

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Prilog I

PROJEKTNI ZADATAK I OPIS PROJEKTA

(za grupu 5 predmeta nabave)

Predmet nabave: Promidžba i vidljivost

Promidžba i vidljivost uključuje:

- Grupa 5 – produkcija promotivnih videa za projekt Povežimo se baštinom

Opis i razrada aktivnosti

Predmet ove aktivnosti je usluga produkcije promotivnih videa za projekt Povežimo se baštinom.

Za terminsko planiranje produkcije potrebno je u komunikaciji sa svakim pojedinim partnerom definirati vremenski okvir snimanja svake pojedine lokacije sukladno uvjetima nabave s motivima snimanja.

Cilj nabave grupe 5 je produkcija promotivnog videa za svaku projektnu lokaciju te jedan integralni video sa svim lokacijama kao i produkcija kratkih video-spotova za društvene mreže i mrežne stranice za potrebe projektnih partnera i izradu projektnih materijala kao i promidžbu projekta.

Projekt je dio projekta udruživanja gradova i općina na području Urbane aglomeracije Rijeka koji uz nositelja projekta Grad Rijeku, povezuje općine Mošćenička Draga, Lovran, Kostrena, Čavle, Viškovo i Klana i gradove Opatiju, Kraljevicu i Kastav.

Projekt sadrži koordinirane aktivnosti usmjerene prema zajedničkoj viziji razvoja prepoznatljive i jedinstvene kulturne baštine urbanog područja uz poticanje turističkog razvoja temeljenog na načelima održivosti. Temeljna svrha projekta jest izgradnja novih i revitalizacija postojećih lokacija kulturno–povijesne baštine s ciljem stvaranja novih turističkih proizvoda uz njihovu integraciju u jedinstvenu turističku ponudu područja riječke urbane aglomeracije.

Opis projekta

Povezivanjem kulturne baštine u jedinstvenu kulturnu ponudu stvara se važan čimbenik sinergijskih programa u kulturi i doživljaja koje će građani i posjetitelji dobiti na licu mjesta. Transformacija nedovoljno iskorištenih lokaliteta kulturne baštine u

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

prostore s novim namjenama učinit će cijeli prostor UA Rijeka atraktivnijim građanima, posjetiteljima i poduzetnicima. Time će doprinijeti i povećanju zapošljavanja i prihoda uz planirano unapređenje kulturne baštine i njenih infrastrukturnih dijelova.

Projekt okuplja 13 fizičkih lokacija kulturno-povijesne baštine na području UA Rijeka, karakterističnih za svako lokalno područje koji međusobno čine integralni proizvod kulturne ponude. Izgrađeni ili revitalizirani objekti kulturne baštine bit će raznovrsni s obzirom na svoju kulturnu i turističku ponudu i namjenu, publiku koju privlače, razdoblje u kojem su nastali, kao i stupanj razvijenosti turizma u urbanoj okolini. U budućnosti se planiraju uključiti i drugi sadržaji kulturno-povijesne baštine budući da je osnovna interpretacijska poruka projekta „Povežimo se baštinom“ prezentacija bogatstva raznolikosti baštine, stilova života i kulturnih identiteta UA Rijeke.

Projekt predviđa integriran pristup navedenim lokalitetima, ali i cjelokupnoj baštini UA Rijeka kroz njeno mapiranje, izradu narativa, razvoj interpretacijskih planova, zajedničku prezentacijsku infrastrukturu, brand, plan promocije i strateško upravljanje. Stoga, infrastruktura koja će se obnoviti ili izgraditi bit će, prije svega, namijenjena oživljavanju interesa lokalne i šire populacije, uz povećanje atraktivnosti ovih lokacija za turizam naročito osobama zainteresiranim za povijesni i kulturni turizam. Također, projekt ima značajan obrazovni karakter za djecu u osnovnim i srednjim školama s obzirom na školske programe iz povijesti i književnosti.

Posebnost ovog projekta ogleda se u kompleksnosti stvaranja integrirane kulturne ponude (mreža materijalne i nematerijalne kulturne baštine na području Urbane aglomeracije Rijeka) koji povezuje više različitih lokacija na području UA u jedan „proizvod“, iskorištavajući pritom kulturno-turistički potencijal već prepoznate kulturne baštine urbane aglomeracije kako bi se lokalno stanovništvo i posjetitelji upoznali s onim manje poznatim ili trenutno nepristupačnim ili nedovoljno prezentiranim kulturnim obilježjima cijele kulturne destinacije. Odabrane komponente projekta imaju visok stupanj podrške lokalnih zajednica u kojima se nalaze za uključivanjem u integrirani proizvod zajedničke kulturne ponude, a nositelj projekta daje ključnu podršku umrežavanju kroz osnivanje i kasnije održavanje zajedničkog posjetiteljskog centra u Rijeci koji će prezentirati sve lokalitete uključene u projekt i kulturna događanja na lokalitetima, kao i one koji će se naknadno uključiti u integriranu kulturnu ponudu.

Provedba projekta rezultirat će stvaranjem novih kulturno-turističkih proizvoda baziranih na fizičkoj infrastrukturi kulturno-povijesne baštine te ostalim sadržajima koji će povezati fizičke sadržaje uspostavljene kroz projekt, ali i druge ostale točke unutar UA Rijeka koje se baziraju na kulturnoj baštini. Planirane aktivnosti u projektu s krajnjim ciljem uspostave 13 novih ili poboljšanih fizičkih kulturno-turističkih lokacija na području UA Rijeka obuhvaćaju:

1. Pokretanje kulturno-turističkog posjetiteljskog centra u Rijeci

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

2. Otvaranje Kuće kostrenskih pomoraca
3. Rekonstrukcija kaštela u Brseču i uređenje rodne kuće književnika Eugena Kumičića
4. Etno selo Trebišće – otvaranje mitsko povijesne staze Trebišća – Perun
5. Revitalizacija kaštela u Mošćenicama - Mošćenice, živi povijesni grad
6. Adaptacija Kuće lovranskoga guca
7. Obnova trga Zrinski
8. Konzervacija i opremanje Crekvine u funkciji ljetne pozornice i otvorenog prostora prezentacije i interpretacije baštine in situ
9. Sanacija trga Lokvina
10. Izgradnja i opremanje Kuće halubajškoga zvončara
11. Revitalizacija Ville Angioline
12. Revitalizacija kaštela Gradina u Klani
13. Revitalizacija kaštela Grobnik.

Projekt je definiran temeljem identificiranja područja s potencijalom razvoja i utjecaja na rješavanje nekih od ključnih problema u sektorima ne koje se odnosi, a to su prvenstveno:

- nedostatak planskog i integriranog sustavnog pristupa revitalizaciji kulturno-povijesne baštine na području UA Rijeke
- nedostatna valorizacija kulturno-povijesne baštine UA Rijeke
- nepostojeća ili nedovoljno atraktivna interpretacija kulturno-povijesne baštine na području UA Rijeke
- nedovoljna iskorištenost kulturno-povijesnog bogatstva u funkciji proširenja turističke ponude
- neujednačen turistički razvoj pojedinih dijelova UA Rijek
- nedostatak turističkih sadržaja koji bi povećali turistički rast i ublažili sezonalnost turističke ponude
- depopulacija određenih područja UA Rijek
- ovisnost radno sposobnog stanovništva iz okolnih naselja o radnim mjestima grada Rijek
- relativno visok broj nezaposlenih.

Specifični ciljevi projekta

- Obogaćena ponuda atraktivnih kulturno-turističkih proizvoda osnovanih na revitalizaciji i povećanoj prepoznatljivosti kulturne baštine i povijesnih značajki projektnog područja
- Povećana prepoznatljivost kroz stvaranje integrirane turističke destinacije.

Projektom će se omogućiti:

- obnova i revitalizacija kulturne baštine na širem području UA Rijek,

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

- kreiranje zajedničke kulturno-turističke ponude,
- stvaranje novih turističkih proizvoda baziranih na revitalizaciji materijalne i nematerijalne kulturne baštine na području UA Rijeka,
- povećanje broja posjetitelja, naročito na turistički manje razvijenim područjima UA Rijeka, te dulje zadržavanje posjetitelja na projektnom području,
- otvaranje novih radnih mjesta,
- realizaciju inovativnog primjera dobre prakse koji se može primijeniti i u ostalim UA.

Lokacije projekta i partneri

Nositelj projekta je Grad Rijeka koji planira provesti projekt u suradnji s 10 partnera:

1. Grad Kastav
2. Grad Kraljevica
3. Grad Opatija
4. Općina Čavle
5. Općina Klana
6. Općina Kostrena
7. Općina Lovran
8. Općina Mošćenička Draga
9. Općina Viškovo
10. Turistička zajednica grada Rijeke

Lokacija provedbe projekta je područje 10 jedinica lokalne samouprave s područja UA Rijeka: Grad Rijeka, Grad Kastav, Grad Kraljevica, Grad Opatija, Općina Čavle, Općina Klana, Općina Kostrena, Općina Lovran, Općina Mošćenička Draga i Općina Viškovo. Upravo je to područje utjecaja projekta u kojem će se ostvariti ključni direktni učinci projekta, poput povećanja broja posjetitelja i noćenja, povećanje zapošljavanja i otvaranja novih tvrtki i slično.

Primjena i utjecaji projekta

Kada se uzmu u obzir sve karakteristike projekta „Povežimo se baštinom“, teritorijalni utjecaj projekta treba promatrati na više razina i aplicirati u izradi strategije i daljnjih dijelova projekta i to:

- Lokalno
- Regionalno
- Nacionalno
- Međunarodno.

Lokalni utjecaj projekta podrazumijeva stvaranje efekta urbane aglomeracije i na cjelokupnu Primorsko-goransku županiju:

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

- Razvojem nove kulturne i edukacijske infrastrukture projekt će utjecati na lokalno stanovništvo kojem će ona biti na raspolaganju za korištenje;
- Krajnji korisnici nove infrastrukture bit će i lokalno stanovništvo;
- Projektom će se otvoriti nove mogućnosti zapošljavanja lokalnog stanovništva, kako direktno unutar nove infrastrukture u kojoj će se realizirati novi sadržaji, tako i u povezanim kulturnim, zabavnim i edukativnim djelatnostima te ugostiteljstvu;
- Povećanje broja stranih i domaćih posjetitelja na temelju novih sadržaja i događanja u sklopu projekta rezultirat će povećanjem prometa od turizma, što će donijeti koristi za lokalno stanovništvo otvaranjem novih radnih mjesta, prvenstveno kod lokalnih ugostitelja te pružatelja usluga smještaja.

Regionalni utjecaj projekta odnosi se na šire područje na koje će projekt imati utjecaja, odnosno na ona područja koja će također imati direktne koristi od projekta. U slučaju projekta „Povežimo se baštinom“ regionalni utjecaj odnosi se na šire okruženje Primorsko-goranske županije u koje spadaju Istarska i Ličko-senjska županija. Područja navedenih županija kulturno i obrazovno gravitiraju gradu Rijeci kao regionalnom centru, zbog čega su u predviđanju rezultata projekta predviđena korištenja infrastrukture od strane stanovništva navedenih susjednih županije, naročito kod procjene budućih posjetitelja kulturnih i obrazovnih sadržaja.

Nacionalni utjecaj projekta uzima u obzir utjecaj rezultata projekta na cjelokupno područje Republike Hrvatske. Novonastalim sadržajima projekt promovira Hrvatsku kao kulturnu destinaciju s kvalitetnom kulturnom ponudom za domaće i strane turiste. Dodatno, projekt promovira primjer dobre prakse revitalizacije kulturne baštine čime se stvara primjer dobre prakse povezivanja turizma i kulture na novi način, koji može poslužiti budućim sličnim projektima u njihovom razvoju. Projekt će također omogućiti kvalitetniji rad umjetnika i kulturnih djelatnika iz cijele Hrvatske koji će ovim projektom dobiti kvalitetnu i prepoznatu infrastrukturu za rad.

Međunarodni utjecaj projekta odnosi se na stvaranje prepoznate turističke i kulturne destinacije za turiste iz cijelog svijeta.

Dodatne napomene koji se uključuju u predmet nabave:

- *Priprema scenarija u suradnji sa svakim partnerom. Svaki partner mora odobriti scenarij lokaliteta i Ponuditelj dostavlja Naručitelju odobreni scenarij za svakog partnera.*
- *Režija i snimanje na terenu - izlazak na snimanje na teren maksimalno do 2 puta po lokalitetu.*
- *Audio i video montaža i post-produkcija.*

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

- *Royalty free glazba s licencom za masovno emitiranje neovisno o mediju – potrebno dostaviti minimalno 3 primjerka na izbor.*
- *Izrada svih potrebnih grafika i animacije.*
- *Video i video-spotovi dostavljaju se u digitalnom obliku (cloud) u formatima mpeg4 i mp4.*
- *Video i video-spotovi dostavljaju se u formatu za televizijsko emitiranje te emitiranje na društvenim mrežama (Facebook i Instagram).*

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da isplatom ugovorene naknade prenosi na Turističku zajednicu grada Rijeke isključivo te sadržajno, prostorno i vremenski neograničeno pravo iskorištavanja autorskog djela, odnosno ustupa autorska imovinska pravo nad predmetom nabave, odnosno nad svim materijalima stvorenim temeljem ovog Poziva za dostavu ponuda odnosno sklopljenog ugovora, što osobito uključuje sljedeća imovinska autorska prava:

- pravo reproduciranja (pravo umnožavanja),
- pravo distribucije (pravo stavljanja u promet),
- pravo priopćavanja autorskog djela javnosti,
- pravo prerade.

Odabrani ponuditelj/autor ne pridržava za sebe pravo korištenja istog autorskog djela već isto u cijelosti prenosi na Turističku zajednicu grada Rijeke. Turistička zajednica grada Rijeke ovlaštena je iskorištavati autorsko djelo stvoreno od strane Odabranog ponuditelja/autora na način koji je u skladu sa sadržajem njegovog prava, kao i prenositi isto pravo iskorištavanja na treće osobe bez ikakve dodatne suglasnosti autora.

Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da ga Turistička zajednica grada Rijeke nije dužna navoditi kao autora prilikom korištenja autorskog djela. Turistička zajednica grada Rijeke će na svaki upit bilo koje treće osobe pružiti sve informacije o odabranom ponuditelju/autoru te prema vlastitoj procjeni navoditi autora u svojim promotivnim i drugim materijalima. Odabrani ponuditelj/autor može u svako doba i na bilo koji poslovno korektan način isticati Turističku zajednicu grada Rijeke i predmetni Natječaj kao stručnu referencu. Odabrani ponuditelj/autor je suglasan da se navedeni načini isticanja smatraju potpunim poštivanjem odredbi o isticanju autora u vezi njihovih moralnih autorskih prava.

Odabrani ponuditelj/autor samostalno ishoduje potrebne dozvole za snimanje iz zraka i uz situacije koje dostavlja na naplatu potrebno je da uz račun i fotografije dostavi potrebnu dokumentaciju za snimanje iz zraka (zahtjevi i odobrenja odnosno potvrde). Situacije odnosno računi koji uključuju snimanje iz zraka, a uz koje nije dostavljena potrebna popratna dokumentacija neće se zaprimiti i biti će vraćen ponuditelju/autoru.

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Odabrani ponuditelj/autor u komunikaciji sa svakim partnerom za njegovu lokaciju definira i izabire motive snimanja i datume snimanja u obliku scenarija. Ponuditelj/autor treba u komunikaciji sa svakim partnerom definirati hodogram i scenarij snimanja svake pojedine lokacije kao i mikrolokacije za svaku pojedinu situaciju. Odabrani ponuditelj/autor uz svaku situaciju koju dostavlja na naplatu potrebno je da uz račun i video odnosno video-spot dostavi pisanu potvrdu partnera (potpisanu i ovjerenu) da su dostavljeni materijali odobreni od strane partnera za otkup temeljem ovog Poziva. Situacije odnosno računi uz koje nije dostavljena potrebna potvrda partnera neće se zaprimiti i biti će vraćen ponuditelju/autoru.

Trošak usluge ovog Poziva za ovu grupu nabave uključuje troškove usluge vanjskog stručnjaka ukoliko se angažira.

U cijenu ponude moraju biti uključeni svi troškovi snimanja, post produkcije, dnevnice snimatelja i asistenata, transport i smještaj tih osoba tijekom snimanja ukoliko je potrebno, autorska imovinska prava za teritorijalno i vremenski neograničeno korištenje i objavu videa i muzike.

Ponuditelj/autor će nakon izrade i odobrenja spota koja su predmet ovog Poziva, Naručitelju dostaviti sirovi materijal za njegovu kasniju upotrebu i korištenje materijala za druge svrhe i potrebe Naručitelja.

Predajom ponuditelja/autora i prihvaćanjem Naručitelja svake situacije ponuditelj/autor prebacuje prava intelektualnog i industrijskog vlasništva za sve vrste korištenja te vlasništvo na Naručitelja.

Ukupna količina predmeta nabave

Povežimo se baštinom
13 kom – video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute
30 kom – video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi
1 kom - Integralni video u trajanju do max. 10 minuta

Učestalost ispunjavanja usluge / Količina predmeta nabave

Situacija 1- GRAD RIJEKA
Video lokaliteta (interpretacijskog centra) u trajanju do max. 2 minute (1 kom). Motiv je interpretacija kulturne baštine. Snimanje iz zraka i s tla.
Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (ukupno 6 kom). Motivi: eksterijer (ulaz), interijer (integralno), interpretacija posjetiteljima (3 kom), projektni logovi i znakovi partnera (1 kom)

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Integralni video u trajanju do max. 10 minuta (1 kom).
Motivi su interpretacija kulturne baštine i objedinjeni video s prikazom svih lokaliteta.

Situacija 2 - OPĆINA KOSTRENA

Video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (1 kom).
Motivi su pomorci, posjetitelji, interpretacija. Video mora izazvati emociju, a ne smije biti šturi prikaz zatečenog stanja. Snimanje iz zraka i s tla.
Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (2 kom).

Situacija 3-5 - Općina Mošćenička Draga

Za svaku od 3 lokacije video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (ukupno 3 kom).
Motivi su posjetitelji, događanja, tradicija i interpretacija lokaliteta. Snimanje i iz zraka i sa tla.
Za svaku od 3 lokacije po 2 kom video-spotova do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (ukupno 6 kom).

Situacija 6 - Općina Lovran

Video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (1 kom).
Motivi su barke, mandrač, posjetitelji, interpretacija. Snimanje iz zraka i s tla.
Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (2 kom).

Situacija 7 i 8 - Grad Kastav

Za svaku od 2 lokacije video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (ukupno 2 kom).
Motivi su manifestacije, zanati, posjetitelji, interpretacija.
Za svaku od 2 lokacije po 2 kom video-spotova do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (ukupno 4 kom).
Dodatne napomene: Snimanje i iz zraka i sa tla (po danu i po noći), u redovne dane i dane kada se održavaju događanja.
Lokaliteti stare jezgre grada te Crekvine i Lokvine.

Situacija 9 - Općina Viškovo

Video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (1 kom).
Motivi su maškare, zvončari, tradicija, posjetitelji, interpretacija. Snimanje iz zraka i s tla.
Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (2 kom).

Ovaj poziv se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Situacija 10 - Grad Opatija

Video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (1 kom).

Motivi su začeci turizma, današnji turisti, poznate ličnosti,... Snimanje iz zraka i s tla.

Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (2 kom).

Situacija 11 - Općina Klana

Video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (1 kom).

Motivi su povijest, posjetitelji, interpretacija. Snimanje iz zraka i s tla.

Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (2 kom).

Situacija 12 - Općina Čavle

Video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (1 kom).

Motivi su manifestacije, posjetitelji, interpretacija. Snimanje iz zraka i s tla.

Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (2 kom).

Situacija 13 - Grad Kraljevica

Video lokaliteta u trajanju do max. 2 minute (1 kom).

Motivi su manifestacije i kulturna događanja, posjetitelji, interpretacija. Snimanje iz zraka i s tla.

Video-spotovi do pojedinačnog trajanja od max. 15 sekundi (2 kom).

Dodatne napomene: Lokacija Starog dvorca Zrinskih, poželjno snimiti hodočašće pomoraca sv. Nikoli prvi tjedan prosinca i neko događanje u atriju (koncert, predstava i slično).