

EDULAB d.o.o.

Trg Luke Ilića Oriovčanina 8, 44 330 Novska

OIB: 69840660917

Predmet: Pojašnjenje Poziva na dostavu ponuda br.1 - Usluga izrade marketinškog plana i provedbe marketinških aktivnosti

Sukladno točki 1.5.b) Poziva na dostavu ponuda, Naručitelj na raspolaganje svim gospodarskim subjektima stavlja odgovore na zaprimljena pitanja gospodarskih subjekata:

PITANJA GOSPODARSKIH SUBJEKATA:

PITANJE BR. 1) Treba li ponuda biti dostavljena do 29.04. u 09:00 h ili je dovoljno da bude predana na poštu slanje do tog vremena.

ODGOVOR: Ponuda mora biti zaprimljena u zatvorenoj omotnici (na dokaziv način) do 29.04.2020. godine u 09:00 sati, na adresu navedenu u točki 5.2. Poziva na dostavu ponuda.

PITANJE BR. 2) Vezano za izradu content kalendara: U troškovniku piše da je potrebno pripremiti 100 tema/postova tjedno je li to greška? Nekako nam se čini da je to priličan broj postova za jedan tjedan. Agencija koja dobije projekt treba samo pripremiti postove ili će biti zadužena i za objavljivanje?

ODGOVOR: Odabrani ponuditelj bit će zadužen za pripremu svih tema/postova te za objavljivanje tema/postova u periodu provedbe ugovora.

PITANJE BR. 3) Vezano za izradu marketinške strategije: Kroz koliki period bi se provodila marketinška strategija? Trebamo li samo osmisliti strategiju ili ju i provoditi?

ODGOVOR: Odabrani ponuditelj bit će zadužen za izradu marketinške strategije. Strategija će se provoditi iduće 3 godine, a odabrani ponuditelj će biti zadužen za provedbu strategiju samo u periodu trajanja ugovora.

PITANJE BR. 4) Izrada novog wordpress weba: molimo Vas više informacija o webu i njegovoj kompleksnosti? Hoće li to biti prezentacijski web ili zahtijevate neke posebne funkcionalnosti? Ako



Europska unija
Zajedno do fondova EU



da, koje? Možete nam i poslati primjer weba kakav želite da vam se napravi. Na taj način ćemo lakše kreirati ponudu koja će biti na obostrano zadovoljstvo.

ODGOVOR: Naručitelj i odabrani ponuditelj će tijekom provedbe ugovora, a sukladno dogovorenoj strategiji dogovoriti izgled i funkcionalnosti (koje će biti potrebne, obzirom na platformu) web stranice.

PITANJE BR. 5) Vezano za SEO i UX optimizaciju: odnosi li se SEO / UX optimizacija na novi web koji bi izradili u prethodnom pitanju ili na neki postojeći? Trebamo li HotJar i Google Analytics samo implementirati u web ili bi bili zaduženi i za kreiranje izvješća o korištenju web stranice? Ako da kroz koji period?

ODGOVOR: SEO / UX optimizacija se odnosi na novu web stranicu koja će biti izrađena. Potrebno je implementirati navedeno, te za vrijeme trajanja ugovora, aktivno pratiti, analizirati i izvještavati, te predlagati i implementirati poboljšanja.

Novska, 24. travnja 2020. godine

ODBOR ZA NABAVU