**Datum:** 17/02/2020

**OBAVIJEST O NABAVI**

**Poziv na dostavu ponuda za nabavu „Online oglašavanje“**

**Oznaka nabave: 09**

SADRŽAJ

[1. PODACI O NARUČITELJU 4](#_Toc32580082)

[2. KOMUNIKACIJA PONUDITELJA S NARUČITELJEM 4](#_Toc32580083)

[Kontakt podaci 4](#_Toc32580084)

[Način komunikacije 4](#_Toc32580085)

[Načelo transparentnosti i jednakog postupanja 4](#_Toc32580086)

[Usklađenost s Općom direktivom o zaštiti podataka (eng. General Data Protection Regulation (GDPR)) 4](#_Toc32580087)

[Razmjena podataka s Upravljačkim tijelom (UT), Posredničkim tijelom prve razine (PT1), Posredničkim tijelom druge razine (PT2), tijelima u sustavu upravljanja i kontrole (SUK) i trećim stranama 5](#_Toc32580088)

[Objava odgovora na upite Ponuditelja 5](#_Toc32580089)

[Izmjene Poziva na dostavu ponuda i rokova za dostavu ponuda 5](#_Toc32580090)

[3. POPIS GOSPODARSKIH SUBJEKATA S KOJIMA JE NARUČITELJ U SUKOBU INTERESA 5](#_Toc32580091)

[Provedba postupka nabave 5](#_Toc32580092)

[Izjava o sukobu interesa 5](#_Toc32580093)

[Sprječavanje sukoba interesa 6](#_Toc32580094)

[4. POČETAK POSTUPKA NABAVE 6](#_Toc32580095)

[5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE 6](#_Toc32580096)

[6. PRAVNA OSNOVA 6](#_Toc32580097)

[7. VRSTA POSTUPKA NABAVE 7](#_Toc32580098)

[8. OPIS PREDMETA NABAVE 7](#_Toc32580099)

[9. TEHNIČKE SPECIFIKACIJE 7](#_Toc32580100)

[Grupa 1 7](#_Toc32580101)

[Grupa 2 8](#_Toc32580102)

[Grupa 3 9](#_Toc32580103)

[10. KRITERIJI ODABIRA 9](#_Toc32580104)

[Postupanje u slučaju Ponuda s identičnom cijenom 9](#_Toc32580105)

[11. NAČELO JEDNAKOVRIJEDNOSTI 9](#_Toc32580106)

[12. MJESTO IZVOĐENJA RADOVA 10](#_Toc32580107)

[13. PRIPREMA I DOSTAVA PONUDA 10](#_Toc32580108)

[14. IZMJENA I/ILI DOPUNA PONUDE 10](#_Toc32580109)

[15. ODUSTAJANJE OD PONUDE 11](#_Toc32580110)

[16. PRAVILA DOSTAVE DOKUMENATA 11](#_Toc32580111)

[17. ROK VALJANOSTI PONUDE 11](#_Toc32580112)

[18. ROK ZA DOSTAVU PONUDA 11](#_Toc32580113)

[19. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE 11](#_Toc32580114)

[20. ROK ZA ŽALBU NA ODLUKU 11](#_Toc32580115)

[21. ROK ZA POTPISIVANJE UGOVORA 12](#_Toc32580116)

[22. ROK ZA IZVRŠENJE UGOVORA 12](#_Toc32580117)

[23. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA 12](#_Toc32580118)

[**Prilog I.: Ponudbeni list** 13](#_Toc32580119)

# PODACI O NARUČITELJU

**Naziv naručitelja:** Connected devices d.o.o. za trgovinu i usluge

**Adresa:** Ksaver 171 A, 10000 Zagreb

**OIB:** 81127230861

**Telefon:** +385 99 292 81 11

# KOMUNIKACIJA PONUDITELJA S NARUČITELJEM

## Kontakt podaci

**Kontakt osobe: Lucija Zlatar (+385 95 573 8244)**

**Hrvoje Renka (+385 95 9168 711, +385 91 7212 147)**

**E-mail: lucija.zlatar@spotsie.io,** [**Hrvoje.Renka@ecorys.com**](mailto:Hrvoje.Renka@ecorys.com)

Način komunikacije

**Komunikacija i bilo koja druga razmjena informacija** između Naručitelja i Ponuditelja obavljat **će se putem e-maila s navedenim kontakt osobama.**

**Zbog lakše komunikacije te za potrebe revizijskog traga, poruke moraju biti naslovljene naslovom:**

**„Online oglašavanje“ – upit za pojašnjenjem Poziva“**.

## Načelo transparentnosti i jednakog postupanja

**Zbog načela transparentnosti i jednakog postupanja prema svim zainteresiranim stranama te za potrebe revizijskog traga, Naručitelj će odgovoriti** na zahtjev za dodatne informacije i pojašnjenja **ako je zahtjev poslan putem e-maila na gore navedene adrese** (molimo da se obje adrese dodaju u primatelje poruke).

**Sa svrhom jednakog postupanja prema svim Ponuditeljima, u slučaju telefonskog poziva, Ponuditelji će biti zamoljeni da isti upit bude upućen i putem elektroničke pošte** kako bi se osigurao revizijski trag te odgovorilo na upit svim potencijalnim Ponuditeljima putem internetske stranice [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr).

U svrhu jednakog postupanja prema svim Ponuditeljima, **svi odgovori na upite zaprimljene na gore definiran način bit će objavljeni na internetskoj stranici** [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr).

## Usklađenost s Općom direktivom o zaštiti podataka (eng. General Data Protection Regulation (GDPR))

S ciljem zaštite podataka, upiti će biti anonimni, odnosno, u objavljenim odgovorima na upite neće biti navedeno koji je potencijalni Ponuditelj poslao upit.

## Razmjena podataka s Upravljačkim tijelom (UT), Posredničkim tijelom prve razine (PT1), Posredničkim tijelom druge razine (PT2), tijelima u sustavu upravljanja i kontrole (SUK) i trećim stranama

Napominjemo kako će svi navedeni upiti, uključujući i identitet pošiljatelja upita, u skladu s ugovornim obvezama Naručitelja, biti proslijeđeni HAMAG BICRO-u za potrebe izvještavanja o provedbi projekta te sa svrhom revizijskog traga, a HAMAG BICRO, u ulozi PT2 ima ovlasti proslijediti navedene podatke ostalim tijelima u SUK-u te Europske komisije.

Objava odgovora na upite Ponuditelja

Pod uvjetom da je zahtjev pravovremen[[1]](#footnote-1), posljednje dodatne informacije i objašnjenja vezana uz Poziv Naručitelj će na internetsku stranicu [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr) staviti na raspolaganje najkasnije dva (2) dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

Izmjene Poziva na dostavu ponuda i rokova za dostavu ponuda

Ukoliko Naručitelj za vrijeme roka za dostavu ponuda mijenja dokumentaciju, osigurat će dostupnost izmjena svim zainteresiranim gospodarskim subjektima na istom mjestu na kojem je objavljen Poziv i dodatna dokumentacija. **Naručitelj nema obvezu svakoga Ponuditelja ponaosob obavijestiti o navedenim izmjenama.**

Ukoliko procijeni potrebnim, Naručitelj može produljiti rok za dostavu ponuda i produljenje će biti razmjerno važnosti pojašnjenja i/ili izmjeni dokumentacije u skladu s procjenom Naručitelja.

**Ukoliko nema potrebe za značajnim izmjenama Poziva ili bilo kojeg dokumenta koji predstavlja sastavni dio Poziva, Naručitelj nema pravo produžiti originalno objavljeni rok za dostavu ponuda** budući da navedeno krši načela transparentnosti, otvara sumnju na pogodovanje određenom Ponuditelju te Naručitelja dovodi u opasnost od financijskih korekcija.

# POPIS GOSPODARSKIH SUBJEKATA S KOJIMA JE NARUČITELJ U SUKOBU INTERESA

## Provedba postupka nabave

**Postupak nabave za potrebe Connected devices d.o.o. za trgovinu i usluge za računalne djelatnosti i proizvodnju provodi Ecorys Hrvatska d.o.o.**

## Izjava o sukobu interesa

**Naručitelj je u potencijalnom sukobu interesa s tvrkama:**

AG04 INNOVATIVE SOLUTIONS d.o.o, Antuna Bauera 29, 10000 Zagreb, OIB 99895959831

BACKLOG J.D.O.O, Ksaver 171a, 10000 Zagreb, OIB 52576012662

BYTECRAFT D.O.O, Dankovečka 8, 10000 Zagreb, OIB 13085245408

## Sprječavanje sukoba interesa

Naručitelj će u postupku nabave poduzeti prikladne mjere da učinkovito spriječi, prepozna i ukloni sukobe interesa u vezi s postupkom nabave kako bi se izbjeglo narušavanje tržišnog natjecanja i osiguralo jednako postupanje prema svim gospodarskim subjektima.

**Svi članovi Odbora za odabir također će, prije pristupanja vrednovanju pristiglih Ponuda, potpisati odgovarajuću Izjavu o nepostojanju sukoba interesa.**

# POČETAK POSTUPKA NABAVE

Početkom postupka nadmetanja s obaveznom objavom smatra se prvi sljedeći dan nakon objave Poziva na internetskoj stranici [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr). **Sva natječajna dokumentacija objavljena je dana 17/02/2020.**

# PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

**Ukupna procijenjena vrijednost nabave iznosi HRK 234.000,00** bez PDV-a:

1. Grupa I: do maksimalno 90.000,00 HRK
2. Grupa II: do maksimalno 90.000,00 HRK
3. Grupa III: do maksimalno 54.000,00 HRK

**NAPOMENA:**

Ukupna procijenjena vrijednost nabave/zasebnih grupa nabave **zasnovana je na mjesečnim troškovima oglašavanja na osnovi proračuna za 18 mjeseci oglašavanja/online kampanja. Krajnja cijena ovisit će o broju kampanja koje će biti moguće provesti u okviru svake zasebne grupe nabave. Iz navedenog razloga, molimo sve potencijalne Ponuditelje da u svojoj Ponudi navode cijene na mjesečnoj bazi.** U skladu s navedenim, procijenjeni mjesečni troškovi oglašavanja iznose:

1. Grupa I: 5.000,00 HRK

2. Grupa II: 5.000,00 HRK

3. Grupa III: 3.000,00 HRK

# PRAVNA OSNOVA

Poziv na dostavu ponuda je u potpunosti usklađena s odredbama Priloga 3. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi“ te odredbama EU direktiva 2014/24/EU[[2]](#footnote-2) i 2014/25/EU[[3]](#footnote-3).

# VRSTA POSTUPKA NABAVE

**Postupak nadmetanja provodi se na osnovi dokumenta „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“**, a koji je sastavni dio dokumentacije Poziva KK.03.2.2.04.0143 – **postupak nabave s obaveznom objavom**. Navedeni Poziv i „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ dostupni su na internetskoj stranici [https://strukturnifondovi.hr/](https://strukturnifondovi.hr/natjecaji/povecanje-energetske-ucinkovitosti-koristenja-obnovljivih-izvora-energije-proizvodnim-industrijama/) .

# OPIS PREDMETA NABAVE

Naručitelj nabavlja **oglasni prostor**. Grupe nabave su kako slijedi:

Grupa 1: Oglasni prostor na društvenoj mreži sa integriranom platformom za oglašavanje

Grupa 2: Oglasni prostor na platformi za oglašavanje/Internet pretraživaču na mobilnim uređajima

Grupa 3: Oglasni prostor na društvenoj mreži sa integriranom platformom za oglašavanje

**Detaljni podaci o vrsti, opsegu i općoj prirodi usluge detaljno su opisani u sljedećem poglavlju (Tehničke specifikacije).**

Svi zainteresirani Ponuditelji prilikom sastavljanja ponude dužni su uzeti u obzir javno objavljeni Poziv na dostavu ponuda s pripadajućim Prilogom[[4]](#footnote-4).

# TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

U skladu s „Postupcima nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ te Priloga 12 EU Direktive2014/24/EU, na sve norme definirane u Tehničkim specifikacijama primjenjive su odredbe Poglavlja 12. DZN: Načelo jednakovrijednosti.

## Grupa 1

**Opis:**

Predmet nabave je usluga društvene mreže sa integriranom platformom za oglašavanje koja zadovoljava kriterije natječaja (opis ispod) te nudi mogućnost oglašavanja na tržištu SAD i EU. U sklopu nabave ponuditelj mora moći isporučiti objavu marketinških materijala i mogućnost posjeta na poveznicu prema izboru naručitelja tijekom trajanja perioda provedbe projekta.

**Kriteriji:**

* Ponuditelj mora imati vlasništvo, sva prava i kontrolu nad društvenom mrežom/platformom sa minimalno 500.000.000 mjesečno aktivnih korisnika prema izvoru poput *Statista* (<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>) ili jednakovrijedno.
* Ponuditelj mora imati minimalno prisustvo poslovanja na tržištima SAD i EU.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača po određenim navikama i demografiji (npr. korisnici od 20 do 40 godina starosti koji često putuju).
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost praćenja metrika kampanje u obliku praćenja interakcija sa oglasnim prostorom.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost objave oglasa u određeno vrijeme.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača isključivo dok platformu koristi na osobnom računalu.

**Ciljane ključne riječi pretrage:**

event management, event app, app, mobileapp, event organizer, event manager, event technology, event management, event management technology, iot, positioning, real time, data, big data, event data, event success, conference, conference organiser, conference manager, conference director, mice, mice industry, event industry, venues, congres venues

## Grupa 2

**Opis:**

Predmet nabave je usluga platforme za oglašavanje (search engine)/Internet pretraživača na mobilnim uređajima koja zadovoljava kriterije natječaja (opis ispod) te nudi mogućnost oglašavanja na tržištu SAD i EU. U sklopu nabave ponuditelj mora moći isporučiti objavu marketinških materijala prema izboru naručitelja tijekom trajanja perioda provedbe projekta.

**Kriteriji:**

* Ponuditelj mora imati vlasništvo, sva prava i kontrolu nad platformom sa minimalno 300.000.000 jedinstvenih mjesečno aktivnih korisnika prema izvoru poput *Statista* (<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>) ili jednakovrijedno.
* Ponuditelj mora imati minimalno prisustvo poslovanja na tržištima SAD i EU.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača po određenim interesima (npr. surfanje, vožnja biciklom).
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost praćenja metrika kampanje u obliku praćenja interakcija sa oglasnim prostorom.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost isključivanja iz ciljane publike one korisnike koji su već kupili proizvod ili uslugu naručitelja.

**Ciljane ključne riječi pretrage:**

event management, event app, app, mobileapp, event organizer, event manager, event technology, event management, event management technology, iot, positioning, real time, data, big data, event data, event success, conference, conference organiser, conference manager, conference director, mice, mice industry, event industry, venues, congres venues

## Grupa 3

**Opis:**

Predmet nabave je usluga društvene mreže sa integriranom platformom za oglašavanje koja zadovoljava kriterije natječaja (opis ispod) te nudi mogućnost oglašavanja na tržištu SAD i EU. U sklopu nabave ponuditelj mora moći isporučiti objavu marketinških materijala i mogućnost posjeta na poveznicu prema izboru naručitelja tijekom trajanja perioda provedbe projekta.

**Kriteriji:**

* Ponuditelj mora imati vlasništvo, sva prava i kontrolu nad internet pretraživačem sa minimalno 1% tržišnog udjela u svijetu tijekom 2019. godine prema izvoru poput Statista (<https://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/>) ili jednakovrijedno.
* Ponuditelj mora imati prisustvo poslovanja minimalno na tržištima SAD i EU.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača po određenim ključnim riječima.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost praćenja metrika kampanje u obliku praćenja interakcija sa oglasnim prostorom.
* Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja korisnika nakon što su posjetili web stranicu Naručitelja.

**Ciljane ključne riječi pretrage:**

event management, event app, app, mobileapp, event organizer, event manager, event technology, event management, event management technology, iot, positioning, real time, data, big data, event data, event success, conference, conference organiser, conference manager, conference director, mice, mice industry, event industry, venues, congres venues

# KRITERIJI ODABIRA

**Kriterij za odabir najboljeg Ponuditelja je najniža cijena**.

Najboljom Ponudom smatra se Ponuda koja u potpunosti zadovoljava sve uvjete natječajne dokumentacije uz najnižu ponuđenu cijenu. Odluka se donosi za svaku grupu zasebno.

## Postupanje u slučaju Ponuda s identičnom cijenom

Ako dvije ili više valjanih Ponuda budu jednako rangirane prema kriterijima za odabir Ponude, **Naručitelj će odabrati Ponudu koja je zaprimljena ranije.**

**Ako Ponuditelj nakon dostave Ponude dostavi izmjenu i/ili dopunu ponude, kao vrijeme zaprimanja Ponude smatra se vrijeme kada je dostavljena posljednja izmjena i/ili dopuna.**

# NAČELO JEDNAKOVRIJEDNOSTI

Točka 2.3 Priloga 3. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ definira sljedeće:

**„Ako se navode robne marke, tada svako upućivanje na robnu marku mora biti popraćeno izrazom »ili jednakovrijedno«“.**

U skladu s navedenim, na sve slučajeve u kojima je korišten pojam jednakovrijednosti, a prilikom definiranja kriterija jednakovrijednosti, primjenjuju se odredbe Priloga 12 EU Direktive 2014/24/EU koji pojam „jednakovrijednoga“ definira kao:

**„Potvrde koje izdaju službeni instituti za kontrolu kvalitete ili agencije priznate stručnosti kojima se potvrđuje sukladnost proizvoda s točno određenim tehničkim specifikacijama ili normama na koje se upućuje.“**

**Napominjemo kako su svi konkretni nazivi u dokumentaciji opisnog karaktera. Na navedeno se isto tako primjenjuje načelo jednakovrijednosti.**

# MJESTO IZVOĐENJA RADOVA

Predmet nabave bit će dostavljen na lokaciju **Ksaver 171 a, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska.** Odnosno, budući da je riječ o nabavi usluge online oglašavanja, **na navedenoj lokaciji bit će sastavljen Zapisnik o primopredaji/urednom izvršenju ugovornih obveza.**

# PRIPREMA I DOSTAVA PONUDA

Ponuda se dostavlja na hrvatskom ili engleskom jeziku i latiničnom pismu. Pri izradi ponude, Ponuditelj se mora pridržavati zahtjeva i uvjeta iz Poziva te pripadajućeg Priloga koji je sastavni dio Poziva.

**Ponude se dostavljaju** **isključivo** u obliku definiranom od strane Naručitelja (pripadajući Prilog) sa svom popratnom dokumentacijom:

**Putem elektroničke pošte na (obje) e-mail adrese** navedene pod Točkom 2. ovoga Poziva s naslovom poruke:

**Ponuda za nabavu „Online oglašavanje“**

**Ponuditelj sam snosi troškove izrade i slanja Ponude te rizik eventualnog gubitka, odnosno nepravovremene dostave ponude.**

# IZMJENA I/ILI DOPUNA PONUDE

**Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda dostaviti izmjenu i/ili dopunu Ponude.** Izmjena i/ili dopuna Ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna Ponuda s obveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni Ponude. U tom se slučaju vremenom zaprimanja smatra dostava posljednje verzije Ponude.

# ODUSTAJANJE OD PONUDE

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene Ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i Ponuda s obveznom naznakom da se radi o odustajanju od Ponude. U slučaju odustajanja, Ponuda se ne vraća Ponuditelju.

# PRAVILA DOSTAVE DOKUMENATA

U slučaju postojanja sumnje u istinitost podataka u priloženim dokumentima ili Izjavama Ponuditelja, Naručitelj se može obratiti nadležnim tijelima radi dobivanja informacija o situaciji tih Ponuditelja, a u slučaju da se radi o Ponuditelju sa sjedištem u drugoj državi, Naručitelj može zatražiti suradnju nadležnih institucija.

Ponuda mora sadržavati najmanje **popunjen, potpisan i pečatom ovjeren Ponudbeni list** (Prilog I)

# ROK VALJANOSTI PONUDE

**Rok valjanosti ponude je minimalno 60 dana od isteka roka za dostavu ponuda.** Naručitelj će odbiti ponudu čija je valjanost kraća od zahtijevane.

# ROK ZA DOSTAVU PONUDA

**Rok za dostavu ponude je 27/02/2020.**

Razmatrat će se sve ponude koje budu zaprimljene do ponoći navedenog datuma (po srednjeeuropskom vremenu, Zagreb (GMT+2)).

# ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE

**Naručitelj će Odluku o odabiru donijeti u roku ne dužem od 30 dana** od završetka roka za dostavu ponuda koji je definiran u Poglavlju 18.: Rok za dostavu ponuda.

Svim neuspješnim Ponuditeljima bit će poslana Odluka o odbijanju ponude te Odluka o odabiru[[5]](#footnote-5), a s odabranim Ponuditeljem Naručitelj pristupa potpisivanju Ugovora.

# ROK ZA ŽALBU NA ODLUKU

**Odredbama Priloga 3. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ u skladu s čijim odredbama se provodi predmetna nabava, nije propisana mogućnost žalbe na odluku Naručitelja.**

Odluka o odabiru postaje izvršna dostavom odabranom Ponuditelju. Odluka o odabiru dostavlja se Ponuditelju bez odgode u elektroničkom i pisanom obliku.

**Rok mirovanja se ne primjenjuje.**

# ROK ZA POTPISIVANJE UGOVORA

Naručitelj će s odabranim Ponuditeljem potpisati Ugovor **u roku ne dužem od 30 (trideset) dana od donošenja Odluke o odabiru.**

# ROK ZA IZVRŠENJE UGOVORA

Rok za izvršenje Ugovora počinje trenutkom potpisivanja Ugovora, a završava istekom trajanja projekta 01.03.2021.

# ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Naručitelj će odabranom Ponuditelju platiti ugovoreni iznos **u jednakim mjesečnim iznosima tijekom trajanja projekta.**

**Prilog I.: Ponudbeni list**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PODACI O PONUDITELJU** | | | | |
| **Naziv i sjedište Ponuditelja** |  | | | |
| **OIB[[6]](#footnote-6)** |  | | | |
| **IBAN** |  | | | |
| **Adresa za dostavu pošte** |  | | | |
| **Kontakt osoba (telefon, e-mail)** |  | | | |
| **Ponuditelj je u sustavu PDV-a** |  | **DA** |  | **NE** |

|  |  |
| --- | --- |
| **PODACI O PONUDI** | |
| **Grupa I** | |
| **Cijena ukupne ponude u HRK bez PDV-a** |  |
| **Iznos PDV-a** |  |
| **Cijena ukupne ponude u HRK s PDV-om** |  |
| **Rok valjanosti ponude[[7]](#footnote-7) (u danima)** |  |
| **Grupa II** | |
| **Cijena ukupne ponude u HRK bez PDV-a** |  |
| **Iznos PDV-a** |  |
| **Cijena ukupne ponude u HRK s PDV-om** |  |
| **Rok valjanosti ponude[[8]](#footnote-8) (u danima)** |  |
| **Grupa III** | |
| **Cijena ukupne ponude u HRK bez PDV-a** |  |
| **Iznos PDV-a** |  |
| **Cijena ukupne ponude u HRK s PDV-om** |  |
| **Rok valjanosti ponude[[9]](#footnote-9) (u danima)** |  |

Svojim potpisom potvrđujemo da smo proučili i razumjeli Poziv i sve uvjete nadmetanja te da dajemo ponudu u skladu s njegovim odredbama.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mjesto i datum** | **M.P.** | **Za Ponuditelja** |
|  |  |  |
|  |  | *(Potpis odgovorne osobe)* |

**NAPOMENA:**

Ponuditelj može poslati ponudu za jednu, dvije ili sve tri grupe nabave. Svaka grupa vrednuje se zasebno. Ukoliko Ponuditelj dostavlja Ponudu za više od jedne grupe nabave, za svaku grupu nabave ispunjava relevantnu tablicu.

1. Zahtjev je pravovremen ako je dostavljen Naručitelju najkasnije tijekom četvrtog (4) dana prije dana u kojem ističe rok za dostavu Ponuda. [↑](#footnote-ref-1)
2. Direktiva 2014/24/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 26. veljače 2014. o javnoj nabavi i o stavljanju izvan snage Direktive 2004/18/EZ [↑](#footnote-ref-2)
3. Direktiva 2014/25/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 26. veljače 2014. o nabavi subjekata koji djeluju u sektoru vodnog gospodarstva, energetskom i prometnom sektoru te sektoru poštanskih usluga i stavljanju izvan snage Direktive 2004/17/EZ [↑](#footnote-ref-3)
4. **Prilozi** predstavljaju obrasce sastavljene od strane Naručitelja koje **ispunjava Ponuditelj kako bi sastavio svoju ponudu**. Ponude koje nisu predane u obliku/obrascima koji su definirani u Prilozima neće biti razmatrane. [↑](#footnote-ref-4)
5. Točka 17. Dodatka 2. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ definira sljedeće: NOJN pisanim putem obavještava sve subjekte koji su dostavili ponudu o odabranom ponuditelju, prilažući presliku Odluke o odabiru te im šalje obrazloženu pisanu obavijest o odbijanju njihove ponude. [↑](#footnote-ref-5)
6. ili nacionalni identifikacijski broj prema zemlji sjedišta Ponuditelja, ako je primjenjivo [↑](#footnote-ref-6)
7. Ponude s rokom valjanosti kraćim od 60 dana neće biti uzete u razmatranje. Rok valjanosti ponude započinje sa posljednjim danom roka za dostavu ponuda. [↑](#footnote-ref-7)
8. Ponude s rokom valjanosti kraćim od 60 dana neće biti uzete u razmatranje. Rok valjanosti ponude započinje sa posljednjim danom roka za dostavu ponuda. [↑](#footnote-ref-8)
9. Ponude s rokom valjanosti kraćim od 60 dana neće biti uzete u razmatranje. Rok valjanosti ponude započinje sa posljednjim danom roka za dostavu ponuda. [↑](#footnote-ref-9)