



# **KOMUNIKACIJSKI PLAN**

## **europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za 2020.**



REPUBLIKA HRVATSKA

**Ministarstvo regionalnoga razvoja  
i fondova Europske unije**

## **UVOD**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, kao nacionalni koordinator komunikacijskih aktivnosti za Europske strukturne i investicijske fondove (u daljnjem tekstu ESI fondovi) 2014.-2020. izradilo je Komunikacijsku strategiju ESI fondova 2014.-2020. za Republiku Hrvatsku. Radi se o sveobuhvatnom strateškom dokumentu koji definira zajedničke poruke, ciljeve i rezultate za sve ESI fondove za razdoblje 2014.-2020. te postavlja okvir za komunikaciju u pogledu informiranja javnosti o mogućnostima financiranja i rezultatima u okviru pojedinih (operativnih) programa.

Na temelju Komunikacijske strategije ESI fondova 2014.-2020. definiran je i Komunikacijski plan ESI fondova za 2020. godinu. Komunikacijskim planom definirane su specifične komunikacijske aktivnosti i mjere informiranja čija provedba doprinosi ostvarenju općih i specifičnih ciljeva iz Komunikacijske strategije.

Komunikacijske aktivnosti navedene u ovome planu usmjerene su prema različitim ciljnim skupinama, među kojima se ističu opća javnost te potencijalni korisnici sredstava iz ESI fondova. Također, mjere informiranja i komunikacije osmišljene su s ciljem korištenje raznih oblika i metoda komunikacije te postizanja najšire moguće medijske pokrivenosti. Razlog tome je što kvalitetno i sveobuhvatno informiranje javnosti o mogućnostima te rezultatima dosadašnjeg korištenja ESI fondova doprinosi većoj apsorpciji financijskih sredstava.

Dodatno, povećanje znanja i svijesti o mogućnostima koje pružaju ESI fondova može pozitivno utjecati na percepciju korisnosti ESI fondova, čime se stvaraju pozitivni preduvjeti i dobar temelj za još kvalitetnije korištenje sredstava u novoj financijskoj perspektivi 2021.-20207.

## **UPRAVLJANJE I PROVEDBA**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije će u svojstvu Koordinacijskog tijela za informativno-obrazovne aktivnosti o ESI fondovima planira (zajedničke) komunikacijske aktivnosti na razini cijelog sustava ESI fondova. Provedba tih aktivnosti realizirat će se u suradnji s Upravljačkim tijelima pojedinih operativnih programa, pripadajućim posredničkim tijelima i regionalnim koordinatorima.

Svrha ovakvog sustava informiranja i komunikacije je koordinacija, povezivanje i usklađivanje svih aktivnosti različitih institucija u sustavu upravljanja i kontrole u cilju boljeg i učinkovitijeg korištenja te informiranja o mogućnostima i rezultatima vezano uz sredstva Europske unije, a u

skladu s ciljevima Komunikacijske strategije za ESI fondove za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2014.-2020. i Komunikacijskim planom za ESI fondove za Republiku Hrvatsku za 2020. godinu.

## **SVRHA KOMUNIKACIJSKOG PLANA**

Glavni cilj Komunikacijskog plana za 2020. godinu odnosi se na predstavljanje pozitivnih učinaka Kohezijske politike i ESI fondova, osiguravanjem visoke razine vidljivosti ESI fondova i primjera uspješnih projekata financiranih sredstvima Europske unije.

Kvalitetnim i sveobuhvatnim komuniciranjem postojećih mogućnosti te osobito isticanjem dosadašnjih rezultata u području korištenja ESI fondova, doprinosi se jačanju povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava ESI fondova kao i jačanje percepcije transparentnosti korištenja ESI fondova, a sve u skladu s propisima Europske unije i načelima najbolje prakse.

Kako bi se postojeće i potencijalne korisnike dodatno motiviralo na korištenje financijskih sredstava koja su na raspolaganju, nužno je nastaviti s intenzivnim komunikacijskim aktivnostima u području ESI fondova. Svrha komunikacijskih aktivnosti u 2020. godini bit će stoga daljnje podizanje javne svijesti o pozitivnim učincima i rezultatima financiranja putem ESI fondova u brojnim područjima kao što su poljoprivreda i ruralni razvoj, ribarstvo, poduzetništvo, promet, energetika, zaštita okoliša, zdravstvo, zapošljavanje, očuvanje kulturne i prirodne baštine i slično.

Nadalje, potrebno je i dalje komunicirati činjenicu da su financijska sredstva dostupna velikom broju institucija i korisnika te da se korištenjem tih sredstava doprinosi povećanju konkurentnosti gospodarstva i zaposlenosti, smanjenju siromaštva i jačanju socijalne uključenosti kao i smanjenju regionalne nejednakosti u Republici Hrvatskoj.

## **CILJEVI KOMUNIKACIJSKOG PLANA**

1. Informiranje javnosti o rezultatima i mogućnostima korištenja ESI fondova u razdoblju 2014.-2020. s ciljem učinkovite apsorpcije sredstava i osiguranja transparentnosti upravljanja i provedbe programa, njihovih rezultata i primjera dobre prakse.

2. Povećanje znanja i kapaciteta potencijalnih korisnika i korisnika na lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načinu apliciranja, kriterijima odabira te pripreme i provedbe projekata u okviru operativnih programa.

3. Promicanje jedinstvenog pristupa i usklađivanje komunikacijskih aktivnosti te jačanje kapaciteta institucija u sustavu ESI fondova.

## **CILJNE SKUPINE**

Mjere informiranja i komunikacije o mogućnostima, pozitivnim učincima Kohezijske politike i ESI fondova usmjerene su i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama:

1. općoj javnosti
2. potencijalnim korisnicima i korisnicima
3. regionalnim koordinatorima, jedinicama regionalne i lokalne samouprave i ostalim partnerima na regionalnoj i lokalnoj razini
4. tijelima u Sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova
5. medijima
6. donosioci odluka
7. tijelima Europske komisije i relevantnim odborima za praćenje

## **INDIKATORI USPJEŠNOSTI**

Ispunjenje ciljeva i uspješnost provedenih komunikacijskih mjera iz Komunikacijske strategije i Godišnjeg komunikacijskog plana ESI fondova za 2020. godinu prati se kroz mjerljive indikatore uspjeha.

Praćenjem indikatora procijenit će se uspješnost provedenih komunikacijskih i informativnih aktivnosti, što će ujedno poslužiti kao dobra podloga za daljnje planiranje aktivnosti u području informiranja i komunikacije.

Planirane i učinkovito provedene mjere informiranja i komunikacije tijekom 2020. godine doprinijet će povećanoj razini svijesti o pozitivnim učincima ESI fondova i Kohezijske politike te uspješnim projektima financiranim sredstvima Europske unije na razini svih ciljnih skupina, ali i boljoj dostupnosti informacija o mogućnostima i prednostima ESI fondova među potencijalnim korisnicima i korisnicima, pozitivnijoj percepciji o transparentnosti institucija i procesa vezanih uz korištenje fondova EU te povećanoj razini znanja i dostupnosti informacija na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini.

## PRIKAZ KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI S VREMENSKIM RASPOREDOM

Komunikacijska aktivnost	Kratki opis	Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Procjena troškova (u kunama, bez PDV-a)	Indikator uspješnosti provedbe komunikacijske aktivnosti
Nadogradnja i održavanje središnjeg internetskog portala <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a>	Nadogradnja i održavanje internetske stranice <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a> radi lakše preglednosti i boljeg korisničkog iskustva	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	80.000,00	-nadograđena internetska stranica <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a> , prilagođena potrebama korisnika
Izrada sadržaja za internetsku stranicu <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a>	Kreiranje informativnog i edukativnog sadržaja za internetsku stranicu <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a>	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija, tijela Europske komisije i relevantni odbori za praćenje	kontinuirano	0,00	- izrađen novi sadržaj za internetsku stranicu <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a>
Izrada novog središnjeg internetskog portala o EU fondovima za razdoblje 2021. – 20207.	Kreiranje portala koji će, vizualno i sadržajno, pratiti sve aktivnosti u području EU fondova u novoj financijskoj perspektivi	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	190.000,00	- izrađen novi portal o EU fondovima prilagođena potrebama korisnika
Nadogradnja i održavanje aplikacije za mobilne telefone EUfondovi	Nadogradnja aplikacije za Google Play Store i Apple Store radi lakše preglednosti i boljeg korisničkog iskustva	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	60.000,00	- nadograđena mobilna aplikacija prilagođena boljem korisničkom iskustvu
Izrada vizualizacije uspješnih EU projekata u virtualnoj stvarnosti	Vizualizacija uspješnih EU projekata u virtualnoj stvarnosti predstavlja dinamičan način predstavljanja uspješnih EU projekata putem kojeg je moguće virtualno prošetati projektom lokacijom uz dodatni interaktivni sadržaj	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-III. kvartal	120.000,00	- izrađena vizualizacija za 10 EU projekata
Kreiranje, praćenje i analiza sadržaja na društvenim mrežama	Kreiranjem sadržaja na društvenim mrežama promovirat će se dosadašnji rezultati korištenja sredstava iz ESI fondova te aktivnosti koje promoviraju rad Ministarstva regionalnoga razvoja i fondove Europske unije	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	kontinuirano	0,00	- povećan broj korisnika na društvenim stranicama za najmanje 1 000 novih pratitelja
Akademija regionalnoga razvoja i fondova EU	Projektom se informira studentsku populaciju o svim aspektima korištenja ESI fondova te osvještava studente o važnosti i dosadašnjim rezultatima fondova i Kohezijske politike, odnosno mogućnostima koje su studentima na raspolaganju u okviru ESI fondova i EU programa	1. 2.	potencijalni korisnici i korisnici	I.-IV. kvartal	100.000,00	- održane najmanje 3 edukativne radionice za ukupno 100 studenata

<b>Snimanje i produkcija audio-video priloga o EU fondovima za potrebe informativno-edukativnih događanja, medijskih kampanja i web portala</b>	Snimanje promotivnih spotova za TV kampanje i kampanje na društvenim mrežama o dosadašnjim rezultatima i pozitivnim učincima ESI fondova .	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	I.-IV. kvartal	195.000,00	- snimljena najmanje 4 audio-vizualna priloga
<b>Usluge fotografiranja EU projekata na području RH</b>	Fotografije uspješnih EU projekata iz raznih područja i iz svih krajeva Hrvatske koristit će se su svrhu promotivnih i informativnih aktivnosti o rezultatima dosadašnjeg korištenja EU fondova u Hrvatskoj.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	I. – III. kvartal	190.000,00	- prikupljeno najmanje 300 fotografija EU projekata visoke kvalitete
<b>Izložba EU projekata</b>	Izložba EU projekata bit će postavljena na javnoj gradskoj površini kako bi se u javnosti povećala svijest o uspješno provedenim EU projektima .	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II. kvartal	175.000,00	- izložba najmanje 20 EU projekata postavljena u trajanju od najmanje 7 dana
<b>Konferencija „EU&amp;ME“</b>	„EU&ME“ se održava u sklopu LEAP Summita, najveće međunarodne konferencija za mlade te pobliže upoznaje mlade s mogućnostima iz ESI fondova i EU programa.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	I. kvartal	50.000,00	- najmanje 100 posjetitelja konferencije
<b>Oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje</b>	Zakup oglasnog prostora na televizijskim i radio postajama, internetskim portalima, u tisku i na vanjskim površinama.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	I. – IV. kvartal	4.000.000,00	- najmanje 30 dana oglašavanja na nacionalnim, regionalnim i lokalnim televizijskim i radijskim postajama, internetskim portalima, u tisku i na vanjskim površinama
<b>Izbor za najuspješnije EU projekt u Hrvatskoj</b>	Izborom će se povećati vidljivost uspješnih projekata te pokazati njihov doprinos i značaj koji imaju na poboljšanje životnih uvjeta hrvatskih građana.	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	195.000,00	- odabrani i nagrađeni najuspješniji EU projekti u pojedinim kategorijama
<b>Izrada i distribucija brošura i letaka o mogućnostima financiranja i rezultatima iz EU fondova</b>	Brošure i letci će predstaviti mogućnosti koje se u sklopu EU fondova nude različitim ciljnim skupinama (poduzetnici, studenti, mladi itd.). Također će se predstaviti uspješni rezultati dosadašnjeg korištenja ESI fondova čime će se povećati informiranost i znanje cjelokupne javnosti u ovome području.	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	I.- III. kvartal	125.000,00	- brošure/letci izrađeni u najmanje 4 000 primjeraka ukupno
<b>Organizacija i realizacija informativno-edukativnog događanja „Dani otvorenih vrata EU projekata“</b>	Otvaranjem svojih vrata za građane, korisnici uspješnih projekata na području cijele Republike Hrvatske će brojnim aktivnostima i prigodnim programom predstaviti svoje rezultate i ukazati na doprinos koji su dali razvoju svojih lokalnih zajednica odnosno zapošljavanju i gospodarskom rastu RH u cjelini.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija,	II. kvartal	185.000,00	- najmanje 15 000 posjetitelja projektnih lokacija diljem Republike Hrvatske

<b>Obilježavanje Dana Europe</b>	U okviru EU sajma predstavnici tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova će zainteresirane građane informirati o ESI fondovima.	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji	II. kvartal	20.000,00	- podijeljeno najmanje 500 brošura/letaka
<b>Regionalni dani EU fondova</b>	U okviru stručnih predavanja i radionica te sajmova u različitim gradovima Hrvatske, predstaviti će se mogućnosti financiranja kao i dosadašnji uspješni korisnici sredstava iz ESI fondova.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	I.-II. kvartal	500.000,00	- najmanje 200 zainteresiranih sudionika/posjetitelja educirano/informirano
<b>Informativni sportsko-rekreativni događaji „Putem EU projekata“</b>	Informativno-obrazovni događaji čiji cilj je, kroz sportske aktivnosti i dodatan popratni sadržaj, javnosti prezentirati uspješno provedene EU projekte na lokalnoj i regionalnoj razini	1.	opća javnost, mediji, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	II.-III. kvartal	120.000,00	- najmanje 500 posjetitelja
<b>Dani regionalnoga razvoja i EU fondova</b>	Svrha konferencije je razmjena iskustava, povezivanje i jačanje razvojnog potencijala svih hrvatskih regija u cilju realizacije što većeg broja projekata na razini jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.	1. 2. 3.	opća javnost, mediji, potencijalni korisnici i korisnici, regionalni koordinatori, donosioci odluka, tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	III. kvartal	1.000.000,00	- najmanje 700 posjetitelja
<b>Pilot projekt „U školi otvorene kohezije - At School on Open Cohesion“</b>	Projektom se promiče sudjelovanje učenika u praćenju ulaganja koja se provode putem kohezijske politike EU-a korištenjem baza javno dostupnih podataka. Cilj projekta je poticanje kulture aktivnog građanstva i podizanje svijesti učenika srednjih škola o kohezijskoj politici i EU projektima.	1. 2.	potencijalni korisnici i korisnici	I.-IV. kvartal	50.000,00	- educirano najmanje 100 učenika srednjih škola - održane 4 mrežne edukacije za nastavnike
<b>Istraživanje javnog mnijenja o EU fondovima u Republici Hrvatskoj</b>	Ispitivanje određenih aspekata znanja o ESI fondovima i percepcije uspješnosti korištenja i transparentnosti sustava ESI fondova poslužit će kao podloga za boje planiranje komunikacijskih aktivnosti u narednom razdoblju	3.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, donosioci odluka, prenositelji informacija, tijela u Sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	I. i IV. kvartal	150.000,00	- izrađeno Izvješće o provedenom istraživanju
<b>Sastanci osoba za informiranje i komunikaciju ESI fondova</b>	Redovni sastanci osoba za informiranje i komunikaciju u svrhu pravodobne i učinkovite koordinacije tijela u Sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova te održavanje godišnjeg sastanka mreže	3.	tijela u Sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	kontinuirano	80.000,00	- održana najmanje 2 sastanka