

INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Inovacije novoosnovanih MSP-ova - II faza“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.2.04., Poziv objavljen 14. prosinca 2018. godine

Potpore su dodijeljene na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti za inovacije novoosnovanih MSP-ova 2018-2020 od 19. srpnja 2018. godine (KLASA: 910-04/18-01/755, URBROJ: 526-08-01-01/2-18-1).

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.2.04.0110	Mardorado d.o.o. za usluge Gornje Prekrižje 30 a, 10000 Zagreb	Lansiranje inovativne Thinksy Dugong platforme na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati na globalno tržište inovativnu digitalnu platformu Thinksy Dugong koja na jednom mjestu objedinjuje rješenje za upravljanje predškolskim ustanovama i komunikaciju između roditelja i odgojitelja te omogućuje personaliziranu i kontinuiranu edukaciju roditelja predškolske djece. U referentnoj godini se očekuje povećanje prihoda od prodaje i izvoza te otvaranje nova 2 radna mjesta.	1.493.508,06	1.269.481,83	84,9999986%
2.	KK.03.2.2.04.0028	LAW AND TECHNOLOGY j.d.o.o. Put Bana Josipa Jelačića 75, 20207 Župa dubrovačka	Prilagodba i komercijalizacija inovativne upravljačke simulacije "My Dubrovnik"	Law and technology je novoosnovana tvrtka koja svoju poslovnu budućnost vidi kroz inovativni pristupu u gaming industriji. Prvi projekt koji će biti predstavljen tržištu jest posebno osmišljena, razvijena i dizajnirana simulacija pod nazivom "My Dubrovnik". Iako se radi o računalnoj simulaciji, ovo nije klasična računalna igra isključivo za zabavu korisnika, nego se korisniku pruža drugačiji doživljaj - uz zabavu, ova upravljačka simulacija ima edukativni i informativni karakter.	1.642.928,00	1.396.472,34	84,9989981%
3.	KK.03.2.2.04.0055	Look@ d.o.o. za usluge Ulica kneza Domagoja 72 21210 Solin	Look@ solarni fotostup	Glavni cilj koji se projektom želi postići je prilagodba proizvoda Look@ solarni fotostup zahtjevima tržišta, a koji predstavlja znatno poboljšanje u odnosu na alternative koje se nude, te lansiranje istog na ciljano tržište kako bi se ostvario planirani rast i osigurala održivost poduzeća. Look@ fotostup je inovativan proizvod globalno, a čiji su ciljani segmenti "pametni	1.511.170,47	1.284.494,89	84,9999994%

				gradovi" i drugi pružatelji turističkih usluga. Pogonjen je solarnom energijom pa nema potrebe za dodatnim priključcima, korisnici se spajaju na Look@ stup preko vlastitog mobitela što omogućava individualno upravljanje fotografijom.			
4.	KK.03.2.2.04.0127	Fiftyseven hours d.o.o. Heinzelova 33 10000 Zagreb	Lansiranje inovativne otvorene platforme za avanturistički turizam „57hours“ na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativnu platformu za avanturistički turizam „57hours“ na globalno tržište. Uslijed velikog rasta tržišta koji je poduprijet populacijom, postoji prostor za platformom koja će omogućiti direktnu komunikaciju između klijenta i ponuđača usluge na globalnom tržištu. Upravo zato je razvijena inovativna platforma 57hours. 57hours je na svijetu jedinstvena, inovativna platforma koja funkcionira kao otvorena platforma koja unaprjeđuje korisničko iskustvo, olakšava pretragu, garantira kvalitetu usluge i omogućava bilo kome da ponudi svoje avanturističke ture direktno klijentima po cijelom svijetu po svojoj cijeni i bez velike provizije sa strane 57hours.	1.634.691,33	1.389.487,62	84,9999994%
5.	KK.03.2.2.04.0049	MILL d.o.o. Ive Tijardovića 22 10000 Zagreb	AYDE - inovativni sustav za rezervacije	AYDE-inovativni sustav za rezervacije je programsko rješenje koje omogućava rezervacije usluga i plaćanja u stvarnom vremenu, utječe na povećanu produktivnost djelatnika, bolju komunikaciju i momentalnu sinkronizaciju informacija među svim akterima (turističke agencije kao ponuditelj cjelovitog turističkog aranžmana, ponuditelji turističkih usluga (smještajne jedinice, dodatne turističke aktivnosti) kao partneri, te turisti kao kupci turističkih aranžmana). Namijenjen je prvenstveno turističkim agencijama koje se u svakodnevnom poslovanju susreću sa neadekvatnim programskim rješenjima koja ne odgovaraju njihovim zahtjevnim potrebama, te nemaju mogućnost praćenja stanja zaliha u stvarnom vremenu.	1.642.856,47	1.396.427,99	84,9999994%
6.	KK.03.2.2.04.0081	Hubbig d.o.o. Avenija Dubrovnik 15 10000 Zagreb	Priprema i lansiranje HUBBIG inovativne platforme na globalno tržište	Tvrtka je osnovana sa ciljem komercijalizacije vlastitog inovativnog rješenja, web platforme HUBBIG. Projekt „Prilagodba i lansiranje HUBBIG inovativne platforme na globalno tržište“ ima za cilj globalnu komercijalizaciju platforme namijenjene sektoru logistike. HUBBIG omogućuje korisnicima da u trenu dobiju sve moguće ponude svih logističara za određenu rutu te da sami izaberu svoju optimalnu ponudu uz kriterije cijena, tranzitnog vremena i recenzija logističara.	1.333.937,48	1.133.846,85	84,9999994%

7.	KK.03.2.2.04.0043	ESPV j.d.o.o. J. J. Strossmayera 262 31000 Osijek	Amicoeur - prijatelj srca	AMICOEUR™ (franc. Ami = prijatelj, Coeur = srce) je prijenosni uređaj koji kombinira funkcionalnosti digitalnog stetoskopa, jednokanalnog EKG-a i mjerenja temperature. Zajedno s popratnom aplikacijom omogućava potpuno novu, jednostavnu i cjenovno prihvatljivu metodu za svakodnevno praćenje rada srca i obavljanje preventivnih pregleda. Kreiran je s ciljem olakšavanja provođenja preventivnih pregleda kod sportaša, kao iznimno rizične skupine po pitanju iznenadne srčane smrti. Cilj projekta je prilagodba i lansiranje predloženog inovativnog proizvoda na tržište, što će omogućiti jačanje kapaciteta tvrtke za rast na domaćem, međunarodnom i globalnom tržištu.	1.354.425,80	1.151.261,92	84,9999993%
8.	KK.03.2.2.04.0106	4-cube d.o.o. Nova cesta 121 10000 Zagreb	Lansiranje Asset Analytics Toolkit (AAnT) platforme na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativnu softversku platformu AAnT za pametno i integrirano održavanje i upravljanje postrojenjima u elektroenergetskom sektoru na globalno tržište. Inovativni pristup AAnT platforme je u obradi i integraciji informacija potrebnih za održavanje strojeva, namijenjene inženjerima koji donose odluke oko održavanja i trajno prate stanje. Alat je osmišljen da detaljno obrađuje, bilježi i prezentira na koji način se eksploatiraju pojedini strojevi. Iz snimljenih parametara koji opisuju radno stanje (snaga, temperature, tlakovi), pametno osmišljenim algoritmima, analiziraju se radna stanja, iz čega se vade reprezentativni statistički uzorci snimljenih podataka koji opisuju stanje strojeva (ubrzanja, pomaci), koji se onda uspoređuju tijekom eksploatacije.	1.585.822,19	1.347.948,84	84,9999986%
9.	KK.03.2.2.04.0112	MUNTE j.d.o.o. za usluge Lipnica 1 10340 Rakovec	MUNTE - INOVACIJA HOTELSKOG POSLOVANJA	Korisnik razvija aplikaciju "SPOTFORD ", namijenjenu hotelima i smještajnim institucijama, koju će staviti na raspolaganje gostima, kako bi brzo, jednostavno i povoljno mogli koristiti sve turističke i ugostiteljske usluge na ponudi u okolini hotela ili smještajnog kapaciteta. Ovakvim rješenjem hotel više nema potrebu za uslugama concierge-a i smanjuje obujam manualnog rada djelatnika recepcije. Gost, s druge strane, dobiva uvid u stvarno trenutno stanje raspoloživosti svih usluga turističke destinacije, organizira izlete, rezervira mjesto u restoranu, unajmljuje sportske terene i rekvizite, naručuje dostave i usluge, pristupa drugim uslugama.	1.630.343,36	1.369.488,42	83,9999999%

10.	KK.03.2.2.04.0124	Rodna maslinada j.d.o.o. Kotiška 26 21300 Makarska	Prilagodba i priprema za lansiranje na tržište inovativne naprave za ručno branje maslina	Prijavitelj projektom želi izvršiti prilagodbu i pripremu za lansiranje na tržište inovativne naprave za ručno branje maslina, čime će se skratiti samo vrijeme branja te olakšati beračima prikupljanje plodova masline. Cilj projekta je prilagodba i optimizacija naprave, izrada nulte serije, predstavljanje iste potencijalnim kupcima, komercijalizacija inovacije, djelovanje kroz operativne marketinške aktivnosti, te zaštita dizajna na razini EU. Projektom će se zaposliti novi djelatnici, generirati prihod, izvoz i dobit.	1.412.893,03	1.200.959,07	84,9999996%
11.	KK.03.2.2.04.0097	Wepark smart parking d.o.o. Žumberačka 32/A 10000 Zagreb	WePark - prilagodba proizvoda i priprema lansiranja na međunarodno tržište	WePark poboljšava osnovni inovativni proizvod razvojem novih funkcionalnosti a koja daju novu vrijednost. Sustav čini razvijena pametna aplikacija povezana s uređajima na parking lokacijama, omogućuje najveće zadovoljstvo korisnika koji digitalno pronalaze, rezerviraju, koriste i plaćaju parking. Prilagodba potrebi tržišta uključuje novu automatizaciju parkinga s funkcijom prepoznavanja tablica, dinamičnu promjenu cijena, specijalnu rezervaciju određenog parking mjesta te solarno napajanje. Prodaja će razviti i licencu kao novi izvor prihoda te oglasni prostor na aplikaciji.	1.681.782,26	1.328.607,96	78,9999985%
12.	KK.03.2.2.04.0099	Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o. Horvaćanska cesta 170 10000 Zagreb	Robot za automatizaciju knjigovodstva MSP-ova	Glavni cilj projekta je prilagodba inovativnog proizvoda - robota za automatizaciju knjigovodstva MSP-ova koji predstavlja gotovo rješenje koje može procesirati ulazne i izlazne račune te izvode kako bi se iz njih izvukli podaci potrebni za računovodstveno knjiženje tih dokumenata. Projekt uključuje prilagodbu razvijenog proizvoda zahtjevima tržišta te pripremu lansiranja proizvoda. S obzirom da poduzeće ne raspolaže adekvatnom tehnologijom za razvoj istoga, nužna su ulaganja u imovinu će omogućiti daljnji razvoj i prilagodbu softvera.	819.398,88	680.101,06	82,9999987%
13.	KK.03.2.2.04.0063	OMNION RESEARCH INTERNATIONAL d.o.o. za istraživanja i usluge Mirka Deanovića 9 10000 Zagreb	Završna priprema za početak komercijalizacije inovativnog testa za procjenu rizika obolijevanja od Alzheimerove bolesti - ALTEST	Cilj projekta ALTEST je dovršiti završnu prilagodbu i pripremu za početak prodaje inovativnog proizvoda koji je nastao paralelno sa zaštitom intelektualnog vlasništva. Test za procjenu rizika obolijevanja od Alzheimerove bolesti je radikalno novo rješenje, mnogo bolje od ostalih postojećih rješenja. Test omogućuje da svatko od kuće pošalje uzorak kose i za mjesec dana dobije nedvosmislen savjet treba li posegnuti za mjerama koje će značajno odgoditi ili čak spriječiti nastanak bolesti. Stoga proizvod ima potencijal postati vrlo tražen na globalnom tržištu.	1.646.439,49	1.399.473,56	84,9999996%

14.	KK.03.2.2.04.0041	mozzaik.io d.o.o. za računalne djelatnosti i proizvodnju Remetinečka cesta 7 10020 Zagreb	Lansiranje inovativnog Mozzaik1 audio procesora za profesionalnu hi-fi i high –end uporabu na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativni Mozzaik1 audio procesor za procesora za profesionalnu hi-fi i high – end uporabu na globalno tržište. Mozzaik1 je inovativni audio procesor i pojačalo snage koje se prilagođava pojedinim zvučnicima. Posljedica projektnih aktivnosti direktno doprinosi povećanju prihoda, izvoza, broja zaposlenika, dobiti te osigurava sredstva za daljnje ulaganje u istraživanje i razvoj.	1.298.086,21	1.103.373,26	84,9999986%
15.	KK.03.2.2.04.0192	POLY MACHINE d.o.o. za usluge Gajeva 21 10000 Zagreb	Investicijsko ulaganje u poticanje inovativnosti novoosnovanog društva Polymachine d.o.o.	Društvo Polymachine d.o.o. će projektnim aktivnostima prilagoditi i lansirati dva radikalno inovativna proizvoda, stilske setove digitalnih proizvoda (3D modela) i softversko rješenje za optimizaciju rada i suradnju pri vizualizaciji. Kao rezultat provedbe projekta povećati će se tržišni udio na globalnom tržištu, privući veći broj prestižnih klijenata, a samim time povećati prihod, prihod od izvoza te zaposliti 2 nova djelatnika. Svrha ovog projekta je ponuditi proizvode koji uvelike doprinose optimizaciji i ubrzanju radnih procesa društvima koja se bave 3D arhitektonskom vizualizacijom i to sa pristupačnom cijenom proizvoda obzirom na koristi koje pružaju korisnicima.	1.131.845,20	962.068,40	84,9999982%
16.	KK.03.2.2.04.0005	CITYGREENS FARMING d.o.o. za poljoprivredu i usluge Nova Ves 69 10000 Zagreb	Citygreen - Održivi sustav za aeroponski uzgoj	Poduzeće CITYGREENS FARMING d.o.o. planira provesti prilagodbu te pripreme lansiranja proizvoda koji će kao finalni proizvod nuditi dvije vrste srodne opreme za proizvodnju. Cilj projekta je komercijalizirati 2 dva proizvoda: Održivi sustav za aeroponski uzgoj salate– kućna upotreba i Održivi sustav za aeroponski uzgoj salate– industrijska upotreba, te ostvariti rast na domaćem i inozemnom tržištu.	1.607.321,98	1.366.223,67	84,9999992%
17.	KK.03.2.2.04.0089	PRIMROSE d.o.o. za trgovinu i usluge Jarunska 27 10000 Zagreb	Linija inovativnih komplementarnih organskih proizvoda za njegu kože lica uz individualni pristup načinu upotrebe	Cilj projekta je komercijalizirati brend inovativnih komplementarnih organskih proizvoda za njegu kože lica. Time će poduzeće Primrose odgovoriti na rastuću potrebu tržišta za kozmetičkim organskim proizvodima uz individualizaciju primjene temeljem potreba kupca. Svi proizvodi su formulirani od organski prihvatljivih sastojaka po EcoCert standardu koristeći nutritivno bogate i snažne organske sirovine u skladu sa standardima struke, zahtjevima certifikacijskih kuća i uz primjenu ekološki prihvatljive ambalaže. Projektom se objedinjavaju i udružuju farmaceutska, marketinška i informacijsko-komunikacijska struka u novi, jedinstveni koncept na hrvatskom tržištu.	1.240.147,00	1.054.124,80	84,9999879%

18.	KK.03.2.2.04.0021	FBB SERVIS d.o.o. za trgovinu i usluge Sljemenski put 8/a 49240 Stubičke Toplice	CRO360 inovativna aplikacija i prijenos podataka	Poduzeće FBB SERVIS d.o.o. planira provesti prilagodbe te pripreme lansiranja proizvoda/usluge koji će kao finalni proizvod nuditi dvije aplikacije. Prva aplikacije je CRO360 i namjena je za promociju ugostiteljskih objekata, ali i svih ostalih uslužnih ili trgovačkih djelatnosti kroz virtualnu šetnju kroz objekte i lokacije. Drugi proizvod je aplikacija CRO360 livestream koja ima namjenu da prikazuje evente ili specifične lokacije u realnom vremenu. Osim prilagodbe projektom je predviđena priprema lansiranja proizvoda te priprema za sljedeći ciklus investiranja.	1.637.099,62	1.391.534,65	84,9999984%
19.	KK.03.2.2.04.0088	Fiditas d.o.o. za tehničku sigurnost i ispitivanje Karlovačka cesta 197 10250 Zagreb	Fidilab - nova metoda za ispitivanje hibridnih smjesa zapaljivih plinova i prašina	Tvrtka Fiditas d.o.o. ima laboratorij koji se bavi ispitivanjima zapaljivih plinova (para) i ispitivanjem zapaljivih prašina. Za sve parametre koji se ispituju postoje ispitne metode za plinove i za prašine, međutim ne postoje metode za ispitivanje parametara smjesa i na tržištu regije, te zemalja EU, nitko ne nudi usluge ispitivanja hibridnih smjesa. Tvrtka Fiditas d.o.o. je razvila inovativnu metodu ovog ispitivanja (inovativna usluga na tržištu). Provedbom ovog projekta prilagodit će se za komercijalizaciju usluge koja je nova za poduzeće, te nova za tržište.	1.486.976,09	1.249.059,89	83,9999983%
20.	KK.03.2.2.04.0034	ITalk d.o.o. za informacijske tehnologije	Ulaganje u završnu prilagodbu i lansiranje aplikacije ScanShop na tržište	Ciljevi projekta su prilagodba aplikacije ScanShop zahtjevima tržišta te lansiranje aplikacije ScanShop. ScanShop je mobilna aplikacija koja služi kao pametni asistent pri kupnji u segmentu maloprodaje, sa svrhom poboljšanja iskustva kupovanja, podizanja efikasnosti procesa kupovine i dostupnosti informacija za potrošače. Korisnik obavlja kupnju u trgovini tako da mobitelom skenira svaki proizvod prilikom stavljanja proizvoda u košaricu te bez potrebe odlaska na blagajnu kupuje košaricu putem aplikacije.	1.600.171,67	1.360.145,91	84,9999994%
21.	KK.03.2.2.04.0026	Shake d.o.o. za računalne i srodne djelatnosti Radnička cesta 47 10000 Zagreb	Lansiranje inovativnog softverskog alata „Shake“ na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativno Shake rješenje za upravljanje i analizu pogrešaka u radu mobilnih aplikacija („bugova“) na globalno tržište. Shake je novi proizvod na globalnom tržištu koji pruža jednostavan i centraliziran način prikupljanja svih „bugova“ i najefikasniju analizu (potpuno inovativnom metodom) koja omogućuje popravak detektiranih bugova u rekordno brzom roku.	1.454.226,67	1.236.092,66	84,9999993%