

PITANJA I ODGOVORI – PDP

www.strukturfondovi.hr

FOND: EFRR

PRIORITETNA OS: Poslovna konkurentnost

SPECIFIČNI CILJ: 3d1

NAZIV POZIVA: WWW vaučeri za MSP-ove

REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.1.17

TIP NATJEČAJA: Otvoreni poziv

MODALITET: Trajni

NADLEŽNO TIJELO: MGPO

ROK ZA PODNOŠENJE PP: do 29.06.2020.

ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7 RD

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno „*“.

	VERZIJA:	4.0
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 4.0:	31.07.2018.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 09.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.

1.	Molimo Vas pojašnjenje. Za Postupak nabave s jednim ponuditeljem do 150.000 kn, šaljem poziv na dostavu ponuda na tri adrese?	Kako je navedeno u Prilogu 10. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN) (u nastavku: Pravila NOJN), točki 4.1. Postupak nabave s jednim ponuditeljem, za nabavu robe, radova i usluga ukupne procijenjene vrijednosti do (uključujući i) 150.000,00 kuna bez PDV-a, NOJN-ovi odabiru gospodarskog subjekta sposobnog za izvršenje predmeta nabave. Pri tome nije potrebno slati poziv na dostavu ponude na 3 adrese. Ističemo da je nužno pridržavati se točke 1. OPĆE ODREDBE Pravila NOJN, s posebnim naglaskom na načela i točku 1.7.
2.	Molimo pojašnjenje o intenzitetu potpore prema indeksu razvijenosti po skupinama. Uzima li se u obzir kategorizacija vrijednosti indeksa razvijenosti i pokazatelja za izračun indeksa razvijenosti iz 2018. ili prethodna kategorizacija sa 4 razreda indeksa razvijenosti?	Kako je navedeno u poglavlju 1. UzP – Opće informacije, u točki 1.4.2., intenzitet potpore definiran je temeljem Odluke o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti (NN 132/17), te ovisi o tome u kojoj jedinici područne (regionalne) samouprave (JP(R)S , odnosno županiji) pojedini prijavitelj ima registrirano sjedište. Sukladno tome, maksimalni intenzitet potpore je: -do 70% - za IV. skupinu JL(R)S; -do 75% - za III. skupinu JL(R)S; -do 80% - za II. skupinu JL(R)S; -do 85% - za I. skupinu JL(R)S.
3.	S obzirom na navedeno u točki 1.4.2 Intenzitet potpore – znači li to da su prihvatljivi oni prijavitelji koji su registrirani u JLS do intenziteta razvijenosti IV. skupine, a oni registrirani u JLS indeksa razvijenosti razreda V., VI. i VII. nisu prihvatljivi?	Kad je riječ o prihvatljivosti prijavitelja, prihvatljivi su prijavitelji koji ispunjavaju uvjete iz UzP, točke 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, pod uvjetom da se ne nalaze ni u jednoj situaciji isključenja iz točke 2.4. Kriteriji za isključenje. Mjesto, odnosno jedinica područne (regionalne) samouprave, u kojem poduzetnik ima registrirano sjedište relevantno je kod određivanja intenziteta potpore, a ne kod određivanja prihvatljivosti prijavitelja. Kako je navedeno u točki 1.4.2., intenzitet potpore definiran je temeljem Odluke o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti (NN 132/17), te ovisi o tome u kojoj jedinici područne (regionalne) samouprave (JP(R)S , odnosno županiji) pojedini prijavitelj ima registrirano sjedište. Sukladno tome, maksimalni intenzitet potpore je: -do 70% - za IV. skupinu JL(R)S; -do 75% - za III. skupinu JL(R)S; -do 80% - za II. skupinu JL(R)S; -do 85% - za I. skupinu JL(R)S.
4.	Molimo tumačenje navoda: Potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom danom izdavanja vaučera (u kojem slučaju je korisnik i stekao zakonsko pravo na potporu). Je li dan izdavanja vaučera dan kada je izdana Odluka o financiranju ili dan kada je potpisan Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava ili dan kada je prijavitelj zaprimio sredstva na računu ili nešto treće?	Kako je navedeno u poglavlju 4. UzP, točki 4.1. Postupak dodjele, potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom danom izdavanja vaučera. Postupak dodjele bespovratnih sredstava u obliku vaučera ne uključuje donošenje Odluke o financiranju niti potpisivanje Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava.

5.	<p>Vezano za javni poziv KK.03.2.1.17, zamolio bih vas ukoliko biste mogli na web stranicu eFondovi za taj javni Poziv, postaviti nekakav word ili pdf dokument u kojem bi se vidjelo što se točno traži u Obrascu 1.</p> <p>Da bi prijavitelj vidio što se sve traži u Obrascu 1, mora se prijaviti u sustav eFondovi, što znatno usporava i komplicira postupak prijave. (npr. poziv Povećanje energ. učinkovit. za turizam i trgovinu, ima SVE dokumente u winRAR-u).</p>	Sastavni dio dokumentacije Poziva je Prilog 8. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca koji navodi sadržaj Prijavnog obrasca kao i upute za popunjavanje istog.
6.	Je li nepovrativi PDV prihvatljiv trošak?	Sukladno UzP, poglavlje 2. Pravila poziva, točka 2.11. Neprihvatljivi troškovi, PDV nije prihvatljiv trošak po ovom Pozivu.
7.	Što je s V., VI., VII. i VIII. skupinom JLS-ova, znači li to da se poduzetnici iz tih JLS-ova ne mogu natjecati?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.
8.	Kao j.d.o.o. s jednim zaposlenikom u radnom vremenu od 1 sata dnevno ulazim li u kategoriju prihvatljivih prijavitelja za ovaj Natječaj?	<p>UzP, u točki 2.4. ne navodi se broj zaposlenika kao jedan od kriterija za isključenje.</p> <p>Nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
9.	Naša tvrtka trenutno nema zaposlenih, u dokumentaciji nije navedeno moramo li imati zaposlene ili ne (te koliko dugo) da bi se prijavili na natječaj, pa nas zanima možemo li se prijaviti na natječaj u slučaju da nemamo zaposlenih?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 8. u ovoj tablici.
10.	Može li TV kuća sudjelovati u ovom natječaju?	<p>U postupku dodjele po ovom Pozivu prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. "Definicija MSP-ova" Uredbe 651/2014., kako je navedeno u UzP, u točki 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, te koja se ne nalazi ni u jednoj od situacija isključenja navedenih u točki 2.4. Kriteriji za isključenje.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
11.	<p>U pozivu na dostavu projektnih prijedloga po točkom isključeni su svi koji imaju NKD oznake: 45, 46 i 47</p> <p>2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja:</p> <p>8. za ulaganja u sektorima:</p> <p>- trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47)</p>	<p>Svrha ovog Poziva je poticanje MSP-ova na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji njihovih proizvoda i usluga. Kako je navedeno u točki 2.4 Kriteriji za isključenje prijavitelja, u okviru ovog Poziva potpora se ne može dodijeliti za ulaganja u sektorima, između ostalog, trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47).</p> <p>Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 4) do 8) (UzP, točka 2.4), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem</p>

<p>Ali prema Zakonu o trgovini (https://www.mingo.hr/page/e-trgovina), za pokretanje djelatnosti Internet trgovine/web-shopa na kojem bi se on-line prodavali proizvodi na malo, nužno je da se kao djelatnosti u registraciji navede trgovina na malo preko pošte ili interneta (šifra 47.91).</p>	<p>primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.</p> <p>Člankom 5. stavkom 1. Zakona o trgovini (Narodne novine, br. 87/08, 96/08,116/08,76/09, 114/11, 68/13 i 30/14) propisano je kako djelatnost trgovine uz trgovca mogu obavljati, između ostalog, i pravne ili fizičke osobe registrirane za obavljanje proizvodne djelatnosti, kada svoje proizvode prodaju na malo, ali sukladno stavku 2. djelatnost trgovine mogu obavljati samo ako ispunjavaju uvjete iz članka 12. istog Zakona.</p> <p>Nadalje, člankom 10. navedenog Zakona propisani su oblici trgovine na malo u koje spada i prodaja na daljinu (prodaja putem kataloga, TV prodaja, prodaja putem interneta, prodaja putem telefona).</p> <p>Sukladno gore navedenom, ukoliko poduzeće obavlja proizvodnu djelatnost tada može svoje proizvode prodavati na malo bez registracije trgovačke djelatnosti.</p>
---	---

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.
<p>12. Vlasnik sam firme sa sjedištem u Zagrebu. Bavimo se trgovinom tehničke robe (maloprodaja i veleprodaja) i trenutno zapošljavamo 50 ljudi.</p> <p>Trenutno smo u fazi planiranja izrade web shop-a kako za maloprodaju tako i za veleprodaju.</p> <p>Zanima me da li se mogu prijaviti na navedeni natječaj s obzirom na svoju djelatnost. Prilažem NKD kao dokaz djelatnosti koje obavljamo.</p>	<p>Svrha ovog Poziva je poticanje MSP-ova na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji njihovih proizvoda i usluga. Sukladno UzP, točki 2.4. Kriteriji za isključenje, potpora po ovom Pozivu <u>ne može se dodijeliti</u>, između ostalog, za ulaganja u trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47).</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
<p>13. Planiramo prijaviti projekt na natječaj "WWW vaučeri za MSP-ove" u kojem bismo izradili novu web stranicu. S obzirom na složenu vlasničku strukturu potencijalnog prijavitelja, molim Vas logiku izračuna veličine poduzeća prema materijalima koje Vam dostavljam u prilogu.</p> <p>Zanima nas pripada li tvrtka A koja se bavi nautičkim turizmom kao potencijalni prijavitelj u MSP-ove obzirom da 30% vlasništva tvrtke ima veliko poduzeće B?</p>	<p>Pomoć pri izračunu veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća. U slučaju partnerske povezanosti, poduzeću A pribrajaju se proporcionalni podaci poduzeća B.</p> <p>Kako je navedeno u UzP, u točki 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. "Definicija MSP-ova" Uredbe 651/2014.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>

14.	Čitajući pravila za spomenutu potporu, nabrojane su samo prve 4 skupine jedinica regionalne samouprave, znači li to da se iz ostalih skupina ne mogu prijaviti ? Npr. moja tvrtka je iz Dugog Sela.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.
15.	Temeljem Poziva na dostavu projektnih prijedloga „WWW vaučeri za MSP-ove“, ref.br. KK.03.2.1.17. objavljenu na https://efondovi.mrrfeu.hr/MISCms/Pozivi/Poziv?id=51bc87e4-d1bb-44b1-8918-faf146ed5a2e zamolio bih vas informaciju mogu li se na navedeni Poziv mogu odazvati mala poduzeća koja su u 100%tnom vlasništvu velikih poduzeća? Primjerice, u našem konkretnom slučaju, tvrtka A je malo poduzeće s manje od 50 zaposlenih i prihodom manjim od 10.000.000 eura, ali je u 100% vlasništvu tvrtke B koja spada u velika poduzeća. Zainteresirani smo za javljanje na ovaj Poziv, ali nismo sigurni ispunjavamo li prema definiciji MSP-ova uvjete za korisnika.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 13. u ovoj tablici. U slučaju povezanih poduzeća, poduzeću A pribrajaju se podaci poduzeća B u cijelosti.
16.	Mogu li Korisnik i Pružatelj usluga biti ista osoba? Konkretno, bavim se programiranjem pa shodno tome posjedujem znanje za izradu web stranica (ne vidim razlog zašto bi plaćao nekoj drugoj strani da to odradi). Ukoliko može, kakva je procedura vezana uz to?	Ne.
17.	Što se tiče referenci („... nabrojati tri reference ...“) – pošto nisam još za niti jednog klijenta izrađivao web stranicu (primarno se bavim izradom mobilnih aplikacija) spadam li uopće u prihvatljivog Pružatelja usluga? Kao što sam napomenuo u 1. točki – znanje i alate za izradu web stranice svakako posjedujem.	Kako je navedeno u UzP, u točki 2.1. Prihvatljivost pružatelja usluga, po ovom Pozivu prijavitelj mora dokazati da odabrani pružatelj usluga udovoljava propisanim uvjetima: - da je registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije), - da posjeduje najmanje tri reference kojima se dokazuje iskustvo u pružanju usluga koje su predmet vaučera
18.	U okviru Poziva, pod točkom 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja, stoji da su neprihvatljiva ulaganja u sektoru trgovine na veliko i malo (NKD oznake 45,46,47). Podrazumijeva li taj odjeljak sve skupine i razrede? Naime, klijent je tvrtka koja se bavi dizajnom i po NKD-u je 46.90 Nespecijalizirana trgovina na veliko. Je li navedena tvrtka prihvatljiv sektor?	Kriterij isključenja prema kojem se potpora po ovom Pozivu ne može dodijeliti za ulaganja u sektoru trgovine na veliko i malo, NKD oznake: 45, 46 i 47, obuhvaća sve skupine i razrede djelatnosti unutar navedenih odjeljaka Nacionalne klasifikacije djelatnosti.
19.	Mogu li se za Poziv www vaučeri za MSP-ove priznati i troškovi Google Adwordsa i oglašavanja na društvenim mrežama?	Sukladno UzP, točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova i točki 2.11. Neprihvatljivi troškovi, troškovi oglašavanja po ovom Pozivu nisu navedeni kao prihvatljivi. Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.07.2018.

DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.

20.	<p>Užasno ste naporni u svojim pogreškama...ne samo da objavite natječaj i prijavu u doba godišnjih odmora (što točno radite cijelu godinu) već Vam moramo opet ispravljati Vašu dokumentaciju. Pa do kada ćemo raditi Vaš posao, a da Vi ne snosite odgovornost i posljedice?</p> <p>Možete molim Vas objaviti završnu verziju ovog worda, ovakva nema smisla.</p>	<p>Poziv na dodjelu bespovratnih sredstava „WW vaučeri za MSP-ove“ je otvoren do 29. lipnja 2020., naravno, pod uvjetom da prije toga roka ne budu iskorištena predviđena sredstva. Nije nužno da prijavitelji svoje projektne prijedloge podnose tijekom sezone godišnjih odmora.</p> <p>MGPO priprema i objavljuje pozive za dodjelu bespovratnih sredstava tijekom cijele godine. Zastoj u radu tijekom ljetne sezone značajno bi utjecao na dinamiku i intenzitet iskorištenja omotnice iz ESI fondova koju na raspolaganju ima Republika Hrvatska u tekućem programskom razdoblju koje istječe 2020. godine.</p> <p>Što se tiče komentara u vezi Obrasca 2. Izjava prijavitelja o istinitosti podataka, nije nam sasvim jasno na što se komentar odnosi. Napominjemo kako je Obrazac 2. izrađen sukladno Zajedničkim nacionalnim pravilima o Uvjetima za pripremu i provedbu projekta.</p>
-----	---	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.07.2018.
21.	Može li se kao iznajmljivač apartmana sudjelovati u predmetnom natječaju?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
22.	Je li u dodatnoj kategoriji prihvatljivih troškova prihvatljiva izrada mobilnih aplikacija koje nisu vezane za mobilnu trgovinu?	<p>Prihvatljivi troškovi navedeni su u točki 2.10. UzP - Prihvatljive kategorije troškova.</p> <p>Napominjemo da projektni prijedlog treba biti u skladu s ciljem ovog Poziva, a to je jačanje tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga (točka 1.3. UzP).</p>
23.	Jesu li komunalna poduzeća čiji su osnivači JLS prihvatljivi prijavitelji na natječaj „WWW vaučeri za MSP-ove“?	<p>Na natječaj se mogu javiti subjekti malog gospodarstva, mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014.</p> <p>Navedeni Prilog I., u članku 3. stavku 4. navodi kako se „poduzeće ne može smatrati malim i srednjim poduzećem ako jedno ili više tijela javne vlasti zajedno ili samostalno, izravno ili neizravno upravlja s 25% ili više kapitala ili glasačkih prava u dotičnom poduzeću.“, osim u slučajevima navedenim u stavku 2. istoga članka.</p> <p>U stavku 2.(d), navedeno je da se poduzeće može svrstati u neovisna poduzeća, to jest u ona koja nemaju drugih partnerskih poduzeća čak i ako su određeni ulagači dosegili ili premašili prag od 25%, pod uvjetom da ti ulagači nisu, u smislu stavka 3., bilo samostalno ili zajednički, povezani s dotičnim poduzećem. To se, između ostalog, odnosi na poduzeće koje je u vlasništvu jedinice lokalne samouprave s godišnjim proračunom manjim od 10 milijuna EUR i s manje od 5.000 stanovnika.</p> <p>Ako poduzeće u vlasništvu JLS u odlučivanju ima manje od 50% glasačkih prava isto se ne može smatrati MSP-om.</p> <p>Ako JLPS ima 100% vlasništvo nad poduzećem isto se ne može smatrati MSP.</p>

24.	Možete li dati odgovor koji postotak intenziteta potpore imaju mjesta jedinica lokalne samouprave koje se svrstavaju u osam skupina?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 2. u ovoj tablici.
25.	<p>U točki 1.4.2. Intenzitet potpore reguliran je prema Indeksu razvijenosti, dok u točki 2.2. Prihvatljivost prijavitelja se ne navode restrikcije prema indeksu razvijenosti, stoga molimo pojašnjenje o prihvatljivosti prijavitelja koji su registrirani na područjima JLS-a s većim indeksom razvijenosti, skupine V., VI., VII. i VIII., te intenzitet eventualnih potpora sukladno istom.</p> <p>Ukoliko poziv nije namijenjen MSP-ovima s visokorazvijenih područja (Registrirani na područjima jedinica lokalne (regionalne) samouprave s višim indeksom razvijenosti od onoga naznačenog u točki 1.4.2.) molim naznaku članka/ upute s pojašnjenjem o navedenoj restrikciji.</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.
26.	<p>Molim pojašnjenje. Naime, u Prilogu 8. Uputa za popunjavanje PO_WWW vaučeri, na stranici 5., uputa za popunjavanje kartice projekt - opis projekta stoji "Navedite domenu/e (s poveznicama) na koje se odnose web/e-commerce/m-commerce rješenja koja su predmet projektnog prijedloga".</p> <p>Znači li to da poduzetnik MORA prije prijave projekta već imati zakupljenu domenu ili je ipak može zakupiti kasnije, odnosno nakon što projektna prijava bude prihvaćena?</p>	<p>Prijavitelj mora imati registriranu odnosno unajmljenu/zakupljenu domenu prethodno predaji projektnog prijedloga, te naziv domene/a mora upisati u Prijavni obrazac.</p> <p>Prihvatljivi su troškovi najma (produljenja registracije) domene, servera i/ili cloud usluga za potrebe provedbe aktivnosti do godine dana od dana isporuke usluge (kao dio isporuke usluge od istog pružatelja usluge).</p>
27.	Je li prihvatljiv trošak izrade fotografija i videa za potrebe kreiranja web stranica?	U UzP-u, u točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova i točki 2.11. Neprihvatljivi troškovi, navedeni su prihvatljivi odnosno neprihvatljivi troškovi po ovom Pozivu. Troškovi izrade ili unaprjeđenja poslovnih web stranica (uključujući i usluge izrade grafičkih rješenja te medijskih sadržaja stranice) mogu biti prihvatljivi pod uvjetom da se odnose na usluge koje pruža isti pružatelj usluga. Jedan vaučer nije moguće koristiti za usluge više pružatelja usluga.
28.	Je li prihvatljiv prijevod i lektoriranje teksta koji će se aplicirati na web stranicu?	U UzP-u, u točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova i točki 2.11. Neprihvatljivi troškovi, navedeni su prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi po ovom Pozivu. Troškovi izrade ili unaprjeđenja poslovnih web stranica (uključujući i usluge prijevoda i lektoriranja tekstualnog sadržaja stranice) mogu biti prihvatljivi pod uvjetom da se odnose na usluge koje pruža isti pružatelj usluga. Jedan vaučer nije moguće koristiti za usluge više pružatelja usluga.
29.	Molili bismo Vas odgovor može li klijent (vlasnik obrta) pribaviti ponudu za izradu web stranice od poduzeća u kojemu je zaposlenik? Kao zaposlenik poduzeća nema nikakvih upravljačkih niti vlasničkih prava u poduzeću-dobavljaču usluge?	<p>Odgovor objavljen 30. srpnja 2018.</p> <p>Sukladno UzP, točki 5.2. Nabava, prijavitelj/korisnik se mora pridržavati postupaka nabave utvrđenih u Prilogu 10. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi.</p> <p>Nabava mora biti provedena u skladu sa svim načelima i pravilima utvrđenima u Prilogu 10., uključujući i načelo izbjegavanja sukoba interesa (Opće odredbe, točka 1.2.): „NOJN je obvezan postupati po načelu izbjegavanja sukoba interesa. Sklapanje</p>

		<p>ugovora nije dozvoljeno s povezanim društvima odnosno povezanim osobama, osim u slučaju ako je povezano društvo odnosno povezana osoba jedino koje može isporučiti robu, radove ili usluge zbog tehničkih razloga ili razloga postojanja isključivih prava na predmetu koji se nabavlja, a što je NOJN dužan i dokazati. Pravilo se primjenjuje na odgovarajući način i na sljedeće povezane osobe: na srodnike po krvi u uspravnoj liniji ili u pobočnoj liniji do četvrtog stupnja, srodnike po tazbini do drugog stupnja, bračnog ili izvanbračnog druga, bez obzira na to je li brak prestao, te posvojitelje i posvojenike. Odgovorna osoba NOJN-a dužna je potpisati Izjavu o nepostojanju sukoba interesa prije provedbe postupka u skladu s ovim Pravilima.“ Napominjemo kako MGPO, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
30.	Može li se kao prijavitelj projekta kvalificirati tvrtka koja nema ni jednog zaposlenog?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 8. u ovoj tablici.
31.	Je li javna ustanova za trajnu naobrazbu (pučko otvoreno učilište) prihvatljiv prijavitelj na ovaj Poziv?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
32.	<p>Vežano na Vašu objavu glede „WWW vaučeri za MSP-ove“, interesira me je li navedeni Poziv važeći samo za davatelje hosting-a (tvrtke koje se bave prodajom hosting paketa i sl.) ili se na isti mogu prijaviti i poduzetnici koji su reg. u Trgovačkom sudu za izradu web aplikacija, stranica i vežano općenito za IKT?</p> <p>Odnosno, mogu li prijavitelji biti i poduzetnici koji imaju status „RESELLER“ hostinga, odnosno davatelja usluga hostinga i izrade web stanica i aplikativnih rješenja?</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, ovim Pozivom potiču se MSP-ovi da primjene i poboljšaju mrežna rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga. Ovim Pozivom želimo omogućiti jačanje tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.</p> <p>Kriteriji za isključenje prijavitelja navedeni su u točki 2.4. UzP.</p> <p>Pozivamo vas da proučite natječajnu dokumentaciju, posebno Upute za prijavitelje koje sadrže pravila o načinu podnošenja projektnih prijedloga, navode kriterije prihvatljivosti prijavitelja, aktivnosti, projekta i izdataka, kriterije odabira projektnih prijedloga te pravila provedbe projekata kojima se dodjeljuju bespovratna sredstva u okviru ovog Poziva.</p>
33.	Postoji li mogućnost da pružatelj usluga bude izvan Europske unije i ako da, treba li predračun, odnosno predugovor biti napisan i na hrvatskom jeziku, te treba li u tom slučaju biti ovjeren kod sudskog tumača?	<p>Pružatelj usluga treba udovoljavati uvjetima navedenima u UzP, točki 2.1 Prihvatljivost pružatelja usluga, te biti odabran od strane Prijavitelja sukladno pravilima iz Priloga 10. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi.</p> <p>Kako je navedeno u UzP, u točki 3.1. Izgled i sadržaj projektnog prijedloga, projektni prijedlozi, odnosno sva dokumentacija tražena u Uputama izrađuju se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Dokumentacija izdana od strane nadležnih tijela drugih država mora biti prevedena na hrvatski te ovjerenjena od strane sudskog tumača.</p>
34.	Može li se tražiti predujam za isplatu sredstava, ako da, u kolikom postotku?	U UzP, u točki 4.5. - Način naplate vaučera, opisan je način naplate vaučera primjenom metode nadoknade. U okviru ovog Poziva ne primjenjuje se mogućnost isplate predujma.

35.	<p>Prema članku Prihvatljivost projekta:</p> <p>„Provedba projekta ne smije započeti prije izdavanja vaučera ; provjerava se u provedbi;“</p> <p>odnosi li se ovo i na općeniti projekt modernizacije weba, koji je započet, a planiran je u pojedinim fazama (a za natječaj bi se prijavljivalo samo pojedine faze)?</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, u točki 5.1. Razdoblje provedbe projekta, projekt ne smije započeti prije izdavanja vaučera. Početkom provedbe projekta smatra se datum izdavanja vaučera, a od tog datuma započinje i razdoblje prihvatljivosti troškova. Kako je navedeno u UzP, u točki 7. Pojmovnik, projekt je definiran kao pojedina aktivnost, skupina aktivnosti ili nekoliko skupina aktivnosti ograničenih vremenom i mjestom i usmjereni k postizanju određenog cilja za koji se traži ili koristi potpora.</p>
36.	<p>Možemo li očekivati izmjene natječajne dokumentacije u smislu da trgovina postane prihvatljiva djelatnost jer je nečuveno da natječaj financira web trgovine, a djelatnost trgovine nije prihvatljiva?</p>	<p>U ovom trenutku nije planirana izmjena Poziva.</p> <p>Predmet Poziva je poticanje MSP-ova na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji njihovih proizvoda i usluga, a cilj jačanje tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.</p> <p>Također napominjemo da, sukladno UzP, točki 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja, u slučaju da prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u podtočkama od 4. do 8., a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa <i>de minimis</i> i Uputa za prijavitelje, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa <i>de minimis</i> i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.</p>
37.	<p>Naša tvrtka bi išla u proširenje djelatnosti, bavili smo se trgovinom sa obućom, ali sad bismo otvorili web shop za prodaju bio/eko hrane (gotovi proizvodi), možemo li se prijaviti na natječaj?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.07.2018.
38.	<p>Mogu li se i obrti prijaviti za ova sredstva? Planiramo izradu webshopa, ovo bi nam puno pomoglo!</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.</p>
39.	<p>Imam sljedeće pitanje u vezi natječaja i dijela: 2. PRAVILA POZIVA - 2.1 Prihvatljivost pružatelja usluge:</p> <p>„Pružatelj usluga je pravna ili fizička osoba koja je, prema nacionalnom zakonodavstvu Republike Hrvatske ili zakonodavstvu druge države registrirana za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije)“</p> <p>Mora li glavna djelatnost izvršitelja usluge biti iz kategorije J ili može biti samo jedna od registriranih?</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, u točki 2.1. Prihvatljivost pružatelja usluga, po ovom Pozivu prijavitelj mora dokazati da odabrani pružatelj usluga udovoljava propisanim uvjetima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - da je registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije), - da posjeduje najmanje tri reference kojima se dokazuje iskustvo u pružanju usluga koje su predmet vaučera <p>Pravilima Poziva nije propisano da djelatnost povezana s pružanjem usluge koja je predmet projekta mora biti glavna djelatnost pružatelja usluge.</p>

40.	<p>Imam sljedeće pitanja u vezi natječaja i dijela: 2 PRAVILA POZIVA - 2.1 Prihvatljivost pružatelja usluge</p> <p>„O odabiru pružatelja usluge odlučuje korisnik koji je pritom obavezan poštivati pravila utvrđena u Prilogu 10. Pravila nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi (NOJN) i za to dostaviti odgovarajuće dokaze (predračun/ponudu/predugovor) predmeta nabave odnosno projektnih aktivnosti izdan od strane prihvatljivih pružatelja usluga.“</p> <p>Znači li ovo da mi biramo izvršitelja usluge prije prijave za vaučer i to javnim natječajem odnosno preko 3 ponude informativne? Možete li objasniti na banalnom primjeru kako bi taj dio trebao funkcionirati u praksi?</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 1. u ovoj tablici.
41.	Odnose li se ova bespovratna sredstva za izradu web stranica i na ustanove, tipa općine, udruge i slično?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
42.	<p>U natječaju piše da se mogu isključiti osobe koje su u sukobu interesa.</p> <p>Konkretna situacija je sljedeća, moja nevjenčana supruga ima obrt za proizvodnju preko kojeg proizvodi ukrase za zid, nešto kao postere, samo od platna. Ja se bavim digitalnom produkcijom (web, grafika, animacija).</p> <p>Mogu li ja njoj napraviti web u sklopu Poziva www vaučeri za MSP-ove? Situacija je nezgodna, no ja imam dvije opcije, od nekud se naplatiti ili to raditi besplatno.</p>	<p>Kako je navedeno u točki 2.1. UzP Prihvatljivost pružatelja usluga, prijavitelj odabire pružatelja usluga koji ispunjava uvjete utvrđene u navedenoj točki. U postupku odabira pružatelja usluga prijavitelj se mora pridržavati pravila i načela iz Priloga 10. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi.</p> <p>Pružatelj usluga mora ispunjavati uvjete navedene u UzP, točki 2.1. Prihvatljivost pružatelja usluga, a prilikom podnošenja projektnog prijedloga prijavitelj mora putem odgovarajuće dokumentacije (točka 3.1. UzP) dokazati da odabrani pružatelj ispunjava tražene uvjete.</p> <p>Nabava mora biti provedena u skladu sa svim načelima i pravilima utvrđenima u Prilogu 10., uključujući i načelo izbjegavanja sukoba interesa (Opće odredbe, točka 1.2.).</p> <p>Sukladno točki 2.11. UzP-a neprihvatljivi su troškovi doprinosa u naravi u obliku izvršavanja radova ili osiguravanja robe, usluga, zemljišta i nekretnina za koje nije izvršeno plaćanje potkrijepljeno dokumentima odgovarajuće dokazne vrijednosti.</p>
43.	Mi smo mikro poduzetnik s adresom na području grada Zagreba. U Uputama za prijavitelje, intenzitet potpore je utvrđen za prijavitelje koji su registrirani na područjima JP(R)S-a u kategorijama I., II., III., i IV. S obzirom da je grad Zagreb u Kategoriji VII., znači li to da se poduzetnici iz Zagreba ne mogu prijaviti ili da i njihov intenzitet potpore iznosi isto najviše 70%?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.
44.	Naša tvrtka je u 100% hrvatskom vlasništvu, tvrtka u RH posjeduje dvije tvornice u kojima se proizvode proizvodi iz sanitarnog segmenta (kupaonski namještaj, kupaonske kade, tuš kade i sl.). Sve proizvode iz vlastite proizvodnje već sad izvozimo u više zemalja članica EU i trećih zemalja.	Kako je navedeno u UzP, ovim Pozivom potiču se MSP-ovi da primjene i poboljšaju mrežna rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga, a svrha poziva je jačanje tržišne pozicije te povećanje konkurentnosti (na domaćem i međunarodnim tržištima) MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.

<p>Upravo radi razvoja vanjskih tržišta planiramo izradu dodatnih poslovnih web stranica i E-commerce stranica čiju izradu bismo željeli djelomično sufinancirati i putem navedenog natječaja.</p> <p>Potrebna su nam pojašnjenja u vezi s točkom 2.4. kriterij za isključenje prijavitelja za WWW vaučeri za MSP-ove KK.03.2.1.17 u kojoj se pod brojem 6. navodi:</p> <p>„6. za djelatnosti usmjerene izvozu u treće zemlje ili države članice EU, odnosno potpore koje su izravno povezane s izvezenim količinama, s uspostavom i funkcioniranjem distribucijske mreže ili s drugim tekućim troškovima povezanim s izvoznom djelatnošću.,,</p> <p>Molimo za pojašnjenje odnose li se navedena isključenja i na naš profil tvrtki i priječi li nam navedena odredba mogućnost dobivanja bespovratnih sredstava.</p>	<p>Sukladno definiciji danoj u Poglavlju 7. Pojmovnik, potpora se ne može dodijeliti ukoliko je izravno povezana s izvezenim količinama, uspostavom i radom distribucijske mreže ili ostalim tekućim troškovima povezanim s izvoznom djelatnošću.. To znači da se korisnik, koji je ujedno i izvoznik, može javiti na Poziv i ostvariti potporu za prihvatljive troškove i aktivnosti.</p>
---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.07.2018.
45.	Je li trošak uređivanja sadržaja koji će se stavljati na web (slike i sl.) opravdan unutar natječaja?	Odgovor kao na pitanje po brojem 27. u ovoj tablici.
46.	Je li opravdani trošak e-marketing - google ad-words, uređivanje društvenih mreža i/ili plaćanje pozicioniranja?	<p>Sukladno UzP, točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova, troškovi oglašavanja i marketinga po ovom Pozivu nisu navedeni kao prihvatljivi.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
47.	Je li prihvatljiva djelatnost turizam, tj. posredovanje pri iznajmljivanju apartmana (navedeno ne spada u NKD 68, već u NKD 55)?	U UzP, točka 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja, djelatnost iz odjeljka 55 NKD nije navedena kao neprihvatljiva.
48.	<p>Je li u okviru prihvatljivih troškova:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Izrada poslovnih web stranica • Unapređenje poslovnih web stranica uključujući prilagodbu za mobilne telefone i tablete <p>prihvatljiva za financiranje izrada kratkih promo spotova o mogućnostima i kapacitetima dizajnerskog i proizvodnog tima poduzeća te digitalni katalog proizvoda koji bi bili integrirani kao novi sadržaj unaprijeđene poslovne stranice poduzeća?</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 27. u ovoj tablici.
49.	Mi kao marketinška agencija trebali bismo također unapređenje svoje web stranice u onom dijelu koji mi sami ne možemo napraviti već trebamo usluge druge marketinške agencije.	Na temelju navedenog, a bez uvida u projektni prijedlog, nadležno tijelo nije u mogućnosti dati precizan odgovor na ovo pitanje. Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti

	Zanima me možemo li se prijaviti i ulazi li to u opravdane troškove.	konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
50.	<p>Molim Vas pojašnjenje u vezi postupaka nabave usluge koje su predmet ovog natječaja. Mora li prijavitelj provesti postupak sukladno Pravilima Priloga 10. prije predaje projektnog prijedloga obzirom da se dostavlja ispunjeni Obrazac 4. Dokaza o prihvatljivosti pružatelja usluga?</p> <p>U tom slučaju je li potrebno prije predaje projektnog prijedloga sklopiti ugovor s pružateljem usluga sukladno Prilogu 4. uz ugovornu klauzulu da će isti biti valjan ukoliko se sredstva po predmetnom natječaju odobre?</p>	<p>U točki 3.1. UzP navedena je dokumentacija koju je potrebno priložiti. Prijavitelj projektnom prijedlogu prilaže Obrazac 4. Dokaz o prihvatljivosti pružatelja usluga i okvirni predračun/ponuda/predugovor provedbe projektnih aktivnosti izdan od strane prihvatljivog pružatelja usluga (točka 3.1. UzP).</p> <p>Ugovor između pružatelja i korisnika o pružanju usluga na temelju vaučera izdanog u okviru Poziva sastavlja se na temelju minimalnog sadržaja ugovora utvrđenog Prilogom 4., a sklapa nakon izdavanja vaučera. Tako sklopljeni Ugovor potrebno je, uz ostalu propisanu dokumentaciju, dostaviti PT2 uz zahtjev za nadoknadom sredstava.</p>
51.	U Uputama za prijavitelje je navedeno da za odabranog pružatelja usluga treba u sklopu projektnog prijedloga dostaviti odgovarajuće dokaze navedene u točki 3.1. "Izgled i sadržaj projektnog prijedloga". U navedenoj točki, pod rednim brojem 4. "Dokazi o prihvatljivosti pružatelja usluga u skladu s točkom 2.1. UzP" stoji, između ostalog da je kao dokaz potrebno dostaviti i izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra kao dokaz da je pružatelj prema zakonodavstvu druge države (osim RH) registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J informacije i komunikacije). Znači li ovo da potencijalni naručitelj mora biti registriran za obavljanje predmetnih djelatnosti i u nekoj drugoj državi osim Republike Hrvatske?	<p>Ne. Sukladno točki 3.1. UzP Izgled i sadržaj projektnog prijedloga, samo u slučaju da je odabrani pružatelj usluge registriran u drugoj državi, prijavitelj treba uz projektni prijedlog dostaviti izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra kojim se dokazuje da je pružatelj usluga registriran, sukladno zakonodavstvu zemlje registracije, za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera.</p> <p>Ukoliko je pružatelj usluga registriran u RH, nije potrebno dostavljati takav dokaz, jer će nadležno tijelo utvrditi ispunjava li pružatelj usluga propisane uvjete uvidom u službeno dostupne izvore, a prema potrebi će od prijavitelja zahtijevati dostavu dodatne dokumentacije (točka 3.1. UzP - Izgled i sadržaj projektnog prijedloga).</p>
52.	<p>"Sažetak: Svrha Poziva je osigurati jačanje tržišne pozicije i povećanja konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga, kao i podrška razvoju informacijskog društva u Republici Hrvatskoj. Ovim Pozivom potiču se MSP-ovi na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga."</p> <p>Mogu li se mogu prijaviti i web portali ili se radi samo o korporativnim stranicama?</p> <p>Ukoliko se prijavljujemo za portale, piše li se za svaki projekt zasebna dokumentacija ili se zbirno prijavljujemo jednom prijavom?</p>	<p>Na temelju navedenog, a bez uvida u projektni prijedlog, nadležno tijelo nije u mogućnosti dati precizan odgovor na ovo pitanje.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
53.	Jesam li dobro shvatila da se na natječaj ne mogu prijaviti tvrtke koje su po NKD-u razvrstane u, između ostalog, 46.90 (nespecijaliziranu trgovinu na veliko)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 11. u ovoj tablici.

	Tako nešto piše u onoj izjavi Prijavitelja o istinitosti podataka, ali nisam sigurna.	
54.	U Uputama za prijavitelje navodite da je PDV neprihvatljiv trošak. Prema Pravilniku o prihvatljivosti izdataka (Narodne novine br. 5/2014), a temeljem Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006 od 11. srpnja 2006. o utvrđivanju općih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu i Kohezijskom fondu i Uredbe Komisije (EZ) br. 1828/2006 od 8. prosinca 2006. o utvrđivanju pravila za provedbu Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006, PDV je prihvatljiv izdatak ako korisnik nema pravo na odbitak PDV-a za određenu nabavu te PDV nije prihvatljiv izdatak u slučaju da je korisnik porezni obveznik upisan u registar obveznika PDV-a i ima pravo na odbitak PDV-a. Molimo Vas obrazložiti zašto je ovdje iznimka u ovom pozivu?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 6. u ovoj tablici.
55.	Molimo vas da li Google Adwords oglasi kao i upravljanje i oglašavanje na društvenim mrežama spada pod prihvatljive dodatne troškove za "Usluge optimizacije domena (preglednost i upotrebljivost weba, internetska komunikacija, analiza konkurentnosti i pozicioniranja virtualnog tržišta, profila kupaca i trendova pretraživanja, web analitika)"?	Odgovor kao na pitanje pod rednom brojem 19. u ovoj tablici.
56.	Molim vas informaciju je li kao dokaz prihvatljivosti pružatelja usluga potrebno dostaviti original izvoda iz sudskog, obrtnog ili drugog registra ili je dovoljno dostaviti neslužbenu presliku iz online baza sudskog registra?	Pravilima Poziva nije propisano da izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra kao dokaz da je pružatelj usluge prema zakonodavstvu druge države (osim RH) registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije) mora biti u izvorniku. Napominjemo da sva dokumentacija izdana od strane nadležnih tijela drugih država mora biti prevedena na hrvatski te ovjerena od strane sudskog tumača.
57.	Može li poduzeće (j.d.o.o.) koje nije u sustavu PDV-a, nema dugovanja prema poreznoj i prema doprinosima, i prošlu godinu je poslovalo sa gubitkom biti prihvatljivi prijavitelj?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 18.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.07.2018.
58.	Vezano za navedeni poziv stoji: - najviše 85% prihvatljivih troškova ukoliko se sjedište prijavitelja nalazi u I. skupini JP(R)S - najviše 80% prihvatljivih troškova ukoliko se sjedište prijavitelja nalazi u II. skupini JP(R)S - najviše 75% prihvatljivih troškova ukoliko se sjedište prijavitelja nalazi u III. skupini JP(R)S - najviše 70% prihvatljivih troškova ukoliko se sjedište prijavitelja nalazi u IV. skupini JP(R)S	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici. Sukladno Odluci o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti (NN 132/17), Grad Zagreb pripada IV. skupini JP(R)S.

	Moje pitanje glasi mogu li prijavitelji biti poduzetnici koji se nalaze izvan navedenih skupina, točnije ako prijavitelj ima sjedište na području grada Zagreba? Ako da, koliki postotak prihvatljivih troškova se odobrava?	
59.	<p>Vezano za objavljeni natječaj "WWW vaučeri za MSP-ove" u tekstu "Uputa za prijavitelje" istaknuto je sljedeće:</p> <p>"2.1 Prihvatljivost pružatelja usluge</p> <p>Prihvatljivi pružatelji usluga navedenih u točki 2.8. ovih Uputa su, kako slijedi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pružatelj usluga je pravna ili fizička osoba koja je, prema nacionalnom zakonodavstvu Republike Hrvatske ili zakonodavstvu druge države registrirana za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije), - Pružatelj usluga mora dokazati mogućnost pružanja usluge referencama za pružene usluge prema najmanje tri klijenta iz područja koje je predmet vaučera". <p>Ukoliko je predmet vaučera izrada poslovne web stranice i e-commerce platforme (obje usluge u jednom projektu) je li u tom slučaju potrebno da pružatelj usluge dokaže da je izradio ukupno 3 projekta koji uključuju izradu poslovne web stranice ili e-commerce platforme ili je potrebno dokazati reference pružatelja usluga za tri projekta izrađenih web stranica i tri projekta e-commerce platforme?</p>	U točki 3.1. UzP, Izgled i sadržaj projektnog prijedloga navedeno je da prijavitelj u sklopu projektnog prijedloga mora dostaviti reference za uslugu koja je predmet vaučera, i to (sveukupno) najmanje tri reference u obliku poveznice na internetsku stranicu različitih klijenata.
60.	Postoji li obrazac ili propisani sadržaj reference odnosno dokaza o izvršenom poslu kojom se dokazuje isporuka usluga?	U UzP, točka 3.1. Izgled i sadržaj projektnog prijedloga navedeno je da prijavitelj treba navesti poveznice na najmanje 3 internetske stranice različitih klijenata iz područja koje je predmet vaučera: web stranice, e-commerce ili m-commerce rješenja. Poveznice se upisuju u Obrazac 4. Dokazi o prihvatljivosti pružatelja usluga. Uz navedeni Obrazac, prijavitelj može priložiti i druge dokumente za koje smatra da mogu pomoći u razumijevanju projektnog prijedloga.
61.	U Uputama za prijavitelje je navedeno da se Potvrda porezne dostavlja na dodatni upit. Molim Vas specificirajte datum Potvrde porezne, koliko stara smije biti?	<p>Ukoliko PT1/PT2 prijavitelju uputi dodatni upit za dostavu dokumentacije navedene u točki 3.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra • godišnje financijsko izvješće (GFI-POD) • za prijavitelje koji vode poslovne knjige i evidencije sukladno Zakonu o porezu na dohodak, obrazac DOH • Potvrda Porezne uprave u izvorniku da je prijavitelj ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje; u istom će biti navedeni uvjeti za dokumentaciju te razuman rok za dostavu iste.
62.	Mogu li se (dio) sredstva od vaučera koristiti za prilagodbu web stranice GDPR-u?	Ovim Pozivom pruža se potpora MSP-ovima pri izradi i redizajnu mrežnih stranica te nabavi mrežnih rješenja u području e-commerce i m-commerce u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.

63.	U jednom od dostupnih dokumenata sam pročitao da se na stranicama https://strukturnifondovi.hr/ i https://efondovi.mrrfeu.hr mogu naći odgovori na pitanja postavljena putem maila, možete li pojasniti gdje ta pitanja i odgovori mogu pronaći (ako ih ima).	Pitanja koja su s jasno naznačenom referencom na Poziv upućena na adresu elektroničke pošte: P19_www_vauceri@mingo.hr , objavljuju se tijekom postupka dodjele u roku od 7 radnih dana od dana zaprimanja pitanja na mrežnim stranicama eFondovi i https://strukturnifondovi.hr/natjecaji/www-vauceri-za-msp-ove/ .
64.	Postoje li primjeri projekata vezanih za ovaj natječaj?	Izrada projektnog prijedloga dužnost je prijavitelja. Sastavni dio dokumentacije Poziva je i Prilog 8. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca.
65.	Je li moguće osobno doći i informirati se kod nekoga više o natječaju?	<p>Za vrijeme trajanja Poziva na dostavu projektnih prijedloga „WWW vaučeri za MSP-ove“ Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, s ciljem poštivanja načela jednakog tretmana, nije u mogućnosti pojedinačno odgovarati na upite, niti davati prethodno mišljenje vezano uz prihvatljivost prijavitelja, projekta ili određenih aktivnosti i troškova.</p> <p>Za svaki objavljeni Poziv MGPO održava informativne radionice za prijavitelje. Na mrežnim stranicama eFondovi i https://strukturnifondovi.hr/natjecaji/www-vauceri-za-msp-ove/ objavljena je obavijest o mjestu i vremenu održavanja informativnih radionice za Poziv na dostavu projektnih prijedloga “WWW vaučeri za MSP-ove kao i link za prijavu sudionika.</p> <p>Preporučujemo prije dolaska na radionicu proučiti natječajnu dokumentaciju.</p>
66.	Je li moguće da na navedeni Poziv, koji u suštini za prihvatljive aktivnosti ima izradu web i e-commerce stranice, ne mogu javiti tvrtke koje imaju registriranu aktivnost trgovine na veliko i malo? (točka 2.4. Uputa za prijavitelje)	<p>Kako je navedeno u točki 2.4. UzP-a, u okviru ovog Poziva, potpora se ne može dodijeliti između ostalog za ulaganje u sektoru trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47). Svrha ovog Poziva je jačanje tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga, kao i podrška razvoju informacijskog društva u Republici Hrvatskoj.</p> <p>Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 4) do 8) (UzP, točka 2.4), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.</p>
67.	Nastavno na natječaj „WWW vaučeri za MSP-ove“, Referentni broj: KK.03.2.1.17 je li prihvatljiv trošak oglašavanje preko facebooka i google adwords-a (kao dodatna kategorija prihvatljivih troškova)?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 19. u ovoj tablici.
68.	Zanima me mogu li se u sklopu natječaja „WWW vaučeri za MSP-ove“ prijaviti dvije stranice pod jednim subjektom, budući da jedna stranica pripada pod opću stranicu tvrtke, a druga je stranica projekta istog subjekta?	<p>Ispravak odgovora objavljen je 31.07.2018.</p> <p>Projektni prijedlog može obuhvaćati jedno ili više web/e-commerce/m-commerce rješenja jedne ili više mrežnih domena. U jednom projektnom prijedlogu prijavitelj može tražiti izdavanje vaučera za usluge koje obuhvaćaju više aktivnosti, ali kod</p>

	samo jednog pružatelja usluga. Bez uvida u projektni prijedlog ne možemo precizno odgovoriti na ovo pitanje.
--	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 19.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.07.2018.
69.	<p>Što se podrazumijeva pod ovim prihvatljivim troškovima - Usluga optimizacije domena, internetska komunikacija? Spada li tu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SEO optimizacija (optimizacija za tražilice poput Google-a) - Ugradnja online chata za korisnike na web stranici - User Experience (UX) analiza i optimizacija - Izrada profila na društvenim mrežama (Facebook, LinkedIn) sa linkovima koji vode na stranicu - Cost per click (CPC) kampanja na internetskim tražilicama, kampanja plaćanja po kliku (Google Adwords) <p>Te spada li još nešto što ja nisam naveo ovdje?</p>	<p>U UzP-u, u točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova i točki 2.11. Neprihvatljivi troškovi, navedeni su prihvatljivi, odnosno neprihvatljivi troškovi po ovom Pozivu. Troškovi izrade ili unaprjeđenja poslovnih web stranica mogu biti prihvatljivi pod uvjetom da se odnose na usluge koje pruža isti pružatelj usluga. Jedan vaučer nije moguće koristiti za usluge više pružatelja usluga.</p> <p>Troškovi oglašavanja po ovom Pozivu nisu navedeni kao prihvatljivi.</p>
70.	Mogu li se na ovaj natječaj kao korisnici vaučera prijaviti paušalni obrtnici?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
71.	Mogu li za pružatelja usluga angažirati paušalnog obrtnika?	Uvjeti za prihvatljivog pružatelja usluge navedeni su u točki 2.1. UzP, Prihvatljivost pružatelja usluga.
72.	Je li u sklopu natječaja pod aktivnošću ulaganja u poslovne web stranice prihvatljiv trošak ulaganja u web portal?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 52. u ovoj tablici.
73.	Poduzeće prema NKD-u pripada djelatnosti 41.20 Gradnja stambenih i nestambenih zgrada, ali ima i registriranu djelatnost poslovanje nekretninama. Je li to kriterij za isključenje prijavitelja?	Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 4) do 8) (UzP, točka 2.4), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i Uputa za prijavitelje, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.
74.	Je li poduzetnik koji je prošao predstečajnu nagodbu i nakon nje uredno obavlja svoje financijske i druge obaveze prihvatljiv prijavitelj po pravilima iz Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014 članak 2., točka 18.? Tamo se (očekivano) nigdje ne spominje predstečajna nagodba. Naravno, uz poštivanje svih drugih uvjeta natječaja.	Sukladno točki 2.4. UzP Kriteriji za isključenje, potdočki 14. potpora se ne može dodijeliti, između ostalog, u slučaju kada je gospodarski subjekt u nagodbi s vjerovnicima.

75.	Može li se na navedeni natječaj prijaviti MSP koji je osnovan u ožujku 2018. godine?	Kako je navedeno u UzP, u točki 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja, u podtočki 3., potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji nije registriran za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga. Napominjemo da je Poziv otvoren do 29. lipnja 2020. godine ili do iskorištenja sredstava, ovisno o tome što nastupi ranije.
76.	Je li pravna osoba umjetnička organizacija prihvatljiv prijavitelj? Smatra li se poduzetnikom?	<p>Ovim Pozivom potiču se MSP-ovi da primjene i poboljšaju mrežna rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga, s ciljem jačanja tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.</p> <p>Kako je navedeno u UzP, točka 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. "Definicija MSP-ova" Uredbe 651/2014, i koja u trenutku prijave ne smije biti niti u jednoj situaciji isključenja, koje su definirane u točki 2.4. Uputa.</p> <p>Sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014 članak 1, poduzeće je „svaki subjekt koji se bavi ekonomskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik“. Ključni je čimbenik ekonomska djelatnost, a ne pravni oblik. U praksi to znači da se poduzećem mogu smatrati samozaposlene osobe, obiteljska poduzeća, partnerstva i udruženja ili bilo koji drugi subjekt koji se redovito bavi ekonomskom djelatnošću. Ekonomska djelatnost obično se odnosi na „prodaju proizvoda ili usluga po određenoj cijeni na određenom/izravnom tržištu“.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
77.	Vode li se pod prihvatljive aktivnosti i troškovi pisanja tekstova za web stranicu te prijevoda na nekoliko jezika?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 28. u ovoj tablici.
78.	Je li prihvatljiv trošak izrada web stranice i webshopa za kozmetički salon ako je obrt između ostalog prijavljen i za djelatnosti 46 i 47 trgovine na malo i trgovine na veliko, a stranica i webshop neće biti korišteni u te svrhe? Webshop će se koristiti za prodaju poklon bonova za usluge kozmetičkog salona.	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 73. u ovoj tablici.
79.	Možemo li sudjelovati u natječaju "WWW vaučeri za MSP-ove" ako smo prethodnu godinu završili u minusu?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
80.	Tvrtka prema predstečajnom sporazumu ima dugovanje prema Ministarstvu financija, Poreznoj upravi. Utvrđene tražbine plaćat će se prema prihvaćenom Planu restrukturiranja do 31.12.2024.god. Pitanje je: uzima li se to dugovanje u obzir u ovom projektu?	Sukladno UzP, točki 2.4. Kriteriji za isključenje, točki 15. potpora se ne može dodijeliti prijavitelju koji nije izvršio obvezu plaća zaposlenicima, plaćanja doprinosa za financiranje obveznih osiguranja ili plaćanja poreza u skladu s propisima

		Republike Hrvatske te u slučaju kada je gospodarski subjekt u nagodbi s vjerovnicima.
81.	S obzirom da imamo gubitak iz redovnog poslovanja, jesmo li prihvatljivi prijavitelji projekta?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
82.	<p>Tvrtka koja podnosi prijavu će do početka provedbe projektnog prijedloga vjerojatno seliti na novu lokaciju. Hoće li to predstavljati problem odnosno upisujemo li kao lokaciju projekta sadašnju ili novu lokaciju?</p> <p>Napominjem da nijedna lokacija od te dvije nije registrirano sjedište, projekt bi se provodio na lokaciji druge poslovne tvrtke. Moramo li zapravo kao lokaciju provedbe pisati sjedište iako planiramo provoditi na drugoj lokaciji koja je druga poslovica?</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, točki 2.6. Zahtjevi koji se odnose na sposobnost Prijavitelja, učinkovito korištenje sredstava i održivost rezultata projekta, mjestom provedbe projekta se smatra jedinica područne (regionalne) samouprave u kojoj prijavitelj/korisnik ima sjedište.</p> <p>Sukladno točki 4.2. UzP, Prijavitelju nije dozvoljeno dostavljati ispravke ili dopune projektne dokumentacije na vlastitu inicijativu nakon predaje projektnog prijedloga. Prijavitelj je obavezan o svakoj promjeni odnosno okolnostima, koje bi mogle odgoditi izdavanje vaučera ili utjecati na ispravnost dodjele, bez odgode obavijestiti nadležna tijela.</p> <p>Tijekom provedbe projekta o promjeni poslovnog sjedišta prijavitelja/lokacije provedbe projekta korisnik je dužan informirati PT2.</p>
83.	<p>U tvrtki j.d.o.o. zainteresirani smo i namjeravamo se odazvati pozivu koje je raspisalo Ministarstvo gospodarstva, a radi se o i sufinanciranju u izradi i poboljšanju web stranice odnosno o "www vaučerima za MSP-ove i IKT vaučerima".</p> <p>S obzirom na potrebnu natječajnu dokumentaciju koju treba pripremiti kako bi se odazvalo Pozivu, ljubazno Vas molimo da nam pošaljete primjer koji bi nam pomogao u izradi istog.</p> <p>Bili bismo zadovoljni nekakvim obrascem/šprancem koji bi nam olakšali i ubrzali put apliciranja.</p>	<p>Izrada projektnog prijedloga dužnost je prijavitelja. Pozivamo Vas da proučite natječajnu dokumentaciju koja je dostupna na mrežnim stranicama eFondovi i https://strukturnifondovi.hr/natjecaji/www-vauceri-za-msp-ove/.</p> <p>Posebno preporučujemo konzultirati Upute za prijavitelje koje sadrže pravila o načinu podnošenja projektnih prijedloga, navode kriterije prihvatljivosti prijavitelja, aktivnosti, projekta i izdataka, kriterije odabira projektnih prijedloga te pravila provedbe projekata kojima se dodjeljuju bespovratna sredstva u okviru ovog Poziva.</p> <p>Kako bi se potencijalnim prijaviteljima pomoglo da kvalitetno pripreme svoje projektne prijedloge, za svaki objavljeni Poziv MGPO održava informativne radionice, na kojima je moguće javno postavljati pitanja i tražiti pojašnjenja u vezi Poziva. Informativne radionice su javne i sudjelovanje je besplatno za sve zainteresirane.</p> <p>Na mrežnim stranicama eFondovi i https://strukturnifondovi.hr/natjecaji/www-vauceri-za-msp-ove/ objavljena je obavijest o mjestu i vremenu održavanja informativne radionice za Poziv na dostavu projektnih prijedloga "WWW vaučeri za MSP-ove kao i link za prijavu sudionika.</p> <p>Preporučujemo prije dolaska na radionicu proučiti natječajnu dokumentaciju.</p> <p>Napominjemo da Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, s ciljem poštivanja načela jednakog tretmana, nije u mogućnosti pojedinačno odgovarati na upite, niti davati prethodno mišljenje vezano uz prihvatljivost prijavitelja, projekta ili određenih aktivnosti i troškova.</p>

84.	<p>Sukladno Prilogu 8. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca u kartici Pravni status prijavitelja u polja Upravljačka struktura, Vizija, Misija, Razvojni put poduzeća, Dugoročni cilj poduzeća, Poslovna sredstva, Izvori sredstava, Fizički obujam poslovanja, Tržište, Financijski rezultati poslovanja, Pokazatelji uspješnosti, Plan razvoja s ulogom projekta u tom planu i Vlasnička struktura (vlasnički udjeli, odnosno prava osnivača i/ili vlasnika) navedeno je da se unese "Nije primjenjivo".</p> <p>Molim Vas za potvrdu da navedena polja nije potrebno popunjavati već samo unijeti "Nije primjenjivo".</p>	Kako je navedeno u Prilogu 8., u navedene rubrike Prijavnog obrasca može se unijeti tekst "Nije primjenjivo".
------------	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 20.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 30.07.2018.
85.	Je li naplatni e-learning sustav e-commerce (sadrži komponentu za prodaju tečajeva), dakle prihvatljiv za financiranje iz ovog javnog poziva?	<p>Kako je navedeno u UzP, ovim Pozivom potiču se MSP-ovi da primjene i poboljšaju mrežna rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga. Sukladno svrsi poziva prihvatljive su projektne aktivnosti koje imaju za cilj poboljšanje i primjenu mrežnih marketinških rješenja te poboljšanje prisutnosti i vidljivosti MSP-ova, odnosno njihovih proizvoda i usluga.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
86.	Molim Vas za smjernice vezano za registraciju na sustav E-Građani, odnosno NIAS. Kako je riječ o pravnoj osobi, koji je postupak registracije na sustav (vjerodajnica FINA-e)? Koja sigurnosna razina je potrebna prilikom autentifikacije?	<p>Budući da je registracija u sustav NIAS za potencijalne prijavitelje u uskoj vezi s registracijom u sustav eFondovi, preporučujemo konzultirati Korisničke upute za korištenje sustava eFondovi, dostupne na poveznici</p> <p>https://efondovi.mrrfeu.hr/MISCMS/korisnicke-upute.</p> <p>U slučaju tehničkih poteškoća u radu u sustavu eFondovi možete se obratiti Ministarstvu regionalnog razvoja i fondova EU na adresu efondovi.podrska@mrrfeu.hr.</p>
87.	Molim vas objašnjenje kriterija isključenja za ulaganja u sektoru trgovine na veliko i malo. Konkretno slučaj je sljedeći tvrtka ima NKD 47.19 te bi unapredili web shop i u njega implementirali online metode plaćanja, prilagodili mobilnim telefonima i tabletima. Međutim prema kriterijima isključenja nisu prihvatljivi prijavitelj. Dakle, tko se onda točno može prijaviti na natječaj s projektnim prijedlogom izrade ili unapređenja web shopa?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 11.
88.	Ako poduzetnik nije u sustavu PDV-a je li onda PDV prihvatljiv trošak ili ni u kojem slučaju to nije prihvatljivo?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 6.
89.	Obzirom na Upute za prijavitelje, točku 3. u dijelu 2.4 Kriteriji za isključenje prijavitelja gdje se navodi da se potpora ne može dodijeliti prijavitelju koji nije registriran za obavljanje gospodarske	Sukladno točki 2.4. Kriteriji za isključenje, podtočka 3. prijavitelj mora biti registriran za obavljanje gospodarske djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini podnošenja projektnog prijedloga.

	djelatnosti najmanje u godini koja prethodi godini predaje projektnog prijedloga, ljubazno Vas molim za odgovor je li prihvatljiv prijavitelj poduzeće koje je osnovano tijekom 2017. godine (konkretno, u 5. mjesecu 2017.)?	
90.	Mogu li se dva povezana poduzeća (prema Definiciji malih i srednjih poduzeća Uredbe 651/2014) javiti na ovaj natječaj odvojeno, svaka pravna osoba sa svojom prijavom?	Kako je navedeno u UzP, točki 2.3. Prihvatljivost partnera i formiranje partnerstva, prijavitelji moraju djelovati pojedinačno. Poduzeća koja su povezana na način kako to definira Uredba 651/2014 u članku 3. Priloga 1., mogu podnijeti svako svoj projektni prijedlog, s time da iznos potpore male vrijednosti koji može biti dodijeljen jedinstvenom poduzetniku mora biti u skladu s pravilima točke 1.5. UzP - Obveze koje se odnose na potpore male vrijednosti. Prije izdavanja vaučera, prijavitelji čiji projektni prijedlozi su predloženi za dodjelu vaučera trebaju dostaviti Izjavu o korištenim potporama male vrijednosti za prijavitelja i pojedinačno za svako povezano poduzeće koje se smatra "jednim, jedinstvenim poduzetnikom" - Prilog 5., kako je navedeno u točki 4.4. UzP – Postupak izdavanja vaučera.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 21.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 31.07.2018.
91.	<p>Vlasnica sam obrta kojem je osnovna djelatnost registrirana na NKD 74.10, Specijalizirane dizajnerske djelatnosti. Ostale registrirane djelatnosti su:</p> <p>63.11 -OBRADA PODATAKA, USLUGE POSLUŽITELJA I DJELATNOSTI POVEZANE S NJIMA 63.12 -INTERNETSKI PORTALI 47.91 -TRGOVINA NA MALO PREKO POŠTE ILI INTERNETA 90.03 -UMJETNIČKO STVARALAŠTVO 18.13 -USLUGE PRIPREME ZA TISAK I OBJAVLJIVANJE 18.12 -OSTALO TISKANJE 58.11 -IZDAVANJE KNJIGA 18.14 -KNJIGOVEŠKE I SRODNE USLUGE 58.19 -OSTALA IZDAVAČKA DJELATNOST 63.99 -OSTALE INFORMACIJSKE USLUŽNE DJELATNOSTI, D. N. 58.29 -IZDAVANJE OSTALOG SOFTVERA 58.14 -IZDAVANJE ČASOPISA I PERIODIČNIH PUBLIKACIJA</p> <p>Imamo web stranicu koju bismo voljeli unaprijediti i razviti novi modul putem ove potpore. Radi se o modulu u kojem bi naručitelji mogli naše dizajnirane predloške personalizirati po vlastitoj želji te zatim naručiti takav gotov proizvod. Možemo li se po navedenim registriranim NKD-ovima prijaviti na potporu?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 66. u ovoj tablici.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično</p>

92.	Molimo odgovor vezano za iskazivanje dugotrajne materijalne imovine, temeljnog kapitala i ostalih oblika imovine pošto smo registrirani kao paušalni obrt. Paušalni obrt ne vodi dvojno knjigovodstvo i nema obvezu iskazivanja navedenih oblika imovine kao takvih.	Za potrebe administrativne provjere, te provjere prihvatljivosti prijavitelja i projektnog prijedloga, prijavitelj mora biti u mogućnosti iz dokumentacije koju vodi iskazati tražene kategorije.
-----	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 22.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 31.07.2018.
93.	<p>Temeljem Poziva na dostavu projektnih prijedloga „WWW vaučeri za MSP-ove“, ref.br. KK.03.2.1.17. objavljenog na https://efondovi.mrrfeu.hr/MISCms/Pozivi/Poziv?id=51bc87e4-d1bb-44b1-8918-faf146ed5a2e.</p> <p>zamolila bi Vas informaciju koliki je maksimalan intenzitet potpore koji se može dodijeliti V., VI., VII. i VIII. skupini s obzirom da je u Uputama navedena samo informacija za skupine I. - IV.</p> <p>Među odgovorima na pitanja (br. 3) vidjeli smo da nije uvjet da je poduzeće u skupinama I. - IV. pa nas zanima ova informacija kako bi unaprijed znati koliki postotak samofinanciranja moramo osigurati?</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.
94.	U natječaju za dodjelu www vaučera, očekuje se i definiranje pokazatelja i rezultata, a kasnije i provjera postignutih pokazatelja. Očekuje li se ovdje računovodstveni pokazatelj poput povećanja prometa ili zadovoljava i pokazatelj npr. prije sam imao nula web stranica prilagođenih za mobitele, a sada imam jednu stranicu prilagođenu za mobitele? Molim da mi navedete primjenjive pokazatelje.	Kako je navedeno u točki 1.3. UzP. – Predmet, svrha i pokazatelji Poziva, pokazatelj neposrednih rezultata specifičan za projekt definiran je kao broj izrađenih i/ili unaprijeđenih web/e-commerce/m-commerce rješenja, gdje se kao doprinos mjeri jedno ili više rješenja vezanih uz jednu mrežnu domenu (www.xy.abc) u godini m. Kao početna vrijednost ovog pokazatelja unosi se „0“, a kao ciljna vrijednost unosi se broj izrađenih ili unaprijeđenih domena čija će se izrada/unapređenje financirati putem Poziva u godini m (godina završetka projekta).