	Kao što je navedno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.).
19.	Molim pojašnjenje vezano uz prihvatljive troškove, prema natječajnoj dokumentaciji nije moguće jasno iščitati. Natječajnom dokumentacijom definirani su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje je li 15.000,00 HRK maksimalni dozvoljeni iznos po pojedinom međunarodnom sajmu/b2b susretu koji su planirani projektnom prijavom ili je to maksimalni iznos na razini projektne prijave?	Riječ je o najvišem prihvatljivom iznosu za pojedinačni projektni prijedlog. Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost troškova izrade promotivnog materijala za nastup na međurodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK.
20.	Dokumentacijom je definirano istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - do najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje, ukoliko je projektnom prijavom planirano sudjelovanje na sajmovima/b2b sastancima u više zemalja, je li 38.000,00 HRK dozvoljeno po pojedinoj zemlji ili je 38.000,00 HRK maksimalni iznos na razini projektne prijave?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 16 u ovoj tablici.
21.	Što sve podrazumijeva izrada analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih?	Projektni prijedlog prijavitelj oblikuje prema svojim potrebama, a sukladno navedenim prihvatljivim aktivnostima i troškovima. Troškovi za usluge navedene u 2.8.1 Prihvatljivi troškovi, točka 2, prihvatljivi su ukoliko je riječ o savjetodavnim uslugama vanjskih dobavljača.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
----	---	--

22.	Jesu li male pivovare prihvatljivi prijavitelji na natječaj (mikro poduzeće)?	Neprihvatljive djelatnosti i sektori navedeni su u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova. Kako iz pitanja nije razvidno na koji se sektor odnosno djelatnost aktivnost odnosi (NKD oznaka), nadležno tijelo nije u mogućnosti precizno odgovoriti na ovo pitanje.
23.	Jesu li vinarije prihvatljivi prijavitelji na natječaj (malo poduzeće)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 22 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
24.	Nastup na B2B susretima u praksi znači – kupite kotizaciju, prijavite svoju tvrtku da će tamo biti i uđete u raspored sastanaka te potom u organiziranom redosljedu – razgovarate s potencijalnim kupcima i partnerima. Nema štanda. Molim jednoznačni odgovor smatra li MINGO da je opisana aktivnost nastupna B2B događanju (da/ne)?	Da.
25.	Na prezentaciji ste rekli da se za sajmove/b2b susrete koji se nalaze u bazama www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne treba ništa dodatno dokazivati vezano uz 10% stranih izlagača. Molim potvrdite: - ako su događanja u navedenim bazama, ništa ne dokazujemo, iako možda nije nigdje u bazi kao ni na web stranici stranici sajma nema analitike posjetitelja ili izlagača prema državama (ovo ste rekli na radionici)	Da, kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de . Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili

	- ukoliko sajam nestane iz baze do evaluacije – onda će se tek gledati stranice sajma ili tražiti dokaz organizatora sajma?	www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta. Na radionici je također naglašeno da su jedini službeni odgovori oni postavljeni putem ovog obrasca.
26.	<p>Vežano uz pitanje na radionici, te pitanje broj 9, vežano uz odlazak na isti sajam uzastopno dvije godine za redom – naglašavamo da je i na prošlom natječaju tobilo moguće, te da nema u UzP-u nikakvog razloga zašto ne bi bilo. Također, potpuno je nelogično da to zabranite jer biste takvim stavom bili u koliziji sa svrhom poziva. Svrha (cilj) Poziva: „Povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.“</p> <p>Dakle, natječaj treba potaknuti tvrtke u 2 smjera: jačanje pozicije na postojećim inozemnim tržištima (to možete samo da se kontinuirano pojavljujete na tom tržištu/sajmovima) te izlazak na nova tržišta – također nije dovoljno jednom otići na sajam i pokoriti Kinu, Njemačku, SAD itd., da je tako, bili bi izvozna velesila. Bitno je znati da se odlaskom na jedan sajam negdje jednom – ništa nije napravilo, ključan je kontinuitet, a u mnogim industrijama su iznimno spori prodajni procesi pa će vas kupci zamjetiti tek kad vide da ste tamo već 3 godine (diže povjerenje). Također, podsjećamo da će biti prijavitelja koji su u toku s prethodnim projektom Internacionalizacije i koji će prijaviti opet iste sajmove u idućim godinama, i dobro je da je tako. Niti jedna ozbiljna marketinška strategija ne izostavlja sajmove koji su se pokazali dobrima nego nastavlja kontinuitet. Stoga se nadamo da neće biti daljnjih nepotrebnih problema oko ovog i da tvrtke mogu slobodno planirati iste sajmove kroz projekt i kvalitetno provoditi marketinške strategije?</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 9 u ovoj tablici. Napominjemo da je u UzP-u navedena namjena Poziva: Jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo , inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima.
27.	Je li prihvatljiv trošak po ovom pozivu da potencijalni prijavitelj prijavi aktivnost sudjelovanja na istom međunarodnom sajmu, s tim da se jedan održava 2018. godine, a drugi 2019. godine, odnosno može li se dodijeliti potpora za sudjelovanja na istom sajmu 2 godine za redom?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 9 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
28.	Smještaj i cjelokupna organizacija putovanja može biti organizirana i od strane agencije koja nam može dati ukupnu fakturu koja obuhvaća više stavki vezano uz projekt. Je li to prihvatljivo ili je potrebna faktura za svaku stavku zasebno (sajam - putovanje - smještaj)?	<p>Prihvatljivi troškovi navedeni su u točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje. U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN).</p> <p>Kako je navedeno u točki 2.8.1. UzP-a, troškovi izložbenog prostora na sajmu/b2b susretu u inozemstvu (koji obuhvaćaju troškove kotizacije za nastup na sajmu/b2b susretu u inozemstvu; troškove najma izložbenog prostora; troškove najma izložbene opreme; troškove upisa u katalog izlagača) prihvatljivi su ukoliko navedene usluge nudi organizator sajma/b2b susreta.</p> <p>Faktura agencije može biti prihvatljiva, pri čemu ista mora sadržavati specifikaciju pojedine vrste troška (putovanje, smještaj...).</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
29.	U prilogu br. 3. - "Postupak dodjele bespovratnih sredstava", pod kriterijem za ocjenjivanje kvalitete, pod točkom 3. Provedbeni kapaciteti, prijavitelj dobiva maksimalni broj bodova - 3 boda - "ako vlastiti udio svojih troškova planira financirati vlastitim sredstvima ili sredstvima treće strane o čemu postoji dokaz koji je prijavitelj priložio projektnoj prijavi". S obzirom na to da u dijelu Uputa za prijavitelje - pod 3.1. ne vidim da se bilo koji financijski dokument ili dokaz o vlastitom udjelu prilaže projektnoj prijavi, molim objašnjenje na temelju kojih će se dokumenata i dokaza dobivati maksimalni broj bodova u ovom kriteriju?	Vlastiti udio u troškovima projekta može se financirati vlastitim sredstvima ili sredstvima treće strane, o čemu je dokaz potrebno priložiti projektnoj prijavi (izvod računa prijavitelja, pismo namjere, ugovor o kreditu i sl.).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
30.	Mi smo proizvodna tvrtka meda i pčelinjih proizvoda, iz djelatnosti 10.89 Proizvodnja ostalih prehrambenih proizvoda, d. n. Možemo li se prijaviti na ovaj poziv?	Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Prirodni med, kao i umjetni med (neovisno je li pomiješan s prirodnim medom ili ne), su navedeni u Prilogu I. UFEU te slijedom navedenog nije moguće dodijeliti potporu u tom sektoru. Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
31.	Molim vas potvrdu informacije da je prihvatljiv prijavitelj i projekt za predmetni natječaj ukoliko je isti registriran po NKD-u za trgovinu na veliko i malo, ali su predmet projekta i sve planirane aktivnosti u drugom sektoru – tj. sektoru turizma, tj. charter djelatnosti – NKD 77.	Prijavitelj može ostvariti potporu za sve sektore prihvatljive ovim pozivom. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovh Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.
32.	Može li se tvrtka koja proizvodi poljoprivredne proizvode i dodatke prehrani te koja želi na sajmovima izlagati svoje proizvode, pod svojim	Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda te za .

	<p>brandom, a koji nisu zaštićeni nikakvim oznakama (izvornost, kvaliteta...) prijaviti na ovaj poziv? Tvrtka posluje pod NKD 10.89. Pojašnjenje: U dokumentaciji pod Tko ne može sudjelovati, Neprihvatljivi sektori/djelatnosti stoji: • za djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda u određenim slučajevima pa me interesira koji su to slučajevi.</p>	<p>djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u sljedećim slučajevima:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ako je iznos potpore fiksno utvrđen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača, odnosno koje na tržište stavljaju predmetni poduzetnici • ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače.
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.09.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
33.	<p>U UzP-u stoji: “Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisivanja Ugovor. Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 (trideset) dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Svi postupci nabave provedeni u okviru prijavljenog projekta, a prije datuma stupanja Ugovora na snagu također moraju biti provedeni sukladno načelima i pravilima propisanim u Prilogu 4. kako bi se mogli smatrati prihvatljivim. Postupci nabave ne mogu biti zaključeni prije početka razdoblja provedbe projekta.”</p> <p>Iščitava li se iz ovih odredbi da za prijavitelja koji (između ostalih nastupa) nastupa na sajmu u Njemačkoj sredinom studenog 2018. troškovi tog sajamskog nastupa neće biti prihvatljivi jer je nabavu već morao zaključiti (prije 30.10.2018.), odnosno morao je rezervirati sajamski prostor mjesecima unaprijed isto kao i smještaj te prijevoz? (Svima nam je jasno da se nastupi na uglednim sajmovima planiraju i godinu dana unaprijed, a rezervacije i plaćanja moraju se napraviti i 6 mjeseci unaprijed.)</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 01.10.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
34.	Je li prihvatljiv prijavitelj ako je njegovo poduzeće osnovano 13.12.2017.?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
35.	Bavimo se proizvodnjom i preradom ekološke kamilice. Pretežita djelatnost po NKD-u nam je 01.28 Uzgoj bilja ali također se bavimo preradom kamilice na frakcije preko tehnološke linije za preradu ljekovitog bilja koje isporučujemo našim kupcima kao poluproizvod koja djelatnost nam je upisana u sudskom registru. Zanima nas da li smo prihvatljivi prijavitelji?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti, između ostalog: <ul style="list-style-type: none"> prijavitelju koji djeluje u sektoru primarne poljoprivredne proizvodnje. Definicija primarne poljoprivredne proizvodnje navedena je u Pojmovniku UzP-a. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 4) do 8) (UzP, točka 2.4), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.
36.	Može li se umjesto sajмова sudjelovati na meeting up-ovima (npr. JavaScript programiranje u IT sektoru) tj. skupovima koji se održavaju barem jedno mjesечно u svim gradovima po svijetu a gdje tvrtke/pojedinci drže predavanja o novim tehnologijama, problemima u struci i slično. Navedeni susreti su također odlični za networking. Naravno, ako se zadovolje ostali uvjeti (susret izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja).	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03.10.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
37.	Molimo pojašnjenje je li prihvatljiva aktivnost u sklopu predmetnog poziva izlaganje na međunarodnim stručnim konferencijama izvan RH, koje imaju najmanje 10% stranih sudionika, te karakter B2B susreta? Naime, kao uslužna firma u usko specijaliziranom području imamo mogućnost izlagati/nastupati na stručnim konferencijama opisanog karaktera, sa svrhom internacionalizacije naše djelatnosti. Skrećemo	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 36 u ovoj tablici.

	pozornost da se kod relevantnog pokazatelja neposrednih rezultata OPKK - 3d11 MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju navode promotivne aktivnosti u koje se ubrajaju gospodarske delegacije u zemlji i inozemstvu, prezentacije na sajmovima, konferencije, seminari i okrugli stolovi, itd.	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
38.	Ako je sajam na kojem bismo trebali izlagati u šestom mjesecu sljedeće godine, može li se tek tada krenuti sa potražnjom za isplatom sredstava? Dakle, do 31.10. se napiše projekt, i ukoliko bude odobren, može li se s potpisivanjem ugovora i potražnjom sredstava krenuti u primjerice četvrtom mjesecu?	Potpisivanje ugovora ovisi o uspješno završenom procesu vrednovanja. U poglavlju 5.4 UzP-a propisan je način i rokovi u kojima korisnik podnosi zahtjeve za predujam, odnosno za nadoknadu sredstava.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
39.	U Uputama za prijavitelje je definirano: „Prijavitelj po predmetnom Pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava kako je opisan u poglavlju 4. Postupak dodjele ovih Uputa može imati samo jedan projektni prijedlog.“ Molimo pojašnjenje: 1. Ukoliko tvrtka A ima povezano poduzeće B (Skupna izjava, točka 3. Povezana poduzeća), mogu li se tvrtke A i B istovremeno neovisno javiti na ovaj Poziv? 2. Ukoliko je tvrtka A preko osobe u povezanom odnosu s poduzećem C (Skupna Izjava, točka 4. Povezane osobe), mogu li se tvrtke A i C istovremeno neovisno javiti na ovaj Poziv?	Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika te ograničenjima vezanim uz visinu potpora male vrijednosti iz de minimis Uredbe poštovana. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
40.	Je li za sufinansiranje prihvatljiv sajam u 2020. godini koji udovoljava kriteriju od najmanje 10 % stranih izlagača te je upisan u bazu expodatabase.com, no u toj bazi još nije naveden datum održavanja sajma u 2020. godini?	Prijavitelj može planirati odlazak na sajmove koji još nisu oglašeni, a uobičajeno se nalaze u navedenim bazama, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta, ako može planirati predviđene prihvatljive troškove.
41.	U slučaju dodjele sredstava prijavitelju, hoće li tijekom provedbe projekta biti moguće preraspodijeliti dobivena sredstva, odnosno promijeniti sajam ili broj sajmovi? Ukoliko npr. provedba traje 24 mjeseca, a nakon 12 mjeseci provedbe korisnik utvrdi da bi za ostvarenje pokazatelja bilo bolje zamijeniti odlazak na jedan sajam s dva nova te bi se nastavno sredstva za taj jedan prijavljeni preraspodijelila na dva nova? Je li opisano prihvatljivo?	Ne. Korisnik se u provedbi dužan pridržavati onoga što je naveo u projektnom prijedlogu za koji je potpisao ugovor. Samo u izuzetnim i opravdanim slučajevima moguće je tijekom provedbe izmijeniti planiranu aktivnost na način da se jedan sajam zamijeni drugim. U slučaju opravdane zamjene sajma tijekom provedbe drugim sajmom s istovrsnim učinkom, prihvatljivi troškovi ne mogu premašiti one predviđene projektnim prijedlogom.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
42.	U uputama za popunjavanje prijavnog obrasca pod Tržište navedeno je „Opišite ciljano tržište i poziciju poduzeća na istom“, a u Opisu projekta navedeno je „Navedite ciljana tržišta“. Možete mi molim Vas pojasniti razliku, misli li se (u oba slučaja) na ista tržišta na koja poduzeće planira plasirati vlastite proizvode?	U Uputama za prijavitelje kod polja “Tržište” nalazi se uputa “Opišite ciljano tržište i poziciju poduzeća na istom”. Navedena uputa nalazi se u kartici “Pravni status prijavitelja” te prijavitelj može na tom mjestu opisati tržišta na kojima trenutno posluje, kao i ona na koja planira izaći, dok se uputa “Navedite ciljana tržišta” nalazi u kartici “Projekt” kod polja “Opis projekta” te ju je potrebno ispuniti način da se <u>detaljno</u> unesu i opišu tržišta na koja planira izaći putem aktivnosti navedenih u projektnom prijedlogu.
43.	Točka 2.8.1 Prihvatljivi troškovi između ostalog navodi sljedeće prihvatljive troškove: „troškovi najma izložbene opreme (namještaj, IKT oprema, ugostiteljska oprema, projektor i sl.)“. Međutim, točka 2.8.2 Neprihvatljivi troškovi navodi „troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme“. Iz navedenog je nejasno koja je razlika između „izložbene“ i „sajamske“ opreme. Molim pojašnjenje što znači izložbena, a što sajamska oprema? Također molim pojašnjenje je li prihvatljiv trošak nabave izložbene opreme od dobavljača koji nije organizator sajma?	Izložbenu i sajamsku opremu u ovom kontekstu možemo smatrati istoznačnicama. Ključna je razlika u tome da su prihvatljivi troškova najma , ali nisu prihvatljivi troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje navedene opreme. Definicija pojmova nalazi se u Pojmovniku UzP-a. U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.). U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
44.	Je li potrebno potpisivanje izjava od strane oba direktora ili je dovoljno da projektnu dokumentaciju potpiše jedna osoba ovlaštena za zastupanje? Nadalje, što ako osoba ovlaštena za zastupanje koja je strani državljanin ne želi dati svoje osobne podatke sukladno odredbama za zaštitu osobnih podataka?	<p>U slučaju kad je osoba ovlaštena za zastupanje pojedinačno i samostalno, projektnu dokumentaciju može potpisati jedna osoba ovlaštena za zastupanje.</p> <p>Inicijalna prijava korisnika u sustav eFondovi sastoji se od autentifikacije i autorizacije putem Nacionalnog identifikacijskog i autentifikacijskog sustava – NIAS, a tom je prilikom potrebno prihvatiti Opće uvjete korištenja sustava eFondovi.</p> <p>Kako je navedeno u Članku 5. Općih uvjeta korištenja sustava eFondovi, podaci Korisnika obrađuju se temeljem članka 6., stavka 1., točaka (b) i (c) Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).</p>
45.	Trenutno provodimo projekt internacionalizacije, želimo se prijaviti na Internacionalizaciju - Faza 2. Je li je moguće prijaviti se na navedeni poziv za nove sajmove (različite od onih u 1. internacionalizaciji)? Društvo nije prešlo dopušteni iznos potpora male vrijednosti niti će ga preći ako se odobri Faza 2. Molim jednoznačni odgovor ?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 15 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
46.	Prihvaćaju li se u u sklopu natječaja nastupi na sajmovima na koje izlazi Hrvatska turistička zajednica, a mi posredno HTZ-u plaćamo zakup i opremanje štanda? Konkretno, HTZ zakupi veliki štand i mi onda participiramo s troškovima zakupa štanda, uređenje štanda - naš	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom) koji <u>nudi organizator sajma/b2b susreta</u> .

logotip, a ostale troškove (promo materijali, troškovi smještaja, prijevoza, itd) plaćamo zasebno?	U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod korisnika, a korisnik treba platiti nastale troškove u cijelosti.
--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
47.	<p>Sukladno članku 2. Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, „Ukupan iznos potpore male vrijednosti koja se po državi članici dodjeljuje jednom poduzetniku koji obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu ne smije premašiti 100.000 eura tijekom bilo kojeg razdoblja od tri fiskalne godine. Ta potpora male vrijednosti ne smije se koristiti za kupovinu vozila za cestovni prijevoz tereta.“</p> <p>Nadalje sukladno članku 7. Programa, „Ako poduzetnik obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu te druge djelatnosti na koje se primjenjuje gornja granica od 200.000 eura, sukladno članku 3. stavku 3. <i>de minimis</i> Uredbe 1407/2013 gornja granica od 200.000 eura primjenjuje se uz uvjet da korisnik osigura navedeno razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova, o čemu davatelju potpore dostavlja izjavu kojom potvrđuje navedeno razdvajanje. Također, korist od djelatnosti cestovnog prijevoza robe ne smije premašiti 100.000 eura, a potpora male vrijednosti ne smije se koristiti za kupovinu vozila za cestovni prijevoz tereta.“</p> <p>Iz navedenog je jasno da Poduzetnik koji obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu i drugu također prihvatljivu djelatnost, smije tražiti i ostvariti potporu male vrijednosti veću od 100.000 eura, pod uvjetom da osigura (i dokaže osiguravanje istog) da potpora za djelatnosti cestovnog prijevoza robe ne premašuje 100.000 eura.</p> <p>Međutim, nije jasno na koji način davatelj potpore želi da prijavitelj/korisnik dokaže osiguravanje navedenog razdvajanja bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova, tj. nije jasno što davatelj potpore smatra ispravnim načinom prikazivanja istog.</p> <p>Npr. ako poduzeće namjerava tražiti potporu male vrijednosti za sudjelovanje na sajmu prijevoza i logistike, na kojem će izlagati i</p>	<p>Provedba projekta odgovornost je prijavitelja. Prijavitelj je dužan dokazati da je potpora utrošena u prihvatljive aktivnosti te da je sukladna Programu.</p> <p>Kao što je, temeljem odredbi članka 3. st. 3. Uredbe 1407/2013 te članka 7. Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, navedeno u točki 2.3 UzP-a, korisnik je dužan osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.</p> <p>Razdvajanje djelatnosti podrazumijeva da dvije različite djelatnosti (na razini četveroznamenastog NACE koda) obavljaju različiti subjekti, dok razdvajanje troškova podrazumijeva razdvajanje računovodstva za dvije različite djelatnosti unutar istog poslovnog subjekta za vrijeme trajanja projekta i tri godine nakon isteka razdoblja provedbe projekta, kako je navedeno u Prilogu 1. Nacrt Ugovora.</p> <p>Poduzetnik je, temeljem odredbe članka 4. st. 2. Programa, dužan dostaviti izjavu kojom potvrđuje navedeno razdvajanje.</p> <p>Načelo razdvajanja djelatnosti ili troškova primjenjuje se i ako poduzetnik djeluje u sektoru na koji se primjenjuju niže gornje granice <i>de minimis</i> potpore. Temeljem točke 11. preambule Uredbe 1407/2013, ukoliko se ne može osigurati da djelatnosti u sektorima na koje se primjenjuju niže gornje granice <i>de minimis</i> potpore ostvaruju korist od <i>de minimis</i> potpore samo do te niže granice, na sve djelatnosti poduzetnika primijeniti će se najniža gornja granica.</p>

<p>predstavljati svoje usluge cestovnog prijevoza tereta, ali i svoje usluge prijevoza tereta vlakom i brodom, usluge manipulacijom robe dizalicama te usluge izrade transportnih elaborata, na koji način da poduzeće prikaže korist od djelatnosti cestovnog prijevoza iz predmetne potpore koja se odnosi na djelatnost cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu a koji dio potpore se odnosi na ostale prezentirane djelatnosti?</p> <p>Bi li specifikacija vremena koje su članovi tima proveli, kroz vremenske listove, na aktivnostima predstavljanja različitih djelatnosti bio prihvatljiv oblik odvajanja aktivnosti, a time i prihvatljiv oblik podjele troškova?</p> <p>Bi li specifikacija udjela djelatnosti <i>cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu</i> i drugih djelatnosti (prijevoza tereta vlakom i brodom, usluge manipulacijom robe dizalicama te usluge izrade transportnih elaborata) u poslovnim prihodima poduzeća, smatrala prihvatljiva osnova za ekstrapolaciju troškova, tj. mogu li se troškovi sudjelovanja na sajmu podijeliti po djelatnostima razmjerno poslovnim prihodima poduzeća prema financijskom izvješću poduzeća?</p>	
--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
50.	<p>U Uputama za prijavitelje stoji da su dozvoljeni troškovi upravljanja izložbenim prostorom u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Misli li se tu na 15% ukupnih troškova projekta koji uključuju prihvatljive i neprihvatljive troškove ili se misli na 15% prihvatljivih troškova projekta?</p>	<p>Kao što je navedno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% <u>ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</u>. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
51.	Imamo pitanje o prihvatljivosti troška izlaganja na sajmu za koji je već plaćen dio akontacije za najam prostora na sajmu. Znamo za odredbu o početku provedbe projekta i prihvatljivosti troškova nastalih unutar prihvatljivog razdoblja pa Vas ljubazno molimo da nas ne upućujete na odgovor pod brojem 18. nego da nam odgovorite: a) je li prihvatljiv preostali dio troška za najam prostora za taj sajam, koji će biti plaćen unutar prihvatljivog razdoblja provedbe? i b) je li sajam za koji je dio troška plaćen prije predaje projektne prijave neprihvatljiv u cijelosti (na način da se za taj sajam ne mogu potraživati ni ostali troškovi, npr. trošak najma izložbene opreme, troškovi upravljanja izložbenim prostorom...)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici. Ad a) S obzirom na navedeno u odgovoru pod rednim brojem 18. Preostali dio troška nije prihvatljiv. Ad b) da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
52.	U projektu je navedeno: Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Može li se ovo pojasniti na način da je od ukupnog projekta 15% predviđeno za namirenje troškova “upravljanja izložbenim prostorom“ do ispunjenja. Naime, ukoliko se u predmet projekta navode sajmovi koji nisu u blizini RH, naročito izvan EU, znatno rastu i troškovi osoblja bez kojeg sam projekt nije izvediv (jedna osoba ne može odraditi sama sajam), ti troškovi će biti znatno veći od 15% te bi se dokumentirali do ispunjenja iznosa 15% cijelog projekta, ostatak bi se eventualno mogao dokumentirati kao neprihvatljiv.	Kao što je navedeno u točki 2.8.1., troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Ukoliko troškovi upravljanja izložbenim prostorom prelaze 15% ukupne vrijednosti projekta, iznos koji prelazi 15% ukupne vrijednosti projekta smatra se neprihvatljivim.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
53.	<p>Imam nekoliko pitanja vezano uz popunjavanje Prijavnog obrasca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. financijski podaci koji se popunjavaju za 2018. godinu, je li u redu da se uzimaju podaci zaključno s 30.09.2018.? 2. što se smatra pod Financijski pokazatelji: ukupni primici i ukupni izdaci - da li ukupan iznos priljeva i odljeva novca sa/na žiro račun bez obzira na što se odnose? 3. da li se pod iznosom Dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine smatra nabavna vrijednost imovine, neto knjigovodstvene vrijednost ili tržišna vrijednost? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Financijski kapaciteti prijavitelja, unose se podaci za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga za koje se traže relevantni financijski podaci za svaku godinu. 2. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Financijski kapaciteti prijavitelja, pod "Ukupni primici" prijavitelj treba unijeti ukupno ostvarene primitke za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije/poduzeća, a pod "Ukupni izdaci" ukupno ostvarene izdatke za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije/poduzeća. 3. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Pravni status prijavitelja, pod "Dugotrajna materijalna imovina" unosi se dugotrajna materijalna imovina organizacije, odnosno AOP pozicija 010 iz GFI-POD-a, a pod "Dugotrajna nematerijalna imovina" unosi se dugotrajna nematerijalna imovina organizacije, odnosno AOP pozicija 003 iz GFI-POD-a, odnosno u drugim računovodstvenim evidencijama koje je prijavitelj dužan voditi (primjerice DOH obrazac, Knjiga primitaka i izdataka). Na prijavitelju je teret dokaza za sve navedene podatke koje unese.