

**INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA**

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.1.16., Poziv objavljen 24. kolovoza 2018. godine

Potpore su dodijeljene na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 2. ožujka 2017. godine (KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-17-3), Izmjene Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 30. ožujka 2017. godine (KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-17-7), Izmjene Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 4. srpnja 2018. godine (KLASA: 080-01/17-01/13; URBROJ: 526-08-01-02-02/2-18-23) i Izmjene programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih internacionalizaciji poslovanja MSP-ova od 24. listopada 2018. godine (KLASA: 080-01/17-01/13, URBROJ: 526-08-01-02-02/2-18-26).

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.1.16.0004	<b>Hangar 18 d.o.o.</b> <b>Ulica braće Wolf 5,</b> <b>48000 Koprivnica</b>	Povećanje međunarodne konkurentnosti društva HANGAR 18 d.o.o.	Primarna djelatnost društva Hangar 18 je proizvodnja računala i periferne opreme u sklopu koje se bavi informatičkom i mobilnom tehnologijom, odnosno društvo je danas lider u razvoju, proizvodnji i prodaji vlastitih pametnih telefona pod brandom NOA koji je ujedno i prvi smartphone razvijen i proizveden u Hrvatskoj, a distribuira se na tržište EU i regije. Društvo HANGAR 18 će sudjelovanjem na sajmovima ojačati međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost novih uređaja branda NOA poslovnoj zajednici što će povećati mogućnost poslovne suradnje s teleoperaterima, distributerima i retailerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim partnerima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati dugoročnim povećanjem inozemnih prihoda kao i ukupnih prihoda te većim brojem partnera i novim zapošljavanjem.	1.552.000,00	920.000,00	59,2783505%

2.	KK.03.2.1.16.0005	<b>Tehnoprogres d.o.o. Kustošijanska 306, 10000 Zagreb</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti TEHNOPROGRES d.o.o., Zagreb nastupima na međunarodnim sajmovima	Tehnoprogres d.o.o., Zagreb je osnovan 2009. godine te od osnivanja kontinuirano razvija i unapređuje svoje poslovanje. Poduzeće je specijalizirano za proizvodnju proizvoda i pružanje tehnologijskih usluga u području 3D tehnologija, te prodaju strojeva i opreme, i predstavlja jednog od vodećih dobavljača navedenih proizvoda i usluga u Hrvatskoj i Regiji. Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti društva TEHNOPROGRES d.o.o., Zagreb, jačanje pozicije Društva i rast izvoza na tržišta Regije i EU, sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima i B2B poslovnim skupovima u Regiji i EU u sektoru auto industrije. Projekt doprinosi ostvarenju vizije i poslovnih ciljeva Društva - rast i razvoj, visoka kvaliteta proizvoda i usluga, orijentiranost kupcu, inovativnost, fleksibilnost. Provedba projekta osigurava dugoročnu održivost poslovanja, omogućuje povećanje kapaciteta, unapređenje efikasnosti i produktivnosti, kvalitetno pozicioniranje tvrtke na međunarodnom tržištu te efikasno upravljanje resursima i okolišem	495.315,00	421.017,75	85,0000000%
3.	KK.03.2.1.16.0011	<b>Holosys d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge, Kovinska 4, 10090 Zagreb</b>	Internacionalizacija proizvoda i usluga tvrtke Holosys na novim inozemnim tržištima	Tvrtka je osnovana 1994. te prihode ostvaruje proizvodnjom vlastitih elektroničkih uređaja i sustava za daljinsko očitavanje potrošnje energenata. Tvrtka Holosys ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje već 24 godine na domaćem tržištu. Posljednjih se godina fokusira na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta kojima će se predstaviti sudjelovanjem na sajmovima na kojim će izlagati svoje proizvode i usluge.	403.847,00	343.269,95	85,0000000%
4.	KK.03.2.1.16.0003	<b>PAP-PROMET d.o.o. za trgovinu i usluge Dr Franje Tuđmana 77, 10431 Sveta Nedjelja</b>	Internacionalizacija poslovanja poduzeća PAP- PROMET d.o.o. - 3D zidni paneli	Tvrtka PAP-PROMET d.o.o. nudi bogatu lepezu proizvoda kojom se može zaokružiti sve potrebno za izgradnju, uređenje prostora i slično. Naime, poduzeće je centar za suhu gradnju, hidroizolaciju, termoizolaciju, fasade, pokrove i građevinski materijal. PAP-PROMET d.o.o. je poduzeće s više od 20 godina prisutnosti na tržištu s izvrsnim rezultatima poslovanja i tendencijom razvoja i širenja ponude na inozemna tržišta. Nastupima na inozemnim međunarodnim sajmovima, odnosno uvođenjem novih proizvoda na ciljana tržišta, očekuje	372.354,31	316.501,15	84,9999964%

				se pridobivanje značajnog broja novih kupaca, ostvarenje dugoročnih suradnji te rast izvoza i prodaje.			
5.	KK.03.2.1.16.0021	<b>Neon Bjorn d.o.o. Ilica 310, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja - Neon Bjorn	Kao tek osnovana tvrtka, u svojem djelovanju tvrtka je usmjerena na razvoj inovativnih proizvoda i usluga u segmentu softvera vezanih uz turističku djelatnost. Neon Bjorn kao temeljni cilj svog poslovanja želi klijentima u MICE, B2B i B2C niši turizma omogućiti najvišu razinu kvalitete i inovativnosti proizvoda i usluga u domeni softverskih rješenja kojima će podići konkurentnost vlastitog poslovanja. Kako bi tvrtka uspješno provela internacionalizaciju poslovanja te uvela vlastite proizvode na novo, inozemno tržište nužno je izlagati na međunarodnim sajmovima. Nakon sveobuhvatne analize potreba tržišta i dostupnosti, odabrano je 8 sajмова koji će pokriti ciljana tržišta te zadovoljiti iskazani interes potencijalnih kupaca/klijenata. Izlaganje na odabranim sajmovima omogućiti će sklapanje novih poslovnih suradnji koji će ojačati međunarodnu konkurentnost tvrtke i ispuniti ciljeve Poziva.	510.368,00	433.812,80	85,0000000%
6.	KK.03.2.1.16.0022	<b>KASPAR PAPIR d.o.o. za preradu papira Hrupine 9, 40323 Prelog</b>	Jačanje konkurentnosti poduzeća Kaspar papir kroz nastupe na inozemnim sajmovima	KASPAR PAPIR d.o.o. osnovan je 2010. godine, kada je započeo s proizvodnjom visokokvalitetnog sublimacijskog papira gdje razvija dizajniran papir za prijenos boja sublimacije. Projekt obuhvaća jedan nastup na međunarodnom sajmu SGIA koji se održava u listopadu 2020. godine u SAD-u, te dva nastupa na međunarodnom sajmu FESPA koji se održava u ožujku 2020. godine i u svibnju 2021. godine. Navedeni sajmovi u potpunosti odgovaraju djelatnosti poduzeća i ciljevima vezanim za predstavljanje proizvoda i uspostavljanje nove poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Dugoročni cilj poduzeća je daljnji rast i razvoj na inozemna tržišta te povećanje prihoda gdje izravnu korist ima menadžment poduzeća, postojeći i novi zaposlenici za kojima će se javiti potreba sukladno porastu proizvodnje, a isto tako će realizacija projekta doprinijeti pozitivnoj slici lokalne zajednice glede uspješnog korištenja sredstava iz EU fondova.	1.053.030,00	895.075,50	85,0000000%

7.	KK.03.2.1.16.0010	<b>ALARM AUTOMATIKA zaštitni, multimedijalni i komunikacijski sustavi, d. o. o. Dražice Zamet 123c, 51000 Rijeka</b>	Jačanje pozicije Alarm automatika na SEE tržištu	Poduzeće Alarm automatika d.o.o. već dugi niz godina uspješno posluje na domaćem tržištu i na širem regionalnom tržištu te je stvorilo respektabilan imidž u području svoje glavne djelatnosti. Projekt se provodi u cilju povećanja prepoznatljivosti proizvoda i usluga poduzeća na tržištima Makedonije, Mađarske, Rumunjske i Slovačke te rasta tržišnog udjela. Budući da na navedenim tržištima postoje već prepoznata poduzeća, koja svojim proizvodima i uslugama "pokrivaju" njegov veliki dio, nužno je da Korisnik istakne svoje konkurentne prednosti koje će mu omogućiti rast broja sklopljenih ugovora i time rast prihoda od prodaje i od izvoza.	461.560,22	300.014,11	64,9999929%
8.	KK.03.2.1.16.0009	<b>KODEKS društvo s ograničenom odgovornošću za informatiku i telekomunikacije Nova Cesta 60, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja Kodeks d.o.o.	Kodeks d.o.o. provelo je internu analizu te je zaključeno da društvo kako bi ostalo konkurentno na postojećim tržištima te penetriralo na međunarodna tržišta treba konstantno ulagati u marketinške aktivnosti i procese. Predloženim projektom Društvo će internacionalizirati svoje poslovanje kroz nastup na jednom međunarodnom sajmu u Makedoniji (Skopje) te sudjelovanju na na B2B susretu u UAE (Dubai) što će dovesti do jačanja pozicije na postojećim tržištima, ulazak u nova geografska tržišta te u nove niše sa proizvodima i uslugama tvrtke Kodeks d.o.o., a rezultat će biti povećanje prihoda i izvoza, ostvarivanje poslovne suradnje s inozemnim partnerima kroz ugovaranje novih inozemnih poslova.	496.057,00	421.648,45	85,0000000%
9.	KK.03.2.1.16.0008	<b>KOLOMEJEC društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Poljana D. Kalea 7 , 10000 Zagreb</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva Kolomejec d.o.o. intenziviranjem sudjelovanja na međunarodnim sajmovima	Društvo Kolomejec d.o.o. osnovano je 1992. godine i bavi se proizvodnjom, prodajom i uslugom spajanja procesnih i transportnih traka, kao i remenskog prijenosa. Navedeno se koristi u gotovo svim industrijskim područjima od prehrambene industrije, duhanske, tekstilne, drvne, metalne, grafičke, kartonaže, poljoprivredne industrije, distributivni centri (pošte, aerodromi, trgovine, skladišta) i industrije strojogradnje. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja tvrtke Kolomejec d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje proizvode na tržišta Europske Unije koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva.	997.501,00	847.875,85	85,0000000%

10.	KK.03.2.1.16.0073	<b>BC TECH d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Žrtava fašizma 2, 51000 Rijeka</b>	Internacionalizacija poslovanja - implementacija Biocrystal tehnologije u različite vrste pjena	Tvrtka BC TECH d.o.o. bavi se proizvodnjom i unaprjeđenjem sirovina i tehnologija isključivo prirodnog porijekla, namijenjenih za ugradnju u proizvode za svakodnevnu uporabu koji poboljšavaju kvalitetu življenja. Projektom tvrtke BC TECH osigurava promociju inovativne tehnologije primjenjive za ugradnju u proizvode za svakodnevnu uporabu. Cilj projekta je daljnje pozicioniranje na svjetskom tržištu dobavljača inovativnih tehnologija i sirovina koje imaju pozitivne učinke na poboljšavanje zdravlja i kvalitetu života. Sudjelovanjem na 5 međunarodnih sajmova od čega na 2 kao izlagači, te kao sudionici B2B sastanaka, tvrtka će direktnim kontaktima s potencijalnim klijentima, proizvođačima pjena, osigurati povećanje prihoda od prodaje, kao i daljnje jačanje izvoza. Dugoročan cilj tvrtke je postati vodeći dobavljač inovativnih tehnologija baziranih na prirodnim resursima.	505.240,00	429.454,00	85,0000000%
11.	KK.03.2.1.16.0028	<b>Toner d.o.o. za proizvodnju metalnih proizvoda, trgovinu i usluge Belajske Poljice 4i- Poslovni park Karlovac</b>	Internacionalizacija inovativnih reznih alata na novim europskim tržištima	Tvrtka TONER d.o.o. smještena u Barilović te se bavi proizvodnjom alata za obradu drva i servis. Toner ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljajući svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje već 23 godine te na domaćem tržištu drži 40% udjela, dok se posljednjih godina fokusira na inozemna tržišta. Sajmovi predstavljaju najvažniji oblik stupanja u kontakt s potencijalnim kupcima jer omogućuju prezentaciju proizvoda velikom broju ljudi u koji su zainteresirani za ponudu na području drvno-prerađivačke industrije. Iz tog je razloga tvrtka aktivna u tom segmentu te redovito obilazi sve relevantne sajmove za naša postojeća ciljna tržišta.	246.104,00	209.188,40	85,0000000%
12.	KK.03.2.1.16.0002	<b>INFORMATIKA FORTUNO d.o.o. za informatiku, trgovinu i usluge Dragutina Žanića- Karle 27a, 32100 Vinkovci</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Informatika Fortuno d.o.o	Informatika Fortuno se bavi razvijem web, mobilnih i desktop aplikacija, marketingom, GDPR implementacijom, te kreiranjem responzivnih i modernih web stranica. Cilj ovog projekta je poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje vlastitih rješenja na međunarodnim sajmovima, a kako bi se umanjili rizici poslovanja isključivo na domicilnom tržištu. Navedeno će doprinijeti razvoju međunarodne konkurentnosti hrvatskih MSP-ova, a istovremeno će se izlaskom na 8 tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda	296.418,00	206.010,51	69,5000000%

				od prodaje, ostvarenje prihoda od izvoza , očuvanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta (do 2021.).			
13.	KK.03.2.1.16.0027	<b>GRAFKO-CASPAR d.o.o. za tisak, kartonažu i trgovinu Optujska ulica 163b, 42000 Varaždin</b>	Jačanje konkurentnosti društva GRAFKO-CASPAR kroz nastup na inozemnim sajmovima	GRAFKO-CASPAR d.o.o. bavi primjenom offset tehnologije tiska na papiru i tkanini. Društvo već 20 godina slijedi najnovije trendove u digitalnom tisku na tekstilu te kontinuirano ulaže u modernizaciju i obnovu proizvodnog pogona što ga je dovelo do pozicije regionalnog lidera na području digitalnog tiska na tekstilu. Projekt obuhvaća nastupe društva GRAFKO-CASPAR na inozemnim sajmovima PREMIERE VISION u Parizu te MUNICH FABRIC START u Münchenu. Realizacijom projekta društvo rješava svoje probleme i ograničavajuće faktore koji se očituju u nedovoljnoj tržišnoj prepoznatljivosti što utječe na smanjenu konkurentnost društva na inozemnom tržištu. Provedbom projekta društvo će doprinijeti većoj iskorištenosti kapaciteta, povećati prihode, produktivnost i zadovoljstvo djelatnika, učinkovitost poslovanja, a u konačnici i svoju konkurentnost. Izravnu korist ima menadžment društva, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.	373.505,00	313.744,20	84,000000%
14.	KK.03.2.1.16.0019	<b>Sales peritias d.o.o. za savjetovanje i usluge Dobranska ulica 18, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja Sales peritias	Sales peritias je tvrtka koja proizvodi hardwarea koja je prisutna u 4 zemlje — Hrvatska (sjedište), Slovačka, Kina i Vijetnam. Glavni problem koji ovaj projekt adresira je slaba konkurentnost na inozemnom tržištu tvrtke Sales peritias. Rezultat projekta je Povećanje konkurentnosti poduzeća Sales peritias putem internacionalizacije poslovanja - kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima na kojima će predstaviti svoj proizvod: POS Android uređaj koji je izrazito inovativan proizvod te omogućuje zamjenu i značajnu nadogradnju EFTPOS uređaja - elektronički uređaj koji omogućuje imateljima platnih kartica iniciranje kartičnih platnih transakcija na prodajnom mjestu	405.416,62	344.604,12	84,9999983%

15.	KK.03.2.1.16.0007	<b>STYPE CS društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Velikopoljska 32, 10010 Zagreb-Veliko Polje</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva odlaskom na sajmove	Stype CS d.o.o. osnovan je 2011. g. Tvrtka je osnovana da se bavi s djelatnošću proizvodnje i implementacije opreme koja se koristi u reprodukciji zvuka i slike. Tvrtka Stype CS d.o.o. projektom želi provesti prezentiranje svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u Europi, Sjevernoj Americi i Kini te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Ciljana skupina ovog projekta su zaposlenici, klijenti, partneri, dobavljači i šira javnost	1.174.506,00	998.330,10	85,0000000%
16.	KK.03.2.1.16.0040	<b>LEMAX d.o.o. za proizvodnju, građevinarstvo, trgovinu i usluge 8. Dalmatinske Udarne Brigade 8, 22000 Šibenik</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Lemax	Društvo Lemax d.o.o. je osnovano 1990. godine u Šibeniku. Prvih nekoliko godina se bavilo veleprodajom trgovačke robe, te kreće sa izradom web stranica. 2001. godine proizvodi prvu inačicu softvera pod nazivom iTravel software i u početku je softver bio namijenjen za manje turističke agencije koje su većinom nudile usluge smještaja za privatne iznajmljivače. Glavne aktivnosti projekta su nastupi i izlaganja na najeminentnijim sajmovima iz turističko / tehnološkog sektora. Na sajmovima tvrtka Lemax će predstaviti svoj proizvod - softver Lemax - inovativni rezervacijski sustav za turističke agencije – softver Lemax koji funkcionira kao SaaS model pomaže da se u potpunosti automatiziraju procesi poslovanja turističke agencije / tour operatora: prodaja, marketing, ukupno poslovanje i financije.	926.352,54	787.399,64	84,9999999%
17.	KK.03.2.1.16.0066	<b>BAREK USLUGE, OBRT ZA USLUGE, VL. RENATO BARIŠIĆ, Prevendari 16, 10436 Horvati, Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Barek usluge	Poduzeće Barek usluge osnovano je 10.1.2017. godine u Zagrebu kao nepovlašteni obrt za usluge. arek usluge je poduzeće koja okuplja ljude različitih profila iz područja informacijskih i komunikacijskih tehnologija, pružajući tako potpunu uslugu i podršku svojim klijentima. pći cilj projekta je doprinijeti razvoju malog i srednjeg poduzetništva u RH, jačanju njihove konkurentne pozicije na inozemnom tržištu i međunarodnom okruženju. Svrha, odnosno specifični cilj projekta je ojačati međunarodnu tržišnu poziciju poduzeća Barek usluge ulaganjima u predstavljanje proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu.	153.777,00	130.710,00	84,9997074%

18.	KK.03.2.1.16.0057	<b>PSUNJ, Tvornica koža, društvo s ograničenom odgovornošću Kožarska 18, 35400 Rešetari</b>	Povećanje međunarodne konkurentnosti društva Psunj d.o.o.	Društvo je specijalizirano za proizvodnju hidrofobirane – vodonepropusne, a zračno i znojno propusne kože koja je vrhunske kvalitete, a koristi se u vojnoj, policijskoj, vatrogasnoj obuci, obuci za planinarenje, penjanje i lov, motoristički i golf sport te ortopedsku, medicinsku i dječju obuču. Sudjelovanjem na sajmovima ojačati će međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost novog proizvoda, inovativne hidrofobirane kože bez prisustva kroma koja zadržava sve parametre propustnosti zraka i vodene pare po Gore-tex normama, što će povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim klijentima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati dugoročnim povećanim inozemnim prihodima kao i ukupnih prihoda te većim brojem klijenata i novim zapošljavanjem.	758.529,45	485.458,84	63,9999989%
19.	KK.03.2.1.16.0038	<b>VELINAC d.o.o. za proizvodnju i trgovinu Anke Krizmanić 8, 10360 Zagreb</b>	Internacionalizacija tvrtke Velinac d.o.o. povećanjem izvozne konkurentnosti	Velinac d.o.o. je tvrtka specijalizirana za proizvodnju i trgovinu uredskog namještaja te je već više od dva desetljeća prisutna na domaćem i inozemnom tržištu sa jasnom poslovnom politikom, proizvodno - prodajnom i marketinškom strategijom. Tvrtka Velinac d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke kroz participaciju na jednom od najvećih svjetskih sajmova. S detaljno isplaniranim marketinškim aktivnostima, cilj je povećati konkurentsku prednost, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja.	731.998,38	468.478,95	63,9999982%
20.	KK.03.2.1.16.0024	<b>SVESA food-beverages d.o.o. Ulica Ivana Pintarića 29, 10290 Zaprešić</b>	Povećanje međunarodne vidljivosti i prodajnih aktivnosti poduzeća Svesa food-beverages	Poslovanje Korisnika se sastoji od stvaranja baze kupaca nadjeva za pizze za samoposlužne aparate Let's Pizza™ koje ima ekskluzivno pravo proizvoditi. Korisnik će provedbom projekta „Povećanje međunarodne vidljivosti i prodajnih aktivnosti poduzeća Svesa food-beverages j.d.o.o.“ sudjelovati na dva međunarodna sajma „Anuga 2019“ i „Sigep 2020“ te će tako povećati svoju međunarodnu vidljivost i otvoriti nova tržišta na kojima do sada nije poslovao. Projekt predstavlja najveći marketinški iskorak u dosadašnjem poslovanju prijavitelja te će implementacijom povećati mogućnost pristupa klijentima i krajnjim kupcima.	581.833,42	494.558,40	84,9999988%



21.	KK.03.2.1.16.0001	<b>HEXIS društvo s ograničenom odgovornošću za usluge Brajšina 14 51000 Rijeka</b>	Internacionalizacijom do jačanja konkurentnosti tvrtke Hexis d.o.o. na međunarodnom tržištu digitalnih rješenja	Hexis d.o.o. je digitalna agencija s fleksibilnim timom posvećenim digitalnoj izvrsnosti. Poduzeće će projektom, koji podrazumijeva nastup na međunarodnim sajmovima predstaviti svoje poslovanje međunarodnoj poslovnoj zajednici na novim inozemnim tržištima te povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima čime će pridonijeti ostvarenju ciljeva projekta: povećanju prihoda od prodaje i izvoza, povećanju udjela na stranim tržištima, jačanju međunarodne konkurentnosti kroz izlaske na nova tržišta, razvoju stabilnog branda. Poduzeće Hexis d.o.o. će sudjelovanjem na 4 međunarodna turistička sajma.	466.704,90	396.699,16	84,9999989%
22.	KK.03.2.1.16.0030	<b>INCEPTUM d.o.o. za usluge Ulica grada Vukovara 271 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja i povećanje konkurentnosti tvrtke Inceptum d.o.o.	Tvrtka se bavi razvojem složenih softverskih rješenja za telekome, no na temelju tog iskustva ulazi i u druge industrije. U okviru projekta izvršit će se izlaganje na sajmovima i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima s ciljem upoznavanja stranih tržišta (SAD, Zapadna EU i tržište regije) te potencijalnih poslovnih partnera i klijenata s tvrtkom i proizvodima/uslugama iz sfere FSM rješenja. Promocija će se projektom usmjeriti na potencijalne klijente iz sektora industrija koje imaju terenske tehničare, izlaskom na 9 svjetskih sajmova.	1.070.643,40	909.939,82	84,9899995%
23.	KK.03.2.1.16.0020	<b>LIBURNIA pomorska agencija, društvo s ograničenom odgovornošću za usluge u pomorskom prometu V. Cara Emina 3 51410 Opatija</b>	Internacionalizacijom poslovanja do jačanja međunarodne konkurentnosti	Kako bi povećao svoju prepoznatljivost na tržištu Korisnik u sklopu projekta ulaže u nastup na inozemnim sajmovima što će direktno doprinijeti njegovoj većoj konkurentnosti na tržištu, prepoznatljivosti, učinkovitosti poslovanja, privlačenju većeg broja kupaca te u konačnici boljoj međunarodnoj tržišnoj poziciji. Projekt se odnosi na nastup na inozemnim sajmovima u Njemačkoj (BREAKBULK EUROPE 2019. i 2020. g.) i Belgiji (ANTWERP XL 2019. i 2020. g.) gdje će Korisnik predstaviti svoje usluge. Sudjelovanjem na specijaliziranim sajmovima koji su vezani za usluge u pomorstvu, a koji obuhvaćaju prezentaciju usluga te sastanke s potencijalnim klijentima povećava se mogućnost inozemne poslovne suradnje.	313.952,00	266.859,20	85,0000000%
24.	KK.03.2.1.16.0015	<b>KROMA društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge IX gardijske brigade Vukovi 7 53000 Gospić</b>	Internacionalizacija poslovanja kroz nastupe na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Kroma d.o.o. projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga i proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Kroma d.o.o. posluje od 2008.	532.025,00	452.221,18	84,9999868%

				godine i danas broji više od 20 djelatnika, a osnovna djelatnost tvrtke je ugradnja i održavanje opreme renomiranih europskih proizvođača sustava za pranje vozila kao što su BKF, Kränzle, Tammermatic i Bitimec.			
25.	KK.03.2.1.16.0070	<b>PRO MIMATO, d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Oranice 36 10000 Zagreb</b>	PISTA - Presentacija i Izlazak na Strana Tržišta Auto-opreme	Pro Mimato je poduzeće koje se bavi razvitkom standarda u Hrvatskoj, a i šire, strateški i organizacijski je fokusirano na dobro definirano tržište auto opreme. Izgradnjom novog proizvodno-poslovnog objekta stvorile su se pretpostavke za intenziviranje tržišnog nastupa i širenje na izvoza tržišta. S ciljem kvalitetne prezentacije profesionalnim kupcima iz drugih zemalja, Korisnik želi nastupiti na renomiranim sajmovima autoindustrije u Europi - Autopromotec u Bolonji i Automechanika u Frankfurtu. Cilj projekta je uspostava kontakta s poslovnim partnerima koji imaju potrebu za većim količinama proizvoda iz asortimana Korisnika, kao i izgrađene prodajne kanale za njihov plasman, kako bi Prijavitelj ostvario prepoznatljivu poziciju na izvoznim tržištima.	280.877,47	238.745,84	84,9999966%
26	KK.03.2.1.16.0039	<b>MANU - KREATIVNA RADIONICA d.o.o. za grafički dizajn i propagandu, Gajeva 72, 10430 Samobor</b>	Povećanje međunarodne konkurentnosti društva MANU - KREATIVNA RADIONICA d.o.o.	Društvo MANU – KREATIVNA RADIONICA d.o.o. osnovano je 1997. godine temeljem dugogodišnjeg iskustva u oblikovanju, razvijanju i kreiranju branda, zaštitnog žiga i sl. Društvo MANU sudjelovanjem na sajmovima ojačati će međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost brandaova Lil'Ledy , 'Gaugette' i 'Dream Fighter Clubs' poslovnoj zajednici što će povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim klijentima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati ugovaranjem suradnje te posljedično dugoročno povećanjem inozemnih prihoda, kao i ukupnih prihoda te zaposlenosti	817.648,00	690.000,00	84,3883921%
27.	KK.03.2.1.16.0029	<b>HERBAS društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Starogradački Marof 70, 33405 Pitomača</b>	HERBAS društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge	Tvrtka Herbas d.o.o. je vodeća hrvatska tvrtka specijalizirana za projektiranje i proizvodnju strojeva i proizvodnih linija za berbu, sušenje i obradu ljekovitog i aromatičnog bilja, duhana, opreme za procesnu industriju (vibracijska sita, planetarnorotacijska sita, transporteri, sustavi za otprašivanje, i sl.), opreme za prehrambenu industriju (transporteri, peračice, uljare za proizvodnju ulja iz bundevinih sjemenki i orašastih plodova), opreme za poljoprivredu (univerzalne podne	469.297,33	398.902,73	84,9999999%

				<p>kontejnerske sušare, regalne sušare za voće, povrće i ljekovito bilje, kombajne za kamilicu, kombajne za bundeve), te sustave grijanja (toplovodne kotlove i termogeneratore na biomasu, lož-ulje i plin). Projektom će se osigurati jačanje konkurentnosti tvrtke Herbas d.o.o. i njenih proizvoda na globalnom tržištu. Predloženim projektom osigurati će se sudjelovanje na 7 međunarodnih sajmova, od kojih na 3 kao izlagači vlastitih proizvoda, te na 4 kao sudionici na B2B sastancima. Osigurati će se kvalitetnija promocija i pozicioniranje, te stvaranje prepoznatljivosti tvrtke na međunarodnom tržištu proizvođača i prerađivača ljekovitog i aromatičnog bilja, kao globalnog dobavljača specijalizirane opreme i strojeva za proizvodnju i preradu ljekovitog i aromatičnog bilja. Kroz B2B kontakte osigurati će se i razvoj novog asortimana proizvoda, a po realizaciji projekta očekuje se povećanje prihoda od prodaje i izvoza.</p>			
28.	KK.03.2.1.16.0037	<p><b>Diversitas IT sustavi d.o.o. za računalne djelatnosti Miroševčina 9, 10040 Zagreb</b></p>	<p>Internacionalizacija inovativnih rješenja tvrtke DIV IT na novim međunarodnim tržištima</p>	<p>Tvrtka je osnovana 2009. godine u Zagrebu s osnovom djelatnošću izrade softverskih rješenja baziranih na virtualnoj i proširenoj stvarnosti s primjenom u različitim sektorima na globalnom tržištu. Tvrtka DIV IT ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Nastup tvrtke na međunarodnim sajmovima rezultirat će većim povjerenjem kupaca, kao i većoj prepoznatljivosti tvrtke što će dovesti do daljnjeg rasta poslovanja tvrtke, što je interes vlasnika, radnika, kupaca i dobavljača.</p>	1.089.508,01	926.081,79	84,9999983%
29.	KK.03.2.1.16.0012	<p><b>PRIMAX d.o.o. za trgovinu i poslovne usluge Mirogojska ulica 27,35211 Trnjani, Zadubravlje</b></p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Primax d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Tvrtka Primax osnovana je 1995. godine i bavi se proizvodnjom PE folija i PE ambalaže vrhunske kvalitete za gastronomiju, trgovine, bolnice i industriju živežnih namirnica te industriju čišćenja. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja Prijavitelja kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka Primax d.o.o. će ovim projektom predstaviti svoje proizvode na tržištu Europske unije putem međunarodnih sajmova čime će doći do potencijalnih kupaca i krajnjih korisnika proizvoda što će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima, tiskom promotivnih materijala i</p>	638.995,00	543.145,75	85,0000000%

				aktivnostima vidljivosti. Konačni cilj je povećanje profitabilnosti tvrtke te rast prihoda od prodaje i izvoza.			
30.	KK.03.2.1.16.0013	<b>DVOKUT - ECRO proizvodnja i istraživanje d.o.o. Trnjanska 37 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Dvokut-Ecro d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka Dvokut-ECRO se bavi savjetodavnim uslugama u području zaštite okoliša i prirode te održivog razvoja, pri čemu se proizvod, odnosno većina usluga sastoji od izrade različitih vrsta stručne dokumentacije. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja Prijavitelja kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka Dvokut-ecro d.o.o. će ovim projektom predstaviti i izvesti svoje usluge na nova inozemna tržišta koja su u strategiji plana širenja tvrtke čime će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima što će posljedično povećati i konkurentnost hrvatskog gospodarstva. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti.	282.028,00	239.723,80	85,0000000%
31.	KK.03.2.1.16.0081	<b>FEROTEHNA d.o.o. za promet robom na veliko i malo Kukuljanovo 312 51227 Bakar</b>	Internacionalizacija poslovanja Ferrotehna d.o.o.	Ferrotehna d.o.o. je proizvodno i trgovačko poduzeće u privatnom vlasništvu koje posluje od početka devedesetih godina. Prateći trendove tržišta, tvrtka se prilagođava kroz različite proizvodne i prodajne segmente kao što su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• uredska i dekorativna rasvjeta, program specijalizirane brodske rasvjete,</li> <li>• kupaonski program koji obuhvaća: kade i tuš kabine (standardne, hidromasažne), saune, kupaonski namještaj i dodatnu opremu (ogledala, tuševe, grijanja i sl.)</li> </ul> Glavni problem kojeg Ferrotehna d.o.o. želi riješiti kroz projekt Internacionalizacija poslovanja, a koje utječe na buduće poslovanje jest nedostatnost i neadekvatnost aktivnosti na predavljanju vlastitih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici. Cilj projekta usmjeren je ka jačanju inozemne tržišne pozicije povećanjem mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima te povećanju udjela izvoza vlastitih proizvoda na međunarodnom tržištu.	1.255.256,00	715.495,91	56,9999992%

32.	KK.03.2.1.16.0032	<b>DignetSoftware d.o.o. Cebini 28, 10100 Zagreb Buzin</b>	Internacionalizacija poslovanja DignetSoftware d.o.o.	DignetSoftware d.o.o. je matična tvrtka registrirana u Hrvatskoj koja se bavi projektiranjem i implementacijom poslovnog ERP softvera Microsoft Dynamics NAV i maloprodajnog softvera LS Retail. Provedbom projekta Internacionalizacija poslovanja DignetSoftware d.o.o. izvršit će se izlaganje na međunarodnim sajmovima i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima s ciljem upoznavanja stranih tržišta (DACH zemlje, Skandinavija, BIH te Australija) te potencijalnih poslovnih partnera i klijenata s tvrtkom i uslugama projektiranja i implementaciju poslovnih sustava sustava za korištenje u maloprodaji, ugostiteljstvu i vođenju benzinskih postaja. Povećana prisutnost poduzeća na međunarodnim tržištima kao rezultat provedbe projekta osigurat će povećanje poslovnih prihoda te povećanje prihoda od izvoza u odnosu na 2017. godinu.	498.140,00	423.419,00	85,0000000%
33.	KK.03.2.1.16.0025	<b>LEGRADMETAL', VL. ZVONKO I MARKO GREDIČAK Mokrice 249, 49423 Oroslavlje</b>	Povećanje prepoznatljivosti obrta LEGRADMETAL kroz nastupe na inozemnim sajmovima	Obrt "LEGRADMETAL", VL. ZVONKO I MARKO GREDIČAK, registriran je za proizvodnju metalnih proizvoda i konstrukcija. Projekt obuhvaća nastupe obrta LEGRADMETAL na inozemnim sajmovima Z u Leipzigu, Industrial Supply u Hannoveru, PRODEX u Baselu, FMB u Bad Salzfluenu, AMB u Stuttgartu tokom 2019., 2020. i 2021. godine. Realizacijom projekta obrt rješava svoje probleme i ograničavajuće faktore koji se očituju u nedovoljnoj tržišnoj prepoznatljivosti što utječe na smanjenu konkurentnost obrta na inozemnom tržištu. Provedbom projekta obrt će doprinijeti većoj iskorištenosti novih kapaciteta, povećati prihode, produktivnost i zadovoljstvo djelatnika, učinkovitost poslovanja, a u konačnici i svoju konkurentnost. Izravnu korist ima vlasnik obrta, zaposlenici, poslovni partneri i lokalna zajednica.	443.516,50	372.553,86	84,0000000%
34.	KK.03.2.1.16.0076	<b>S-ATEA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Rimski trg 8,10431 Sveta Nedjelja</b>	S-ATEA International	Društvo S-ATEA d.o.o. posluje od 2002. godine, a osnovana je kao nasljednica obrta koji je poslovao od 1974. godine. Registrirani su u djelatnosti proizvodnja parfema i toaletno-kozmetičkih preparata. Svrha projekta S-ATEA international je jačanje međunarodne konkurentnosti predstavljanjem proizvoda na vodećim europskim sajmovima. Projekt obuhvaća odlazak na 4 međunarodna sajma, izradu strategije izvoza za plasman proizvoda te izradu promotivnih materijala. Svrha projekta je stvaranje temelja za daljnji održivi	1.036.000,00	880.600,00	85,0000000%

				razvoj, prezentiranje vlastitih proizvoda te jačanje konkurentnosti u inozemstvu.			
35.	KK.03.2.1.16.0033	<b>MOLVIK, obrt za proizvodnju tuba, zatvarača i plinske opreme, te lovstvo, vl. IVAN IVŠAC Molvička cesta 41 10430 Samobor</b>	Nastup na sajmovima u svrhu povećanja izvoza vlastitih proizvoda	Obrt Molvik vl. Ivan Ivšac je obiteljski obrt s dugogodišnjom tradicijom u području ambalažne djelatnosti. Proizvodi razne vrste aluminijskih tuba, višeslojnih laminantnih tuba i plastičnih zatvarača za farmaceutske, prehrambene i kozmetičku industriju. Obrt Molvik planira nastupati na međunarodnim sajmovima gdje će prezentirati svoje proizvode: aluminijske i laminantne tube te plastične zatvarače. Nastup na međunarodnim sajmovima je nužan kako bi obrt uspješno mogao prezentirati svoje proizvode ciljanim tržištima Njemačke i Italije i na taj način povećati konkurentnost. Izabrani sajmovi na kojima će Molvik nastupati privlače brojne potencijalne poslovne partnere iz farmaceutske, prehrambene i kozmetičke industrije.	597.220,00	507.637,00	85,0000000%
36.	KK.03.2.1.16.0074	<b>KAPRONCA društvo s ograničenom odgovornošću za promet i prodaju nekretnina Hruševička 9 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja poduzeća KAPRONCA d.o.o.	Tvrtka Kapronca d.o.o. bavi se proizvodnjom voćnih rakija. Projektom je predviđeno sudjelovanje na sajmovima na ključnim ciljanim tržištima, njemačkom i poljskom na kojim će poduzeće predstaviti svoje proizvode i ključne konkurentske prednosti. U razdoblju od nešto manje od dvije godine je planirano sudjelovanje na 19 međunarodnih sajmova na njemačkom i poljskom tržištu. Sajmovi na kojima će poduzeće sudjelovati su pažljivo izabrani sa ciljem da se u najvećoj mjeri pokriju svi dijelovi ciljanih tržišta i da se proizvodi poduzeća predstavljaju što većem broju korisnika i potencijalnih poslovnih partnera.	709.424,40	603.010,74	85,0000000%
37.	KK.03.2.1.16.0084	<b>BISS d.o.o. za računarstvo Kuzminečka 8a, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija faza 2	BISS se bavi razvojem softverskih rješenja za telekom operatere i za logističke kompanije. Rješenja zasnivamo na Java open-source tehnologijama. To su prvenstveno backend telco-grade rješenja koja služe za prikupljanje i obradu velikog volumena podataka u data centrima klijenta. Osim toga, radimo usluge konzaltinga i outsourcinga razvoja aplikacija, kako backend aplikacija, tako i frontend aplikacija. Ciljevi projekta su	190.881,53	161.294,88	84,4999933%

				izlaganjem na sajmovima i B2B poslovnim susreta koji se održavaju u sklopu međunarodnih sajmova omogućiti jačanje konkurentnosti poduzeća i širenje poslovanja predstavljajući proizvoda i usluga, realizacija poslovne suradnje s inozemnim partnerima i povećanje prihoda izlaskom na nova međunarodna tržišta.			
38.	KK.03.2.1.16.0046	<b>DATA LINK proizvodnja uređaja računarske tehnike i inženjering d.o.o. Blajburških žrtava 16 43000 Bjelovar</b>	PRIVREMENA SIGURNOSNA LED RASVJETA NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU	Data Link d.o.o. proizvodi industrijsku LED rasvjetu, LED module po zahtjevu, mjernu opremu za LED rasvjetu. Realizacija ovog projekta omogućava tvrtci Data Link d.o.o. iz Bjelovara predstavljanje svojih proizvoda, poglavito radnih LED lampi namijenjenih radu u teškim uvjetima u industriji na međunarodnom tržištu. Tvrtka će se sa svojim proizvodima predstaviti na 4 međunarodna sajma, od kojih 3 u Europi i 1 u SAD-u.	320.052,28	268.843,89	83,9999921%
39.	KK.03.2.1.16.0042	<b>Incoming-Europe Adriatic d.o.o. turistička agencija Zagrebačka cesta 143/A, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja agencije Incoming-Europe Adriatic d.o.o.	Tvrtka Incoming-Europe Adriatic d.o.o. započela je svoj put u poduzetništvu 2011. godine kada ju, s idejom o pružanju visokokvalitetnih usluga u širokom spektru djelatnosti putničkih agencija, zajedno osnivaju Incoming Europe International GmbH iz Njemačke i Poslovni Turizam - putnička agencija d.o.o. Iz Hrvatske. Agencija Incoming-Europe Adriatic d.o.o. se suočava s problemom širenja na nova tržišta kao i problemom održavanja postojećih odnosa sa klijentima, ponajviše zbog visokih troškova otvaranja novih tržišta. Implementacijom projekta će se uvelike poboljšati prisutnost te akvizicija klijentata na interesnim tržištima. Ista akvizicija će značajno doprinjeti poboljšanju poslovanja, likvidnosti, zapošljavanju novih radnika, akvizicije nove opreme za rad te ulaganje u postojeće zaposlenike agencije.	892.300,00	749.532,00	84,0000000%
40.	KK.03.2.1.16.0036	<b>D.Š. SAVJETOVANJE d.o.o. za usluge Njegoševa 6, 21000 Split</b>	Yachts International	Društvo D.Š. Savjetovanje je osnovano 2008. godine u Splitu te se bavi izdavanjem Časopisa Yachts Croatia, jedinog časopisa o yachtingu i Lifestyleu u regiji koji nudi široki spektar informacija iz svijeta jahtinga, financija, luksuznih nekretnina, dizajna, privatne avijacije, o jadranskim nautičkim odredištima te modi. Glavni cilj projekta je povećati prodajne i izvozne kapacitete tvrtke D.Š. SAVJETOVANJE predstavljajući proizvoda na ključnim sajmovima i povezivanjem s potencijalnim klijentima. Društvo će sudjelovati na 10 sajmova kroz 24 mjeseca provedbe projekta, a s nastupom na tržištima u Francuskoj, Monaku, Njemačkoj, SADu, UAEu i Sloveniji. Društvo će predstaviti svoje usluge i proizvode	1.070.400,00	909.840,00	85,0000000%

				potencijalnim klijentima iz nautičke, modne i lifestyle branše. Cilj je povezivanje društva sa ključnim i strateškim kontaktima za širenje, razvoj i internacionalizaciju poslovanja.			
41.	KK.03.2.1.16.0031	<b>DEA FLORES društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Žabica 1, 51000 Rijeka</b>	Intenacionalizacija poslovanja tvrtke Dea Flores d.o.o.	Djelatnost tvrtke Dea Flores je Proizvodnja eteričnih ulja. Portfolio se dijeli na 2 glavne niše - dermatološka kozmetika i aromaterapija. Proizvodi su rezultat vlastite proizvodnje po vlastitim, inovativnim formulacijama te od sirovina provjerenih i certificiranih dobavljača. Cilj projekta je poboljšati konkurentnost kroz predstavljanje proizvoda na međunarodnim sajmovima, a što će doprinijeti rastu tvrtke kao i razvoju hrvatskih MSP-ova. Istovremeno će se izlaskom na 7 tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda od prodaje, prihoda od izvoza, očuvanje postojećih te otvaranje novih radnih mjesta.	195.442,94	135.832,84	69,4999983%
42.	KK.03.2.1.16.0068	<b>PRESENTA NOVA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Livanjska 9, 10000 Zagreb</b>	Proširenje izvoza na inozemno tržište	Presenta nova bavi se proizvodnjom promotivnih stalaka, namještaja i sigurnosnih sustava protiv krađe za optičarska prodajna mjesta i ljekarne. Poduzeće obavlja cjelokupan proces uređenja interijera optika. Presenta Nova će provedbom projekta posjetiti internacionalne optičarske sajmove. Na sajmovima će prezentirati svoje patentirane proizvode: Roto Revolution System stalak za vertikalno izlaganje naočala, SRC sistem za daljinsko upravljanje stalcima i Linea Frame Panel stalke za izlaganje naočala. Projektom se prvenstveno cilja na klijente iz optičarske industrije s tržišta Europske unije i azijskog tržišta koji u velikom broju posjećuju sajmove optike na kojima će poduzeće izlagati temeljem projekta (Silmo Pariz i Opti München). Projekt će rezultirati porastom izvoza na navedena tržišta i rastom tržišne svijesti o proizvodima poduzeća na globalnoj razini.	434.100,00	368.985,00	85,000000%



43.	KK.03.2.1.16.0067	<b>DRACO društvo s ograničenom odgovornošću za građenje, trgovinu i usluge Draškovičeva 4, 21210 Solin</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke DRACO	Predmet poslovanja tvrtke DRACO je proizvodnja, projektiranje i prodaja u području hidroizolacija i sanacija u građevinarstvu. Glavni cilj projekta je povećati prodajne i izvozne kapacitete tvrtke DRACO predstavljanjem proizvoda na ključnim sajmovima. Kroz provedbu projekta DRACO d.o.o. sudjelovat će na dva sajma BUDMA International Fair u Republici Poljskoj u 2019. i 2020. godini, a prethodno će se izraditi analiza tržišta sa strategijom izvoza i analizom potencijalnih partnera, a s ciljem širenja tržišta i internacionalizacije poslovanja. Društvo će predstaviti vlastite proizvode potencijalnim klijentima - trgovcima građevinskim materijalom, velikim građevinskim firmama i specijaliziranim izvođačima hidroizolacijskih i građevinskih radova. Glavni rezultat projektnih aktivnosti je „Predstavljani proizvodi društva Draco na međunarodnom sajmu u Poljskoj“.	248.290,04	211.046,53	84,9999984%
44.	KK.03.2.1.16.0049	<b>SABERO d.o.o. za trgovinu i usluge Dalmatinska ulica 27,10410 Velika Gorica</b>	Strateško planiranje nastupa na međunarodnim sajmovima sa svrhom širenja na ciljna tržišta	Poduzeće Sabero d.o.o. osnovano je u kolovozu 2011. godine, a specijalizirano je za proizvodnju proizvoda za vrt i dom. Poduzeće mnogo ulaže u inovativnost i razvoj proizvoda što je rezultiralo s dva proizvoda koja su patentirana i jedinstvena u svijetu. Sabero d.o.o. će provedbom projekta posjetiti internacionalne sajmove te na njima predstaviti svoje patentirane proizvode Keira kantica za zalijevanje i Mondum Mediterraneo tegle za cvijeće. Sudjelovanje na inozemnim sajmovima je nužno za nastavak i širenje poslovanja poduzeća na europskom tržištu, a prvenstveno kod ciljanih kupaca na tržištu Engleske i Španjolske. Sajmovi na kojima će poduzeće sudjelovati privlače mnogobrojne posjetitelje iz navedenih zemalja koji će se upoznati s unikatnim i održivim proizvodima poduzeća.	494.780,00	420.563,00	85,0000000%
45.	KK.03.2.1.16.0082	<b>HERMI d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Obrež Zelinski 51, 10380 Sveti Ivan Zelina</b>	Jačanje međunarodne prisutnosti tvrtke HERMI d.o.o.	HERMI d.o.o. obiteljska je tvrtka osnovana 2002. godine. Osnovna djelatnost društva je proizvodnja gromobranske i prenaponske opreme za vanjsku i unutarnju zaštitu. Provedbom projekta "Jačanje međunarodne prisutnosti tvrtke HERMI d.o.o.", Korisnik će intenzivirati nastup na ciljanom tržištu Slovenije, te tako ojačati vlastitu regionalnu konkurentnost.	128.461,80	109.192,52	84,9999922%

46.	KK.03.2.1.16.0079	<b>ŠIŠARKA d.o.o. za trgovinu i proizvodnju proizvoda od drva Ulica 131. brigade 12, 32270 Županja</b>	Internacionalizacija poslovanja društva Šišarka d.o.o.	Društvo Šišarka d.o.o. osnovano je 1996. godine s ciljem proizvodnje cijepanih dužica za proizvodnju barique bačvi. Cilj projekta je internacionalizacija poslovanja Prijavitelja kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima. Tvrtka Šišarka d.o.o. će ovim projektom predstaviti svoje proizvode na tržištu Europske unije putem međunarodnih sajmova čime će doći do potencijalnih kupaca i krajnjih korisnika proizvoda što će povećati mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima, tiskom promotivnih materijala i aktivnostima vidljivosti. Konačni cilj je rast prihoda od prodaje i rast izvoza.	211.070,00	179.409,50	85,0000000%
47.	KK.03.2.1.16.0055	<b>VELPROM društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu Gradići, Dalmatinska 27, 10410 Velika Gorica</b>	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u svrhu proboja na inozemno tržište	Poduzeće je osnovano 1993. godine, te se od početka svog poslovanja bavi proizvodnjom kartonske ambalaže. Projekt internacionalizacije poslovanja poduzeća Velprom odnosi se na širenje prodajne mreže poduzeća na ciljane tržišta Njemačke i Austrije. Projekt se planira provesti nastupom na inozemnim sajmovima FachPack u Nürnbergu 2019.g. i FachPack u Düsseldorfu 2020.g., tiskom promotivnih materijala, ispunjavanjem zahtjeva vidljivosti i upravljanjem projektom. Na sajmovima će se predstavljati nova proizvodna linija u poduzeću: POS i POP materijali. Cilj projekta je rast prihoda od prodaje te rast izvoza. Ciljane skupine projekta su kupci, dobavljači, zaposlenici i lokalna zajednica.	242.920,00	206.482,00	85,0000000%
48.	KK.03.2.1.16.0060	<b>PIRAMIDA društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju farmaceutske ambalaže Resnička 10, 10360 Zagreb</b>	Internacionalizacijom poslovanja do jačanja međunarodne konkurentnosti	Korisnik je poduzeće koje proizvodi staklenu farmaceutske ambalaže od cijevnog stakla, a koje nastoji ostati promicatelj suvremene proizvodnje uz održavanje dugoročnih i partnerskih odnosa s kupcima i dobavljačima. Također, želi biti u vrhu proizvođača farmaceutske ambalaže od cijevnog stakla najviše kvalitete. Provedba predmetnog projekta, tj. sudjelovanje na inozemnim sajmovima doprinijet će: Povećanju prepoznatljivosti poduzeća, privlačenju novih klijenata, širenju poduzeća na nova tržišta, povećanju prihoda od prodaje i izvoza.	1.237.720,00	804.518,00	65,0000000%

49.	KK.03.2.1.16.0062	<b>FOM društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i zastupanje Kovinska 27 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija Fomove linije proizvoda	Tvrtka Fom utemeljena 1992. godine, odmah nakon liberalizacije hrvatskog tržišta, od samog početka bilježi kontinuirani rast i stalno proširenje asortimana u suradnji s renomiranim europskim proizvođačima čiji je generalni distributer. Fom je jedan od vodećih hrvatskih distributera okova za vrata. Projektom je obuhvaćena komercijalizacija Fomove vlastite linije proizvoda zaštićene intelektualnim vlasništvom. Planira se izlaganje na 6 svjetski poznatih inozemnih sajmova specijaliziranih za područje građevine. Provedbom projekta očekivani su sljedeći rezultati i dugoročni učinci: povećana konkurentnost poduzeća ,povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza , očuvanje radnih mjesta i pozitivna okolina za planirana nova zapošljavanja.	599.552,00	509.619,00	84,9999666%
50.	KK.03.2.1.16.0056	<b>ZAGREBTRANS d.o.o. Lončareva 1/I 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Zagrebtrans d.o.o. - faza 2	Zagrebtrans d.o.o. poduzeće je specijalizirano za prijevoze i manipulaciju teških i vangabaritnih tereta, koje posluje u sektoru prijevoza i skladištenja. Aktivnosti ovog projekta bit će usmjerene isključivo na sljedeća dva segmenta poslovanja poduzeća: 1) željeznički promet i 2) rad dizalicama. Zagrebtrans će provedbom ovog projekta predstaviti svoje usluge u segmentu željezničkog prometa i rada dizalicama stručnoj javnosti i poslovnoj zajednici na međunarodnim sajmovima. Projekt će rezultirati ojačanom međunarodnom konkurentnošću Zagrebtransa u inozemstvu te povećanom mogućnošću suradnje s inozemnim partnerima. Konkretno, projekt će pridonijeti povećanju prihoda od prodaje te povećanju prihoda od izvoza.	364.020,00	236.613,00	65,0000000%
51.	KK.03.2.1.16.0064	<b>FRACASSO RI d. o. o. za proizvodnju i trgovinu Slaviše Vajnera Čiče 4, 51000 Rijeka</b>	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u cilju povećavanja tržišnog udjela na području EU i ulazak na nova tržišta (NR Kina)	Tvrtka Fracasso Ri d.o.o. je tvrtka sa ograničenom odgovornošću koja se bavi proizvodnjom metalnih konstrukcija za industrijska postrojenja, mostove, vijadukte kao i ostale tipove željenih struktura. Tvrtka je specijalizirana za dobavu i ugradnju odbojnih ograda, zidova za zaštitu od buke i različitih oblika signalizacije. Cilj projekta je ulaganje u odlazak na najveće svjetske specijalizirane sajmove u području prometne industrije. Sudjelovanjem na sajmovima u Amsterdamu, Istambulu i Šangaju tvrtka će pokušati proširiti svoje tržište te stvoriti kontakte koji će omogućiti povećanje udjela na novim tržištima te učvršćivanje pozicije na postojećim. Projekt se temelji	718.809,50	466.507,35	64,8999978%

				na ciljevima OPKK 2014.-2020. i svim drugim relevantnim strategijama. Odlazak na specijalizirane međunarodne sajmove omogućit će povećanje vidljivosti tvrtke kroz prezentaciju tvrtke i njezinih proizvoda potencijalnim klijentima što će rezultirati potpisom novih ugovora te povećanjem prihoda koji su ostvareni izvozom.			
52.	KK.03.2.1.16.0045	<b>RIS d.o.o. za informacijski i organizacijski inženjering, trgovinu i usluge Pilepčić 10, 51215 Kastav</b>	Internacionalizacija poslovanja društva RIS-d.o.o.	RIS d.o.o. je društvo u privatnom vlasništvu utemeljena 1993. godine, te je specijalizirano za razvoj i proizvodnju softvera, posebno poslovnih aplikacija. Društvo RIS d.o.o. će kroz projekt „Internacionalizacija poslovanja društva RIS d.o.o.“ unaprijediti prodajne aktivnosti na inozemnim tržištima kroz istraživanje navedenih tržišta te sudjelovanjem na 5 inozemnih sajmova. Provedbom projekta će se poboljšati prodaja društva na inozemnom tržištu. Projekt će doprinijeti stvaranju novih radnih mjesta te povećanju prihoda od prodaje.	437.128,73	305.990,11	69,9999998%
53.	KK.03.2.1.16.0078	<b>GREEN AND MORE društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Vinogradi Odvojak 24, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Green and more d.o.o.	Tvrtka G&M je organizirana u 2 odjela: Proizvodnja dodataka prehrani i specijalizirane hrane i Marketing i prodaja .G&M je proveo analizu poslovanja te je identificirao ključan problem koji će riješiti implementacijom projekta - ovisnost o domicilnom tržištu. Projektom se želi poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje vlastitih proizvoda na međunarodnim sajmovima, a kako bi se umanjili rizici primarnog poslovanja na domicilnom tržištu. Navedeno će doprinijeti razvoju međunarodne konkurentnosti hrvatskih MSP-ova, a tvrtka će istovremeno izlaskom na 16 novih tržišta stvoriti preduvjete za rast prihoda od prodaje i prihoda od izvoza , očuvanje postojećih i otvaranje novih radnih mjesta.	175.810,00	122.891,19	69,9000000%
54.	KK.03.2.1.16.0054	<b>DINACO proizvodnja, trgovina i usluge d.o.o. Ulica Matije Gupca 9,10431 Sveta Nedjelja</b>	Širenje poslovanja na ino tržišta kao preduvjet daljnjeg rasta i razvoja tvrtke	Tvrtka je dugogodišnjim uspješnim poslovanjem stvorila vrlo stabilnu poziciju na domaćem i ino tržištu gdje je postala lider u proizvodnji i prodaji specijaliziranih postrojenja za drvenu industriju. Kao ključne prednosti prepoznati su kvalitetan management i stručan kadar koji poznaje tehnološki proces proizvodnje te široka mreža kupaca i dobavljača. Svrha projekta je predstavljanje tvrtke na ino sajmu Ligna u Hannoveru te dodatno istraživanje potencijalnih tržišta na kojim atvrtka nije još prisutna kako bi se poboljšao tržišni	535.000,00	454.750,00	85,0000000%

				<p>položaj tvrtke te povećala konkurentnost i učinkovitost poslovanja. Navedeno je moguće ostvariti aplikacijom na navedeni sajam na kojem će se tvrtka predstaviti kupcima primarno sa tržišta njemačkog govornog područja koji su više platežne moći te angažiranjem stručnjaka koji će napraviti stručno istraživanje potencijala širenja po tržištima EU.</p>			
55.	KK.03.2.1.16.0047	<p><b>PERGAMENT PROMET d.o.o. za trgovinu Samoborska cesta 145 10090 Zagreb</b></p>	<p>Jačanje konkurentnosti društva Pergament promet d.o.o. prezentacijom proizvoda društva na internacionalnim sajmovima</p>	<p>Pergament promet d.o.o. posvećen je promicanju napretka koji predstavlja osnovu konkurentnosti i izvrsnosti kojoj društvo teži kroz kontinuirano poboljšanje i razvoj poslovanja povezanoga sa proizvodnjom i prodajom papirnih proizvoda za uredsku i školsku upotrebu te stvaranju nove vrijednosti za korisnike, poslovne partnere, zaposlenike, vlasnike i širu društvenu zajednicu. Ulaganjem u prezentaciju vlastitih proizvoda na 5 internacionalnih sajmova, društvo Pergament Promet d.o.o. aktivnije nastoji povećati izvoznu komponentu proizvoda vlastite proizvodnje, obzirom da je Uprava društva u tom segmentu primijetila prostor za napredak.</p> <p>Povećanjem izvoza, koji se očekuju nakon izlaganja na stranim tržištima, slijede se željeni koraci u poslovanju i ostvarenju zacrtanih srednjoročnih i dugoročnih ciljeva. Poseban bi se naglasak na svim internacionalnim sajmovima, na kojima društvo namjerava izlagati, stavio na vlastiti osmišljeni i patentirani proizvod - ""Selfie Notes"", za kojeg se očekuju pozitivne reakcije tržišta.</p>	952.000,00	809.200,00	85,000000%
56.	KK.03.2.1.16.0053	<p><b>TOP CAMPING d.o.o. Pionirska 1, 52440 Poreč - Parenzo</b></p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Top Camping d.o.o. Poreč</p>	<p>Osnovna djelatnost tvrtke Top Camping d.o.o. je oglašavanje preko medija , što uključuje oglašavanje najboljih kampova u Republici Hrvatskoj (pool kampova) preko vlastite web stranice www.topcamping.hr, specijalizirane brošure sa 48 kampova u sustavu Top Camping, te sudjelovanje na niz manjih i specijaliziranih sajmova za kampiste i kamping industriju u inozemstvu (20-ak godišnje). Preko tih kanala prodaje, tvrtka pronalazi potencijalne goste i korisnike tih kampova, te ih informacijama i obavijestima usmjerava na booking u kampove članice pool-a Top Camping. Projektom se želi povećati konkurentnost Top Campinga, i to povećanjem ukupnih prihoda i prihoda od izvoza . Sudjelovanjem na 10 najvažnijih specijaliziranih sajmova za kampove kroz 2019. i dodatno 2020. godinu, stvaraju se uvjeti za brži rast i razvoj tvrtke, internacionalizaciju poslovanja, te</p>	524.100,00	445.485,00	85,000000%

				suradnja sa najvažnijim emitivnim tržištima Europe. Suradnjom sa postojećim i otvaranje novih partnera u Europi cilj je postići prepoznatljivost i vjerodostojnost na zahtjevnom međunarodnom tržištu te time potaknuti što veći broj partnera na suradnju sa tvrtkom Top Camping.			
57.	KK.03.2.1.16.0058	<b>MARINETEK ADRIATIC društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i trgovinu Velimira Škorpika 6 22000 Šibenik</b>	Internacionalizacija poslovanja Marinetek Adriatic	Tvrtka Marinetek Adriatic osnovana je 2005. godine, a riječ je o tvrtki za proizvodnju i prodaju opreme za marine te savjetovanje pri izgradnji luka nautičkog turizma. Ovlašteni je zastupnik za proizvodnju i prodaju cjelokupne opreme za marine brenda Marinetek i nudi širok asortiman pontona, u rasponu od lakih drvenih pontona do teških valobrana, kao i bogat izbor standardne i sigurnosne opreme za pontone i marine. Glavni problem koji ovaj projekt adresira je nedovoljna konkurentnost tvrtke Marinetek Adriatic na domaćem i inozemnom tržištu. Nedovoljna konkurentnost se ogleda u nemogućnosti daljnjeg rasta i razvoja tvrtke, odnosno širenja tržišta i proširenja poslovanja. Cilj projekta je izlazak na međunarodne sajmove i prezentacija Marinetek-ovih najnovijih tehnoloških rješenja. Ciljne skupine projekta su: Tvrtka Marinetek; 17 zaposlenika tvrtke Marinetek Adriatic. Krajnji korisnici projekta su svi budući klijenti tvrtke Marinetek Adriatic.	789.922,56	513.449,66	64,9999995%
58.	KK.03.2.1.16.0063	<b>MODUS INFINITUM d.o.o. za usluge Jurja Denzlera 28, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija IT rješenja za digitalizaciju poslovnih procesa u marketingu i robnom poslovanju kroz učešće na inozemnim sajmovima	Modus Infinitum d.o.o. Zagreb se bavi proizvodnjom i prodajom informatičkih rješenja u djelokrugu marketinga i maloprodaje. U narednom razdoblju planira sveobuhvatan rast prodaje kako na domaćem tako i na europskom tržištu koji će postići sudjelovanjem i izlaganjem na sajmovima u Poljskoj, Njemačkoj, Velikoj Britaniji, Italiji i Francuskoj. Prijavitelj projekta tvrtka Modus Infinitum d.o.o. Zagreb se bavi proizvodnjom i prodajom informatičkih rješenja u djelokrugu marketinga i maloprodaje. U narednom razdoblju planira sveobuhvatan rast prodaje kako na domaćem tako i na europskom tržištu koji će postići sudjelovanjem i izlaganjem na sajmovima u Poljskoj, Njemačkoj, Velikoj Britaniji, Italiji i Francuskoj. Kroz popratne aktivnosti izrade i distribucije promotivnih materijala, osigurat će se preduvjeti za uspješnu internacionalizaciju poslovanja poduzeća Modus Infinitum d.o.o. Zagreb.	239.562,50	203.628,12	84,9999979%

59.	KK.03.2.1.16.0044	<b>LED ELEKTRONIKA društvo s ograničenom odgovornošću za elektroniku Savska 102 10310 Ivanić Grad</b>	Povećanje konkurentnosti i tržišnog udjela društva LED elektronika d.o.o. izlaganjem na internacionalnim sajmovima	Osnovne djelatnosti Korisnika su razvoj, projektiranje, proizvodnja, ugradnja i održavanje sustava cestovne elektronike, telematike i LED rasvjete. Razvojnim projektima želi se kreirati nova generacija proizvoda i usluga prilagođenih autonomnom radu, bez lokalne infrastrukture. Prednosti nove generacije su neovisnost o lokalnom izvoru napajanja električnom energijom, prilagođenost bežičnom prijenosu podataka širokopojasnim mrežama, te fleksibilnost u pogledu odabira komponenti ugrađene opreme. Predviđa se plasman većine proizvoda na hrvatsko tržište i tržišta jugoistočne Europe.	570.970,00	396.824,15	69,5000000%
60.	KK.03.2.1.16.0088	<b>PA -EL d.o.o. za projektiranje i izvođenje elektroinstalacija i antikorozivne zaštite Dubrovčan 33 B 49214 Veliko Trgovišće</b>	Jačanje izvoznih kapaciteta tvrtke kao osnove za kvalitetnije pozicioniranje na globalnom tržištu	Tvrtka je osnovana 1993. g. Svrha osnivanja bila je izgraditi pouzdanu i sposobnu tvrtku za instaliranje i održavanje sustava katodne zaštite, te započeti vlastitu proizvodnju dijelova i uređaja iz tog područja. S godinama se povećavao obujam aktivnosti, te broj djelatnika, te uvodili standardi neophodni za poslovanje. Svrha, odnosno opći cilj ovog projekta je doprinijeti razvoju izvoznog potencijala Republike Hrvatske, konkurentnosti na globalnom tržištu, te kvaliteti vanjskotrgovinske bilance RH, i to jačanjem kapaciteta MSP za nastup na inozemnim tržištima te njihovom promocijom na globalnom tržištu.	726.840,00	614.179,80	84,5000000%
61.	KK.03.2.1.16.0065	<b>DUART jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za promidžbu i usluge Rapska 67 10000 Zagreb</b>	Izlazak na međunarodno tržište Duart European Actors Platform-e	Duart j.d.o.o. tvrtka osnovana je u 2013.g. sa svrhom samozapošljavanja mlade žene poduzetnice do 30 godina. Zamišljena je bila kao tvrtka koja će pružati usluge kulturnog managementa. Ubrzo nakon toga u 2014. počela je obavljati poslove castinga.igitalna usluga Duart European Actors Platform koja služi promociji, umrežavanju i angažmanu filmskih profesionalaca namjenjena je europskom tržištu. Za plasman novog proizvoda (usluge) potrebno je predstaviti se međunarodnoj poslovnoj zajednici te istražiti potencijalna nova tržišta. Na taj način tvrtka će povećati sposobnost hrvatskog gospodarstva za	220.999,00	154.699,30	70,0000000%

				<p>sudjelovanje na globalnim tržištima prisustvom na sajmovima u Berlinu, Cannesu i Barceloni gdje se želi plasirati kao ravnopravni partner velikim produkcijskim imenima i postati relevantni brend. Na taj će način ostvariti rast prihoda od prodaje i od izvoza te povećati vlastitu konkurentnost na domaćem i inozemnom tržištu.</p>			
62.	KK.03.2.1.16.0083	<p><b>INFOSIT d.o.o.</b>  <b>Baldini 37,</b>  <b>52440 Poreč -</b>  <b>Parenzo</b></p>	<p>Internacionalizacija poslovanja poduzeća Infosit d.o.o.</p>	<p>Osnovna djelatnost poduzeća Infosit je Računalno programiranje što je ujedno i predmet prijave ovog projekta. Ostale djelatnosti su: pružanje savjeta o računalnoj opremi, savjetovanje i pribavljanje programske opreme (softvera), izrada i upravljanje bazama podataka. Uspješno poslovanje poduzeća Infosit d.o.o. temelji se na uspostavljanju dobrih poslovnih odnosa sa svim dionicima. Poslovanje poduzeća sastoji se od kontinuiranih operacija i projekata. Poduzeće Infosit je inoviralo dva proizvoda: DMS (Destination Management System) i C4C (Check4Camps). Ovi proizvodi su u Hrvatskoj prepoznati kao visoko konkurentni, a značajan je i njihov konkurentni potencijal na tržištu Europe. Ovim projektom rješava se osnovni problem koji se očituje u prezentaciji i plasmanu DMS i C4C proizvoda te komplementarnih usluga na europskom tržištu putem sajmova i B2B susreta. Cilj projekta je izaći sa ovim proizvodima na međunarodno tržište.</p>	227.046,50	192.989,52	84,9999978%
63.	KK.03.2.1.16.0086	<p><b>PROTOK d.o.o. za</b>  <b>tehničke usluge i</b>  <b>trgovinu</b>  <b>Nehajska 10</b>  <b>10000 Zagreb</b></p>	<p>Internacionalizacija poslovanja tvrtke Protok d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima</p>	<p>Osnovna djelatnost tvrtke Protok d.o.o. je računalno programiranje tj. konkretnije predmet poslovanja poduzeća je uspostava tehničkih informacijskih sustava zasnovanih na GIS tehnologiji (Geografski Informacijski Sustavi) za javnu infrastrukturu (vodoopskrba, odvodnja, plin, javna rasvjeta, odvoz otpada, groblja, održavanje zelenih površina...) te za gradove i općine (zemljišta i nekretnine u vlasništvu, urbanistički planovi, komunalna naknada..) Projekt internacionalizacije poslovanja tvrtke Protok d.o.o. putem sudjelovanja na međunarodnim sajmovima i b2b susretima važan je element budućeg razvoja tvrtke i njezine konkurentnosti i održivosti na domaćem i stranom tržištu. Cilj ovog projekta je, uspostavljanjem značajnih poslovnih kontakata, započinjanjem procesa ostvarenja poslovnih suradnji te uvidom u najnovije trendove upravljanja i održavanje javne infrastrukture, omogućiti veću iskorištenost potencijala za rast i razvoj tvrtke te</p>	252.944,97	212.473,77	83,9999981%



				stvaranje osnovnih preduvjeta za izlazak za nova, veća i zahtjevnija tržišta. Glavne ciljne skupine projekta su poslovni partneri, kupci usluga i proizvoda za upravljanje i održavanje javne infrastrukture te zaposlenici.			
64.	KK.03.2.1.16.0085	<b>SPHERE jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću za istraživanje, razvoj i proizvodnju Varaždinska 140, 42000 Varaždin</b>	Internacionalni Sphere	Sphere j.d.o.o. je osnovan 2016. godine kao start-up tvrtka, gdje je direktor, zajedno sa svojim entuzijastičnim djelatnicima poduzeća odlučio koristeći dugogodišnje znanje i iskustvo u razvoju primijenjene elektronike, razvijati i proizvoditi najbolje pokretne semafore na svijetu, a da pri tome gotovo svu proizvodnju baziraju u Hrvatskoj koristeći hrvatske resurse sa svakodnevnom poslovnom suradnjom s domaćim kooperantima, što je u najvećoj mjeri i uspješno. Također, daljnji razvoj i usavršavanje ostalih proizvoda iz prometne branše, kao i ulazak na tržište vodene tehnologije je također put koji poduzeće misli slijediti. Projekt se provodi u cilju povećanja prepoznatljivosti proizvoda poduzeća na tržištima diljem svijeta te rasta tržišnog udjela. Budući da na navedenim tržištima postoje već prepoznata poduzeća, koja svojim proizvodima "pokrivaju" njegov veliki dio, nužno je da Prijavitelj istakne svoje konkurentne prednosti koje će mu omogućiti rast broja sklopljenih ugovora i time rast prihoda od prodaje i od izvoza. Očekivani rezultati: rast prihoda od prodaje I rast prihoda od izvoza.	750.600,03	638.010,02	84,9999993%
65.	KK.03.2.1.16.0077	<b>NITEH d.o.o. za trgovinu i usluge Belajske Poljice, Poslovni park Karlovac 5 B, 47250 Duga Resa</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke NITEH	Poduzeće Niteh posluje na tržištu automatizacije proizvodnje, tokarenja, rezanja, brušenja, obrade i mjerenja, a nudi usluge projektiranja, razvoja, proizvodnje i servisa. Kroz dugogodišnje iskustvo u različitim segmentima proizvodnje i tehnologije, uspješno plasira tehnološka rješenja u raznim procesima proizvodnje. Niteh je dugogodišnji partner s proizvođačima alatnih strojeva, procesne automatizacije, reznih alata i opreme, mjernih uređaja te uređaja za praćenje kvalitete i označavanja obradaka. Poduzeće posluje na tržištu Hrvatske, Slovenije, Srbije, BiH te se sprema za potpisivanje novih ugovora na tržištu Austrije, Švicarske, Crne Gore, Makedonije i Rumunjske. Tvrtka Niteh iz Poslovnog parka Karlovac je usredotočena na projektiranje i razvoj, proizvodnju, te	262.589,25	223.174,60	84,9899986%

				trgovinu komponentama za optimiranje proizvodnih procesa. Cilj projekta je povećanje inozemnog udjela kroz uvođenje proizvoda na nova, inozemna tržišta kroz sudjelovanje na 2 međunarodna sajma (uz komplementarne aktivnosti). Na taj način će se kreirati rast prihoda od prodaje te rast prihoda na inozemnom tržištu.			
66.	KK.03.2.1.16.0050	<b>SUNTURIST društvo s ograničenom odgovornošću za turizam, ugostiteljstvo, uvoz-izvoz i trgovinu, turistička agencija Ulica S.S. Kranjčevića 1, 53291 Novalja</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti društva povećanjem poslovne suradnje s inozemnim partnerima	Sunturist d.o.o. Novalja je turistička agencija sa sjedištem u Novalji. Djelatnost SUNTURISTA je organizirana prodaja smještajnih kapaciteta, pretežito apartmanskih, zatim pansiona i obiteljskih hotela, kao i organiziranje raznih programa, izleta i transfera te zastupanje u pružanju hotelskih i drugih turističkih usluga. Tvrtka Sunturist d.o.o. projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva. Ciljana skupina ovog projekta su zaposlenici, klijenti, partneri, dobavljači i šira javnost.	704.825,00	599.101,25	85,0000000%
67.	KK.03.2.1.16.0090	<b>RECOM proizvodnja, trgovina i zastupanje, društvo s ograničenom odgovornošću Kamenarka 31, 10000 Zagreb</b>	Sajmovi i internacionalizacija poslovanja tvrtke Recom	Projekt „Sajmovi i internacionalizacija poslovanja tvrtke Recom“ skup je elemenata projekta kojemu je cilj konkurentnost tvrtke na internacionalnim tržištima. Riječ je o ulaganju u predstavljanje tvrtke na tri sajma u 2019.-2020. godini, i to sajam Paperworld 2019., Frankfurt, Njemačka; Paperworld 2020., te sajam PSI Dusseldorf, Njemačka. Riječ je o specijaliziranim sajmovima na kojima se tvrtka želi predstaviti tržištu srednje i zapadne Europe, prvenstveno Skandinavskim zemljama i Rusiji.	401.375,62	256.880,39	63,9999983%
68.	KK.03.2.1.16.0043	<b>LILIPOP DESIGN, OBRT ZA PROIZVODNJU I USLUGE, VL. LIDIJA MIKLUŠ, ZAGREB, VLAŠKA ULICA 117 (E-4)</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti TABUSHI proizvoda	Lilipop design obavlja djelatnost grafičkog dizajna, vizualne komunikacije, industrijskog dizajna te dizajn namještaja, raznih predmeta i opremanja i dizajn interijera. U području grafičkog dizajna usluge se odnose na: izradu logotipa, vizualnog identiteta, brošura, oglašavanje (plakati, leci, oslikavanje izloga), izradu banera za reklame, dizajn web stranica i sl. U segmentu industrijskog dizajna fokus poslovanja je na proizvodnji i plasmanu Tabushi proizvoda na tržištu. Svrha projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti Tabushi branda predstavljanjem proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici i stvaranje prilika za pristup novim inozemnim kupcima, ojačati	119.635,00	101.689,75	85,0000000%

				vidljivost te otvoriti nove mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Projekt obuhvaća odlazak na 3 međunarodna sajma izvan Hrvatske, istraživanje tržišta te izradu promotivnih materijala. Realizacijom projektnih aktivnosti omogućit će se širenje na nova tržišta Srbije i Njemačke te potpisivanje minimalno 3 nova ugovora s inozemnim partnerima.			
69.	KK.03.2.1.16.0093	<b>INCHOO d.o.o. za izradu web aplikacija, marketing i dizajn Trg slobode 6 31000 Osijek</b>	Internacionalizacija usluga izrade cjelovitih eCommerce rješenja na novim inozemnim tržištima	Inchoo d.o.o. je osnovan 2008. u Osijeku kao tvrtka koja nudi cjelovita rješenja za web trgovinu. Predmet poslovanja je razvoj i pružanje cjelovitih rješenja za web trgovine - usluga planiranja, savjetovanja, dizajna, izrade, optimizacije i podrške sa snažnim izvozom na svjetsko tržište. Projekt „Internacionalizacija usluga izrade cjelovitih eCommerce rješenja na novim inozemnim tržištima " ima za cilj jačanje međunarodne konkurentnosti i uvođenja proizvoda na nova inozemna tržišta, što će povećati prihode od prodaje te prihode od izvoza.	649.882,01	552.399,70	84,9999987%
70.	KK.03.2.1.16.0098	<b>Žac-Jelovečki-95 d.o.o. Ulica Dragutina M. Domjanića 103, 10363 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja Žac Jelovečki 95 d.o.o.	Poduzeće Žac Jelovečki 95 društvo je s ograničenom odgovornošću osnovano 15.12.1995. godine u Adamovcu i registrirano za proizvodnju kruha i peciva. Svrha projekta je povećati sposobnost Žac Jelovečki 95 d.o.o. za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela poduzeća u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za rad u međunarodnom okruženju kao i jačanje međunarodne konkurentnosti olakšavanjem predstavljanja proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Izlaganjem proizvoda na međunarodnim sajmovima će se omogućiti povećanje udjela na ino tržištu, rast prihoda od prodaje i izvoza, očuvanje radnih mjesta i novo zapošljavanje. Ciljnu skupinu čini ukupno 32 zaposlenika, a krajnji korisnici su postojeći i novi klijenti poduzeća.	449.500,00	382.000,00	84,9833148%
71.	KK.03.2.1.16.0087	<b>Maxtena d.o.o. za usluge Trg žrtava fašizma 2, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija inovativnih antenskih sustava na nova međunarodna tržišta	Tvrtka Maxtena d.o.o. osnovana je u 2017. g. od strane američke tvrtke Maxtena Inc. s ciljem razvoja novih inovativnih antenskih rješenja. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka posluje od prošle godine te već ima	1.037.267,41	881.677,29	84,9999992%

				razvijena inovativna antenska rješenja za bežičnu komunikaciju s primjenom u raznim sektorima.			
72.	KK.03.2.1.16.0095	<b>Medicinska mreža d.o.o. Martićeva 72, 10000 Zagreb</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti MEDICINSKE MREŽE d.o.o. predstavljanjem HEALTH CARD kartice popusta za medicinske i turističke usluge međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu	Tvrtka MEDICINSKA MREŽA d.o.o. od osnivanja 2010. godine djeluje na tržištu zdravstvenog turizma primarno kao turistička agencija. Tvrtka u svojem poslovanju obuhvata portfolio odnosno mrežu najkvalitetnijih partnera zdravstvenih ustanova - privatnih i javnih, poliklinika te nositelja turističkih usluga koji nude svoje usluge uključujući tvrtke za medicinske proizvode i ortopedsku pomagala. Internacionalizacija i predstavljanje HEALTH CARD kartice popusta za medicinske i turističke usluge rezultirati će u većoj inozemnoj tržišnoj prepoznatljivosti HEALTH CARD, širenju mreže partnera u inozemstvu, razvoju zdravstvenog turizma te produljenju turističke sezone. HEALTH CARD će se prezentirati u inozemstvu na sljedećih 5 međunarodnih sajmova ili b2b susreta izvan RH u 2019. i 2020. godini: ITB Berlin., 9th Temos International Conference in partnership with IMTJ Medical Travel Summit Berlin ., Die 66 Information and Entertainment for the Generation 50plus in Germany ., BIT International Tourism Exchange Milano.,f.re.e Fair for Leisure and Travel München.	349.399,00	296.989,15	85,0000000%
73.	KK.03.2.1.16.0096	<b>Adria Happy Tours d.o.o. A.K. Miošića 4, 52100 Pula</b>	Internationalizacija poslovanja poduzeća Adria Happy Tours d.o.o.	Poduzeće ADRIA HAPPY TOURS d.o.o. osnovano je u siječnju 2015. godine sa sjedištem u Puli i od tada je prisutno na hrvatskom tržištu. Osnovne djelatnosti, a ujedno i djelatnosti na koje se odnose projektne aktivnosti jesu turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude, turističke usluge u nautičkom turizmu, turističke usluge koje uključuju športsko-rekreativne ili pustolovne aktivnosti te ostale turističke usluge. Od sezone 2016., Adria Happy Tours svoje usluge prodaje i promovira na skandinavskom tržištu (Švedska, Norveška, Finska i Danska) te u Stockholmu i Oslu. Organiziran je hrvatski dio za FAM i obrazovne ture za iranske, kineske i indijske agente, zajedno s kolegama iz Happy Tours-a iz Slovenije. Kako bi poduzeće ostvarilo dobar rezultat i svoj tržišni udio u borbi s konkurencijom, potrebno je spoznati potrebe	241.500,00	202.860,00	84,0000000%

				<p>svojih postojećih i potencijalnih klijenata na tržištu, posebice inozemnom. Projekt "Internacionalizacija poslovanja poduzeća Adria Happy Tours" ima za cilj poboljšani rast poduzeća na domaćem i stranom tržištu olakšavanjem predstavljanja svojih usluga međunarodnoj zajednici u inozemstvu, uvođenje svojih usluga na novo, inozemno tržište te razvijanje dugoročne i trajne veze s budućim i sadašnjim klijentima, uz pružanje pozitivnog iskustva pri putovanju. Projekt predviđa porast prihoda od prodaje te povećanje broja zaposlenih za minimalno jednu dodatnu osobu.</p>			
74.	KK.03.2.1.16.0100	<p><b>INTRA LIGHTING d.o.o.</b>  <b>Moslavačka 28,</b>  <b>43240 Čazma</b></p>	<p>Nastupanje poduzeća Intra Lighting d.o.o. na inozemnim sajmovima</p>	<p>Tvrtka Intra Lighting d.o.o. registrirana je za proizvodnju električne opreme za rasvjetu te u svom portfelju ima razne vrste rasvjetnih proizvoda, a njihova različitost i dizajn omogućavaju dostupnost istih različitim krajnjim kupcima. U sklopu projekta, te u cilju međunarodne konkurentnosti i poslovne suradnje s inozemnim partnerima tvrtka će nastupati na 2 svjetska poznata sajma: LIGHTFAIR International (LFI) u Philadelphiji te Light + Building u Frankfurtu kako bi diversificirala svoja tržišta na Aziju i SAD. Ulaskom na spomenuta tržišta, Korisnik će doprinijeti povećanju sposobnosti hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga.</p>	1.185.707,00	640.281,78	54,0000000%
75.	KK.03.2.1.16.0101	<p><b>S.B.S. d.o.o. za proizvodnju, trgovinu, uvoz i izvoz Brezje, Vladimira Nazora 1 10431 Sveta Nedjelja</b></p>	<p>S.B.S. d.o.o. - Promocija poduzeća i povećanje tržišnog udjela na svjetskom tržištu</p>	<p>S.B.S. d.o.o. osnovana 1993.g., a glavni zadaci tvrtke su približiti se investitorima, arhitektima i izvoditeljima te ih zadovoljiti u svakom pogledu na području pripreme, proizvodnje i izvođenja ALU/PVC/FE konstrukcija, proizvoda zaštite od sunca (rolete, žaluzine, sjenila i dr.), staklenih konstrukcija (ograde i stepencije, stijene i vrata, vjetrobrani, kabine i nadstrešnice) te RAL/RELAZZO/3D ugradnja. Uz vrhunski tehnološki strojni park, software, tehničku pripremu i profesionalne montažere spremni smo na najzahtjevnije projekte u Hrvatskoj i inozemstvu. Svi izvedeni objekti razrađivani su u konzultaciji sa projektantima i investitorima, te su im ponuđena najbolja tehnička rješenja na temelju kojih se izvodi gradnja. S.B.S. d.o.o. orijentirao se i profilirao na tržištu kao projektna tvrtka koja uspješno izvodi projekte za klijente. Cilj projekta je povećati sposobnost S.B.S. d.o.o. za sudjelovanjem na globalnom tržištu putem</p>	284.880,55	242.148,46	84,9999974%

				predstavljaja inovativnih proizvoda poduzeća međunarodnoj poslovnoj zajednici. Izlaganjem na najvećem međunarodnom sajmu BAU 2019. u MÜnchenu i izradom poslovne Analize 15 inozemnih partnera S.B.S. d.o.o. će osigurati svoju prisutnost na globalnom tržištu arhitekture, materijala i gradnje.			
76.	KK.03.2.1.16.0071	<b>RADILICA d.o.o. II Ferenšćica 68, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Radilica d.o.o .	Radilica d.o.o. je jedina tvrtka u Hrvatskoj koja pruža edukacije i savjetovanja u segmentu razvoja ljudi i procesa u kontaktnim centrima i šire gledano u području razvoja korisničkog iskustva. Kroz svoje se poslovanje poduzeće usmjerilo ka sljedećim uslugama: obradi povećanog broja upita i zahtjeva klijenata određenog poduzeća; edukaciji djelatnika poduzeća klijenata zaposlenih u radu s njihovim klijentima; stručnoj superviziji djelatnika u kontaktnom centru klijenta; savjetovanju oko uspostave ili proširenja postojećeg kontaktnog centra; uspostavljanju kvalitetnog sustava internog treninga za odnose s korisnicima; moderaciji tima u komunikaciji o problemima u zajedničkom radu. No, poduzeće kontinuirano proširuje spektar svojih usluga te kroz otvoreni, "humani web" koji lako komunicira sa svojim korisnicima Radilica d.o.o. ima konkurentsku prednost pred ostalim konkurentima.Tvrtka se nalazi u fazi otvaranja inozemnim tržištima i povećavanja ulaganja u promociju vlastitih proizvoda kao i privlačenja novih klijenata i partnera. U okviru projekta izvršit će se izlaganje na sajmovima i sudjelovanje na B2B poslovnim susretima s ciljem upoznavanja novih tržišta (Srbija i Bosna i Hercegovina) te potencijalnih poslovnih partnera i klijenata s tvrtkom i proizvodima/uslugama iz sfere korisničkog iskustva. Promocija će se projektom usmjeriti na potencijalne klijente iz sektora industrija koje imaju pozivne centre i/ili direktno rade sa velikim brojem korisnika, izlaskom na 6 međunarodnih sajmova.	251.611,20	213.844,36	84,9900004%

77.	KK.03.2.1.16.0091	<b>BioGnost d.o.o.</b> <b>Međugorska 59,</b> <b>10000 Zagreb</b>	Širenje tržišta i povećanje izvoza tvrtke BioGnost d.o.o. sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima	<p>Osnovna djelatnost tvrtke Biognost d.o.o. je proizvodnja medicinskih proizvoda. Projektom se planira sudjelovanje i izlaganje vlastitih proizvoda na dva najznačajnija sajma medicinskih proizvoda.</p> <p>MEDICA je međunarodni stručni sajam medicine koji se sa velikim uspjehom održava u Dusseldorfu od 1969. godine. Na sajmu izlaže više od 5.000 izlagača od čega je više od 80% inostranih izlagača. Sajmu prisustvuje više od 120.000 stručnih posjetitelja iz 120 zemalja svijeta (63% internacionalnih, 97% stručnih posjetitelja. Sajam sadrži izuzetan konferencijski program, te se održavaju brojni forumi i radionice.</p> <p>MEDLAB sajam u Dubaiju je najveći i najposjećenija izložba medicinske laboratorijske opreme u svijetu. Prošlogodišnji MEDLAB je predstavio više od 500 kategorija proizvoda s 610 ključnih izlagača iz 43 zemlje, 13 paviljona u zemlji i preko 26.000 posjetitelja. Predstavljaju se tisuće inovativnih dijagnostičkih proizvoda, opreme i rješenja. MEDLAB sajam održava dvadesetak CME - akreditiranih konferencija , uključujući specijalizirane kliničke streamove dizajnirane kako bi se poboljšala suradnja između laboratorija i kliničara.</p>	522.886,80	444.453,78	85,0000000%
78.	KK.03.2.1.16.0106	<b>CULMENA d.o.o.</b> <b>Maksimirska 115,</b> <b>10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem usluge ""Croatian digital inovations"" na sajmovima u Hannoveru i Barceloni	<p>Culmena d.o.o. pruža usluge klijentima iz područja obrazovanja, kulture i sporta, strojarstva, energetike, ekonomije. Tvrtka je fokusirana na usluge konzaltinga, edukacija, organizacija događaja, marketinga te vodi velike projekte implementacije LEAN menadžmenta, izrađuje i implementira digitalnu strategiju. Daljnji razvoj poslovanja Prijavitelja podrazumijeva ulazak u svijet automatizacije i digitalizacije, a kako bi usluge ponudio ciljanom tržištu, neophodno je ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim tvrtkama. Ciljno tržište je hrvatsko i tržište Europske unije. Radi promoviranja usluge Croatian digital inovations na ciljanom tržištu, zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je sudjelovanje na međunarodnom sajmu u Hannoveru i Barceloni. Kao rezultat predstavljanja na spomenutim sajmovima Korisnik će: Povećati konkurentnosti, povećati ukupni prihod i ostvariti prihode na inozemnom tržištu.</p>	356.770,00	249.739,00	70,0000000%

79.	KK.03.2.1.16.0061	<b>MEA GEA d.o.o.</b> <b>Glavna 15 B, 10360</b> <b>Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke MEA GEA d.o.o.	Vizija tvrtke je pozicionirati se kao prepoznatljiv proizvođač proizvoda za djecu koji će približiti roditeljima (u Hrvatskoj i regiji) mogućnost nabave prirodnih i organskih, lokalno i odgovorno proizvedenih proizvoda koji promiču zdravlje i sigurnost djeteta, dojenje, nošenje i brigu o okolišu. Cilj projekta je poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje vlastitih proizvoda na međunarodnim sajmovima, a što će doprinijeti rastu tvrtke kao i razvoju hrvatskih MSP-ova. Istovremeno će se izlaskom na 4 nova tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda od prodaje, prihoda od izvoza, očuvanje postojećih te otvaranje novih radnih mjesta.	216.950,00	150.780,25	69,5000000%
80.	KK.03.2.1.16.0113	<b>MULTICOM d.o.o.</b> <b>Savska cesta 129,</b> <b>10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija inovativnih IKT sustava za upravljanje procesima i podacima na nova inozemna tržišta - Multicom	Osnovne djelatnosti tvrtke su razvoj i implementacija poslovno informacijskih sustava za podršku efikasnom upravljanju poslovanjem. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka posluje već 21 godinu na domaćem i posljednjih nekoliko godina i na inozemnim tržištima, poglavito u regiji, stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta na području Europe – Francuske, Švicarske, Norveške, Švedske.	916.484,71	595.715,06	64,9999998%
81.	KK.03.2.1.16.0102	<b>GDi d.o.o.</b> <b>Baštijanova 52 a,</b> <b>10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke GDi na globalnom tržištu	Tvrtka GDI je osnovana 1989. godine pod imenom Gisdata d.o.o. za trgovinu i pružanje usluga u području projektiranja i izgradnje informacijskih sustava. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Kako bi tvrtka osigurala dugoročnu održivost poslovanja od ključne je važnosti prebaciti fokus na poslovanje u inozemstvu. Do sada je tvrtka vrlo uspješno poslovala na domaćem tržištu, ali je uvidjela da postoji interes za njezinim proizvodima i uslugama i u inozemstvu. Stoga je uprava društva donijela odluku o internacionalizaciji poslovanja tvrtke izlaganjem na međunarodnim sajmovima kako bi povećala vidljivost i prisutnost tvrtke na ciljanim inozemnim tržištima.	1.142.691,00	742.749,15	65,0000000%



82.	KK.03.2.1.16.0092	<b>b.t.c. d.o.o. Vinka Karlovića 12 A, 40305 Nedelišće</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke b.t.c. d.o.o.	Prijavitelj se na tržištu RH pozicionirao kao jedan od većih „igrača“ u sektoru razvoja specijaliziranih hardversko-softverskih rješenja za bankarski sektor. S primarnim ciljem minimiziranja rizika primarnog poslovanja na domicilnom tržištu, širenja poslovanja te ostvarenja rasta, tvrtka je uložila/ulaže u jačanje vlastitih operativnih kapaciteta kako bi stvorila (pred)uvjete za pospješene internacionalizacije. Internacionalizacija poslovanja će, kroz predmetno ulaganje, rezultirati rastom fizičkog obujma poslovanja što će generirati, do 2022., rast prihoda od prodaje i rast prihoda od izvoza. b.t.c. je prepoznao da jedino aktivno sudjelovanje na međunarodnoj sceni može rezultirati rastom. Pri tome je posebna pozornost usmjerena na marketinške aktivnosti pri čemu je sudjelovanje na sajmovima, u svojstvu izlagača, označeno kao ključno.	291.292,00	202.447,94	69,5000000%
83.	KK.03.2.1.16.0075	<b>MONT TRADE, obrt za ugradnju gips ploča, vl. Joško Zekanović Brig ulica II 79 23232 Nin</b>	MONT TRADE - INTERNACIONALIZACIJA	OBRT MONT-TRADE postoji već 13 godina na tržištu, osnovna djelatnost obrta je u početku bila ugradnja gipsanih obloga i uređenje fasada. U 2012 godini izrađen novi pogon u kojem se proizvode nisko energetske mobilne kuće. Projektom " MONT TRADE - INTERNACIONALIZACIJA" obrt Mont Trade planira napraviti korak prema novim tržištima sa naglaskom na tržište EU. Izlaskom na dva najveća sajma u Njemačkoj (Caravan Salon Düsseldorf) i Italiji (Rimini Sun Expo) kontinuirano tijekom dvije godine Korisnik će ostvariti željeni učinak iz razvojne strategije.	508.802,50	432.482,12	84,9999990%
84.	KK.03.2.1.16.0099	<b>AURA STERIL d.o.o. Ulica braće Radić 52D 42000 Varaždin.</b>	REGIJA NA DLANU	Tvrtka Aura Steril na Hrvatskom i Europskom tržištu posluje već više od 10 godina. Glavna djelatnost tvrtke je prodaja i montaža suvremene,energetski učinkovite, vrhunski dizajnirane i ekskluzivne rasvjete kao i montaža učinkovite, ekološki orijentirane i energetski učinkovite ozon i UV tehnologije. Svrha projekta je privući pozornost tržišta, prezentirati proizvode i usluge tvrtke, steći nova poznanstva i kupce te poboljšati poslovne odnose s dosadašnjim partnerima.Tvrtka se planira proširiti na nova izvozna tržišta, posebice tržišta zemalja bivše Jugoslavije, što će rezultirati stvaranjem novih radnih mjesta, povećanjem prihoda od prodaje, posebice izvoza, zauzimanjem većeg tržišnog udjela i poboljšanjem ostalih pokazatelja poslovanja.	307.160,00	260.778,84	84,9000000%

85.	KK.03.2.1.16.0048	<b>SEDLAR proizvodnja, trgovina i usluge d.o.o. 2. Bijenički Ogranak 4 10000 Zagreb</b>	InterSal - Internacionalizacija savijanja lima i strojne obrade	Tvrtka Sedlar je osnovana 1993. godine i registrirana za obavljanje djelatnosti proizvodnje metalnih proizvoda i strojnu obradu metala. Projekt InterSal – Internacionalizacija proizvodnih procesa obrade metala u tvrtki Sedlar d.o.o. ima za svrhu širenja na međunarodnim tržištima sa ciljem povećanja konkurentnosti i razvoja custom made CNC strojne obrade glodanja i tokarenja te CNC savijanja, obrade lima i bravarije. Ciljanu skupinu tržišta predstavljaju partneri s potrebom za strojnom obradom i trgovačka društva u EU kao i u široj regiji. Aktivnosti obuhvaćaju analize tržišta i izlaganje na specijaliziranim tematskim međunarodnim sajamskim manifestacijama u EU.	167.776,00	140.931,84	84,0000000%
86.	KK.03.2.1.16.0123	<b>NETGEN d.o.o. Savska cesta 182 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija inovativnih proizvoda i rješenja tvrtke Netgen na nova tržišta	Tvrtka Netgen ovim projektom „Internacionalizacija inovativnih proizvoda i rješenja tvrtke Netgen na nova tržišta" planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda, rješenja i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem proizvoda i usluga na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje već 16 godina te ostvaruje 85% prihoda na inozemnom tržištu, dok na domaćem tržištu ostvaruje 15% prihoda. Tvrtka se kontinuirano fokusira na izvoz, odnosno na otvaranje novih tržišta.	363.429,49	308.915,06	84,9999982%
87.	KK.03.2.1.16.0116	<b>Primark d.o.o. Novačka cesta 10/A, Rakitje 10437 Bestovje</b>	Ulaganje u jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Primark d.o.o.	PRIMARK d.o.o. djeluje na polju implementacije industrijskih sustava označavanja visokog tehnološkog nivoa, te ekskluzivno zastupa tvrtke: MECTEC, TOSHIBA TEC, TELESIS, HONEYWELL, ARCA, OPENDATE, EASYPRINT, EXTREME NETWORKS, ZEBRA, CISCO i dr. Drugi bitan segment poslovanja je proizvodnja i prodaja pomorskih telematičkih sustava. Tvrtka PRIMARK d.o.o. provedbom projekta „Ulaganje u jačanje regionalne konkurentnosti tvrtke PRIMARK d.o.o.“ nastoji povećati udio svojih proizvoda i usluga na inozemnom tržištu, te time poboljšati vlastitu konkurentnost.	124.359,99	105.705,98	84,9999908%
88.	KK.03.2.1.16.0097	<b>Hidropneumatika d.o.o. Gornje Psarjevo 16/B 10380 Sveti Ivan Zelina</b>	Širenje na tržište EU	Poduzeće Hidropneumatika d.o.o. se specijaliziralo za konstruiranje i izradu hidrauličnih i pneumatskih cilindara te već dugi niz godina uspješno posluje na domaćem tržištu i na tržištu šire regije. U cilju rasta prepoznatljivosti proizvoda poduzeća i širenja i unaprjeđenja pozicije na EU tržištima u sklopu internacionalnih sajmova, nužno je da Korisnik istakne svoje konkurentske prednosti koje će mu omogućiti lakše plasiranje proizvoda i usluga i time rast prihoda od prodaje i od izvoza.	236.522,00	201.043,70	85,0000000%

89.	KK.03.2.1.16.0141	<b>Zoe Fashion d.o.o.</b> <b>Samoborska cesta</b> <b>134</b> <b>10000 Zagreb</b>	Razvoj Zoe Leggings branda na međunarodnim tržištima	Tvrtka Zoe Fashion se tijekom dosadašnjeg poslovanja etablirala kao vodeći brand za žensku modnu sportsku odjeću u Hrvatskoj i regiji. Ponukana velikim uspjehom svojih proizvoda te uslijed ograničenog potencijala za daljnji razvoj poslovanja na postojećim tržištima, namjera tvrtke je izlazak na europsko tržište. Nastupom na najpoznatijem svjetskom fitness sajmu u Njemačkoj – FIBO, povećat će se prepoznatljivost tvrtkinih proizvoda na njemačkom govornom području, dok će se izradom analize stvoriti pretpostavke za izlazak na skandinavsko tržište. Izlaskom na veća i profitabilnija tržišta povećat će se konkurentnost tvrtke, a što će se odraziti na povećanje prihoda od prodaje i povećanje prihoda od izvoza.	1.066.376,90	906.420,34	84.9999977%
90.	KK.03.2.1.16.0122	<b>FASHION</b> <b>ORDINATION d.o.o.</b> <b>Ilica 82</b> <b>10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke FASHION ORDINATION	Kako bi uspješno ostvarilo svoje kratkoročne i dugoročne ciljeve te provelo svoju poslovnu strategiju širenja na nova tržišta, poduzeće Fashion ordination d.o.o. ističe nužnost izlaganja na svjetskim modnim sajmovima, što se pokazalo kao vrlo uspješan prodajni i marketinški koncept. Nastupima na inozemnim sajmovima, odnosno uvođenjem novih proizvoda na ciljana tržišta, očekuje se pridobivanje značajnog broja novih kupaca, ostvarenje dugoročnih suradnji te posljedično rast izvoza i prodaje.	569.904,50	484.418,82	84,9999991%
91.	KK.03.2.1.16.0132	<b>ANALYTICOM d.o.o.</b> <b>Vukovarska 47</b> <b>21000 Split</b>	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Analyticom na globalno tržište	Poduzeće se bavi primarno razvojem i komercijalizacijom vlastitog rješenja za upravljanje i automatizaciju ključnih procesa u sportskim savezima, ligama i upravnim tijelima – COMET te vlastitog integriranog paketa poslovnih usluga - Analyticom ERP rješenja namijenjenog također nogometnom sektoru. Tvrtka Analyticom ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu uspješno posluje 13 godina na domaćem tržištu i inozemnom tržištu, a posljednjih se godina fokusira primarno na prodaju vlastitih proizvoda i rješenja na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta za vlastita rješenja.	581.205,43	494.024,59	84,9999956%

92.	KK.03.2.1.16.0155	<b>VRSNA d.o.o. Kelekova 4 10360 Sesvete, Grad Zagreb</b>	Unapređenje poslovanja poduzeća Vrsna d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Vrsna d.o.o. usmjereno je proizvodnji i prodaji konditorskih proizvoda visoke kvalitete. Svrha projekta je povećati sposobnost poduzeća Vrsna d.o.o. za sudjelovanje na širem europskom tržištu prehrambene industrije te povećanje opće uspješnosti poslovanja. Korisnik planira aktivno sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Kolnu, Parizu, Salzburgu, Ljubljani, Budimpešti i Mostaru.	523.501,05	439.740,88	83,9999996%
93.	KK.03.2.1.16.0130	<b>Crossing Technologies d.o.o. Savska cesta 32  10000 Zagreb</b>	Crossing Technologies - internacionalizacijom do rasta	Tvrtka obavlja djelatnost računalnog programiranja, s fokusom na izradu poslovnih rješenja za poslovnu inteligenciju (DWH, ETL, BI) i druga enterprise rješenja te pruža usluge vezane za uspješnu pripremu, dizajn, razvoj i implementaciju sustava za analizu i obradu velikih količina podataka. Cilj projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti tvrtke Crossing technologies d.o.o. predstavljanjem usluga na međunarodnim sajmovima u inozemstvu u svrhu povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima te rasta tvrtke, njene konkurentnosti i obujma poslovanja.	766.100,00	651.031,78	84.9800000%
94.	KK.03.2.1.16.0131	<b>SENNA d.o.o. Negovečka 6 10000 Zagreb</b>	Pozicioniranje na novim tržištima i jačanje međunarodne konkurentnosti društva izlaganjem na međunarodnim sajmovima	Tvrtka je registrirana za proizvodnju inovativnih uređaja i robotike za kamere. Cilj projekta je plasirati se na međunarodno tržište kao prepoznatljiv brand u filmskoj industriji te penetrirati na nova tržišta – Aziju i SAD, te jačanje pozicije na europskom tržištu. Tvrtka se želi pozicionirati kao proizvođač inovativnih rješenja za filmsku rasvjetu jedinstvenih na međunarodnom tržištu.	576.402,00	489.941,70	85,0000000%
95.	KK.03.2.1.16.0109	<b>NAVIGARE YACHTING d.o.o. Ulica Damira Tomljanovića Gavrana 11 10000 Zagreb</b>	Navigare Yachting - One of the world's leading yacht charter operators	Navigare Yachting d.o.o. pruža usluge iznajmljivanja čarter plovila te usluge smještaja na plovilima. Provedbom projekt promocije svojih usluga na inozemnom tržištu Europe. Ulaganje obuhvaća ukupno 15 nastupa na poznatim europskim sajmovima nautike. Provedbom projekta osigurat će se povećani prihodi od prodaje, povećani prihodi od izvoza, povećana vidljivost poduzeća na globalnom tržištu i povećanje konkurentnosti poduzeća na domaćem i stranim tržištima.	1.503.108,00	977.000,00	64,9986561%

96.	KK.03.2.1.16.0105	<b>PASTOR - TVORNICA VATROGASNIH APARATA - d.d. Novačka 2, Rakitje 10431 Sveta Nedjelja</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća	Tvrtka Pastor TVA d.o.o. je jedini proizvođač i najveći servis vatrogasnih aparata u Hrvatskoj. Tvrtka projektom želi provesti prezentiranje svojih usluga i proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu te provesti analizu inozemnog tržišta u svrhu daljnje internacionalizacije poslovanja. Cilj projekta je jačanje tržišne pozicije i povećanje međunarodne konkurentnosti društva.	166.910,00	108.491,50	65,0000000%
97.	KK.03.2.1.16.0128	<b>AG04 INNOVATIVE SOLUTIONS d.o.o Antuna Bauera 29 10000 Zagreb</b>	Internationalizacija vlastitih rješenja i usluga na novim inozemnim tržištima - AG04	Tvrtka je osnovana 2014. godine s ciljem pružanja usluga izrade vrhunskih poslovnih softverskih rješenja i razvoja vlastitih rješenja koje nalaze svoju primarnu priimjenu na području industrije evenata i financija. Tvrtka AG04 ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih rješenja i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih rješenja na nova inozemna tržišta.	824.536,29	700.855,84	84,9999999%
98.	KK.03.2.1.16.0118	<b>Neuralab d.o.o. Fojnica 6 10000 Zagreb</b>	Učestvovanje na konferenciji IRCE 2019	Neuralab d.o.o. aktivno prodaje dizajnerske, IT i inženjerske web usluge na tržištu SAD-a, izvozeći otprilike 55% svojeg znanja putem predstavništva u New Yorku. Nastupanjem na sajmu IRCE 2019 (Internet Retailer Conference & Exhibition, Chicago USA, 25.-28.06.2019.) aktivno radi na povećanju svog prisustva na tom tržištu. Cilj je povećati ciljane marketing kanale kako bi proizvodi došli do odabranih potencijalnih kupaca, putem direktnog razgovora i predstavljanja proizvoda potencijalnim klijentima iz SAD-a. Prisustvo na fizičkim sajmovima kao što je IRCE 2019 ima za cilj povećati udio izvoza na 75% prihoda unutar 3 godine, uz proširenje trenutnog fokusa sa istočne obale na cijelo područje SAD-a.	315.575,00	268.238,75	85,0000000%
99.	KK.03.2.1.16.0154	<b>EXPLORIA d.o.o. Oranice 118, 10000 Zagreb</b>	Unapređenje poslovanja poduzeća Exploria d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima	Poduzeće Exploria d.o.o. usmjereno je proizvodnji i prodaji posebnih vrsti čipsa visoke kvalitete. Svrha projekta je povećati sposobnost Korisnika za sudjelovanje na širem europskom tržištu prehrambene industrije te povećanje opće uspješnosti poslovanja. Korisnik planira aktivno sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Amsterdamu, Parizu, Kölnu i Nürnbergu.	508.800,00	429.936,00	84,5000000%

100.	KK.03.2.1.16.0121	<b>Undabot d.o.o. Ivana Lucića 2 A, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Undabot d.o.o.	Undabot d.o.o. je tvrtka koja je u potpunosti specijalizirana za custom software development, tj. dizajniranje i razvoj softverskih rješenja te za osmišljavanje, dizajniranje i razvoj mobilnih i web aplikacija po specifičnoj narudžbi klijenta. Koristeći najnovije tehnologije i optimizirane metodologije, Undabot proizvodi visoko kvalitetne poslovne aplikacije za razne web preglednike i pametne uređaje (iPhone, iPad, Android, Android tablet, Windows Phone, Smart TV i sl.).Projekt "Internacionalizacija poslovanja tvrtke Undabot d.o.o" pridonijeti će razvojnom ciklusu internacionalizacije poslovanja na ciljanim tržištima IK tehnologije (Njemačka, Austrija, Švicarska i Ujedinjeni Arapski Emirati), te će usmjeriti svoje aktivnosti na povećanje prihoda od prodaje, povećanje prihoda od izvoza, te sklapanje barem 4 nova ugovora sa međunarodnim partnerima. Tvrtka Undabot će svoj portfolio usluga, izložiti na međunarodnim sajmovima informacijsko-komunikacijske tehnologije. Uspješna provedba projekta direktno doprinosi stvaranju preduvjeta povećanja udjela prihoda od izvoza te jačanja međunarodne konkurentnosti tvrtke na inozemnom tržištu.	886.947,20	753.905,09	84,9999966%
101.	KK.03.2.1.16.0121	<b>BOBICA d.o.o. Roždanik 35/A, 44323 Novska</b>	Internacionalizacija poslovanja poduzeća Bobica d.o.o.	Društvo Bobica d.o.o. osnovano je 2010. Bobica d.o.o. registrirano je za Uzgojbobičastog, orašastog i ostalog voća. Proizvodi poduzeća su: Čaj od bobica i listova aronije- Čaj od bobica i listova aronije je u cijelosti dobiveni proizvod. Bobice i list aronije ekološki su uzgojeni na nasadima u Slavoniji. Cilj ovog projekta je internacionalizacija poslovanja Bobica d.o.o.. Ostvarenje projekta rezultirat će povećanjem prihoda od prodaje i izvoza, te će omogućiti postavljanje temelja za izlazak na ostala svjetska tržišta i pomoći u stvaranju prepoznatljivosti brenda BOBICA. Provedbom projekta osigurat će se izlazak na inozemno tržište koje će ""otvoriti vrata"" ulasku i na ostala svjetska tržišta.	136.550,00	116.067,50	85,0000000%
102.	KK.03.2.1.16.0137	<b>ARTIST, obrt za proizvodnju i usluge, vl. Snježana Bukvić Plitvička 1, Šemovec 42202 Trnovec Bartolovečki</b>	Inovacija tehnologije proizvodnje sredstva za depilaciju na međunarodnim tržištima	Artist, obrt za proizvodnju i usluge osnovan je 2004.godine. Opis djelatnosti obrta je uzgoj bilja za uporabu u farmaciji, aromatskog, začinskog i ljekovitog broja, uzgoj jezgričavog i koštuničavog voća te mješovita proizvodnja. Od 2011.godine obrt se bavi uzgojem divlje ruže na području od 4,78 ha. Ovim projektom obrt će predstaviti svoj inovativan "know-how" proizvod. Obrt će posjetiti i predstaviti se na 4	126.294,84	107.350,61	84,9999968%

				međunarodna sajma te predstaviti svoj inovativan "know-how" proizvod, a to je tehnologija izrade šećerne paste. Na taj način će povećati prihode od prodaje i izvoza te postati konkurentnije na domaćem i stranom tržištu.			
103.	KK.03.2.1.16.0124	<b>Intenda Net d.o.o.</b> <b>Avenija Većeslava</b> <b>Holjevca 40, 10000</b> <b>Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Intenda Net	Intenda Net d.o.o. osnovana je 16.12.2005. kao poduzeće za informatiku i usluge sa sjedištem u Zagrebu. Dugoročni cilj poslovanja tvrtke je kroz održiv rast i razvoj poslovanja postati vodeća tvrtka u regiji i šire u djelatnosti računalnog programiranja za tržišta za koja se usko specijalizirala. Nadalje, cilj poduzeća Intenda Net d.o.o. je ostvariti dugoročno održiv rast i razvoj, između ostalog, zapošljavanjem novog kvalificiranog kadra i mladih ljudi u koje je poduzeće spremno uložiti kako bi se razvijali zajedno s tvrtkom. Kako bi uspješno ostvarilo svoje kratkoročne i dugoročne ciljeve te provelo svoju poslovnu strategiju širenja na nova tržišta, poduzeće Intenda Net provodi projekt izlaganja na međunarodnim specijaliziranim sajmovima, što se već pokazalo kao vrlo uspješan prodajni i marketinški koncept.	278.100,00	180.765,00	65,000000%
104.	KK.03.2.1.16.0125	<b>INsig2 d.o.o.</b> <b>Buzinska cesta 58,</b> <b>10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke INsig2 na novim međunarodnim tržištima	INsig2 je tvrtka osnovana 2002. godine s ciljem razvijanja i implementacije sofisticiranih rješenja integrirane sigurnosti i pružanja stručnosti u području digitalne forenzike. Tvrtka INsig2 ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje 16 godina na domaćem tržištu te se posljednje dvije godine fokusira na prodaju vlastitih proizvoda i rješenja na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta. Nastup tvrtke na međunarodnim sajmovima rezultirat će većim povjerenjem kupaca, kao i većoj prepoznatljivosti tvrtke što će dovesti do daljnjeg rasta poslovanja tvrtke, što je interes vlasnika, radnika, kupaca i dobavljača.	1.046.872,00	889.841,20	85,0000000%

105.	KK.03.2.1.16.0112	<b>POSLOVNA INTELIGENCIJA d.o.o. Stubička 50 b, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Poslovna inteligencija na nova međunarodna tržišta	Predmet poslovanja tvrtke je implementacija informacijskih sustava za podršku poslovnom odlučivanju te razvoj proizvoda vezanih uz područje podrške poslovnom odlučivanju. Tvrtka nudi usluge implementacija IT sustava za podršku odlučivanja prema narudžbama klijenata kao i IT proizvode i rješenja nastalih vlastitim razvojem. Tvrtka PI ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu posluje 17 godina na domaćem i inozemnom tržištu te ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta.	502.216,56	326.440,72	64,9999912%
106.	KK.03.2.1.16.0156	<b>SONITUS d.o.o. Tina Ujevića 26, 48000 Koprivnica</b>	Nastup na međunarodnim sajmovima	Osnovna djelatnost poduzeća Sonitus d.o.o. je proizvodnja panela za akustiku. Tri su grupe proizvoda koje proizvodi: Sonitus Kicker namijenjen bubnjarima, Sonitus Acoustics je glavni brand pod kojim se proizvode paneli za akustiku namijenjeni tonskim studijima, audiofilima, kinima, konferencijskim dvoranama i svim ostalim prostorima u kojima je bitna dobra akustika te OEM – proizvodnja po narudžbi pod drugim brandovima. Daljnji rast i razvoj poduzeća je u povećanju prodaje na inozemnom tržištu jer je prodaja na domaćem ograničena. Potencijal inozemnog tržišta se vidi i u rastu prihoda od prodaja u zadnjih nekoliko godina od 20-30% godišnje. Iz analize tržišta, prednosti koje proizvodi imaju te postojeće prodaje neophodne su marketinške aktivnosti kako bi se potencijalni kupci upoznali s proizvodima. Cilj je nastup na dva međunarodna sajma na kojima će se prezentirati proizvodi u inozemstvu potencijalnim novim kupcima s partnerima. Ciljane skupine su glazbenici, glazbeni studiji, glazbene trgovine i distributeri glazbene opreme. Rezultat projekta će biti povećanje poslovnih prihoda i prihoda od izvoza, plasman proizvoda prvenstveno u Njemačkoj te u SAD.	134.631,13	110.397,52	81,9999951%
107.	KK.03.2.1.16.0159	<b>GIDEON BROTHERS d.o.o. Ružina ulica 7 31000 Osijek</b>	Internacionalizacija inovativnog robotskog sustava za logistiku na nova međunarodna tržišta	Tvrtka je osnovana 2017. godine. Predmet poslovanja je razvoj autonomnih, kolaborativnih i modularnih robotskih platformi i autonomnih tehnologija za nestrukturirane zatvorene prostore u kojima borave ljudi te autonomne tehnologije za razne industrije. Tvrtka Gideon Brothers ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem novog vlastitog rješenja međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i	1.163.589,77	989.051,30	84,9999996%



				uvođenjem novog vlastitog rješenja na nova inozemna tržišta.			
108.	KK.03.2.1.16.0139	<b>DOMUS PLUS d.o.o.</b> <b>Ribnjak 12, 10000</b> <b>Zagreb</b>	DOMUSPlus Ino	Osnovna djelatnost tvrtke DOMUSplus je projektiranje, izrada i montaža niskoenergetskih i pasivnih montažnih kuća. Od osnutka 2007. godine, do danas, tvrtka je učvrstila svoj vodeći položaj tvrtke na području projektiranja i izgradnje, te su do danas uspješno ugovoreno i isporučeno više od 300 niskoenergetskih kuća na domaćem tržištu. Nastupom na međunarodnom sajmu graditeljstva u Ljubljani, tvrtka DOMUSplus predstavlja svoj asortiman proizvoda - niskoenergetske obiteljske kuće kao i dostignuća u niskoenergetskoj i pasivnoj gradnji.	186.499,30	128.684,51	68,9999962%
109.	KK.03.2.1.16.0138	<b>KRIK STUDIO d.o.o.</b> <b>Budmanijeva ulica 5,</b> <b>10000 Zagreb</b>	KRIK STUDIO d.o.o. - internacionalizacija poslovanja	Krik Studio d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu, kreativna je agencija koja se bavi grafičkim i digitalnim dizajnom te razvojem modernih web rješenja, koji poboljšavaju poslovne procese klijenata u zemlji i inozemstvu. Tvrtka Krik studio d.o.o. ovim projektnim prijedlogom planira aktivnosti promocije tvrtke sudjelovanjem na konferencijama svjetskih razmjera. S detaljno isplaniranom marketinškom strategijom cilj je povećati vidljivost tvrtke na tržištu, što će ujedno utjecati na povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja. Izlaganjem na sajmu tvrtka planira ispuniti sljedeće ciljeve: 1) Povećanje novih ugovorenih inozemnih poslova 2) Povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja 3) Povećanje ukupnih prihoda od prodaje 4) Zapošljavanje minimalno 1 novog djelatnika.	323.002,61	271.322,19	83,9999993%
110.	KK.03.2.1.16.0158	<b>Samostalna</b> <b>umjetnica Nada</b> <b>Došen,</b> <b>Vijenac Frane</b> <b>Gotovca 8, 10000</b> <b>Zagreb</b>	Nastupima na međunarodnim sajmovima do rasta prihoda od prodaje i novog zapošljavanja	Nada Došen kao samostalna umjetnica započela je svojim radom 1994. godine upisom u Registar slobodnih umjetnika. Od 1988. predstavlja se na modnim revijama i sajmovima te 1994. godine stječe status slobodnog umjetnika. Danas zapošljava tri osobe te prodaje svoje proizvode diljem Hrvatske s tendencijom daljnjeg širenja s time da dio odjevnih predmeta koje proizvede, proda i na inozemnom tržištu. Nada Došen planira nastupiti na međunarodnim sajmovima Dussedorf Gallery i MUNICH APPAREL SOURCE tijekom 2019. i 2020.	277.404,95	235.794,20	84,9999973%

				godine i predstaviti se potencijalnim ino kupcima u svrhu povećanja konkurentnosti na tržištu te stvaranju novih radnih mjesta u cilju povećanja proizvodnje i rasta prihoda.			
111.	KK.03.2.1.16.0169	<b>XD FASHION GROUP d.o.o.</b> <b>Ksajpa 2/a, 40000 Šenkovec</b>	Predstavljanje kolekcija tvrtke XD FASHION GROUP s ciljem izvoza na nova tržišta	Tvrtka je osnovana početkom 2016. g. s ciljem lakše internacionalizacije obrta s 30-godišnjom tradicijom - Studio za design tekstila i odjeće "Xenia-Design". Glavna prednost Tvrtke ogleda se u ponudi unikatnog proizvoda od visoko kvalitetnog materijala niže cijene od svjetskih konkurenata. Cilj projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti XD Fashion Group d.o.o. predstavljanjem ekskluzivnih dizajnerskih kolekcija međunarodnoj javnosti i stvaranje prilika za pristup novim inozemnim kupcima, jačanje vidljivosti te otvaranje novih mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Predloženim aktivnostima projekta želi se riješiti centralni problem tvrtke - nedovoljna izloženost tvrtke prema potencijalnim kupcima. Provedbom projekta tvrtka će osigurati širenje na tržište Kine te jačanje prisutnosti na tržištima Italije, Njemačke i Rusije.	566.553,56	470.239,44	82,9999974%
112.	KK.03.2.1.16.0164	<b>ARONDA ADRIANA TRAVEL d.o.o.</b> <b>Ignacija Henckea 1, 51000 Rijeka</b>	Povećanje konkurentnosti na međunarodnom tržištu društva Aronda Adriana Travel d.o.o.	Aronda Adriana Travel d.o.o. je Društvo koje se bavi turističkim uslugama koje nude putničke i turističke agencije. Tijekom posljednje 24 godine, a kroz višegodišnje iskustvo u kreiranju jedinstvenih aranžmana prema potrebama i željama gostiju, Društvo se specijaliziralo za kružna putovanja zanimljivih turističkih destinacija na teritoriju Republike Hrvatske, ali i jugoistočne Europe. Projektom prijedlogom društvo Aronda Adriana Travel d.o.o. želi riješiti problem jače etabriranosti i konkurentnosti na inozemnim tržištima sudjelujući na međunarodnim turističkim sajmovima kako bi upoznalo strane poslovne partnere s turističkim uslugama koje nudi gostima. Realizacijom projektnog prijedloga Društvo povećava svoju sposobnost za sudjelovanjem na globalnim tržištima te pridonosi povećanju ukupnog udjela u izvozu svojih usluga zbog poboljšanih uvjeta za rad.	1.162.655,00	988.256,75	85,0000000%

113.	KK.03.2.1.16.0149	<b>ALFA CAR d.o.o.</b> <b>3. travnja 58,</b> <b>40328 Donja Dubrava</b>	Jačanje međunarodne konkurentnosti poduzeća ALFA CAR d.o.o. kroz predstavljanje njihovih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu	ALFA CAR d.o.o. registrirano je u djelatnosti 20.41 Proizvodnja sapuna i deterdženata, sredstva za čišćenje i poliranje. Primarnu i stratešku djelatnost poduzeća predstavlja proizvodnja kemijskih sredstava za čišćenje, pranje i njegu vozila, koja u ukupnim prihodima poduzeća sudjeluje s 90%, dok ostatak prihoda čini većim dijelom servisiranje i prodaja rezervnih dijelova. Izlaganjem na međunarodnim sajmovima poduzeće ALFA CAR d.o.o. dodatno će ojačati svoju međunarodnu konkurentnost kroz predstavljanje svojih proizvoda međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu, a time i dodatno povećati prihode od prodaje te prihode od izvoza poduzeća..	926.750,00	787.737,50	85,0000000%
114.	KK.03.2.1.16.0147	<b>I.T.-GRAF d.o.o.</b> <b>Kovinska 11 A, 1000</b> <b>ZAGREB</b>	Povećanje izvoza kvalitetnih proizvoda poduzeća I.T.-GRAF d.o.o.	Poduzeće I.T.-GRAF osnovano je 1990. godine, a osnovna djelatnost poduzeća su tiskarstvo, grafičke usluge i proizvodnja promotivnih proizvoda. Poduzeće djeluje u vlastitom proizvodno-poslovnom prostoru površine 1.500 m2 u kojem se nalaze strojevi za proizvodnju širokog asortimana proizvoda. Poduzeće u sklopu proizvodno-poslovnog prostora ima i izložbeni salon u kojem je izložen asortiman proizvoda. I.T.-Graf d.o.o. će nastupati na inozemnim sajmovima te na njima izlagati svoje proizvode potencijalnim kupcima s ciljnih tržišta Njemačke, Austrije, Srbije i Francuske. Poduzeće će prezentirati svoje atraktivne marketinške i promotivne proizvode: 3D naljepnice (regularne, sa šljokicama, s mirisom itd.) i Texflex liniju proizvoda (ambleme i logotipe). Provedbom projekta će se ostvariti zadani razvojni ciljevi te stvoriti održivi rast i razvoj poslovanja.	385.954,00	328.060,90	85,0000000%
115.	KK.03.2.1.16.0167	<b>VEKTRA d.o.o.</b> <b>Branka Vodnika 4 b,</b> <b>42000 VARAŽDIN</b>	InterVektra	Vektra d.o.o., osnovana 1990. godine kao mala obiteljska geodetska tvrtka, odmah u početku se odlučila da su inovativnost i kvaliteta usluge pokretači razvoja tvrtke. Stoga Vektra kontinuirano ulaže u visoko kvalificirano osoblje i napredne tehnologije prikupljanja i obrade prostornih podataka. Iako su osnovne djelatnosti tvrtke geodezija, geoinformatika i upravljanje prostornim podacima, s vremenom se razvila u multidisciplinarnu inženjersku tvrtku. Projektom su postavljena 2 specifična cilja: (1) povećati prepoznatljivost tvrtke na tržištima Austrije i Italije i (2) povećati obujam poslovanja tvrtke na stranim tržištima. Prvo će se istražiti ciljna tržišta projekta, stvoriti baza podataka mogućih klijenata na tim tržištima, uspostaviti inicijalni kontakt s njima te ih	142.020,00	120.716,99	84,9999930%

				pozvati na prezentaciju usluga na 2 internacionalna sajma na kojima će tvrtka nastupiti. Izraditi će se promotivni materijali te realizirati nastupi na 2 sajma te na 1 popratnoj internacionalnoj konferenciji. Ove aktivnosti dovesti će do povećanja broja stranih klijenata i broja ugovorenih poslova s njima. Posljedica toga će biti povećanje prihoda od izvoza usluga u inozemstvo i povećanja ukupnog prihoda tvrtke.			
116.	KK.03.2.1.16.0143	<b>PURIĆ d.o.o.</b> <b>Andrije Hebranga 54,</b> <b>10430 Samobor</b>	Internacionalizacija poslovanja predstavljanjem usluga na sajmovima u Hannoveru, Frankfurtu i Amsterdamu	Purić d.o.o. je tvrtka osnovana 1990. godine i specijalizirana za proizvodnju i servis dizelskih sustava te profesionalna rješenja za popravak i održavanje dizelskih sustava i turbokompresora. Daljnji razvoj poslovanja Korisnika podrazumijeva širenje na inozemna tržišta, a kako bi usluge ponudio ciljanom tržištu, neophodno je ulaganje u predstavljanje potencijalnim inozemnim kupcima na hrvatskom tržištu i tržištu Europske unije. Radi promoviranja proizvoda i usluga na ciljanom tržištu te zauzimanja dijela tržišnog udjela nužno je sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u Hannoveru, Frankfurtu i Amsterdamu.	380.640,16	266.448,11	69,9999995%
117.	KK.03.2.1.16.0162	<b>NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o.</b> <b>Braće Radića 23,</b> <b>42208 Petrijanec</b>	Jačanje konkurentnosti tvrtke NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o. na inozemnom tržištu	U siječnju 1995. godine osniva se tvrtka pod imenom ""NIKA-KONSTRUKCIJE"" d.o.o. za proizvodnju sajamske opreme. PROJEKT ""Jačanje konkurentnosti tvrtke NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o. na inozemnom tržištu"" adresira ključni problem neuvođenja konkretnih aktivnosti koje bi omogućile pronalazak novih partnera i plasman proizvoda na nova tržišta uslijed čega je otežan daljnji razvoj poslovanja tvrtke. Provedbom projekta NIKA-KONSTRUKCIJE d.o.o. će ostvariti 2 SPECIFIČNA CILJA: 1. Predstaviti nove proizvode međunarodnoj poslovnoj zajednici sudjelovanjem na sajmu FSB 2019.g. u Koelnu u Njemačkoj, 2. Ojačati tržišnu poziciju tvrtke na postojećim i novim inozemnim ciljanim tržištima.	164.145,59	139.523,75	84,9999991%
118.	KK.03.2.1.16.0145	<b>L-NK STUDIO d.o.o.</b> <b>Taborska 5</b> <b>10000 Zagreb</b>	Internacionalizacijom do konkurentnosti na svjetskom tržištu modnog brenda L-NK STUDIA	Društvo L – NK Studio d.o.o. osnovano je početkom 2013. g. Poslovni izvori dolaze iz obavljanja poslovne djelatnosti proizvodnje odjeće. Internacionalizacijom poslovanja tvrtke L-NK Studio, postizemo povećanje prihoda od prodaje i od izvoza prisustvom na svjetskim tržištima poput SAD-a, Europe i Kanade. Istraživanjem novih tržišta poput Južne Afrike, Ujedinjenih Arapskih Emirata i Australije povećavamo mogućnost poslovne suradnje s tim zemljama i uvođenja proizvoda na nova tržišta. Prisustvom na sajmovima "Who's next" u	361.058,04	292.456,99	80,9999938%

				Parizu i "Galleria" u Dusseldorfu sudjelujemo na globalnim tržištima kao konkurentan modni brend, te povećavamo udjel MSP-ova u ukupnom izvozu roba i poboljšanju uvjeta rada na međunarodnom tržištu.			
119.	KK.03.2.1.16.0168	<b>CODEL d.o.o. Banatska 40, 10000 ZAGREB</b>	Internacionalizacija poslovanja tvrtke Codel d.o.o.	Tvrtka se bavi projektiranjem, konstrukcijom i razvojem u oblasti informatičkih i elektroničkih tehnologija. je proveo analizu vlastitog poslovanja te je identificirao ključan problem koji će riješiti implementacijom projekta - ovisnost o domicilnom tržištu i nemogućnost širenja poslovanja. Cilj projekta je poboljšati konkurentnost tvrtke kroz predstavljanje njezinih rješenja na međunarodnim sajmovima, a što će doprinijeti rastu same tvrtke kao i razvoju hrvatskih MSP-ova. Istovremeno će se izlaskom na 6 međunarodnih tržišta stvoriti preduvjeti za rast prihoda od prodaje , ostvarenje prihoda od izvoza, očuvanje postojećih te otvaranje novih radnih mjesta.	355.480,00	248.480,52	69,9000000%
120.	KK.03.2.1.16.0173	<b>BULB d.o.o. za trgovinu i usluge Ulica Damira Tomljanovića- Gavrana 11, 10000 Zagreb</b>	Internacionalizacija inovativnih softverskih rješenja tvrtke Bulb na nova inozemna tržišta	Tvrtka Bulb d.o.o. osnovana je 2006. godine s primarnim ciljem razvoja i komercijalizacije inovativnih softverskih rješenja, primarno za telekomunikacijsku industriju. Tvrtka ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih vlastitih rješenja međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta.	528.826,40	449.502,43	84,9999981%
121.	KK.03.2.1.16.0184	<b>Ergo klamerice d.o.o. Vladimira Nazora 78 35257 Oriovac</b>	PROMOCIJOM VLASTITIH PROIZVODA DO PORASTA IZVOZA NA EUROPSKA TRŽIŠTA	Tvrtka ERGO KLAMERICE d.o.o. započela je proizvodnju klamerica 1973. godine. Primarni cilj projekta je izlaganje novih certificiranih klamerica koje posjeduju ETA normu, upoznavanje postojećih kupaca s novim proizvodima kao i predstavljanje tvrtke novim potencijalnim kupcima. Dugoročni cilj je širenje na njemačko tržište, povećanja obujma poslovanja sa već postojećim kupcima, ali i ugovaranje novih klijenata/kupaca.	200.716,45	128.458,52	63,9999960%

122.	KK.03.2.1.16.0182	<b>SIT COLLECTION d.o.o. Ljudevita Posavskog 5, Sesvete 10362 Zagreb</b>	Izlaganje vlastitih proizvoda na sajmovima u inozemstvu	Društvo je osnovano u studenom 2013. godine s osnovnom djelatnošću proizvodnje i plasmana namještaja od drveta (kreveti, stolovi i stolici za dnevne sobe) što je i danas osnovna djelatnost. Ulaganje u sudjelovanje na sajmovima usmjereno je na sudjelovanje i izlaganje vlastitih proizvoda na sajmovima u inozemstvu. Osim domaćeg tržišta ciljani tržišta su države članice Europske unije i šire. Svojim aktivnim prisustvom i izlaganjem na sajmovima želi se povećati tržišni udjel, prvenstveno na tržištu Njemačke te na ostalim tržištima. Postizanje konstantnog rasta prometa prioritetni je cilj. Realizacijom projekta stvoriti će se pretpostavke za pokretanje samostalne prodaje proizvoda, dobiti informacije i uvid u svjetske trendove sve u cilju usvajanja novih proizvoda i tehnologija. Očekuje se ostvarenje brojnih kontakata, razgovora sve u cilju spoznaja o mogućnostima razvijanja i pokretanja novih projekata.	1.150.180,00	977.653,00	85,0000000%
123.	KK.03.2.1.16.0178	<b>OPG Jakopović Mladen Paka 26, 42220 Novi Marof</b>	Nastup na međunarodnim sajmovima OPG-a Jakopović	OPG Jakopović je jedini proizvođač ekskluzivnih proizvoda od matičnjaka ( <i>Melissa officinalis</i> ) u Hrvatskoj čiji se proizvodni asortiman sastoji od 50-ak kozmetičkih proizvoda s eko certifikatom namijenjenih njezi lica, tijela i kose osoba svih dobni skupina. Uz liniju proizvoda od matičnjaka, OPG proizvodi i "anti age" set od ulja sjemenki grožđa te je nedavno započeo s proizvodnjom kozmetičkih proizvoda od bučinog ulja. Kozmetički proizvodi OPG-a Jakopović proizvedeni su od prirodnih, ekološki uzgojenih i prerađenih sastojaka autohtonih biljnih vrsta s područja Hrvatske. U sklopu projekta, OPG Jakopović će pod brendovima "Lovor Cosmetics"/"Kuća magične trave" predstaviti svoje eko kozmetičke proizvode na sajmovima u Nizozemskoj, Belgiji, Ujedinjenom Kraljevstvu i Sloveniji.	147.250,00	125.162,50	85,0000000%
124.	KK.03.2.1.16.0176	<b>I.G.O.R., obrt za modni design, vl. Igor Dobranić Mala Švarča 179, 47000 Karlovac</b>	Nastupima na internacionalnim sajmovima do prezentacije vlastite modne marke	Obrt za modni design I.G.O.R. bavi se proizvodnjom odjevnih predmeta pod vlastitom robnom markom I.G.O.R. Igor Dobranić kao vlasnik obrta I.G.O.R. obrt za modni design planira nastupiti na međunarodnim sajmovima u Dusseldorfu, Parisu i New Yorku tijekom 24 mjeseca koliko traje projekt i to 2019. i 2020. godine tijekom sajmovi u zimi i ljetu (Dusseldorf 26.01.-28.01 i 20.07.-22.07, Paris 18.-21.1. i srpanj te New York 22.-25. 2. te rujanj) i predstaviti se potencijalnim ino kupcima a sve kako bi povećao svoju	829.352,00	704.949,20	85,0000000%

				konkurentnost na tržištu te stvorilo nova radna mjesta a u cilju povećanja proizvodnje i rasta prihoda.			
125.	KK.03.2.1.16.0135	<b>LENTISMED d.o.o.</b> <b>Bužanova 6</b> <b>10000 Zagreb</b>	Europska ekspanzija poslovanja Lentismeda	Tvrtka Lentismed d.o.o. je osnovana 2010. godine, a 2011. godine je započela s poslovanjem. Glavna djelatnost Lentismed-a je dizajn, razvoj, proizvodnja i distribucija medicinskih proizvoda specifično jednokratnih urinarnih katetera za samokateterizaciju i urinskih vrećica, a tvrtka bilježi pozitivni trend poslovanja i rast prihoda. Tvrtka, trenutno, u ponudi ima 5 različitih grupa urinarnih katetera: Lenty, LentisCath, LentisCath Plus, CompactCath, Qwickycath. Svrha ovog projekta je kroz prezentaciju i nastupe na 5 međunarodnih sajmova omogućiti tvrtki Lentismed internacionalizaciju, širenje i razvoj poslovanja na EU tržištima na kojima još nije prisutna i tako povećati Lentismed-ovu konkurentnost na hrvatskom i EU tržištu. Realizacijom ovog projekta pored prezentacije tvrtke i proizvoda na međunarodnim sajmovima, Lentismed će uspostaviti kontakte i povećati bazu poslovnih partnera za određena EU tržišta te time povećati prodaju vlastitih proizvoda ali i dobiti bolji uvid u tržišnu situaciju na određenom lokalnom tržištu. Navedeno će omogućiti ostvarivanje dva dugoročna cilja: (1) pozicionirati Lentismed među deset vodećih tvrtki/proizvođača na EU tržištu i (2) uspostaviti proizvodni pogon u RH.	615.542,50	523.211,12	84,9999992%
126.	KK.03.2.1.16.0129	<b>LUVIS PROJEKT d.o.o.</b> <b>Bužanova 12</b> <b>10000 Zagreb</b>	Sudjelovanje na međunarodnim sajmovima radi promocije usluga sistem integracije	Društvo Luvis projekt bavi se projektiranjem, instalacijom mjerne opreme, ispitivanjem protoka i kvalitete tekućine, te upravljanjem rada postrojenja u naftnoj industriji i energetici. Poslovanje je usmjereno prema kompanijama koje se bave transportom energenata na domaćem i stranom tržištu. Luvis projekti će do kraja 2019. godine dovršiti razvoj sustava za mjerenje i praćenje podataka o tokovima tekućina u energetskim sustavima, te certificiranje svojih usluga. Sudjelovanjem na međunarodnim sajmovima omogućiti će prezentaciju usluga potencijalnim poslovnim partnerima na stranim tržištima, koji će dugoročno doprinijeti rastu prodaje, izvoza i zapošljavanja. Provedba projekta unaprijediti će tržišni položaj tvrtke, te doprinijeti konkurentnosti na	453.173,50	385.197,47	84,9999989%

				domaćim i stranim tržištima. Njena provedba usmjerena je upravi društva kojoj će olakšati prodajne aktivnosti, zaposlenicima za koja će se otvoriti nova radna mjesta, te domaćim poslovnim partnerima koji sudjeluju u zajedničkim projektima.			
127.	KK.03.2.1.16.0144	<b>STUDIO ARS d.o.o. Cesta Dalmatinskih Brigada 24b 51211 Matulji</b>	Oснаživanje međunarodne konkurentnosti tvrtke StudioARS	Osnovna djelatnost tvrtke StudioARS je primjena informatičke tehnologije u inženjerstvu, a posebno u građevinarstvu, geodeziji i arhitekturi. Temelj djelatnosti je Autodesk tehnologija, a ono što StudioARS izdvaja na tržištu te ujedno predstavlja konkurentsku prednost, jest razvoj vlastitih aplikacija. Tvrtka StudioARS bavi se uvođenjem informatičke tehnologije u arhitekturu, građevinarstvo i geodeziju, s naglaskom na razvoj vlastitog softvera naziva Urbano. Osim u Hrvatskoj, Urbano se koristi diljem Europe te u nekoliko zemalja i izvan Europe. Prema izvoznim podacima i strateškim planovima, može se zaključiti da postoji značajan potencijal za osnaživanje međunarodne konkurentnosti Korisnika, a jedan od alata je nastup na međunarodnim sajmovima u Njemačkoj. Kao rezultat predavljanja na spomenutim sajmovima Korisnik planira povećati konkurentnosti i prihode.	304.000,00	256.880,00	84,5000000%
128.	KK.03.2.1.16.0151	<b>ZLATARSKA RADIONA KRIŽEK d.o.o. Školska ulica 13, 10412 Velika Gorica</b>	Internacionalizacija poslovanja kroz sajmove Zlatarske radione Križek	Cilj projekta je povećanje konkurentnosti Zlatarske radione Križek, kroz internacionalizaciju proizvoda Zlatarske radione Križek. Za ostvarenje cilja projekta će, osim dolaska na nastupima na međunarodnim sajmovima biti potrebno osigurati adekvatan sajamski prostor, adekvatnu pojavnost na samom sajmu, te održati poslovne sastanke s potencijalnim poslovnim partnerima u sklopu sajma. Problem koji se želio riješiti provedbom ovog projekta je nedovoljna sposobnost hrvatskog gospodarstva za sudjelovanje na globalnim tržištima te želja da se pridonesu povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju.	814.481,75	692.309,48	84,9999991%



129.	KK.03.2.1.16.0170	<b>CAPITAL HOOK j.d.o.o. J.J.Strossmayera 341 31000 Osijek</b>	Internacionalizacija rješenja ORQA	Predmet poslovanja Korisnika je pružanje usluga istraživanja i razvoja hardverskih proizvoda i uređaja, savjetovanje pri uspostavljanju proizvodnje ranih pokusnih i komercijalnih serija, te maloserijska proizvodnja iz usluge. Predlagatelj pomaže hardverskim startupima iz Hrvatske i ostalih zemalja EU da razviju svoj proizvod i započnu njegovu proizvodnju u Republici Hrvatskoj. Korisnik je u 2018. godini, nakon višemjesečnog ulaganja u istraživanje i razvoj, razvio vlastiti proizvod - video naočale za prikaz slike udaljene stvarnosti. S obzirom na razinu inovativnosti vlastito razvijenih tehnologija za video prikaz i video transmisiju, Korisnik u svom kratkoročnom planu ima snažan izlazak na globalno tržište. Navedeno planira ostvariti predstavljanjem proizvoda na specijaliziranim međunarodnim sajmovima u Njemačkoj, SAD-u i Japanu.	226.956,00	191.777,81	84,4999956%
130.	KK.03.2.1.16.0179	<b>Visor d.o.o. Prisavlje 8 10000 Zagreb</b>	Oснаživanje međunarodne konkurentnosti poduzeća Visor d.o.o.	Visor d.o.o. osnovan je 2006. godine od strane mladog tima istraživača s Fakulteta elektronike i računarstva u Zagrebu. Osnovna djelatnost društva s ograničenom odgovornošću Visor jest Proizvodnja instrumenata i aparata za mjerenje, ispitivanje i navigaciju. Korisnik planira sudjelovanje na specijaliziranim međunarodnim sajmovima i B2B susretima gdje će moći ostvariti izravne kontakte s bitnim akterima na tržištu i demonstrirati svoja rješenja za drvenu industriju i industriju proizvodnje elektroničkih komponenata. Sudjelovanje na sajmovima i B2B susretima stvorit će se pretpostavka za širenje mreže kupaca te povećanje prihoda od prodaje Prijavitelja. U naredne tri godine očekuje se povećanje prihoda od prodaje te povećanje prihoda od izvoza.	397.159,00	335.599,35	84,4999987%
131.	KK.03.2.1.16.0136	<b>Buzin, Buzinski prilaz 21, 10000 Zagreb</b>	Unapređenje prodaje na stranim tržištima	Mar mar je obiteljska tvrtka čija osnovna djelatnost je proizvodnja tiskane papirne konfekcije za školsku i uredsku namjenu. Proizvodnja se plasira na svjetskim tržištima pod brandovima Mar-mar i Lipa mill, a manji dio proizvodnje se izrađuje za robne marke drugih europskih proizvođača. Poslovanje je usmjereno primjeni modernih tehnologija tiska i dizajna papirne konfekcije, s naglaskom na inovativne proizvode koji sadrže dodanu vrijednost. Mar-mar će povećanim sudjelovanjem na sajmovima kroz samostalnu izlaganja ili organizirane B2B susrete unaprijediti tržišni položaj, povećati broj zemalja u kojima izvozi svoje proizvode, te broj distributera s kojima ima ugovoreni poslovni odnos. Predmet izvoza su proizvodi, koji su rezultat	626.696,00	532.691,59	84,9999984%

				vlastitog dizajna, i koji kvalitetom konkuriraju na svjetskim tržištima.			
132.	KK.03.2.1.16.0157	<b>BOYA d.o.o.</b> <b>Heinzelova 21, 10000</b> <b>Zagreb</b>	INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA PODUZEĆA BOYA D.O.O.	Poduzeće Boya d.o.o. bavi se proizvodnjom inovativnih pastelnih bojica za crtanje. Boya je hrvatski brend i kreativna vizija zagrebačke dizajnerice Maje Mesić. U sklopu projekta, te u cilju međunarodne konkurentnosti i nove poslovne suradnje, Prijavitelj će nastupiti na CreativeWorld sajmu u Frankfurtu (2020. i 2021.) kako bi se Boya bojice diversificirale na ciljana tržišta kao što su: zemlje Skandinavije, Francuska, Kanada, Australija, SAD, Novi Zeland i Južnoafrička Republika. Ulaskom na spomenuta tržišta, Korisnik će doprinijeti povećanju sposobnosti hrvatskog gospodarstva povećanjem udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga.	359.760,00	302.198,40	84,000000%
133.	KK.03.2.1.16.0165	<b>Obrt za</b> <b>ugostiteljstvo,</b> <b>građevinarstvo i</b> <b>proizvodnju "HOTEL</b> <b>VILLA DVOR", vl.</b> <b>Petar Ćurlin</b>	Održivi razvoj hotela Villa Dvor	Hotel Villa Dvor je mali i obiteljski vođen hotel, kojeg vodi vlasnik s još 5 članova obitelji. Glavni proizvod hotela je pružanje usluge smještaja i prehrane te organizacija dodatnih usluga kao što su transferi, aktivnosti i izleti ukoliko se radi o prodaji paket aranžmana. Glavni cilj projekta je jačanje konkurentnosti i povećanje izvoza usluga malog obiteljskog hotela Villa Dvor na inozemna tržišta kroz nastup i prezentiranje na međunarodnim sajmovima WTM u Londonu i New York Times Travel Show-u u SAD-u, istraživanje inozemnog tržišta te analize potencijalnih partnera te izrade promotivnih materijala za nastup na navedenim sajmovima. Realizacijom projekta dosegnula bi se nova razvojna stepenica hotela Villa Dvor kroz provedbu projektnih aktivnosti i dostizanje projektnih rezultata.	339.306,00	286.713,57	84,500000%
134.	KK.03.2.1.16.0174	<b>LT KONTURE d.o.o.</b> <b>Prigorska 31,</b> <b>Prekrvršje, 10362</b> <b>Zagreb</b>	2NOVA - Novim tržištima do rasta i konkurentnijeg poslovanja	Predmet poslovanja je turistička agencija i ostale turističke usluge s osobitim naglaskom na destinacijski menadžment te organizaciju putovanja uskog interesa; foto ture, konferencijski i vjerski turizam, putovanja specifičnih ciljanih skupina poput zborova, hodočašća i sl. Od ukupno registriranih djelatnosti poduzeće za sada obavlja djelatnosti: turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude, ostale turističke usluge, turističke usluge koje uključuju športskorekreative ili	338.720,92	287.912,78	84,9999994%

				<p>pustolovne aktivnosti, djelatnost turističke agencije, djelatnost organiziranja sajmov, seminara, izložbi i kongresa, obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu, zastupanje. Projekt "2NOVA - Novim tržištima do rasta i konkurentnijeg poslovanja" ima za cilj povećanje izvoza tvrtke LT Konture d.o.o. jačanjem međunarodne konkurentnosti te ukupne prodaje poduzeća ulaskom na nova tržišta, osobito američko i kinesko kao preduvjetima za daljnji rast i razvoj poslovanja.</p>			
135.	KK.03.2.1.16.0172	<p><b>NANODIY d.o.o.</b>  <b>Dravska 17, 48000</b>  <b>Koprivnica</b></p>	<p>Povećanje međunarodne konkurentnosti društva Nanodiy d.o.o.</p>	<p>Društvo Nanodiy primarno se bavi proizvodnjom repromaterijala za tisak na upojne materijale temeljenih na Nanodiy tehnologiji. Osnovni spektar proizvoda su boja, stabilizator boje te transfer papir koji su poznati na području Europe i regije kao tehnološki iskorak te je zaštićeno u RH. Društvo pruža i usluge dizajna - kojima se želi prilagoditi zahtjevima klijenata u promociji njihove djelatnosti. Društvo Nanodiy d.o.o. sudjelovanjem na sajmovima ojačati će međunarodnu konkurentnost i prepoznatljivost materijala za tisak na upojne materijale poslovnoj zajednici što će povećati mogućnost poslovne suradnje s inozemnim partnerima, ali i zadržavanje poslovne suradnje s već postojećim klijentima na domaćem i inozemnom tržištu. Projekt će rezultirati ugovaranjem suradnje te posljedično dugoročno povećanjem inozemnim prihoda, kao i ukupnih prihoda te zaposlenosti.</p>	458.045,00	381.963,72	83,3899988%
136.	KK.03.2.1.16.0127	<p><b>XYLON d.o.o</b>  <b>Ladislava Štritofa 3,</b>  <b>10000 Zagreb</b></p>	<p>Internacionalizacija inovativnog rješenja logiRECORDER na globalno tržište</p>	<p>Tvrtka XYLON d.o.o. je trgovačko društvo u 100% privatnom vlasništvu, osnovana je 1995. godine u Zagrebu s osnovom djelatnošću razvoja i proizvodnje softversko-hardverskih sustava - video aplikacija i komunikacijskih rješenja s primjenom u automobilskom sektoru, industriji i medicini globalnom tržištu. Tvrtka Xylon ovim projektom planira jačati međunarodnu konkurentnost predstavljanjem svojih proizvoda i usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenjem vlastitih proizvoda na nova inozemna tržišta. Tvrtka na tržištu uspješno posluje 23 godina na domaćem tržištu i inozemnom tržištu, a posljednje dvije godine se fokusira na prodaju vlastitih proizvoda i rješenja na inozemna tržišta. Stoga ovim projektom tvrtka otvara nova ciljna tržišta za novo vlastito rješenje logiRECORDER.</p>	714.200,77	607.070,57	84,9999882%

137.	KK.03.2.1.16.0166	<b>PROIZVODNI OBRT "HERBAE DALMATIAE", VL. JELENA ERCEG</b>	Mediteran na europskom tržištu	<p>Herbae Dalmatiae je izrastao iz male hobističke radionice prirodne kozmetike, eksperimentirajući sa dalmatinskim biljem, uljima, pčelinjim voskom i drugim sirovinama. Svrha predmetnog projekta je predstavljanje obrta Herbae Dalmatiae na inozemnom sajmu Vivaness u Nürnbergu 2020. godine u svrhu prezentacije svojih proizvoda. Sajam se održava u sklopu BIOFACH-a, najvećeg sajma za organsku hranu. Vivaness kao jedan od vodećih svjetskih sajmova okuplja na jednom mjestu proizvođače i distributere prirodne i organske kozmetike. Sudjelovanjem na navedenom sajmu Herbae Dalmatie ostvario bi višestruke koristi budući da bi istim dobili priliku za upoznavanjem s distributerima odnosno konkurencijom te potencijalnim idejama o novim proizvodima. Ciljana skupina ovog projekta su domaći i inozemni distributeri kozmetike. Ovim projektom planirano je sklapanje 2 međunarodna ugovora s međunarodnim partnerima.</p>	123.582,00	105.044,69	84,9999919%
------	-------------------	---	--------------------------------	---	------------	------------	-------------