

INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Inovacije novoosnovanih MSP-ova - II faza“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.2.04., Poziv objavljen 14. prosinca 2018. godine

Potpore su dodijeljene na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti za inovacije novoosnovanih MSP-ova 2018-2020 od 19. srpnja 2018. godine (KLASA: 910-04/18-01/755, URBROJ: 526-08-01-01/2-18-1).

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.2.04.0110	Mardorado d.o.o. za usluge Gornje Prekrižje 30 a, 10000 Zagreb	Lansiranje inovativne Thinksy Dugong platforme na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati na globalno tržište inovativnu digitalnu platformu Thinksy Dugong koja na jednom mjestu objedinjuje rješenje za upravljanje predškolskim ustanovama i komunikaciju između roditelja i odgojitelja te omogućuje personaliziranu i kontinuiranu edukaciju roditelja predškolske djece. U referentnoj godini se očekuje povećanje prihoda od prodaje i izvoza te otvaranje nova 2 radna mjesta.	1.493.508,06	1.269.481,83	84,9999986%
2.	KK.03.2.2.04.0028	LAW AND TECHNOLOGY j.d.o.o. Put Bana Josipa Jelačića 75, 20207 Župa dubrovačka	Prilagodba i komercijalizacija inovativne upravljačke simulacije "My Dubrovnik"	Law and technology je novoosnovana tvrtka koja svoju poslovnu budućnost vidi kroz inovativni pristupu u gaming industriji. Prvi projekt koji će biti predstavljen tržištu jest posebno osmišljena, razvijena i dizajnirana simulacija pod nazivom "My Dubrovnik". Iako se radi o računalnoj simulaciji, ovo nije klasična računalna igra isključivo za zabavu korisnika, nego se korisniku pruža drugačiji doživljaj - uz zabavu, ova upravljačka simulacija ima edukativni i informativni karakter.	1.642.928,00	1.396.472,34	84,9989981%
3.	KK.03.2.2.04.0055	Look@ d.o.o. za usluge Ulica kneza Domagoja 72 21210 Solin	Look@ solarni fotostup	Glavni cilj koji se projektom želi postići je prilagodba proizvoda Look@ solarni fotostup zahtjevima tržišta, a koji predstavlja znatno poboljšanje u odnosu na alternative koje se nude, te lansiranje istog na ciljano tržište kako bi se ostvario planirani rast i osigurala održivost poduzeća. Look@ fotostup je inovativan proizvod globalno, a čiji su ciljani segmenti "pametni	1.511.170,47	1.284.494,89	84,9999994%

				gradovi" i drugi pružatelji turističkih usluga. Pogonjen je solarnom energijom pa nema potrebe za dodatnim priključcima, korisnici se spajaju na Look@ stup preko vlastitog mobitela što omogućava individualno upravljanje fotografijom.			
4.	KK.03.2.2.04.0127	Fiftyseven hours d.o.o. Heinzelova 33 10000 Zagreb	Lansiranje inovativne otvorene platforme za avanturistički turizam „57hours“ na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativnu platformu za avanturistički turizam „57hours“ na globalno tržište. Uslijed velikog rasta tržišta koji je poduprijet populacijom, postoji prostor za platformom koja će omogućiti direktnu komunikaciju između klijenta i ponuđača usluge na globalnom tržištu. Upravo zato je razvijena inovativna platforma 57hours. 57hours je na svijetu jedinstvena, inovativna platforma koja funkcionira kao otvorena platforma koja unaprjeđuje korisničko iskustvo, olakšava pretragu, garantira kvalitetu usluge i omogućava bilo kome da ponudi svoje avanturističke ture direktno klijentima po cijelom svijetu po svojoj cijeni i bez velike provizije sa strane 57hours.	1.634.691,33	1.389.487,62	84,9999994%
5.	KK.03.2.2.04.0049	MILL d.o.o. Ive Tijardovića 22 10000 Zagreb	AYDE - inovativni sustav za rezervacije	AYDE-inovativni sustav za rezervacije je programsko rješenje koje omogućava rezervacije usluga i plaćanja u stvarnom vremenu, utječe na povećanu produktivnost djelatnika, bolju komunikaciju i momentalnu sinkronizaciju informacija među svim akterima (turističke agencije kao ponuditelj cjelovitog turističkog aranžmana, ponuditelji turističkih usluga (smještajne jedinice, dodatne turističke aktivnosti) kao partneri, te turisti kao kupci turističkih aranžmana). Namijenjen je prvenstveno turističkim agencijama koje se u svakodnevnom poslovanju susreću sa neadekvatnim programskim rješenjima koja ne odgovaraju njihovim zahtjevnim potrebama, te nemaju mogućnost praćenja stanja zaliha u stvarnom vremenu.	1.642.856,47	1.396.427,99	84,9999994%
6.	KK.03.2.2.04.0081	Hubbig d.o.o. Avenija Dubrovnik 15 10000 Zagreb	Priprema i lansiranje HUBBIG inovativne platforme na globalno tržište	Tvrtka je osnovana sa ciljem komercijalizacije vlastitog inovativnog rješenja, web platforme HUBBIG. Projekt „Prilagodba i lansiranje HUBBIG inovativne platforme na globalno tržište“ ima za cilj globalnu komercijalizaciju platforme namijenjene sektoru logistike. HUBBIG omogućuje korisnicima da u trenu dobiju sve moguće ponude svih logističara za određenu rutu te da sami izaberu svoju optimalnu ponudu uz kriterije cijena, tranzitnog vremena i recenzija logističara.	1.333.937,48	1.133.846,85	84,9999994%

7.	KK.03.2.2.04.0043	ESPV j.d.o.o. J. J. Strossmayera 262 31000 Osijek	Amicoeur - prijatelj srca	AMICOEUR™ (franc. Ami = prijatelj, Coeur = srce) je prijenosni uređaj koji kombinira funkcionalnosti digitalnog stetoskopa, jednokanalnog EKG-a i mjerenja temperature. Zajedno s popratnom aplikacijom omogućava potpuno novu, jednostavnu i cjenovno prihvatljivu metodu za svakodnevno praćenje rada srca i obavljanje preventivnih pregleda. Kreiran je s ciljem olakšavanja provođenja preventivnih pregleda kod sportaša, kao iznimno rizične skupine po pitanju iznenadne srčane smrti. Cilj projekta je prilagodba i lansiranje predloženog inovativnog proizvoda na tržište, što će omogućiti jačanje kapaciteta tvrtke za rast na domaćem, međunarodnom i globalnom tržištu.	1.354.425,80	1.151.261,92	84,9999993%
8.	KK.03.2.2.04.0106	4-cube d.o.o. Nova cesta 121 10000 Zagreb	Lansiranje Asset Analytics Toolkit (AAnt) platforme na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativnu softversku platformu AAnt za pametno i integrirano održavanje i upravljanje postrojenjima u elektroenergetskom sektoru na globalno tržište. Inovativni pristup AAnt platforme je u obradi i integraciji informacija potrebnih za održavanje strojeva, namijenjene inženjerima koji donose odluke oko održavanja i trajno prate stanje. Alat je osmišljen da detaljno obrađuje, bilježi i prezentira na koji način se eksploatiraju pojedini strojevi. Iz snimljenih parametara koji opisuju radno stanje (snaga, temperature, tlakovi), pametno osmišljenim algoritmima, analiziraju se radna stanja, iz čega se vade reprezentativni statistički uzorci snimljenih podataka koji opisuju stanje strojeva (ubrzanja, pomaci), koji se onda uspoređuju tijekom eksploatacije.	1.585.822,19	1.347.948,84	84,9999986%
9.	KK.03.2.2.04.0112	MUNTE j.d.o.o. za usluge Lipnica 1 10340 Rakovec	MUNTE - INOVACIJA HOTELSKOG POSLOVANJA	Korisnik razvija aplikaciju "SPOTFORD ", namijenjenu hotelima i smještajnim institucijama, koju će staviti na raspolaganje gostima, kako bi brzo, jednostavno i povoljno mogli koristiti sve turističke i ugostiteljske usluge na ponudi u okolini hotela ili smještajnog kapaciteta. Ovakvim rješenjem hotel više nema potrebu za uslugama concierge-a i smanjuje obujam manualnog rada djelatnika recepcije. Gost, s druge strane, dobiva uvid u stvarno trenutno stanje raspoloživosti svih usluga turističke destinacije, organizira izlete, rezervira mjesto u restoranu, unajmljuje sportske terene i rekvizite, naručuje dostave i usluge, pristupa drugim uslugama.	1.630.343,36	1.369.488,42	83,9999999%

10.	KK.03.2.2.04.0124	Rodna maslinada j.d.o.o. Kotiška 26 21300 Makarska	Prilagodba i priprema za lansiranje na tržište inovativne naprave za ručno branje maslina	Prijavitelj projektom želi izvršiti prilagodbu i pripremu za lansiranje na tržište inovativne naprave za ručno branje maslina, čime će se skratiti samo vrijeme branja te olakšati beračima prikupljanje plodova masline. Cilj projekta je prilagodba i optimizacija naprave, izrada nulte serije, predstavljanje iste potencijalnim kupcima, komercijalizacija inovacije, djelovanje kroz operative marketinške aktivnosti, te zaštita dizajna na razini EU. Projektom će se zaposliti novi djelatnici, generirati prihod, izvoz i dobit.	1.412.893,03	1.200.959,07	84,9999996%
-----	-------------------	---	---	--	--------------	--------------	-------------