

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

POSTUPAK NABAVE SA OBVEZONOM OBJAVOM

POSTUPAK NABAVE ZA NEOBVEZNIKE ZAKONA O JAVNOJ NABAVI (verzija 4.0)

**NAZIV PROJEKTA: Linija inovativnih komplementarnih organskih proizvoda za njegu kože lica
uz individualni pristup načinu upotrebe**

Kod projekta: KK.03.2.2.04.0089

NAZIV NABAVE: Nabava usluge izrade marketinškog plana promocije proizvoda i linije na tržištu

DATUM OBJAVE: 08. travnja. 2020.

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

1. PODACI O NARUČITELJU

1.1. Naziv naručitelja: PRIMROSE d.o.o. za trgovinu i usluge

1.2. Adresa: Jarunska 27, 10 000 Zagreb

1.3. Broj telefona: +385 98 447 836

Naručitelj objavljuje Poziv na dostavu ponuda s pripadajućim prilogima na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr

2. PODACI O OSOBI ZADUŽENOJ ZA KONTAKT SA PONUDITELJIMA

2.1. Ime i prezime: Ivanka Ćosić-Prizmić

2.2. Broj telefona: +385 98 447 836

2.3. Adresa: Jarunska 27, 10 000 Zagreb

2.4. Adresa elektroničke pošte: ivanka@primrose.hr

Komunikacija i svaka druga razmjena informacija između naručitelja i gospodarskih subjekata obavljati će se u pisanom obliku. Pisani zahtjev zainteresiranih gospodarskih subjekata za pojašnjenjem dostavlja se na e-mail adresu: ivanka@primrose.hr

3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE: EU-2

4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:

Ukupna procijenjena vrijednost predmeta nabave iznosi 184.800,00 HRK (bez PDV-a).

5. VRSTA POSTUPKA:

Nabava usluga provodi se temeljem pravila o provedbi postupaka nabava za neobveznike Zakona o javnoj nabavi (verzija 4.0).

6. OPIS PREDMETA NABAVE

Za potrebe projekta „Linija inovativnih komplementarnih organskih proizvoda za njegu kože lica uz individualni pristup načinu upotrebe“, Naručitelj nabavlja uslugu izrade marketinškog plana promocije proizvoda i linije na tržištu koji uključuje marketinško-komunikacijske aktivnosti, aktivnosti oglašavanja te aktivnosti vezane uz pokretanje linije kozmetičkih proizvoda u svrhu komercijalizacije rezultata istraživanja te lansiranje proizvoda na tržište.

Predmet nabave nije podijeljen u grupe.

7. KOLIČINA PREDMETA NABAVE

Količina predmeta nabave je okvirna i navedena je u Troškovniku koji čini Prilog 2. ovog Poziva.. Stvarno nabavljena količina može biti veća ili manja od predviđene (okvirne) količine.

8. MJESTO ISPORUKE PREDMETA NABAVE

Mjesto isporuke predmeta nabave je lokacija sjedišta Naručiitelja, Jarunska 27, Zagreb i po potrebi, službene prostorije odabranog Ponuditelja.

9. ROK ISPORUKE PREDMETA NABAVE

Isporuku predmeta nabave potrebno je izvršiti u roku od 3 (tri) mjeseca od dana od potpisa ugovora s odabranim ponuditeljem.

Trajanje Ugovora može biti izmijenjeno samo uz pisanu suglasnost obje ugovorne strane. Odabrani ponuditelj i Naručiitelj imaju pravo na produženje roka isporuke predmeta nabave u sljedećim slučajevima:

- uslijed nastupa više sile, ili
- uslijed mjera predviđenih aktima javnopravnih tijela, ili
- uslijed pisanog zahtjeva Izvršitelja s razlozima produženja i pisanog odobrenja Naručiitelja.

10. UVJETI I DOKAZI SPOSOBNOSTI PONUDITELJA

10. 1. Uvjeti sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti

Ponuditelj mora biti pravno i poslovno sposoban. Kao dokaz ispunjenja ovog uvjeta, ponuditelj dostavlja izjavu osobe ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta, koja čini Prilog 3. ovog Poziva,

Naručiitelj može u bilo kojem trenutku tijekom postupka nabave, zahtijevati od ponuditelja da prije sklapanja ugovora dostavi izvod iz sudskog, obrtnog, strukturnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta ponuditelja. U slučaju dostave izvoda na stranom jeziku, isti dokument mora biti dostavljen uz priloženi prijevod na hrvatski jezik.

10.2. Tehnička i stručna sposobnost

Gospodarski subjekt u postupku nabave dokazuje svoju tehničku i stručnu sposobnost.

10.2.1. Iskustvo ponuditelja

Ponuditelj mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom pet godina koje prethode toj godini uredno izvršio uslugu istu ili sličnu predmetu nabave, čija ukupna vrijednost mora biti najmanje u iznosu procijenjene vrijednosti predmeta nabave.

Kao dovoljan dokaz ispunjavanja uvjeta tehničke sposobnosti iz ove točke Poziva, Naručiitelj će prihvatiti popis usluga izvršenih u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom pet godina koje prethode toj godini, a koji sadržava:

- predmet isporuke

- vrijednost usluga u HRK bez PDV-a
- datum isporuke usluge
- naziv druge ugovorne strane.

Popis se dostavlja u slobodnoj formi, a potpisuje ga osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta.

Zajednica gospodarskih subjekata kumulativno (zajednički) dokazuje sposobnost iz ove točke.

Naručitelj može u slučaju potrebe provjeriti podatke kod navedenih drugih ugovornih strana.

10.2.2. Stručnjaci

Gospodarski subjekt u postupku nabave mora dokazati da će u svrhu provedbe izvršenja ugovora o pružanju usluga koje su predmet ove nabave, raspolagati sa sljedećih četiri (4) stručnjaka koji imaju potrebne kvalifikacije za izvršenje predmeta nabave:

1. Stručnjak 1 – Marketinški stručnjak iz područja odnosa sa javnošću
2. Stručnjak 2 – Marketinški stručnjak iz područja društvenih mreža i izrade sadržaja
3. Stručnjak 3 – Marketinški stručnjak iz područja oglašavanja
4. Stručnjak 4 – Marketinški stručnjak iz područja vođenja poslovnih odnosa

Naručitelj će prihvatiti kao dostatan dokaz tehničke i stručne sposobnosti gospodarskog subjekta Izjavu o raspolaganju stručnjacima koja čini Prilog 4. ovog Poziva na dostavu ponuda..

11. TROŠKOVNIK

Troškovnik se nalazi u Prilogu 2. ovog Poziva na dostavu ponuda. Količina predmeta nabave je okvirna i navedena je u Troškovniku. Stvarno nabavljena količina može biti veća ili manja od predviđene (okvirne) količine.

Cijena ponude se nudi u apsolutnom iznosu, iskazanom u hrvatskim kunama ili eurima. Ukoliko ponuditelj izrazi cijenu u eurima, ista će se preračunati prema srednjem tečaju HNB-a na datum objave Poziva na dostavu ponuda. Cijena ponude se piše brojkama.

Prilikom popunjavanja Troškovnika ponuditelj ukupnu cijenu stavke izračunava kao umnožak količine stavke i cijene stavke. Cijene stavke i ukupna cijena stavke upisuju se bez PDV-a. Zbroj svih ukupnih cijena stavki (cijena ponude) izražava se bez PDV-a, a iznos poreza na dodanu vrijednost i cijena ponude s PDV-om se zasebno iskazuju. U slučaju da ukupna cijena stavki ponude izražena bez PDV-a (zbroj svih ukupnih cijena stavki) izražena u troškovniku ne odgovara cijeni ponude bez PDV-a izraženoj u Ponudbenom listu, vrijedi cijena ponude bez PDV-a izražena u Troškovniku.

Ponuđena jedinična cijena je nepromjenjiva.

12. ROK I NAČIN DOSTAVE PONUDE

Ponuda mora biti zaprimljena od strane Naručitelja, najkasnije do: 20. travnja 2020. u 12 sati, na sljedeću adresu Naručitelja:

PRIMROSE d.o.o.

Jarunska 27

10 000 Zagreb

Uz naznaku Nabava usluge izrade marketinškog plana promocije proizvoda i linije na tržištu, evidencijski broj nabave EU - 2

Ponude koje pristignu nakon isteka roka za dostavu ponuda neće biti predmetom ocjene ponuda.

Otvaranje ponuda nije javno.

14. PODACI O PONUDI

14.1 SADRŽAJ I NAČIN IZRADE PONUDE

Ponuda mora sadržavati minimalno:

1. Ispunjen i potpisan Ponudbeni list (Prilog 1)
2. Ispunjen i potpisan Troškovnik (Prilog 2.)
3. Ispunjenu i potpisanu Izjavu o ispunjavanju uvjeta pravne i poslovne sposobnosti (Prilog 3.)
4. Popis uredno izvršenih usluga kako je propisano u točki 10.2.1. ovog Poziva na dostavu ponuda.
5. Ispunjenu i potpisanu Izjavu da gospodarski subjekt raspolaže traženim stručnjakom (Prilog 4.)
6. Životopisi stručnjaka (Prilog 5., Prilog 6., Prilog 7. i Prilog 8.)
7. Jamstvo za ozbiljnost ponude (bankarsku garanciju u izvorniku ili dokaz o uplati novčanog pologa sukladno točki 17.

Ponuda se zajedno sa pripadajućom dokumentacijom izrađuje na hrvatskom ili engleskom jeziku i latiničnom pismu.

Pri izradi ponude ponuditelj se mora pridržavati uvjeta i zahtjeva iz ovog Poziva na dostavu ponuda te ne smije mijenjati i nadopunjavati tekst Poziva na dostavu ponuda. Promjena, dopisivanje ili brisanje bilo kojeg dijela izvornog teksta Poziva na dostavu ponuda nije dopuštena. Svi dokumenti koje naručitelj zahtijeva sukladno ovom Pozivu, mogu se dostaviti kao sken izvornika, ovjerene ili neovjerene preslike. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave.

Sve troškove izrade ponude snose ponuditelji.

Nije dopušteno nuđenje inačica i alternativnih ponuda.

U slučaju postojanja sumnje u istinitost podataka navedenih u dokumentima koje su ponuditelji dostavili u ponudi, naručitelj može radi provjere istinitosti podataka:

- od ponuditelja zatražiti da u primjerenom roku dostave izvornike dokumenata i/ili
- obratiti se izdavatelju dokumenta i/ili nadležnim tijelima.

14.2 IZMJENA I/ILI DOPUNA PONUDE I ODUSTAJANJE OD PONUDE

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda dostaviti izmjenu i/ili dopunu ponude. Izmjena i/ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna ponuda s obveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni ponude. Ponuda se smatra dostavljenom u trenutku dostave posljednje izmijenjene/dopunjene ponude.

Ponuditelj ne može mijenjati ili dopunjavati ponudu nakon isteka roka za dostavu ponuda.

15. ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude je najmanje 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je valjanost kraća od zahtijevane. Ako istekne rok valjanosti ponude, Naručitelj će tražiti njegovo produljenje i u tu svrhu dati primjereni rok Ponuditelju. Na zahtjev Naručitelja, Ponuditelj može produžiti rok valjanosti svoje ponude.

16. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Kriterij odabira ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda (**ENP**).

Ekonomski najpovoljnijom ponudom ocijenit će se prihvatljiva ponuda s najvećim izračunatim brojem bodova prema sljedećim kriterijima i njihovom relativnom značaju:

R.BR.	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Cijena (bez uključenog iznosa PDV-a) = C	20
2.	Specifično iskustvo stručnjaka = I	80
Maksimalan broj bodova		100

Za svaku ponudu izračunava se ukupan broj bodova koji je jednak zbroju bodova dobivenih za cijenu ponude i specifično iskustvo stručnjaka.

Način izračuna ekonomski najpovoljnije ponude:

Formula: $U = C + I$

U = ukupan broj bodova

C = ukupan broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

I = ukupan broj bodova koji je ponuda dobila za specifično iskustvo stručnjaka

U skladu s kriterijima i načinom bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake ponude te će se izvršiti rangiranje gospodarskih subjekata. Ugovor će se sklopiti s gospodarskim subjektom čija ponuda ostvari najveći broj bodova.

Maksimalan broj bodova koje ponuditelj može ostvariti je 100 bodova. Najpovoljnija je ona ponuda čiji je ukupni zbroj bodova najveći, odnosno najbliže broju 100.

Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, Naručitelj će odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije.

Izračun bodova po pojedinom kriteriju izvršit će se na sljedeći način:

16.1. Kriterij cijena (C)

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje cijenu prihvatljive ponude, bez PDV-a.

Maksimalan broj bodova koje Ponuditelj može ostvariti u okviru kriterija cijene ponude je **20 bodova**. Ponuditelj čija je cijena prihvatljive ponude najniža, ostvarit će maksimalni broj bodova.

Ostale ponude se boduju relativno u odnosu na ponudu s najnižom ponuđenom cijenom prema slijedećoj formuli:

$$C = (CN/CP) * 20$$

C = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zaokruženo na dva decimalna mjesta)

CN = najniža cijena ponuđena u postupku nabave

CP = cijena ponude koja je predmet ocjene

20 = maksimalan broj bodova

16.2. Kriterij specifičnog iskustva stručnjaka (I)

Naručitelj kao jedan od kriterija postavlja kriterij specifičnog iskustva stručnjaka s kojima ponuditelj raspolaže.

Maksimalan broj bodova koje Ponuditelj može ostvariti u okviru kriterija specifičnog iskustva stručnjaka je **80 bodova** prema sljedećoj tablici:

SPECIFIČNO ISKUSTVO STRUČNJAKA (I)		
R.BR.	KRITERIJ	BROJ BODOVA
1.	Specifično iskustvo Stručnjaka 1 = I1	20
2.	Specifično iskustvo Stručnjaka 2 = I2	20
3.	Specifično iskustvo Stručnjaka 3 = I3	20
4.	Specifično iskustvo stručnjaka 4 = I4	20
Maksimalan broj bodova		80

Formula za izračun:

$$I = I1 + I2 + I3 + I4$$

I = ukupan broj bodova koji je ponuda dobila za specifično iskustvo stručnjaka

I1 = ukupan broj bodova koji je ponuda dobila za specifično iskustvo Stručnjaka 1 – Marketinški stručnjak iz područja odnosa sa javnošću

I2 = ukupan broj bodova koji je ponuda dobila za specifično iskustvo Stručnjaka 2 – Marketinški stručnjak iz područja društvenih mreža i izrade sadržaja

I3 = ukupan broj bodova koji je ponuda dobila za specifično iskustvo Stručnjaka 3 – Marketinški stručnjak iz područja oglašavanja

I4 = ukupan broj bodova koji je ponuda dobila za specifično iskustvo Stručnjaka 4 – Marketinški stručnjak iz područja vođenja poslovnih odnosa

16.2.1. Specifično iskustvo Stručnjaka 1 – Marketinški stručnjak iz područja odnosa sa javnošću (I1)

Naručitelj kao jedan od kriterija za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje iskustvo Stručnjaka 1. Ovim kriterijem ocjenjuje se broj izvršenih usluga Stručnjaka 1 na projektima izrade komunikacijskih strategija.

Maksimalan broj bodova koje Ponuditelj može ostvariti u ovog kriterija je **20 bodova**.

Ponuditelj čiji stručnjak ima najveći broj navedenih usluga, ostvarit će maksimalan broj bodova.

Ostale ponude se boduju relativno u odnosu na ponudu čiji stručnjak ima najveći broj usluga prema sljedećoj formuli:

$$I1 = (I1I/I1N) * 20$$

I1 = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni broj pruženih usluga stručnjaka (zaokruženo na dva decimalna mjesta)

I1N = najveći broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj u postupku nabave

I1I = broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj koji je predmet ocjene

20 = maksimalan broj bodova

16.2.2. Specifično iskustvo Stručnjaka 2 – Marketinški stručnjak iz područja društvenih mreža i izrade sadržaja (I2)

Naručitelj kao jedan od kriterija za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje iskustvo Stručnjaka 2. Ovim kriterijem ocjenjuje se broj pruženih usluga Stručnjaka 2 na projektima izrade strategija za društvene mreže i vođenje društvenih mreža.

Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti u okviru ovog kriterija je **20 bodova**.

Ponuditelj čiji stručnjak ima najveći broj pruženih usluga, ostvarit će maksimalan broj bodova.

Ostale ponude se boduju relativno u odnosu na ponudu čiji stručnjak ima najveći broj pruženih usluga prema sljedećoj formuli:

$$I2 = (I2I/I2N) * 20$$

I2 = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni broj pruženih usluga stručnjaka (zaokruženo na dva decimalna mjesta)

I2N = najveći broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj u postupku nabave

I2I = broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj koji je predmet ocjene

20 = maksimalan broj bodova

16.2.3. Specifično iskustvo Stručnjaka 3 – Marketinški stručnjak iz područja oglašavanja (I3)

Naručitelj kao jedan od kriterija za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje iskustvo Stručnjaka 3. Ovim kriterijem ocjenjuje se broj pruženih usluga Stručnjaka 3 na projektima izrade kreativnih oglašivačkih koncepata za lansiranje proizvoda.

Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti u okviru ovog kriterija je **20 bodova**.

Ponuditelj čiji stručnjak ima najveći broj pruženih usluga, ostvarit će maksimalan broj bodova.

Ostale ponude se boduju relativno u odnosu na ponudu čiji stručnjak ima najveći broj pruženih usluga prema sljedećoj formuli:

$$I3 = (I3I/I3N) * 20$$

I3 = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni broj pruženih usluga stručnjaka (zaokruženo na dva decimalna mjesta)

I3N = najveći broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj u postupku nabave

I3I = broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj koji je predmet ocjene

20 = maksimalan broj bodova

16.2.4. Specifično iskustvo Stručnjaka 4 – Marketinški stručnjak iz područja vođenja poslovnih odnosa (I4)

Naručitelj kao jedan od kriterija za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje iskustvo Stručnjaka 4. Ovim kriterijem ocjenjuje se broj pruženih usluga Stručnjaka 4 na projektima vođenja i upravljanja projektima i marketinškim kampanjama.

Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti u okviru ovog kriterija je **20 bodova**.

Ponuditelj čiji stručnjak ima najveći broj pruženih usluga, ostvarit će maksimalan broj bodova.

Ostale ponude se boduju relativno u odnosu na ponudu čiji stručnjak ima najveći broj pruženih usluga prema sljedećoj formuli:

$$I4 = (I4I/I4N) * 20$$

I4 = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni broj pruženih usluga stručnjaka (zaokruženo na dva decimalna mjesta)

I4N = najveći broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj u postupku nabave

I4I = broj usluga koje je pružio stručnjak kojim raspolaže ponuditelj koji je predmet ocjene

20 = maksimalan broj bodova

16.3. Način dokazivanja specifičnog iskustva stručnjaka

U svrhu dokazivanja iskustva stručnjaka u sklopu kriterija za odabir ponude iz točaka 16.2.1, 16.2.2, 16.2.3 i 16.2.4 ovog Poziva na dostavu ponuda, ponuditelj prilaže životopise stručnjaka koji čine Prilog 5., Prilog 6., Prilog 7 i Prilog 8. ovog Poziva na dostavu ponuda..

17. JAMSTVO ZA OZBILJNOST PONUDE

Ponuditelj je obavezan uz ponudu dostaviti jamstvo za ozbiljnost ponude u obliku bankarske garancije ili uplate pologa na račun.

U bankarskoj garanciji mora biti navedeno sljedeće:

- da je Korisnik garancije Naručitelj
- da je Nalogodavac gospodarski subjekt koji podnosi ponudu (u slučaju zajednice gospodarskih subjekata, Nalogodavac može biti jedan od članova zajednice gospodarskih subjekata)
- da se ovim jamstvom banka obvezuje da će Korisniku garancije jamstva neopozivo, bezuvjetno, na prvi pisani poziv i bez prava na prigovor isplatiti iznos od 5.544,00 HRK (ili u stranoj valuti u kunskoj protuvrijednosti u navedenom iznosu prema srednjem tečaju Hrvatske narodne banke

na dan objave ovog Poziva na dostavu ponuda) na temelju pisanog zahtjeva Korisnika garancije u kojem će stajati da Nalogodavac krši svoju obvezu ili obveze i na koji način, a u slučaju:

- odustajanja ponuditelja od svoje ponude u roku njezine valjanosti
- neprihvatanja ispravka računске pogreške
- odbijanja potpisivanja ugovora o nabavi

Bankarska garancija mora sadržavati naziv postupka nabave za koji se izdaje i evidencijski broj postupka nabave. Rok jamstva za ozbiljnost ponude mora biti najmanje do isteka roka valjanosti ponude. Ponuditelj može dostaviti jamstvo čija je valjanost duža od roka valjanosti ponude. Ako istekne rok valjanosti ponude ili jamstva za ozbiljnost ponude prije potpisivanja Ugovora o nabavi, Naručitelj će tražiti njihovo produljenje. Jamstvo za ozbiljnost ponude dostavlja se u izvorniku.

Jamstvo ne smije biti ni na koji način oštećeno (bušenjem, klamanjem i sl.), a što se ne odnosi na uvezivanje od strane javnog bilježnika ili ovlaštenog sudskog tumača.

U slučaju zajednice gospodarskih subjekata, jamstvo za ozbiljnost ponude ne mora glasiti na sve članove zajednice gospodarskih subjekata. Dopušteno je da zajednica gospodarskih subjekata priloži jamstvo za ozbiljnost ponude koje se sastoji od više bankovnih jamstava koje daju članovi zajednice, a koje u ukupnom zbroju predstavljaju traženu visinu jamstva. Bankovno jamstvo mora glasiti na valutu ugovora, a u slučaju da glasi na stranu valutu, prilikom preračunavanja primijenit će se srednji tečaj Hrvatske narodne banke na dan objave Poziva na dostavu ponuda.

Umjesto dostavljanja jamstva za ozbiljnost ponude u obliku bankovne garancije, ponuditelj ima mogućnost dati novčani polog u traženom iznosu visine jamstva i to na račun Naručitelja otvoren kod Privredne banke, IBAN: HR0223400091110986298. Pod opisom plaćanja potrebno je navesti da se radi o jamstvu za ozbiljnost ponude i navesti evidencijski broj nabave, a u pozivu na broj navesti OIB/nacionalni identifikacijski broj uplatitelja. Polog mora biti evidentiran na računu Naručitelja u trenutku isteka roka za dostavu ponuda. U slučaju da ponuditelj uplaćuje novčani polog, dužan je u ponudi dostaviti dokaz o uplaćenom novčanom plogu na temelju kojeg se može utvrditi da je transakcija izvršena, pri čemu se dokazom smatraju i neovjerene preslike ili ispisi provedenih naloga za plaćanje, uključujući i onih izdanih u elektroničkom obliku. Ponuditelji koji kao jamstvo za ozbiljnost ponude uplaćuju novčani polog, u ponudi moraju navesti IBAN, model i poziv na broj na koji će Naručitelj izvršiti povrat novčanog ploga. Ostale odredbe koje se odnose na bankarsku garanciju, na odgovarajući način primjenjuju se i na novčani polog.

18. ODBIJANJE PONUDE

Naručitelj će na osnovi rezultata pregleda i ocjene ponuda odbiti:

- ponudu koja nije cjelovita
- ponudu koja je suprotna odredbama Poziva na dostavu ponuda
- ponudu u kojoj cijena nije iskazana u apsolutnom iznosu
- ponudu koja sadrži pogreške, nedostatke odnosno nejasnoće ako pogreške, nedostaci odnosno nejasnoće nisu uklonjive
- ponudu u kojoj pojašnjenjem ili upotpunjavanjem nije uklonjena pogreška, nedostatak ili nejasnoća
- ponudu koja ne ispunjava uvjete vezane za svojstva predmeta nabave te time ne ispunjava zahtjeve iz Poziva na dostavu ponuda
- ponudu za koju ponuditelj nije pisanim putem prihvatio ispravak računске pogreške
- ponudu koja prelazi procijenjenu vrijednost nabave

19. PONIŠTENJE POSTUPKA

Naručitelj će poništiti postupak nabave ako nakon isteka roka za dostavu ponuda:

- nije pristigla niti jedna ponuda
- nije dobio niti jednu valjanu ponudu
- nakon odbijanja ponuda ne preostane nijedna valjana ponuda.

Ako postoji neki od prethodno navedenih razloga za poništenje, Naručitelj bez odgode donosi Odluku o poništenju u kojoj će navesti razloge poništenja i rok u kojem će pokrenuti novi postupak nabave. Ni u kojem slučaju Naručitelj se neće smatrati odgovornim za bilo kakvu štetu, uključujući gubitak ili izgubljenu dobit, koja je na bilo koji način povezana sa poništavanjem postupka nabave čak ni u slučaju da je Naručitelj bio obaviješten o mogućnosti nastanka štete.

20. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE O ODABIRU/PONIŠTENJU

Naručitelj će na osnovu rezultata pregleda i ocjene ponuda, a temeljem kriterija za odabir ponude, donijeti Odluku o odabiru ili poništenju postupka. Rok za donošenje Odluke o odabiru ili poništenju postupka je 30 kalendarskih dana od dana isteka roka za dostavu ponuda. Ako Naručitelj bude tražio pojašnjenja ponude od strane ponuditelja, rok za donošenje Odluke o odabiru ili poništenju postupka moguće je produžiti. Preslika Odluke o odabiru bit će poslana svim ponuditeljima koji su sudjelovali u postupku nabave i dostavili ponude. Preslika Odluke o poništenju će se bez odgode dostaviti ponuditeljima koji su dostavili ponude i objavit će se na mrežnim stranicama Naručitelja i na mrežnim stranicama Strukturnih fondova (www.strukturnifondovi.hr). Nakon odabira najpovoljnije ponude, Naručitelj sklapa ugovor s odabranim ponuditeljem. Ugovor o nabavi se sklapa na temelju uvjeta iz Poziva na dostavu ponuda i odabrane ponude.

21. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Rok plaćanja je u roku od 30 dana od dana primitka računa za uslugu. Plaćanje se vrši na račun odabranog ponuditelja.

22. ODREDBE O SUKOBU INTERESA

Naručitelj ne smije sklapati ugovore o javnoj nabavi sa sljedećim subjektima (u svojstvu ponuditelja, člana zajednice gospodarskog subjekta ili podugovaratelja ponuditelja):

EMDA d.o.o., Ulica Vojina Bakića 1, 10 000 Zagreb.

23. ODREDBE O COVID-19

S obzirom da je ovaj postupak nabave pokrenut u vrijeme proglašene pandemije COVID–19, postoji mogućnost da će sklapanje Ugovora, početak izvršenja Ugovora i/ili njegovo izvršenje biti onemogućeno ili znatno otežano zbog mogućih mjera zaštite pučanstva, kao i drugih mjera.

Naručitelj uslijed takvih mjera također predviđa i mogućnost produljenja roka za izvršenje usluge, odnosno produljenja roka trajanja Ugovora, u slučaju kada takve mjere onemogućuju ili znatno otežavaju pravodobno izvršenje predmeta nabave, pri čemu se rok može produljiti za onoliko koliko su trajale predmetne mjere.

Ukoliko nastupe objektivne okolnosti koje onemogućuju ili znatno otežavaju sklapanje, početak i/ili izvršenje Ugovora, ugovorna strana na čijoj strani su okolnosti nastale je dužna drugu ugovornu stranu o tome obavijestiti u najkraćem roku, elektroničkom poštom.

24. PRILOZI

Prilog 1. Ponudbeni list

Prilog 2. Troškovnik

Prilog 3. Izjava o ispunjenju uvjeta pravne i poslovne sposobnosti

Prilog 4. Izjava o raspolaganju stručnjakom

Prilog 5. Životopis stručnjaka 1

Prilog 6. Životopis stručnjaka 2

Prilog 7. Životopis stručnjaka 3

Prilog 8. Životopis stručnjaka 4