

Poziv za dostavu ponude za uslugu izrade i razvoja marketinškog plana „Cups.EU – skaliranje i komercijalizacija funkcionalnih instant napitaka“

Evidencijski broj nabave: KK.03.2.2.04.0308 – N21

Verzija dokumentacije 1.0

Ožujak 2021.

1. INFORMACIJE O TVRTKI

Naziv Naručiitelja:	Mushroom Cups d.o.o.
Sjedište:	Lovački put 1A 21000 Split
OIB:	38815827425
Odgovorna osoba Naručiitelja:	Stipe Režić, član uprave
Kontakt osoba Naručiitelja:	Stipe Režić, član uprave
Telefon:	+385 977248222
Elektronička pošta:	eu@mushroomcups.com
Internet stranica:	https://mushroomcups.com/

2. POPIS GOSPODARSKIH SUBJEKATA S KOJIMA JE NARUČITELJ U SUKOBU INTERESA TEMELJEN NA NAČELU IZBJEGAVANJA SUKOBA INTERESA KAKO JE DEFINIRAN POSTUPCIMA NABAVE:

SOL ITUM D.O.O. Lovački put 1/A, 21000 Split, OIB: 58816503206
DENCRO, d.o.o. Lovački put 1/A, 21000 Split, OIB: 54323622070
MUSHROOM CUPS INC: 251 Little Falls Drive, Wilmington, 19808 Delaware, USA, MB: 7319780
IRI D.O.O. Cesta dr. Franje Tuđmana 273, 21213 Kaštel Gomilica, OIB: 04429160778
IRI CENTAR d.o.o. Cesta dr. Franje Tuđmana 273, 21213 Kaštel Gomilica, OIB: 70926422788
ANTECH, obrt za informatičke usluge, Glavičine 2 C, 21231 Klis, MB: 97595985
STARTUPBOOTCAMP FOODTECH S.R.L., Via Ludovico di Savoia 2/B, Rim, Italija, OIB: 64975600150

3. KRATKI OPIS PROJEKTA

Puni naziv projekta: Cups.EU – skaliranje i komercijalizacija funkcionalnih instant napitaka
Skraćeni naziv projekta: Cups.EU
Šifra projekta: KK.03.2.2.04.0308

Cups.EU je projekt usmjeren skaliranju proizvodnje te povećanju operativnih kapaciteta tvrtke Mushroom Cups d.o.o. za plasman inovativnih funkcionalnih instant napitaka na svjetsko tržište. Projektom se financira optimizacija proizvodnje, oblikovanje proizvoda tržištu te razvoj i operativna marketinške strategije za širenje poslovanja na tržište SAD-a i druga visoko platežnih zemalja.

Projekt je prijavljen na natječaj "Inovacije novoosnovanih MSP-ova - II faza", referentni broj poziva KK.03.2.2.04 - inačica 2 Period provedbe projekta je od 01. kolovoza 2019. do 01. veljače 2021.

Cilj projekta je razvoj konačnog proizvoda, organizacija proizvodnje i plasman uređaja na inozemno tržište. Ukupni proračun projekta iznosi 1.646.185,68 HRK, od čega se 1.399.257,82 HRK odnosi na bespovratna EU sredstva.

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Procijenjena vrijednost nabave iznosi: 150.000,00 HRK bez PDV-a

5. OBJAŠNENJA I IZMJENE POZIVA NA DOSTAVU PONUDE

Za vrijeme trajanja roka za dostavu ponuda gospodarski subjekti mogu postavljati pitanja i zahtijevati objašnjenja vezana za ovaj Poziv na dostavu ponude. Ako se tijekom objave ukaže potreba za izmjenom poziva na dostavu ponuda (ako gospodarski subjekt zahtijeva dodatne informacije, objašnjenja ili izmjene u vezi s uvjetima iz poziva na dostavu ponuda tijekom roka za dostavu ponuda), ista će biti transparentno i istovremeno objavljena kako bi svi gospodarski subjekti bili upoznati s izmjenom.

Rok za dostavu ponude će se primjereno produljiti, ako je rok za dostavu ponude kraći od 8 (osam) dana od dana objave izmjene.

Sva pitanja koja gospodarski subjekt želi postaviti Naručitelju, a proizlaze iz eventualnih nejasnoća u sadržaju Poziva na dostavu ponude, kao i svaka druga komunikacija između Naručitelja i gospodarskih subjekata mora biti isključivo u pisanom obliku putem elektroničke pošte iz točke 1. ovog Poziva.

Odgovore na pitanja i pojašnjenja Naručitelj će staviti na raspolaganje na istim internetskim stranicama na kojima je dostupna i osnovna dokumentacija (poveznica <https://strukturnifondovi.hr/nabave-lista/>), bez navođenja podataka o podnositelju zahtjeva.

6. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet nabave je usluga izrada i razvoj marketinškog plana. Usluga obuhvaća iduće aktivnosti:

- Analiza Mushroomcups e-commerce digitalnih prodajnih kanala
- Analiza konkurentskih brendova
- Analiza Facebook marketinške kampanje i izrada uputa za digitalno oglašavanje
- Izrada marketinškog plana za jačanje prisutnosti na tržištu EU i SAD-a

Detaljne specifikacije pojedine aktivnosti su definirana tehničkoj specifikaciji ponude, Prilog 2. ovog Poziva.

Usluga uključuje redovne sastanke sa naručiteljem na kojima će se pratiti i koordinirati rad isporučitelja, a koji će se odvijati minimalno jednom tjedno ili češće ovisno o potrebi.

Rezultat pojedinih aktivnosti su definirana tehničkoj specifikaciji ponude, Prilog 2. ovog Poziva.

7. KOLIČINA PREDMETA NABAVE

Količina predmeta nabave je definirana tehničkoj specifikaciji ponude, Prilog 2. ovog Poziva.

8. ROK ISPORUKE I MJESTO PRUŽANJA USLUGE

Rok za izvršenje traženih usluga 30 dana od datuma kad je odabrani izvršitelj usluga potpisao ugovor o nabavi. Mjesto izvršenja usluga je mjesto koje dogovore naručitelj i odabrani izvršitelj usluga.

9. OBAVEZNI RAZLOZI ISKLJUČENJA PONUDITELJA

9.1. Gospodarski subjekt biti će isključen iz postupka ukoliko:

9.1.1. je on ili osoba ovlaštena za njegovo zakonsko zastupanje pravomoćno osuđena za kazneno djelo sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, korupcije, prijevare, terorizma, financiranja terorizma, pranja novca, dječjeg rada ili drugih oblika trgovanja ljudima

9.1.2. nije ispunio obavezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako mu prema posebnom zakonu plaćanje tih obveza nije dopušteno ili je odobrena odgoda plaćanja

9.1.3. je lažno predstavio ili pružio neistinite podatke u vezi s uvjetima koje je Naručitelj naveo kao razloge za isključenje ili uvjete kvalifikacije.

9.2. Gospodarski subjekt bit će isključen iz postupka ukoliko:

9.2.1. je u stečaju, insolventan ili u postupku likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne aktivnosti ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima

9.2.2. je u posljednje dvije godine do početka postupka nabave učinio težak profesionalni propust koji Naručitelj može dokazati na bilo koji način

9.2.3. se sukob interesa ne može ukloniti izuzimanjem predstavnika Naručitelja iz Odbora za nabavu.

9.3. Nepostojanje razloga za isključenje iz točke 3.1. i točke 3.2, ovog Poziva na dostavu ponude ponuditelj će dokazati potpisanom izjavom koju dostavlja s ponudom. Odgovarajućom izjavom smatrat će se popunjena Izjava iz Priloga II ovog Poziva na dostavu ponude.

9.4. U slučaju zajednice ponuditelja, okolnosti vezane uz razloge isključenja utvrđuju se za sve članove zajednice ponuditelja pojedinačno te traženu izjavu mora potpisati svaki član zajednice ponuditelja.

NOJN može u bilo kojem trenutku tijekom postupka nabave, zahtijevati od: ponuditelja da prije sklapanja ugovora dostavi jedan ili više dokumenata (potvrda, izvoda, i sl.) koji potvrđuju da se ponuditelj ne nalazi u situacijama navedenim u točkama 3.1 i 3.2, ukoliko je primjenjivo ako se takvi dokumenti izdaju u zemlji sjedišta gospodarskog subjekta te ih on može ishoditi. U slučaju zajednice ponuditelja, NOJN može tražiti od svih članova zajednice da pojedinačno dokažu nepostojanje razloga isključenja. Ponuditelju je dopušteno dostavljanje dokaza u izvorniku, u ovjerenoj ili neovjerenoj preslici. U slučaju dostave nekog od dokaza na stranom jeziku, isti dokument mora biti dostavljen uz priloženi prijevod na hrvatski jezik.

10. MINIMALNI UVJETI SPOSOBNOSTI

Ponuditelj u sklopu svoje ponude treba imenovati minimalno tri (3) stručnjaka za izvršenje usluge i rasporediti ih na iduće pozicije:

- S1 - Stručnjak za tržište SAD
- S2 - Stručnjak za tržište EU
- S3 - Stručnjak za digitalni marketing

10.1 S1 – Stručnjak za tržište SAD treba dokazati da posjeduje sljedeće iskustvo:

- minimalno 10 godina radnog iskustva – dokazuje se izjavom i životopisom
- iskustvo u radu s minimalno 3 start-up tvrtke – dokazuje se izjavom i navođenjem naziva start-up tvrtki u kojima je stečeno iskustvo
- minimalno jedna uspješna referenca* kod savjetovanje start-up tvrtke iz područja zdravlja ili hrane – dokazuje se izjavom i navođenjem naziva savjetovane start-up tvrtke
- minimalno 5 godina radnog iskustva u tvrtkama na teritoriju Sjedinjenih Američkih Država – dokazuje se izjavom i životopisom

10.2 S2 – Stručnjak za tržište EU treba dokazati da posjeduje sljedeće iskustvo:

- minimalno 10 godina radnog iskustva – dokazuje se izjavom i životopisom
- iskustvo u radu s minimalno 3 start-up tvrtke – dokazuje se izjavom i navođenjem naziva start-up tvrtki u kojima je stečeno iskustvo
- minimalno jedna uspješna referenca* kod savjetovanje start-up tvrtke iz područja zdravlja ili hrane – dokazuje se izjavom i navođenjem naziva savjetovane start-up tvrtke
- minimalno 5 godina radnog iskustva u tvrtkama na teritoriju Europske unije (izuzev Republike Hrvatske) – dokazuje se izjavom i životopisom

10.3 S3 – Stručnjak za digitalni marketing treba dokazati da posjeduje sljedeće iskustvo:

- minimalno 5 godina radnog iskustva – dokazuje se izjavom i životopisom
- minimalno 5 projekata u ulozi e-Commerce marketing menadžera ili digital marketing menadžera – dokazuje se izjavom i životopisom

* uspješnom referencom savjetovanja smatra se poslovno savjetovanje, vezano uz poslovanje i/ili marketing i/ili prodaju, start-up tvrtke koja je uspjela primiti investicijsko savjetovanje u vrijednosti iznad 100.000,00 EUR.

Navedeno se dokazuje popisom stručnjaka iz Priloga 5, kojom ponuditelj izjavljuje da su mu dostupni ponuđeni stručnjaci u periodu izvršenja ugovora ukoliko ponuditelj potpiše ugovor za isporuku usluge te izjavom stručnjaka iz Priloga 6.1, 6.2 i 6.3, za svakog imenovanog člana, kojom se izjavljuje da će isti biti dostupan ponuditelju u periodu izvršenja ugovora ukoliko ponuditelj potpiše ugovor za isporuku usluge.

Ukoliko postoji sumnja u istinitost, dodatna provjera podataka se vrši na temelju javno dostupnih podataka i/ili izravnog poziva krajnjem korisniku isporučenog rješenja i/ili na temelju vjerodostojne dokumentacije u obliku izjave o uredno izvršenom poslu ili ugovora koja će po potrebi biti zatražena od ponuditelja tokom evaluacije.

11. PONUDA

11.1 JEZIK I PISMO PONUDE

Ponuda mora biti izrađena na hrvatskom jeziku i/ili engleskom jeziku te u latiničnom pismu. U slučaju dostave nekog od dokumenata na drugom jeziku, isti dokument mora biti dostavljen uz priloženi prijevod na hrvatski jezik.

Iznimno pojedini dijelovi ponude (isključivo pojedine riječi ili sintagme) mogu biti i na engleskom jeziku, i to samo za pojmovlje za koje ne postoji ili odgovarajuće ili uvriježeno stručno pojmovlje na hrvatskom jeziku, a koje se u stručnom sektorskom jeziku rabi kao takvo i samorazumljivo je na engleskom jeziku.

11.2 SADRŽAJ PONUDE

Obvezni sadržaj ponude je:

- Ponudbeni list (Prilog 1),
- Tehnička specifikacija predmeta nabave (Prilog 2.),
- Troškovnik za ponuđenu grupu nabave (Prilog 3.),
- Ispunjena i potpisana izjava prijavitelja (Prilog 4.). Napomena: U slučaju kad prijavitelj ima više ovlaštenih osoba potrebno je da sve ovlaštene osobe potpišu zasebnu izjavu iz Priloga 4.
- Ispunjeni i potpisani popis stručnjaka za izvršenje usluge (Prilog 5.)
- Ispunjenu i potpisanu izjavu stručnjaka (Prilog 6.1, 6.2 i 6.3)

Ukoliko ponudu podnosi zajednica ponuditelja; potrebno je dostaviti dokument iz kojeg se jasno vidi koji dio ugovora obavlja koji član zajednice te je potrebno dostaviti izjavu prijavitelja (Prilog 4.) za sve ovlaštene osobe svakog člana zajednice ponuditelja.

11.3 NAČIN ODREĐIVANJA CIJENE I VALUTE PONUDE

Ponuditelj dostavlja ponudu s cijenom u kunama bez PDV-a (HRK). Cijena ponude piše se brojkama. Cijena sadrži u sebi sve troškove i popuste. Ako Ponuditelj nije u sustavu PDV-a, tada je to potrebno naznačiti u Ponudbenom listu. Ukoliko Ponuditelj nije iz Republike Hrvatske ili ukoliko nije obveznik PDV-a, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s PDV-om upisuje isti iznos koji je upisao na mjesto predviđeno za upis cijene ponude bez PDV-a.

U slučaju izmjene nacionalnog zakonodavstva vezano za stope PDV-a jedinične cijene proizvoda unutar predmeta nabave bez PDV-a ne smiju se mijenjati. Cijena ponude se izražava u valuti HRK. Cijena se iskazuje u ponudbenom listu (Prilog 1.) i u troškovniku (Prilog 3.). U slučaju odudaranja cijene između ponudbenog lista i troškovnika, uzima se ona iz troškovnika.

12. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kriterij za odabir ponude je najniža cijena.

U slučaju iste cijena ponuda, najpovoljnijom ponudom se smatra ona ponuda koja je zaprimljena ranije.

12.1 NAČIN EVALUACIJE PONUDA

Za potrebe evaluacije biti će sazvan evaluacijski odbor od 2 člana.

Evaluacija ponuda se obavlja u dvije faze:

- Administrativna provjera i evaluacija sposobnosti ponuditelja
- Rangiranje ponuda po cijeni

12.2. ADMINISTRATIVNA PROVJERA I EVALUACIJA MINIMALNIH UVIJETA SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

Administrativna provjera uključuje provjera načina i vremena dostave ponude te obveznog sadržaja ponude. Dok evaluacija sposobnosti uključuje ocjenu financijskih i stručnih sposobnosti ponuditelja.

Evaluacijska tablica je u nastavku.

ADMINISTRATIVNA PROVJERA	
Da li je ponuda dostavljena u skladu sa uvjetima točke 14. ovog poziva ?	
Da li dostavljena ponuda sadrži sve dokumente tražene kroz točku 11.2?	
Da li su dokumenti ispunjeni u skladu sa pozivom za dostavu ponude?	
EVALUACIJA MINIMALNIH UVIJETA SPOSOBNOSTI PONUDITELJA	
Da li ponuditelj zadovoljava minimalne uvjete sposobnosti iz točke 10.1 ovog poziva ?	
Da li ponuditelj zadovoljava minimalne uvjete sposobnosti iz točke 10.2 ovog poziva ?	
Da li ponuditelj zadovoljava minimalne uvjete sposobnosti iz točke 10.3 ovog poziva ?	

13. RANGIRANJE PONUDA

13.1 Kriterij za odabir ponude

Ponuda koja zadovoljava sve uvjete iz Poziva za dostavu ponuda i ima najnižu cijenu smatra se najpovoljnijom ponudom. Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude koji je najniža cijena, Naručitelj će kao najpovoljniju ponudu odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije

14. ROK I NAČIN DOSTAVE PONUDE

Rok za dostavu ponuda je do **26.03.2021.godine do 16:00 sati** prema srednjeeuropskom vremenu. Smatrat će se da su pravovremeno dostavljene ponude one koje do navedenog roka budu zaprimljene od strane Naručitelja. Ponude koje pristignu nakon isteka roka za dostavu ponuda neće biti predmetom procjene ponuda.

Ponuditelji dostavljaju ponude elektroničkim putem na e-mail: eu@mushroomcups.com . Naziv e-maila (subject) mora u sebi sadržavati evidencijski broj nabave (KK.03.2.2.04.0308 – N21).

15. ROK I UVJETI PLAĆANJA

Plaćanje će se izvršiti po ispostavljenom računu koji je rezultat odobrenog izvještaja o obavljenim poslovima po pojedinim aktivnostima u roku 15 dana od dana zaprimanja računa i potpisanog zapisnika o preuzetoj usluzi.

16. JAMSTVO ZA OZBILJNOST PONUDE

Jamstvo za ozbiljnost ponude je predviđeno u visini od 10.000 HRK. Jamstvo se ostvaruje uplatom navedenog iznosa na žiro račun naručitelja HR3123400091110850849 otvorenog u Privredna banka Zagreb d.d., Zagreb ili dostavom izvornika bjanko zadužnice u vrijednosti 10.000 HRK ili većom u sjedište Naručitelja.

Ukoliko ponuditelj odustane od ponude, Naručitelj nije dužan vratiti uplaćeni iznos, odnosno slobodan je poduzeti mjere za nadoknadu štete u visini od 10.000 HRK nastalu iz odustajanja ponuditelja.

Naručitelj je obavezan vratiti ponuditeljima jamstvo za ozbiljnost ponude u roku od 10 (deset) dana od dana potpisivanja ugovora o nabavi, odnosno dostave jamstva za uredno ispunjenje ugovora o nabavi, a presliku jamstva obavezan je pohraniti.

17. OSTALE INFORMACIJE

Sva komunikacija vezana uz postupak nabave se obavlja pisanim putem na email: eu@mushroomcups.com

Ukoliko nakon postupka evaluacije ne preostane niti jedna prihvatljiva ponuda, prijavitelj će poništiti natječaj.

Pregovaranje o visini/cijeni ponude nije predviđeno niti je moguće tokom evaluacije. Korekcija cijene je moguća isključivo ukoliko postoji pogreška u računu kod ispunjavanja troškovnika.

Ponuda može sadržavati i dodatnu dokumentaciju na koju se ponuditelj može referencirati u obveznim obrascima ponude.

Sve osobne informacije koje se prikupljaju u postupku nabave opisanim ovim Pozivom na dostavu ponuda koristiti će se isključivo za evaluaciju i provedbu postupka nabave.

18. PRILOZI

- Prilog 1.: Ponudbeni list
- Prilog 2.: Tehnička specifikacija ponude
- Prilog 3.: Troškovnik
- Prilog 4.: Izjava ponuditelja
- Prilog 5.: Popis stručnjaka
- Prilog 6.1: Izjava stručnjaka S1
- Prilog 6.2: Izjava stručnjaka S2
- Prilog 6.3: Izjava stručnjaka S3