**PRILOG 6.**

**ŽIVOTOPIS STRUČNJAKA 2 – Marketinški stručnjak iz područja društvenih mreža i izrade sadržaja**

PREDMET NABAVE: Nabava usluge izrade marketinškog plana promocije proizvoda i linije na tržištu

EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE: EU-2

1) IME I PREZIME STRUČNJAKA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) Popis usluga koje je stručnjak izvršio na projektima izrade strategija za društvene mreže i vođenje društvenih mreža.:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R.BR.** | **OPIS USLUGE[[1]](#footnote-1)** | **DATUM IZVRŠENJA USLUGE** | **NAZIV DRUGE UGOVORNE STRANE** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

U\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ M.P. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(mjesto i datum) (potpis osobe ovlaštene za

 zastupanje gospodarskog subjekta)

1. Iz opisa usluge mora biti vidljivo da se radi o usluzi izvršenoj na projektu izrade strategija za društvene mreže i vođenje društvenih mreža. [↑](#footnote-ref-1)