**UPIT:**

1. Jesu li troškovi zakupa medija (facebook, google ads, linkedin) uključeni u ponudu tj. da li je to obveza ponuditelja?
2. Koliki je vremensko trajanje vođenja kampanja?
3. Dali imate digitalnu strategiju i dali se može dobiti na uvid ili ponuditelj mora izraditi digitalnu strategiju?

**POJAŠNJENJE:**

1. Ne. Navedeno je bilo predmet odvojene nabave i predviđena su odvojena financijska sredstva za zakup oglasnog prostora.
2. Vremensko trajanje vođenja kampanja je od trenutka potpisa Ugovora do kraja provedbe projekta koji je naveden u Pozivu.
3. Digitalna strategija nije razrađena. Navedeno će biti zajednički napravljeno sa odabranim Ponuditeljem.