

Obrazac kriterija za odabir operacija i pripadajuće metodologije

Kriteriji za odabir operacija obuhvaćaju

- **specifične kriterije prihvatljivosti** (eliminacijski kriteriji koji nužno moraju biti ispunjeni kako bi pojedina operacija mogla biti prihvatljiva za sufinanciranje) i/ili **specifične kriterije odabira** (omogućavaju kvalitativnu procjenu odnosno usporedbu operacija).

Kriterijima za odabir operacija osigurava se doprinos operacija ostvarenju specifičnih ciljeva i rezultata pripadajućeg investicijskog prioriteta OP-a.

1. INVESTICIJSKI PRIORITET *3d Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijske procese*

Specifični cilj 3d1 Poboļjšani razvoj i rast MSP-ova na domaćem i stranim tržištima

Opis specifičnog cilja:

Specifičnim ciljem (SC) 3d1 želi se doprinijeti povećanju prihoda od prodaje malih i srednjih poduzeća, posebno od prodaje u inozemstvu, te povećanju dodane vrijednosti po zaposleniku zbog novih ili nadograđenih procesa, proizvoda i usluga te vještina i nadogradnje u vrijednosnom lancu, što će se postići stvaranjem i proširenjem kapaciteta za razvoj procesa, roba i usluga, održavanjem i povećanjem zaposlenosti, dodane vrijednosti, prodaje na inozemnim tržištima i usvajanju novih rješenja inovativnih tehnologija. Povećanje razvojnog potencijala i rasta produktivnosti rada MSP-ova će biti postignuto podupiranjem unapređivanja i proširenja tehnoloških kapaciteta i poslovnih procesa, postizanjem potrebnih standarda i normi kojima se podiže kvaliteta i sukladnost proizvoda, usluga ili procesa s primjenjivim EU i međunarodnim standardima. Nadalje, podupirati će se primjena suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT), međusobno povezivanje MSP pružanjem podrške stvaranju i razvoju klastera i zadruga, i drugih oblika lanaca opskrbe i vrijednosti te jačanje izvoznih aktivnosti koje će omogućiti MSP-ovima da budu bolje pripremljeni za ulazak na inozemna tržišta i povećaju prodaju u inozemstvu. Privlačenje većeg udjela izravnih inozemnih ulaganja promoviranjem hrvatskih regija će također stvoriti prilike za integriranje lokalnih MSP-ova u globalne lance i njihovo ostvarivanje koristi od pozitivnih vanjskih popratnih efekata povezanih s izvozno orijentiranim izravnim inozemnim ulaganjima. Pružanjem podrške

ulaganjima MSP-ova u razvoj gospodarski isplativih i inovativnih turističkih proizvoda, povezano s kvalitetom turističkih odredišta, povećat će se konkurentnost MSP-ova i pomoći minimiziranju učinaka sezonalnosti.

a) Prihvatljive aktivnosti:

Ovaj SC će se provoditi kroz aktivnosti koje se odnose na:

- Poboljšanje poslovnog razvoja MSP i tehnološke spremnosti;
- Dostizanje primjenjive razine standarda, ocjene sukladnosti i certificiranje proizvoda / usluge / procesa MSP
- Jačanje međusobne povezanosti MSP kako bi ojačali svoju poziciju na tržištu;
- Poboljšanje konkurentnosti MSP i učinkovitosti poduzeća putem IKT;
- Internacionalizaciju rastućih i inovativnih MSP.

b) Prihvatljivi prijavitelji/korisnici

MSP-ovi, mreže, zadruge i klasteri, uključujući inovacijske klastere, MINPO i HAMAG-BICRO u suradnji s lokalnim (regionalnim) tijelima i PPI-jevi (poput poduzetničkih udruženja, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske obrtničke komore, Hrvatskog saveza zadruga) koji su uključeni u internalizaciju povezanih aktivnosti.

c) Povezanost s relevantnim pokazateljima iz Operativnog programa i, ako je primjenjivo, pripadajućim Vodećim načelima za odabir operacija

Pokazatelji rezultata:

- Dodana vrijednost po zaposlenom u MSP
- Udio izvoza MSP u ukupnom izvozu robe

Pokazatelji neposrednih rezultata:

- Broj poduzeća koja primaju potporu
- Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva
- Broj novih poduzeća koja primaju potporu
- Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)
- Porast zapošljavanja u poduzećima koja primaju potporu
- MSP-ovi koji su primili potporu za internacionalizaciju

Vodeća načela za odabir operacija: popisom kriterija za odabir operacija koji nije konačan, obuhvaćeni su:

- razina inovativnosti predloženog projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja,
- doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija),
- suradnja među poduzećima,
- uključenost u internacionalizaciju,
- potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom),
- doprinos postizanju ciljeva povezanih s proizvodnjom bez emisije ugljika i upravljanjem rizikom/prilagodbom rizika učincima klimatskih promjena,
- komplementarnost s tematskim ciljevima TC 1, TC 4, TC 6 i TC 9, kad god je primjenjivo.

U SC 3.d.2. prednost će imati MSP-ovi u srednje-tehnološkim i visoko-tehnološkim područjima kao i oni u svim gospodarskim djelatnostima koje se intenzivno oslanjaju na znanja, uključujući uslužne i kreativne djelatnosti s najboljim mogućnostima održivog rasta.

d) Planirane operacije / strateški projekti¹

3d1.1.3 Podrška razvoju MSP u turizmu povećanjem kvalitete i dodatne ponude hotela

OČEKIVANI ROK POČETKA POSTUPKA DODJELE: 30.09.2015.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 40.000.000EUR

CILJ POSTUPKA DODJELE:

Produljenje turističke sezone i podizanje konkurentnosti turističke destinacije i MSP kroz povećanje kvalitete i dodatne ponude hotela

INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI:

Početna ulaganja koja se odnose na:

A) Ulaganja u izgradnju i opremanje novih ili rekonstrukciju i opremanje postojećih građevina koje će po završetku investicije ispuniti minimalne uvjete i uvjete za kategoriju 3, 4 ili 5 zvjezdica jedne od sljedećih vrsta ugostiteljskih objekata iz skupine HOTELI: hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština ili difuzni hotel (sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva i

¹ Popis planiranih operacija se tijekom provedbe Operativnog programa progresivno nadopunjava i dostavlja OzP-u za informaciju.

turizma), te obveznu izgradnju i/ili realizaciju dodatnih sadržaja koji će doprinijeti produljenju turističke sezone i atraktivnosti ponude na destinaciji.

B) Ulaganja u izgradnju i/ili realizaciju dodatnih sadržaja postojećih ugostiteljskih objekata iz skupine HOTELI, kategorije 3, 4 ili 5 zvjezdica: hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština ili difuzni hotel, koji će doprinijeti produljenju turističke sezone i atraktivnosti ponude na destinaciji, bez ili sa ulaganjem u obnovu (održavanje) i opremanje predmetnih smještajni objekata, uz uvjet podizanja postojeće kategorije za najmanje jednu zvjezdicu (sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva i turizma).

- specijalizirani treninzi, ako su izravno povezani s projektom za koji je odobrena regionalna potpora;
- savjetovanja, ako su izravno povezana s projektom za koji je odobrena regionalna potpora;
- sudjelovanje na sajmovima i predstavljanje novog turističkog proizvoda, ako je izravno povezano s projektom za koji je odobrena regionalna potpora.

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI:

Mala i srednja poduzeća, kao što je definirano u Dodatku 1. Uredbe Komisije br. 651/2014. od 17. lipnja 2014. g.

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

Troškovi odobreni za početno ulaganje moraju biti materijalna i nematerijalna imovina npr. izgradnja/rekonstrukcija objekata, kupnja opreme i strojeva, uključujući ulaganja u poticanje energetske učinkovitosti i resursa i ostale koje na neki drugi način doprinose borbi protiv klimatskih promjena, uz uvjet da se takva pomoć neće odobriti za aktivnosti u proizvodnji energije, distribuciji i infrastrukturi. Opravdani troškovi odnose se na aktivnosti:

- troškovi izgradnje ugostiteljskih objekata iz skupine hoteli: hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština ili difuzni hotel, minimalne kategorije 3 zvjezdice (sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva);
- troškovi rekonstrukcije postojećih građevina u ugostiteljske objekte iz skupine hoteli: hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština ili difuzni hotel, minimalne kategorije 3 zvjezdice (sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva);
- troškovi obnove (održavanja) postojećih ugostiteljskih objekata iz skupine hoteli: hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština ili difuzni hotel, s ciljem podizanja postojeće kategorije za najmanje jednu zvjezdicu, čime se dostiže kategorija 3, 4 ili 5 zvjezdica (sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva);
- troškovi izgradnje i/ili realizacije dodatnih sadržaja novih ili postojećih ugostiteljskih objekata iz skupine HOTELI: hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština ili difuzni hotel, koji će doprinijeti produljenju turističke sezone i atraktivnosti ponude na destinaciji (sukladno važećim propisima iz ugostiteljstva i turizma), kao samostalni ili obvezni trošak uz prethodne tri stavke;
- troškovi specijaliziranih treninga edukacije zaposlenika, pod uvjetom da su izravno povezani s projektom za koji je odobrena regionalna potpora;

- troškovi savjetovanja ali samo ako su izravno povezani s projektom za koji je odobrena regionalna potpora;
- troškovi predstavljanja novog turističkog proizvoda na sajmovima, ali samo ako je izravno povezan s projektom za koji je odobrena regionalna potpora;

3d1.1.4 Podrška razvoju MSP u turizmu – „mali ploveći hoteli“

INDIKATIVNI ROK POČETKA POSTUPKA DODJELE: 4. kvartal 2015.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 3.000.000 EUR

CILJ POSTUPKA DODJELE:

Produljenje turističke sezone i jačanje konkurentnosti MSP i turističkih destinacija u jadranskom priobalju i na otocima kroz poticanje ulaganja u brodove za višednevna turistička krstarenja

NAPOMENA: operacija će biti naknadno detaljno opisana nakon provedene analize.

3d1.2. Podrška poduzećima u zadovoljavanju zahtjeva normi, ocjeni sukladnosti i certifikaciji u svrhu poboljšanja pristupa tržištima i povećanja konkurentnosti

OČEKIVANI ROK POČETKA POSTUPKA DODJELE: 30.09.2015.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 20.000.000 EUR

CILJ POSTUPKA DODJELE:

Povećana uporaba priznatih normi i znakova kvalitete koji zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem pridonose povjerenju kupaca, uvođenjem kojih je olakšan pristup inozemnim tržištima i povećan izvoz i konkurentnost.

INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI:

- ulaganja u pripremu, uvođenje i certificiranje sustava upravljanja;
- stjecanje prava uporabe znaka Hrvatska kvaliteta, Izvorno hrvatsko, Hrvatski otočni proizvodi, Tradicijski i umjetnički obrt i sličnih priznatih znakova kvalitete;
- certifikacije proizvoda, procesa i usluga odnosno potvrđivanja sukladnosti proizvoda, procesa i usluga s određenom normom ili specifikacijom (u skladu sa smjernicama EU i drugih zemalja i odgovarajućim normama na koje se pozivaju smjernice);
- akreditacija tijela za ocjenjivanje sukladnosti i to:
 - a) opremanje i akreditacija laboratorija za određene metode ispitivanja

b) opremanje i akreditacija inspekcijskih, certifikacijskih i verifikacijskih tijela (tijela koja provode tehničku inspekciju, certifikaciju proizvoda, procesa i usluga sustava upravljanja i osoba, te verifikacijske aktivnosti sukladno propisima koje proizvođači moraju zadovoljiti).

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI:

Mali i srednji poduzetnici sukladno def. iz Dodatka 1. Uredbe Komisije (EZ) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. g.

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

Prihvatljivi su sljedeći troškovi:

- ulaganje u materijalnu i nematerijalnu imovinu za opremanje laboratorija, povezano s akreditacijom
- troškovi certificiranja sustava upravljanja
- troškovi stjecanja znaka kvalitete
- troškovi prava korištenja znaka za prvu godinu
- troškovi pripreme propisane tehničke dokumentacije (tehnička datoteka koja prati spis)
- troškovi potvrđivanja sukladnosti proizvoda, procesa i usluga od strane tijela ovlaštenih za certifikaciju i ispitivanje
- troškovi savjetodavnih usluga i obuke za uspostavu specifičnih sustava upravljanja u skladu sa specifičnim akreditacijskim normama
- ulaganje u materijalnu i nematerijalnu imovinu za opremanje laboratorija, povezano s akreditacijom
- troškovi postupka akreditacije u HAA prema izdanim računima u skladu s odobrenim cjenikom za akreditaciju

3d 1.4 Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća u potpomognutim područjima putem IKT-a

OČEKIVANI ROK POČETKA POSTUPKA DODJELE: 30.6.2015.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 3.000.000 EUR

CILJ POSTUPKA DODJELE:

Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti poduzeća u potpomognutim područjima putem IKT-a

INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI:

- Potpora poduzećima u uvođenju i primjeni e-poslovnih rješenja putem IKT-a radi optimiranja poslovnih procesa, integriranja poslovnih funkcija, učinkovite organizacije tijeka rada i poboljšanja interakcije s klijentima i dobavljačima te poboljšanja tržišnog položaja poduzeća i povećanja njihove konkurentnosti;

- Stvaranju i pružanju e-usluga između poduzeća (poslovanje između poduzeća B2B) i uvođenje IKT-rješenja usmjerenih na uspostavljanje procesa koji prelaze granice poduzeća, kao što je upravljanje lancem nabave, upravljanje odnosima s klijentima, te obuka djelatnika za rad s novim IKT-sustavima
- Inicijativama usmjerenim na digitaliziranje poslovnih usluga i proizvoda

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI:

Mala i srednja poduzeća, kao što je definirano u Dodatku 1. Uredbe Komisije br. 651/2014. od 17. lipnja 2014. g.

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

Prihvatljivi su sljedeći troškovi:

- izrada analize poslovnih procesa i potreba za rješenja i izradu planova za informatizaciju i modernizaciju postojećih IT rješenja;
- kupnja / leasing IKT opreme, uključujući instalaciju, programiranje i / ili konfiguriranje za prijavitelja;
- kupnja / leasing standardnih i nestandardnih softvera te razvoj softvera (projektirani ili prilagođeni potrebama korisnika), uključujući i njegovo instaliranje i / ili konfiguriranje;
- kupnja dozvola za nadogradnju softvera;
- obuka zaposlenika za korištenje novog sustava;
- usluga financijske revizije u slučaju da potpora premašuje 500.000 kuna

3d 1.5.1 Internacionalizacija rastućih i inovativnih MSP – grupa MSP

OČEKIVANI ROK POČETKA POSTUPKA DODJELE: 30.09.2015.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 20.000.000 EUR

CILJ POSTUPKA DODJELE:

Povećanje prodaje u inozemstvu i udjela izvoza MSP u ukupnom izvozu roba i usluga

INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI:

Potpora MSP-ovima povezana s internacionalizacijom i širenjem tržišta koja obuhvaća:

- sudjelovanje na međunarodnim sajmovima
- studije/savjetodavne usluge potrebne za stavljanje proizvoda (novog ili postojećeg) na novo tržište
- troškove izobrazbe vezane uz projekte internacionalizacije MSP

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI:

Mala i srednja poduzeća, kao što je definirano u Dodatku 1. Uredbe Komisije br. 651/2014. od 17. lipnja 2014. g.

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

Prihvatljivi su sljedeći troškovi:

- troškovi nastali za sudjelovanje poduzetnika na međunarodnom sajmu ili izložbi,
- troškovi konzultantskih usluga koje pružaju vanjski konzultanti (npr. analize tržišta i ispitivanja novih izvoznih tržišta,
- troškovi pripreme studije izvedivosti / uputnosti ulaska na nova izvozna tržišta, savjetovanje za internacionalizaciju, promotivne aktivnosti,
- troškovi pripreme plana izvoza
- troškovi izobrazbe vezane uz projekte internacionalizacije MSP

3d 1.5.2 1 Internacionalizacija rastućih i inovativnih MSP – grupa PPI

OČEKIVANI ROK POČETKA POSTUPKA DODJELE: 30.09.2015.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 10.000.000 EUR

CILJ POSTUPKA DODJELE:

Povećanje prodaje u inozemstvu i udjela izvoza MSP u ukupnom izvozu roba i usluga

INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI:

Potpore za usluge koje pružaju PPI malim i srednjim poduzetnicima povezane s internacionalizacijom i širenjem tržišta koja obuhvaćaju:

- pripremu strategija ulaska na tržišta skupinama MSP (u pojedinim granama s visokim potencijalom za proširenje) kako bi im se olakšao pristup inozemnim tržištima;
- suradnju s inozemnim PPI, organiziranje *matchmaking* događanja za MSP, organizaciju gospodarskih izaslanstava (u zemlji i inozemstvu),
- podršku za grupne prezentacije na sajmovima – organiziranje sudjelovanja na međunarodnim sajmovima i drugim događajima;
- promicanje sudjelovanja hrvatskih tvrtki u javnim natjecanjima u stranim tržištima
- poticanje ulaganja i olakšavanje izravnih stranih ulaganja (FDI) , posebno radi privlačenja ulaganja namijenjenih suradnji s MSP u Hrvatskoj.

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI:

MINPO u suradnji s JLSP i PPI (kao što su poduzetničke udruge, gospodarske i obrtničke komore, Hrvatski savez zadruga, HAMAG-BICRO i dr.) koji su uključeni u internacionalizaciju MSPa.

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

Prihvatljivi su sljedeći troškovi:

- troškovi izrade promidžbenih materijala
- troškovi savjetodavnih usluga koje pružaju vanjski konzultanti
- troškovi izobrazbe vezane uz projekte internacionalizacije
- troškovi organiziranja investicijskih outreach kampanja

Specifični cilj 3d2 Povećana inovativnost MSP-ova²

Opis specifičnog cilja:

Ovim će se specifičnim ciljem (SC) podržati kapaciteti MSP-ova za uvođenje inovacija obuhvaćajući ulaganja u provedbu novih rješenja – tehnologija, proizvoda, procesa i organizacijskih inovacija, uključujući marketinške inovacije, savjetovanje u vezi s inovacijama i dizajnom, uključujući IPR i pomoćne usluge, koji će rezultirati inovativnim rješenjima, uključujući rješenja koja se ne temelje na istraživanju i razvoju, koja primjenjuju MSP-ovi.

Druga svrha ovog SC-a je izravno podržavati inovativna novoosnovana poduzeća koja su u svojoj poslovnoj aktivnosti usmjerena na naprednu i inovativnu robu i usluge visoke dodane vrijednosti.

² U okviru specifičnog cilja 3d2, OP KK predviđa (pored ostalog) operaciju/e direktno povezane sa Strategijom pametne specijalizacije, odnosno OP predviđa komplementarne operacije u okviru TO 3 definiranim operacijama iz TO1, a koje se u TO3 odnose na fazu komercijalizacije rezultata R&D-a, provedenih operacija iz TO1. S obzirom na navedeno, izradi kriterija za odabir operacija/e u 3d2, vezane/ih za S3 strategiju, pristupit će se nakon usvajanja Strategije pametne specijalizacije, s ciljem osiguranja njihovog doprinosa prioritetima S3 strategije te s ciljem osiguranja komplementarnosti s operacijama iz TO1.

a) Prihvatljive aktivnosti:

U okviru ovog SC-a planirane aktivnosti će doprinijeti povećanju broja inovativnih malih i srednjih poduzeća, uključujući inovativne start-up-e i spin-off-e, kroz potporu za početna ulaganja koje rezultiraju novim proizvodima i procesima, a koji se odnose na sektore identificirane u S3 strategiji, kao i IPR i pomoćne usluge.

b) Prihvatljivi prijavitelji/korisnici

MSP-ovi (uključujući novoosnovana poduzeća (eng. start-up) i nova, izdvojena (eng. spin-off) poduzeća)

c) Povezanost s relevantnim pokazateljima iz Operativnog programa i, ako je primjenjivo, pripadajućim Vodećim načelima za odabir operacija

Pokazatelji rezultata:

- Inovativni MSP-ovi u usporedbi s ukupnim brojem MSP-ova

Pokazatelji neposrednih rezultata

- Broj poduzeća koja primaju potporu
- Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva
- Broj novih poduzeća koja primaju potporu
- Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)
- Porast zapošljavanja u poduzećima koja primaju potporu
- Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori za inovacije ili Projekti istraživanja i razvoja
- Broj poduzeća podržanih za uvođenje novih proizvoda na tržište
- Broj poduzeća podržanih za uvođenje novih proizvoda na tržište

d) Planirane operacije / strateški projekti³

³ Popis planiranih operacija se tijekom provedbe Operativnog programa progresivno nadopunjava i dostavlja OzP-u za informaciju.

3d2.1 Potpora inovativnosti MSP-ova

OČEKIVANI ROK POČETKA POSTUPKA DODJELE : 4. kvartal 2015.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 80.000.000 EUR

CILJ POSTUPKA DODJELE: Novi, inovativni proizvodi i usluge koje pružaju mala i srednja poduzeća i povećanje broja prijava patenata i razvoja znanja (know how).

INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Potpore će se dodjeljivati za:

- komercijalizaciju rezultata procesa istraživanja i razvoja (i onih koje provode mala i srednja poduzeća samostalno i onih koji su kupljeni na tržištu) kroz poslovnu aktivnost
- transfer tehnologije, inovativnog razvoja novih ili znatno poboljšanih postojećih proizvoda, usluga ili procesa, a koji mala i srednja poduzeća provode samostalno
- stjecanje, provjere i obrane patenata i druge nematerijalne imovine, provedbi prava intelektualnog vlasništva
- angažiranja visoko kvalificiranih stručnjaka iz istraživanja i znanosti
- savjetodavne i druge potporne usluge za inovacije, uključujući i savjetovanja za mala i srednja poduzeća za zaštitu prava
- intelektualnog vlasništva i upravljanja

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI:

Mala i srednja poduzeća, kao što je definirano u Dodatku 1. Uredbe Komisije br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. g. (uključujući novoosnovana poduzeća (en. start-up) i nova, izdvojena (en. spin-off) poduzeća).

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

Prihvatljivi su sljedeći troškovi:

- troškovi inovativnog razvoja novih ili znatno poboljšanih postojećih proizvoda, usluga ili procesa
- troškovi pribavljanja, provjere i obrane patenata i druge nematerijalne imovine
- troškovi provedbe zaštite prava intelektualnog vlasništva, uključujući i pretrage stanja tehnike, i obrane istih, usluge posebno vezane za dokazivanje inovativnog koncepta, studije izvedivosti, planiranje poslovnog modela, istraživanje tržišta, ispitivanje tržišta i preliminarna tehnička i laboratorijska ispitivanja
- troškovi angažiranja visoko kvalificiranih stručnjaka iz istraživanja i znanosti
- troškovi za savjetodavne i druge potporne usluge za inovacije, uključujući i savjetovanja za mala i srednja poduzeća za zaštitu

prava intelektualnog vlasništva i upravljanja, a koji pokrivaju direktne troškove vezane za pripremu, potvrđivanje i aplikaciju patenata (izravni troškovi pripreme i prijave patenta), prijavu izuma, industrijskog dizajna i konsenzualnih patenata (isključujući troškove prijave patenta koji se odnose na zaštitu samo na području Hrvatske)

- troškovi sudjelovanja malih i srednjih poduzeća na međunarodnim programima inovacija
- ostali troškovi poslovanja, uključujući troškove materijala, robe i sličnih proizvoda, nastali izravno kao rezultat projekta
- troškovi savjetodavnih usluga koje pružaju vanjski konzultanti samo ako su izravno povezani s projektom za koji je odobrena regionalna potpora
- troškovi za sudjelovanje na sajmovima i to za iznajmljivanje, postavljanje i pokretanje izložbenog postolja za sudjelovanje poduzetnika na bilo kojem sajmu ili izložbi, s ciljem predstavljanja novih proizvoda proizašlih iz ulaganja
- troškovi za usavršavanje radnika, samo ako su izravno povezani s projektom za koji je odobrena regionalna potpora.

2. SPECIFIČNI KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI UNUTAR INVESTICIJSKOG PRIORITETA

3d Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijske procese

Specifični kriteriji prihvatljivosti ne uvode se za potrebe odabira operacija u okviru specifičnih ciljeva ovog investicijskog prioriteta. U svrhu odabira operacija koristiti će se opći kriteriji prihvatljivosti koji će na razini tehničke razrade biti terminološki prilagođeni potrebama pojedinog postupka dodjele.

3. SPECIFIČNI KRITERIJI ODABIRA UNUTAR INVESTICIJSKOG PRIORITETA,

3d⁴ Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijske procese

R.br.	Naziv specifičnog kriterija odabira	Primjenjivo na Specifični cilj	Vrsta kriterija	Način primjene kriterija	Težinski faktor ⁵
1.	Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)	Specifični cilj 3d.1	obavezan	Da/Ne	N/P
		Specifični cilj 3.d.2		Ocjenjivanje	od 20–do 30 %
2.	Uključenost u internacionalizaciju	Specifični cilj 3d.1	izborni	Da/Ne	N/P
				Ocjenjivanje	10%
3.	Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)	Specifični cilj3d.1	obavezan	Da/Ne	N/P
		Specifični cilj 3d.2		Ocjenjivanje	od 20–do 30 %
4.	Suradnja među poduzećima	Specifični cilj3d.1	izborni	Ocjenjivanje	od 20– do 30 %
5.	Razina inovativnosti predloženog projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja	Specifični cilj 3.d.2	obavezan	Da/Ne	N/P
				Ocjenjivanje	od 20– do 30 %
6.	Uravnotežen regionalni razvoj	Specifični cilj 3d.1	obavezan	Ocjenjivanje	5 do 10 %

⁴ Specifični kriteriji odabira unutar investicijskog prioriteta 3d bit će po potrebi odgovarajuće usklađeni nakon donošenja Ex-ante procjene vezane za financijske instrumente

⁵ Težinski faktor označava udio pojedinog specifičnog kriterija odabira u ukupno ostvarivim bodovima prema svim primjenjivim kriterijima za predmetni specifični cilj (ovi specifični kriteriji odabira i opći kriteriji odabira). Težinski faktor određuje se samo za specifične kriterije odabira koji se primjenjuju putem ocjenjivanja i to ili kao fiksna postotna vrijednost ili kao raspon postotnih vrijednosti. Fiksna postotna vrijednost ili raspon postotnih vrijednosti mora biti razrađen na način da zbroj postotnih vrijednosti povezanih sa specifičnim kriterijima odabira primjenjivim na pojedini specifični cilj nosi većinu od ukupnog broja bodova koji će se dodjeljivati u obrascu za ocjenjivanje projektnih prijedloga u okviru pojedinog postupka dodjele bespovratnih sredstava.

4. METODOLOGIJA ODABIRA INVESTICIJSKOG PRIORITETA

3d Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijske procese

SPECIFIČNOG CILJA 3d1 Poboľjšani razvoj i rast MSP-ova na domaćem i stranim tržištima

Primjenjivost specifičnih kriterija prihvatljivosti i kriterija odabira je kako slijedi:

Kriterij 1. Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu elemenata ukupne vrijednosti investicije u odnosu na očekivane rezultate i učinke koji će intervencija ostvariti te ekonomičnost ulaganja (npr.: povećanje zapošljavanja, poboljšanje kvalitete usluge u turizmu i produženje sezone kroz unapređenje/proširenje postojeće ponude proizvoda, unapređenje poslovnih procesa).

Doprinos kriteriju br. 1. Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija) ocjenjivat će se na temelju:

1. Broja neto otvorenih radnih mjesta /sačuvanih radnih mjesta povezanih s ulaganjem kojim će projekt rezultirati i/ili
2. Povećanog prihoda od prodaje nakon završetka projekta i/ili
3. Potaknutih investicija kroz udio privatnih sredstava u ukupnoj vrijednosti projekta u odnosu na javna sredstva (bespovratna sredstva) i/ili
4. Broja/kvalitete novih proizvoda kao rezultata projekta i/ili
5. Povećanja produktivnosti rada i/ili smanjenja troškova poslovanja.

Kriterij 2. Uključenost u internacionalizaciju

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu očekivanih rezultata i učinaka koji će se ostvariti u odnosu na ulazak i/ili povećanje prodaje na međunarodnim tržištima.

Doprinos kriteriju br. 2 Uključenost u internacionalizaciju, ocjenjivat će se na temelju:

1. Povećanog prihoda od izvoza proizvoda/usluga poduzeća (uključujući izvoz u zemlje EU) nakon završetka projekta i/ili
2. Broja novih tržišta kao posljedica širenja poslovanja u druge zemlje vođenog poslovnim interesom kao rezultat projekta.

Kriterij 3. Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu potencijala rasta MSP sagledavanjem postavljenih marketinških ciljeva sukladnih tržišnim mogućnostima kao i opisanog načina financiranja post-projektnih aktivnosti nakon završetka provedbe projekta.

Doprinos kriteriju br. 3. Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom), ocjenjivat će se na temelju:

1. Komercijalne održivosti projekta ocjenjivanjem marketinške strategije polazeći od postavljenih marketinških ciljeva na ciljanom tržištu sukladnih tržišnim mogućnostima, i mogućnosti za njihovo ostvarenje uz kvalitetno osiguranje potrebnih resursa i/ili
2. Financijske održivosti sagledavanjem opisanog načina financiranja projekta u referentnom razdoblju kao i post-projektnih aktivnosti .

Kriterij 4. Suradnja među poduzećima

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu potencijala suradnje i povezivanja među poduzećima.

Doprinos kriteriju broj 4. Suradnja među poduzećima ocjenjivat će se na temelju :

1. Broja partnerskih poduzeća uključenih u klaster/zadrugu/mrežu
2. Broja ugovora o suradnji među partnerskim poduzećima

Kriterij 6. Uravnotežen regionalni razvoj

Opis kriterija:

Kriteriji se odnosi na promicanje ujednačenog regionalnog razvoja na način da se tijekom odabira dodjeljuju dodatni bodovi ovisno o statusu i stupnju razvijenosti područja, kako je utvrđeno Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske.

Doprinos kriteriju br. 6. Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju ocjenjivat će se na temelju:

1. Pripadnosti lokacije na kojoj se projekt provodi u jedinici lokalne samouprave (JLS) sa statusom potpomognutog područja odnosno brdsko-planinskim područjima i otocima, na način da će se projektima koji se provode u navedenim područjima dodijeliti dodatni bodovi, pri čemu se najviše dodatnih bodova dodjeljuje projektima koji se provode na potpomognutim područjima. Dodatni bodovi, ali manje od broja bodova koji se dodjeljuje potpomognutim područjima, dodijelit će se projektima koji se provode na brdsko-planinskim područjima i na otocima (u istom iznosu za brdsko-planinska područja i za otoke).

5. METODOLOGIJA ODABIRA INVESTICIJSKOG PRIORITETA

3d Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijske procese

SPECIFIČNOG CILJA 3d2 Povećana inovativnost MSP-ova

Primjenjivost specifičnih kriterija prihvatljivosti i kriterija odabira je kako slijedi:

Kriterij 1. Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)

Opis kriterija: Kriterij se odnosi na procjenu elemenata ukupne vrijednosti investicije u odnosu na očekivane rezultate i učinke koji će investicija ostvariti te ekonomičnost investicijskog ulaganja.

Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija) ocjenjivat će se na temelju:

1. Broja neto otvorenih radnih mjesta /sačuvanih radnih mjesta povezanih s ulaganjem kojim će projekt rezultirati i/ili
2. Povećanog prihoda od prodaje nakon završetka projekta i/ili
3. Potaknutih investicija kroz udio privatnih sredstava u ukupnoj vrijednosti projekta u odnosu na javna sredstva (bespovratna sredstva) i/ili
4. Broja novih proizvoda/tehnologija kao rezultat projekta

Kriterij 3. Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)

Opis kriterija: Kriterij se odnosi na procjenu potencijala rasta MSP sagledavanjem postavljenih marketinških ciljeva sukladnih tržišnim mogućnostima kao i opisanog načina financiranja post-projektnih aktivnosti nakon završetka provedbe projekta.

Doprinos kriteriju broj 3. Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom), ocjenjivat će se na temelju:

1. Komercijalne održivosti projekta ocjenjivanjem marketinške strategije polazeći od postavljenih marketinških ciljeva na ciljanom tržištu sukladnih tržišnim mogućnostima, i mogućnosti za njihovo ostvarenje uz kvalitetno osiguranje potrebnih resursa i/ili
2. Financijske održivosti sagledavanjem opisanog načina financiranja projekta u referentnom razdoblju kao i post-projektnih aktivnosti.

Kriterij 5. Razina inovativnosti projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja

Opis kriterija: Kriterij se odnosi na procjenu razine i učinka inovacije (novost ili značajno unapređenje u odnosu na postojeće stanje tehnike ili tržišta; novo za tvrtku/tržište/tehnološko područje).

Doprinos kriteriju broj 5. Razina inovativnosti projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja ocjenjivat će se na temelju:

1. Doprinosa pokazateljima poziva i to stvaranju novih ili znatno poboljšanih postojećih proizvoda, usluga ili procesa koji MSP proizvode samostalno

2. Doprinosa pokazateljima poziva i to rezultatima R&D procesa komercijaliziranim u poslovnu aktivnost, bilo da se radi rezultatima koje je proizveo MSP ili onima koje je MSP kupio na tržištu
3. Doprinosa stjecanju, provjeri i obrani patenata i druge nematerijalne imovine

***U postupku dodjele na sve projekte primjenjuju se opći kriteriji odabira i opći kriteriji prihvatljivosti.**

Opći kriteriji prihvatljivosti su:

1. Cilj projekta je u skladu s ciljevima predmetne dodjele;
2. Prijavitelj (potencijalni Korisnik, ako je primjenjivo i Partner) je prihvatljiv (po obliku pravne ili fizičke osobnosti i po drugim zahtjevima predmetnog postupka dodjele);
3. Projekt se provodi na prihvatljivom zemljopisnom području;
4. Aktivnosti projekta su u skladu s prihvatljivim aktivnostima predmetne dodjele;
5. Projekt ne uključuje aktivnosti koje su bile dio operacije koja je, ili je trebala biti, podložna postupku povrata sredstava (u skladu s člankom 125. stavkom 3(f) Uredbe (EU) br. 1303/2013) nakon promjene proizvodne aktivnosti izvan programskog područja;
6. Projekt je u skladu s nacionalnim propisima i propisima EU, uvažavajući pravila o državnim potporama/potporama male vrijednosti, i u skladu je sa specifičnim pravilima i zahtjevima primjenjivima na predmetnu dodjelu;
7. Projekt u trenutku podnošenja projektnog prijedloga nije fizički niti financijski završen;
8. Projekt se, na način opisan u projektnom prijedlogu, ne bi mogao provesti bez potpore iz Fondova (prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta);
9. Projekt poštuje načelo nekumulativnosti (odnosno ne predstavlja dvostruko financiranje).
10. Planirani izdaci projekta su u skladu s Pravilnikom o prihvatljivosti izdataka (NN, br. 143/2014) i dodatnim uvjetima za prihvatljivost izdataka primjenjivima na predmetnu dodjelu.

Opći kriteriji odabira su:

1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele);
2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
3. Provedbeni kapaciteti prijavitelja i, ako je primjenjivo, partnera (uključuju aspekte financijskih, stručnih, iskustvenih i administrativnih kapaciteta);
4. Dizajn i zrelost projekta (odnosi se na (1) utvrđivanje potrebe odnosno problemskog stanja koje projekt rješava te opis željenog stanja, (2) internu intervencijsku logiku projekta i provjerljivost pokazatelja kojima se treba potvrditi ostvarenje ciljanih vrijednosti – pokazatelji moraju biti racionalni, odgovarajuće vrste i iz pouzdanih izvora, i (3) spremnost za početak provedbe svih odgovarajućih komponenti projekta; obuhvaća pravne, tehničke i organizacijske aspekte);
5. Promicanje jednakih mogućnosti i socijalne uključenosti (uključuje aspekt promicanja ravnopravnosti žena i muškaraca te zabranu diskriminacije po bilo kojoj osnovi);
6. Promicanje održivog razvoja (odnosi se na promicanje cilja EU za očuvanjem, zaštitom i unaprjeđenjem zaštite okoliša te uključuje aspekte promicanja korištenja obnovljivih izvora energije, i/ili unaprjeđenja energetske učinkovitosti i/ili smanjenja korištenja prirodnih resursa);
7. Ako je primjenjivo, povezanost s drugim projektima relevantnim za predmetni sektor (u kojoj mjeri se projekt nastavlja na prethodno provedene intervencije ili na one koje su u provedbi);
8. Ako je primjenjivo, opseg i snaga partnerstva, u fazama i pripreme i provedbe projekta (odnosi se na suradnju formaliziranu Sporazumom o partnerstvu Korisnika i Partnera za slučajeve kada je partnerstvo na projektu uvjet ili mogućnost propisana dokumentacijom postupka dodjele, a može se odnositi i na suradnju prijavitelja s drugim dionicima koji formalno ne sudjeluju u provedbi projekta i vanjski su u odnosu na provoditelje projekta);
9. Ako je primjenjivo, inovativnost u planu izvedbe projekta (u intervencijskoj logici projekta, odnosi se na svaki element u obliku proizvoda/ishoda i/ili usluge i/ili procesa/metode i/ili organizacijske/strukturne promjene, koji je bitno različit u odnosu na prethodne i postojeće elemente na programskom području odnosno na području provedbe projekta) kojime se pri postizanju ciljeva projekta unaprjeđuje kvaliteta krajnjeg postignuća (uvjetno rečeno „proizvoda“) projekta;
10. Ako je primjenjivo, doprinos projektnog prijedloga rješavanju specifičnih razvojnih problema na određenom teritoriju (projekt se provodi na određenoj lokaciji i uključuje teritorijalni prioritet, određen PDP-om, kao primjerice uključivanje područja izrazitog siromaštva ili određenog stupnja (ne)razvijenosti, ili pak bavljenje određenim demografskim izazovom).
KO 1.–6. su obvezni, a KO 7.–10. su obavezni uvijek kad su primjenjivi (ukoliko su relevantni za pojedinu shemu/postupak dodjele bespovratnih sredstava, moraju se primjenjivati na sve projekte prijedloge). KO se ne smiju primjenjivati selektivno već na jednak način na sve projektne prijedloge.

6. Poveznica s općim kriterijima

(navedena točka priprema se samo za odobrenje UT-a i ne podnosi se OzP-u na odobrenje).

R.br.	Naziv specifičnog kriterija odabira	Integrira se u opći kriterij odabira (jedan ili više njih)
1.	Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)	1.Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele);
2.	Uključenost u internacionalizaciju	1.Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/ rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
3.	Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)	1.Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
4.	Suradnja među poduzećima	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
5.	Razina inovativnosti predloženog projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja	1.Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/ rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 9. Ako je primjenjivo, inovativnost u planu izvedbe projekta (u intervencijskoj logici

		<p>projekta, odnosi se na svaki element u obliku proizvoda/ishoda i/ili usluge i/ili procesa/metode i/ili organizacijske/strukturne promjene, koji je bitno različit u odnosu na prethodne i postojeće elemente na programskom području odnosno na području provedbe projekta) kojime se pri postizanju ciljeva projekta unaprjeđuje kvaliteta krajnjeg postignuća (uvjetno rečeno „proizvoda“) projekta;</p>
6.	Uravnotežen regionalni razvoj	<p>10. Ako je primjenjivo, doprinos projektnog prijedloga rješavanju specifičnih razvojnih problema na određenom teritoriju (projekt se provodi na određenoj lokaciji i uključuje teritorijalni prioritet, određen PDP–om, kao primjerice uključivanje područja izrazitog siromaštva ili određenog stupnja (ne)razvijenosti, ili pak bavljenje određenim demografskim izazovom).</p>

< odabrati: Posredničko tijelo razine 1 / Resorno nadležno tijelo >

(Funkcija)

(Ime i prezime)

(Potpis)

Upravljačko tijelo

(Funkcija)

(Ime i prezime)

(Potpis)