

INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Certifikacijom proizvoda do tržišta“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.1.08. Poziv objavljen 03. svibnja 2017. godine

Potpore su dodijeljene na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti namijenjenih ocjeni sukladnosti i certifikaciji proizvoda, KLASA: 311-01/17-01/55, URBROJ: 526-08-17-2, od 11. travnja 2017. godine.

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv ugovora	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstva (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.1.08.0011	Inženjering za MTK d.o.o. Božidarevićeva 13 10000 Zagreb	Jačanje konkurentnosti društva INŽENJERING za MTK kroz certifikaciju novih proizvoda	Svrha projekta je primjenom normi te pouzdanim tehnološkim rješenjima koje INŽENJERING ZA MTK d.o.o. posjeduje, osigurati kvalitetu, pouzdanost i sigurnost njihovih proizvoda. Provedbom projekta dva nova proizvoda certificirat će se prema IEC normama, čime se omogućuje njihov plasman na tržište. Navedeno će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje i jačim izlaskom na inozemna tržišta, što u konačnici dovodi da jačanja konkurentnosti korisnika na domaćem i stranom tržištu. Ciljane skupine obuhvaćene projektom su poduzeće korisnika te postojeći i novi klijenti.	101.025,00	85.870,00	84,9987627%
2.	KK.03.2.1.08.0009	Marex Elektrostroj d.o.o. Ulica Franje Krežme 6 23000 Zadar	Povećanje konkurentnosti uvođenjem certificiranih proizvoda - Marex Elektrostroj d.o.o.	Projektom se planira ishođenje CE oznake i izjave o sukladnosti za 17 vlastitih proizvoda, što će rezultirati povećanjem ukupnih prihoda od prodaje, povećanjem izvoza i otvaranjem novih međunarodnih tržišta, te novim radnim mjestima.	553.300,00	470.300,00	84,9990963%
3.	KK.03.2.1.08.0010	Obrt Ivica i Željka Uljanik 3 43280 Garešnica	Povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti kroz certifikaciju proizvoda u obrtu "Ivica i Željka"	Predloženim projektom obrt će izvršiti certifikaciju 14 proizvoda: ulje bamije, hidrolat bamije, hidratanta krema, krema s pčelinjim voskom, krema za ruke, deo stick, mlijeko poslije kupanja, mlijeko poslije brijanja, šampon, sapun od bamije, sapun bamija s kavom i cimetom, sapun bamije s nevenom, sapun bamije s koprivom i sapun za brijanje. Završenom certifikacijom svi proizvodi dobiti će	65.694,50	55.183,38	84,0000000%

				pripadajuće certifikate: Natural, Natural & Organic ili Organic.			
4.	KK.03.2.1.08.0004	Helm d.o.o. Crvenog križa 14 10000 Zagreb	Certificiranje proizvoda HELM	Projektom ""Certificiranje proizvoda HELM"", tvrtka će poboljšati svoje poslovanje i jačati poziciju na domaćem i inozemnom tržištu. Krajnji rezultat projekta je povećanje prihoda HELM-a od proizvodnje i prodaje.	190.360,00	161.000,00	84,5765917%
5.	KK.03.2.1.08.0003	Oprema d.d. Gospodarska ulica 5 42230 Ludbreg	Certifikacija proizvoda poduzeća Oprema d.d.	Predmetnim projektom planira se riješiti problem poduzeća Oprema d.d., a to je neposjedovanje certifikata određenih uređaja za plasman na postojeće europsko tržište te novo tržište, precizno tržište Amerike. Uzrok neposjedovanja certifikata su visoki troškovi, a posljedice nemogućnost osvajanja novih tržišta, manji tržišni udio, manji prihodi od prodaje te u konačnici ne konkurentnost. Projektom će se ishoditi CE certifikati za 6 vrsta JUICE uređaja i 6 vrsta uređaja sa suhim blokom te NSF i UL certifikat koji će omogućiti prodaju proizvoda Oprema d.d. na tržištu Amerike velikog potencijala.	259.750,00	168.837,50	65,0000000%
6.	KK.03.2.1.08.0002	BioGnost d.o.o. Međugorska 59, 10040 Zagreb	Povećanje konkurentnosti tvrtke BioGnost certificiranjem proizvoda	Projektom se planira ishođenje EC Certifikata prema Direktivi 98/79/EC, za IVD, Annex II, Lista A i Lista B, za 12 proizvoda po proceduri "full quality assurance system". Certificirani proizvodi doprinijeti će povećanju konkurentnosti tvrtke Biognost, što će rezultirati povećanjem ukupnih prihoda od prodaje, povećanjem izvoza i otvaranjem novih međunarodnih tržišta, te novim radnim mjestima.	1.184.100,00	1.000.000,00	84,4523267%
7.	KK.03.2.1.08.0005	Mareton d.o.o. Odranska 1 10000 Zagreb	Rast konkurentnosti kroz certifikaciju	Projekt certifikacije omogućit će širenje prodajne mreže poduzeća na tržištu Europske unije, Saudijske Arabije, Irana, Rusije i Južnoafričke Republike. Projekt se planira provesti kroz certifikaciju proizvoda, aktivnosti vidljivosti i administrativne aktivnosti. Projekt će rezultirati rastom prihoda od prodaje za 11% u 2020. godini u odnosu na 2016. godinu te rastom izvoza za 80% u 2020. godini u odnosu na 2016. godinu.	921.600,00	783.300,00	84,9934896%

8.	KK.03.2.1.08.0007	Kehlman d.o.o. Jaruga 2 10000 Zagreb	EU Certifikat o ispitivanju tipa za deflagracijske zaustavljачe plamena	Projekt obuhvaća ishođenje certifikata za 2 proizvoda, čime će se omogućiti plasman proizvoda na domaće i EU tržište, te rast i razvoj tvrtke. Vrijeme realizacije projekta je 10 mjeseci, a prihvatljivi troškovi projekta iznose 130.500 Kn. Kroz projekt se iz bespovratnih sredstava namjerava financirati 109.620 Kn odnosno 84% ukupnih prihvatljivih troškova, dok preostali dio u iznosu od 20.880 Kn vlasnik ima osigurano iz vlastitih sredstava. Tvrtka ima sve potrebne provedbene kapacitete za realizaciju ovog projekta kao i post-projektne aktivnosti, kao i iskazanu namjeru za tržišni plasman.	130.500,00	109.620,00	84,0000000%
9.	KK.03.2.1.08.0001	PHARMOVAL d.o.o. Vukomerečka cesta 2 10000 Zagreb	AVITAL kapsule – Ulazak novog proizvoda na visoko-regulirano tržište putem ispitivanja i utvrđivanja sukladnosti i učinkovitosti proizvoda	Provedbom predloženih aktivnosti projekta omogućit će se tvrtki Pharmoval d.o.o. da plasira na domaće i međunarodno tržište novi proizvod - dodatak prehrani "Avital", usklađen (certificiran) s relevantnim EU i nacionalnim normama i propisima. Proizvod će po završetku projekta imati certifikat zdravstvene ispravnosti, certifikat - dozvolu za iznošenje zdravstvene tvrdnje i Potvrdu o slobodnoj prodaji. Ovime će se omogućiti povećanje prihoda tvrtke i povećanje udjela izvoza u ukupnim prihodima tvrtke.	896.916,50	762.379,00	84,9999972%
10.	KK.03.2.1.08.0027	Omega software d.o.o. Oreškovičeva 25 10020 Zagreb	Certifikacijom LED proizvoda do novih tržišta	Provedbom ovog projekta certifikacijom 28 proizvoda iz LED proizvodnog asortimana značajno će se povećati konkurentnost poslovanja i povjerenje kupaca. Time će se omogućiti povećanje prihoda od prodaje na domaćem tržištu, izlazak na međunarodna tržišta, očuvanje postojećih radnih mjesta i stvaranje novih.	386.488,00	243.487,44	63,0000000%
11.	KK.03.2.1.08.0016	Pinky-S d.o.o. Vladimira Nazora 3 Pribislavec 40000 Čakovec	Certificiranjem novih proizvoda poduzeća Pinky-S d.o.o. do povećanja konkurentnosti poduzeća	Poduzeće Pinky-S d.o.o. će provedbom predloženog projekta ulaganja certificirati osam vlastito razvijenih proizvoda - novih vrsta aditiva za transportni beton i beton za proizvodnju betonskih elemenata, eliminirajući problem nepostojanja certifikata i nemogućnost plasiranja novih proizvoda na tržište.	109.918,53	92.331,00	83,9994858%

12.	KK.03.2.1.08.0015	Termostroj d.o.o. Franje Puškarića 1/d 10250 Lučko	Povećanje konkurentnosti tvrtke Termostroj certificacijom proizvoda	Realizacijom ove investicije osigurat će se certificiranje 3 proizvoda (grupe proizvoda) što će rezultirati povećanje prihoda od izvoza za 31% i povećanjem prihoda od prodaje za 36%. Provedbom projekta osigurat će se plasiranje 3 certificirana proizvoda (2 nova proizvoda) na strana tržišta, rast izvoza tvrtke, povećanje udjela na stranim tržištima, osiguravanje novih kupaca i povećanje konkurentnosti poduzeća.	96.116,00	81.690,00	84,9910525%
13.	KK.03.2.1.08.0018	Plinotehnika d.o.o. S.S.Kranjčevića 2 40000 Čakovec	Ispitivanje proizvoda u svrhu CE označavanja	Opći cilj ovog projekta je pridonijeti povećanju konkurentnosti i udjela na inozemnim tržištima kroz certificaciju proizvoda, dok je specifični cilj certificacija sljedećih proizvoda: Plinske grijalice tamnog zračenja, Plinske infra crvene grijalice, Termogas 20 i Tremogas 30. Ovaj cilj planira se ostvariti uvođenjem CE oznake kao dokaz kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti, a temeljem kvalitetnog pouzdanog tehnološkog rješenja proizvoda.	185.058,00	153.620,00	83,0118125%
14.	KK.03.2.1.08.0035	Energy Plus d.o.o. Koprivnička 19 42230 Ludbreg	Međunarodno priznatim certifikatima do uspjeha na inozemnim tržištima	Projekt "Međunarodno priznatim certifikatima do uspjeha na inozemnim tržištima" usmjeren je provedbi postupaka certificiranja asortimana uličnih i industrijskih LED rasvjetnih tijela u skladu s CE i ENEC zahtjevima sa svrhom stjecanja preduvjeta za plasiranje 9 modela proizvoda na ciljana prodajna tržišta. Primjenom navedenih znakova sigurnosti i kvalitete, zajedno s pouzdanim i inovativnim rasvjetnim rješenjima poduzeća Energy Plus d.o.o., pozitivno će se utjecati na poslovnu uspješnost poduzeća mjerenu povećanim prihodima od prodaje i izvoza.	272.627,00	174.481,28	64,0000000%
15.	KK.03.2.1.08.0028	Nutri Oil d.o.o. Kralja D. Zvonimira 21 10410 Velika Gorica	Certifikacija proizvoda društva Nutri Oil	Cilj ovog projekta je provesti certificaciju proizvoda prema zahtjevima norme IFS za svih 5 vrsta proizvoda koje društvo proizvodi (Ulja, Brašna, Eko i bezgluteinski keksi, Tjestenina te Ostali proizvodi od industrijske konoplje). Uvođenjem IFS norme planira se osigurati visoka razina transparentnosti cjelokupnog lanca isporuke robe tj. prometa hrane.	51.440,20	43.410,00	84,3892520%
16.	KK.03.2.1.08.0019	Tep Ex d.o.o. Prilaz dr. Franje Tuđmana 6 49210 Zabok	Certificiranje proizvoda tvrtke Tep Ex d.o.o. proizvodni pogon Zabok u cilju povećanja konkurentnosti i internacionalizacije	Certifikacijom proizvoda i uvođenjem u prodaju očekuje se općenito bolje pozicioniranje društva na globalnom tržištu s ukupnim proizvodnim programom. Kod uvedenih proizvoda očekuje se uvođenje u prodaju predmetnog proizvoda odmah po certificaciji. Planirano je ishođenje certifikata za četiri proizvoda, povećanje prihoda od prodaje za 46% te povećanje prihoda od izvoza za 35%.	213.450,00	136.607,99	63,9999953%

			poslovanja				
17.	KK.03.2.1.08.0039	Ergo-klamerice d.o.o. Vladimira Nazora 78 35257 Lužani	Certifikacijom klamerica do novih tržišta	Projekt "Certifikacijom klamerica do novih tržišta" usmjeren je na povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti tvrtke ERGO klamerice d.o.o. certifikacijom klamerica za građevinarstvo. Projektom je predviđeno certificiranje 6 proizvoda građevinskih klamerica, aktivnosti promidžbe i vidljivosti te upravljanja projektom uz povećanje prihoda od prodaje i izvoza za 6%.	225.791,00	146.764,15	65,0000000%
18.	KK.03.2.1.08.0024	Bor-plastika d.o.o. Glavna 2 31309 Kneževi Vinogradi	Bor plastika d.o.o. - certifikacijom uređaja za pročišćavanje otpadnih voda do konkurentnijeg nastupa na tržištu	Problem kojeg poduzeće ovim projektom želi riješiti jest nedovoljno prepoznat biološki uređaj za pročišćavanje sanitarno-fekalnih otpadnih voda na domaćem i stranim tržištima. Cilj projekta je proširiti poslovanje na strana tržišta te certificirati proizvod u skladu s međunarodno priznatom normom kako bi tržište prepoznalo visokokvalitetni proizvod, izrazitih tehničko – tehnoloških specifikacijama.	472.219,50	396.664,38	84,0000000%
19.	KK.03.2.1.08.0026	Altpro d.o.o. Orahovac 4 10000 Zagreb	Certifikacijom proizvoda do povećane konkurentnosti tvrtke Altpro d.o.o.	Svrha projekta je uvođenjem i primjenom međunarodnih (globalno) priznatih normi dokazati kvalitetu, sigurnost i pouzdanost 4 proizvoda tvrtke, a time povećati međunarodnu konkurentnost te tržišni udio na međunarodnim tržištima. Realizacijom projektnih aktivnosti 4 proizvoda tvrtke bit će usklađena prema međunarodnim standardima, omogućit će se širenje na nova tržišta Kine i Australije te povećati rast prihoda od prodaje i prihoda od izvoza.	859.786,01	557.999,99	64,8998685%
20.	KK.03.2.1.08.0034	Đuro Đaković Kotlovi d.o.o. Dr. Mile Budaka 1 35000 Slavonski Brod	Certifikacija - put do novih tržišta	Svrha ovog projekta je, provedbom certifikacije proizvoda, osigurati preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti tvrtke. Certifikacija proizvoda omogućit će ulazak na zahtjevno tržište EU i Rusije, te osigurati kvalitetu, sigurnost i pouzdanost proizvoda, te povećati konkurentnost tvrtke i pozicionirati je na ljestvici pouzdanih dobavljača ove vrste proizvoda.	128.308,00	107.778,00	83,9994389%
21.	KK.03.2.1.08.0014	SGM d.o.o. Grge Novaka 22/A 21000 Split	Analysis Certificate i ETO Sterilization Validation Report	Cilj realizacije ovog projekta je daljnje omogućavanje daljnjeg plasmana 4 proizvoda prvenstveno na tržište SAD-a i ostala tržišta van EU koja nisu pokrivena CE oznakom ispunjavanjem gore navedene norme i ishođenjem certifikata, te time povećanje konkurentnosti i brži gospodarski rast tvrtke, čime će se postići povećanje prihoda od prodaje i prihoda od izvoza tvrtke.	81.500,00	68.460,00	84,0000000%

22.	KK.03.2.1.08.0013	Kristalna ideja d.o.o. Don Petra Cara 81 21312 Podstrana	Certifikacija proizvoda iTherapy i Dalma kabina	Zajednički ciljevi društva Kristalna Ideja koje dijeli sa strategijom Europa 2020 je usmjeravanje na tri ključna područja; izvrsnu znanost, industrijsko vodstvo te društvene izazove čiji je cilj osigurati stvaranje znanosti i tehnologije na svjetskoj razini koje pokreću gospodarski rast. Planom razvoja Društva u narednim godinama najveći udio aktivnosti, fokusiran je na komercijalizaciju i internacionalizaciju proizvoda iTherapy i Dalma kabina iz razloga što se radi o visokokvalitetnim, kompleksnim i pametnim proizvodima (osobnom ekološkom sistemu i osobna klimatoterapija) koji poboljšavaju zdravstveno stanje.	146.750,00	123.270,00	84,0000000%
23.	KK.03.2.1.08.0017	POLY-REK d.o.o. Meštovićeve 8C 10430 Samobor	Certifikatima do novih tržišta i poslovne izvrsnosti	Cilj projekta je provođenje certifikacijskih mjerenja termalne učinkovitosti za 2 vlastita proizvoda pri ovlaštenom tijelu prema normi EN 308 kao i dobivanje prestižnog EUROVENT certifikata u kategoriji pločastih rekuperatora topline (AAHE) čime će se napraviti značajni iskorak prema europskom i svjetskom tržištu. Uspješna implementacija projekta osigurat će zadržavanje postojećih radnih mjesta, zapošljavanje 5 novih djelatnika, povećanje prihoda od poslovanja i povećanje prihoda od izvoza, kao i stjecanje novih kupaca.	467.850,00	397.204,65	84,9000000%
24.	KK.03.2.1.08.0032	Omega d.o.o. Breznica 3a 42225 Breznica	Jačanje međunarodne konkurentnosti Društva Omega d.o.o. certifikacijom proizvoda	Društvo Omega d.o.o. će kroz projekt „Povećanje konkurentnosti društva Omega d.o.o. certifikacijom proizvoda“ certificirati gromobranksku traku prema normi EN 50164-2 i dvije familije rasvjetnih stupova u skladu s normom EN 40-5. Certificiranje proizvoda omogućiti će njihov plasman na inozemno tržište.	350.805,00	228.023,00	64,9999287%
25.	KK.03.2.1.08.0030	Mont Trade, obrt Poljica Brig, Ulica II/79 23232 Nin	Potvrda kvalitete - garancija uspjeha	Projektom "POTVRDA KVALITETE - GARANCIJA USPJEHA" obrt Mont Trade će napraviti upravo onaj korak koji mu je bio potreban za osvajanje novih tržišta. Od proizvođača kućica pojedinačnim kupcima u pravilu u količini od po jedna jedinica, prijeći će u proizvođača kućica u serijama i postati veliki hrvatski proizvođač sa dobivenim certifikatom koji je usklađen sa EU regulativom i omogućuje pristup EU tržištu.	281.250,00	236.250,00	84,0000000%
26.	KK.03.2.1.08.0021	Grupa Studio d.o.o. Popa Dukljanina 1	Ishodovanje CE certifikata za "Grupa	Realizacija projekta omogućava povećanje asortimana Grupa Products proizvoda na tržištu EU za 100% te time	97.188,00	82.000,00	84,3725563%

		10000 Zagreb	Products" proizvode	pridonosi jačanju konkurentnosti i prisutnosti brenda na tržištu, povećanju prihoda od izvoza te ostvarenju poslovnih ciljeva društva općenito. Obzirom da je Grupa Studio jedini hrvatski proizvođač dizajnerske rasvjete te jedna od nekoliko tvrtki koje na EU tržištu uspješno predstavljaju suvremen hrvatski dizajn, realizacija projekta rezultirati će i promocijom hrvatskog dizajna na europskom tržištu.			
27.	KK.03.2.1.08.0025	Letina Intech d.o.o. Dr. Ivana Novaka 50 40000 Čakovec	Certifikacija proizvoda - mikro pivovara	Certificiranjem mikro pivovare poduzeće Letina će osigurati sigurnost kod kupaca za novo razvijeni proizvod, eliminirajući problem neusklađenosti s Direktivom 2014/35/EU, Direktivom 2014/30/EU te Direktivom 2006/42/EC. Kupci će znati da je taj proizvod siguran za uporabu i da je proizveden u skladu sa zakonskim odredbama i propisima koji se odnose na taj tip proizvoda. Širenjem proizvodnog programa omogućiti će daljnji razvoj, povećanje prihoda za 36% i izvoza za 32%, kao i otvaranje novih radnih mjesta.	46.232,00	29.588,48	64,0000000%
28.	KK.03.2.1.08.0029	Lentismed d.o.o. Bužanova 6 10000 Zagreb	Ekspanzija poslovanja Lentismeda na tržište SAD	Svrha ovog projekta je osiguranje preduvjeta za povećanje izvoza i povećanje ukupne konkurentnosti LENTISMED ishodaženjem nužnog FDA certifikata za grupu proizvoda urinski kateteri i grupu proizvoda urinske vrećice. Ovime će se tvrtki LENTISMED omogućiti širenje i razvoj poslovanja na tržište SAD na kojem još nije prisutna, povećati LENTISMED-ovu konkurentnost te time doprinijeti ostvarenju svrhe (cilja) Poziva: pridonijeti aktivnostima MSP-a da dokazom kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti svojih proizvoda osiguraju preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti europske industrije.	211.099,38	178.100,00	84,3678461%
29.	KK.03.2.1.08.0020	Veritas Esco d.o.o. Mejaši 2 21000 Split	Veritas Light Certifikacija - Povećanje konkurentnosti tvrtke Veritas ESCO putem testiranja i certificiranja Veritas cestovnih svjetiljki	Cilj projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke Veritas ESCO putem povećanog plasmana LED svjetiljki vlastite proizvodnje na tržištu energetske usluga (ESCO) u RH te olakšanog pristupa inozemnim tržištima što će se omogućiti ispitivanjem i certificiranjem Veritas cestovnih svjetiljki, kako bi se osigurali dokazi kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti te sukladnost sa svim važećim EU i ostalim relevantnim normama, nužnim za plasman proizvoda na EU i ostala inozemna tržišta.	505.500,00	424.620,00	84,0000000%

30.	KK.03.2.1.08.0022	Hemco d.o.o. Ante Starčevića 196/b 31400 Đakovo	Certifikacija proizvoda u tvrtki Hemco d.o.o.	Svrha projekta je primjenom normi, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, pridonijeti aktivnostima tvrtke Hemco d.o.o. da dokazom kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti svojih proizvoda osiguraju preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti. Rezultati projekta tvrtke Hemco d.o.o. su certificirano ukupno 25 proizvoda. Certifikacija proizvoda doprinijeti će razvoju tvrtke, povećanju prihoda od prodaje, povećanju prihoda od izvoza.	287.970,00	185.000,00	64,2428031%
31.	KK.03.2.1.08.0045	HH montaže, građevinski obrt Rudolfa Kolibaše 3 33520 Slatina	Jačanje konkurentnosti obrta HH Montaže	Predloženim projektom, odnosno certifikacijom proizvoda i primjenom normi, obrt HH MONTAŽE dokazao bi kvalitetu, sigurnost i pouzdanost svojih proizvoda, što je ujedno i svrha projektnog prijedloga. Rezultati projekta ogledati će se u drugoj godini nakon godine završetka projekta kada se planira povećanje prihoda od prodaje za 17,17% te povećanje prihoda od izvoza za 15,5% čime će se ostvariti i opći cilj projekta.	59.290,84	50.397,20	84,9999764%
32.	KK.03.2.1.08.0044	Sphere j.d.o.o. Varaždinska 140 Gornji Kućan 42000 Varaždin	Globalni "Sphere"	Projekt će doprinijeti povećanju konkurentnosti Društva na tržištu EU, odnosno rastu prihoda od prodaje za 200%, očuvanju postojećih i otvaranju 3 nova radna mjesta do kraja 2020. godine. Dugoročni cilj poslovanja je pozicionirati se vlastitim proizvodima na svjetskom tržištu. Za sada je više od polovice godišnjeg prihoda od izvoza u zemlje Europske unije i u Aziju.	91.300,00	77.605,00	85,0000000%
33.	KK.03.2.1.08.0038	Pantel d.o.o. za računalne djelatnosti i trgovinu Zeverka 15/02 10000 Zagreb	Certificiranje svjetlosnih prometnih znakova sukladno standardu EN 12966	Projekt certificiranja porodice svjetlosnih znakova sukladno normi EN-12966 omogućit će ishođenje CE oznaka za 3 nova proizvoda, koji će biti usmjereni zamjeni starih necertificiranih znakova na hrvatskim cestama, te postavljanjem standardiziranih svjetlosno promjenjivih znakova uz prometnice na domaćem i stranom tržištu.	422.788,00	359.369,80	85,0000000%
34.	KK.03.2.1.08.0040	Led elektronika d.o.o. Savska 102a 10310 Ivanić Grad	Certifikacija LED svjetiljaka tipa PrecisionLuxT, PrecisionLuxL i PrecisionLux2	Cilj projekta je povećati konkurentnost poduzeća certifikacijom i stavljanjem na tržište novo razvijenih proizvoda što će doprinijeti daljnjem rastu i razvoju tvrtke i hrvatskih MSP-a. Na taj način će se stvoriti preduvjete za rast prihoda od prodaje i izvoza, te očuvanje i otvaranje radnih mjesta. Ciljana skupina projekta su postojeći i budući zaposlenici poduzeća, dok su krajnji korisnici projekta, postojeći i budući klijenti, gradovi, općine, partneri i dobavljači, grad Ivanić Grad, Zagrebačka županija te gospodarstvo RH.	333.300,00	280.486,07	84,1542359%

35.	KK.03.2.1.08.0038	Sonitus d.o.o. Tina Ujevića 26 48000 Koprivnica	Certificiranje apsorbera za zvučnu izolaciju	Poduzeće Sonitus d.o.o. bavi se proizvodnjom panela za akustiku prostora te će provedbom ovog projekta investirati u laboratorijsko ispitivanje zvučne apsorpcije na 36 modela apsorbera, odrediti otpor strujanja zraka za 5 modela apsorbera i provesti reakciju na požar za 2 modela apsorbera što će dovesti do certificiranja ukupno 43 proizvoda. Ostvariti će povećanje prihoda od prodaje za 30% te povećanje prihoda od izvoza za 30% što proizlazi iz dobivenih certifikata odnosno potvrde kvalitete i zadovoljavanja normi za spomenute proizvode.	146.600,00	124.610,00	85,0000000%
36.	KK.03.2.1.08.0043	Ember kamin d.o.o.Industrijska 7 34330 Velika	Certifikacija proizvoda za kamine	Kroz certifikaciju vlastitih proizvoda jačati će se tržišna pozicija tvrtke, a samim time i konkurentnost kroz povećanje broja certificiranih proizvoda, prihoda od prodaje i prihoda od izvoza. Navedeno će se ostvariti certificiranjem i dobivanjem ocjene sukladnosti za 12 proizvoda kako bi se proizvodi mogli plasirati na nova tržišta za koja je potrebno imati odgovarajuće certifikate.	1.150.256,04	862.692,02	74,9999991%
37.	KK.03.2.1.08.0037	Usluga d.o.o. Kalvarija 16 34550 Pakrac	Certifikacija proizvoda za opremanje dječjih igrališta	Tvrtka predviđa da će predloženi projekt nakon završetka dovesti do povećanja prihoda od prodaje za min 25 % u m+2 godini, povećanje prihoda od izvoza za 60.000,00 kn u m+2 godini, te osigurati novo zapošljavanje uz očuvanje postojećih radnih mjesta. Navedeni razvojni projekti će omogućiti tvrtki veću produktivnost i širenje tržišta kao i bolji nastup na tržištu. Rezultati će dovesti do daljnjeg povećanja dobiti tvrtke čime će se osigurati održivost rezultata projekta te ostvariti preduvjeti za daljnje investicije u razvoj tvrtke.	626.635,00	526.312,52	83,9902846%
38.	KK.03.2.1.08.0046	Drvni centar Filo, obrt Josipa Broza 11 40000 Čakovec	Certifikacija uredskog namještaja	Cilj projekta je certifikacijom proizvoda (sukladnost sa normama EN 527, EN 14073 i EN 16121) omogućiti nastup Drvnog centra Filo na inozemnom tržištu, te olakšati nastup na domaćem tržištu. Ovim projektom planira se certificirati 23 proizvoda, proširiti tržište te ostvariti povećanje prihoda od prodaje za 14,29%.	242.948,00	204.033,62	83,9824242%
39.	KK.03.2.1.08.0041	Plastform, obrt Ivana Grande 25 10360 Sesevete	Certifikacija fasadnog ekspandiranog polistirena	U svrhu povećanja gospodarske aktivnosti i konkurentnosti na tržištu, predmetnim projektom poduzeće Plastform d.o.o. će za svoja 4 proizvoda fasadnog tipa ishoditi certifikate, odnosno uskladiti ih s određenim normama i specifikacijama. Time će se poboljšati kvaliteta i konkurentnost proizvoda što će za posljedicu imati olakšan pristup unutarnjem i stranim tržištima.	55.755,01	36.240,75	64,9999883%

40.	KK.03.2.1.08.0042	Maromoterm, obrt za proizvodnju i usluge Drašće 6 51305 Tršće	Certifikacijom proizvoda obrta Mramoterm do novih tržišta	Projekt "Certifikacijom proizvoda obrta Mramoterm do novih tržišta" usmjeren je na povećanje konkurentnosti obrta širenjem poslovanja na strano tržište. Mramoterm će usklađivanjem svojih proizvoda prema UL 2021 i CSA 46 normama dokazati kvalitetu, sigurnost i pouzdanost svojih proizvoda. Projekt će rezultirati certifikacijom 6 proizvoda obrta Mramoterm povećanjem konkurentnosti obrta, povećanjem primitaka od prodaje i primitka od izvoza kao i otvaranjem novih radnih mjesta.	86.750,00	73.737,50	85,0000000%
41.	KK.03.2.1.08.0048	WEB STUDIO d.o.o. Čičarijska 10 51000 Rijeka	Certifikacija WSPay-a po PCI DSS standardima L1	WEB STUDIO će ovim projektom certificirati 7 svojih proizvoda čime će dokazati njihovu kvalitetu, sigurnost i pouzdanost. Certifikacija će WEB STUDIJU 'otvoriti vrata' za pristup novim tržištima čime će direktno utjecati na povećanje prihoda od izvoza. Povećati će se i prihodi od prodaje te dobit, a zaposlit će se 5 novih djelatnika. Sve to utjecat će na povećanje konkurentnosti WEB STUDIJA.	459.512,00	390.585,20	85,0000000%
42.	KK.03.2.1.08.0050	Fornax d.o.o. Švearova 1 10000 Zagreb	Certificiranje SCM komunikatora za daljinsko očitavanje	Društvo Fornax je napravilo sveobuhvatno rješenje za komunikaciju s pametnim brojilima različitih proizvođača temeljem elektroničkog uređaja za daljinsko očitavanje pametnih brojila od različitih proizvođača koji je fleksibilan i omogućava različite oblike komunikacije i principa komunikacije te je spreman za nadogradnju sukladno tehnološkim promjenama i napretku. Projektom se certificira proizvedeni SCM komunikator kao platforma na temelju koje se proizvode 3 uređaja ovisno o komunikacijskoj tehnologiji, čime isti postaje spreman za plasman na tržište Republike Hrvatske i Europske unije.	76.845,00	58.845,00	76,5762249 %
43.	KK.03.2.1.08.0047	Aeon d.o.o. I.Gajnički vidikovac30 10000 Zagreb	Unaprjeđenje poslovanja certifikacijom novih proizvoda	Cilj predmetnog ulaganja je širenje palete proizvoda (sa sadašnjih 6 na 16) kroz certificiranje istih što će generirati povećanje prihoda od prodaje i ostvarenjem prihoda od izvoza te će stvoriti preduvjete za planirano zapošljavanje 2 djelatnika. Na taj će se način, a sljedeći „Strategiju održivog razvoja EU“, doprinijeti ostvarenju stabilnog gospodarskog razvitka koji će dovesti do rasta i razvoja hrvatskih MSP-ova i zaštite okoliša. Ciljana tržišta su (1) domicilno i (2) strano tržište (s naglaskom na zemlje Europske Unije te SAD, Maleziju, Japan i Kinu).	176.882,00	149.465,29	84,5000000 %

44.	KK.03.2.1.08.0054	POLY-REK d.o.o. Meštrovićeva 8C 10430 Samobor	Tri koraka ispred konkurencije	Cilj projekta je provođenje certifikacijskog mjerenja protustrujnog rekuperatora topline radi dobivanje prestižnog EUROVENT certifikata u kategoriji pločastih rekuperatora topline (AAHE) kao i pomicanje ispred konkurencije i isticanje po kvaliteti proizvoda, po posjedovanju tržištu značajnog certifikata i vrhunskoj tehničkoj podršci kupcima.	290.625,00	246.740,65	84,9000086 %
45.	KK.03.2.1.08.0051	Promming d.o.o. Dr. Ivana Novaka 48 40000 Čakovec	Povećanje konkurentnosti poduzeća Promming kroz certifikaciju proizvoda	Realizacijom projekta poduzeće će povećati svoju konkurentnost i osigurati poslovanje na ciljanom tržištu (Njemačka, Austrija i Italija). Ishodit će se certifikat, odnosno ocjena sukladnosti s normom EN 15512 (za 3 skladišna regala) i EN16121 (za 2 trgovačka regala) za ukupno 5 proizvoda te će se povećati prihodi od prodaje.	573.480,00	372.761,99	64,9999983 %
46.	KK.03.2.1.08.0052	Exteh d.o.o. Serčeve Ledine 3 10000 Zagreb	Certificiranje proizvoda tvrtke Exteh d.o.o.	Projektни prijedlog "Certificiranje proizvoda tvrtke Exteh d.o.o." povećat će konkurentnu prednost tvrtke Exteh d.o.o. i ostvarit će sljedeće rezultate: 1.) Jačanje tržišnih pozicija na sljedećim tržištima; Njemačka, Belgija, Slovačka, Češka, Mađarska, Austrija, Turska, Estonija, Slovenija, BiH i Srbija te na novim tržištima (Francuska, Španjolska i Poljska) 2.) Certificiranje dva proizvoda do 2019. 3) Povećanje prihoda od prodaje za 25,48% 4) Povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja za 20% 5) Povećanje broja zaposlenih - planirano minimalno 2 nova djelatnika (VSS, VŠS ili SSS).	144.100,00	92.223,99	63,9999930 %
47.	KK.03.2.1.08.0049	IZO d.o.o. Balići 18 52341 Žminj	Povećanje konkurentnosti kroz certifikaciju proizvoda - Izo d.o.o.	Svrha ovog projekta je primjenom normi, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjima koje IZO d.o.o. posjeduje, osigurati kvalitetu, pouzdanost i sigurnost njihovih proizvoda. Predloženim projektom tvrtka će izvršiti certifikaciju 11 proizvoda iz segmenta opreme za pekarstvo. Navedeno će rezultirati povećanjem izvoza i ukupne konkurentnosti tvrtke IZO kroz plasman certificiranih proizvoda na tržište Europske unije i ostala internacionalna tržišta te time ujedno doprinijeti i povećanju konkurentnosti Hrvatskog gospodarstva.	188.466,58	122.503,27	64,9999962 %

48.	KK.03.2.1.08.0055	FMG d.o.o. Svetog Florijana2c 35000 Slavonski Brod	Certifikacijom do novog tržišta	Projekt "Certifikacijom do novog tržišta" usmjeren je na povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti tvrtke FMG d.o.o. certifikacijom specijalizirane opreme za ugostiteljstvo. Projektom je predviđeno certificiranje 8 proizvoda, aktivnosti promidžbe i vidljivosti te upravljanja projektom uz povećanje prihoda od prodaje za 30%, a izvoza za više od 30%. Dobivanjem CE oznaka tvrtka će potvrditi kvalitetu, sigurnost i pouzdanost proizvoda te osigurati preduvjete za ostvarenje planiranih pokazatelja.	169.228,00	143.843,80	85,0000000 %
49.	KK.03.2.1.08.0056	Data Link d.o.o. Franjevačka 11/c 43000 Bjelovar	Certifikacija LED svjetiljki	Tvrtka predviđa da će predloženi projekt povećati prihode od prodaje za min 10 % u m+2 godini, povećati prihode od izvoza te osigurati novo zapošljavanje uz očuvanje postojećih radnih mjesta. Budući da je tvrtka i u prošlim razdobljima ostvarivala dobit iz poslovanja sve gore navedeno dovesti će do daljnjeg povećanja dobiti tvrtke čime će se osigurati održivost rezultata projekta te ostvariti preduvjete za daljnje investicije u razvoj tvrtke.	305.650,96	256.580,00	83,9454259 %
50.	KK.03.2.1.08.0059	Green and more d.o.o. Vinogradi Odvojak 24 10000 Zagreb	Certifikacija proizvoda poduzeća Green and more d.o.o.	Cilj ulaganja je širenje palete certificiranih proizvoda što će generirati povećanje prihoda od prodaje i izvoza te potrebu za zapošljavanje 2 radnika. Na taj će se način, sljedeći Strategiju održivog razvoja EU, doprinijeti ostvarenju stabilnog gospodarskog razvoja koji će dovesti do razvoja hrvatskih MSP-ova. Ciljana skupina su postojeći/budući zaposlenici, a krajnji korisnici njihove obitelji, kupci, partneri i dobavljači, grad Zagreb i Zagrebačka županija te gospodarstvo RH. Ciljana tržišta: domicilno i strana.	192.220,00	162.425,90	84,5000000 %
51.	KK.03.2.1.08.0057	Inelteh d.o.o. Ljubljanska cesta 7 51000 Rijeka	Inelteh d.o.o. - Certifikacijom do novih inozemnih tržišta	Međunarodno prizatom certifikacijom devet vlastitih proizvoda iz brodske elektronike, INELTEH će ostvariti konkurentnost na tržištima Rusije, Japana, nordijskih zemalja i na domaćem tržištu uz porast prihoda od izvoza i prihoda od prodaje, nova zapošljavanja i povećanje kvalitete vlastitih proizvoda.	551.725,00	468.966,25	85,0000000 %

52.	KK.03.2.1.08.0063	Poljostroj d.o.o. Donji Vukšinci 21 10342 Dubrava	Certifikacijom proizvoda tvrtke Poljostroj d.o.o. do tržišta	Projektom Certifikacijom proizvoda tvrtke Poljostroj d.o.o. do tržišta realizirati će se glavni cilj: stjecanje CE oznaka i osiguravanje preduvjeta za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti tvrtke u području proizvodnje programa peći i štednjaka za centralno grijanje na kruta goriva snage od 24-38 kW.	43.423,00	36.475,00	83,9992631 %
53.	KK.03.2.1.08.0066	Cognitio Elektronika d.o.o. X Podbrežje 26 10000 Zagreb	Jačanje konkurentnosti i izvoza certificiranjem inovativnih proizvoda	Projekt ima za cilj jačanje konkurentnosti i izvoza osiguranjem CE oznake kao i IP i IK certifikata. Projekt će omogućiti ostvarenje nesmetanog i održivog rasta te stvaranje novih radnih mjesta. Ulaganje će osigurati rast prihoda od prodaje za 54% i izvoza za 5900%.	454.425,00	386.261,25	85,0000000 %
54.	KK.03.2.1.08.0060	Adnet d.o.o. Gustava Krkleca 28 10000 Zagreb	Širenje poslovanja tvrtke Adnet d.o.o. certifikacijom proizvoda	Cilj projekta je širenje palete certificiranih proizvoda što će generirati povećanje prihoda od prodaje, ostvarenje izvoza i potrebu za zapošljavanje radnika. Na taj će se način, sljedeći Strategiju održivog razvoja EU, doprinijeti ostvarenju stabilnog gospodarskog razvoja koji će dovesti do razvoja hrvatskih MSP-ova i zaštite okoliša. Ciljana skupina su postojeći/budući zaposlenici, a krajnji korisnici njihove obitelji, kupci, partneri i dobavljači, grad Zagreb i Zagrebačka županija te gospodarstvo RH. Ciljana tržišta su domicilno i strana tržišta (s naglaskom na regiju).	711.155,00	600.925,97	84,4999993 %
55.	KK.03.2.1.08.0081	Tritonel multimedia d.o.o. Novačka cesta 10 10437 Rakitje	Certifikacija meteoroloških mjernih uređaja tvrtke Tritonel multimedia d.o.o.	Svrha projekta „Certifikacija meteoroloških mjernih uređaja tvrtke Tritonel multimedia d.o.o.“ je obilježavanje dva mjerna uređaja (meteo data loggera i procesorskog modula plutače za mjerenje temperature mora) CE oznakom. Provedba projekta omogućiti će plasman dva nova proizvoda na tržište i rezultirati će povećanjem prihoda od prodaje, što će u konačnici dovesti do jačanja konkurentnosti tvrtke.	78.365,00	66.610,00	84,9996810 %
56.	KK.03.2.1.08.0086	Tomassi d.o.o. Saborska 22 10040 Zagreb	Certifikacijom do boljeg plasmana	Projekt "Certifikacijom do boljeg plasmana" usmjeren je na povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti tvrtke Tomassi d.o.o. certifikacijom rasvjetnih tijela iz vlastite proizvodnje. Projektom je predviđeno certificiranje 6 grupa proizvoda za rasvjetu, aktivnosti promidžbe i vidljivosti te upravljanja projektom ukupne vrijednosti 225.806,25 kuna (prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi) uz povećanje prihoda od prodaje i izvoza za 64,24%. Dobivanjem CE oznaka tvrtka će	180.645,00	153.548,25	85,0000000 %

				potvrditi kvalitetu, sigurnost i pouzdanost proizvoda te osigurati preduvjete za ostvarenje planiranih pokazatelja.			
57.	KK.03.2.1.08.0085	San-10 d.o.o. Vukovarska 4B 40000 Čakovec	SAN - 10 d.o.o. - certifikacijom kozmetičkih proizvoda do uspjeha	Svrha projekta "SAN-10 - certifikacijom kozmetičkih proizvoda do uspjeha" je povećanje konkurentnosti poduzeća SAN-10 te povećanje njegovih prihoda na domaćem i na inozemnim tržištima. Na taj način omogućiti će se ispitivanje, testiranje i certifikacija 23 nova proizvoda. Navedeno će omogućiti rast poduzeća zbog mogućnosti odgovora na povećanu potražnju i to distribucijom spomenutih proizvoda putem mreže ljekarni u kojima je tvrtka već prisutna s postojećim proizvodima te putem on-line trgovine.	67.677,00	56.850,00	84,0019504 %
58.	KK.03.2.1.08.0079	MS Ambulance d.o.o. Jagodno 91 10410 Jagodno	Certificirana ambulantna vozila i oprema – novi izvozni potencijal hrvatskog MSP-a	Projekt je usmjeren na razvoj tvrtke MS AMBULANCE d.o.o. uz povećanu primjenu europskih normi, a sve u svrhu poboljšanog pristupa ambulantnih vozila i opreme međunarodnim tržištima te jačanju konkurentnosti. Kvalitetno pripremljen i proveden projekt doprinijeti će pokazateljima Poziva (certifikacija 6 proizvoda, povećanje prihoda za 45,47%, povećanje izvoza za 349,76%, produktivno kombinirano ulaganje), uz ostvarenje pozitivnog utjecaja na ciljane skupine i krajnje korisnike (radnici, kupci, dobavljači, uprava, MSP i društvena zajednica).	523.000,00	443.999,99	84,8948356 %
59.	KK.03.2.1.08.0065	Cras d.o.o. Vrbaska 1/C 31000 Osijek	Certifikacija osjetnika RS-QRT	Projektom će se certificirati osjetnik RS-QRT što će doprinijeti povećanju prihoda, izvoza i konkurentnosti tvrtke Cras d.o.o. kroz plasiranje proizvoda na domaće i strano tržište. Ciljna skupina su djelatnici tvrtke Cras d.o.o. koji će raditi na daljnjem razvoju i proizvodnji osjetnika RS-QRT. Imat će primjenu prvenstveno u sektoru zdravstva.	190.000,00	160.000,00	84,2105263 %
60.	KK.03.2.1.08.0084	Apimel d.o.o. Eugena Kvaternika 131 31220 Višnjevac	Certifikacija proizvoda poduzeća APIMEL d.o.o.	Projektom certifikacije proizvoda poduzeća APIMEL d.o.o. uvest će se međunarodne norme IFC i BRC za 20 proizvoda kojima će se povećati konkurentnost poduzeća na domaćem i međunarodnim tržištima. Dostizanje ovog cilja postići će se realizacijom specifičnih ciljeva, koji uključuju: poboljšanje kvalitete proizvoda, povećanje povjerenja potrošača te uklanjanje zapreke za pristup pojedinim tržištima Europske unije. Rezultat ulaganja ogledat će se u konkretnom povećanju prihoda od prodaje, posebno od prodaje na inozemnim tržištima.	115.104,50	97.837,67	84,9989966 %

61.	KK.03.2.1.08.0070	Vulpes d.o.o. Gračanska cesta 120/a 10000 Zagreb	Certificiranje elektroničkih proizvoda pametnog HAVC sustava	Projekt je certificiranje 9 uređaja pametnog bežičnog sustava za grijanje, hlađenje i ventilaciju (HAVC) s čuvanjem topline. Priprema je ulazak na EU tržište. Sustav je samostalno razvijen. Senzori modularnog sustava koriste inovativni način mjerenja parametara kvalitete zraka VOC (volatile organic compound), CO2, temperature i relativne vlage zraka. Potrebni su certifikati radijske i tehničke sukladnosti, a testiranja su i prevencija rizika neispravnosti. Komponente za certifikaciju su: „gateway“, senzor, relej, ventilator za pohranu topline, 2 „fan coila“ i 3 radijska modula.	684.800,00	582.080,00	85,0000000 %
62.	KK.03.2.1.08.0073	Elektrokem d.o.o. Augusta Šenoje 69 10360 Vugrovec	Povećanje konkurentnosti tvrtke Elektrokem certificiranjem proizvoda	Realizacijom projekta planira se izvršiti certifikacija 19 proizvoda. Završenom certifikacijom svi proizvodi dobiti će pripadajuće certifikate prema normi HRN EN 50121-4 i HRN EN 50121-5. Time će se omogućiti prodaja na tržišta Rumunjske, Bugarske, BiH, Makedonije i Srbije. Završetkom projektnih aktivnosti ostvariti će se i specifični ciljevi koje je tvrtka postavila prilikom planiranja projekta: 1.Povećanje prihoda o prodaje za 25% 2.Povećanje prihoda od izvoza za 30% 3.Zapošljavanje 10 novih djelatnika.	982.640,00	628.889,60	64,0000000 %
63.	KK.03.2.1.08.0076	Strojarstvo Škrobar Stanetinec 31 40312 Štrigova	Povećanje konkurentske prednosti Strojarstva "Škrobar" kroz uvođenje certifikacije strojeva za poljoprivredu i šumarstvo	Uvođenjem certifikacije, povećat će se kvaliteta, kao ključan segment poslovanja strojarstva "Škrobar" te sigurnost i pouzdanost materijala, proizvoda, procesa i sustava, čime će se osigurati preduvjeti za povećanje izvoza te povećati konkurentska prednost obrta. Posjedovanje certifikata omogućit će poboljšanje kvalitete i ostalih fundamentalnih resursa obrta, uključujući vlastite kadrove, znanje, edukacije te uvođenje novih tehnologija.	316.000,00	268.600,00	85,0000000 %
64.	KK.03.2.1.08.0072	Holosys d.o.o. Kovinska 4 10090 Zagreb	Jačanje konkurentnosti i izvoza tvrtke Holosys certificiranjem proizvoda	Projekt ima za cilj jačanje konkurentnosti osiguranjem CE oznake za 7 novih proizvoda s primjenom u energetskim sustavima. Projekt će omogućiti ostvarenje održivog rasta, stvaranje novih radnih mjesta i povećanje izvoza. Ulaganje će osigurati rast prihoda od prodaje za 35,71% i izvoza za 98,76%.	454.157,44	386.033,82	84,9999991 %

65.	KK.03.2.1.08.0071	Tehno filter d.o.o. Valpovačka 24 31300 Beli Manastir	Certifikacija proizvoda tvrtke TEHNO FILTER d.o.o., Beli Manastir	Certifikacijom 18 proizvoda proizvođača TEHNO FILTER d.o.o. certifikatima W3, UL, CE i CU TR za potrebe prodaje na tržištima EU, SAD-a, Kanade i Rusije želi si osigurati preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti te pristup novim tržištima.	474.025,56	398.181,47	83,9999999 %
66.	KK.03.2.1.08.0074	Veski d.o.o. Horvatovac 81 10000 Zagreb	Povećanje konkurentnosti tvrtke Veski putem certifikacije proizvoda	Projekt obuhvaća ishođenje certifikata za 5 proizvoda. Certificirani proizvodi omogućiti će jačanje pozicije tvrtke Veski i povećanje tržišnog udjela proizvoda i usluga tvrtke na postojećim tržištima, kao i izlazak na nova tržišta – rusko i eurazijsko. Provedba projekta doprinijeti će konkurentnosti tvrtke Veski.	661.228,20	555.431,52	83,9999746 %
67.	KK.03.2.1.08.0058	Inea d.o.o. Bobovica 9/g 10430 Samobor	Certifikacijom proizvoda do novog tržišta tvrtke INEA d.o.o	Kroz provedbu projekta povećanom primjenom normi u vlastitoj proizvodnji kroz ishođenje 5 novih certifikata, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, tvrtka INEA d.o.o će dokazom kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti svojih proizvoda osigurati preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti na tržištu.	129.500,00	84.100,00	64,9420849 %
68.	KK.03.2.1.08.0075	INETEC - Institut za nuklearnu tehnologiju d.o.o. Dolenica 28 10250 Lučko, Zagreb	Jačanje konkurentnost tvrtke INETEC certifikacijom novih proizvoda	Svrha ovdje predloženog projekta jest jačanje konkurentnosti tvrtke INETEC kroz certifikaciju 5 visokotehnoloških proizvoda za nerazorna ispitivanja industrijskih komponenti nuklearnih elektrana i industrijskih postrojenja. Predložene aktivnosti omogućit će certifikaciju novih proizvoda prema međunarodnim standardima otklanjajući zapreke pristupu ciljanim tržištima. Rezultati projekta pridonijet će većoj konkurentnosti tvrtke te povećanja rasta prihoda od prodaje i izvoza.	660.200,00	549.999,98	83,3080854 %
69.	KK.03.2.1.08.0068	Eltor d.o.o. Industrijska ulica 18 52000 Pazin	Jačanje konkurentnosti društva ELTOR kroz certifikaciju novih proizvoda	Svrha Projekta je da se primjenom normi i standarda osigura kvaliteta i sigurnost novih proizvoda društva ELTOR. U svrhu stavljanja CE oznake na proizvod potrebno je obaviti ispitivanja i certificiranja proizvoda prema zahtjevima Europskih direktiva i standarda koji se odnose na rasvjetna tijela, čime se omogućuje njihov plasman na tržište. Navedeno će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje i izlazak na inozemna tržišta, što dovodi do jačanja konkurentnosti tvrtke na domaćem i stranom tržištu.	507.000,00	430.945,00	84,9990138 %

				Ciljane skupine obuhvaćene projektom su poduzeće korisnika te postojeći i novi klijenti.			
70.	KK.03.2.1.08.0061	INTEGRA d.o.o. Trg kralja Tomislava 4 42000 Varaždin	Certifikacijom proizvoda do ciljanih tržišta poduzeća Integra	Realizacijom projekta poduzeće će moći prodavati svoj proizvod na ciljanom inozemnom tržištu (Amerika, Kanada i Saudijska Arabija) i tako izvršiti sklopljeni ugovor s distributerom. Ishodit će se certifikat NAMA i SASO za 1 proizvod (samoposlužni aparat za prženje krumpirića), povećat će se prihodi od prodaje u 2021. godini te porast prihoda od izvoza u odnosu na 2016. godinu.	723.500,00	614.974,99	84,9999986 %
71.	KK.03.2.1.08.0080	Mobilisis d.o.o. Varaždinska ulica II odvojak kbr.8. Jalkovec 42000 Varaždin	Povećanje konkurentnosti, kvalitete i prihoda od prodaje kroz certifikaciju proizvoda tvrtke Mobilisis d.o.o	Provedbom projektnih aktivnosti tvrtka Mobilisis d.o.o. će certificirati 9 novih proizvoda za europsko, američko i kanadsko tržište. Time će se ostvariti cilj projekta, a to je povećanje ukupne konkurentnosti tvrtke, kvalitete proizvoda i prihoda od prodaje na domaćim i stranim tržištima. Ciljna skupina projekta su uprava i zaposlenici Društva, a krajnji korisnici sadašnji i budući kupci i korisnici proizvoda, dobavljači, udruge koje Društvo donira i stanovnici Varaždinske županije.	413.535,00	130.000,00	31,4362750 %
72.	KK.03.2.1.08.0083	Elbak - Habulin d.o.o. Josipa Jelačića 133 10430 Samobor	Certifikacijom proizvoda do poslovne konkurentnosti tvrtke Elbak-Habulin	Projekt „Certifikacijom proizvoda do poslovne konkurentnosti tvrtke Elbak-Habulin“ omogućiti će se izvoz triju proizvoda – graničnika brzine, sigurnosne kočnice i zabrave za poluautomatska vrata – na europsko tržište i tržište trećih zemalja. Dobivanje isprave o sukladnosti proizvoda prema europskim normama (EN81 i drugi pripadajući standardi), omogućiti će se izvoz proizvoda, a sve u skladu s ostvarenjem jačanja poslovne konkurentnosti hrvatskog malog gospodarstva na stranim tržištima.	55.280,00	46.435,20	84,0000000 %

73.	KK.03.2.1.08.0067	Myristica d.o.o. Frane Kršinića 6/B 10000 Zagreb	Ulaganje društva Myristica u certificiranje novih kozmetičkih proizvoda	Svrha (cilj) Projekta je kroz ulaganje usmjereno u stjecanje dokaza kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti novorazvijenih kozmetičkih proizvoda društva Myristica osigurati preduvjete za povećanje prodaje na domaćem i inozemnom tržištu te povećati ukupnu konkurentnost poduzeća. Projektom će poduzeće riješiti problem potrebnog laboratorijskog ispitivanja novih kozmetičkih proizvoda, što će mu omogućiti plasman proizvoda na tržište. Ciljne skupine čijim će interesima projekt izravno doprinijeti su (1): poduzeće Prijavitelja; (2): kupci i dobavljači; te (3): krajnji potrošači.	111.750,00	94.987,00	84,9995526 %
74.	KK.03.2.1.08.0093	Eco mobile d.o.o. Samoborska cesta 266 10090 Zagreb	Certifikacija proizvoda Eco Mobile-a	Eco Mobile će ovim projektom certificirati deset svojih proizvoda i pet komponenti čime će dokazati njihovu kvalitetu, sigurnost i pouzdanost za postojeća i tri nova tržišta. Certifikacija vlastitih proizvoda će osigurati lakši pristup novim tržištima čime će direktno utjecati na povećanje prihoda od izvoza. Povećati će se i prihodi od prodaje, a zaposlit će se šest novih djelatnika. Sve to utjecat će na povećanje konkurentnosti tvrtke.	827.358,00	703.254,30	85,0000000 %
75.	KK.03.2.1.08.0091	Prerada plastike Šantek, vl. Velimir Šantek Varaždinska 138D 42220 Novi Marof	Certificiranje proizvoda obrta PRERADA PLASTIKE ŠANTEK	Cilj navedenog projekta je omogućiti pristup određenom europskom tržištu zbog nedostatka certificiranosti proizvoda te razvijanje konkurentnosti na tržištu i pristup tržištima EU. Projektom će se provesti postupak certificiranja 9 proizvoda. Realizacijom navedenog ostvarit će se brojni pozitivni učinci kako ekonomski tako i društveni učinci poslovanja.	604.386,00	513.728,10	85,0000000 %
76.	KK.03.2.1.08.0053	Proizvodni obrt Herbae Dalmatiae, vl. Jelena Erceg Put požara 10 c 21300 Makarska	Darovi majke Zemlje dostupni svima	S ciljem certificiranja proizvoda kroz izradu izvješća o sigurnosti i potrebne analize zdravstvene ispravnosti kozmetičkih proizvoda, proizvodni obrt Herbae Dalmatiae ima cilj stvaranje preduvjeta za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti poslovanja. Ciljana skupina projekta su domaći i inozemni kupci te prodajni kanali putem kojih bi organski proizvodi obrta pristupili novim tržištima.	86.220,00	73.287,00	85,0000000%

77.	KK.03.2.1.08.0069	Kolnoa vrata d.o.o. Ilica 35 10000 Zagreb	Ulaganje društva KOLNOA VRATA u certificiranje proizvoda	Svrha Projekta poduzeća Kolnoa vrata je kroz ulaganje usmjereno u stjecanje certifikata za protupožarna vrata, osigurati preduvjete za povećanje prodaje na domaćem i inozemnom tržištu te povećati ukupnu konkurentnost poduzeća. Projektom će korisnik riješiti problem potrebnog usklađivanja proizvoda normativnim zahtjevima EU-a, što će mu omogućiti plasman proizvoda na tržište, odnosno u konačnici ojačati njegovu konkurentnost. Ciljne skupine čijim će interesima projekt izravno doprinijeti su: poduzeće, kupci i dobavljači te krajnji potrošači.	447.095,50	380.030,00	84,9997372 %
78.	KK.03.2.1.08.0088	Thermia d.o.o. K.A.Stepinca 11 31531 Viljevo	Certificiranje kamina i kaminskih peći	Kroz projekt će se ishoditi certifikat za nove proizvode (kamine i kaminske peći) u asortimanu poduzeća te omogućiti plasiranje navedenog asortimana na međunarodno tržište. Ciljevi projekta su: 1. Povećanje prihoda od prodaje do 2020. godine; 2. Povećanje prihoda od izvoza do 2020. godine; 3. Očuvanje postojećih radnih mjesta; 4. Otvaranje novih radnih mjesta do 2020. godine. Nabava certifikata o usklađenosti s Europskim normama za proizvodni asortiman poduzeća direktno doprinosi navedenim ciljevima.	235.000,00	152.750,00	65,0000000%
79.	KK.03.2.1.08.0090	Plinotehnika d.o.o. S.S.Kranjčevića 2 40000 Čakovec	Potvrdom kvalitete do bolje tržišne pozicije	Opći cilj ovog projekta je pridonijeti povećanju konkurentnosti i udjela na inozemnim tržištima kroz certifikaciju proizvoda, dok je specifični cilj certifikacija sljedećih proizvoda iz asortimana: Plinske grijalice tamnog zračenja, Plinske infra crvene grijalice, Termogas 20 i Tremogas 30. Cilj se ostvaruje uvođenjem CE oznake kao dokaz kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti, a temeljem kvalitetnog pouzdanog tehnološkog rješenja svojih proizvoda. Ciljane skupine su Plinotehnika d.o.o., projektantske kuće, instalateri plinske opreme te krajnji investitori.	172.128,00	146.308,80	85,0000000 %
80.	KK.03.2.1.08.0089	Smart navigation system d.o.o. Držičeva 1 21210 Solin	CE Certifikacija MAGNIBLU uređaja za praćenje plovila	Provedbom predloženih aktivnosti projekta omogućit će se tvrtki SMART NAVIGATION SYSTEMS d.o.o. da plasira na novo (prošireno) domaće i međunarodno tržište proizvod - "Magniblu" uređaj za praćenje plovila. Proizvod će po završetku projekta imati certifikat sukladnosti (CE) s relevantnim EU normama i smjericama, kojega zahtijevaju distributeri i krajnji kupci. Ovime će se omogućiti povećanje prihoda tvrtke i povećanje udjela izvoza u ukupnim prihodima tvrtke.	150.500,00	127.000,00	84,3853821 %

81.	KK.03.2.1.08.0087	Ferrotehna d.o.o. Kukuljanovo 312 51227 Kukuljanovo	Povećanje prodaje i ukupne konkurentnosti tvrtke FEROTEHNA d.o.o. certifikacijom rasvjetnih proizvoda	Cilj ovog projekta je izvršiti certificiranje svih proizvoda vlastite proizvodnje grupe robe Rasvjeta. Razlog pokretanja projekta je ulaganje u nove vrste LED linije proizvoda za koje su neophodni certifikati koji su određeni zakonodavstvom EU. Rezultat koji se očekuje je povećanje prodaje artikala na domaćim i stranim tržištima svake iduće godine te otvaranje novih kupaca i tržišta.	53.400,00	34.710,00	65,0000000%
82.	KK.03.2.1.08.0092	IV-ER-Kontex vatrogasne cijevi d.o.o. Banija 161 47000 Karlovac	Ocjena sukladnosti vatrogasnih cijevi s normom DIN14811	Projekt ocjenjivanja usklađenosti s normom DIN14811 za 6 modela vatrogasnih cijevi je okosnica buduće konkurentnosti poduzeća IV-ERKONTEX VATROGASNE CIJEVI d.o.o. na postojećim tržištima i osnova za izlazak na nova tržišta, što će se ogledati u većem udjelu na tržištu, povećanju prihoda i uspješnijem poslovanju. Poslovni ciljevi u budućem razdoblju su usmjereni na povećanje udjela na postojećim tržištima i izlazak na nova tržišta uz osvajanje značajnijeg udjela na tim tržištima (cca 5%). Do 2021. godine se planira rast prihoda od prodaje od 22% i rast izvoza od oko 18%. Posebna pažnja će se posvetiti i domaćem tržištu na kojem postoji značajan potencijal za rast prodaje.	223.450,00	189.932,50	85,0000000%
83.	KK.03.2.1.08.0094	Ekspert projekt d.o.o. Dragutina Tadijanović 4 10290 Zaprešić	Certifikacija proizvoda biljne kozmetike i dodataka prehrani	Opći cilj projekta je doprinijeti razvoju malog poduzetništva na nacionalnoj i regionalnoj razini povećanjem produktivnosti i konkurentnosti tvrtke. Svrha je diversifikacijom proizvodnje i osnivanjem nove poslovne jedinice za proizvodnju biljne kozmetike i dodataka prehrani omogućiti daljnji razvoj te zauzeti udio na domaćem i ino tržištu odgovarajući pri tome na zahtjeve kupaca uz očuvanje postojećih radnih mjesta i novo zapošljavanje. Certifikacijom proizvoda kao dokazom kvalitete, sigurnosti i pouzdanosti svojih proizvoda osigurati preduvjete za povećanje izvoza i ukupne konkurentnosti.	391.000,10	330.000,00	84,3989554%

84.	KK.03.2.1.08.0096	Hildegard d.o.o. Antuna Gustava Matoša 1 21300 Makarska	Certificiranje proizvoda Hildegard d.o.o.	Tvrtka Hildegard d.o.o. je obiteljska tvrtka koja proizvodi i prodaje luksuznu prirodnu kozmetiku. Proizašla je iz kućne radinosti kao odgovor sve većoj potražnji za proizvodima Hildegard. Kako potražnja za navedenim proizvodima ne jenjava, a sve je više upita, pa i konkretnih dogovora za što postoje i potpisani ugovori o suradnji, i iz inozemstva, tvrtka je odlučila certificirati svojih 36 proizvoda kako bi mogla zadovoljiti potrebe inozemnih partnera/kupaca.	550.000,00	462.000,00	84,0000000%
85.	KK.03.2.1.08.0078	Moje sunce d.o.o.	Certifikacija sastojaka i organskih kozmetičkih proizvoda Moje sunce d.o.o.	Moje sunce d.o.o. realizacijom projekta osigurava uvjete za prodaju organskih eteričnih ulja i hidrolata, te organske kozmetika - tonik za lice, kreme za lice, krema za kožu oko očiju, maska za lice, serum za lice, te krema za tijelo. Rezultati projekta su: 15 certificiranih kozmetičkih proizvoda prema uredbi (EC / 1223/2009), 12 certificiranih organskih kozmetičkih proizvoda prema certifikatu COSMOS, 6 certificiranih proizvoda organske i prirodne kozmetike prema certifikatu NATRUE, te osiguranje uvjeta za prodaju organskih kozmetičkih proizvoda u Hrvatskoj , te izvoza u EU i SAD-a.	223.910,00	184.067,63	82,2060783%