

# PITANJA I ODGOVORI – PDP

[www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

**FOND:** EFRR

**PRIORITETNA OS:** Poslovna konkurentnost

**SPECIFIČNI CILJ:** 3d1

**NAZIV POZIVA:** Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2

**NADLEŽNO TIJELO:** MGPO

**ROK ZA PODNOŠENJE PP:** Do 29.06.2020.

**ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP):** 7RD

**REFERENTNI BROJ POZIVA:** KK.03.2.1.16

**TIP NATJEČAJA:** Otvoreni

**MODALITET:** Trajni

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno \*

	<b>VERZIJA:</b>	<b>2.0</b>
	<b>OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 2.0:</b>	<b>14.09.2018.</b>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30. 08. 2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.</b>
I.	Mogu li se na predmetni natječaj prijaviti tvrtke kojima je odobren projekt na prethodnom natječaju „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, a koji se još uvijek provodi (projekt)?	Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbranje potpora (točka 1.5 UzP-a).

2.	U prihvatljivim troškovima je navedeno, između ostalog, kako je prihvatljivo ulaganje u „troškove najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma“ pod uvjetom da usluge nudi organizator sajma. Što kada uslugu izrade štanda ne nudi organizator nego se isto mora podugovoriti (a o čemu imamo pismeno očitovanje samog organizatora)?	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.) .U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.
----	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31. 08. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
3.	Može li prijavitelj sudjelovati na dva sajma ili b2b susreta u dvije uzastopne godine gdje projekt traje maksimalno 24 mjeseca te udovoljava ostalim uvjetima natječaja ili su prihvatljivi troškovi samo za jedan sajam ili b2b susret?	Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
4.	Može li se prihvatljivim troškom smatrati i trošak nastupa na Zagrebačkom velesajmu kao međunarodnom sajmu, sajmu unutar RH i spadaju li sajmovi koji se održavaju u Hrvatskoj pod prihvatljive troškove?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu <b>izvan RH</b> koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
5.	U UzP-u je navedena sljedeća prihvatljiva aktivnost: nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. U fusnoti je pojašnjeno o kakvim se sajmovima i B2B radi, kako slijedi:	Kao što je navedeno u točki 2.7, Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> . Ukoliko podaci na internetskoj stranici

	<p>Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a>. Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.</p> <p>Molim Vas potvrdite da ispravno tumačimo – može se ići i na sajmove koji NISU navedeni u bazama podataka (<a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a>), ali imamo izjavu sajma da imaju više od 10% stranih izlagača ili je na stranicama sajma navedena struktura izlagača po državama za prethodne sajmove pa se iz toga može iščitati?</p>	<p>ili u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta. Podatke je potrebno upisati u karticu Aktivnosti sukladno navedenom u Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca.</p>
6.	<p>Molim potvrdu da su prihvatljive i aktivnosti izlaganja na događanjima koja su primarno konferencije, ali s dijelom izložbenog prostora, što je vrlo uobičajeno u IT sektoru. Dakle, je li prihvatljiva aktivnost izlaganje na takvom događanju (jasno ukoliko su ispunjeni uvjeti 10% ino izlagača ili 5+% ino posjetitelja)?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
7.	<p>Nema ograničenja broja osoba koje će ići na sajam/B2B susret, nema ograničenja za broj dana dnevnica kako je to bio slučaj na ranijem natječaju – ograničenje je postavljeno na 15% ukupne vrijednosti projekta. Pri tome se radi o prihvatljivim i neprihvatljivim troškovima?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše <i>15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</i>. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
8.	<p>Može li se može u sklopu ovog projekta organizirati više od jednog sajma? Na primjer, izlaganje na sajmu u Italiji, Poljskoj i Mađarskoj te da troškovi tih sajmova budu prihvatljivi troškovi? Ili je dozvoljeno samo izlagati na jednom sajmu?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
9.	Da li se u okviru ovog Poziva prijavitelj može prijaviti sa nastupom na istom sajmu dvije godine zaredom (npr. u 2019. i 2020.godini), budući da su prihvatljivi troškovi 24 mjeseca od predaje projektnog prijedloga?	*

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 06. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
10.	Pod točkom 2.3. "Kriteriji za isključenje" navedeni su sektori i aktivnosti za koje se projektna sredstva ne mogu koristiti. Potencijalni prijavitelj je vlasnik uljare za preradu maslina, bavi se ekološkim uzgojem vlastitih maslina te prodajom maslinovog ulja. Može li se po ovom pozivu prijaviti za dodjelu sredstava koja bi se isključivo koristila za prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7. poziva (nastup na inozemnim sajmovima, istraživanje tržišta te informiranje i vidljivost)?	*
11.	Pod točkom 2.8.1. navedeni su prihvatljivi troškovi. Da li se i u kojem iznosu ili postotku kao prihvatljivi troškovi mogu smatrati troškovi pripreme projektne prijave, prijave projekta i vođenja projekta?	Troškovi usluga vanjskih stručnjaka za pripremu projektnog prijedloga i provedbu projekta nisu navedeni kao prihvatljivi.
12.	Je li prihvatljiv trošak angažman vanjskog pružatelja usluge osmišljavanja vizualnog identiteta i izrade promotivnog materijala za izlaganje na sajmovima?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1 UzP-a, podtočka 1c), prihvatljivi su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH. Prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK.
13.	Je li prihvatljiv trošak samo na B2B susretu u inozemstvu, bez izlaganja?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je <b>nastup</b> na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih posjetitelja.
14.	Jesu li prihvatljivi troškovi vanjskog stručnjaka za pripremu i provedbu projekta?	Odgovor kao pitanje pod rednim brojem 11 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
15.	Tvrtka je u tijeku provedbe projekta prijavljenog na poziv Internacionalizacija poslovanja – I. faza, koja će trajati do kraja 2018. godine. Može li se tvrtka prijaviti na ovaj poziv prije kraja provedbe projekta koji je u tijeku?	Pozivom nije isključena mogućnost prijave na ovaj Poziv za korisnike sredstava prethodnih Poziva sufinanciranih iz EU fondova. Napominjemo da je u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, navedeno da se potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a). Prijavitelj također mora voditi računa o ukupno dodjeljenim potporama male vrijednosti (de minimis) kao i o odredbama navedenim u UzP točki 2.5. koje se odnose na sposobnost prijavitelja i održivost rezultata projekta.
16.	Ukoliko tvrtka planira izlazak na 3 sajma, na tri različita tržišta (Njemačka, Italija, Švedska), ima li u tom slučaju pravo na tri istraživanja tržišta u maksimalnom iznosu 3x38.000,00 kn, odnosno za svako od tržišta po 38.000,00 kn maksimalno, ili je 38.000,00 kn maksimalni inos bez obzira na to o koliko se sajmovi radi i o koliko se ciljanih tržišta posjećuje i želi osvojiti?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su troškovi za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača <b>do ukupno najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK.</b> Napominjemo da u Prijavnom obrascu prijavitelj mora obrazložiti svrhu i cilj projekta, opisati plan razvoja i doprinos projekta povećanju konkurentnosti prijavitelja kao i obrazložiti izbor ciljanog tržišta.
17.	Jesu li troškovi prijevoza izložbenih primjeraka (proizvoda koje izlažemo na sajmu) prihvatljiv trošak?	Troškovi prijevoza izložbenih primjeraka nisu navedeni kao prihvatljiv trošak.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
18.	Prihvatljivi troškovi - kada se može platiti akontacija-predračuni? Pije-tjekom razdoblja prihvatljivosti izdataka? Mi ovo iščitavamo da će se troškovi priznati po ovom projektnom prijedlogu tek nakon datuma predaje u eFondovi. Mi akontaciju moramo platiti do kraja rujna, a sajam se održava 25.01.-29.01.2019. Tada se i priznaju troškovi u poslovnim knjigama, ova akontacija koju plaćamo je samo plaćeni trošak budućeg razdoblja, ne ulazi u trošak poslovanja 2018. godine. Pitanje: da li nam se priznaju uplate akontacije prije 30.10.2018.?	Kao što je navedno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.).
19.	Molim pojašnjenje vezano uz prihvatljive troškove, prema natječajnoj dokumentaciji nije moguće jasno iščitati. Natječajnom	Riječ je o najvišem prihvatljivom iznosu za pojedinačni projektni prijedlog. Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost troškova izrade promotivnog materijala

	dokumentacijom definirani su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje je li 15.000,00 HRK maksimalni dozvoljeni iznos po pojedinom međunarodnom sajmu/b2b susretu koji su planirani projektnom prijavom ili je to maksimalni iznos na razini projektne prijave?	za nastup na međurodom sajmu ili b2b susretu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – <b>do ukupno najvećeg iznosa</b> od 15.000,00 HRK.
20.	Dokumentacijom je definirano istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - do najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje, ukoliko je projektnom prijavom planirano sudjelovanje na sajmovima/b2b sastancima u više zemalja, je li 38.000,00 HRK dozvoljeno po pojedinoj zemlji ili je 38.000,00 HRK maksimalni iznos na razini projektne prijave?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 16 u ovoj tablici.
21.	Što sve podrazumijeva izrada analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih?	Projektni prijedlog prijavitelj oblikuje prema svojim potrebama, a sukladno navedenim prihvatljivim aktivnostima i troškovima. Troškovi za usluge navedene u 2.8.1 Prihvatljivi troškovi, točka 2, prihvatljivi su ukoliko je riječ o savjetodavnim uslugama vanjskih dobavljača.