

# PITANJA I ODGOVORI – INOVACIJE NOVOOSNOVANIH MSP-ova II FAZA

[www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

**FOND: EUROPSKI FOND ZA REGIONALNI RAZVOJ**  
**PRIORITETNA OS: 3. Poslovna konkurentnost**  
**SPECIFIČNI CILJ: 3d2 Poboljšana inovativnost malih i srednjih poduzetnika**  
**NAZIV POZIVA: INOVACIJE NOVOOSNOVANIH MSP-ova II FAZA**  
**REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.2.04**  
**TIP NATJEČAJA: Otvoreni postupak**  
**MODALITET: Trajno otvoreni Poziv**

**NADLEŽNO TIJELO: MGPO**  
**ROK ZA PODNOŠENJE PP: od 15.02.2019. do 29.06.2020.**  
**ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7 radnih dana**

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

**Molimo Vas obratite pozornost na revidirane odgovore označene žutom bojom. U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno „\*“**

	VERZIJA 1:	
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 1:	
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 15.12.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.12.2018.
1.	1. Jesu li prihvatljivi prijavitelji kojima je glava djelatnost poslovanja poslovanje nekretninama (NKD 68) ali se projekt provodi u djelatnosti koja je sporedna i odnosi se na proizvodnju strojeva za opću namjenu? 2. Jesu li prihvatljivi prijavitelji koji doregistriraju djelatnost proizvodnje u sudskom registru koja je vezana uz sam projektni prijedlog u tijeku trajanja natječaja? Odnosno poslije datuma raspisivanja natječaja, a prije predaje projektnog prijedloga?	1. Sukladno točki 2.3. Uputa za prijavitelje, ako prijavitelj djeluje u neprihvatljivim sektorima navedenim od točke 21. do 24., a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa za prijavitelje, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova. 2. Sukladno pravilima Poziva prihvatljiv je prijavitelj koji doregistrira djelatnost u sudskom registru u tijeku trajanja Poziva, odnosno poslije objave Poziva, a prije predaje projektnog prijedloga. U skladu s točkom 2.3.

		Uputa za prijavitelje djelatnost mora biti obuhvaćena područjem primjene Programa de minimis i Uputa za prijavitelje.
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.12.2018.</b>
2.	<p>1. Troškovi plaća</p> <p>1.1.Molim potvrdu da smo dobro razumjeli: tvrtke prijavitelji koji posluju manje od 12 mjeseci prije prijave projekta, neovisno koliko imali zaposlenika i na kojim pozicijama i na kojim plaćama, plaće u projektu moraju bazirati na DZS statistici prema linku navedenom u UzP? Tako proizlazi iz UzP-a.</p> <p>1.2.Također, tvrtke koje posluju duže i imaju zaposlenike, primjenjuju DZS samo i isključivo ako član projektnog tima nije zaposlen zadnjih 12 mjeseci, te ujedno nema nikoga u tvrtki koji ima istu ili sličnu poziciju a zaposlen je 12 mjeseci ili duže?</p> <p>1.3.Primjer: tvrtka ima Android developera 12 mjeseci na plaći od recimo 12.000 kn bruto. Njegov opis posla je programiranje po narudžbi klijenata. Sada želi staviti na projekt čovjeka koji isto ima u ugovoru o radu da je Android developer, ali će na projektu biti definiran prema poslovima koje će obavljati kao stručno osoblje. Nikako nije logično da ima na projektu plaću ovog prvog jer su mu projektom povjereni zadaci koji nisu nikom u firmi još ni bili povjereni značajno su složeniji od samog programiranja pa u tom slučaju ćemo smatrati da se može primjeniti DZS prosjek jer da to više nisu slični poslovi (kod start up tvrtki taj će prosjek često biti već od stvarnih plaća zadnjih 12 mjeseci). Možemo li tom logikom tumačiti?</p> <p>1.4.Možete li pojasniti zašto se u sklopu pravdanja troškova plaće, a kao dio projektne dokumentacije pri predaji prijave, navodi ugovor o radu (ukoliko je osoba zaposlena kod prijavitelja manje od 12 mjeseci odnosno nije zaposlena niti jedna osoba u neprekidnom trajanju 12 uzastopnih mjeseci koji prethode predaji projektnog prijedloga)? U slučaju da niti jedna osoba nije zaposlena u tvrtki 12 mjeseci, moguće da tvrtka u trenutku prijave uopće nema zaposlenika pa je nejasno zašto se spominje ugovor o radu, kad se mora predati i zašto? Ukoliko je netko danas zaposlen 5 mjeseci u firmi, ionako se primjenjuje DZS prosjek ili platne liste neke druge osobe. Kakav ugovor o radu, u koje svrhe i s kojom plaćom trebamo predati – onom koju sada ima ili onom koju će imati prema prosjeku DZS?</p> <p>1.5.Molim potvrditi logiku: Ukoliko se projektom zapošljava osoba za prodaju i marketing, a projekt je u IT djelatnosti, za</p>	<p>1.</p> <p>1.1. DA, sukladno točki 2.8.1., podtočki 1. b) Uputa za prijavitelje: za radno mjesto u slučaju kada kod prijavitelja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nije zaposlena niti jedna osoba do predaje projektnog prijedloga, i/ili</li> <li>• nije zaposlena niti jedna osoba u neprekidnom trajanju 12 uzastopnih mjeseci koji prethode predaji projektnog prijedloga, i/ili</li> <li>• niti jedna od zaposlenih osoba nije raspoređena na isto ili slično radno mjesto koje bi odgovaralo radnom mjestu novozaposlene osobe, standardne veličine jediničnog troška izračunavaju se na način da se za predviđeno radno mjesto djelatnika zaposlenog na projektu priznaje sat rada na osnovu 12 mj. prosjeka za period od listopada 2017. do rujna 2018. umnožen s planiranim brojem sati osoblja koje će izravno raditi na projektu prema područjima NKD 2007 (izvor: DZS <a href="https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/Pokazatelj/Zaposlenost%20i%20place/Place.xls">https://www.dzs.hr/Hrv_Eng/Pokazatelj/Zaposlenost%20i%20place/Place.xls</a> ).</li> </ul> <p>1.2. DA, također sukladno točki 2.8.1., podtočki 1. b)</p> <p>1.3. Ukoliko prijavitelj ima već raspoređenu osobu na isto ili slično radno mjesto u trajanju od 12 mjeseci koji prethode prijavi, obračun troškova plaća za novog zaposlenika koji će biti raspoređen na isto ili slično radno mjesto mora se izračunavati sukladno točki 2.8.1., podtočki 1. a) Uputa za prijavitelje:</p> <p>za radno mjesto na kojem postoji djelatnik koji je bio zaposlen kod poduzetnika zadnjih 12 uzastopnih punih mjeseci koji prethode mjesecu u kojem se podnosi projektni prijedlog, bruto iznos temeljen je na stvarnoj plaći tog radnog mjesta (dokumentirani dokazi o stvarnoj plaći kao što su platna lista, ugovor o radu/pripadajući dodatak ugovora o radu).</p> <p>Za djelatnika za kojeg nije dostupan podatak o zadnjem godišnjem bruto iznosu plaće za punih 12 mjeseci, izračun se vrši na temelju dostavljenog izračuna plaće za drugog zaposlenog djelatnika raspoređenog na isto ili slično radno mjesto, a čiji su zadnji godišnji troškovi dostupni za 12 uzastopnih mjeseci koji prethode mjesecu u kojem se podnosi projektni prijedlog.</p> <p>1.4. Ugovor o radu predstavlja dokaz za radno mjesto na osnovu kojeg se radi izračun prema DZS prosjeku to jest NKD području za radno mjesto novozaposlenih osoba, odnosno dokaz za radno mjesto ako djelatnik nije</p>

izračun plaće te osobe gleda se tablica 9.3.3., sektor J62- odnosno, IT sektor?

Link na DZS – molim potvrditi da se prosjek računa uz tablice 9.3.3. koja izražava bruto 1 plaću po mjesecima i na 2 brojučane oznake NKD (npr. J62). Na linku ima i drugačijih izračuna pa je to potrebno jasno navesti. Također, molim uzeti u obzir da se na taj dobiveni iznos cijene sata treba obračunati 16,5% doprinosa na plaću (od 01.01.2019.) ako planiramo zapošljavati starije od 30 godina. Također je moguće da prijavitelj već zna i ima imenovan projektni tim koji će zaposliti ukoliko dobije financiranje, pa će neki ljudi imati doprinose na plaću, a neki neće, ovisno o godinama života. To će značiti da će biti 2 različite vrijednosti cijene sata, za istu NKD djelatnost, što treba uzeti u obzir kod evaluacije. Da li je to u redu?

2. Intelektualno vlasništvo – prijavitelj bi trebao opisati status intelektualnog vlasništva. Molim odgovor – ukoliko je došlo već do prijave formalne zaštite patenta, žiga i slično na fizičku osobu vlasnika, može li se priložiti ugovor kojim se tvrtki daje pravo na neograničeno korištenje? Mora li IP biti na tvrtku prijavitelja?

U slučaju da nema prijave formalne zaštite, prijavitelj izjavljuje da je vlasnik intelektualnog vlasništva opisuje kako će ga štititi?

3. Tvrtka je dobila nagradu na start up natjecanju koju dodjeljuje JLS pa je nagrada proglašena de minimis potporom. Ista je dodijeljena neovisno i nevezano za bilo kakve troškove u budućnosti. Pitanje je – može li se ta nagrada koristiti kao vlastito učešće na projektu, naravno, pazeći da ukupni de minimis ne prijeđe 200.000 EUR?

4. Ukoliko je tvrtka osnovana početkom 2018. ili krajem 2017. pa nije predavan GFI već je predana samo izjava o poslovnoj neaktivnosti, kako će se bodovati kriterij ocjenjivanja povećanje prihoda od izvoza, obzirom da je početna vrijednost nula (isto vrijedi i za starije tvrtke koje nisu imale prihod od izvoza)? Da li se dodjeljuje maksimalni broj bodova neovisno o planiranom iznosu

zaposlen duže od 12 mjeseci. Dostavljanje Ugovora o radu se ne odnosi na novozaposlene djelatnike već djelatnike koji su kod prijavitelja zaposleni manje od 12 mjeseci.

~~1.5. Sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje trošak sata rada se uzima za ono Područje NKD 2007 koje je relevantno za radno mjesto djelatnika koji će izravno raditi na projektu, a prijavitelj mora biti registriran za obavljanje navedene djelatnosti. Sukladno navedenom primjeru, osoba zaposlena na radno mjesto za prodaju i marketing ne spada u sektor J62.~~

~~U tablici Priloga 14. svi iznosi su izraženi u bruto 1. Bruto 1 se neće mijenjati obzirom na različite stope doprinosa na plaću i isti predstavljaju utvrđenu Standardnu jedinicu troška za ovaj natječaj.~~

1.5. \*

2. Pravovaljan ugovor koji tvrtki daje pravo na neograničeno korištenje formalno zaštićenog intelektualnog vlasništva fizičke osobe vlasnika prijavitelja, može se priložiti zajedno s dokazom zaštite navedenog vlasništva.

U slučaju da nema prijave formalne zaštite, a ukoliko potencijalni prijavitelj želi dobiti bodove u skladu s Uputama za prijavitelje te Prilogom 3. Poziva na dostavu projektnih prijedloga, potrebno je adekvatno objasniti status zaštite intelektualnog vlasništva (podnesene prijave za zaštitu intelektualnog vlasništva, postoji plan zaštite na ciljanim tržištima). **Budući troškovi vezani uz intelektualno vlasništvo koje nije u vlasništvu prijavitelja ne mogu biti predmet sufinanciranja.**

3. U skladu s točkom 1.4. Uputa za prijavitelje Prijavitelj se obvezuje iz vlastitih sredstava ili vanjskim financiranjem (svime što ne predstavlja sredstva iz ESI fondova) osigurati:

- sredstva za financiranje razlike između iznosa ukupnih prihvatljivih troškova projektnog prijedloga i iznosa bespovratnih sredstava iz EFRR-a dodijeljenih za financiranje prihvatljivih troškova u sklopu ovog Poziva;
- sredstva za financiranje ukupnih neprihvatljivih troškova unutar projektnog prijedloga.

Prihvatljivi izdaci ne smiju biti prethodno (su)financirani bespovratnim sredstvima iz bilo kojeg javnog izvora.

4. Prema Prilogu 3. Poziva na dostavu projektnih prijedloga, izračun za ocjenu prema kriteriju 1.4. te bodovanje slijedi formulu:

Povećanje prihoda od izvoza = (Procijenjena vrijednost prihoda od izvoza u

<p>prihoda od izvoza u m+2?</p> <p>5. Molim pojašnjenje kriterija ocjenjivanja 5.4. Spremnost proizvoda/usluge za komercijalizaciju. Kriterij navodi maksimalan broj bodova ako je proizvod u potpunosti spreman za komercijalizaciju, a dosta manje bodova ako je potrebna prilagodba proizvoda ili usluge koji sadržava ključne funkcionalnosti, a sukladno zahtjevima tržišta. Da li to znači da projekt koji će imati neku od aktivnosti navedenih unutar elementa „prilagodba proizvoda“ automatski gubi bodove na ovom kriteriju? Čak i ako je samo riječ o zaštiti IP-a, malo boljem dizajnu i slično? Također, potrebno je pojasniti da li se misli i gleda spremnost projekta u trenutku prijave ili njegova spremnost nakon provedbe projekta?</p> <p>6. Molim potvrdite da se mogu nabavljati i softverska rješenja za praćenje procesa bitnih za komercijalizaciju inovativnog rješenja. Npr. IT rješenje za korisničku podršku nužno zbog početka komercijalizacije novog softvera. Također molim potvrdu da se takav softver može nabavljati od trećih strana ili pak interno razvijati pri čemu možemo staviti trošak plaća. Takva aktivnost prilagodbe procesa i nabave IKT rješenja za praćenje tih procesa, a koji su ključni za komercijalizaciju novog inovativnog proizvoda/usluge, bi potpadala pod „pripremu proizvodnje“ u dijelu elementa „Priprema lansiranja proizvoda/usluge“?</p> <p>7. U sklopu projekta prihvatljivi je trošak svih marketinških i prodajnih aktivnosti (sajmovi, google i fb adds i slično), naravno ukoliko je u svrhu projekta i obrazloženo?</p> <p>8. Zatvaranje financijske konstrukcije – da li je nužno unaprijed osigurati novac (dokaz izvod s računa, pismo namjere, kredit</p>	<p>godini m+2 - Prihod od izvoza u godini n-1) Ukoliko izračunom temeljem navedene formule bude utvrđeno da projekt doprinosi povećanju prihoda od izvoza, dodijelit će mu se i bodovi u skladu s kriterijem 1.4.</p> <p>5. Prema Prilogu 3., unutar kriterija za ocjenjivanje kvalitete 5.4. bodovi će se dodjeljivati ovisno o spremnosti proizvoda/usluge za komercijalizaciju:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● U potpunosti spreman inovativan proizvod/usluga - 7 bodova</li> <li>● Potrebna prilagodba proizvoda ili usluge koji sadržava skup ključnih funkcionalnosti a sukladno zahtjevima tržišta - 4 boda</li> <li>● Nije spremno, odnosno ne sadržava skup ključnih funkcionalnosti niti postoji dokaz interesa tržišta za promjenom proizvoda/usluge - 0 bodova (isključuje se iz postupka dodjele)</li> </ul> <p>Spremnost proizvoda/usluge za komercijalizaciju promatra se u trenutku predaje projektnog prijedloga.</p> <p>6. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>Prihvatljive aktivnosti i troškovi definirani su točkama 2.7. i 2.8.1. Uputa za prijavitelje.</p> <p>7. Prema točki 2.8.1., stavak 6. Uputa za prijavitelje sljedeća kategorija troškova smatra se prihvatljivom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Troškovi usluga potrebnih za provedbu projektnih aktivnosti poput istraživanja i analize tržišta, testiranja proizvoda, izrade marketinškog plana, dizajna proizvoda, promociju proizvoda/usluga, itd.</li> </ul> <p>Neprihvatljivi su svi troškovi koji nisu navedeni kao prihvatljivi u točki 2.8.1 Uputa za prijavitelje (vidjeti točku 2.8.2. Uputa za prijavitelje).</p> <p>U skladu s predmetnim Pozivom, sajmovi nisu prihvatljiv trošak.</p>
---	---

	<p>vlasnika i slično) ili je dovoljno objasniti kako i na koji način će se osigurati novac ako dođe do financiranja?</p> <p>9. Ocjena projektnog tima – ukoliko projektni tim nije zaposlen u tvrtki, ali je poznat i imenovan (ljudi čekaju da se zaposle ako dobiju projekt), mogu li se dobiti maksimalni bodovi ili ne? U Prilogu 3 stoji napomena da ne mogu ukoliko nisu članovi tima već zaposleni, pa provjeravamo da li je dovoljno ipak da su imenovani unaprijed? Bit će puno takvih prijavitelja (spin off tvrtke).</p>	<p>8. Prema Prilogu 3., kriteriju za ocjenjivanje kvalitete 2.1. potrebno je jasno opisati financijske aspekte projekta tijekom njegove provedbe (likvidnost, uvjeti i izvori financiranja). U skladu s točkom 4.4. Uputa za prijavitelje, prije potpisivanja Ugovora, prijavitelj mora PT-u 1 dostaviti ovjerenu (solemniziranu) bjanko zadužnicu.</p> <p>9. Prema Prilogu 3., kriteriju za ocjenjivanje kvalitete 4.1., ako prijavitelj u trenutku podnošenja prijave nema zaposlene djelatnike za sve pozicije u timu, potrebno je da navede način osiguravanja navedenog člana tima ) i potrebne kompetencije za radno mjesto. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 21.12.2018.</b>
3.	Kako u Uputama za prijavitelje nije potpuno jasno navedeno, molimo potvrdu da je u okviru poziva prihvatljiv trošak plaća postojećeg osoblja koje će raditi na projektu i trošak plaća novozaposlenog osoblja koje će raditi na projektu.	Sukladno točki 2.8.1. stavak 1. Uputa za prijavitelje troškovi plaća postojećeg ili novozaposlenog osoblja (stručnog, tehničkog i pomoćnog osoblja) koje će raditi na projektu su prihvatljive kategorije troškova,.
4.	Molim pojašnjenje oko stavke troškova "Troškovi ulaganja u materijalnu imovinu koja se koristi za aktivnosti prilagodbe inovativnih proizvoda/usluga (strojevi i oprema)." - smije li se stroj/oprema nabavljena u sklopu poziva za svrhu prilagodbe proizvoda nakon njegove prilagodbe koristiti za serijsku proizvodnju?	U skladu s točkom 2.8.1. Uputa za prijavitelje prihvatljivi su troškovi ulaganja u materijalnu imovinu koja se koristi isključivo za aktivnosti prilagodbe inovativnih proizvoda/usluga (strojevi i oprema) u okviru provedbe projekta. Nadalje prema točki 2.5. Uputa za prijavitelje, podtočki C) prijavitelj mora osigurati održivost rezultata projekta tri (3) godine nakon završetka provedbe sukladno točki 5.3 navedenih Uputa. Nakon ispunjenja svih obveza nastalih Ugovorom o dodjeli bespovratnih sredstava, prijavitelj raspolaže materijalnom imovinom i koristi je u svrhu poslovanja.
	<b>VERZIJA 2:</b>	
	<b>OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 2:</b>	
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.12.2018.</b>
5.	Klijent ima tek izrađenu inovaciju koju želi komercijalizirati, međutim tvrtka preko koje posluje je osnovana 2010. godine, te je time automatski isključen. Bi li prihvatljiv prijavitelj bila povezana tvrtka koja bi se osnovala za potrebe prijave inovacije na	Sukladno točki 2.1. Uputa za prijavitelje kako bi ispunio uvjete prihvatljivosti, prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe

	objavljeni natječaj? Dakle osnovana od strane vlasnika te iste tvrtke, te je li potrebno imati zaposlenog u toj novoosnovanoj tvrtki?	651/2014. Potpora u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci prije dana predaje projektnog prijedloga i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti. Nadalje prema točki 2.5. Uputa za prijavitelje, podtočki C) prijavitelj mora osigurati održivost rezultata projekta tri (3) godine nakon završetka provedbe sukladno točki 5.3 navedenih Uputa. Poduzeća kontrolirana od strane vlasnika prethodno zatvorenih poduzeća ne mogu koristiti ovu potporu ukoliko je novo poduzeće operativno u istim ili srodnim sektorima kao i zatvorena tvrtka. Ovo ograničenje se odnosi na razdoblje od 12 (dvanaest) mjeseci od dana na koji je poduzeće zatvoreno. Prijavitelj mora dokazati da u trenutku prijave nije niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.3 Uputa za prijavitelje. Prijavitelj ne mora imati zaposlenu ni jednu osobu u trenutku predaje projektnog prijedloga sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje.
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.12.2018.</b>
6.	<p>1. Da li je prihvatljiv trošak gradnje objekta za proizvodnju inovativnog proizvoda?</p> <p>2. Da li se proizvodnja novog proizvoda koje poduzeće nema u svojoj ponudi smatra inovativnim?</p>	<p>1.U skladu s točkom 2.8.2. Uputa za prijavitelje troškovi koji ne spadaju u kategorije pod točkom 2.8.1. Uputa za prijavitelje su neprihvatljivi. Sukladno navedenom trošak gradnje nije prihvatljiv.</p> <p>2.Predmet ovog Poziva je poticati inovativnost novoosnovanih MSP-ova za uvođenje inovacija koje <b>rezultiraju proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu</b>. Inovacija koja rezultira proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu je proces uvođenja dobra ili usluge koje je novo ili znatno poboljšano s obzirom na karakteristike ili planiranu upotrebu. To uključuje značajna poboljšanja u tehničkim specifikacijama, komponentama i materijalima, ugrađenim softverom, korisničkoj prihvatljivosti ili drugim funkcionalnim značajkama. U skladu s predmetom Poziva prihvatljive su aktivnosti namijenjene razvoju inovacija koje trebaju rezultirati lansiranjem na tržište proizvoda koji su novost na tržištu.</p>
7.	<p>Molim pojašnjenje vezano uz kriterij ocjenjivanja 3.3. Status intelektualnog vlasništva.</p> <p>1.1. Što smatrate zaštićenim intelektualnim vlasništvom na ciljanom tržištu prijavitelja? Da li tu ulazi samo zaštita putem institucija kao što je DZIV – odnosno patent, žig i dizajn? Naime, intelektualno vlasništvo je zaštićeno , na primjer i ugovorom o licenci. Softverska rješenja se najčešće upravo tako štite, prilagodbom ugovora o korištenju softvera pojedinom geografskom području i zakonodavstvu, kao i izradom ugovora o korištenju softverskih licenci ovisno o modelu prodaje (SaaS, trajna licenca i slično). B2B softverska rješenja često nemaju</p>	<p>U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. Metodologija ocjenjivanja kvalitete projektnog prijedloga opisana je u Prilogu 3.</p>

	<p>nikakve koristi od zaštite žiga.</p> <p>1.2. Što smatrate pod dijelom u kojem se navodi u kriteriju ocjenjivanja da je zaštićeno na „ciljanom tržištu“ ili da postoji plan zaštite? Npr. softverski proizvod je namijenjen globalnom tržištu i napravljeni su ugovori (ili će biti napravljeni kroz sami projekt) o licencama i korištenju koji su prilagođeni međunarodnom pravu i mjerodavni su za čitavi svijet. Molim potvrdite da je ovakva zaštita iz primjera dostatna za dodjelu najmanje 3 boda na ovom kriteriju.</p> <p>Također, kako ćete bodovati situaciju u kojoj je proizvod namijenjen globalnom tržištu, a trenutno je status takav da je predana prijava zaštite žiga za hrvatsko tržište? Dakle, hrvatsko tržište je dio globalnog tržišta, da li ćete dati bodove na ovakav primjer ili ne?</p>	
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 28.12.2018.</b>
8.	<p>Ukoliko je fizička osoba vlasnik poduzeća s dugogodišnjim poslovanjem, a također ima u svom vlasništvu novoosnovano poduzeće koje se bavi drugom djelatnošću i sadrži inovacije, je li novoosnovano poduzeće prihvatljiv prijavitelj na ovaj natječaj?</p>	<p>Sukladno točki 2.1. Uputa za prijavitelje kako bi ispunio uvjete prihvatljivosti, prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.</p> <p>Potpota u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci prije dana predaje projektnog prijedloga i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti.</p> <p>Poduzeća kontrolirana od strane vlasnika prethodno zatvorenih poduzeća ne mogu koristiti ovu potporu ukoliko je novo poduzeće operativno u istim ili srodnim sektorima kao i zatvorena tvrtka. Ovo ograničenje se odnosi na razdoblje od 12 (dvanaest) mjeseci od dana na koji je poduzeće zatvoreno.</p> <p>Prijavitelj mora dokazati da u trenutku prijave nije niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.3 Uputa za prijavitelje.</p>
9.	<p>Nastavno na način izračuna plaća za radno mjesto na kojemu nije zaposlena niti jedna osoba do predaje projektnog prijedloga, molim Vas pojašnjenje na koji se način određuje Područje NKD 2007 relevantno za to radno mjesto. Promatra li se područje unutar kojega se provodi projekt ili isključivo područje aktivnosti kojima će se baviti ta osoba na projektu.</p> <p>Primjerice, u slučaju kada imamo osobu koja će se baviti marketinškim aktivnostima u sklopu projekta, a projekt je unutar NKD područja 62 Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima, određuje li se iznos plaće temeljem</p>	<p>Sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje trošak sata rada se uzima za ono Područje NKD 2007 koje je relevantno za radno mjesto djelatnika koji će izravno raditi na projektu, tj. za izračun troška plaće uzima se isključivo područje aktivnosti kojima će se novozaposlena osoba baviti na projektu.</p>

	bruto plaće područja unutar kojeg se provodi projekt ili unutar područja u koje potpada djelatnost marketinga (73 Promidžba (reklama i propaganda) i istraživanje tržišta).	
	<b>VERZIJA 3:</b>	
	<b>OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 3:</b>	
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.01.2019.</b>
<b>10.</b>	<p>1. Molimo Vas definirajte u kojoj se minimalno TRL fazi mora nalaziti inovacija kako bi bila prihvatljiva na ovaj natječaj? Jasno je kako nije prihvatljivo financiranje ranijih faza i kako proizvod mora biti gotovo spreman za komercijalizaciju, tako da je jasno da početne razine tehnološke spremnosti (TRL) nisu prihvatljive, no definiranje točne TRL faze (koja je minimalno prihvatljiva) bi bilo od koristi.</p> <p>2. Da li je nužno da se intelektualno vlasništvo tijekom ili nakon provedbe projekta ishodi?</p> <p>3. Prijavitelj planira (uz projektni prijedlog) dostaviti i dokaze o predanom Zahtjevu za zaštitu Intelektualnog vlasništva. Ukoliko nekim slučajem dođe do negativnog odgovora vezano uz prijavu zaštite intelektualnog vlasništva, hoće li doći do određenih financijskih korekcija tj. da li se Prijavitelj samom prijavom za zaštitu intelektualnog vlasništva na bilo koji način obvezuje?</p> <p>4. Jesu li u sklopu ovog natječaja prihvatljivi troškovi prijave za priznavanje prava i provođenje postupka za priznanje prava intelektualnog vlasništva? Primjerice savjetodavne odvjetničke usluge vezane uz zaštitu intelektualnog vlasništva?</p>	<p>1. Predmet ovog Poziva je poticati inovativnost novoosnovanih MSP-ova za uvođenje inovacija koje rezultiraju proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu. Inovacija koja rezultira proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu je proces uvođenja dobra ili usluge koje je novo ili znatno poboljšano s obzirom na karakteristike ili planiranu upotrebu. To uključuje značajna poboljšanja u tehničkim specifikacijama, komponentama i materijalima, ugrađenim softverom, korisničkoj prihvatljivosti ili drugim funkcionalnim značajkama. U skladu s predmetom Poziva prihvatljiv je proizvod ili usluga koji sadržava skup ključnih funkcionalnosti a za koji je već iskazan inicijalni interes tržišta i/ili ima prve kupce.</p> <p>2. Da, ukoliko je intelektualno vlasništvo sastavni dio projektnih aktivnosti i troškova projekta. U slučaju da nema prijave formalne zaštite, potrebno je adekvatno objasniti status zaštite intelektualnog vlasništva (podnesene prijave za zaštitu intelektualnog vlasništva, postoji plan zaštite na ciljanim tržištima).</p> <p>3. Vidjeti odgovor na pitanje br.2.</p> <p>4. Sukladno točki 2.7. Uputa za prijavitelje, odnosno prihvatljivoj pod-aktivnosti 1.e Zaštita i upravljanje predmetnim intelektualnim vlasništvom, uključujući prijave za priznanje prava i provođenje postupka za priznanje prava intelektualnog vlasništva, prihvatljivi su i troškovi potrebni za provedbu iste (npr. savjetodavne usluge). Bez uvida u konkretnu prijavu, a u interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti</p>



	<p>5. Jesu li u sklopu ovog natječaja prihvatljivi troškovi vanjskih usluga za dovršetak inovacije (npr. programerskih)? Naime, s obzirom da se radi o novoosnovanom poduzeću koje nema još dovoljno ljudskih kapaciteta za provesti završetak inovacije, potrebne su određene vanjske usluge za finalizirati inovaciju.</p>	<p>odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi definirani su točkama 2.8.1. i 2.8.2. Uputa za prijavitelje</p> <p>5. Sukladno točki 2.8.1. Prihvatljive kategorije troškova, prihvatljivi su i troškovi usluga za provedbu projektnih aktivnosti definiranih u točki 2.7. UzP-a. Također, proračun treba osigurati učinkovitu uporabu sredstava u skladu s načelima ekonomičnosti, učinkovitosti i djelotvornosti.</p> <p>Međutim, bez uvida u konkretnu prijavu, a u interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
<p><b>11.</b></p>	<p>1. Tvrtka starija od 3 godine je razvila novi inovativni proizvod i sada bi osnovala novu tvrtku kćer koja bi bila vlasnik kompletnog intelektualnog vlasništva nad proizvodom (projektom) i kroz koju bi se proizvod lansirao na tržište. Molim potvrdu da je takva novoosnovana tvrtka (kćer postojeće tvrtke), SME poduzetnik, prihvatljivi prijavitelj (naravno, pod uvjetom da nije niti u jednoj od situacija isključenja definiranim UzP-om). Dakle – spin off novoosnovano društvo je prijavitelj projekta- da li tu postoji neki problem?</p> <p>2. Da li su u sklopu marketinških aktivnosti prihvatljivi troškovi :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sajmova, konferencija, B2B sastanaka, posjeta potencijalnim kupcima po svijetu – štand, kotizacije, dnevnice, smještaj, put?</li> <li>- Google oglašavanja u neograničenom iznosu? Npr. troškovi google oglasa u iznosu od 1 mil kn, ukoliko se inovativno rješenje upravo na taj način planira promovirati. Također molim potvrdu da takav trošak ne podliježe NOJN pravilima, odnosno, samo se Googlu može platiti taj iznos pa nema smisla provoditi nikakve otvorene postupke nabave</li> <li>- Da li je dozvoljen trošak izrada Internet stranice i web shopa ukoliko se proizvod tako planira prodavati?</li> </ul> <p>3. Ukoliko prijavitelj koji je IT tvrtka zapošljava na projektu</p>	<p>1. Sukladno točki 2.1. Uputa za prijavitelje kako bi ispunio uvjete prihvatljivosti, prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.</p> <p>Potpورا u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci prije dana predaje projektnog prijedloga i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti. Poduzeća kontrolirana od strane vlasnika prethodno zatvorenih poduzeća ne mogu koristiti ovu potporu ukoliko je novo poduzeće operativno u istim ili srodnim sektorima kao i zatvorena tvrtka. Ovo ograničenje se odnosi na razdoblje od 12 (dvanaest) mjeseci od dana na koji je poduzeće zatvoreno. Prijavitelj mora dokazati da u trenutku prijave nije niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.3 Uputa za prijavitelje.</p> <p>2. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>

	<p>administratora (nema ga već zaposlenog), mora li i administratoru na projektu (nije IT kadar) dati plaću prema prosjeku djelatnosti prema DZS podacima za IT sektor?</p> <p>4. Da li je prihvatljivi trošak nabava softverskih licenci, ili softvera kao usluge (SaaS) koje su potrebne za prilagodbu procesa nužnog za komercijalizaciju inovacije?</p> <p>5. Da li je prihvatljiv trošak mjesečne usluge hostinga i zakupa mjesta na serverima, koji je nužan za spremanje podataka koji proizlaze iz aktivnosti testiranja i optimizacije proizvoda? Ukoliko je, koliko mjeseci troškova možemo priznati u proračun?</p>	<p>Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi definirani su točkama 2.8.1. i 2.8.2. Uputa za prijavitelje.</p> <p>Sukladno točki 5.2 Uputa za prijavitelje kod podnošenja projektnog prijedloga i tijekom provedbe projekta prijavitelj/Korisnik se mora pridržavati postupaka nabave utvrđenih u dokumentaciji Poziva, uvjetima Ugovora (<i>Prilog 1. i Prilog 2.</i>) te <i>Prilogu 4. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN)</i>. Troškovi projekata koji uključuju nabavu mogu biti prihvatljivi samo pod uvjetom da je nabava provedena u skladu sa svim načelima i pravilima utvrđenima u <i>Prilogu 4.</i></p> <p>3. Sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje trošak sata rada za novozaposlenu osobu se uzima za ono Područje NKD 2007 koje je <b>relevantno za radno mjesto djelatnika</b> koji će izravno raditi na projektu.</p> <p>4. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi definirani su točkama 2.8.1. i 2.8.2. Uputa za prijavitelje.</p> <p>5. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>Prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi definirani su točkama 2.8.1. i 2.8.2. Uputa za prijavitelje.</p>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.01.2019.</b>
<b>12.</b>	<p>Klasifikacija troška rada: Posao koji će obavljati 2 novozaposlene osobe su: 1. Prodaja usluge. 2. Popunjavanje baze korisnika usluge s različitim atributima. Trenutno obavljanje aktivnosti provodi direktor za sto prima placu u</p>	<p>Sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje trošak sata rada za novozaposlenu osobu se uzima za ono Područje NKD 2007 koje je <b>relevantno za radno mjesto djelatnika</b> koji će izravno raditi na projektu, tj. za izračun troška plaće uzima se isključivo područje aktivnosti (Područje NKD 2007) kojima će se novozaposlena osoba baviti na projektu.</p>

	<p>sektoru u kojem radi.</p> <p>1. Da li je plaća osobe identična direktorskoj ili plaći u sektoru prodaje?</p> <p>2. Da li je plaća osobe identična direktorskoj, sektoru u kojem djeluje prijavitelj ili IT sektoru?</p>	
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 24.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.01.2019.</b>
<b>13.</b>	<p>1. Može li prijavitelj na natječaj biti tvrtka koja je osnovana nakon datuma objave natječaja (pritom se ne radi o prethodnom gašenju bilo kojeg drugog poslovnog subjekta)?</p> <p>2. Može li prijavitelj na natječaj biti tvrtka otvorena nakon objave natječaja, ukoliko vlasnik već deset godina posjeduje jednu tvrtku I prijavitelj bi bila druga, novoosnovana tvrtka u vlasništvu istog vlasnika?</p>	<p>Da, u skladu s točkom 2.1. Uputa za prijavitelje potpora u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci <b>prije dana predaje projektnog prijedloga</b> i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti. Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Prijavitelj mora dokazati da u trenutku prijave nije niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.3. Uputa za prijavitelje.</p> <p>Sukladno pravilima Poziva prihvatljiv je prijavitelj je osnovan u tijeku trajanja Poziva, odnosno poslije objave Poziva, a prije predaje projektnog prijedloga. U skladu s točkom 2.3. Uputa za prijavitelje djelatnost mora biti obuhvaćena područjem primjene Programa <i>de minimis</i> i Uputa za prijavitelje.</p>
<b>14.</b>	<p>U UzP navedeno je da je "Prijavitelj je poduzeće osnovano najviše prije 36 mjeseci", no nigdje nije navedeno koliko minimalno mora poslovati. Znači li to da poduzeća koja se <b>osnuju</b> u tijeku trajanja Poziva (odnosno poslije objave Poziva, npr. siječanj 2019. godina), a prije predaje projektnog prijedloga, mogu dobiti pozitivnu ocjenu?</p>	<p>U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>U skladu s točkom 2.1. Uputa za prijavitelje potpora u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci prije dana predaje projektnog prijedloga i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti. Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Prijavitelj mora dokazati da u trenutku prijave nije niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.3. Uputa za prijavitelje.</p> <p>Sukladno pravilima Poziva prihvatljiv je prijavitelj se registrira u tijeku trajanja Poziva, odnosno poslije objave Poziva, a prije predaje projektnog prijedloga. U skladu s točkom 2.3. Uputa za prijavitelje djelatnost mora biti</p>

		obuhvaćena područjem primjene Programa <i>de minimis</i> i Uputa za prijavitelje.
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 26.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.01.2019.</b>
<b>15.</b>	<p>1. Treba li prema uputama za popunjavanje u dijelu 'Identifikacija projekta' dio o ciljnim skupinama i krajnjim korisnicima ostaviti prazno?</p> <p>2. U dijelu 'Financijska analiza': što se očekuje napisati o cijenama korištenim u analizi (misli li se na prosječne nabavne i prodajne cijene proizvoda)?</p> <p>3. U dijelu 'Financijska analiza': kolika je minimalna diskontna stopa koja se može koristiti, ukoliko prijavitelj nema kredita, može li biti najmanje 5% (uključujući 5%) ili smije biti i niža?</p>	<p>1. Sukladno Prilogu 13. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca potrebno je upisati „<i>Nije primjenjivo</i>“.</p> <p>2. Od prijavitelja se očekuje da u Financijskoj analizi sam odredi koje cijene će koristiti za iskaz Financijskih parametara projekta.</p> <p>3. Kako u UzP i pripadajućoj dokumentaciji nije određena diskontna stopa ili njen mogući raspon, možemo samo navesti da diskontna stopa ne smije biti niža od diskontne/eskontne stope propisane od strane HNB-a.:</p>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 28.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.01.2019.</b>
<b>16.</b>	<p>Društvo s ograničenom odgovornošću je osnovano u lipnju 2018. godine, registriran poslovni nastan u RH i trenutno nema zaposlenih osoba.</p> <p>Ideja, marka i prodaja inovativnog proizvoda se obavlja u Hrvatskoj, dok se proizvodnja inovativnog proizvoda obavlja izvan područja Europske unije, ali postoji realna mogućnost da se uz potporu proizvodnja inovativnog proizvoda djelomično premjesti na područje RH.</p> <p>Sukladno Uputama za prijavitelje, da li je takvo društvo s ograničenom odgovornošću Prihvatljivi prijavitelj po ovom Pozivu na dostavu projektnih prijedloga Inovacije novoosnovanih MSP-ova- II faza?</p>	<p>Sukladno točki 2.1. Uputa za prijavitelje kako bi ispunio uvjete prihvatljivosti, prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014.</p> <p>Potpورا u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci prije dana predaje projektnog prijedloga i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti. Poduzeća kontrolirana od strane vlasnika prethodno zatvorenih poduzeća ne mogu koristiti ovu potporu ukoliko je novo poduzeće operativno u istim ili srodnim sektorima kao i zatvorena tvrtka. Ovo ograničenje se odnosi na razdoblje od 12 (dvanaest) mjeseci od dana na koji je poduzeće zatvoreno. Prijavitelj mora dokazati da u trenutku prijave nije niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.3 Uputa za prijavitelje.</p> <p>Sukladno točki 2.6 Uputa za prijavitelje projekt se u cijelosti provodi na području Republike Hrvatske.</p>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 29.12.2018.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 03.01.2019.</b>
<b>17.</b>	Ukoliko je granulacija na mjesečnoj razini može li se prijaviti i firma koja je osnovana 28.1.2016. jer ona tada ima 36 mjeseci?	<p><del>Sukladno pravilima ovog Poziva novoosnovano poduzeće je ono osnovano najviše 36 mjeseci prije dana podnošenja projektne prijave. Datum osnivanja znači datum sklapanja društvenog ugovora, davanja izjave o osnivanju društva kod javnog bilježnika, usvajanja statuta i preuzimanje svih dionica od strane osnivača pri simultanom osnivanju dioničkog društva, datum osnivačke skupštine pri sukcesivnom osnivanju dioničkog društva, ugovora o osnivanju udruženja, datum osnivačke skupštine i odluke o donošenju pravila zadruge, donošenje odluke o osnivanju ustanove ili</del></p>

		<p>druge pravne osobe koja se upisuje po zakonu, pod nazivom »osnivanje«.</p> <p>*</p>
	<b>VERZIJA 4:</b>	
	<b>OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 4:</b>	
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 02.01.2019.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 11.01.2019.</b>
<b>18.</b>	<p>1. Je li prihvatljiv prijavitelj, pravna osoba koja će biti osnovana tijekom siječnja 2019.?</p> <p>2. Treba li prijavitelj, pravna osoba, imati zaposlenu osobu/e ili se članovi tima mogu zaposliti nakon početka projekta?</p>	<p>1. U skladu s točkom 2.1. Uputa za prijavitelje potpora u okviru ovog Poziva namijenjena je novoosnovanim poduzećima koji su osnovani najviše 36 mjeseci prije dana predaje projektnog prijedloga i ne odnosi se na postojeća poduzeća koja će se zatvoriti i ponovno otvoriti. Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. Definicija malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014. Prijavitelj mora dokazati da u trenutku prijave nije niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.3. Uputa za prijavitelje.</p> <p>Sukladno pravilima Poziva prihvatljiv je i onaj prijavitelj koji se registrira u tijeku trajanja Poziva, odnosno poslije objave Poziva, a prije predaje projektnog prijedloga. U skladu s točkom 2.3. Uputa za prijavitelje djelatnost mora biti obuhvaćena područjem primjene Programa <i>de minimis</i> i Uputa za prijavitelje.</p> <p>2. Prijavitelj ne mora imati zaposlenu ni jednu osobu u trenutku predaje projektnog prijedloga sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje.</p>
<b>19.</b>	<p>U uputama za prijavitelje naznačeno je kako su prihvatljivi prijavitelji pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mali ili srednji poduzetnik. Pitanje se odnosi na prijavitelja fizičku osobu - smatra li se pod fizičkom osobom obrt ili se prijaviti može i fizička osoba imenom i prezimenom, uz uvjet osnivanja tvrtke prije početka provođenja projekta?</p>	<p>Vidi odgovor na pitanje broj 18. u ovoj tablici.</p>
<b>20.</b>	<p>Prijavitelj planira prijaviti projekt odmah po početku zaprimanja projektnih prijedloga 15.02.2019, što je prije roka za izradu i podnošenje završnih financijskih izvješća, pa možda GFI-POD još neće biti dovršen za 2018. godinu. U UzP poziva KK.03.2.2.04 Inovacije novoosnovanih MSP-ova -II faza pod točkom 3.1. Izgled i sadržaj projektnog prijedloga je navedena formulacija "godišnje financijsko izvješće (GFI-POD) za fiskalnu godinu koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga ili posljednje dostupno razdoblje (što je prije primjenjivo)" pa molimo odgovor na</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sukladno pravilima Poziva moguće je prijaviti projekt ako prijavitelj nema izrađen i predan GFI – POD za 2018. do trenutka predaje projektnog prijedloga.</li> <li>Sukladno pravilima Poziva 2018. označava godinu koja prethodi godini predaje projektne prijave (n – 1) te se u Prijavni obrazac unose podaci za 2018. godinu.</li> </ol> <p>U skladu s točkom 3.1. Uputa za prijavitelje godišnje financijsko izvješće (GFI-POD) za fiskalnu godinu koja prethodi godini predaje projektnog</p>

	<p>sljedeća pitanja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Je li moguće prijaviti projekt na ovaj Poziv ako prijavitelj još nije izradio i predao GFI-POD za 2018. do trenutka prijave projektnog prijedloga?</li> <li>2. Ako je moguće prijaviti, jesu li u tom slučaju referentni podaci z GFI-POD za 2017. godinu ili procjena za 2018. godinu? Koji podaci se unose u prijavni obrazac u tom slučaju, odnosno koji su referentni kao "n-1" podaci?</li> </ol>	<p>prijedloga ili posljednje dostupno razdoblje dostavlja se samo na dodatni upit PT2 te nije sastavni dio projektnog prijedloga i popratne dokumentacije koja se podnosi putem sustava eFondovi.</p> <p>Svi podaci koje prijavitelj dostavlja i upisuje u projektnu prijavu su odgovornost prijavitelja.</p>
	<b>VERZIJA 5:</b>	
	<b>OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 5:</b>	
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 04.01.2019.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.01.2019.</b>
<b>21.</b>	<p>Može li se tijekom provedbe projekta ili nakon (u roku 3 godine nakon završetka) prodavati udjeli u društvu (poduzeće koje je prijavitelj) s tim da većinsko vlasništvo i dalje ostaje nepromijenjeno?</p>	<p>U skladu s točkom 2.5. Uputa za prijavitelje prijavitelj mora osigurati održivost rezultata projekta tri (3) godine nakon završetka provedbe sukladno točki 5.3 Uputa.</p>
<b>22.</b>	<p>Nedavno sam kupio poduzeće osnovano u Vel. Britaniji, starije od tri godine ali već 2 godine neaktivno i bez zaposlenih. Preselio bih sjedište u Hrvatsku, zaposlio naše ljude, inovirao proizvod i sustave distribucije.</p> <p>Ako to poduzeće tijekom siječnja ili veljače preselim u Hrvatsku i registriram pri trgovačkom sudu – da li se smatra (u smislu natječaja Inovacije novoosnovanih MSP) da je to novoosnovano MSP mlađe od 36 mjeseci ili ne?</p>	<p>Sukladno pravilima Poziva navedeno poduzeće ne smatra se novoosnovanim MSP – om na način kako je definirano točkom 2.1. Uputa za prijavitelje.</p>
<b>23.</b>	<p>Da li se trošak kupnja franšize (kojom poduzetnik dobiva i know-how, edukaciju, prodajne kanale, autorska prava, zaštićeno ime-brand i druge oblike nematerijalne imovine) smatra prihvatljivim troškom, tj. da li se priznaje 85% troška:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- jednokratne franšizne pristojbe (franchise fee) i</li> <li>- 85% troška pristojbe za poslovanje (royalty) u prvoj godini poslovanja i</li> <li>- 85% troška marketing fee u prvoj godini poslovanja?</li> </ul> <p>Radi se o proizvodu iz područja uslužne djelatnosti (turizam, ali NE ugostiteljstvo) koji se može inovirati i plasirati na nova tržišta novim-inovativnim kanalima distribucije i tako približiti korisnicima te smanjiti troškove marketinga/distribucije.</p>	<p>U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>Napominjemo kako je svrha Poziva uvođenje inovacija koje rezultiraju proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu, dok su u Prilogu 3. Poziva navedeni postupci i kriteriji za ocjenjivanje kvalitete pojedinih projektnih prijedloga, uključujući i pitanja vezana uz razinu inovativnosti, stoga Vas upućujemo da ih detaljno proučite.</p>

<b>24.</b>	<p>1. Najljepše molim odgovor na pitanje – može li isti član projektnog tima raditi na više projektnih aktivnosti pa da mu se pritom primjenjuju različiti iznosi sata, ako u primjeru:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 500 sati na programiranju po cijeni NKD J62 = 92,00 kn/sat</li> <li>- 1000 sati na poslovima promidžbe i marketinga po cijeni NKD M73= 84,92 kn/sat</li> <li>- 200 sati na administrativnim poslovima (ZNS, nabava, provedba) po cijeni NKD N82=53,57 kn/sat</li> </ul> <p>2. Također, molim potvrdu da djelatnik koji radi u rvrcki duže od 12 mjeseci može na projektu raditi na različitim aktivnostima (programiranje, administracija, marketing) te sa na svim aktivnostima primjenjuje ista cijena sata – ona koja proizlazi iz njegovih platih listi zadnjih 12 mjeseci (sukladno metodi izračuna satnice).</p>	*
<b>25.</b>	<p>1. Ukoliko se za potrebe projekta otvori radno mjesto primjerice računalnog programera, da li se na to mjesto može zaposliti osoba koja je već u tvrtci zaposlena na nekom drugom radnom mjestu primjerice                                  projekt                                  menadžer?</p> <p>2. Ukoliko se ta osoba može zaposliti na tom novom radnom mjestu, kako se tada za nju računa plaća? Dali po prosjeku bruto plaće prijašnjeg mjesta ili po prema područjima NKD 2007 za novo radno mjesto? Uzmimo u obzir da niti jedna osoba unutar tvrtke ne radi na istom ili sličnom radnom mjestu (računalni programer).</p>	*
<b>26.</b>	<p>U točki 3.1. UZP-a navodite da je potrebno dostaviti dokaz u sklopu prijavnog obrasca: Detaljan prikaz financijskih parametara Projekta. Možete li pojasniti što se točno pod tim dokumentom podrazumijeva i što očekujete da Vam kao dokaz za tu stavku dostavimo? Molimo da makar propišete minimalni sadržaj tog Detaljnog prikaza financijskih parametara Projekta. Iz navedenoga nije jasno koja su Vaša očekivanja od tog dokumenta i što smatrate dovoljno detaljnim. Je li to najobičnija projekcija prihoda i rashoda u budućem razdoblju, ili možda poslovni plan, ili detaljna investicijska studija? U Pozivu „IZGRADNJA I OPREMANJE PROIZVODNIH KAPACITETA MSP“ – u sklopu dokumentacije Poziva prilagali</p>	<p>Detaljan prikaz financijskih parametara potrebno je dostaviti kao dokaz u sklopu Prijavnog obrasca kako bi se u okviru kriterija za ocjenu kvalitete 2.1. i 2.2. Priloga 3. dodijelio što veći broj bodova prijaviteljima. Unutar Priloga 13. nalazi se sekcija „FINANCIJSKA ANALIZA“ koja će evaluatorima biti izvor provjere kriterija 2.1. i 2.2. te su unutar navedene sekcije detaljnije postavljeni zahtjevi na koje prijavitelji moraju odgovoriti prema navedenim kriterijima. Uzevši u obzir da u sustavu eFondovi postoje ograničenja u broju znakova za unos pojedinih podataka Prijavnog obrasca u sekciji „FINANCIJSKA ANALIZA“, prijavitelji mogu dodatne informacije kojima potkrjepljuju navode u ovoj sekciji obrasca, dostaviti u zasebnom dokumentu (kako je navedeno u Prilogu 13. „...priložite dodatne dokumente i tablične prikaze koji će potkrijepiti Financijsku analizu”).</p>

	ste i Excel tablicu investicijske studije, koju je bilo potrebno predati uz prijavni obrazac. Zašto sada ne napravite isto kako bismo svi točno i transparentno znali što od nas očekujete i koliko je prikaz financijskih parametara dovoljno „detaljan“ za Vaše evaluatore? Ovako se taj „detaljan prikaz“ čini kao vrlo subjektivan pojam.	
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 05.01.2019.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.01.2019.</b>
27.	U Prilogu 13. natječajne dokumentacije je navedeno da je potrebno dostaviti dokaz interesa tržišta za prilagodbom proizvoda. Kako se može dokazati interes tržišta? Koji su dokazi prihvatljivi?	<p>Prihvatljivi dokazi interesa tržišta za prilagodbom proizvoda su uvjerljivi, realistični, u strukovnoj stvarnosti i kvantitativno provjerljivi dokazi korištenjem kojih je moguće provjeriti je li prilagodba proizvoda nužna za uspješnu komercijalizaciju proizvoda ili usluge.</p> <p>Takvi mogući dokazi su npr. (popis nije konačan):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prema pravilima statističke struke obrađena istraživanja tržišta (isključivo ciljnoga), gdje je primijenjen ispravan statistički uzorak te je uz odgovarajuću razinu značajnosti potvrđen interes tržišta za takvom prilagodbom;</li> <li>- Znanstveno obrađeni rezultati istraživanja fokusnih grupa eksperata ili zainteresiranih ključnih korisnika koji potvrđuju potrebu za prilagodbama koje su temelj projekta;</li> <li>- U slučaju proizvoda ili usluga koji se već nalaze na testiranju kod test korisnika, znanstveno i statistički obrađena povratna informacija, npr. iz računalnih i automatiziranih sustava za obradu povratnih informacija od kupaca (CRM - <i>Customer Relationship Management</i>, b2c - <i>business to customer</i>) iz kojih je jasno da korisnici zahtijevaju dodatne funkcionalnosti za punu komercijalizaciju.</li> <li>- Povratne informacije sa zainteresiranog tržišta (mailovi ili pisma zainteresiranih partnera ili korisnika povezana uz komercijalizaciju, a u kojima se navodi da je dorada potrebna i preduvjet za punu komercijalizaciju).</li> </ul> <p>U svakom slučaju, prijavitelj mora točno razgraničiti temeljni skup funkcionalnosti koji proizvod ili usluga imaju na početku projekta od funkcionalnosti za koje je potrebna dorada prije komercijalizacije, na način</p>



		da su oni posve jasni i odvojeni.
28.	U Prilogu 13. natječajne dokumentacije je navedeno da je potrebno dostaviti dokaz o statusu zaštite intelektualnog vlasništva. Koji su dokazi prihvatljivi?	<p>Sukladno Prilogu 3. Postupak dodjele bespovratnih sredstava i Metodologiji ocjenjivanja kvalitete, prihvatljivi su dokazi zaštite intelektualnog vlasništva na ciljanom tržištu, kao i dokaz da je podnesena prijava.</p> <p>Kao dokaz da je <b>intelektualno vlasništvo zaštićeno</b> potrebno je dostaviti ispis iz on-line registra na kojemu je vidljiv registarski broj prijave.</p> <p>Kao dokaz da je <b>podnesena prijava</b> za patent potrebno je dostaviti presliku Rješenja o upisu u registar prijave, dok je za žig i dizajn dovoljno dostaviti cjelovitu kopiju prijave.</p>
29.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. U Prilogu 13. natječajne dokumentacije je navedeno da je potrebno dostaviti dokaz interesa investitora. Tko sve može biti investitor?</li> <li>2. Ako će tvrtka kreditom zatvoriti financijsku konstrukciju projekta - je li kao dokaz interesa investitora u tom slučaju prihvatljivo pismo namjere banke za kredit?</li> <li>3. U slučaju zatvaranja financijske konstrukcije vlastitim sredstvima, je li kao dokaz interesa investitora prihvatljiva izjava ovlaštene osobe o zatvaranju financijske konstrukcije vlastitim sredstvima?</li> <li>4. Koji su sve prihvatljivi dokazi interesa investitora?</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sukladno pravilima Poziva investitor može biti pravna ili fizička osoba koja svoja ili posuđena sredstva ulaže u posao u sadašnjosti očekujući profit u budućnosti.</li> <li>2. Sukladno pravilima Poziva pismo namjere banke za kredit kojim tvrtka prijavitelj namjerava zatvoriti financijsku konstrukciju projekta ne može se smatrati dokazom interesa investitora. Dokaz interesa investitora veže se uz kriterij ocjene kvalitete 2.5. Priloga 3. U okviru navedenog kriterija ocjene kvalitete ocjenjuje se doprinos atraktivnosti poduzeća na tržištu kapitala kroz planiranu strategiju privlačenja investitora ili prilaganjem dokaza interesa investitora.</li> <li>3. Sukladno pravilima Poziva, izjava ovlaštene osobe o zatvaranju financijske konstrukcije vlastitim sredstvima ne može se smatrati dokazom interesa investitora.</li> <li>4. U skladu s točkom 3.1. Uputa za prijavitelje prihvatljiv dokaz interesa investitora je pismo namjere investitora. Isti služi kao dokaz atraktivnosti poduzeća na tržištu kapitala u skladu s kriterijem za ocjenjivanje kvalitete broj 2. Održivost projekta (Prilog 3. Postupak dodjele bespovratnih sredstava).</li> </ol>
30.	U Prijavnom obrascu se traži unos broja proizvedenih, prodanih proizvoda ili izvršenih usluga u primjerenim jedinicama mjere. Smatrate li pod tim proizvode i usluge koji su predmet projekta? Ili je potrebno unijeti sve proizvode/usluge tvrtke?	U skladu s pravilima Poziva potrebno je unijeti, ukoliko je primjenjivo za prijavitelja, <b>broj svih</b> proizvedenih, prodanih proizvoda ili izvršenih usluga u primjerenim jedinicama mjere.
31.	1. Je li prihvatljiv trošak projekta vanjska usluga koja se odnosi na prijenos tržišno primjenjivih tehnoloških rješenja, a koji bi se odnosili na razvoj i ugrađivanje tehnologije (primjerice pojedinih aplikacija) u predmetni proizvod?	<p>1., 2., 3.</p> <p>U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod</p>

<p>2. Je li prihvatljiv trošak osoblja, ukoliko osoblje radi na razvoju dijela proizvoda koji još nije spreman za tržište, odnosno je li prihvatljiv rad osoblja koji se odnosi na razvojnu fazu prije same prilagodbe tržištu?</p> <p>3. Ukoliko postoji nacrt proizvoda, ali ne postoji razvijen prototip, može li se ulaganje u razvoj prototipa smatrati prilagodbom proizvoda tržištu, ukoliko bi se prototip mogao komercijalizirati (konkretno prodati) i time otvoriti tržište?</p> <p>4. Na koji se način dokazuje status "radikalne inovacije" na tržištu, radi li se o vlastitom istraživanju tržišta kojim se isto dokazuje ili možda službenoj izjavi neke institucije?</p> <p>5. U kojem dijelu prijavnog obrasca moramo napisati doprinos pokazateljima OPKK?</p> <p>6. Koji se pokazatelji neposrednih rezultata, specifični za OPKK, odnose na natječaj?</p> <p>7. Je li prihvatljiv trošak prijave proizvoda za patentiranje kroz aktivnost 1?</p> <p>8. Što obuhvaća "pripremu za sljedeći ciklus financiranja" u opisu prihvatljivih aktivnosti?</p>	<p>pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>Sukladno točki 2.7. Uputa za prijavitelje razvoj prototipa nije prihvatljiva aktivnost.</p> <p>4. Radikalna inovacija u potpunosti zamjenjuje postojeće proizvode ili usluge, mijenja ih na način da ih supstituira proizvodima i uslugama koji su utemeljeni na posve novoj paradigmi, a često u potpunosti razgrađuju postojeće proizvode, usluge ili načine njihove isporuke.</p> <p>Ocjena radikalnosti inovacije može biti sačinjena u okviru dokumenta (studije ili izvješća) kojim se utvrđuje novost inovacije i razina njenog utjecaja, koja je uobičajena pri izradi izvješća stanja tehnike, a koju prijavitelj može sačiniti samostalno ili je može povjeriti specijalističkim patentnim ili odvjetničkim uredima. Važno je da se radikalnost inovacije ocjenjuje u odnosu na ciljno tržište prijavitelja, a ne neko drugo tržište ili tržište općenito.</p> <p>5. Unutar Prijavnog obrasca u sustav eFondovi potrebno je otvoriti karticu "POKAZATELJI I REZULTATI". Molimo vidjeti Prilog 13., sekcija "UPUTE ZA POPUNJAVANJE KARTICE POKAZATELJI I REZULTATI".</p> <p>6. Točka 1.3. Uputa za prijavitelje sadrži sve pokazatelje Poziva (zajedničke pokazatelje neposrednih rezultata OPKK te pokazatelje neposrednih rezultata specifične za ovaj Poziv).</p> <p>7. Prema točki 2.7. Uputa za prijavitelje prihvatljiva aktivnost "Prilagodba razvijenog proizvoda/usluge zahtjevima tržišta" može obuhvaćati i <i>zaštitu i upravljanje predmetnim intelektualnim vlasništvom, uključujući prijave za priznanje prava i provođenje postupka za priznanje prava intelektualnog vlasništva i izradu strateškog plana zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom.</i></p> <p>8. Priprema za sljedeći ciklus financiranja može sadržavati izradu dokumenata i informacija putem kojih prijavitelj prikazuje stanje proizvoda ili usluge u određenom trenutku, cilj koji se želi postići te financijske potrebe za određeni budući period s naznačenim iznosima i uvjetima te vezom s projektom.</p>
--	---

<p><b>32.</b></p>	<p>1. Ukoliko se traži nadoknada troškova vanjske usluge izrade projektnog prijedloga, smatra li se ugovor i nastanak troška takve usluge početkom projekta, ukoliko sve druge projektne aktivnosti započnu nakon potpisa ugovora/ smatra li se taj trošak dijelom projektnih i ako da dijelom koje grupe aktivnosti, 1. ili 2. prema natječaju?</p> <p>2. Koji su financijski parametri obvezni za dokazivanje / opisivanje u prilogu projekta (je li potrebno prilagati i proračun poslovanja)?</p> <p>3. Što se može smatrati dokazom doprinosa projekta tržišnom pozicioniranju prijavitelja?</p> <p>4. Vezano za strategiju poduzeća na tržištu kapitala; na koji se način smiju sklapati ugovori s investitorima? Smije li poduzeće imati strategiju prodaje udjela vlasništva na tržištu kapitala, odnosno smije li se tijekom/nakon provedbe projekta mijenjati postojeća struktura vlasništva prijavitelja( ukoliko da, u kojem postotku se smije mijenjati struktura vlasništva)?</p> <p>5. Osim patentom, postoji li način dokazivanja inovacije na nekom tržištu (je li prihvatljiv dokaz vlastito istraživanje međunarodnog tržišta), ukoliko je prijavitelj recimo još u postupku dobivanja rješenja Patentnog zavoda?</p> <p>6. Smatra li se članovima projektnog tima samo zaposlenike prijavitelja ili njih čine i osobe koje izvršavaju vanjske usluge kroz projekt?</p> <p>7. Što se smatra pod definiranjem poslovnog modela na tržištu (dokazivanje održivosti projekta)?</p> <p>8. Što se smatra pod dokazima interne intervencijske logike projekta?</p>	<p>1. Prema točki 5.1. Uputa za prijavitelje provedba projekta ne smije započeti prije predaje projektnog prijedloga u okviru Poziva niti završiti prije potpisivanja Ugovora. Priprema natječajne dokumentacije projektnog prijedloga ne smatra se početkom provedbe projekta sukladno točki 2.6. Uputa za prijavitelje (kriterij naveden pod točkom 9.). Troškovi pripreme dokumentacije projektnog prijedloga prihvatljivi su od datuma objave Poziva na stranicama eFondovi. Sukladno točki 2.8.1. Uputa za prijavitelje prihvatljivi su troškovi pripreme dokumentacije za prijavu na ovaj Poziv. U skladu s Pozivom navedeni troškovi smatraju se dijelom aktivnosti „Upravljanje projektom (PM)“ definiranom unutar Prijavnog obrasca, kartica „AKTIVNOSTI“.</p> <p>2. Molimo vidjeti odgovor na pitanje broj 27.</p> <p>3. Doprinos projekta tržišnom pozicioniranju prijavitelja provjerava se temeljem kriterija za ocjenu kvalitete 2.4. Priloga 3. Unutar Priloga 13. nalazi se sekcija „Tržište“ koja će evaluatorima biti izvor provjere navedenog kriterija te su unutar navedene sekcije detaljnije postavljeni zahtjevi na koje prijavitelji moraju odgovoriti kako bi dobili što veći broj bodova prema navedenom kriteriju.</p> <p>4. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>U skladu s točkom 2.5. Uputa za prijavitelje prijavitelj mora osigurati održivost rezultata projekta tri (3) godine nakon završetka provedbe sukladno točki 5.3 Uputa.</p> <p>5. Sukladno Pozivu, patent ne znači nužno dokaz inovacije na nekom tržištu. Unutar Priloga 3. definiran je kriterij za ocjenu kvalitete „Razina inovativnosti projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja“ (kriterij 3. ) koji se odnosi na procjenu razine i učinka inovacije (radikalna novost ili značajno unapređenje u odnosu na postojeće stanje tehnike ili tržišta; novo za tvrtku/tržište).</p>

		<p>Doprinos ovom kriteriju projekta ocjenjivat će se na temelju:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• novost ili značajno unapređenje u odnosu na stupanj novosti (PITANJE 3.1.)</li> <li>• inovacija na međunarodnom/globalnom/lokalnom tržištu (PITANJE 3.2.)</li> <li>• statusa intelektualnog vlasništva prijavitelja (PITANJE 3.3.)</li> </ul> <p>Procjenjivat će se hoće li će inovacija koju projekt predstavlja rezultirati proizvodom/uslugom koja je nova ili bolja u odnosu na usporediva rješenja, tj. je li on nov ili znatno poboljšan s obzirom na karakteristike ili planiranu upotrebu odnosno da li inovacija predstavlja radikalni iskorak koji nepovratno utječe na dotično tržište. To uključuje značajna poboljšanja u tehničkim specifikacijama, komponentama i materijalima, ugrađenim softverom, korisničkoj prihvatljivosti ili drugim funkcionalnim značajkama kao i nastanak potpuno novog tržišta proizvoda ili usluga. Također, ocjenjivat će se i tržišni doseg proizvoda temeljenog na predloženoj inovaciji, odnosno ima li inovacija potencijal za uspjeti na globalnom tržištu. Status intelektualnog vlasništva regulira vlasnička prava prijavitelja nad predmetom projektnog prijedloga. Procjenjivat će se dosad ostvareni stupanj zaštite kao i strategija zaštite i upravljanja intelektualnim vlasništvom.</p> <p>Unutar Priloga 13. nalaze se sekcije „Opis projekta“ i „Opis trenutnog stanja“ koje će evaluatorima biti izvor provjere gore navedenog kriterija i pripadajućih mu pitanja te su unutar navedenih sekcija detaljnije postavljeni zahtjevi na koje prijavitelji moraju odgovoriti kako bi dobili što veći broj bodova prema ovom kriteriju.</p> <p>6. Prema točki 2.5. Uputa za prijavitelje prijavitelj mora osigurati odgovarajuće kapacitete za provedbu projekta na način da ima projektni tim s odgovarajućim iskustvom u provedbi projekata.</p> <p>Član projektnog tima može biti zaposlenik prijavitelja koji svoje kompetencije dokazuje životopisom. Pružatelji vanjskih usluga ne smatraju se članovima projektnog tima.</p> <p>7. Poslovni model je plan poduzeća kako će koristiti resurse, strukturirati odnose, ophoditi se s kupcima i kreirati vrijednost kako bi bilo održivo i profitabilno. Sadržava opis ciljanog tržišta i segmentaciju, marketinške ciljeve, opis kupaca/korisnika, analizu konkurencije i pozicioniranje te prikaz na koji će način poduzeće generirati prihod. Navedeno je potrebno opisati u sekciji ‘Tržište’ Prijavnog obrasca.</p> <p>8. U Prijavnom obrascu, sekcija Svrha i opravdanost projekta ( vidi Prilog 13.), potrebno je opisati internu intervencijsku logiku koja odgovara na</p>
--	--	---

		pitanje 5.3. Kontrolne liste za ocjenjivanje kvalitete u sklopu Priloga 3.
33.	Hoće li biti dostupna online ili snimka radionice u Zagrebu i hoće li se radionice održavati i u drugim gradovima, posebno radi mogućnosti postavljanja pitanja prijavitelja?	Video snimka informativne radionice koja će se održati u Zagrebu bit će dostupna putem <i>youtube</i> kanala Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta. Nisu planirane radionice u drugim gradovima Republike Hrvatske.
34.	<p>1. Je li do kraja provedbe projekta potrebno/obvezno imati prodan najmanje jedan proizvod na tržištu te imati dokaz o prodaji proizvoda?</p> <p>2. Je li prihvatljivo do kraja provedbe projekta imati pisma namjere kupaca o kupnji proizvoda, odnosno proizvod potpuno spreman za komercijalizaciju, ali da po završetku projekta još nije prodan niti jedan proizvod?</p> <p>3. Postoji li godina od početka provedbe projekta u kojoj je potrebno imati pozitivne neto primitke financijskog toka ili kumulativa neto primitaka financijskog toka poslovanja?</p> <p>4. Postoji li maksimalan period povrata tijekom/nakon provedbe projekta, kako bi projekt i ulaganje bilo bio smatrano prihvatljivim?</p> <p>5. Na koji se period preporučuje raditi financijske projekcije poslovanja prijavitelja nakon godine završetka provedbe projekta?</p>	<p>1. Prema pravilima Poziva do kraja provedbe projekta nije potrebno/obvezno imati prodan proizvod na tržištu. Prema točki 1.3. Uputa za prijavitelje, u godini m+2 provjeravat će se realizacija pokazatelja neposrednih rezultata specifičnih za Poziv „Povećani prihod od prodaje“ te „Povećanje prihoda od izvoza“.</p> <p>2. Dokaz o iskazanom interesu tržišta potrebno je priložiti uz Prijavni obrazac prilikom predaje projektnog prijedloga putem sustava eFondovi. Prema točki 2.7. projekti koji nemaju za cilj lansiranje gotovog proizvoda/usluga na tržište nisu prihvatljivi. Proizvodi mogu biti materijalni i nematerijalni (uklj. usluge).</p> <p>3. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>4. U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p> <p>5. Unutar Priloga 13., sekcija “FINANCIJSKA ANALIZA” navedeno je da prijavitelji izrađuju financijske projekcije do godine m+3 (treća godina od godine završetka projekta).</p>
<b>RB</b>	<b>DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 06.01.2019.</b>	<b>DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 15.01.2019.</b>
35.	S obzirom na rečenicu iz natječaja: “Projekti koji nemaju za cilj lansiranje gotovog proizvoda/usluga na tržište nisu prihvatljivi”;	Sukladno pravilima Poziva proizvod/usluga se mora komercijalizirati po završetku provedbe projekta. Vidjeti odgovor na pitanje broj 34. (1.).

ukoliko se u projektu radi o fizičkom (inovativnom) proizvodu tvrtke; mora li prijavitelj do kraja provedbe projekta (unutar razdoblja trajanja provedbe projektnih aktivnosti) u svoju prodajnu ponudu uvrstiti sam proizvod ili ga u prodajnu ponudu može uvrstiti po završetku službene provedbe projektnih aktivnosti (provedbe projekta kao pripreme komercijalizacije)?	
---	--