

# PITANJA I ODGOVORI – PDP

[www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

**FOND:** EFRR

**PRIORITETNA OS:** Poslovna konkurentnost

**SPECIFIČNI CILJ:** 3d1

**NAZIV POZIVA:** Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2

**NADLEŽNO TIJELO:** MGPO

**ROK ZA PODNOŠENJE PP:** Do 29.06.2020.

**ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP):** 7RD

**REFERENTNI BROJ POZIVA:** KK.03.2.1.16

**TIP NATJEČAJA:** Otvoreni

**MODALITET:** Trajni

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno \*

	<b>VERZIJA:</b>	<b>19.0</b>
	<b>OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 19.0:</b>	<b>25.03.2019.</b>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30. 08. 2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.</b>
I.	Mogu li se na predmetni natječaj prijaviti tvrtke kojima je odobren projekt na prethodnom natječaju „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, a koji se još uvijek provodi (projekt)?	Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a).

2.	U prihvatljivim troškovima je navedeno, između ostalog, kako je prihvatljivo ulaganje u „troškove najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma“ pod uvjetom da usluge nudi organizator sajma. Što kada uslugu izrade štanda ne nudi organizator nego se isto mora podugovoriti (a o čemu imamo pismeno očitovanje samog organizatora)?	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.). U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.
----	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31. 08. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
3.	Može li prijavitelj sudjelovati na dva sajma ili b2b susreta u dvije uzastopne godine gdje projekt traje maksimalno 24 mjeseca te udovoljava ostalim uvjetima natječaja ili su prihvatljivi troškovi samo za jedan sajam ili b2b susret?	Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
4.	Može li se prihvatljivim troškom smatrati i trošak nastupa na Zagrebačkom velesajmu kao međunarodnom sajmu, sajmu unutar RH i spadaju li sajmovi koji se održavaju u Hrvatskoj pod prihvatljive troškove?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu <b>izvan RH</b> koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
5.	U UzP-u je navedena sljedeća prihvatljiva aktivnost: nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. U fusnoti je pojašnjeno o kakvim se sajmovima i B2B radi, kako slijedi: Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> . Ukoliko podaci	Kao što je navedeno u točki 2.7, Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> . Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta. Podatke je potrebno upisati u karticu Aktivnosti sukladno navedenom u Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca.

	<p>na internetskoj stranici ili u bazama podataka www.expodatabase.com i/ili www.auma.de ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.</p> <p>Molim Vas potvrdite da ispravno tumačimo – može se ići i na sajmove koji NISU navedeni u bazama podataka (www.expodatabase.com i/ili www.auma.de), ali imamo izjavu sajma da imaju više od 10% stranih izlagača ili je na stranicama sajma navedena struktura izlagača po državama za prethodne sajmove pa se iz toga može iščitati?</p>	
6.	<p>Molim potvrdu da su prihvatljive i aktivnosti izlaganja na događanjima koja su primarno konferencije, ali s dijelom izložbenog prostora, što je vrlo uobičajeno u IT sektoru. Dakle, je li prihvatljiva aktivnost izlaganje na takvom događanju (jasno ukoliko su ispunjeni uvjeti 10% ino izlagača ili 5+% ino posjetitelja)?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.</p> <p>Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
7.	<p>Nema ograničenja broja osoba koje će ići na sajam/B2B susret, nema ograničenja za broj dana dnevnica kako je to bio slučaj na ranijem natječaju – ograničenje je postavljeno na 15% ukupne vrijednosti projekta. Pri tome se radi o prihvatljivim i neprihvatljivim troškovima?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše <i>15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</i>. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
8.	<p>Može li se u sklopu ovog projekta organizirati više od jednog sajma? Na primjer, izlaganje na sajmu u Italiji, Poljskoj i Mađarskoj te da troškovi tih sajmova budu prihvatljivi troškovi? Ili je dozvoljeno samo izlagati na jednom sajmu?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
9.	<p>Da li se u okviru ovog Poziva prijavitelj može prijaviti sa nastupom na istom sajmu dvije godine zaredom (npr. u 2019. i 2020. godini), budući da su prihvatljivi troškovi 24 mjeseca od predaje projektnog prijedloga?</p>	<p>* Odgovoreno 04.10.2018. Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen.</p>

		Napominjemo da prijavitelj u projektnom prijedlogu treba obrazložiti zašto ide dvije ili tri godine na isti sajam, tj. na koji će način odlaskom na isti sajam ostvariti dodanu vrijednost, odnosno kako će projekt pridonijeti kriterijima 2. Održivost projekta te i 4. Dizajn i zrelost projekta, temeljem kojih se, među ostalima, ocjenjuje kvaliteta svakog.
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 06. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
10.	Pod točkom 2.3. "Kriteriji za isključenje" navedeni su sektori i aktivnosti za koje se projektna sredstva ne mogu koristiti. Potencijalni prijavitelj je vlasnik uljare za preradu maslina, bavi se ekološkim uzgojem vlastitih maslina te prodajom maslinovog ulja. Može li se po ovom pozivu prijaviti za dodjelu sredstava koja bi se isključivo koristila za prihvatljive projektne aktivnosti navedene u točki 2.7. poziva (nastup na inozemnim sajmovima, istraživanje tržišta te informiranje i vidljivost)?	* Odgovoreno 04.10.2018. Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Masline su navedene u Prilogu I, a maslinovo ulje nije. Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova. Ako nije moguće osigurati razdvajanje, cjelokupna aktivnost nije prihvatljiva.
11.	Pod točkom 2.8.1. navedeni su prihvatljivi troškovi. Da li se i u kojem iznosu ili postotku kao prihvatljivi troškovi mogu smatrati troškovi pripreme projektne prijave, prijave projekta i vođenja projekta?	Troškovi usluga vanjskih stručnjaka za pripremu projektnog prijedloga i provedbu projekta nisu navedeni kao prihvatljivi.
12.	Je li prihvatljiv trošak angažman vanjskog pružatelja usluge osmišljavanja vizualnog identiteta i izrade promotivnog materijala za izlaganje na sajmovima?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1 UzP-a, podtočka 1c), prihvatljivi su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH. Prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni

		materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK.
13.	Je li prihvatljiv trošak samo na B2B susretu u inozemstvu, bez izlaganja?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je <b>nastup</b> na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih posjetitelja.
14.	Jesu li prihvatljivi troškovi vanjskog stručnjaka za pripremu i provedbu projekta?	Odgovor kao pitanje pod rednim brojem 11 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
15.	Tvrtka je u tijeku provedbe projekta prijavljenog na poziv Internacionalizacija poslovanja – I. faza, koja će trajati do kraja 2018. godine. Može li se tvrtka prijaviti na ovaj poziv prije kraja provedbe projekta koji je u tijeku?	Pozivom nije isključena mogućnost prijave na ovaj Poziv za korisnike sredstava prethodnih Poziva sufinanciranih iz EU fondova. Napominjemo da je u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, navedeno da se potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a). Prijavitelj također mora voditi računa o ukupno dodjeljenim potporama male vrijednosti (de minimis) kao i o odredbama navedenim u UzP točki 2.5. koje se odnose na sposobnost prijavitelja i održivost rezultata projekta.
16.	Ukoliko tvrtka planira izlazak na 3 sajma, na tri različita tržišta (Njemačka, Italija, Švedska), ima li u tom slučaju pravo na tri istraživanja tržišta u maksimalnom iznosu 3x38.000,00 kn, odnosno za svako od tržišta po 38.000,00 kn maksimalno, ili je 38.000,00 kn maksimalni inos bez obzira na to o koliko se sajmova radi i o koliko se ciljanih tržišta posjećuje i želi osvojiti?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su troškovi za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača <b>do ukupno najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK</b> . Napominjemo da u Prijavnom obrascu prijavitelj mora obrazložiti svrhu i cilj projekta, opisati plan razvoja i doprinos projekta povećanju konkurentnosti prijavitelja kao i obrazložiti izbor ciljanog tržišta.
17.	Jesu li troškovi prijevoza izložbenih primjeraka (proizvoda koje izlažemo na sajmu) prihvatljiv trošak?	Troškovi prijevoza izložbenih primjeraka nisu navedeni kao prihvatljiv trošak.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.09.2018.
----	---	--

18.	Prihvatljivi troškovi - kada se može platiti akontacija - predračuni? Piše - tijekom razdoblja prihvatljivosti izdataka? Mi ovo iščitavamo da će se troškovi priznati po ovom projektnom prijedlogu tek nakon datuma predaje u eFondovi. Mi akontaciju moramo platiti do kraja rujna, a sajam se održava 25.01.-29.01.2019. Tada se i priznaju troškovi u poslovnim knjigama, ova akontacija koju plaćamo je samo plaćeni trošak budućeg razdoblja, ne ulazi u trošak poslovanja 2018. godine. Pitanje: da li nam se priznaju uplate akontacije prije 30.10.2018.?	Kao što je navedno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Početkom provedbe projekta smatra se zakonski obvezujuća obveza za naručivanje usluga ili bilo koja druga obveza koja ulaganje čini neopozivim (npr. potpis ugovora, izdavanje narudžbenice, itd.).
19.	Molim pojašnjenje vezano uz prihvatljive troškove, prema natječajnoj dokumentaciji nije moguće jasno iščitati. Natječajnom dokumentacijom definirani su troškovi izrade promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH – do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje je li 15.000,00 HRK maksimalni dozvoljeni iznos po pojedinom međunarodnom sajmu/b2b susretu koji su planirani projektnom prijavom ili je to maksimalni iznos na razini projektne prijave?	Riječ je o najvišem prihvatljivom iznosu za pojedinačni projektni prijedlog. Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, za aktivnost troškova izrade promotivnog materijala za nastup na međurodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH - prihvatljivi su izdaci za usluge izrade promotivnog materijala (audiovizualni materijali, brošure, publikacije, letci, banneri i sl.) – grafički dizajn, prijevod, lektoriranje, tisak – <b>do ukupno najvećeg iznosa od 15.000,00 HRK.</b>
20.	Dokumentacijom je definirano istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - do najvećeg iznosa od 38.000,00 HRK. Molim Vas pojašnjenje, ukoliko je projektnom prijavom planirano sudjelovanje na sajmovima/b2b sastancima u više zemalja, je li 38.000,00 HRK dozvoljeno po pojedinoj zemlji ili je 38.000,00 HRK maksimalni iznos na razini projektne prijave?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 16 u ovoj tablici.
21.	Što sve podrazumijeva izrada analize potencijalnih poslovnih partnera uz izrađene bonitete istih?	Projektni prijedlog prijavitelj oblikuje prema svojim potrebama, a sukladno navedenim prihvatljivim aktivnostima i troškovima. Troškovi za usluge navedene u 2.8.1 Prihvatljivi troškovi, točka 2, prihvatljivi su ukoliko je riječ o savjetodavnim uslugama vanjskih dobavljača.

<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14. 09. 2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.</b>
-----------	--	---

22.	Jesu li male pivovare prihvatljivi prijavitelji na natječaj (mikro poduzeće)?	Neprihvatljive djelatnosti i sektori navedeni su u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova. Kako iz pitanja nije razvidno na koji se sektor odnosno djelatnost aktivnost odnosi (NKD oznaka), nadležno tijelo nije u mogućnosti precizno odgovoriti na ovo pitanje.
23.	Jesu li vinarije prihvatljivi prijavitelji na natječaj (malo poduzeće)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 22 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
24.	Nastup na B2B susretima u praksi znači – kupite kotizaciju, prijavite svoju tvrtku da će tamo biti i uđete u raspored sastanaka te potom u organiziranom redosljedju – razgovarate s potencijalnim kupcima i partnerima. Nema štanda. Molim jednoznačni odgovor smatra li MINGO da je opisana aktivnost nastupna B2B događanju (da/ne)?	Da.
25.	Na prezentaciji ste rekli da se za sajmove/b2b susrete koji se nalaze u bazama <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne treba ništa dodatno dokazivati vezano uz 10% stranih izlagača. Molim potvrdite: - ako su događanja u navedenim bazama, ništa ne dokazujemo, iako možda nije nigdje u bazi kao ni na web stranici stranici sajma nema analitike posjetitelja ili izlagača prema državama (ovo ste rekli na radionici) - ukoliko sajam nestane iz baze do evaluacije – onda će se tek gledati stranice sajma ili tražiti dokaz organizatora sajma?	Da, kako je navedeno u točki 2.7 UzP-a, stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> . Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.

		Na radionici je također naglašeno da su jedini službeni odgovori oni postavljeni putem ovog obrasca.
26.	<p>Vezano uz pitanje na radionici, te pitanje broj 9, vezano uz odlazak na isti sajam uzastopno dvije godine za redom – naglašavamo da je i na prošlom natječaju tobilo moguće, te da nema u UzP-u nikakvog razloga zašto ne bi bilo. Također, potpuno je nelogično da to zabranite jer biste takvim stavom bili u koliziji sa svrhom poziva. Svrha (cilj) Poziva: „Povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.“</p> <p>Dakle, natječaj treba potaknuti tvrtke u 2 smjera: jačanje pozicije na postojećim inozemnim tržištima (to možete samo da se kontinuirano pojavljujete na tom tržištu/sajmovima) te izlazak na nova tržišta – također nije dovoljno jednom otići na sajam i pokoriti Kinu, Njemačku, SAD itd., da je tako, bili bi izvozna velesila. Bitno je znati da se odlaskom na jedan sajam negdje jednom – ništa nije napravilo, ključan je kontinuitet, a u mnogim industrijama su iznimno spori prodajni procesi pa će vas kupci zamjetiti tek kad vide da ste tamo već 3 godine (diže povjerenje). Također, podsjećamo da će biti prijavitelja koji su u toku s prethodnim projektom Internacionalizacije i koji će prijaviti opet iste sajmove u idućim godinama, i dobro je da je tako. Niti jedna ozbiljna marketinška strategija ne izostavlja sajmove koji su se pokazali dobrima nego nastavlja kontinuitet. Stoga se nadamo da neće biti daljnjih nepotrebnih problema oko ovog i da tvrtke mogu slobodno planirati iste sajmove kroz projekt i kvalitetno provoditi marketinške strategije?</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 9 u ovoj tablici. Napominjemo da je u UzP-u navedena namjena Poziva: Jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda <b>na novo</b> , inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima.
27.	Je li prihvatljiv trošak po ovom pozivu da potencijalni prijavitelj prijavi aktivnost sudjelovanja na istom međunarodnom sajmu, s tim da se jedan održava 2018. godine, a drugi 2019. godine, odnosno može li se dodijeliti potpora za sudjelovanja na istom sajmu 2 godine za redom?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 9 u ovoj tablici.

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18. 09. 2018.

DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.



28.	Smještaj i cjelokupna organizacija putovanja može biti organizirana i od strane agencije koja nam može dati ukupnu fakturu koja obuhvaća više stavki vezano uz projekt. Je li to prihvatljivo ili je potrebna faktura za svaku stavku zasebno (sajam - putovanje - smještaj)?	<p>Prihvatljivi troškovi navedeni su u točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje. U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN).</p> <p>Kako je navedeno u točki 2.8.1. UzP-a, troškovi izložbenog prostora na sajmu/b2b susretu u inozemstvu (koji obuhvaćaju troškove kotizacije za nastup na sajmu/b2b susretu u inozemstvu; troškove najma izložbenog prostora; troškove najma izložbene opreme; troškove upisa u katalog izlagača) prihvatljivi su ukoliko navedene usluge nudi organizator sajma/b2b susreta.</p> <p>Faktura agencije može biti prihvatljiva, pri čemu ista mora sadržavati specifikaciju pojedine vrste troška (putovanje, smještaj...).</p>
-----	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
29.	U prilogu br. 3. - "Postupak dodjele bespovratnih sredstava", pod kriterijem za ocjenjivanje kvalitete, pod točkom 3. Provedbeni kapaciteti, prijavitelj dobiva maksimalni broj bodova - 3 boda - "ako vlastiti udio svojih troškova planira financirati vlastitim sredstvima ili sredstvima treće strane o čemu postoji dokaz koji je prijavitelj priložio projektnoj prijavi". S obzirom na to da u dijelu Uputa za prijavitelje - pod 3.1. ne vidim da se bilo koji financijski dokument ili dokaz o vlastitom udjelu prilaže projektnoj prijavi, molim objašnjenje na temelju kojih će se dokumenata i dokaza dobivati maksimalni broj bodova u ovom kriteriju?	Vlastiti udio u troškovima projekta može se financirati vlastitim sredstvima ili sredstvima treće strane, o čemu je dokaz potrebno priložiti projektnoj prijavi (izvod računa prijavitelja, pismo namjere, ugovor o kreditu i sl.).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
30.	Mi smo proizvodna tvrtka meda i pčelinjih proizvoda, iz djelatnosti 10.89 Proizvodnja ostalih prehrambenih proizvoda, d. n. Možemo li se prijaviti na ovaj poziv?	Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Prirodni med, kao i umjetni

		<p>med (neovisno je li pomiješan s prirodnim medom ili ne), su navedeni u Prilogu I. UFEU te slijedom navedenog nije moguće dodjeliti potporu u tom sektoru. Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.10.2018.
31.	Molim vas potvrdu informacije da je prihvatljiv prijavitelj i projekt za predmetni natječaj ukoliko je isti registriran po NKD-u za trgovinu na veliko i malo, ali su predmet projekta i sve planirane aktivnosti u drugom sektoru – tj. sektoru turizma, tj. charter djelatnosti – NKD 77.	Prijavitelj može ostvariti potporu za sve sektore prihvatljive ovim pozivom. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.
32.	Može li se tvrtka koja proizvodi poljoprivredne proizvode i dodatke prehrani te koja želi na sajmovima izlagati svoje proizvode, pod svojim brandom, a koji nisu zaštićeni nikakvim oznakama (izvornost, kvaliteta...) prijaviti na ovaj poziv? Tvrtka posluje pod NKD 10.89. Pojašnjenje: U dokumentaciji pod Tko ne može sudjelovati, Neprihvatljivi sektori/djelatnosti stoji: • za djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda u određenim slučajevima pa me interesira koji su to slučajevi.	Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda te za . djelatnosti prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda, u sljedećim slučajevima: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ako je iznos potpore fiksno utvrđen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača, odnosno koje na tržište stavljaju predmetni poduzetnici</li> <li>• ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače.</li> </ul>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.09.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
33.	<p>U UzP-u stoji: "Provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva ni završiti prije potpisivanja Ugovor. Razdoblje prihvatljivosti izdataka započinje danom početka razdoblja provedbe projekta, a završava 30 (trideset) dana nakon završetka razdoblja provedbe projekta. Svi postupci nabave provedeni u okviru prijavljenog projekta, a prije datuma stupanja Ugovora na snagu također moraju biti provedeni sukladno načelima i pravilima propisanim u Prilogu 4. kako bi se mogli smatrati prihvatljivim. Postupci nabave ne mogu biti zaključeni prije početka razdoblja provedbe projekta."</p> <p>Iščitava li se iz ovih odredbi da za prijavitelja koji (između ostalih nastupa) nastupa na sajmu u Njemačkoj sredinom studenog 2018. troškovi tog sajamskog nastupa neće biti prihvatljivi jer je nabavu već morao zaključiti (prije 30.10.2018.), odnosno morao je rezervirati sajamski prostor mjesecima unaprijed isto kao i smještaj te prijevoz? (Svima nam je jasno da se nastupi na uglednim sajmovima planiraju i godinu dana unaprijed, a rezervacije i plaćanja moraju se napraviti i 6 mjeseci unaprijed.)</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 01.10.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
34.	Je li prihvatljiv prijavitelj ako je njegovo poduzeće osnovano 13.12.2017.?	Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji nisu registrirani za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.
35.	Bavimo se proizvodnjom i preradom ekološke kamilice. Pretežita djelatnost po NKD-u nam je 01.28 Uzgoj bilja ali također se bavimo preradom kamilice na frakcije preko tehnološke linije za preradu ljekovitog bilja koje isporučujemo našim kupcima kao poluproizvod koja djelatnost nam je upisana u sudskom registru. Zanima nas da li smo prihvatljivi prijavitelji?	<p>Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>prijavitelju koji djeluje u sektoru primarne poljoprivredne proizvodnje.</li> </ul> <p>Definicija primarne poljoprivredne proizvodnje navedena je u Pojmovniku UzP-a. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 5) do 7) (UzP, točka 2.3), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju</p>

		korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.
36.	Može li se umjesto sajmova sudjelovati na meeting up-ovima (npr. JavaScript programiranje u IT sektoru) tj. skupovima koji se održavaju barem jedno mjesечно u svim gradovima po svijetu a gdje tvrtke/pojedinci drže predavanja o novim tehnologijama, problemima u struci i slično. Navedeni susreti su također odlični za networking. Naravno, ako se zadovolje ostali uvjeti (susret izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5 % inozemnih posjetitelja).	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03.10.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
37.	Molimo pojašnjenje je li prihvatljiva aktivnost u sklopu predmetnog poziva izlaganje na međunarodnim stručnim konferencijama izvan RH, koje imaju najmanje 10% stranih sudionika, te karakter B2B susreta? Naime, kao uslužna firma u usko specijaliziranom području imamo mogućnost izlagati/nastupati na stručnim konferencijama opisanog karaktera, sa svrhom internacionalizacije naše djelatnosti. Skrećemo pozornost da se kod relevantnog pokazatelja neposrednih rezultata OPKK - 3d11 MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju navode promotivne aktivnosti u koje se ubrajaju gospodarske delegacije u zemlji i inozemstvu, prezentacije na sajmovima, konferencije, seminari i okrugli stolovi, itd.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 36 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.10.2018.
38.	Ako je sajam na kojem bismo trebali izlagati u šestom mjesecu sljedeće godine, može li se tek tada krenuti sa potražnjom za isplatom sredstava? Dakle, do 31.10. se napiše projekt, i ukoliko bude odobren, može li se s potpisivanjem ugovora i potražnjom sredstava krenuti u primjerice četvrtom mjesecu?	Potpisivanje ugovora ovisi o uspješno završenom procesu vrednovanja. U poglavlju 5.4 UzP-a propisan je način i rokovi u kojima korisnik podnosi zahtjeve za predujam, odnosno za nadoknadu sredstava.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 9.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
39.	<p>U Uputama za prijavitelje je definirano: „Prijavitelj po predmetnom Pozivu u postupku dodjele bespovratnih sredstava kako je opisan u poglavlju 4. Postupak dodjele ovih Uputa može imati samo jedan projektni prijedlog.“ Molimo pojašnjenje:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ukoliko tvrtka A ima povezano poduzeće B (Skupna izjava, točka 3. Povezana poduzeća), mogu li se tvrtke A i B istovremeno neovisno javiti na ovaj Poziv?</li> <li>2. Ukoliko je tvrtka A preko osobe u povezanom odnosu s poduzećem C (Skupna Izjava, točka 4. Povezane osobe), mogu li se tvrtke A i C istovremeno neovisno javiti na ovaj Poziv?</li> </ol>	<p>Poduzetnici se mogu pojedinačno prijaviti na ovaj natječaj, ali s obzirom na to da je riječ o povezanim poduzećima treba voditi računa o veličini poduzetnika te ograničenjima vezanim uz visinu potpora male vrijednosti iz de minimis Uredbe poštovana. Napominjemo da je pri tome potrebno uzeti u obzir odredbu koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
40.	<p>Je li za sufinanciranje prihvatljiv sajam u 2020. godini koji udovoljava kriteriju od najmanje 10 % stranih izlagača te je upisan u bazu expodatabase.com, no u toj bazi još nije naveden datum održavanja sajma u 2020. godini?</p>	<p>Prijavitelj može planirati odlazak na sajmove koji još nisu oglašeni, a uobičajeno se nalaze u navedenim bazama, te se održavaju u razdoblju provedbe projekta, ako može planirati predviđene prihvatljive troškove.</p>
41.	<p>U slučaju dodjele sredstava prijavitelju, hoće li tijekom provedbe projekta biti moguće preraspodijeliti dobivena sredstva, odnosno promijeniti sajam ili broj sajmovi? Ukoliko npr. provedba traje 24 mjeseca, a nakon 12 mjeseci provedbe korisnik utvrdi da bi za ostvarenje pokazatelja bilo bolje zamijeniti odlazak na jedan sajam s dva nova te bi se nastavno sredstva za taj jedan prijavljeni preraspodijelila na dva nova? Je li opisano prihvatljivo?</p>	<p>Ne. Korisnik se u provedbi dužan pridržavati onoga što je naveo u projektnom prijedlogu za koji je potpisao ugovor. Samo u izuzetnim i opravdanim slučajevima moguće je tijekom provedbe izmijeniti planiranu aktivnost na način da se jedan sajam zamijeni drugim. U slučaju opravdane zamjene sajma tijekom provedbe drugim sajmom s istovrsnim učinkom, prihvatljivi troškovi ne mogu premašiti one predviđene projektnim prijedlogom.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
42.	<p>U uputama za popunjavanje prijavnog obrasca pod Tržište navedeno je „Opišite ciljano tržište i poziciju poduzeća na istom“, a u Opisu projekta navedeno je „Navedite ciljana tržišta“. Možete mi molim Vas</p>	<p>U Uputama za prijavitelje kod polja “Tržište” nalazi se uputa “Opišite ciljano tržište i poziciju poduzeća na istom”. Navedena uputa nalazi se u kartici “Pravni status prijavitelja” te prijavitelj može na tom mjestu opisati tržišta na kojima trenutačno</p>

	pojasniti razliku, misli li se (u oba slučaja) na ista tržišta na koja poduzeće planira plasirati vlastite proizvode?	posluje, kao i ona na koja planira izaći, dok se uputa “Navedite ciljano tržišta” nalazi u kartici “Projekt” kod polja “Opis projekta” te ju je potrebno ispuniti način da se <u>detaljno</u> unesu i opišu tržišta na koja planira izaći putem aktivnosti navedenih u projektnom prijedlogu.
43.	Točka 2.8.1 Prihvatljivi troškovi između ostalog navodi sljedeće prihvatljive troškove: „troškovi najma izložbene opreme (namještaj, IKT oprema, ugostiteljska oprema, projektor i sl.)“. Međutim, točka 2.8.2 Neprihvatljivi troškovi navodi „troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme“. Iz navedenog je nejasno koja je razlika između „izložbene“ i „sajamske“ opreme. Molim pojašnjenje što znači izložbena, a što sajamska oprema? Također molim pojašnjenje je li prihvatljiv trošak nabave izložbene opreme od dobavljača koji nije organizator sajma?	Izložbenu i sajamsku opremu u ovom kontekstu možemo smatrati istoznačnicama. Ključna je razlika u tome da su prihvatljivi troškova <b>najma</b> , ali nisu prihvatljivi troškovi <b>kupnje, zakupa i proizvodnje</b> navedene opreme. Definicija pojmova nalazi se u Pojmovniku UzP-a.  U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi <b>organizator</b> sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.). U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
44.	Je li potrebno potpisivanje izjava od strane oba direktora ili je dovoljno da projektnu dokumentaciju potpiše jedna osoba ovlaštena za zastupanje? Nadalje, što ako osoba ovlaštena za zastupanje koja je strani državljanin ne želi dati svoje osobne podatke sukladno odredbama za zaštitu osobnih podataka?	U slučaju kad je osoba ovlaštena za zastupanje pojedinačno i samostalno, projektnu dokumentaciju može potpisati jedna osoba ovlaštena za zastupanje.  Inicijalna prijava korisnika u sustav eFondovi sastoji se od autentifikacije i autorizacije putem Nacionalnog identifikacijskog i autentifikacijskog sustava – NIAS, a tom je prilikom potrebno prihvatiti Opće uvjete korištenja sustava eFondovi.  Kako je navedeno u Članku 5. Općih uvjeta korištenja sustava eFondovi, podaci Korisnika obrađuju se temeljem članka 6., stavka 1., točaka (b) i (c) Uredbe (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka te o stavljanju izvan snage Direktive 95/46/EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).
45.	Trenutno provodimo projekt internacionalizacije, želimo se prijaviti na Internacionalizaciju - Faza 2. Je li je moguće prijaviti se na navedeni	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 15 u ovoj tablici.

	poziv za nove sajmove (različite od onih u 1. internacionalizaciji)? Društvo nije prešlo dopušteni iznos potpora male vrijednosti niti će ga preći ako se odobri Faza 2. Molim jednoznačni odgovor ?	
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
46.	Prihvaćaju li se u u sklopu natječaja nastupi na sajmovima na koje izlazi Hrvatska turistička zajednica, a mi posredno HTZ-u plaćamo zakup i opremanje štanda? Konkretno, HTZ zakupi veliki štand i mi onda participiramo s troškovima zakupa štanda, uređenje štanda - naš logotip, a ostale troškove (promo materijali, troškovi smještaja, prijevoza, itd) plaćamo zasebno?	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom) koji <u>nudi organizator sajma/b2b susreta</u> . U skladu s točkom 2.6 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod korisnika, a korisnik treba platiti nastale troškove u cijelosti.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 23.10.2018.
47.	Sukladno članku 2. Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, „Ukupan iznos potpore male vrijednosti koja se po državi članici dodjeljuje jednom poduzetniku koji obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu ne smije premašiti 100.000 eura tijekom bilo kojeg razdoblja od tri fiskalne godine. Ta potpora male vrijednosti ne smije se koristiti za kupovinu vozila za cestovni prijevoz tereta.“ Nadalje sukladno članku 7. Programa, „Ako poduzetnik obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu te druge djelatnosti na koje se primjenjuje gornja granica od 200.000 eura, sukladno članku 3. stavku 3. <i>de minimis</i> Uredbe 1407/2013 gornja granica od 200.000 eura primjenjuje se uz uvjet da korisnik osigura navedeno razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova, o čemu davatelju potpore dostavlja izjavu kojom potvrđuje navedeno razdvajanje. Također, korist od djelatnosti cestovnog prijevoza robe ne smije premašiti 100.000 eura, a potpora male vrijednosti ne smije se koristiti za kupovinu vozila za cestovni prijevoz tereta.“	Provedba projekta odgovornost je prijavitelja. Prijavitelj je dužan dokazati da je potpora utrošena u prihvatljive aktivnosti te da je sukladna Programu. Kao što je, temeljem odredbi članka 3. st. 3. Uredbe 1407/2013 te članka 7. Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova, navedeno u točki 2.3 UzP-a, korisnik je dužan osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova. Razdvajanje djelatnosti podrazumijeva da dvije različite djelatnosti (na razini četveroimenkastog NACE koda) obavljaju različiti subjekti, dok razdvajanje troškova podrazumijeva razdvajanje računovodstva za dvije različite djelatnosti unutar istog poslovnog subjekta za vrijeme trajanja projekta i tri godine nakon isteka razdoblja provedbe projekta, kako je navedeno u Prilogu 1. Nacrt Ugovora. Poduzetnik je, temeljem odredbe članka 4. st. 2. Programa, dužan dostaviti izjavu kojom potvrđuje navedeno razdvajanje. Načelo razdvajanja djelatnosti ili troškova primjenjuje se i ako poduzetnik djeluje u sektoru na koji se primjenjuju niže gornje granice <i>de minimis</i> potpore. Temeljem točke 11. preambule Uredbe 1407/2013, ukoliko se ne može osigurati da djelatnosti u sektorima na koje se primjenjuju niže gornje granice <i>de minimis</i> potpore ostvaruju

<p>Iz navedenog je jasno da Poduzetnik koji obavlja cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu i drugu također prihvatljivu djelatnost, smije tražiti i ostvariti potporu male vrijednosti veću od 100.000 eura, pod uvjetom da osigura (i dokaže osiguravanje istog) da potpora za djelatnosti cestovnog prijevoza robe ne premašuje 100.000 eura.</p> <p>Međutim, nije jasno na koji način davatelj potpore želi da prijavitelj/korisnik dokaže osiguravanje navedenog razdvajanja bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova, tj. nije jasno što davatelj potpore smatra ispravnim načinom prikazivanja istog.</p> <p>Npr. ako poduzeće namjerava tražiti potporu male vrijednosti za sudjelovanje na sajmu prijevoza i logistike, na kojem će izlagati i predstavljati svoje usluge cestovnog prijevoza tereta, ali i svoje usluge prijevoza tereta vlakom i brodom, usluge manipulacijom robe dizalicama te usluge izrade transportnih elaborata, na koji način da poduzeće prikaže korist od djelatnosti cestovnog prijevoza iz predmetne potpore koja se odnosi na djelatnost cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu a koji dio potpore se odnosi na ostale prezentirane djelatnosti?</p> <p>Bi li specifikacija vremena koje su članovi tima proveli, kroz vremenske listove, na aktivnostima predstavljanja različitih djelatnosti bio prihvatljiv oblik odvajanja aktivnosti, a time i prihvatljiv oblik podjele troškova?</p> <p>Bi li specifikacija udjela djelatnosti <i>cestovni prijevoz tereta za najamninu ili naknadu</i> i drugih djelatnosti (prijevoza tereta vlakom i brodom, usluge manipulacijom robe dizalicama te usluge izrade transportnih elaborata) u poslovnim prihodima poduzeća, smatrala prihvatljiva osnova za ekstrapolaciju troškova, tj. mogu li se troškovi sudjelovanja na sajmu podijeliti po djelatnostima razmjerno poslovnim prihodima poduzeća prema financijskom izvješću poduzeća?</p>	<p>korist od <i>de minimis</i> potpore samo do te niže granice, na sve djelatnosti poduzetnika primijeniti će se najniža gornja granica.</p>
---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
50.	U Uputama za prijavitelje stoji da su dozvoljeni troškovi upravljanja izložbenim prostorom u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Misli li se tu na 15% ukupnih troškova projekta	Kao što je navedno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% <u>ukupne vrijednosti projektnog prijedloga.</u>



koji uključuju prihvatljive i neprihvatljive troškove ili se misli na 15% prihvatljivih troškova projekta?	Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.
--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
51.	Imamo pitanje o prihvatljivosti troška izlaganja na sajmu za koji je već plaćen dio akontacije za najam prostora na sajmu. Znamo za odredbu o početku provedbe projekta i prihvatljivosti troškova nastalih unutar prihvatljivog razdoblja pa Vas ljubazno molimo da nas ne upućujete na odgovor pod brojem 18. nego da nam odgovorite: a) je li prihvatljiv preostali dio troška za najam prostora za taj sajam, koji će biti plaćen unutar prihvatljivog razdoblja provedbe? i b) je li sajam za koji je dio troška plaćen prije predaje projektne prijave neprihvatljiv u cijelosti (na način da se za taj sajam ne mogu potraživati ni ostali troškovi, npr. trošak najma izložbene opreme, troškovi upravljanja izložbenim prostorom...)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici. Ad a) S obzirom na navedeno u odgovoru pod rednim brojem 18. Preostali dio troška nije prihvatljiv. Ad b) da.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
52.	U projektu je navedeno: Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Može li se ovo pojasniti na način da je od ukupnog projekta 15% predviđeno za namirenje troškova "upravljanja izložbenim prostorom" do ispunjenja. Naime, ukoliko se u predmet projekta navode sajmovi koji nisu u blizini RH, naročito izvan EU, znatno rastu i troškovi osoblja bez kojeg sam projekt nije izvediv (jedna osoba ne može odraditi sama sajam), ti troškovi će biti znatno veći od 15% te bi se dokumentirali do ispunjenja iznosa 15% cijelog projekta, ostatak bi se eventualno mogao dokumentirati kao neprihvatljiv.	Kao što je navedno u točki 2.8.1., troškovi upravljanja izložbenim prostorom <u>prihvatljivi su</u> u iznosu od <u>najviše 15%</u> ukupne vrijednosti projektog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Ukoliko troškovi upravljanja izložbenim prostorom prelaze 15% ukupne vrijednosti projekta, iznos koji prelazi 15% ukupne vrijednosti projekta smatra se neprihvatljivim.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 25.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.10.2018.
53.	<p>Imam nekoliko pitanja vezano uz popunjavanje Prijavnog obrasca:</p> <p>1. financijski podaci koji se popunjavaju za 2018. godinu, je li u redu da se uzimaju podaci zaključno s 30.09.2018.?</p> <p>2. što se smatra pod Financijski pokazatelji: ukupni primici i ukupni izdaci - da li ukupan iznos priljeva i odljeva novca sa/na žiro račun bez obzira na što se odnose?</p> <p>3. da li se pod iznosom Dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine smatra nabavna vrijednost imovine, neto knjigovodstvene vrijednost ili tržišna vrijednost?</p>	<p>1. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Financijski kapaciteti prijavitelja, unose se podaci za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga za koje se traže relevantni financijski podaci za svaku godinu.</p> <p>2. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Financijski kapaciteti prijavitelja, pod "Ukupni primici" prijavitelj treba unijeti ukupno ostvarene primitke za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije/poduzeća, a pod "Ukupni izdaci" ukupno ostvarene izdatke za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije/poduzeća.</p> <p>3. Kako je navedeno u Prilogu 3. Upute za ispunjavanje prijavnog obrasca, rubrika Pravni status prijavitelja, pod "Dugotrajna materijalna imovina" unosi se dugotrajna materijalna imovina organizacije, odnosno AOP pozicija 010 iz GFI-POD-a, a pod "Dugotrajna nematerijalna imovina" unosi se dugotrajna nematerijalna imovina organizacije, odnosno AOP pozicija 003 iz GFI POD-a, odnosno u drugim računovodstvenim evidencijama koje je prijavitelj dužan voditi (primjerice DOH obrazac, Knjiga primitaka i izdataka). Na prijavitelju je teret dokaza za sve navedene podatke koje unese.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
54.	<p>Je li u okviru natječaja prihvatljivo da prijavitelj u okviru međunarodnog sajma/konferencije samostalno organizira B2B susrete? Dakle, prijavitelj bi bio organizator B2B susreta te bi u okviru istog unajmio prostor i opremu te izradio analizu tržišta te bi za te aktivnosti potraživao bespovratna sredstva. Je li navedena aktivnost pod ovakvim okolnostima prihvatljiva?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, sljedeće aktivnosti smatraju se prihvatljivima:</p> <p>1. nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja</p> <p>2. istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH</p> <p>3. informiranje i vidljivost sukladno navedenom u točki 5.6 Informiranje i vidljivost. Aktivnost organizacije međunarodnog sajma ili b2b susreta nije navedena kao prihvatljiva.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29.10. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
----	--	--

55.	Registrirani smo po NKD-u trgovina automobilima i motornim vozilima lake kategorije (45.11), no nastupamo sa svojim proizvodima (vanbrodski motori...) na sajmovima, zanima me možemo li se prijaviti za dodjelu sredstava?	Kao što je navedeno u točki 2.3 podtočka 7 UzP-a, sektor trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47) nije prihvatljiv ovim pozivom. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova. U skladu s točkom 2.3 podtočkom 11 UzP-a, prijavitelj u trenutku podnošenja projektnog prijedloga mora biti registriran za prihvatljive djelatnosti u kojima se provode projektne aktivnosti. Kako iz pitanja nije razvidno na koji se sektor odnosno djelatnost aktivnost odnosi (NKD oznaka), nadležno tijelo nije u mogućnosti precizno odgovoriti na ovo pitanje.
-----	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 02.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
56.	Poljoprivredna zadruga sa sjedištem i poslovanjem u RH (djelatnost C 20.53 proizvodnja eteričnih ulja) planira nastupati odnosno izlagati svoje proizvode eteričnih ulja na inozemnom sajmu u Kaliforniji (SAD) zajedno sa svojim kooperantom iz SAD-a pa nas interesira je li navedena situacija zajedničkog izlaganja na inozemnom sajmu prihvatljiva obzirom na postavljene uvjete Javnog poziva, uz napomenu da bi poljoprivredna zadruga potraživala potporu isključivo za svoje troškove nastupa. Isto tako, da bi troškovi nastupa odnosno izlaganja poljoprivredne zadruge bili prihvatljivi mora li organizator sajma ispostaviti odvojene račune za npr. trošak najma štanda, plaćanja kotizacije i sl. u odnosu na američkom kooperanta (vjerojatno na vrijednost od 50%) da bi bilo razvidno koliki udio u troškovima otpada na poljoprivrednu zadrugu prijavitelja i da to bude prihvatljivo?	Kao što je navedeno u točki 2.2 UzP-a, prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
----	--	--

57.	Sukladno UzP-u, „Prijavitelji moraju osigurati održivost rezultata projekta 3 (tri) godine nakon godine završetka provedbe“. Molimo tumačenje što se smatra „održivosti rezultata“ u okviru ovog Poziva. Odnosi li se to na pokazatelje koje je potrebno ostvariti u godini m+1? Ako da, na koji način?	Kako je navedeno u točki 2.5 UzP-a, Prijavitelji moraju osigurati održivost rezultata projekta 3 (tri) godine nakon godine završetka provedbe sukladno točki 5.3 Uputa. Iznosi koji su za aktivnosti projekta nepropisno isplaćeni, vraćaju se u Državni proračun RH razmjerno razdoblju u kojemu ovi zahtjevi nisu bili ispunjeni. Kao što je navedeno u točki 5.3 UzP-a, u razdoblju od 3 (tri) godine nakon završnog plaćanja korisniku, korisnik je dužan osigurati postizanje učinka, pokazatelje rezultata, sprječavanje prekomjernog financiranja, usklađenost operacije s horizontalnim politikama EU-a, itd., što PT2 ima pravo provjeravati. Nepoštivanje navedenog podliježe pravilima o financijskim korekcijama navedenim u Prilogu 11. Pravila o financijskim korekcijama.
-----	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 08.11.2018.
58.	Molim vas potvrdu informacije da je prihvatljiv prijavitelj i projekt za predmetni natječaj ukoliko je isti registriran po NKD-u (45) za trgovinu na veliko i malo, ali su planirane aktivnosti vezane uz brodogradnju. Spada li brodogradnja u prihvatljivi projekt?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 55 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.11.2018.
59.	Bavimo se razvojem i proizvodnjom proizvoda koji je interesantan poljoprivrednim proizvođačima. Tržište na zapadu je: 1. zasićeno proizvodom 2. konkurencija na zapadnom tržištu je veoma jaka. Logičan smjer daljnjeg širenja poslovanja je u smjeru istoka (istočna Europa i srednja Azija). Problem je da je posjećenost sajмова u tim državama od strane građana drugih država mala (zbog nižeg standarda okolnih zemalja, velikih udaljenosti itd.) te se zbog toga ne možemo prijaviti na natječaj sa sajmovima koji su nama najinteresantniji. Također cilj sajma u nekoj državi nam je da na tom teritoriju predstavimo proizvod te nam nije bitno hoće li na sajam doći neko iz drugih država. Je li moguća promjena natječaja na način da se izbaci od 5% stranih posjetitelja? Vjerujemo da nismo jedini koji imaju problem s tom stavkom.	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. Izmjena Poziva u na način kako predlažete nije moguća.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 08.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.II.2018.
60.	Zbunjeni smo stavkom aktivnosti Upravljanje projektom. Naime, radi se o aktivnosti koja nije prihvatljivi trošak, međutim nametnuta je od strane sustava i nemoguće ju je izbrisati. Logično je da će se projektom upravljati, međutim s obzirom da se radi o neprihvatljivom trošku ne može se pritom očekivati da se označi kategorija financiranja, jer time dolazi do kontradiktornosti. Radi li se ovdje o nekoj grešci sustava?	U kartici Aktivnosti Prijavnog obrasca unaprijed su navedene aktivnosti: „Upravljanje projektom“ i „Promidžba i vidljivost“, s obaveznim unosom. 'Unos je obavezan' podrazumijeva da prijavitelj u predmetno polje mora unijeti vrijednost/podatak kako bi prijavni obrazac bio ispravan odnosno kako bi mogao podnijeti projektni prijedlog. Ukoliko se pojašnjenje 'Unos je obavezan' odnosi na polja koja nisu primjenjiva na prijavitelja, isti može unijeti 'Nije primjenjivo' kod tekstualnih unosa, a kod unosa početka i završetka aktivnosti potrebno je unijeti mjesec početka tih aktivnosti koji ne može biti prazan ili nula, odnosno mjesec završetka tih aktivnosti, koji mora biti veći od mjeseca početka istih.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 09.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.II.2018.
61.	Je li tvrtka koja se bavi prodajom i preradom tartufa (između klasičnih "čistih" konzerviranih proizvoda s tartufima, postoji i proizvodnja raznih prehrambenih proizvoda sa dodatkom tartufa poput maslinovog ulja, džema, maslaca, meda i dr.) prihvatljiva na ovaj Poziv? Naime, tvrtka je po NKD-u: 10.39 Ostala prerada i konzerviranje voća i povrća. Uz glavnu djelatnost, tvrtka ima registriranu djelatnost "Prerada i konzerviranje gljiva ili tartufa te proizvodnja prehrambenih proizvoda sa dodatkom tartufa i gljiva".	Kako je navedeno u točki 2.3, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova. Ako nije moguće osigurati razdvajanje, cjelokupna aktivnost nije prihvatljiva.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.II.2018.
----	--	--

62.	<p>Prijevoz izložbenih primjeraka i grafičko uređenje izložbenog prostora nisu prihvatljivi troškovi, ali su realni te predstavljaju veliki udio u ukupnom ulaganju nastupa na međunarodnom sajmu. Mogu li se ti troškovi naznačiti kao neprihvatljivi troškovi u Prijavnom obrascu u sekciji Sažetak proračuna? S obzirom na to da troškovi upravljanja izložbenim prostorom ne smiju prelaziti 15% od ukupne vrijednosti projekta, na koji način će se to upisati u Prijavni obrazac? Naime, u uputama za popunjavanje Prijavnog obrasca piše da bi takav trošak trebali upisati u polje "Oznaka troška s obzirom na definirana ograničenja" koji će se pojaviti ukoliko je u Uputama za prijavitelje definirano ograničenje na pojedinu vrstu troška. Tog polja u Prijavnom obrascu nema, znači li to znači da se ručno mora izračunati 15% od ukupne vrijednosti projekta te izračunati iznos uvrstiti u Proračun?</p>	<p>Troškovi projekta sastoje se od prihvatljivih i neprihvatljivih troškova projekta te ih kao takve prijavitelj samostalno unosi u projektni prijedlog. Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše 15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika. Također, navedeni iznos od 15% potrebno je samostalno izračunati. Polje "Oznaka troška s obzirom na definirana ograničenja" nije primjenjivo za ovaj poziv.</p>
-----	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 14.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.11.2018.
63.	<p>Je li prihvatljiv prijavitelj OPG koji se bavi proizvodnjom ekoloških sokova? Sokove proizvodi dijelom uzgojem vlastite sirovine, a dijelom kupnjom sirovine? Već dugi niz godina svoje proizvode promovira na sajmovima. Molim jednoznačan odgovor DA ili NE.</p>	<p>Kako iz pitanja nije razvidno na koju se NKD djelatnost (četveroznamenkasti kod) odnosi, nadležno tijelo nije u mogućnosti precizno odgovoriti na isto. U okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti prijaviteljima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda. Kako je navedeno u Pojmovniku, primarna poljoprivredna proizvodnja je proizvodnja proizvoda iz tla ili stočarstva navedenih u Prilogu I. UFEU bez obavljanja dodatnih radnji kojima bi se promijenila priroda tih proizvoda. Prijavitelj mora voditi računa za koju od registriranih djelatnosti prijavljuje projekt. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 23.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.I2.2018.
64.	<p>Pitanje se odnosi na razdoblje provedbe projekta. Nastupamo na sajmu u trećem mjesecu 2019. godine. Smatra li se zadnji dan sajma krajem provedbe projekta ili naše aktivnosti nakon sajma, kao što su promocija te analiza rezultata sajma također znače kao jedna od aktivnosti projekta. U UzP-u je navedeno da „Razdoblje provedbe projekta istječe završetkom obavljanja predmetnih aktivnosti“, kao i da „Provedba projekta ne smije završiti prije potpisivanja Ugovora“. Ako se Odluka o financiranju donosi u roku od 120 kalendarskih dana, postoji mogućnost da naš projekt (ako se zadnji dan sajma smatra krajem provedbe projekta) završi prije nego što dođe do potpisivanja Ugovora, smijemo li se prijaviti?</p>	<p>Prijavitelj u prijavnom obrascu samostalno upisuje aktivnosti koje planira provesti projektom te planira razdoblje provedbe pojedinih aktivnosti odnosno cjelokupnog projekta.. Kao što je navedeno u točki 5.1 UzP-a, provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Razdoblje provedbe projekta je razdoblje određeno uvjetima Ugovora (Prilog 1) koje započinje početkom obavljanja aktivnosti projekta te istječe završetkom obavljanja predmetnih aktivnosti.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.I2.2018.
65.	<p>Primjenjuje li se na nabave u sklopu provedbe projekta pravilo o izuzeću od primjene pravila (točka 5. Priloga 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za NOJN) ukoliko je projektnim prijedlogom definirano sudjelovanje na točno određenim sajmovima, odnosno je li za sudjelovanje na sajmovima s procijenjenom vrijednosti iznad 150.000 kn (bez PDV-a) potrebno provesti postupak nabave s objavom na <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a>, s obzirom na to da je samim Pozivom točkom 2.8.1. Prihvatljivi troškovi definirana prihvatljivost troška izložbenog prostora na sajmu/ b2b susretu u inozemstvu jedino ukoliko navedene usluge nudi organizator sajma/b2b susreta.</p>	<p>Kao što je navedeno u Prilogu 4., točka 5.2, ako je NOJN-ov projektni prijedlog u fazi ocjenjivanja kvalitete u postupku dodjele bespovratnih sredstava bodovan na temelju podatka o sudjelovanju na točno utvrđenim sajmovima, konferencijama ili sličnim događajima, ne provodi se nabava (nadmetanje) u odnosu na trošak sudjelovanja na takvim aktivnostima. Iz projektnog prijedloga treba biti razvidno na koja se točno događanja isti odnosi.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.II. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.I2.2018.
----	--	--

66.	Prijavljujemo se na Javni poziv "Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2", s obzirom ne to da smo registrirani kao OPG te smo obveznici poreza na dohodak, molimo uputu na koji način da opišemo pokazatelje uspješnosti te kako da definiramo EBITDA.	Ako prijavitelj vodi poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak ne mora upisivati EBITDA već umjesto toga može upisati nulu sukladno uputi navedenoj u Prilogu 13. Upute za popunjavanje Prijavnog obrasca. Kod opisa pokazatelje uspješnosti prijavitelj samostalno upisuje ono što smatra potrebnim. Napominjemo da prijavitelji koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak moraju udovoljiti sljedećem uvjetu: nemaju iskazan gubitak prema DOH obrascu u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga (ukupni godišnji iznos primitaka mora biti veći od ukupnog iznosa izdataka).
-----	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30.11. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 04.12.2018.
67.	Odnosi li se pojam "Ukupan godišnji promet" u obrascu 3. Skupna izjava na ukupne prihode poduzeća? Također, "Ukupna godišnja bilanca" u istom obrascu, odnosi li se na ukupnu Aktivu?	Godišnji promet utvrđuje se izračunom prihoda poduzeća u predmetnoj godini ostvarenoga prodajom proizvoda i pružanjem usluga u okviru uobičajenih djelatnosti poduzeća, nakon odbitka rabata. Promet ne smije uključivati porez na dodanu vrijednost (PDV) ili ostale neizravne poreze. Ukupna godišnja bilanca odnosi se na vrijednost glavne imovine (ukupne aktive) trgovačkog društva.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03.12. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 12.12.2018.
68.	U Uputama za prijavitelje na stranici 15. točka 2.3. Kriteriji za isključenje pod alinejom 6 je navedeno: "djelatnost prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda u slučajevima a) ako je iznos potpore fiksno određen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača, odnosno koje na tržište stavljaju predmetni poduzetnici i b) ako su potpore uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače". Molim vas pojašnjenje ovih uvjeta pod kojima je i djelatnost prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda isključena iz ovog natječaja jer ova formulacija nije razumljiva.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10 u ovoj tablici.



<p>Naš je klijent vlasnik uljare za preradu maslina koji od primarnih proizvođača otkupljuje masline i prerađeno ulje plasira na tržište kao i ulje masline iz vlastite proizvodnje, je li naš klijent prihvatljivi prijavitelj za ovaj natječaj?</p>	
---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.12. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.12.2018.
69.	<p>Je li prihvatljiv prijavitelj koji je u blokadi, odnosno kojem je vidljivo da je bio blokiran u posljednjih 30 dana?</p>	<p>Na Poziv se mogu javiti mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014 koji ispunjavaju uvjete prihvatljivosti navedene u UzP, u točki 2.1. Prihvatljivost prijavitelja, te koji se ne nalaze ni u jednoj od situacija navedenih u točki 2.3. Kriteriji za isključenje.</p> <p>U točki 2.1. između ostalog navedeno je da se u okviru ovog Poziva potpora ne može dodijeliti prijavitelju nad kojim je otvoren stečajni postupak, ako je nesposoban za plaćanje ili prezadužen, ili u postupku likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne aktivnosti ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima, ili koji se nalazi u postupku koji su, prema propisima države njegova sjedišta ili nastana kojima se regulira pitanje insolventijskog prava, slični svim prethodno navedenim postupcima.</p> <p>Također u točki 2.8.2. navedeno je da nisu prihvatljivi troškovi povezani s trgovačkim društvima u poteškoćama, u skladu s definicijom pravila Europske unije o državnim potporama.</p> <p>Također, prije donošenja Odluke o financiranju, prijavitelj koji je uspješno prošao prethodne faze postupka dodjele, dužan je, između ostalog, dostaviti potvrdu Porezne uprave kojom će se potvrditi da je ispunio obveze isplate plaća zaposlenicima, plaćanje doprinosa za financiranje obveznih osiguranja (osobito zdravstveno ili mirovinsko) i plaćanje poreza u skladu s propisima RH. Kao što je navedeno u točki 4.1 UzP-a, prijavitelj je prije donošenja Odluke o financiranju na zahtjev dužan dostaviti i potvrdu o solventnosti BON2/SOL2.</p> <p>Ukoliko se iz dostavljene dokumentacije utvrdi da prijavitelj ne udovoljava uvjetima prihvatljivosti ovog Poziva, potporu biti neće biti moguće dodijeliti.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu</p>

		prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
--	--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.12. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.12.2018.
70.	<p>Omaškom je glavna djelatnost poduzeća registrirana u sudskom registru kao 46.42 – trgovina na veliko odjećom i obućom, a primarna djelatnost kojom se bavimo jest proizvodnja medicinske robe.</p> <p>Proces započinje nabavom svih sirovina i materijala potrebnih za proizvodnju te njihova dostava poduzeću koje, prema našim nacrtima i dizajnu, šije medicinsku odjeću. Potom nam dobavljači, koji pružaju usluge šivanja, dostavljaju odjeću koju mi kasnije prodajemo poduzećima i fizičkim osobama.</p> <p>S obzirom na to da trgovina kao djelatnost nije prihvatljiva, a prilikom registracije subjekta je unesena kao primarna, mora li se ista promijeniti kod DZS-a u proizvodnju? Ukoliko je nužna promjena, nakon koliko se možemo prijaviti na natječaj?</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, prijavitelj u trenutku podnošenja projektnog prijedloga mora biti registriran za prihvatljive djelatnosti u kojima se provode projektne aktivnosti. Promjena primarne djelatnosti u DZS-u nije obvezna/propisana ovim pozivom.</p> <p>Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više neprihvatljivih sektora ili u sektorima navedenima u točkama 5. i 7. poglavlja 2.3 UzP-a, a ima i druge djelatnosti u sektorima koji su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa, može ostvariti pravo na potporu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje bilo podjelom aktivnosti ili razdvajanjem troškova.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 29.01.2019.
71.	<p>Tvrtka koja proizvodi odjeću je prije 3 godine dobila sufinanciranje za inozemne sajmove. Ove godine će ići na nekoliko sajмова.</p> <p>Dali je prihvatljivo da tvrtka ide na novi natječaj da dobije bespovratna sredstva za odlazak na nove inozemne sajmove?</p>	<p>Pozivom nije isključena mogućnost prijave na ovaj Poziv za korisnike sredstava prethodnih Poziva sufinanciranih iz EU fondova. Napominjemo da je u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, navedeno da se potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a). Prijavitelj također mora voditi računa o ukupno dodjeljenim potporama male vrijednosti (de minimis) kao i o odredbama navedenim u UzP točki 2.5. koje se odnose na sposobnost prijavitelja i održivost rezultata projekta.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 29.01.2019.
72.	Molim Vas pojašnjenje koje godine financijskih pokazatelja koristiti obzirom da će prijava projekta biti predana u siječnju kad još neće biti završeni GFI i ostali podaci za 2018. a navedeno je u obrascu da se financijski kapaciteti prijavitelja prikazuju za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima organizacije poduzeća. Znači li to da upisujemo 2015., 2016. i 2017. ili 2016. 2017. 2018. uz napomenu da za 2018. ne postoje još važeći financijski izvještaji?	<p>Kako je navedeno u Prilogu 13. Upute za popunjavanje Prijavnog obrasca u dijelu FINANCIJSKI KAPACITETI PRIJAVITELJA unose se podaci za tri (3) godine koje prethode podnošenju projektnog prijedloga.</p> <p>Također, u UzP točki 1.3 navedeno je da se za pokazatelje neposrednih rezultata specifične za Projekt (Povećani prihod od prodaje i Povećani prihod od izvoza (prodaje u inozemstvu)) kao polazišna vrijednost unosi vrijednost prihoda od prodaje izražena u apsolutnom broju u godini n-1. Pri tome je <math>n - 1 =</math> godina koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga.</p> <p>Drugim riječima, ukoliko se projektni prijedlog podnosi u 2019. godini, potrebno je unijeti podatke za 2016., 2017. i 2018. godinu.</p> <p>Napominjemo da podatke sadržane u GFI-POD-u za fiskalnu godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga PT provjerava iz službeno dostupnih izvora te da ga je prijavitelj dužan dostaviti samo na dodatni upit PT-a.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 29.01.2019.
73.	Pitanje se odnosi na informiranje o statusu podnesenog projektnog prijedloga. Jasno je da odluka o financiranju dolazi u roku od 120 kalendarskih dana od podnošenja projektnog prijedloga, te da se projekti pregledavaju prema redu prijave, međutim u kojem roku, barem okvirno, od prijave bi trebala doći odluka za prvu fazu postupka dodjele bespovratnih sredstava.	Kako je navedeno u točki 4.1 UzP-a, u modalitetu trajnog otvorenog Poziva, postupak dodjele ne može trajati duže od 120 (sto dvadeset) kalendarskih dana, računajući od sljedećeg radnog dana od dana zaprimanja projektnog prijedloga do dana donošenja Odluke o financiranju o predmetnom projektnom prijedlogu. U opravdanim slučajevima, UT može produžiti trajanje postupka dodjele za pojedine ili sve projektne prijedloge. Pozivom nije određen rok za dovršetak pojedine faze postupka dodjele.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
74.	<p>U Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca, u dijelu „Financijski kapaciteti prijavitelja“, prema uputama je potrebno navesti relevantne financijske podatke „za tri (3) godine koje prethode godini podnošenja projektnog prijedloga prema važećim financijskim izvještajima poduzeća“, a kao izvor provjere je naveden GFI-POD.</p> <p>Nadalje, u Uputama za prijavitelje (UzP) pod točkom 1.3. je navedeno kako se kod pokazatelja „povećanje prihoda od prodaje“ i „povećani prihod od izvoza“ kao polazišna vrijednost uzima vrijednost u godini n-1. Budući da Prijavitelj podnosi projektni prijedlog u 2019. godini, molimo vas za potvrdu kako su za potrebe izrade projektnog prijedloga i ispunjavanja Prijavnog obrasca primjenjivi financijski podaci iz važećeg GFI-POD-a za 2017. godinu tj. podaci iz posljednjeg dostupnog razdoblja.</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 72 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
75.	S obzirom na to da razmišljamo o prijavi projekta na natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova, zanima nas je li propisan minimalni budžet investicije za projekt u sklopu ovoga natječaja?	Kao što je navedeno u točki 1.4 UzP-a, najniži iznos potpore male vrijednosti koji se može dodijeliti poduzetniku po projektu u sklopu ovog Poziva je 100.000,00 HRK, a najviši najviši 1.000.000,00 HRK. Napominjemo da najviši intenzitet potpore za mikro i malo poduzeće iznosi do 85 % prihvatljivih troškova, a za srednje poduzeće do 65 % prihvatljivih troškova.
76.	Trebala bih informaciju o dokumentaciji koju je potrebno priložiti uz prijavu. Naime navedeno je da se prilaže godišnje financijsko izvješće (GFI-POD) za fiskalnu godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga, no ne piše može li to biti privremeni izvješće ili mora biti ovjereno od strane Fine.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 72 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 27.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
77.	<p>Naša tvrtka namjerava aplicirati za dodjelu bespovratnih sredstava iz EU Programa potpora male vrijednosti namjenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova.</p> <p>Obzirom da naša aplikacija pretpostavlja uključivanje inozemnog partnera, koji se ne služi hrvatskim jezikom, moje je pitanje da li postoji i da li se može dobiti, kupiti ili bilo kako dobiti engleska verzija dokumenta "Upute za prijavitelje - Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2", što bi nam u startu olakšalo pripremu aplikacije jer ne bi trebali raditi prijevod za potrebe našeg ino partnera? Radi se o dokumentu Ref. br. KK 03.2.1.16.</p> <p>Naravno, sama će se aplikacija pripremati na hrvatskom, kao što je i predviđeno, ali naša je obaveza inozemnom partneru prezentirati projekt u kojem će isti sudjelovati, da i on može dati kvalitetne prijedloge i suglasiti se o zajedničkom nastupu po toj osnovi.</p> <p>Ujedno koristim priliku za pitanje koje je možda trebalo biti postavljeno odmah na početku: da li je taj program aktivan i da li se primaju aplikacije?</p>	<p>Cjelokupna dokumentacija objavljena je na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu, a engleske inačice nisu pripremljene.</p> <p>Napominjemo da, sukladno točki 2.2 UzP-a, partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.</p> <p>Kako je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se provodi kao otvoreni postupak u modalitetu trajnog Poziva s krajnjim rokom dostave projektnih prijedloga do 29. lipnja 2020. godine, odnosno do iskorištenja sredstava.</p> <p>U slučaju potrebe za obustavljanjem ili zatvaranjem Poziva prije nego što je predviđeno ovim Uputama, na mrežnim stranicama <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a> i <a href="http://efondovi.mrrfeu.hr">http://efondovi.mrrfeu.hr</a> bit će objavljena obavijest u kojoj će se navesti da je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poziv obustavljen na određeno vrijeme (jasno navodeći razdoblje obustave)</li> <li>- poziv zatvoren prije isteka predviđenog roka za dostavu projektnih prijedloga (jasno navodeći točan datum zatvaranja).</li> </ul> <p>Poziv se obustavlja na određeno vrijeme, između ostalog, u trenutku kada iznos traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga, u odnosu na raspoloživu alokaciju bespovratnih sredstava, dosegne 200% ukupno raspoloživog iznosa bespovratnih sredstava namijenjenog Pozivu.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29.01. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.02.2019.
78.	Zanima me za natječaj Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2 - mogu li se prijaviti MSP-ovi koji nisu bili u Fazi 1 ili je Faza 2 samo za one koji su prošli Fazu 1?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 15 u ovoj tablici.
79.	Je li navedeni natječaj još otvoren u smislu da se još uvijek može prijaviti ili su sredstva za taj natječaj raspodijeljena?	<p>Kako je navedeno u točki 3.3 UzP-a, Poziv se provodi kao otvoreni postupak u modalitetu trajnog Poziva s krajnjim rokom dostave projektnih prijedloga do 29. lipnja 2020. godine, odnosno do iskorištenja sredstava.</p> <p>U slučaju potrebe za obustavljanjem ili zatvaranjem Poziva prije nego što je predviđeno ovim Uputama, na mrežnim stranicama <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a> i <a href="http://efondovi.mrrfeu.hr">http://efondovi.mrrfeu.hr</a> bit će objavljena obavijest u kojoj će se navesti da je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poziv obustavljen na određeno vrijeme (jasno navodeći razdoblje obustave)</li> <li>- poziv zatvoren prije isteka predviđenog roka za dostavu projektnih prijedloga (jasno navodeći točan datum zatvaranja).</li> </ul> <p>Poziv se obustavlja na određeno vrijeme, između ostalog, u trenutku kada iznos traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga, u odnosu na</p>

		raspoloživu alokaciju bespovratnih sredstava, dosegne 200% ukupno raspoloživog iznosa bespovratnih sredstava namijenjenog Pozivu.
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.02.2019.
80.	Je li PDV plaćen u prihvatljivim izdacima negdje posebno reguliran u ugovorima i uvjetima? Primjerice, strojna obrada uzoraka proizvoda i izrada cjelovitih i vjerodostojnih uzoraka proizvoda kod našeg hrvatskog partnera oporezuje se PDV-om koji mi trebamo platiti. Taj proizvod ćemo izložiti na sajmu u Münchenu. Drugi primjer je zakup štanda na sajmu u Münchenu na koju uslugu mi plaćamo njemački PDV. Je li PDV plaćen u prihvatljivim troškovima prihvatljiv izdatak (PDV)?	Kao što je navedeno u točki 2.8.2 UzP-a, PDV tj. porez na dodanu vrijednost spada u neprihvatljive troškove. Napominjemo da, sukladno točki 2.2 UzP-a, partnerske organizacije i partnerstvo bilo koje vrste nisu prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 13.02.2019.
81.	Je li odobreni ESIF mikro kredit za obrtna sredstva kod HAMAG-BICRO smetnja za sudjelovanje na natječaju Internacionalizacija poslovanja MSP – Faza 2?	Kao što je navedeno u točki 1.4 UzP-a, u okviru poziva nije dozvoljena kombinacija ESIF financijskih instrumenata i bespovratnih sredstava iz ESI fondova za isti investicijski projekt unutar jedne operacije izravno vezane uz istog korisnika bespovratnih sredstava odnosno krajnjeg primatelja financijskih instrumenata.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 19.02.2019.
82.	Može li tvrtka biti prihvatljiva ako je glavna naznačena djelatnost poslovnog subjekta (prema područjima NKD-a) 01.11 –“Uzgoj žitarica” te se ova djelatnost smatra primarnom poljoprivrednom proizvodnjom, a sve aktivnosti i troškovi projektnog prijedloga odnose se na sektor prerade grožđa odnosno djelatnost iz NKD-a koja pripada skupini C i razredu 11.02. „Proizvodnja vina od grožđa“. Tvrtka ostvaruje značajan prihod od proizvodnje vina od grožđa.	Prijavitelj mora voditi računa za koju od <b>registriranih</b> djelatnosti prijavljuje projekt. Kako je navedeno u točki 2.3 UzP-a, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti, između ostalog: • prijavitelju koji djeluje u sektoru primarne poljoprivredne proizvodnje. Definicija primarne poljoprivredne proizvodnje navedena je u Pojmovniku UzP-a. Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 5) do 7) (UzP, točka 2.3), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili djelatnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore

		male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
83.	<p>U Uputama za prijavitelje je naveden predmet poziva: Jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavanjem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Molimo vas za pojašnjenje je li prihvatljivo sudjelovanje na međunarodnim sajmovima koji se održavaju na tržištima (u državama) na kojima prijavitelj već ostvaruje izvoz sa svrhom uspostavljanja poslovne suradnje s inozemnim partnerima iz drugih zemalja? Primjerice, ukoliko prijavitelj izvozi u Washington u Sjedinjenim Američkim Državama (SAD-u), je li prihvatljivo da u sklopu projekta nastupi na međunarodnom sajmu u drugoj saveznoj državi u SAD-u kojoj ne ostvaruje izvoz (npr. Pennsylvania). S time u vezi, molimo Vas za pojašnjenje tumačenja pojma „novo, inozemno tržište“. Je li pojam tržišta geografski određen na način da se tržište poistovjećuje sa državom (izvoz na novo tržište = izvoz u državu u koju se prethodno nije izvozilo)?</p>	<p>Odredbama Poziva nije određen zemljopisni opseg tržišta kao ni prostorni odnos postojećeg i novog (ciljanog) tržišta.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
84.	<p>U Uputama za prijavitelje pod Prihvatljivim troškovima stoji: Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača. Zanima me što se točno misli pod pojmom „vanjski dobavljač“; mora li pružatelj usluge istraživanja</p>	<p>Pod dobavljačem se podrazumijeva organizacija ili osoba koja isporučuje proizvod. Vanjski dobavljač podrazumijeva da prijavitelj ne može sam sa sobom ugovoriti isporuku usluge. UzP-om nije propisano kojeg dobavljača prijavitelj može angažirati za pojedinu uslugu.</p>

tržišta biti iz zemlje za koju se provodi istraživanje tržišta ili to može biti pružatelj usluga/tvrtka iz Republike Hrvatske?	U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN) te sve nabave trebaju biti u skladu s navedenim pravilima.
--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
85.	Prijavili smo projekt krajem prosinca 2018. Želimo sudjelovati na sajmu krajem svibnja 2019. Ako u trenutnoj fazi (čekanja projektnih rezultata) pristupimo plaćanju, hoće će nam se isti troškovi tretirati kao prihvatljivi?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 18 u ovoj tablici.
86.	Potencijalni prijavitelj je d.o.o., a njegov vlasnik je fizička osoba, koja je kao fizička osoba vlasnik još jednog d.o.o.-a. Dva poduzeća ne djeluju na istim, odnosno susjednim tržištima. Čak štoviše, prema NKD-u 2007., ne nalaze se niti u istom području djelovanja. Povezuje ih jedino isti vlasnik kao fizička osoba. Sukladno navedenom, na koji je način potrebno popuniti Skupnu izjavu? Upisuje li se ovo drugo poduzeće u tablicu Povezana poduzeća, Povezane osobe ili ništa od navedenog? Posljedično i najvažnije, jesu li navedena poduzeća povezana poduzeća u smislu potrebe za zbrajanjem dosadašnjih de minimis potpora? Molim Vas jednoznačan odgovor jer o Vašem odgovoru ovisi hoće li se prijavitelj uopće prijaviti na predmetni natječaj.	Popunjavanje projektnog prijedloga odgovornost je prijavitelja. Kako je navedeno u Skupnoj izjavi, u tablicu 2 potrebno je unijeti sva povezana poduzeća koja su (uzlazno ili silazno, direktno ili indirektno) u odnosu s prijaviteljem (s postotnom udjelom kapitala ili glasačkih prava većim od 50). Navedena poduzeća mogu se smatrati povezanim sukladno članku 3. stavak 3. Priloga I Uredbe Komisije 651/2014. Detaljna objašnjenja možete naći u brošuri Vodič za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća. Za potrebe izračunavanja ukupno zaprimljenog <i>de minimis</i> u RH, potrebno je uračunati zaprimljene <i>de minimis</i> potpore za sva povezana poduzeća u RH u referentnom razdoblju (fizičke osobe koje ne obavljaju ekonomsku djelatnost ne smatraju se poduzećem). Kako iz podataka dostavljenih u upitu nadležno tijelo nije u mogućnosti dati jednoznačan odgovor te kako u interesu jednakog postupanja, ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova upućujemo vas na sljedeće: <a href="http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Publikacije/Vodiczakorisnikeodefinicijimalihisrednjihpoduzeca.pdf">http://www.strukturnifondovi.hr/UserDocsImages/Publikacije/Vodiczakorisnikeodefinicijimalihisrednjihpoduzeca.pdf</a> Pri tome je potrebno uzeti u obzir i odredbu de minimis Uredbe 1407/2013 koja se odnosi na jedinstvenog poduzetnika (vidjeti Pojmovnik).



RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
87.	Zanima me je li negdje javno objavljen podatak o trenutnom iznosu traženih bespovratnih sredstava zaprimljenih projektnih prijedloga za ovaj poziv? U slučaju da taj podatak nije objavljen na stranicama, zamolio bih vas za procjenu trenutnog iznosa zatraženih bespovratnih sredstava kako bismo mogli procijeniti ima li smisla započeti s projektnom prijavom u ovom trenutku.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 79 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.02. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
88.	Da li se nastupom na B2B susretu smatra sudjelovanje na određenom sajmu (kupovina kotizacije) na kojemu korisnik nema izložbeni prostor već će na njemu sudjelovati u vidu organiziranih sastanaka s potencijalnim kupcima i partnerima?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 24 u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 01.03. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 05.03.2019.
89.	Može li tvrtka prijavitelj samostalno izraditi istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH i za to primiti bespovratna sredstva? Prilikom istraživanja inozemnog tržišta tvrtka prijavitelj bi imala troškove npr. trošak za pristup specijaliziranim databazama, trošak za korištenje (jednokratno, višekratno) statističkih programa za obradu podataka. Ili tvrtka prijavitelj mora angažirati vanjskog stručnjaka za istraživanje inozemnog tržišta?	Kao što je navedeno u točki 2.8.1 UzP-a, za aktivnost Istraživanje inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište u drugoj državi članici ili trećoj zemlji - prihvatljivi su izdaci za savjetodavne usluge vanjskih dobavljača. U točki 2.8., između ostalog, navedeno je da troškovi moraju biti stvarni, odnosno potkrijepljeni računima ili računovodstvenim dokumentima jednake dokazne vrijednosti te biti u skladu s pravilima o nabavi koju obavljaju neobveznici Zakona o javnoj nabavi postavljenima u točki 5.2 ovih Uputa i Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN).

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 07.03.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.03.2019.
90.	U predanom prijavnim obrascu, stavka u proračunu nam glasi: Najam izložbenog prostora. Narudžbenica mora biti na ukupan iznos tog troška. Moramo li imati jedan račun za taj trošak ili se ukupan trošak za najam sajma može fakturirati u više manjih računa?	Ukupni trošak temeljem narudžbenice moguće je fakturirati u više manjih računa.
91.	Je li u okviru troškova upravljanja izložbenim prostorom tj. putnih troškova prihvatljiv trošak najma vozila (kombija) od strane tvrtke koja se bavi iznajmljivanjem vozila? Ukoliko je taj trošak prihvatljiv, je li u tom slučaju prihvatljiv samo trošak vanjske usluge najma kombija ili su prihvatljivi i troškovi koji će nastati tijekom putovanja kao što su gorivo, cestarina, tunelarina? Prijavitelj je naime procijenio kako je najam kombija najekonomičniji način prijevoza s obzirom na broj zaposlenika tvrtke koji će sudjelovati na sajmu i opremu tvrtke koju je potrebno prevesti do mjesta održavanja sajma.	Kao što je navedeno u poglavlju 7 Pojmovnik, putni troškovi ne uključuju drugu vrstu putnih troškova, poput primjerice taksi-prijevoza. Prihvatljiv je putni trošak ekonomskom klasom ili klasom koja odgovara ekonomskoj. Putovanje mora započeti i završiti u Hrvatskoj. Dopusšteno je putovanje javnim prijevoznim sredstvima: avion, vlak, autobus ili trajekt. Kao što je navedeno u točki 2.8.2, neprihvatljivi su i ostali troškovi nespomenuti kao prihvatljivi.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.03. 2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 14.03.2019.
92.	Mogu li se u sklopu projekta na natječaj prijaviti troškovi sudjelovanja na određenom sajmu na štandu HGK (HGK pokriva 50% troškova štanda i najma)? Mogu li se ostalih 50% prijaviti u sklopu projekta na ovaj natječaj?	U skladu s točkom 2.8 UzP-a, projekt mora poštovati načelo nekumulativnosti, odnosno ne smije predstavljati dvostruko financiranje. Također, troškovi moraju nastati kod prijavitelja.
93.	Za jedan sajam bismo tražili samo sufinanciranje za sudjelovanje na sajmu kao b2b događaju. Je li potrebno ispuniti neke dodatne uvjete za ovakav vid prijave projekta?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja, što se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili upisom u baze podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> . Ukoliko podaci na internetskoj stranici organizatora sajma ili b2b susreta ili u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.3.2019.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 25.03.2019.
94.	<p>U Uputama za prijavitelje se pozivate na Pravila o nabavi za neobveznike Zakona o javnoj nabavi, ali se uvjetuje najam izložbene opreme koju nudi samo organizator sajma. Smatramo da je navedeno u suprotnosti s Pravilima jer istražujući cijene najma, utvrdili smo da se može ugovoriti najam izložbene opreme za nižu cijenu od one koju nudi organizator sajma. Molimo pojašnjenje navedenog kako u provedbi projekata i pravdanju troškova ne bi došli u probleme glede nepoštivanja pravila nabave.</p>	<p>U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom) koji <u>nudi organizator sajma/b2b susreta</u>. Isto je navedeno temeljem iskustva stečenog na prethodnom pozivu.</p>