

## UPITI/ZAHTJEVI ZA OBJAŠNJENJIMA DOKUMENTACIJE ZA NADMETANJE

### Nabava usluge izrade marketing plana i savjetovanja, te internet marketing kampanje

Evidencijski broj nabave: 02-2020

#### Pitanje 1.

Datum i način zaprimanja: 20.4.2021., putem elektroničke pošte

Pitanje Ponuditelja:

*u POZIVU NA DOSTAVU PONUDA Nabava usluge izrade marketing plana i savjetovanja, te internet marketing kampanje, Evidencijski broj nabave: 02-2020, u stavci 5.2.2. Ukupni godišnji prihod, navedeno je da Ponuditelj mora dokazati da je ostvario ukupni godišnji prihod za svaku od tri posljednje dostupne financijske godine, koja uključuje i 2020. godinu, za koju je zakonski rok za predaju godišnjih financijskih izvješća 30.6.. Sukladno definiranom zakonskom roku za predaju GFI-a, poduzeće koje je potencijalni ponuditelj nema izrađeno financijsko izvješće, a samim time ni definirane ukupne godišnje prihode, te predlažemo da se kao referentne godine uzimaju 2017., 2018. i 2019..*

Odgovor Naručitelja:

*Točkom 5.2.2. Poziva na dostavu ponuda je propisano „Ponuditelj mora dokazati da je ostvario ukupni godišnji prihod za svaku od tri posljednje dostupne financijske godine, ovisno o datumu osnivanja ili početka obavljanja djelatnosti gospodarskog subjekta, ako je informacija o ovim prometima dostupna, minimalno u dvostrukom iznosu procijenjene vrijednosti nabave bez PDV-a.“*

*Nastavno na navedeno Naručitelj prihvaća kao referentne godine 2017., 2018. i 2019. ili 2018., 2019. i 2020. ovisno o dostupnosti informacija.*

**Travelsoft d.o.o.**