

PITANJA I ODGOVORI – PDP

www.strukturnifondovi.hr

FOND: EFRR

PRIORITETNA OS: Poslovna konkurentnost

SPECIFIČNI CILJ: 3d1

NAZIV POZIVA: WWW vaučeri za MSP-ove

REFERENTNI BROJ POZIVA: KK.03.2.1.17

TIP NATJEČAJA: Otvoreni poziv

MODALITET: Trajni

NADLEŽNO TIJELO: MGPO

ROK ZA PODNOŠENJE PP: do 29.06.2020.

ROK ZA ODGOVOR NA PITANJE (UzP): 7 RD

U skladu sa Zajedničkim nacionalnim pravilima (ZNP), nadležno tijelo dužno je odgovarati na pitanja potencijalnih prijavitelja do roka navedenog u tablici, osim kada rokovi definirani Uputama za prijavitelje (UzP) uvjetuju davanje odgovora u kraćem vremenskom razdoblju (npr. UzP navodi rok za objavu odgovora 7 kalendarskih dana (KD) od postavljenog pitanja iako ZNP predviđa duži rok u kojem se odgovara na postavljena pitanja), tada prioritet ima rok iz UzP-a.

Objavljeni odgovori dopunjuju i detaljnije pojašnjavaju dokumentaciju Poziva na dostavu projektnih prijedloga (PDP). Odgovor na pojedino pitanje mora biti eksplicitan, ali u svojoj cjelini ili djelomično smije sadržavati jasne i nedvosmislene reference na odgovor uz neko drugo pitanje.

U interesu jednakog postupanja, nadležno tijelo ne može dati prethodno mišljenje u svezi s prihvatljivošću prijavitelja/partnera, projekta ili određenih aktivnosti i troškova te ne može zamijeniti niti prejudicirati ishod pojedinih faza postupka dodjele kako su opisane u UzP-u. Slijedom navedenog, nadležno tijelo nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično. U slučaju takvih pitanja, odgovor nadležnog tijela će upućivati na relevantni dio dokumentacije PDP-a.

U slučajevima kad zbog pružanja odgovora Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta mora konzultirati druga nadležna tijela ili službe Europske komisije, pitanje će biti označeno „*“

	VERZIJA:	2.0
	OBJAVA SVIH PITANJA/ODGOVORA IZ VERZIJE 2.0:	24.07.2018.
RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 09.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.
1.	Molimo Vas pojašnjenje. Za Postupak nabave s jednim ponuditeljem do 150.000 kn, šaljem poziv na dostavu ponuda na tri adrese?	Kako je navedeno u Prilogu 10. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (NOJN) (u nastavku: Pravila NOJN), točki 4.1. Postupak

		nabave s jednim ponuditeljem, za nabavu robe, radova i usluga ukupne procijenjene vrijednosti do (uključujući i) 150.000,00 kuna bez PDV-a, NOJN-ovi odabiru gospodarskog subjekta sposobnog za izvršenje predmeta nabave. Pri tome nije potrebno slati poziv na dostavu ponude na 3 adrese. Ističemo da je nužno pridržavati se točke 1. OPĆE ODREDBE Pravila NOJN, s posebnim naglaskom na načela i točku 1.7.
2.	Molimo pojašnjenje o intenzitetu potpore prema indeksu razvijenosti po skupinama. Uzima li se u obzir kategorizacija vrijednosti indeksa razvijenosti i pokazatelja za izračun indeksa razvijenosti iz 2018. ili prethodna kategorizacija sa 4 razreda indeksa razvijenosti?	Kako je navedeno u poglavlju 1. UzP – Opće informacije, u točki 1.4.2., intenzitet potpore definiran je temeljem Odluke o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti (NN 132/17), te ovisi o tome u kojoj jedinici područne (regionalne) samouprave (JP(R)S , odnosno županiji) pojedini prijavitelj ima registrirano sjedište. Sukladno tome, maksimalni intenzitet potpore je: -do 70% - za IV. skupinu JL(R)S; -do 75% - za III. skupinu JL(R)S; -do 80% - za II. skupinu JL(R)S; -do 85% - za I. skupinu JL(R)S.
3.	S obzirom na navedeno u točki 1.4.2 Intenzitet potpore – znači li to da su prihvatljivi oni prijavitelji koji su registrirani u JLS do intenziteta razvijenosti IV. skupine, a oni registrirani u JLS indeksa razvijenosti razreda V., VI. i VII. nisu prihvatljivi?	Kad je riječ o prihvatljivosti prijavitelja, prihvatljivi su prijavitelji koji ispunjavaju uvjete iz UzP, točke 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, pod uvjetom da se ne nalaze ni u jednoj situaciji isključenja iz točke 2.4. Kriteriji za isključenje. Mjesto, odnosno jedinica područne (regionalne) samouprave, u kojem poduzetnik ima registrirano sjedište relevantno je kod određivanja intenziteta potpore, a ne kod određivanja prihvatljivosti prijavitelja. Kako je navedeno u točki 1.4.2., intenzitet potpore definiran je temeljem Odluke o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave prema stupnju razvijenosti (NN 132/17), te ovisi o tome u kojoj jedinici područne (regionalne) samouprave (JP(R)S , odnosno županiji) pojedini prijavitelj ima registrirano sjedište. Sukladno tome, maksimalni intenzitet potpore je: -do 70% - za IV. skupinu JL(R)S; -do 75% - za III. skupinu JL(R)S; -do 80% - za II. skupinu JL(R)S; -do 85% - za I. skupinu JL(R)S.
4.	Molimo tumačenje navoda: Potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom danom izdavanja vaučera (u kojem slučaju je korisnik i stekao zakonsko pravo na potporu). Je li dan izdavanja vaučera dan kada je izdana Odluka o financiranju ili dan kada je potpisan Ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava ili dan kada je prijavitelj zaprimio sredstva na računu ili nešto treće?	Kako je navedeno u poglavlju 4. UzP, točki 4.1. Postupak dodjele, potpora male vrijednosti smatra se dodijeljenom danom izdavanja vaučera. Postupak dodjele bespovratnih sredstava u obliku vaučera ne uključuje donošenje Odluke o financiranju niti potpisivanje Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava.
5.	Vezano za javni poziv KK.03.2.1.17, zamolio bih vas ukoliko biste mogli na web stranicu eFondovi za taj javni Poziv, postaviti nekakav word ili pdf dokument u kojem bi se vidjelo što se točno traži u Obrascu 1.	Sastavni dio dokumentacije Poziva je Prilog 8. Upute za popunjavanje prijavnog obrasca koji navodi sadržaj Prijavnog obrasca kao i upute za popunjavanje istog.

	Da bi prijavitelj vidio što se sve traži u Obrascu 1, mora se prijaviti u sustav eFondovi, što znatno usporava i komplicira postupak prijave. (npr. poziv Povećanje energ. učinkovit. za turizam i trgovinu, ima SVE dokumente u winRAR-u).	
6.	Je li nepovrativi PDV prihvatljiv trošak?	Sukladno UzP, poglavlje 2. Pravila poziva, točka 2.11. Neprihvatljivi troškovi, PDV nije prihvatljiv trošak po ovom Pozivu.
7.	Što je s V., VI., VII. i VIII. skupinom JLS-ova, znači li to da se poduzetnici iz tih JLS-ova ne mogu natjecati?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 10.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.
8.	Kao j.d.o.o. s jednim zaposlenikom u radnom vremenu od 1 sata dnevno ulazim li u kategoriju prihvatljivih prijavitelja za ovaj Natječaj?	UzP, u točki 2.4. ne navodi se broj zaposlenika kao jedan od kriterija za isključenje. Nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
9.	Naša tvrtka trenutno nema zaposlenih, u dokumentaciji nije navedeno moramo li imati zaposlene ili ne (te koliko dugo) da bi se prijavili na natječaj, pa nas zanima možemo li se prijaviti na natječaj u slučaju da nemamo zaposlenih?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 8. u ovoj tablici.
10.	Može li TV kuća sudjelovati u ovom natječaju?	U postupku dodjele po ovom Pozivu prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. "Definicija MSP-ova" Uredbe 651/2014., kako je navedeno u UzP, u točki 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, te koja se ne nalazi ni u jednoj od situacija isključenja navedenih u točki 2.4. Kriteriji za isključenje. Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
11.	U pozivu na dostavu projektnih prijedloga po točkom isključeni su svi koji imaju NKD oznake: 45, 46 i 47 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja: 8. za ulaganja u sektorima: - trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47) Ali prema Zakonu o trgovini (https://www.mingo.hr/page/e-trgovina), za pokretanje djelatnosti Internet trgovine/web-shopa na kojem bi se on-	Svrha ovog Poziva je poticanje MSP-ova na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji njihovih proizvoda i usluga . Kako je navedeno u točki 2.4 Kriteriji za isključenje prijavitelja, u okviru ovog Poziva potpora se ne može dodijeliti za ulaganja u sektorima, između ostalog, trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47). Ako prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u točkama od 4) do 8) (UzP, točka 2.4), a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem primjene Programa de minimis i ovih Uputa, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa de minimis i ovih Uputa ne ostvaruju

	<p>line prodavali proizvodi na malo, nužno je da se kao djelatnosti u registraciji navede trgovina na malo preko pošte ili interneta (šifra 47.91).</p>	<p>korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.</p> <p>Člankom 5. stavkom 1. Zakona o trgovini (Narodne novine, br. 87/08, 96/08,116/08,76/09, 114/11, 68/13 i 30/14) propisano je kako djelatnost trgovine uz trgovca mogu obavljati, između ostalog, i pravne ili fizičke osobe registrirane za obavljanje proizvodne djelatnosti, kada svoje proizvode prodaju na malo, ali sukladno stavku 2. djelatnost trgovine mogu obavljati samo ako ispunjavaju uvjete iz članka 12. istog Zakona.</p> <p>Nadalje, člankom 10. navedenog Zakona propisani su oblici trgovine na malo u koje spada i prodaja na daljinu (prodaja putem kataloga, TV prodaja, prodaja putem interneta, prodaja putem telefona).</p> <p>Sukladno gore navedenom, ukoliko poduzeće obavlja proizvodnu djelatnost tada može svoje proizvode prodavati na malo bez registracije trgovačke djelatnosti.</p>
--	---	--

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 11.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.
12.	<p>Vlasnik sam firme sa sjedištem u Zagrebu. Bavimo se trgovinom tehničke robe (maloprodaja i veleprodaja) i trenutno zapošljavamo 50 ljudi.</p> <p>Trenutno smo u fazi planiranja izrade web shop-a kako za maloprodaju tako i za veleprodaju.</p> <p>Zanima me da li se mogu prijaviti na navedeni natječaj s obzirom na svoju djelatnost. Prilažem NKD kao dokaz djelatnosti koje obavljamo.</p>	<p>Svrha ovog Poziva je poticanje MSP-ova na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji njihovih proizvoda i usluga. Sukladno UzP, točki 2.4. Kriteriji za isključenje, potpora po ovom Pozivu <u>ne može se dodijeliti</u>, između ostalog, za ulaganja u trgovine na veliko i malo (NKD oznake: 45, 46 i 47).</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
13.	<p>Planiramo prijaviti projekt na natječaj "WWW vaučeri za MSP-ove" u kojem bismo izradili novu web stranicu. S obzirom na složenu vlasničku strukturu potencijalnog prijavitelja, molim Vas logiku izračuna veličine poduzeća prema materijalima koje Vam dostavljam u prilogu.</p> <p>Zanima nas pripada li tvrtka A koja se bavi nautičkim turizmom kao potencijalni prijavitelj u MSP-ove obzirom da 30% vlasništva tvrtke ima veliko poduzeće B?</p>	<p>Pomoć pri izračunu veličine poduzeća možete pronaći u Vodiču za korisnike o definiciji malih i srednjih poduzeća. U slučaju partnerske povezanosti, poduzeću A pribrajaju se proporcionalni podaci poduzeća B.</p> <p>Kako je navedeno u UzP, u točki 2.2. Prihvatljivost prijavitelja, Prijavitelj mora biti pravna ili fizička osoba koja je mikro, mali ili srednji poduzetnik sukladno definiciji malih i srednjih poduzeća na način utvrđen u Prilogu I. "Definicija MSP-ova" Uredbe 651/2014.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
14.	<p>Čitajući pravila za spomenutu potporu, nabrojane su samo prve 4 skupine jedinica regionalne samouprave, znači li to da se iz ostalih skupina ne mogu prijaviti ? Npr. moja tvrtka je iz Dugog Sela.</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.</p>

15.	<p>Temeljem Poziva na dostavu projektnih prijedloga „WWW vaučeri za MSP-ove“, ref.br. KK.03.2.1.17. objavljenu na https://efondovi.mrrfeu.hr/MISCms/Pozivi/Poziv?id=51bc87e4-d1bb-44b1-8918-faf146ed5a2e zamolio bih vas informaciju mogu li se na navedeni Poziv mogu odazvati mala poduzeća koja su u 100%nom vlasništvu velikih poduzeća?</p> <p>Primjerice, u našem konkretnom slučaju, tvrtka A je malo poduzeće s manje od 50 zaposlenih i prihodom manjim od 10.000.000 eura, ali je u 100% vlasništvu tvrtke B koja spada u velika poduzeća. Zainteresirani smo za javljanje na ovaj Poziv, ali nismo sigurni ispunjavamo li prema definiciji MSP-ova uvjete za korisnika.</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 13. u ovoj tablici.</p> <p>U slučaju povezanih poduzeća, poduzeću A pribrajaju se podaci poduzeća B u cijelosti.</p>
16.	<p>Mogu li Korisnik i Pružatelj usluga biti ista osoba? Konkretno, bavim se programiranjem pa shodno tome posjedujem znanje za izradu web stranica (ne vidim razlog zašto bi plaćao nekoj drugoj strani da to odradi). Ukoliko može, kakva je procedura vezana uz to?</p>	<p>Ne.</p>
17.	<p>Što se tiče referenci („... nabrojati tri reference ...“) – pošto nisam još za niti jednog klijenta izrađivao web stranicu (primarno se bavim izradom mobilnih aplikacija) spadam li uopće u prihvatljivog Pružatelja usluga? Kao što sam napomenuo u 1. točki – znanje i alate za izradu web stranice svakako posjedujem.</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, u točki 2.1. Prihvatljivost pružatelja usluga, po ovom Pozivu prijavitelj mora dokazati da odabrani pružatelj usluga udovoljava propisanim uvjetima:</p> <ul style="list-style-type: none"> - da je registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije), - da posjeduje najmanje tri reference kojima se dokazuje iskustvo u pružanju usluga koje su predmet vaučera
18.	<p>U okviru Poziva, pod točkom 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja, stoji da su neprihvatljiva ulaganja u sektoru trgovine na veliko i malo (NKD oznake 45,46,47). Podrazumijeva li taj odjeljak sve skupine i razrede? Naime, klijent je tvrtka koja se bavi dizajnom i po NKD-u je 46.90 Nespecijalizirana trgovina na veliko. Je li navedena tvrtka prihvatljiv sektor?</p>	<p>Kriterij isključenja prema kojem se potpora po ovom Pozivu ne može dodijeliti za ulaganja u sektoru trgovine na veliko i malo, NKD oznake: 45, 46 i 47, obuhvaća sve skupine i razrede djelatnosti unutar navedenih odjeljaka Nacionalne klasifikacije djelatnosti.</p>
19.	<p>Mogu li se za Poziv www vaučeri za MSP-ove priznati i troškovi Google Adwordsa i oglašavanja na društvenim mrežama?</p>	<p>Sukladno UzP, točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova i točki 2.11. Neprihvatljivi troškovi, troškovi oglašavanja po ovom Pozivu nisu navedeni kao prihvatljivi.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 12.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 18.07.2018.
20.	<p>Užasno ste naporni u svojim pogreškama...ne samo da objavite natječaj i prijavu u doba godišnjih odmora (što točno radite cijelu godinu) već Vam</p>	<p>Poziv na dodjelu bespovratnih sredstava „WW vaučeri za MSP-ove“ je otvoren do 29. lipnja 2020., naravno, pod uvjetom da prije toga roka ne budu iskorištena</p>

	<p>moramo opet ispravljati Vašu dokumentaciju. Pa do kada ćemo raditi Vaš posao, a da Vi ne snosite odgovornost i posljedice?</p> <p>Možete molim Vas objaviti završnu verziju ovog worda, ovakva nema smisla.</p>	<p>predviđena sredstva. Nije nužno da prijavitelji svoje projektne prijedloge podnose tijekom sezone godišnjih odmora.</p> <p>MGPO priprema i objavljuje pozive za dodjelu bespovratnih sredstava tijekom cijele godine. Zastoj u radu tijekom ljetne sezone značajno bi utjecao na dinamiku i intenzitet iskorištenja omotnice iz ESI fondova koju na raspolaganju ima Republika Hrvatska u tekućem programskom razdoblju koje istječe 2020. godine.</p> <p>Što se tiče komentara u vezi Obrasca 2. Izjava prijavitelja o istinitosti podataka, nije nam sasvim jasno na što se komentar odnosi. Napominjemo kako je Obrazac 2. izrađen sukladno Zajedničkim nacionalnim pravilima o Uvjetima za pripremu i provedbu projekta.</p>
--	--	---

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 13.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.07.2018.
21.	Može li se kao iznajmljivač apartmana sudjelovati u predmetnom natječaju?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
22.	Je li u dodatnoj kategoriji prihvatljivih troškova prihvatljiva izrada mobilnih aplikacija koje nisu vezane za mobilnu trgovinu?	<p>Prihvatljivi troškovi navedeni su u točki 2.10. UzP - Prihvatljive kategorije troškova.</p> <p>Napominjemo da projektni prijedlog treba biti u skladu s ciljem ovog Poziva, a to je jačanje tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga (točka 1.3. UzP).</p>
23.	Jesu li komunalna poduzeća čiji su osnivači JLS prihvatljivi prijavitelji na natječaj „WWW vaučeri za MSP-ove“?	<p>Na natječaj se mogu javiti subjekti malog gospodarstva, mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji danoj u Prilogu I. Uredbe Komisije 651/2014.</p> <p>Navedeni Prilog I., u članku 3. stavku 4. navodi kako se „poduzeće ne može smatrati malim i srednjim poduzećem ako jedno ili više tijela javne vlasti zajedno ili samostalno, izravno ili neizravno upravlja s 25% ili više kapitala ili glasačkih prava u dotičnom poduzeću.“, osim u slučajevima navedenim u stavku 2. istoga članka.</p> <p>U stavku 2.(d), navedeno je da se poduzeće može svrstati u neovisna poduzeća, to jest u ona koja nemaju drugih partnerskih poduzeća čak i ako su određeni ulagači dosegli ili premašili prag od 25%, pod uvjetom da ti ulagači nisu, u smislu stavka 3., bilo samostalno ili zajednički, povezani s dotičnim poduzećem. To se, između ostalog, odnosi na poduzeće koje je u vlasništvu jedinice lokalne samouprave s godišnjim proračunom manjim od 10 milijuna EUR i s manje od 5.000 stanovnika.</p> <p>Ako poduzeće u vlasništvu JLS u odlučivanju ima manje od 50% glasačkih prava isto se ne može smatrati MSP-om.</p> <p>Ako JLPS ima 100% vlasništvo nad poduzećem isto se ne može smatrati MSP.</p>
24.	Možete li dati odgovor koji postotak intenziteta potpore imaju mjesta jedinica lokalne samouprave koje se svrstavaju u osam skupina?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 2. u ovoj tablici.

25.	<p>U točki 1.4.2. Intenzitet potpore reguliran je prema Indeksu razvijenosti, dok u točki 2.2. Prihvatljivost prijavitelja se ne navode restrikcije prema indeksu razvijenosti, stoga molimo pojašnjenje o prihvatljivosti prijavitelja koji su registrirani na područjima JLS-a s većim indeksom razvijenosti, skupine V., VI., VII. i VIII., te intenzitet eventualnih potpora sukladno istom.</p> <p>Ukoliko poziv nije namijenjen MSP-ovima s visokorazvijenih područja (Registrirani na područjima jedinica lokalne (regionalne) samouprave s višim indeksom razvijenosti od onoga naznačenog u točki 1.4.2.) molim naznaku članka/ upute s pojašnjenjem o navedenoj restrikciji.</p>	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.
26.	<p>Molim pojašnjenje. Naime, u Prilogu 8. Uputa za popunjavanje PO_WWW vaučeri, na stranici 5., uputa za popunjavanje kartice projekt - opis projekta stoji "Navedite domenu/e (s poveznicama) na koje se odnose web/e-commerce/m-commerce rješenja koja su predmet projektnog prijedloga".</p> <p>Znači li to da poduzetnik MORA prije prijave projekta već imati zakupljenu domenu ili je ipak može zakupiti kasnije, odnosno nakon što projektna prijava bude prihvaćena?</p>	<p>Prijavitelj mora imati registriranu odnosno unajmljenu/zakupljenu domenu prethodno predaji projektnog prijedloga, te naziv domene/a mora upisati u Prijavni obrazac.</p> <p>Prihvatljivi su troškovi najma (produljenja registracije) domene, servera i/ili cloud usluga za potrebe provedbe aktivnosti do godine dana od dana isporuke usluge (kao dio isporuke usluge od istog pružatelja usluge).</p>
27.	Je li prihvatljiv trošak izrade fotografija i videa za potrebe kreiranja web stranica?	U UzP-u, u točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova i točki 2.11. Neprihvatljivi troškovi, navedeni su prihvatljivi odnosno neprihvatljivi troškovi po ovom Pozivu. Troškovi izrade ili unaprjeđenja poslovnih web stranica (uključujući i usluge izrade grafičkih rješenja te medijskih sadržaja stranice) mogu biti prihvatljivi pod uvjetom da se odnose na usluge koje pruža isti pružatelj usluga. Jedan vaučer nije moguće koristiti za usluge više pružatelja usluga.
28.	Je li prihvatljiv prijevod i lektoriranje teksta koji će se aplicirati na web stranicu?	U UzP-u, u točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova i točki 2.11. Neprihvatljivi troškovi, navedeni su prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi po ovom Pozivu. Troškovi izrade ili unaprjeđenja poslovnih web stranica (uključujući i usluge prijevoda i lektoriranja tekstualnog sadržaja stranice) mogu biti prihvatljivi pod uvjetom da se odnose na usluge koje pruža isti pružatelj usluga. Jedan vaučer nije moguće koristiti za usluge više pružatelja usluga.
29.	Molili bismo Vas odgovor može li klijent (vlasnik obrta) pribaviti ponudu za izradu web stranice od poduzeća u kojemu je zaposlenik? Kao zaposlenik poduzeća nema nikakvih upravljačkih niti vlasničkih prava u poduzeću-dobavljaču usluge?	*
30.	Može li se kao prijavitelj projekta kvalificirati tvrtka koja nema ni jednog zaposlenog?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 8. u ovoj tablici.
31.	Je li javna ustanova za trajnu naobrazbu (pučko otvoreno učilište) prihvatljiv prijavitelj na ovaj Poziv?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.

32.	<p>Vežano na Vašu objavu glede „WWW vaučeri za MSP-ove“, interesira me je li navedeni Poziv važeći samo za davatelje hosting-a (tvrtke koje se bave prodajom hosting paketa i sl.) ili se na isti mogu prijaviti i poduzetnici koji su reg. u Trgovačkom sudu za izradu web aplikacija, stranica i vežano općenito za IKT?</p> <p>Odnosno, mogu li prijavitelji biti i poduzetnici koji imaju status „RESELLER“ hostinga, odnosno davatelja usluga hostinga i izrade web stanica i aplikativnih rješenja?</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, ovim Pozivom potiču se MSP-ovi da primjene i poboljšaju mrežna rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga. Ovim Pozivom želimo omogućiti jačanje tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.</p> <p>Kriteriji za isključenje prijavitelja navedeni su u točki 2.4. UzP.</p> <p>Pozivamo vas da proučite natječajnu dokumentaciju, posebno Upute za prijavitelje koje sadrže pravila o načinu podnošenja projektnih prijedloga, navode kriterije prihvatljivosti prijavitelja, aktivnosti, projekta i izdataka, kriterije odabira projektnih prijedloga te pravila provedbe projekata kojima se dodjeljuju bespovratna sredstva u okviru ovog Poziva.</p>
33.	<p>Postoji li mogućnost da pružatelj usluga bude izvan Europske unije i ako da, treba li predračun, odnosno predugovor biti napisan i na hrvatskom jeziku, te treba li u tom slučaju biti ovjeren kod sudskog tumača?</p>	<p>Pružatelj usluga treba udovoljavati uvjetima navedenima u UzP, točki 2.1 Prihvatljivost pružatelja usluga, te biti odabran od strane Prijavitelja sukladno pravilima iz Priloga 10. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi.</p> <p>Kako je navedeno u UzP, u točki 3.1. Izgled i sadržaj projektnog prijedloga, projektni prijedlozi, odnosno sva dokumentacija tražena u Uputama izrađuju se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Dokumentacija izdana od strane nadležnih tijela drugih država mora biti prevedena na hrvatski te ovjerena od strane sudskog tumača.</p>
34.	<p>Može li se tražiti predujam za isplatu sredstava, ako da, u kolikom postotku?</p>	<p>U UzP, u točki 4.5. - Način naplate vaučera, opisan je način naplate vaučera primjenom metode nadoknade. U okviru ovog Poziva ne primjenjuje se mogućnost isplate predujma.</p>
35.	<p>Prema članku Prihvatljivost projekta:</p> <p>„Provedba projekta ne smije započeti prije izdavanja vaučera ; provjerava se u provedbi;“</p> <p>odnosi li se ovo i na općeniti projekt modernizacije weba, koji je započet, a planiran je u pojedinim fazama (a za natječaj bi se prijavljivalo samo pojedine faze)?</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, u točki 5.1. Razdoblje provedbe projekta, projekt ne smije započeti prije izdavanja vaučera. Početkom provedbe projekta smatra se datum izdavanja vaučera, a od tog datuma započinje i razdoblje prihvatljivosti troškova. Kako je navedeno u UzP, u točki 7. Pojmovnik, projekt je definiran kao pojedina aktivnost, skupina aktivnosti ili nekoliko skupina aktivnosti ograničenih vremenom i mjestom i usmjereni k postizanju određenog cilja za koji se traži ili koristi potpora.</p>
36.	<p>Možemo li očekivati izmjene natječajne dokumentacije u smislu da trgovina postane prihvatljiva djelatnost jer je nečuvano da natječaj financira web trgovine, a djelatnost trgovine nije prihvatljiva?</p>	<p>U ovom trenutku nije planirana izmjena Poziva.</p> <p>Predmet Poziva je poticanje MSP-ovi na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji njihovih proizvoda i usluga, a cilj jačanje tržišne pozicije i povećanje konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.</p> <p>Također napominjemo da, sukladno UzP, točki 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja, u slučaju da prijavitelj djeluje u jednom ili više sektora ili djelatnosti navedenih u podtočkama od 4. do 8., a ima i druge djelatnosti koje su obuhvaćene područjem</p>

		primjene Programa <i>de minimis</i> i Uputa za prijavitelje, može ostvariti pravo na potporu dodijeljenu u odnosu na prihvatljive sektore ili djelatnosti, uz uvjet da sektori ili aktivnosti isključeni iz djelokruga Programa <i>de minimis</i> i ovih Uputa ne ostvaruju korist od potpore dodijeljene u okviru ovog Poziva. U tom pogledu korisnik potpore male vrijednosti dužan je osigurati razdvajanje prihvatljivih od neprihvatljivih sektora bilo podjelom aktivnosti bilo razdvajanjem troškova.
37.	Naša tvrtka bi išla u proširenje djelatnosti, bavili smo se trgovinom sa obućom, ali sad bismo otvorili web shop za prodaju bio/eko hrane (gotovi proizvodi), možemo li se prijaviti na natječaj?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.

RB	DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 16.07.2018.	DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.07.2018.
38.	Mogu li se i obrti prijaviti za ova sredstva? Planiramo izradu webshopa, ovo bi nam puno pomoglo!	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
39.	Imam sljedeće pitanje u vezi natječaja i dijela: 2. PRAVILA POZIVA - 2.1 Prihvatljivost pružatelja usluge: „Pružatelj usluga je pravna ili fizička osoba koja je, prema nacionalnom zakonodavstvu Republike Hrvatske ili zakonodavstvu druge države registrirana za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije)“ Mora li glavna djelatnost izvršitelja usluge biti iz kategorije J ili može biti samo jedna od registriranih?	Kako je navedeno u UzP, u točki 2.1. Prihvatljivost pružatelja usluga, po ovom Pozivu prijavitelj mora dokazati da odabrani pružatelj usluga udovoljava propisanim uvjetima: - da je registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije), - da posjeduje najmanje tri reference kojima se dokazuje iskustvo u pružanju usluga koje su predmet vaučera Pravilima Poziva nije propisano da djelatnost povezana s pružanjem usluge koja je predmet projekta mora biti glavna djelatnost pružatelja usluge.
40.	Imam sljedeće pitanja u vezi natječaja i dijela: 2 PRAVILA POZIVA - 2.1 Prihvatljivost pružatelja usluge „O odabiru pružatelja usluge odlučuje korisnik koji je pritom obavezan poštivati pravila utvrđena u Prilogu 10. Pravila nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi (NOJN) i za to dostaviti odgovarajuće dokaze (predračun/ponudu/predugovor) predmeta nabave odnosno projektnih aktivnosti izdan od strane prihvatljivih pružatelja usluga.“ Znači li ovo da mi biramo izvršitelja usluge prije prijave za vaučer i to javnim natječajem odnosno preko 3 ponude informativne? Možete li objasniti na banalnom primjeru kako bi taj dio trebao funkcionirati u praksi?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 1. u ovoj tablici.
41.	Odnose li se ova bespovratna sredstva za izradu web stranica i na ustanove, tipa općine, udruge i slično?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.
42.	U natječaju piše da se mogu isključiti osobe koje su u sukobu interesa.	Kako je navedeno u točki 2.1. UzP Prihvatljivost pružatelja usluga, prijavitelj odabire pružatelja usluga koji ispunjava uvjete utvrđene u navedenoj točki. U postupku

	<p>Konkretna situacija je sljedeća, moja nevjenčana supruga ima obrt za proizvodnju preko kojeg proizvodi ukrase za zid, nešto kao postere, samo od platna. Ja se bavim digitalnom produkcijom (web, grafika, animacija).</p> <p>Mogu li ja njoj napraviti web u sklopu Poziva www vaučeri za MSP-ove? Situacija je nezgodna, no ja imam dvije opcije, od nekud se naplatiti ili to raditi besplatno.</p>	<p>odabira pružatelja usluga prijavitelj se mora pridržavati pravila i načela iz Priloga 10. Pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi.</p> <p>Pružatelj usluga mora ispunjavati uvjete navedene u UzP, točki 2.1. Prihvatljivost pružatelja usluga, a prilikom podnošenja projektnog prijedloga prijavitelj mora putem odgovarajuće dokumentacije (točka 3.1. UzP) dokazati da odabrani pružatelj ispunjava tražene uvjete.</p> <p>Nabava mora biti provedena u skladu sa svim načelima i pravilima utvrđenima u Prilogu 10., uključujući i načelo izbjegavanja sukoba interesa (Opće odredbe, točka 1.2.).</p> <p>Sukladno točki 2.11. UzP-a neprihvatljivi su troškovi doprinosa u naravi u obliku izvršavanja radova ili osiguravanja robe, usluga, zemljišta i nekretnina za koje nije izvršeno plaćanje potkrijepljeno dokumentima odgovarajuće dokazne vrijednosti.</p>
43.	<p>Mi smo mikro poduzetnik s adresom na području grada Zagreba. U Uputama za prijavitelje, intenzitet potpore je utvrđen za prijavitelje koji su registrirani na područjima JP(R)S-a u kategorijama I., II., III., i IV. S obzirom da je grad Zagreb u Kategoriji VII., znači li to da se poduzetnici iz Zagreba ne mogu prijaviti ili da i njihov intenzitet potpore iznosi isto najviše 70%?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 3. u ovoj tablici.</p>
44.	<p>Naša tvrtka je u 100% hrvatskom vlasništvu, tvrtka u RH posjeduje dvije tvornice u kojima se proizvode proizvodi iz sanitarnog segmenta (kupaonski namještaj, kupaonske kade, tuš kade i sl.). Sve proizvode iz vlastite proizvodnje već sad izvozimo u više zemalja članica EU i trećih zemalja.</p> <p>Upravo radi razvoja vanjskih tržišta planiramo izradu dodatnih poslovnih web stranica i Ecommerce stranica čiju izradu bismo željeli djelomično sufinancirati i putem navedenog natječaja.</p> <p>Potrebna su nam pojašnjenja u vezi s točkom 2.4. kriterij za isključenje prijavitelja za WWW vaučeri za MSP-ove KK.03.2.1.17 u kojoj se pod brojem 6. navodi:</p> <p>„6. za djelatnosti usmjerene izvozu u treće zemlje ili države članice EU, odnosno potpore koje su izravno povezane s izvezenim količinama, s uspostavom i funkcioniranjem distribucijske mreže ili s drugim tekućim troškovima povezanim s izvoznom djelatnošću.,,</p> <p>Molimo za pojašnjenje odnose li se navedena isključenja i na naš profil tvrtki i priječi li nam navedena odredba mogućnost dobivanja bespovratnih sredstava.</p>	<p>Kako je navedeno u UzP, ovim Pozivom potiču se MSP-ovi da primjene i poboljšaju mrežna rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga, a svrha poziva je jačanje tržišne pozicije te povećanje konkurentnosti (na domaćem i međunarodnim tržištima) MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga.</p> <p>Sukladno definiciji danoj u Poglavlju 7. Pojmovnik, potpora se ne može dodijeliti ukoliko je izravno povezana s izvezenim količinama, uspostavom i radom distribucijske mreže ili ostalim tekućim troškovima povezanim s izvoznom djelatnošću.. To znači da se korisnik, koji je ujedno i izvoznik, može javiti na Poziv i ostvariti potporu za prihvatljive troškove i aktivnosti.</p>

RB DATUM ZAPRIMANJA PITANJA: 17.07.2018.

DATUM ODGOVORA NA PITANJE: 24.07.2018.

45.	Je li trošak uređivanja sadržaja koji će se stavljati na web (slike i sl.) opravdan unutar natječaja?	Odgovor kao na pitanje po brojem 27. u ovoj tablici.
46.	Je li opravdani trošak e-marketing - google ad-words, uređivanje društvenih mreža i/ili plaćanje pozicioniranja?	Sukladno UzP, točki 2.10. Prihvatljive kategorije troškova, troškovi oglašavanja i marketinga po ovom Pozivu nisu navedeni kao prihvatljivi. Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
47.	Je li prihvatljiva djelatnost turizam, tj. posredovanje pri iznajmljivanju apartmana (navedeno ne spada u NKD 68, već u NKD 55)?	U UzP, točka 2.4. Kriteriji za isključenje prijavitelja, djelatnost iz odjeljka 55 NKD nije navedena kao neprihvatljiva.
48.	Je li u okviru prihvatljivih troškova: <ul style="list-style-type: none"> • Izrada poslovnih web stranica • Unapređenje poslovnih web stranica uključujući prilagodbu za mobilne telefone i tablete prihvatljiva za financiranje izrada kratkih promo spotova o mogućnostima i kapacitetima dizajnerskog i proizvodnog tima poduzeća te digitalni katalog proizvoda koji bi bili integrirani kao novi sadržaj unaprijeđene poslovne stranice poduzeća?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 27. u ovoj tablici.
49.	Mi kao marketinška agencija trebali bismo također unapređenje svoje web stranice u onom dijelu koji mi sami ne možemo napraviti već trebamo usluge druge marketinške agencije. Zanima me možemo li se prijaviti i ulazi li to u opravdane troškove.	Na temelju navedenog, a bez uvida u projektni prijedlog, nadležno tijelo nije u mogućnosti dati precizan odgovor na ovo pitanje. Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.
50.	Molim Vas pojašnjenje u vezi postupaka nabave usluge koje su predmet ovog natječaja. Mora li prijavitelj provesti postupak sukladno Pravilima Priloga 10. prije predaje projektnog prijedloga obzirom da se dostavlja ispunjeni Obrazac 4. Dokaza o prihvatljivosti pružatelja usluga? U tom slučaju je li potrebno prije predaje projektnog prijedloga sklopiti ugovor s pružateljem usluga sukladno Prilogu 4. uz ugovornu klauzulu da će isti biti valjan ukoliko se sredstva po predmetnom natječaju odobre?	U točki 3.1. UzP navedena je dokumentacija koju je potrebno priložiti. Prijavitelj projektnom prijedlogu prilaže Obrazac 4. Dokaz o prihvatljivosti pružatelja usluga i okvirni predračun/ponuda/predugovor provedbe projektnih aktivnosti izdan od strane prihvatljivog pružatelja usluga (točka 3.1. UzP). Ugovor između pružatelja i korisnika o pružanju usluga na temelju vaučera izdanog u okviru Poziva sastavlja se na temelju minimalnog sadržaja ugovora utvrđenog Prilogom 4., a sklapa nakon izdavanja vaučera. Tako sklopljeni Ugovor potrebno je, uz ostalu propisanu dokumentaciju, dostaviti PT2 uz zahtjev za nadoknadom sredstava.
51.	U Uputama za prijavitelje je navedeno da za odabranog pružatelja usluga treba u sklopu projektnog prijedloga dostaviti odgovarajuće dokaze navedene u točki 3.1. "Izgled i sadržaj projektnog prijedloga". U navedenoj točki, pod rednim brojem 4. "Dokazi o prihvatljivosti pružatelja usluga u skladu s točkom 2.1. UzP" stoji, između ostalog da je	Ne. Sukladno točki 3.1. UzP Izgled i sadržaj projektnog prijedloga, samo u slučaju da je odabrani pružatelj usluge registriran u drugoj državi, prijavitelj treba uz projektni prijedlog dostaviti izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra kojim se dokazuje da je pružatelj usluga registriran, sukladno zakonodavstvu zemlje registracije, za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera.

	<p>kao dokaz potrebno dostaviti i izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra kao dokaz da je pružatelj prema zakonodavstvu druge države (osim RH) registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J informacije i komunikacije). Znači li ovo da potencijalni naručitelj mora biti registriran za obavljanje predmetnih djelatnosti i u nekoj drugoj državi osim Republike Hrvatske?</p>	<p>Ukoliko je pružatelj usluga registriran u RH, nije potrebno dostavljati takav dokaz, jer će nadležno tijelo utvrditi ispunjava li pružatelj usluga propisane uvjete uvidom u službeno dostupne izvore, a prema potrebi će od prijavitelja zahtijevati dostavu dodatne dokumentacije (točka 3.1. UzP - Izgled i sadržaj projektnog prijedloga).</p>
<p>52.</p>	<p>"Sažetak: Svrha Poziva je osigurati jačanje tržišne pozicije i povećanja konkurentnosti MSP-ova poboljšanom primjenom mrežnih marketinških rješenja u svrhu poboljšanja njihove prisutnosti na tržištu te vidljivosti njihovih proizvoda i usluga, kao i podrška razvoju informacijskog društva u Republici Hrvatskoj. Ovim Pozivom potiču se MSP-ovi na primjenu i poboljšanje mrežnih rješenja u prezentiranju i prodaji svojih proizvoda i usluga."</p> <p>Mogu li se mogu prijaviti i web portali ili se radi samo o korporativnim stranicama?</p> <p>Ukoliko se prijavljujemo za portale, piše li se za svaki projekt zasebna dokumentacija ili se zbirno prijavljujemo jednom prijavom?</p>	<p>Na temelju navedenog, a bez uvida u projektni prijedlog, nadležno tijelo nije u mogućnosti dati precizan odgovor na ovo pitanje.</p> <p>Napominjemo da nadležno tijelo, u interesu jednakog postupanja, nije u mogućnosti odgovarati na pitanja koja zahtijevaju davanje prethodnog mišljenja, odnosno ocjenu prihvatljivosti konkretnog projekta, konkretnog prijavitelja/partnera, konkretnih aktivnosti, konkretnih troškova i slično.</p>
<p>53.</p>	<p>Jesam li dobro shvatila da se na natječaj ne mogu prijaviti tvrtke koje su po NKD-u razvrstane u, između ostalog, 46.90 (nespecijaliziranu trgovinu na veliko)?</p> <p>Tako nešto piše u onoj izjavi Prijavitelja o istinitosti podataka, ali nisam sigurna.</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 11. u ovoj tablici.</p>
<p>54.</p>	<p>U Uputama za prijavitelje navodite da je PDV neprihvatljiv trošak. Prema Pravilniku o prihvatljivosti izdataka (Narodne novine br. 5/2014), a temeljem Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006 od 11. srpnja 2006. o utvrđivanju općih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu i Kohezijskom fondu i Uredbe Komisije (EZ) br. 1828/2006 od 8. prosinca 2006. o utvrđivanju pravila za provedbu Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006, PDV je prihvatljiv izdatak ako korisnik nema pravo na odbitak PDV-a za određenu nabavu te PDV nije prihvatljiv izdatak u slučaju da je korisnik porezni obveznik upisan u registar obveznika PDV-a i ima pravo na odbitak PDV-a.</p> <p>Molimo Vas obrazloženje zašto je ovdje iznimka u ovom pozivu?</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 6. u ovoj tablici.</p>
<p>55.</p>	<p>Molimo vas da li Google Adwords oglasi kao i upravljanje i oglašavanje na društvenim mrežama spada pod prihvatljive dodatne troškove za "Usluge optimizacije domena (preglednost i upotrebljivost weba, internetska</p>	<p>Odgovor kao na pitanje pod rednom brojem 19. u ovoj tablici.</p>

	komunikacija, analiza konkurentnosti i pozicioniranja virtualnog tržišta, profila kupaca i trendova pretraživanja, web analitika)"?	
56.	Molim vas informaciju je li kao dokaz prihvatljivosti pružatelja usluga potrebno dostaviti original izvoda iz sudskog, obrtnog ili drugog registra ili je dovoljno dostaviti neslužbenu presliku iz online baza sudskog registra?	Pravilima Poziva nije propisano da izvod iz sudskog, obrtnog ili drugog odgovarajućeg registra kao dokaz da je pružatelj usluge prema zakonodavstvu druge države (osim RH) registriran za djelatnost povezanu s pružanjem usluge koja je predmet vaučera (NKD područje J Informacije i komunikacije) mora biti u izvorniku. Napominjemo da sva dokumentacija izdana od strane nadležnih tijela drugih država mora biti prevedena na hrvatski te ovjerena od strane sudskog tumača.
57.	Može li poduzeće (j.d.o.o.) koje nije u sustavu PDV-a, nema dugovanja prema poreznoj i prema doprinosima, i prošlu godinu je poslovalo sa gubitkom biti prihvatljivi prijavitelj?	Odgovor kao na pitanje pod rednim brojem 10. u ovoj tablici.