

Obrazac kriterija za odabir operacija i pripadajuće metodologije

Kriteriji za odabir operacija obuhvaćaju

- **specifične kriterije prihvatljivosti** (eliminacijski kriteriji koji nužno moraju biti ispunjeni kako bi pojedina operacija mogla biti prihvatljiva za sufinanciranje) i/ili
- **specifične kriterije odabira** (omogućavaju kvalitativnu procjenu odnosno usporedbu operacija).

Kriterijima za odabir operacija osigurava se doprinos operacija ostvarenju specifičnih ciljeva i rezultata pripadajućeg investicijskog prioriteta OP-a.

1. INVESTICIJSKI PRIORITET 1.b Promicanje poslovnih ulaganja u inovacijama i istraživanjima te razvoj veza i sinergija između poduzeća, IR centara i visokog obrazovanja, posebno razvoja proizvoda i usluga, tehnološko povezivanje, socijalna inovacija, ekološka inovacija, usluge javnog servisa, zahtjevi za poticajima, umrežavanje, klasteri i otvorena inovacija kroz pametnu specijalizaciju, tehnološko jačanje i primijenjeno istraživanje, pilot linije, pred proizvodna provjera valjanosti, napredne proizvodne mogućnosti i početne proizvodnje, posebno u Ključnim tehnologijama koje potiču razvoj i inovacije i širenje tehnologija za opću namjenu

Specifični cilj 1.b.1 – Povećani razvoj novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja

Opis specifičnog cilja:

Specifični cilj 1.b.1. u svojem opsegu ima zadaću poboljšati inovativnost hrvatskog gospodarstva putem poticanja primijenjenih istraživanja, razvoja i inovacija, unapređenje suradnje između gospodarstva i znanstveno-istraživačkog sektora te aktivnosti razvoja i transfera tehnologija. U sklopu specifičnog cilja 1.b.1., podržavat će se razvoj novih proizvoda (dobara i usluga), tehnologija i poslovnih procesa kroz povećanje privatnih ulaganja u istraživanje, razvoj i inovacije, te jačanje kapaciteta poduzeća za istraživanje, razvoj i inovacije, kroz poboljšanje njihove suradnje s organizacijama za istraživanje i širenje znanja. U sklopu ovog specifičnog cilja, projekti istraživanja i razvoja obuhvaćaju razvojno-istraživačke aktivnosti poduzeća kao i razvoj njihove istraživačko-razvojne infrastrukture.

a) Prihvatljive aktivnosti:

Potpora će se pružati projektima istraživanja i razvoja za poslovni sektor. Ovaj će specifični cilj obuhvatiti projekte istraživanja i razvoja poslovnog sektora u jednoj ili više sljedećih kategorija: industrijsko istraživanje, eksperimentalni razvoj i studije izvedivosti te temeljna istraživanja ako ona predstavljaju nužnu komponentu projekta istraživanja i razvoja dovodeći do rezultata utvrđenog za ovaj specifični cilj (uvođenje novih proizvoda, usluga, procesa). Provedba projekta bit će moguća kroz vlastito istraživanje poduzetnika, ugovorno istraživanje i kolaborativni istraživački projekt

poslovnog sektora i jedne ili više organizacija za istraživanje i širenje znanja. Rezultati projekata bit će novi proizvodi, tehnologije, procesi ili usluge u okviru poslovanja poslovnih subjekata ili na tržištu, ili će isti predstavljati znatno promijenjene proizvode, tehnologije, procese ili usluge koji će omogućiti modernizaciju i/ili diversifikaciju poduzeća.

b) Prihvatljivi prijavitelji/korisnici

Glavni korisnici su: Poduzeća, odnosno svaki subjekt koji je registriran za obavljanje ekonomske djelatnosti, bez obzira na njegov pravni oblik i način financiranja

c) Povezanost s relevantnim pokazateljima iz Operativnog programa i, ako je primjenjivo, pripadajućim Vodećim načelima za odabir operacija

Pokazatelji iz Operativnog programa relevantni za Specifični cilj 1.b.1 jesu:

Pokazatelji rezultata:

- Povećanje prijava patenata, žigova i industrijskog dizajna u Hrvatskoj
- Prodaja inovacija koje su nove na tržištu i inovacija koje su nove u poduzećima kao % prometa

Pokazatelji neposrednih rezultata:

- Broj podržanih projekata istraživanja i razvoja
- CO01 Broj poduzeća koja primaju potporu
- CO02 Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva
- CO29 Broj poduzeća podržanih za uvođenje novih proizvoda za tvrtku
- CO28 Broj poduzeća podržanih za uvođenje novih proizvoda na tržište

U okviru Specifičnog cilja 1.b.1, posebna vodeća načela za odabir operacija za potporu ulaganja za istraživanje i razvoj poduzeća i znanstvenih organizacija su:

- sukladnost s tematskim prioritetnim područjima identificiranim u S3,
- blizina tržišta,
- razina inovativnosti rezultata predloženog projekta za tržište;
- stupanj suradnje i broj uključenih partnera;
- značaj aktivnosti za regionalno/nacionalno/globalno gospodarstvo.

d) Planirane operacije / strateški projekti¹

¹ Popis planiranih operacija se tijekom provedbe Operativnog programa progresivno nadopunjava i dostavlja OzP-u za informaciju.

Oznaka i naziv sheme/projekta: 1.b.1.1. Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja (Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava):

- Očekivani rok početka postupka dodjele: iii kvartal 2015. (za prvi poziv), kraj 2017. (za drugi poziv);
- Indikativna alokacija: 100.000.000,00 eura prvi poziv, 105.000.000,00 eura za drugi poziv
- Cilj postupka dodjele:
Podržavati razvoj novih proizvoda (dobara i usluga), tehnologija i poslovnih procesa kroz povećanje privatnih ulaganja u istraživanje, razvoj i inovacije, te jačanje kapaciteta poduzeća za istraživanje, razvoj i inovacije, kroz poboljšanje njihove suradnje s institucijama za istraživanje i razvoj;
- Indikativne prihvatljive aktivnosti:
Provođenje projekata istraživanja i razvoja za koje je planirano da rezultiraju s novim ili znatno poboljšanim proizvodom ili uslugom. Potpora se daje za vlastite, ugovorne i projekte učinkovite suradnje (kolaborativne projekte) u području istraživanja i razvoja u kategorijama temeljnih istraživanja, industrijskih istraživanja i eksperimentalnog razvoja, te studije izvedivosti, uključujući aktivnosti do faze prototipa i demonstracije. Početna ulaganja poduzeća izravno i isključivo vezana uz aktivnosti istraživanja i razvoja poduzeća. Regionalna potpora za ulaganja može služiti za razvijanje kapaciteta poduzetnika u cilju povećanja opsega aktivnosti istraživanja i razvoja i razvoja novih proizvoda ili usluga, ili kao dio investicijskog projekta u kojem se istraživanje i razvoj smatra temeljnom komponentom.
- Indikativni prihvatljivi prijavitelji/korisnici:
Poduzeća, odnosno svaki subjekt koji je registriran za obavljanje ekonomske djelatnosti, bez obzira na njegov pravni oblik i način financiranja, čiji su projekti u skladu s tematskim prioritetnim područjima identificiranim u okviru Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske
- Indikativne glavne vrste prihvatljivih izdataka:
Prilikom dodjele potpora za projekte istraživanja i razvoja, prihvatljivi troškovi su sljedeći:
 - a) troškovi osoblja: istraživača, tehničara i ostalog pomoćnog osoblja zaposlenog na istraživačkom projektu;
 - b) troškovi amortizacije instrumenata i opreme, u opsegu i u razdoblju u kojem se upotrebljavaju za projekt;
 - c) troškovi istraživanja koje se provodi na temelju ugovora, znanja i patenata koji se pribavljaju ili licencijom ustupaju od drugih strana po tržišnim uvjetima te troškovi savjetodavnih i sličnih usluga koje se upotrebljavaju isključivo za projekt;
 - d) dodatni režijski troškovi i ostali izdaci poslovanja, uključujući troškove materijala, potrošne robe i sličnih proizvoda, nastali izravno kao posljedica projekta;
 - e) troškovi studije izvedivosti.

Prilikom dodjele regionalnih potpora za ulaganja, prihvatljivi troškovi su sljedeći:

- a) troškovi ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu.
- b) procijenjeni troškovi plaća proizašli iz otvaranja radnih mjesta uslijed početnog ulaganja, izračunani kroz razdoblje od dvije godine; ili

c) kombinacija troškova iz točaka (a) i (b), pod uvjetom da kombinirani iznos ne premašuje iznos iz točke (a) ili iznos iz točke (b), ovisno o tome koji je veći.

Specifični cilj 1.b.2 – Jačanje djelatnosti istraživanja, razvoja i inovacija poslovnog sektora kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja

Opis specifičnog cilja:

Specifični cilj 1.b.2. zamišljen je kao podrška specifičnom cilju 1.b.1. usmjeren prema povećanju aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u poslovnom sektoru kroz razvoj Centara kompetencija i povezanih projekata istraživanja, razvoja i inovacija, te prema razvoju povoljnog inovacijskog okruženja kroz razvoj Inovacijske mreže za industriju i daljnju podršku uspostavljenim klasterima konkurentnosti.

Slabi kapaciteti istraživanja i razvoja te nizak inovacijski potencijal hrvatskog gospodarstva uzrokovani su lošim inovacijskim okruženjem, u smislu slabog interesa za zajedničku suradnju znanosti i industrije, nedovoljnim kapacitetima poslovnih potpornih institucija specijaliziranih za pružanje usluga poslovnom sektoru kroz podršku u razvoju novih tehnologija te stjecanja ili razvoja novih inovativnih procesa, roba i usluga. Rješavanje ovog problema važno je kako bi se inovacijska infrastruktura približila poslovnim subjektima (posebno MSP-ovima) koji nemaju kapacitete za inovacije ili ulaganja u vlastite kapacitete istraživanja i razvoja. Razvoj novih, inovativnih elemenata NIS-a, npr. klastera konkurentnosti, tematskih inovacijskih platformi i centara kompetencija riješit će pitanja trenutačno nerazvijenog NIS-a obzirom da su ti dijelovi identificirani od strane poslovnog sektora, upravo za potrebe poslovnog sektora.

Ove će aktivnosti također doprinijeti unaprjeđenju kapaciteta za inovacije, tehnološki razvoj i suradnju za poslovni sektor (posebno za MSP-ove), mjereno povećanjem broja zajedničkih projekata, povećanom vrijednošću izdataka za istraživanje, razvoj i inovacije u poslovnom sektoru te povećanjem stručnosti u identificiranim prioritetnim tematskim područjima S3.

a) Prihvatljive aktivnosti:

Unutar specifičnog cilja 1.b.2., Povećanje aktivnosti istraživanja i razvoja poslovnog sektora kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja, predviđene su sljedeće aktivnosti:

- Razvoj i provedba Nacionalnog projekta za podršku inicijativama klastera konkurentnosti: sredstva su predviđena za analizu komparativnih prednosti klastera i programe razvoja u okviru klaster inicijativa, poput: unaprjeđenje pozicije RH u globalnim vrijednosnim lancima, utvrđivanje budućih niša i industrija u nastajanju, podrška u internacionalizaciji za nove tržišne niše, utvrđivanje tržišnih prilika i područja za privlačenje ciljanih stranih ulaganja te teritorijalno i proizvodno brendiranje RH, kao i osmišljavanje koncepta, izrada modula i utemeljenje Akademije za industrijski razvoj. Takve aktivnosti će doprinijeti komercijalizaciji rezultata istraživanja i razvoja i jačanju konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.
- Razvoj i provedba Nacionalnog projekta za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju (INI) i razvoj tematskih inovacijskih platformi (za S3 prioritetna tematska područja i međusektorske teme) koji je usmjeren prema unaprjeđenju Nacionalnog inovacijskog sustava i stvaranju povoljnog

inovacijskog okruženja kao jednom od prioriteta Strategije poticanja inovacija RH 2014–2020. Nacionalni projekt ima za cilj mapirati postojeće kapacitete za istraživanje i razvoj u poslovnom sektoru, provesti institucionalni ustroj kroz uspostavljanje Inovacijskog vijeća za industriju i tematskih inovacijskih vijeća, izraditi dugoročne programe i smjernice za istraživanje i razvoj u okviru S3 prioriternih tematskih i pod–tematskih područja promovirati značaj inovacijske politike te razviti platformu za komunikaciju svih dionika razvoja u cilju poticanja aktivnosti istraživanja i razvoja koje će doprinijeti uvođenju strukturnih promjena u hrvatsko gospodarstvo.

- Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava za potporu razvoju centara kompetencija

Centri kompetencija su individualni ili umreženi pravni subjekti vođeni potrebama industrije osmišljeni u svrhu pružanja podrške podizanju kapaciteta poslovnog sektora (uglavnom malih i srednjih poduzeća kojima nedostaju vlastiti kapaciteti za istraživanje i razvoj), kako bi provodili istraživačko–razvojne s naglaskom na primijenjena istraživanja i eksperimentalni razvoj koji su u skladu s tematskim i pod–tematskim područjima navedenima u Strategiji pametne specijalizacije RH (S3). Njihov glavni cilj je povećati konkurentnost poslovnog sektora kroz ulaganja u istraživanje i razvoj i povećanje ulaganja poslovnog sektora u istraživanje i razvoj.

b) Prihvatljivi prijavitelji/korisnici

Glavni korisnik predviđenih nacionalnih projekata je Ministarstvo gospodarstva uz partnere HGK i resorna TDU i agencije. Ciljna skupina projektnih aktivnosti su centri kompetencije, klasteri konkurentnosti, poduzetnici, znanstveno–istraživačke institucije te tijela regionalne i lokalne samouprave.

Glavni korisnici dodjele potpora razvoju centara kompetencija su potencijalni centri kompetencija (konzorciji između poduzetnika i organizacija za istraživanje i širenje znanja, inovacijski klasteri ili pravni subjekti koji upravljaju istraživačkom infrastrukturom s namjenom obavljanja ekonomskih djelatnosti), dok su prijavitelji (nositelji CEKOM–a), ovisno o modelu CEKOM–a, ovlaštene punomoćnik Konzorcija (ne može biti javna znanstvena organizacija upisana u Registar Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta), pravni subjekt koji vodi inovacijski klaster (organizacija klastera) ili pravni subjekt koji razvija istraživačku infrastrukturu s namjenom obavljanja ekonomskih djelatnosti.

c) Povezanost s relevantnim pokazateljima iz Operativnog programa i, ako je primjenjivo, pripadajućim Vodećim načelima za odabir operacija

Relevantni pokazatelji unutar specifičnog cilja 1.b.2 koji se odnose na Nacionalni projekt za podršku inicijativama klastera konkurentnosti i Nacionalni projekt za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju (INI) i razvoju tematskih inovacijskih platformi je „Broj poduzeća koja primaju nefinancijsku potporu“, dok je za aktivnost Potpora razvoju centara kompetencija relevantni pokazatelj „Poslovni rashodi za istraživanje i razvoj“.

Vodeća načela za odabir operacija primjenjiva su za aktivnost Potpora razvoju centara kompetencija i uključuju:

- Održivost centra
- Razinu inovativnosti,
- Uključenost partnera (istraživačkih partnera, tijela javne vlasti i tvrtki poduzeća),
- sukladnost sa strategijom S3,
- razinu financiranja iz privatnih poduzeća.

d) *Planirane operacije / strateški projekti*²

Oznaka i naziv sheme/projekta: 1.b.2.1.Nacionalni projekt za podršku inicijativa klastera konkurentnosti

- Očekivani rok početka postupka dodjele: treći kvartal 2015.;
- Indikativna alokacija: 7.735.213,00 eura
- Cilj projekta:

Cilj projekta je podržati nastojanja Klastera konkurentnosti za povećanjem konkurentnosti i poboljšanjem pozicije Republike Hrvatske unutar globalnih lanaca vrijednosti i lanaca opskrbe kroz provedbu Klaster inicijativa koje su usmjerene na poticanje inovacija, povećanje produktivnosti i diversifikaciju gospodarskih aktivnosti.

Kroz projekt će se osigurati financijska sredstva za utvrđivanje komparativnih prednosti klastera konkurentnosti i razvojnih programa za klaster inicijative, kao što su: unaprijeđenje pozicije Republike Hrvatske u globalnim lancima vrijednosti i opskrbe, utvrđivanje potencijalnih niša i industrija u nastajanju, izrada izvoznih strategija za nove tržišne niše, identifikacija tržišnih nedostataka i područja za privlačenje ciljanih izravnih stranih ulaganja, teritorijalno i proizvodno „brendiranje“ te razvoj Akademije za industrijski razvoj. Aktivnosti u okviru Projekta će doprinijeti specijalizaciji hrvatskog gospodarstva i transformaciji industrije kroz strukturne promjene te potaknuti komercijalizaciju inovacija i internacionalizaciju poslovnog sektora.

- Indikativne prihvatljive aktivnosti:

Komponenta I: Jačanje pozicije klastera konkurentnosti u odabranim globalnim lancima vrijednosti i nabave u okviru prioriternih tematskih i podtematskih područja

- Strateška analiza i procjena pozicije konkurentnosti Hrvatskih klastera konkurentnosti u globalnim lancima vrijednosti i opskrbe u S3 prioriternim tematskim i podtematskim područjima i identifikacija potrebnih aktivnosti za poboljšanje pozicije RH u globalnim lancima vrijednosti i opskrbe te mogućih strateških niša za nadogradnju postojeće industrije;
- Priprema sustavnog predviđanja („forcasta“) i procjene mogućnosti za daljnji razvoj hrvatskog gospodarstva i definiranje perspektivnih niša za 12 sektora obuhvaćenih Klasterima konkurentnosti;
- Izrada Akcijskog plana s mjerama za jačanje pozicije Republike Hrvatske u odabranim globalnim lancima vrijednosti i opskrbe(primjerice, sektorske analize, istraživanje tržišta, identifikacija nedostataka, kriteriji za kupce, studije izvedivosti I sl.).

² Popis planiranih operacija se tijekom provedbe Operativnog programa progresivno nadopunjava i dostavlja OzP-u za informaciju.

- Provedba Akcijskog plana u cilju jačanja pozicije Republike Hrvatske u odabranim globalnim lancima vrijednosti i opskrbe;
- Ostale aktivnosti koje pridonose jačanju položaja Republike Hrvatske u odabranim globalnim lancima vrijednosti i opskrbe.

Komponenta II: Proaktivni pristup izravnim stranim investicijama i provedba "outreach" kampanja u okviru Klastera konkurentnosti

- Procjena postojećeg zakonodavnog i institucionalnog okvira i uvjeta za poticanje investicija u RH i prijedlog Akcijskog plana s ciljem jačanja pozicije Republike Hrvatske kao povoljne investicijske destinacije za privlačenje investicija u visoko-tehnološke sektore i industrije u nastajanju u sektorima koji su obuhvaćeni Klasterima konkurentnosti;
- Za ciljane sektore u koje želimo privući investicije potrebno je identificirati potencijalne investitore te izraditi akcijske planove za promotivne aktivnosti i marketinške alate za poticanje priljeva investicija (uključujući i ciljane "outreach" kampanje).
- Provedba Akcijskog plana s ciljem jačanja pozicije Republike Hrvatske kao povoljne investicijske destinacije za privlačenje investicija u visoko-tehnološke sektore i industrije u nastajanju ;
- Provedba akcijskih planova za promotivne aktivnosti i marketinške alate za poticanje investicija (uključujući i ciljane "outreach" kampanje).

Komponenta III: Izrada Izvozne strategije za prioritetne sektore/proizvodne niše u okviru klastera konkurentnosti i industrije u nastajanju te provedba poticajnih mjera za internacionalizaciju poslovnog sektora

- Razvoj Izvozne strategije³ (uključujući i jedinstveno tržište EU) za prioritetne sektore/proizvodne niše u okviru klastera konkurentnosti i industrije u nastajanju koja uključuje listu sa identificiranim potencijalnim izvoznim tržištima za svaki prioritetni sektor/proizvodnu nišu i industriju u nastajanju u cilju poticanja razvoja snažnog izvoznog sektora i povećanja broja tvrtki koje će biti izvozno orijentirane;
- Priprema akcijskog plana za izvozne inicijative i ciljane promidžbene aktivnosti⁴ u svrhu otvaranja novih izvoznih tržišta i zadržavanja postojećih za identificirane potencijalne strateške segmente u okviru klastera konkurentnosti (podrška u istraživanju tržišta i promociji izvoza, organizacija sajмова, vanjskih reprezentacija, pomoć u identifikaciji proizvoda i tržišta I sl.).
- Provedba Akcijskog plana za poticanje izvoza i ciljane promidžbene aktivnosti

Komponenta IV: Brendiranje regija i brendiranje proizvoda unutar sektora koji su obuhvaćeni Klasterima konkurentnosti

³ U skladu s Akcijskim planom Vlade Republike Hrvatske za podršku izvozu

⁴ U skladu s Akcijskim planom Vlade Republike Hrvatske za podršku izvozu

- Identifikacija mogućih hrvatskih brendova i izrada akcijskog plana za teritorijalno brendiranje i brendiranje proizvoda u globalnim lancima vrijednosti za koje je to prepoznato kao korisno/neophodno.
- Provedba Akcijskog plana za teritorijalno brendiranje i brendiranje proizvoda
- Provedba nacionalnih pilot projekata za teritorijalno brendiranje i brendiranje sektora/proizvoda

Komponenta V: Osnivanje Akademije za industrijski razvoj (AIR) i Ljetne škole konkurentnosti

- Priprema Smjernica za uspostavu i promicanje AIR i Ljetne škole konkurentnosti (održivost, koncept i modeli upravljanja s povezanim Akcijskim planom);
- Razvoj Programa i edukacijskih modula i sveobuhvatnih nastavnih materijala za AIR i Ljetnu školu konkurentnosti u području globalnih lanca vrijednosti i opskrbe, promicanja izvoza, izravnih stranih investicija, brendiranja, I&R i inovacija, upravljanja ljudskim potencijalima, financiranja projekata i drugim područjima prepoznatim od strane poslovnog sektora;
- Razvijanje sustava akreditacije za certificiranje trenera, kroz trening trenera i praćenje njihove uspješnosti.
- Uspostava AIR-a i Ljetne škole konkurentnosti i financiranje njihovih operativnih troškova prve dvije godine.

Komponenta VI: Ostale klaster inicijative

- Promocija koncepta klastera i Klastera konkurentnosti (organizacija godišnjih klaster konferencija i ostalih relevantnih događanja, izrada promotivnih materijala i sl.)
- Internacionalizacija Klastera konkurentnosti koja ima za cilj promicanje međunarodne suradnje (članstvo u TCI Network i European Cluster Excellence Initiative, studijska putovanja i povezivanje i razmjena iskustva sa uspješnim klasterima iz EU i šire, sudjelovanje na klaster konferencijama i ostalim događanjima relevantnim za klaster)
- Uspostava i održavanje klaster portala kao jedinstvenog mjesta na kojem će biti dostupni statistički podaci i pokazatelji za klaster konkurentnosti (uključujući mapiranje Klastera konkurentnosti), relevantni strateški dokumenti i studije, zakonski i podzakonski akti kao i informacije o događajima i aktivnostima vezanim uz klaster te povezivanje klaster portala s European Cluster Observatory i ostalim relevantnim portalima.

Komponenta VII: Praćenje i procjena klaster inicijativa

- Identificiranje ključnih pokazatelja uspješnosti (KPU);
- Izrada planova za praćenje provedbe i evaluaciju utjecaja predloženih reformi, mjera i aktivnosti;
- Razvijanje planova za praćenje i mjerenje napretka provedbe;
Edukacija djelatnika Ministarstva gospodarstva o mehanizmima za prikupljanje podataka i analitičkim tehnikama potrebnim za procjenu utjecaja klaster inicijativa.

Indikativni prihvatljivi prijavitelji/korisnici: Ministarstvo gospodarstva, partneri (HGK i resorna TDU i agencije)

Indikativne glavne vrste prihvatljivih izdataka:

1. Troškovi savjetodavnih i sličnih usluga u okviru Projekta
2. Putni i troškovi smještaja izravno povezanih s Projektom (studijska putovanja, sudjelovanja na događanjima) u svrhu promocije, umrežavanja, suradnje i izgradnje kapaciteta korisnika i partnera u okviru Projekta
3. Operativni troškovi vezani za upravljanje i rad Akademije za industrijski razvoj i Ljetne škole za konkurentnost (troškovi osoblja, uredski i administrativni troškovi, troškovi predavača te ostali operativni troškovi) i provedbu aktivnosti vezanih uz globalne lance vrijednosti
4. Trošak promotivnih materijala i organizacije događanja (prostorije, troškovi prevođenja...)
5. Ostali prihvatljivi troškovi vezani uz Projekt.

Oznaka i naziv sheme/projekta: 1.b.2.2. Nacionalni projekt za podršku uspostavi Inovacijske mreže za industriju i razvoju tematskih inovacijskih platformi

- *Očekivani rok početka postupka dodjele: treći kvartal 2015.;*
- *Indikativna alokacija: 7.735.213,00*
- Cilj postupka dodjele:

Bolje inovacijsko okruženje može potaknuti izvrsnost u istraživanju i inovacijama koja se može iskoristiti za poboljšanje gospodarstva i društva u cijelosti. U skladu sa Strategijom poticanja inovacija 2014–2020 predviđeno je da će daljnji razvoj Nacionalnog inovacijskog sustava (NIS) voditi uspostavi stabilnog okvira za suradnju između javnog sektora istraživanja i razvoja i industrije, što do sada nije bio slučaj.

Projekt će se usmjeriti na razvoj Inovacijske mreže za industriju (INI) koja će se sastojati od Tematskih inovacijskih platformi koje služe dionicima usmjerenima na industrijski razvoj da se umreže, stvore inovacijsku zajednicu i pokreću inovacije. INI će također služiti kao platforma za komunikaciju za razvoj dugoročnih programa i smjernica za istraživanje i razvoj za aktivnosti poslovnog sektora u tematskim prioritarnim područjima Strategiji pametne specijalizacije (S3).

Glavni cilj Projekta je stvoriti učinkoviti okvir za podršku i poticanje privatnog investiranja u istraživanje i razvoj kao i podizanje svijesti o važnosti istraživanja, razvoja i inovacija u poslovnom sektoru za identificiranje novih potencijala industrijskog rasta i stvaranja poslova,

poboljšanje konkurentnosti, modernizaciju i diverzifikaciju hrvatskog gospodarstva kroz; i) stvaranje stručnih foruma za istraživanje i razvoj i inovacijski dijalog između poduzeća i znanstveno-istraživačke zajednice, ii) definiranje dugoročnih industrijski usmjerenih IRI strategija za identificirana S3 tematska prioritetna područja i među-sektorske teme (KET, turizam, kreativna i kulturna industrija), te iii) pružanje edukacija i PR alata usmjerenih na poslovni sektor kako bi se dobiveni rezultati IRI aktivnosti primijenili u svrhu podizanja produktivnosti i diversificiranja gospodarstva.

Indikativne prihvatljive aktivnosti:

1. Analiza i mapiranje kapaciteta poslovnog sektora za istraživanje, razvoj i inovacije (ljudski kapaciteti, oprema i infrastruktura za istraživanje i razvoj u poslovnom sektoru);
2. Uspostava Inovacijskog vijeća za industriju i tematskih inovacijskih vijeća (7) za prioritetna tematska područja i međusektorske teme u Strategiji pametne specijalizacije RH)
3. Izrada tematskih strategija istraživanja i razvoja za poslovni sektor – prema odabranim područjima Strategije pametne specijalizacije
4. Priprema zalihe projekata i podrška pripremi projekata u okviru tematskih inovacijskih platformi
5. Formiranje inovacijskih WEB platformi za suradnju prema odabranim područjima Strategije pametne specijalizacije (s osnovnim ciljem umrežavanja znanstveno-istraživačkog i poslovnog sektora)
6. Uspostava sustava za evaluaciju i praćenje inovacijskih programa i potpora
7. Jačanje znanja i vještina poslovnog sektora – Jačanje kapaciteta, edukacija i treninzi poslovnog sektora, s glavnim ciljem podizanja svijesti o korištenju i promociji sljedećih alata: primjena rezultata istraživanja i razvoja u cilju modernizacije i diversifikacije proizvodnje, olakšani pristup financiranju inovacija, zaštita prava intelektualnog vlasništva i licenciranje industrijskih prava, transferi tehnologije, korištenje Naprednih (KET) tehnologija itd.)
8. Promocija inovacijske politike i širenja rezultata i aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija – Izrada Komunikacijskog akcijskog plana Strategije poticanja inovacija RH 2014.–2020. i podrška provedbi mjera u okviru KAP-a.

Indikativni prihvatljivi prijavitelji/korisnici: Ministarstvo gospodarstva, partneri (HGK i resorna TDU i agencije.)

Indikativne glavne vrste prihvatljivih izdataka:

1. Savjetodavne i ostale usluge u okviru Projekta
2. Putni troškovi i troškovi smještaja izravno povezani s Projektom (studijska putovanja, sudjelovanja na događanjima...) za korisnika i partnere

3. Operativni troškovi za rad Inovacijskog vijeća za industriju i Tematskih inovacijskih vijeća (troškovi osoblja, uredski i administrativni troškovi te ostale operativni troškovi vezano uz rad Tehničkog tajništva za Inovacijsko vijeće i Tehničkog tajništva za tematska inovacijska vijeća) kao i prepremu zalihe projekata za istraživanje i razvoj poslovnog sektora
4. Trošak promotivnih materijala i organizacije događanja (prostorije, promotivni materijali, troškovi prevođenja i sl.)
5. Troškovi edukacije djelatnika ministarstva u cilju jačanja kapaciteta za provedbu Projekta
6. Ostali prihvatljivi troškovi vezani uz Projekt.

Oznaka i naziv sheme/projekta: 1.b.2.3. Podrška razvoju centara kompetencija (Natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava)

- indikativna alokacija: 105.000.000,00 eura
- Očekivani rok početka postupka dodjele: 1. listopad 2015.
- Cilj postupka dodjele:
Poboljšanje inovacijskog okruženja i povećanje aktivnosti istraživanja, razvoja i inovacija u poslovnom sektoru kroz razvoj Centara kompetencija i povezanih projekata istraživanja i razvoja.
- Indikativne prihvatljive aktivnosti:
Sukladno 3 organizacijska modela centara kompetencija (CEKOM-a) prihvatljive aktivnosti su sljedeće:
U modelu 1 gdje je CEKOM konzorcij između najmanje tri poduzetnika i jedne ili više organizacija za istraživanje i širenje znanja uspostavljen u cilju učinkovite suradnje na projektima istraživanja i razvoja:
 - razvoj kapaciteta za istraživanje i razvoj dodijeljene organizacijama za istraživanje i širenje znanja
 - projekti učinkovite suradnje istraživanja i razvoja između poduzetnika i organizacija za istraživanje i širenje znanja (državne potpore i potpore koje nisu u obliku državne potpore)
 U modelu 2 gdje je CEKOM inovacijski klaster, čiji su članovi uključeni u aktivnosti istraživanja i razvoja:
 - Razvoj infrastrukture i operativni troškovi inovacijskih klastera
 - projekti učinkovite suradnje (kolaborativni projekti) istraživanja i razvoja između članica klastera
 U modele 3 gdje je CEKOM pravni subjekt koji upravlja istraživačkom infrastrukturom koja obavlja ekonomske djelatnosti
 - istraživačka infrastruktura
 - istraživačko–razvojne aktivnosti poduzetnika

Indikativni prihvatljivi prijavitelji/korisnici:

- Model 1. Ovlašteni punomoćnik Konzorcija
- Model 2. Pravni subjekt koji vodi inovacijski klaster (organizacija klastera)
- Model 3. Pravni subjekt koji razvija istraživačku infrastrukturu s namjenom obavljanja ekonomskih djelatnosti

- Poduzetnici i organizacije za istraživanje i širenje znanja koji provode projekte istraživanja i razvoja u okviru potpomognutih Centara kompetencija, uključujući primatelje potpora male vrijednosti

Indikativne glavne vrste prihvatljivih izdataka:

- troškovi ulaganja u nematerijalnu i materijalnu imovinu
- troškovi osoblja: istraživača, tehničara i ostalog pomoćnog osoblja zaposlenog na istraživačkom projektu
- troškovi instrumenata i opreme, u opsegu i u razdoblju u kojem se upotrebljavaju za projekt. Ako se ti instrumenti i oprema ne upotrebljavaju za projekt tijekom čitavog njihova vijeka trajanja, prihvatljivim troškovima smatraju se, u skladu s općeprihvaćenim računovodstvenim načelima, samo troškovi amortizacije nastali u razdoblju trajanja projekta.
- troškovi zemljišta (do 10% u skladu s Pravilnikom o prihvatljivosti izdataka NN, br. 143/2014) i zgrada, u mjeri i za razdoblje u kojem se upotrebljavaju za projekt. Za zgrade se, u skladu s općeprihvaćenim računovodstvenim načelima, prihvatljivim troškovima smatraju samo troškovi amortizacije nastali u razdoblju trajanja projekta. Za zemljište, prihvatljivi troškovi su troškovi ustupanja na komercijalnoj osnovi i stvarno nastali kapitalni troškovi
- troškovi istraživanja koje se provodi na temelju ugovora, znanja i patenata koji se pribavljaju ili licencijom ustupaju od drugih strana po tržišnim uvjetima
- troškovi savjetodavnih i sličnih usluga koje se upotrebljavaju isključivo za projekt
- dodatni režijski troškovi i ostali izdaci poslovanja, uključujući troškove materijala, potrošne robe i sličnih proizvoda, nastali izravno kao posljedica projekta.

2. SPECIFIČNI KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI UNUTAR INVESTICIJSKOG PRIORITETA 1b

R.br.	Naziv specifičnog kriterija prihvatljivosti	Primjenjivo na Specifični cilj	Vrsta kriterija: obavezan ili izborni
1.	Usklađenost s tematskim i podtematskim područjima definiranim u Strategiji pametne specijalizacije	Specifični cilj 1.b.1 , 1.b.2	obavezan

3. SPECIFIČNI KRITERIJI ODABIRA UNUTAR INVESTICIJSKOG PRIORITETA 1b

R.br.	Naziv specifičnog kriterija odabira	Primjenjivo na Specifični cilj	Vrsta kriterija	Način primjene kriterija	Težinski faktor ⁵	
1.	Značaj rezultata istraživačko–razvojnih aktivnosti za nacionalno/globalno gospodarstvo	Specifični cilj 1.b.1 , 1.b.2 (nije primjenjivo na nacionalne projekte)	obavezan	ocjenjivanje	35%	
2.	Doprinos povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog tematskog područja	Specifični cilj 1.b.1 , 1.b.2	obavezan	ocjenjivanje	30 %	
3.	Učinkovita suradnja s partnerima	Specifični cilj 1.b.1 , 1.b.2	obavezan	ocjenjivanje	5 %	
4.	Doprinos ravnomjernom regionalnom razvoju kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja	Specifični cilj 1.b.2	obavezan	ocjenjivanje	5 %	
5.	Ostali primjenjivi kriteriji za odabir	Specifični cilj 1.b.1 ,	izborni	ocjenjivanje	30%	
		Specifični cilj 1.b.2.			Podrška razvoju CEKOM–a	25%
					Nacionalni projekti	60%

⁵ Težinski faktor označava udio pojedinog specifičnog kriterija odabira u ukupno ostvarivim bodovima prema svim primjenjivim kriterijima za predmetni specifični cilj (ovi specifični kriteriji odabira i opći kriteriji odabira). Težinski faktor određuje se samo za specifične kriterije odabira koji se primjenjuju putem ocjenjivanja i to ili kao fiksna postotna vrijednost ili kao raspon postotnih vrijednosti. Fiksna postotna vrijednost ili raspon postotnih vrijednosti mora biti razrađen na način da zbroj postotnih vrijednosti povezanih sa specifičnim kriterijima odabira primjenjivim na pojedini specifični cilj nosi većinu od ukupnog broja bodova koji će se dodjeljivati u obrascu za ocjenjivanje projektnih prijedloga u okviru pojedinog postupka dodjele bespovratnih sredstava.

- 4. METODOLOGIJA ODABIRA INVESTICIJSKOG PRIORITETA** 1.b Promicanje poslovnih ulaganja u inovacijama i istraživanjima te razvoj veza i sinergija između poduzeća, IR centara i visokog obrazovanja, posebno razvoja proizvoda i usluga, tehnološko povezivanje, socijalna inovacija, ekološka inovacija, usluge javnog servisa, zahtjevi za poticajima, umrežavanje, klasteri i otvorena inovacija kroz pametnu specijalizaciju, tehnološko jačanje i primijenjeno istraživanje, pilot linije, pred proizvodna provjera valjanosti, napredne proizvodne mogućnosti i početne proizvodnje, posebno u ključnim tehnologijama koje potiču razvoj i inovacije i širenje tehnologija za opću namjenu / **SPECIFIČNOG CILJA 1.b.1 - Povećani razvoj novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja**

Primjenjivost specifičnih kriterija prihvatljivosti i kriterija odabira je kako slijedi:

A) Specifični kriteriji prihvatljivosti

Kriterij 1. Usklađenost s tematskim i podtematskim područjima definiranim u Strategiji pametne specijalizacije

Kriterij se odnosi na provjeru usklađenosti operacije (odgovor mora biti DA) s minimalno jednim od 5 tematskih područja⁶: 1. Zdravlje i kvaliteta života, 2. Energija i održivi okoliš, 3. Promet i mobilnost, 4. Sigurnost, i 5. Prehrana i bioekonomija, odnosno 16 pod-tematskih područja S3: 1.1. Farmaceutska proizvodnja i proizvodnja medicinske opreme i uređaja, 1.2. Zdravstvene usluge i nove metode preventivne i personalizirane medicine i dijagnostike, 1.3. Nutricionizam; 2.1 Tehnologija i oprema za OIE, 2.2. Tehnologija i oprema za zaštitu okoliša, 2.3. Zelena gradnja, 2.4. Učinkoviti grid i energetske sustavi; 3.1 Zeleni transport, 3.2. Održiva mobilnost, 3.3. Inteligentni transportni sustavi i logistika; 4.1. Cyber sigurnost, 4.2. Obrana „dual-use“, 4.3. Razminiranje; 5.1. Održiva proizvodnja i prerada hrane, 5.2. Održiva proizvodnja i prerada drva, 5.3. Bio-masa i bio-proizvodi

B) Specifični kriteriji odabira

Kriterij 1. Značaj rezultata istraživačko-razvojnih aktivnosti za nacionalno/globalno gospodarstvo

Kriterij se odnosi na razinu inovativnosti koja se očekuje od rezultata ostvarenih kroz aktivnosti istraživanja i razvoja (I&R) poslovnog sektora te posljedičnog učinka na povećanje prodaje na nacionalnom ili globalnom tržištu.

Značaj rezultata istraživačko-razvojnih aktivnosti za nacionalno/globalno gospodarstvo ocjenjivat će se na temelju:

1. Inovacijskog potencijala koji ovisi o tome da li očekivani rezultati istraživanja predstavljaju novi iskorak u području istraživanja i razvoja ili su rezultat primjene novih znanja i vještina ili primjene postojećih znanja i vještina za razvoj novih proizvoda i usluga (ovisno o razini inovativnosti rezultat aktivnosti istraživanja i razvoja bit će proizvod ili usluga koji je nov za poduzetnika, nov za nacionalno tržište ili nov za globalno tržište – omogućena pozicija lidera);
2. Procijenjenog povećanja prihoda od prodaje novih za tržište i novih za firmu proizvoda nastalih kao rezultat I&R aktivnosti
3. Blizina tržišta (u kategorijama istraživanja i razvoja sukladno razinama tehnološke spremnosti 2–8)⁷

⁶ Područja su indikativna i podložna promjeni do usvajanja Strategije pametne specijalizacije

⁷ Različite kategorije IR-a odgovaraju Razini tehnološke spremnosti br. 1 (temeljno istraživanje), 2–4 (industrijsko istraživanje) i 5–8 (eksperimentalni razvoj) – vidjeti Komunikaciju Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom

4. Očekivanog povećanja prijava patentnog vlasništva (patenata, žigova ili industrijskog dizajna);
5. Doprinosu rješavanju ključnih društvenih izazova.
6. Usmjerenost na primijenjena istraživanja

Kriterij 2. Doprinos povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog tematskog područja

Kriterij se odnosi na doprinos rezultata aktivnosti istraživanja i razvoja povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog područja kroz povećanje privatnih ulaganja u istraživanje i razvoj.

Doprinos povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog tematskog područja ocjenjivat će se na temelju:

1. Doprinosu povećanju ulaganja poslovnog sektora u aktivnosti istraživanja i razvoja;
2. Jačanja pozicije u globalnom lancu vrijednosti i stvaranja veće dodane vrijednosti;
3. Doprinosu jačanju S3 prioritetnog tematskog područja putem povećanog prihoda od prodaje, izvoza i zapošljavanja;
4. Stupnja povezanosti sa ostatkom nacionalne ekonomije (multi-sektorski učinak);
5. Doprinosu stvaranju jedne ili više strukturnih promjena (modernizacija, diversifikacija, tranzicija ili radikalna promjena)

Kriterij 3. Učinkovita suradnja s partnerima

Kriterij se odnosi na stupanj učinkovite suradnje među poduzećima i/ili s istraživačkim organizacijama.

Učinkovita suradnja sa partnerima ocjenjivat će se na temelju:

1. Broja partnera koji svojim financijskim, tehničkim i znanstveno-tehnološkim kapacitetima aktivno sudjeluju u provedbi kolaborativnog projekta;
2. Broja poduzeća koja surađuju sa istraživačkim organizacijama;
3. Broj malih i srednjih poduzetnika koji surađuju sa velikim poduzetnikom/poduzetnicima na aktivnostima istraživanja i razvoja;
4. Uključenosti međunarodnih partnera;
5. Rezultat učinkovite suradnje (broj патената i novih proizvoda za poslovni sektor i broj publikacija za znanstveni sektor).

Kriterij 4. Doprinos ravnomjernom regionalnom razvoju kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja

Nije primjenjivo na operacije unutar Specifičnog cilja 1.b.1.

- 5. METODOLOGIJA ODABIRA INVESTICIJSKOG PRIORITETA** 1.b Promicanje poslovnih ulaganja u inovacijama i istraživanjima te razvoj veza i sinergija između poduzeća, IR centara i visokog obrazovanja, posebno razvoja proizvoda i usluga, tehnološko povezivanje, socijalna inovacija, ekološka inovacija, usluge javnog servisa, zahtjevi za poticajima, umrežavanje, klasteri i otvorena inovacija kroz pametnu specijalizaciju, tehnološko jačanje i primijenjeno istraživanje, pilot linije, pred proizvodna provjera valjanosti, napredne proizvodne mogućnosti i početne proizvodnje, posebno u Ključnim tehnologijama koje potiču razvoj i inovacije i širenje tehnologija za opću namjenu / **SPECIFIČNOG CILJA 1.b.2 Jačanje djelatnosti istraživanja, razvoja i inovacija poslovnog sektora kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja**

Primjenjivost specifičnih kriterija prihvatljivosti i kriterija odabira je kako slijedi:

A) Specifični kriteriji prihvatljivosti

Kriterij 1. Usklađenost s tematskim i podtematskim područjima definiranima u Strategiji pametne specijalizacije

Kriterij se odnosi na provjeru usklađenosti operacije (odgovor mora biti DA) s minimalno jednim od 5 tematskih područja: 1.Zdravlje i kvaliteta života, 2. Energija i održivi okoliš, 3. Promet i mobilnost, 4. Sigurnost, i 5. Prehrana i bioekonomija, odnosno 16 pod-tematskih područja S3:1.1.Farmaceutska proizvodnja i proizvodnja medicinske opreme i uređaja, 1.2. Zdravstvene usluge i nove metode preventivne i personalizirane medicine i dijagnostike, 1.3. Nutricionizam; 2.1Tehnologija i oprema za OIE, 2.2. Tehnologija i oprema za zaštitu okoliša, 2.3. Zelena gradnja, 2.4. Učinkoviti grid i energetske sustavi; 3.1 Zeleni transport, 3.2. Održiva mobilnost, 3.3. Inteligentni transportni sustavi i logistika;4.1. Cyber sigurnost, 4.2 Obrana „dual-use“, 4.3. Razminiranje; 5.1. Održiva proizvodnja i prerada hrane, 5.2. Održiva proizvodnja i prerada drva, 5.3. Bio-masa i bio-proizvodi.

B) Specifični kriteriji odabira

Kriterij 1. Značaj rezultata istraživačko-razvojnih aktivnosti za nacionalno/globalno gospodarstvo

Kriterij se odnosi na razinu inovativnosti koja se očekuje od rezultata ostvarenih kroz aktivnosti istraživanja i razvoja (I&R) poslovnog sektora te posljedičnog učinka na povećanje prodaje na nacionalnom ili globalnom tržištu.

Značaj rezultata istraživačko-razvojnih aktivnosti za nacionalno/globalno gospodarstvo ocjenjivat će se na temelju:

1. Inovacijskog potencijala koji ovisi o tome da li očekivani rezultati istraživanja predstavljaju novi iskorak u području istraživanja i razvoja ili su rezultat primjene novih znanja i vještina ili primjene postojećih znanja i vještina za razvoj novih proizvoda i usluga (ovisno o razini inovativnosti rezultat aktivnosti istraživanja i razvoja bit će proizvod ili usluga koji je nov za poduzetnika, nov za nacionalno tržište ili nov za globalno tržište – omogućena pozicija lidera);
2. Procijenjenog povećanja prihoda od prodaje novih za tržište i novih za firmu proizvoda nastalih kao rezultat I&R aktivnosti

3. Blizine tržišta i usmjerenost na primijenjena istraživanja (U kategorijama istraživanja i razvoja sukladno razinama tehnološke spremnosti 2–8)⁸;
4. Očekivanog povećanja prijave patentnog vlasništva (patenata, žigova ili industrijskog dizajna);
5. Doprinos rješavanju ključnih društvenih izazova;
6. Održivosti centra kompetencija ocjenjivati će se po broju realiziranih kolaborativnih projekata na kraju financiranja centra kompetencije (odnosi se na aktivnosti potpore razvoju centara kompetencija).

Kriterij nije primjenjiv na nacionalne projekte u okviru Specifičnog cilja 1.b.2

Kriterij 2. Doprinos povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog tematskog područja

Kriterij se odnosi na doprinos rezultata aktivnosti istraživanja i razvoja povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog područja kroz povećanje privatnih ulaganja u istraživanje i razvoj.

Doprinos povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog tematskog područja ocjenjivat će se na temelju:

1. Doprinos povećanju ulaganja poslovnog sektora u aktivnosti istraživanja i razvoja;
2. Jačanja pozicije u globalnom lancu vrijednosti i stvaranja veće dodane vrijednosti;
3. Doprinos jačanju nacionalnog gospodarstva putem rasta prodaje, izvoza, i zapošljavanja;
4. Stupnja povezanosti sa ostatkom nacionalne ekonomije (multi-sektorski učinak);
5. Doprinos stvaranju jedne ili više strukturnih promjena (modernizacija, diversifikacija, tranzicija ili radikalna promjena).

Kriterij 3. Učinkovita suradnja s partnerima

Kriterij se odnosi na stupanj učinkovite suradnje među poduzećima i/ili s istraživačkim organizacijama.

Učinkovita suradnja sa partnerima ocjenjivat će se na temelju:

1. Broja partnera koji svojim financijskim, tehničkim i znanstveno-tehnološkim kapacitetima aktivno sudjeluju u provedbi kolaborativnog projekta;
2. Broja poduzeća koja surađuju sa istraživačkim organizacijama;

⁸ Različite kategorije IR-a odgovaraju Razini tehnološke spremnosti br. 1 (temeljno istraživanje), 2–4 (industrijsko istraživanje) i 5–8 (eksperimentalni razvoj) – vidjeti Komunikaciju Komisije Europskom parlamentu, Vijeću, Europskom gospodarskom i socijalnom odboru i Odboru regija: „Europska strategija za ključne pomoćne tehnologije – most prema rastu i novim radnim mjestima”, COM(2012) 341 završna verzija, 26.6.2012.

3. Broj malih i srednjih poduzetnika koji surađuju sa velikim poduzetnikom/poduzeticima na aktivnostima istraživanja i razvoja;
4. Uključenosti međunarodnih partnera;
5. Rezultat učinkovite suradnje (broj патената i novih proizvoda za poslovni sektor i broj publikacija za znanstveni sektor).

Kriterij 4. Doprinos ravnomjernom regionalnom razvoju kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja

Kriterij se odnosi na doprinos ravnomjernom regionalnom razvoju u Republici Hrvatskoj putem poticanja razvoja inovacijske infrastrukture s naglaskom na centre kompetencija u područjima gdje postoji kritična masa i potreba za njenim razvojem i učinkovitim korištenjem.

Doprinos ravnomjernom regionalnom razvoju kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja ocjenjivat će se na temelju:

1. Indeksa razvijenosti na razini jedinica lokalne samouprave na način da će se projektima koji se provode u jedinicama lokalne samouprave s nižim indeksom razvijenosti dodijeliti veći broj bodova.

Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju ocjenjivat će se na temelju pripadnosti lokacije na kojoj se projekt provodi jedinici lokalne samouprave (JLS) sa statusom potpomognutog područja odnosno brdsko–planinskim područjima i otocima, na način da će se projektima koji se provode u navedenim područjima dodijeliti dodatni bodovi, pri čemu se najviše dodatnih bodova dodjeljuje projektima koji se provode na potpomognutim područjima. Dodatni bodovi, ali manje od broja bodova koji se dodjeljuje potpomognutim područjima, dodijelit će se projektima koji se provode na brdsko–planinskim područjima i na otocima (u istom iznosu za brdsko–planinska područja i za otoke).

***U postupku dodjele na sve projekte primjenjuju se opći kriteriji odabira i opći kriteriji prihvatljivosti.**

Opći kriteriji prihvatljivosti su:

1. Cilj projekta je u skladu s ciljevima predmetne dodjele;
2. Prijavitelj (potencijalni Korisnik, ako je primjenjivo i Partner) je prihvatljiv (po obliku pravne ili fizičke osobnosti i po drugim zahtjevima predmetnog postupka dodjele);
3. Projekt se provodi na prihvatljivom zemljopisnom području;
4. Aktivnosti projekta su u skladu s prihvatljivim aktivnostima predmetne dodjele;
5. Projekt ne uključuje aktivnosti koje su bile dio operacije koja je, ili je trebala biti, podložna postupku povrata sredstava (u skladu s člankom 125. stavkom 3(f) Uredbe (EU) br. 1303/2013) nakon promjene proizvodne aktivnosti izvan programskog područja;
6. Projekt je u skladu s nacionalnim propisima i propisima EU, uvažavajući pravila o državnim potporama / potporama male vrijednosti, i u skladu je sa specifičnim pravilima i zahtjevima primjenjivima na predmetnu dodjelu;
7. Projekt u trenutku podnošenja projektnog prijedloga nije fizički niti financijski završen;
8. Projekt se, na način opisan u projektnom prijedlogu, ne bi mogao provesti bez potpore iz Fondova (prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta);
9. Projekt poštuje načelo nekumulativnosti (odnosno ne predstavlja dvostruko financiranje).
10. Planirani izdaci projekta su u skladu s Pravilnikom o prihvatljivosti izdataka (NN, br. 143/2014) i dodatnim uvjetima za prihvatljivost izdataka primjenjivima na predmetnu dodjelu.

Opći kriteriji odabira su:

1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele);
2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
3. Provedbeni kapaciteti prijavitelja i, ako je primjenjivo, partnera (uključuju aspekte financijskih, stručnih, iskustvenih i administrativnih kapaciteta);
4. Dizajn i zrelost projekta (odnosi se na (1) utvrđivanje potrebe odnosno problemskog stanja koje projekt rješava te opis željenog stanja, (2) internu intervencijsku logiku projekta i provjerljivost pokazatelja kojima se treba potvrditi ostvarenje ciljanih vrijednosti – pokazatelji moraju biti racionalni, odgovarajuće vrste i iz pouzdanih izvora, i (3) spremnost za početak provedbe svih odgovarajućih komponenti projekta; obuhvaća pravne, tehničke i organizacijske aspekte);
5. Promicanje jednakih mogućnosti i socijalne uključenosti (uključuje aspekt promicanja ravnopravnosti žena i muškaraca te zabranu diskriminacije po bilo kojoj osnovi);
6. Promicanje održivog razvoja (odnosi se na promicanje cilja EU za očuvanjem, zaštitom i unaprjeđenjem zaštite okoliša te uključuje aspekte promicanja korištenja obnovljivih izvora energije, i/ili unaprjeđenja energetske učinkovitosti i/ili smanjenja korištenja prirodnih resursa);
7. Ako je primjenjivo, povezanost s drugim projektima relevantnim za predmetni sektor (u kojoj mjeri se projekt nastavlja na prethodno provedene intervencije ili na one koje su u provedbi);
8. Ako je primjenjivo, opseg i snaga partnerstva, u fazama i pripreme i provedbe projekta (odnosi se na suradnju formaliziranu Sporazumom o partnerstvu Korisnika i Partnera za slučajeve kada je partnerstvo na projektu uvjet ili mogućnost propisana dokumentacijom postupka dodjele, a može se odnositi i na suradnju prijavitelja s drugim dionicima koji formalno ne sudjeluju u provedbi projekta i vanjski su u odnosu na provoditelje projekta);
9. Ako je primjenjivo, inovativnost u planu izvedbe projekta (u intervencijskoj logici projekta, odnosi se na svaki element u obliku proizvoda/ishoda i/ili usluge i/ili procesa/metode i/ili organizacijske/strukturne promjene, koji je bitno različit u odnosu na prethodne i postojeće elemente na programskom području odnosno na području provedbe projekta) kojime se pri postizanju ciljeva projekta unaprjeđuje kvaliteta krajnjeg postignuća (uvjetno rečeno „proizvoda“) projekta;
10. Ako je primjenjivo, doprinos projektnog prijedloga rješavanju specifičnih razvojnih problema na određenom teritoriju (projekt se provodi na određenoj lokaciji i uključuje teritorijalni prioritet, određen PDP-om, kao primjerice uključivanje područja izrazitog siromaštva ili određenog stupnja (ne)razvijenosti, ili pak bavljenje određenim demografskim izazovom).

KO 1.-6. su obvezni, a KO 7.-10. su obavezni uvijek kad su primjenjivi (ukoliko su relevantni za pojedinu shemu/postupak dodjele bespovratnih sredstava, moraju se primjenjivati na sve projekte prijedloge). KO se ne smiju primjenjivati selektivno već na jednak način na sve projektne prijedloge.

6. Poveznica s općim kriterijima

(navedena točka priprema se samo za odobrenje UT-a i ne podnosi se OzP-u na odobrenje).

R.br.	Naziv specifičnog kriterija prihvatljivosti	Integrira se u opći kriterij prihvatljivosti (jedan ili više njih)
1.	Usklađenost s tematskim i pod-tematskim područjima definiranim u Strategiji pametne specijalizacije	6. Projekt je u skladu s nacionalnim propisima i propisima EU, uvažavajući pravila o državnim potporama / potporama male vrijednosti, i u skladu je sa specifičnim pravilima i zahtjevima primjenjivima na predmetnu dodjelu;

R.br.	Naziv specifičnog kriterija odabira	Integrira se u opći kriterij odabira (jedan ili više njih)
1.	Značaj rezultata istraživačko-razvojnih aktivnosti za nacionalno/globalno gospodarstvo	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata / rezultata utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele)
2.	Doprinos povećanju konkurentnosti određenog S3 prioritetnog tematskog područja	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata / rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele)
3.	Učinkovita suradnja s partnerima	8. Ako je primjenjivo, opseg i snaga partnerstva, u fazama i pripreme i provedbe projekta (odnosi se na suradnju formaliziranu Sporazumom o partnerstvu Korisnika i Partnera za slučajeve kada je partnerstvo na projektu uvjet ili mogućnost propisana dokumentacijom postupka dodjele, a može se odnositi i na suradnju prijavitelja s drugim dionicima koji formalno ne sudjeluju u provedbi projekta i vanjski su u odnosu na provoditelje projekta)
4.	Doprinos ravnomjernom regionalnom razvoju kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja	10. Ako je primjenjivo, doprinos projektnog prijedloga rješavanju specifičnih razvojnih problema na određenom

		teritoriju (projekt se provodi na određenoj lokaciji i uključuje teritorijalni prioritet, određen PDP-om, kao primjerice uključivanje područja izrazitog siromaštva ili određenog stupnja (ne)razvijenosti, ili pak bavljenje određenim demografskim izazovom).
--	--	---