Broj nabave: NAB-2
NAZIV NABAVE:Savjetodavne usluge izrade studije izvedivosti

	Predmet nabave	Jedinica	Broj jedinica
1.	Osnovna analiza projektne prijave		
1.1.	Analiza korisnika i projektnih partnera, odgovornosti dionika u Projektu, kao i organizacijske strukture Projekta.	usluga	1
1.2.	Kratak opis projekta, svrha i opravdanost projekta kroz glavne karakteristike, ciljeve, očekivane rezultate projekta i planirani način provedbe. Dat će se opis svih prethodno provedenih aktivnosti na pripremi i provedbi Projekta te rezultat tih aktivnosti.	usluga	1
1.3.	Zaključne konstatacije i izvršni sažetak (sažeti opis najvažnijih elemenata provedene analize sa zaključnim konstatacijama vezanim za financijsku efikasnost Projekta).	usluga	1
2.	Analiza konteksta trenutnog stanja projekta		
2.1.	Analiza kontekstualnih čimbenika ekonomskog aspekta i njihovog utjecaja na Projekt.	usluga	1
2.2.	Analiza kontekstualnih čimbenika društvenog aspekta i njihovog utjecaja na Projekt.	usluga	1
2.3.	Analiza kontekstualnih čimbenika tehnološkog aspekta i njihovog utjecaja na Projekt.	usluga	1
2.4.	Analiza kontekstualnih čimbenika zakonskog aspekta i njihovog utjecaja na Projekt.	usluga	1
2.5.	Analiza kontekstualnih čimbenika političkog aspekta i njihovog utjecaja na Projekt.	usluga	1
3.	Analiza potražnje		
3.1.	Definicije i metodologija koji su primjenjivi za analizu potražnje – opis komponenata na temelju kojih je procijenjena potražnja.	usluga	1
3.2.	Analiza tržišta – postojeći javni i privatni pružatelji sličnih usluga, procjena sadašnje potražnje.	usluga	1
4.	Provedba i operativni aspekti		
4.1.	Strategija provedbe i pretpostavke.	usluga	1
4.2.	Organizacijska struktura i odgovornosti.	usluga	1
4.3.	Zapošljavanje osoblja.	usluga	1
4.4.	Vremenski slijed provedbe.	usluga	1
5.	Financijska analiza i izrada projekcija		
5.1.	Definiranje osnovnih pretpostavki, preduvjeta i ograničenja.	usluga	1
5.2.	Analiza prihoda.	usluga	1
5.3.	Analiza operativnih troškova.	usluga	1
5.4.	Analiza investicijskih ulaganja (ukupna investicijska ulaganja, ulaganja u obrtna sredstva te procjena svih ostalih relevantnih novčanih tokova).	usluga	1
5.5.	Projekcija računa dobiti i gubitka.	usluga	1
5.6.	Projekcije financijskih novčanih tokova.	usluga	1
5.7.	Statička ocjena efikasnosti projekta.	usluga	1
5.8.	Dinamička ocjena efikasnosti projekta.	usluga	1
5.9.	Izračun financijskog povrata na investiciju.	usluga	1
6.	Ekonomska analiza		
6.1.	Definiranje osnovnih pretpostavki, preduvjeta i ograničenja.	usluga	1
6.2.	Analiza i određivanje ekonomskih koristi i troškova.	usluga	1
6.3.	Kvantifikacija ekonomskih koristi i troškova.	usluga	1
6.4.	Ostali indirektni učinci.	usluga	1
6.5.	Diskontiranje procijenjenih troškova i koristi.	usluga	1
7.	Ekonomsko-tržišna ocjena		
7.1.	Za odabrani period promatranja izrada statičke i dinamičke ocjene Projekta.	usluga	1
7.2.	Statička ocjena Projekta za sve godine efektuiranja koristeći se pritom relevantnim pokazateljima profitabilnosti i zaduženosti. Ako se pokaže svrsishodnim potrebno je uključiti i ostale pokazatelje (npr. pokazatelji likvidnosti, aktivnosti i ekonomičnosti i dr.).	usluga	1
7.3.	Dinamička ocjena Projekta korištenjem temeljnih kriterija financijskog odlučivanja kao što su neto sadašnja vrijednost i interna stopa profitabilnosti. Također će se koristiti i jednostavnim i diskontiranim periodom povrata ulaganja.	usluga	1
8.	Analiza rizika i osjetljivosti		
8.1.	Analiza i identifikacija rizika (identifikacija čimbenika rizika, ocjena i klasifikacija čimbenika te identifikacija mjera koje je moguće poduzeti za sprječavanje rizika).	usluga	1

8.2.	Analiza osjetljivosti pokazatelja ekonomsko-financijske efikasnosti Projekta s obzirom na vjerojatnost promjene vrijednosti ključnih varijabli iz prethodno provedene analize rizika i moguće scenarije Projekta.	usluga	1
9.	Analiza rješenja i njegove primjene u kontakt centrima		
9.1.	Analiza projektnog rješenja od strane stručnjaka za kontakte centre radi utvrđivanja mogućnosti implementacije projektnog rješenje na tržištu	usluga	1
9.2	Analiza projektnog rješenja od strane stručnjaka za kontaktne centre s ciljem identificiranja mogućih mjera unapređenja	usluga	1
9.3	Savjetovanje o najboljim praksama vođenja kontaktnih centara i analiza načina tržišne implementacije projektnog rješenja	usluga	1
9.4	Definiranje obuhvata mogućih mjera unaprđenja projektnog rješenja na temelju najboljih praksi vođenja kontaktnih centara	usluga	1
9.5	Usporedba projektnog rješenja sa drugim rješenjima koja su trenutno implementirana na tržištu od strane stručnjaka za kontaktne centre	usluga	1