**PRILOG 4.: TEHNIČKE SPECIFIKACIJE I TROŠKOVNIK**

*UPUTE ZA POPUNJAVANJE: Ponuditelj ispunjava stupac „Ponuđene tehničke specifikacije i opis“ na način da u pripadajući redak upisuje točne i konkretne specifikacije i opis usluge koju nudi (bez odstupanja ili alternativnih rješenja) te stupce „Cijena ponude u HRK bez PDV-a“, „Iznos PDV-a“ i „Cijena ponude u HRK s PDV-om“. Ostala polja Ponuditelj ne popunjava te ih ne smije mijenjati.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Predmet nabave (tehničke specifikacije i opis) | Ponuđene tehničke specifikacije i opis |
| **GRUPA 1** | 1. Izrada komunikacijske strategije s planom realizacije promidžbenih i aktivnosti odnosa s javnošću te planom zakupa oglasnog prostora
2. Vođenje odnosa s javnošću tijekom 22 mjeseca (uključuje izradu svih potrebnih materijala za tu komunikaciju)
3. Produkcija jednog video spota u trajanju između 2 i 3 minute s pratećim grafikama (uključuje izradu scenarija, režiju, snimanje i montažu)
4. Produkcija 2 promotivna televizijska priloga u trajanju između 2 i 3 minute (uključuje izradu scenarija, režiju, snimanje i montažu)
5. Oblikovanje 2 oglasa za tisak na 1/1 stranici
6. Oblikovanje jednog bannera za portale
7. Stvaranje 2 native oglasa/teksta
8. Izrada 50 promotivnih majici
9. Izrada jednog seta od 50 fotografija
10. Izrada 1.000 balona s logotipom i držačima
11. Izrada kostimirane maskote visine između 180 i 200 cm
12. Zakup oglasnog prostora za 2 oglasa na 1/1 stranici u nacionalnim izdanjima časopisa

(časopis treba imati nakladu veću od 30.000 primjeraka, a ciljana skupina trebaju biti žene u dobi od 20 do 45 godina)1. Zakup oglasnog prostora na televiziji za emitiranje 2 promotivna televizijska priloga trajanja između 2 i 3 minute u odgovarajućim terminima (emitiranje promotivnog televizijskog priloga od 3 minute treba biti unutar emisije u čijoj su ciljanoj skupini žene u dobi od 20 do 45 godina, a televizija treba imati nacionalnu koncesiju)
2. Zakup oglasnog prostora za dva native oglasa (native oglasi trebaju biti objavljeni na dva različita portala – jedan gdje su ciljana skupina trudnice i mlade majke, a drugi gdje su ciljana skupina žene u dobi od 20 do 45 godina, svaki oglas treba vidjeti 25.000 ljudi)
3. Zakup oglasnog prostora za jedan banner na portalima u trajanju od mjesec dana ili za 25.000 prikaza (za oglašavanje, tj. postavljanje bannera trebaju biti izabrana dva različita portala – jedan gdje su ciljana skupina trudnice i mlade majke, a drugi gdje su ciljana skupina žene u dobi od 20 do 45 godina, svaki oglas treba imati 25.000 prikaza)
4. Kreiranje i zakup oglasnog prostora za kampanju putem Facebooka u trajanju od 2 mjeseca (izrada vizuala, copyja (teksta), postavljanje, pivotiranje, monitoring i optimizacija oglasa za najbolje rezultate, a ciljana skupina trebaju biti roditelji djece koja su u dobi od 0 do 7 godina, doseg plaćenih oglasa treba biti 1.000.000 iz ciljane skupine)
 |  |
| **GRUPA 2** | 1. **Tisak letaka i panoa** što uključuje: - izradu i tisak 300 letaka A5 formata- izradu 3 roll-up bannera (panoa) - izradu naljepnica i plakata- pisanje marketinških tekstova i sadržaja (copyright)- lekturu i korekturu- dizajn i grafičku pripremu2. **Izrada i tisak paketa dječjih animacijskih promo materijala** što uključuje: - kreativni koncept - ilustracije- stručnog recenzenta - pisanje tekstova i sadržaja primjenjivih za rad u vrtiću- lekturu i korekturu- dizajn i grafičku pripremu ambalaže i kartica - tisak 300 kom igrice s ambalažom3. **Izrada web i digitalnih sadržaja te upravljanje društvenim mrežama** što uključuje: - pripremanje marketinških sadržaja za društvene mreže- vođenje društvenih mreža (FB, Instagram), min 8 objava mjesečno- izrada i slanje newslettera (1-2x mjesečno)- izradu web stranice s predloškom i konceptom digitalnog sadržaja- pisanje članaka i objava za web stranicu i društvene mreže 2 puta mjesečno- obradu, kupovinu i nabavljanje fotografija i ilustracija za web stranicu - izradu tematskog digitalnog sadržaja kao e-pub izdanje za web (ilustrirane e-knjige sa zadacima tematski prilagođene uzrastu i programu vrtića) - osiguran hosting za stranicu- dizajn i izrada tematskog digitalnog sadržaja i objava na stranici4. **Intelektualne usluga razvoja digitalnih edukativnih sadržaja za djecu i roditelje** Usluga uključuje izradu digitalnih edukativnih sadržaja za djecu i roditelje i prenošenje svih autorskih prava (fotografije, tekstovi, dizajn, digitalni sadržaj, pisani članci) na Naručitelja.5. **Izrada priručnika za roditelje 'Ravnoteža privatnog i poslovnog života'**Usluga uključuje:- pisanje priručnika (minimalno 100, maksimalno 150 kartica teksta) uz prijedlog vlastitog koncepta priručnika uz suradnju s Naručiteljem i uvažavanjem Naručiteljevih smjernica i sugestija- grafičku pripremu i dizajn- autorske i uredničke honorare za tekst, lekturu, korekturu, stručnu recenziju- organizaciju i kontrolu tiska - tisak - naklada: 500 komada*Napomena: Ponuditelj uz navedenih pet točaka koje su predmet nabave ove grupe mora dostaviti i kreativni koncept koji objedinjuje i u smislenu cjelinu povezuje svih pet gore navedenih točaka.* |  |
| **GRUPA 3** | Predmet nabave su usluge **organizacije konferencije (panel rasprave) u Gradu Zagrebu** što uključuje: * vanjskog stručnjaka za sve poslove organiziranja konferencije
* prostor prilagođen za 100 do maksimalno 150 ljudi
* audio i video oprema potrebna za konferenciju (led ekran ili projektor s platnom za projekcije, razglasni sustav s mikrofonima, zvučnicima, miksetom)
* konferencijski namještaj za panel raspravu (do 7 osoba)
* od 100-150 kom konferencijskih stolica za uzvanike
* rasvjeta
* pultovi za akreditiranje
* voditelj konferencije, pomoćno osoblje, hostese
* osmišljavanje koncepta konferencije
* organizacija dolaska predavača
* organizacija cateringa za 100 do maksimalno 150 ljudi

Poslovi vanjskog stručnjaka za organizaciju informativnih događanja / konferencija posebice podrazumijevaju: doček uzvanika i gostiju i smještaj na označena mjesta, moderiranje događanja i izradu sinopsisa u dogovoru i uz konzultacije s naručiteljem, brigu o distribuciji promidžbenog materijala, u dogovoru i uz konzultacije s naručiteljem, izradu obrasca i pojedinačnih potvrda o sudjelovanju, organiziranje prikupljanja prijava i obradu prijava sudionika radi pripreme evidencije, vođenje evidencije pristiglih sudionika, postavljanje plakata i putokaza, osiguranje elemenata vidljivosti projekta, pripremu pisma zahvale uzvanicima, gostima i predavačima.Organizacije dolaska predavača obuhvaća: po potrebi pronalazak i rezervaciju hotelskog smještaja, pronalazak i rezervaciju prijevoza, po potrebi prihvat i prijevoz predavača od dogovorenog sredstva javnog prijevoza ili taxi prijevoz, odnosno upute za snalaženje u slučaju prijevoza predavača vlastitim automobilom.Organizacija cateringa obuhvaća: organiziranje pauze tijekom konferencije uz osvježenje, ugovaranje cateringa na kraju konferencije u okvirima proračuna projekta, dogovaranje menija u dogovoru i uz suglasnost naručitelja, brigu o pripremi dijela dvorane za posluživanje i o raspremanju nakon posluživanja cateringa, obračun i plaćanje usluge cateringa.*Napomena: usluge koje su predmet nabave iskazuju se u stupcu „Ponuđene tehničke specifikacije i opis“ prema sljedećim stavkama proračuna projekta:**- troškovi najma prostora i opreme, te vanjskih stručnjaka za organizaciju (usluga)**- specifikacija opreme**- catering (po osobi)* |  |

**TROŠKOVNIK**

1. **Grupa 1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis usluge/robe** | Jedinica mjere | Količina | Jedinična cijena bez PDV-a | Ukupna cijena bez PDV-a | Ukupna cijena s PDV-om |
| 1. Izrada komunikacijske strategije s planom realizacije promidžbenih i aktivnosti odnosa s javnošću te planom zakupa oglasnog prostora | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 2. Vođenje odnosa s javnošću tijekom 22 mjeseca (uključuje izradu svih potrebnih materijala za tu komunikaciju) | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 3. Produkcija jednog video spota u trajanju između 2 i 3 minute s pratećim grafikama (uključuje izradu scenarija, režiju, snimanje i montažu) | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 4. Produkcija 2 promotivna televizijska priloga u trajanju između 2 i 3 minute (uključuje izradu scenarija, režiju, snimanje i montažu) | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 5. Oblikovanje 2 oglasa za tisak na 1/1 stranici | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 6. Oblikovanje jednog bannera za portale | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 7. Stvaranje 2 native oglasa/teksta | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 8. Izrada 50 promotivnih majici | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 9. Izrada jednog seta od 50 fotografija | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 10. Izrada 1.000 balona s logotipom i držačima | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 11. Izrada kostimirane maskote visine između 180 i 200 cm | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 12. Zakup oglasnog prostora za 2 oglasa na 1/1 stranici u nacionalnim izdanjima časopisa | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 13. Zakup oglasnog prostora na televiziji za emitiranje 2 promotivna televizijska priloga trajanja između 2 i 3 minute u odgovarajućim terminima | Usluga  | 1,00 |  |  |  |
| 14. Zakup oglasnog prostora za dva native oglasa | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 15. Zakup oglasnog prostora za jedan banner na portalima u trajanju od mjesec dana ili za 25.000 prikaza | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 16. Kreiranje i zakup oglasnog prostora za kampanju putem Facebooka u trajanju od 2 mjeseca | Usluga | 1,00 |  |  |  |

1. **Grupa 2**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis usluge/robe** | Jedinica mjere | Količina | Jedinična cijena bez PDV-a | Ukupna cijena bez PDV-a | Ukupna cijena s PDV-om |
| 1. Tisak letaka i panoa | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 2. Izrada i tisak paketa dječjih animacijskih promo materijala | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 3. Izrada web i digitalnih sadržaja te upravljanje društvenim mrežama | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 4. Intelektualne usluga razvoja digitalnih edukativnih sadržaja za djecu i roditelje | Usluga | 1,00 |  |  |  |
| 5. Izrada priručnika za roditelje 'Ravnoteža privatnog i poslovnog života' | Usluga | 1,00 |  |  |  |

 **3. Grupa 3**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis usluge/robe** | Jedinica mjere | Količina | Jedinična cijena bez PDV-a | Ukupna cijena bez PDV-a | Ukupna cijena s PDV-om |
| Organizacija konferencije (panel rasprave) | Usluga | 1,00 |  |  |  |