

# PITANJA I ODGOVORI – PDP

[www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

**FOND:** EFRR

**PRIORITETNA OS:** Poslovna konkurentnost

**SPECIFIČNI CILJ:** 3d1

**NAZIV POZIVA:** Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2

**NADLEŽNO TIJELO:** MGPO

**ROK ZA PODNOŠENJE PP:** Do 29.06.2020.

**ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP):** 7RD

**REFERENTNI BROJ POZIVA:** KK.03.2.1.16

**TIP NATJEČAJA:** Otvoreni

**MODALITET:** Trajni

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici u Općoj uputi, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno \*

	<b>VERZIJA:</b>	<b>1.0</b>
	<b>OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 1.0:</b>	<b>11.09.2018.</b>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 30. 08. 2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.</b>
<b>I.</b>	Mogu li se na predmetni natječaj prijaviti tvrtke kojima je odobren projekt na prethodnom natječaju „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova“, a koji se još uvijek provodi (projekt)?	Kao što je navedeno u točki 2.3 UzP-a, podtočka 9, potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji je dobio državnu potporu ili potporu male vrijednosti za isti opravdani trošak projekta, ukoliko ista nije u skladu s odjeljkom Zbrajanje potpora (točka 1.5 UzP-a).

2.	U prihvatljivim troškovima je navedeno, između ostalog, kako je prihvatljivo ulaganje u „troškove najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma“ pod uvjetom da usluge nudi organizator sajma. Što kada uslugu izrade štanda ne nudi organizator nego se isto mora podugovoriti (a o čemu imamo pismeno očitovanje samog organizatora)?	U točki 2.8.1. UzP-a navedeno je da su prihvatljivi troškovi najma izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora s tipskim štandom koji nudi organizator sajma/b2b susreta (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, potrebne priključke električne energije, vode, interneta, troškove čišćenja i sl.) .U točki 2.8 UzP-a kao neprihvatljivi izdaci se, među ostalim, navode i troškovi kupnje, zakupa i proizvodnje sajamske opreme te je istaknuto da neprihvatljive troškove snosi prijavitelj/korisnik.
----	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 31. 08. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
3.	Može li prijavitelj sudjelovati na dva sajma ili b2b susreta u dvije uzastopne godine gdje projekt traje maksimalno 24 mjeseca te udovoljava ostalim uvjetima natječaja ili su prihvatljivi troškovi samo za jedan sajam ili b2b susret?	Broj sajmova ili b2b susreta unutar jednog projektnog prijedloga u razdoblju provedbe projekta nije ograničen.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 03. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
4.	Može li se prihvatljivim troškom smatrati i trošak nastupa na Zagrebačkom velesajmu kao međunarodnom sajmu, sajmu unutar RH i spadaju li sajmovi koji se održavaju u Hrvatskoj pod prihvatljive troškove?	Kao što je navedeno u točki 2.7 UzP-a, prihvatljiva aktivnost je nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu <b>izvan RH</b> koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
5.	U UzP-u je navedena sljedeća prihvatljiva aktivnost: nastup na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. U fusnoti je pojašnjeno o kakvim se sajmovima i B2B radi, kako slijedi:	Kao što je navedeno u točki 2.7, Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> . Ukoliko podaci na internetskoj stranici

	<p>Stranim izlagačima/sudionicima/posjetiteljima smatraju se izlagači/sudionici/posjetitelji koji nisu iz zemlje u kojoj se organizira sajam ili b2b susret. Navedeno se dokazuje objavom na internetskoj stranici organizatora sajma odnosno b2b susreta ili upisom u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a>. Ukoliko podaci na internetskoj stranici ili u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta.</p> <p>Molim Vas potvrdite da ispravno tumačimo – može se ići i na sajmove koji NISU navedeni u bazama podataka (<a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a>), ali imamo izjavu sajma da imaju više od 10% stranih izlagača ili je na stranicama sajma navedena struktura izlagača po državama za prethodne sajmove pa se iz toga može iščitati?</p>	<p>ili u bazama podataka <a href="http://www.expodatabase.com">www.expodatabase.com</a> i/ili <a href="http://www.auma.de">www.auma.de</a> ne budu dostupni ili budu nepotpuni ili neadekvatni, podnositelj zahtjeva će morati dostaviti potvrdu organizatora sajma odnosno b2b susreta. Podatke je potrebno upisati u karticu Aktivnosti sukladno navedenom u Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca.</p>
6.	<p>Molim potvrdu da su prihvatljive i aktivnosti izlaganja na događanjima koja su primarno konferencije, ali s dijelom izložbenog prostora, što je vrlo uobičajeno u IT sektoru. Dakle, je li prihvatljiva aktivnost izlaganje na takvom događanju (jasno ukoliko su ispunjeni uvjeti 10% ino izlagača ili 5+% ino posjetitelja)?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.7 prihvatljiva aktivnost su nastupi na međunarodnom sajmu ili b2b susretu izvan RH koji ima najmanje 10% stranih izlagača/sudionika u ukupnom broju izlagača/sudionika ili 5% inozemnih poslovnih posjetitelja. Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta kao nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
7.	<p>Nema ograničenja broja osoba koje će ići na sajam/B2B susret, nema ograničenja za broj dana dnevnica kako je to bio slučaj na ranijem natječaju – ograničenje je postavljeno na 15% ukupne vrijednosti projekta. Pri tome se radi o prihvatljivim i neprihvatljivim troškovima?</p>	<p>Kao što je navedeno u točki 2.8.1., Troškovi upravljanja izložbenim prostorom prihvatljivi su u iznosu od najviše <i>15% ukupne vrijednosti projektnog prijedloga</i>. Troškovi upravljanja izložbenim prostorom uključuju: putne troškove, troškove smještaja i dnevnica za zaposlenike prijavitelja/korisnika.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05. 09. 2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.09.2018.
8.	<p>Može li se može u sklopu ovog projekta organizirati više od jednog sajma? Na primjer, izlaganje na sajmu u Italiji, Poljskoj i Mađarskoj te da troškovi tih sajmova budu prihvatljivi troškovi? Ili je dozvoljeno samo izlagati na jednom sajmu?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.</p>