

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Datum: 11/12/2019

POZIV NA DOSTAVU PONUDA

za nabavu

„Nabava oglasnog prostora za potrebe internetskog oglašavanja“

Oznaka nabave: 09

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

SADRŽAJ

1. PODACI O NARUČITELJU.....	4
2. KOMUNIKACIJA PONUDITELJA/ZAJEDNICE PONUDITELJA S NARUČITELJEM	4
Kontakt podaci	4
Način komunikacije.....	4
Načelo transparentnosti i jednakog postupanja.....	4
Usklađenost s Općom direktivom o zaštiti podataka (eng. General Data Protection Regulation (GDPR))	5
Razmjena podataka s Upravljačkim tijelom (UT), Posredničkim tijelom prve razine (PT1), Posredničkim tijelom druge razine (PT2), tijelima u sustavu upravljanja i kontrole (SUK) i trećim stranama	5
Objava odgovora na upite Ponuditelja	5
Izmjene Poziva na dostavu ponuda i rokova za dostavu ponuda.....	5
3. POPIS GOSPODARSKIH SUBJEKATA S KOJIMA JE NARUČITELJ U SUKOBU INTERESA	5
Provedba postupka nabave.....	5
Izjava o sukobu interesa.....	6
Odredbe Zakona o javnoj nabavi (ZJN) vezano za sukob interesa	6
Sprječavanje sukoba interesa.....	6
4. POČETAK POSTUPKA NABAVE.....	7
5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE	7
6. PRAVNA OSNOVA.....	7
7. VRSTA POSTUPKA NABAVE	7
8. OPIS PREDMETA NABAVE.....	7
9. TEHNIČKE SPECIFIKACIJE	8
Grupa 1.....	8
Grupa 2.....	8
Grupa 3.....	9
10. OBAVEZNI RAZLOZI ISKLJUČENJA - UVJETI KOJE MORAJU ISPUNJAVATI POTENCIJALNI PONUDITELJI	10
11. KRITERIJI ODABIRA	10
Postupanje u slučaju Ponuda s identičnim brojem bodova.....	10
Kriteriji sposobnosti	11
12. NAČELO JEDNAKOVRIJEDNOSTI	11
13. MJESTO IZVOĐENJA RADOVA	12
14. PRIPREMA I DOSTAVA PONUDA.....	12

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

15.	IZMJENA I/ILI DOPUNA PONUDE.....	12
16.	ODUSTAJANJE OD PONUDE.....	12
17.	PRAVILA DOSTAVE DOKUMENATA.....	12
18.	ROK VALJANOSTI PONUDE	13
19.	ROK ZA DOSTAVU PONUDA	13
20.	ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE.....	13
21.	ROK ZA ŽALBU NA ODLUKU.....	13
22.	ROK ZA POTPISIVANJE UGOVORA	13
23.	ROK ZA IZVRŠENJE UGOVORA	14
24.	ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA	14

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

1. PODACI O NARUČITELJU

Naziv naručitelja: Fiftyseven hours društvo s ograničenom odgovornošću za usluge
Adresa: Heinzelova 33, 10000 Zagreb
OIB: 50332629342
Telefon: +385 911357331

2. KOMUNIKACIJA PONUDITELJA/ZAJEDNICE PONUDITELJA S NARUČITELJEM

Kontakt podaci

Kontakt osobe: Vladimir Mrljak,
Hrvoje Renka (+385 95 9168 711, +385 91 7212 147)
E-mail: vladimir.mrljak@five.agency, Hrvoje.Renka@ecorys.com

Način komunikacije

Komunikacija i bilo koja druga razmjena informacija između Naručitelja i Ponuditelja obavljat će se putem e-maila s navedenim kontakt osobama.

Zbog lakše komunikacije te za potrebe revizijskog traga, poruke moraju biti naslovljene naslovom:

„Nabava oglasnog prostora za potrebe internetskog oglašavanja“ – upit za pojašnjenjem Poziva na dostavu ponuda“.

Načelo transparentnosti i jednakog postupanja

Zbog načela transparentnosti, jednakog postupanja prema svim zainteresiranim stranama te za potrebe revizijskog traga, Naručitelj će odgovoriti na zahtjev za dodatne informacije i pojašnjenja ako je zahtjev poslan putem e-maila na gore navedene adrese (molimo da se obje adrese dodaju u primatelje poruke).

NAPOMENA:

Budući da Točka 2.1 Priloga 3 „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“, koja definira obvezne elemente Poziva na dostavu ponuda, propisuje obvezno dodavanje telefonskog kontakta, navedeno je dodano u Poziv na dostavu ponuda, no **napominjemo kako je navedeni način komunikacije potpuno netransparentan i ne ostavlja revizijski trag. Sa svrhom jednakog postupanja prema svim Ponuditeljima, u slučaju telefonskog poziva, Ponuditelji će biti zamoljeni da isti upit bude upućen i putem elektroničke pošte kako bi se osigurao revizijski trag te odgovorilo na upit svim potencijalnim Ponuditeljima putem internetske stranice www.strukturnifondovi.hr.**

U svrhu jednakog postupanja prema svim Ponuditeljima, **svi odgovori na upite zaprimljene na gore definiran način bit će objavljeni na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr.**

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Usklađenost s Općom direktivom o zaštiti podataka (eng. General Data Protection Regulation (GDPR))

S ciljem zaštite podataka, upiti će biti anonimizirani, odnosno, u objavljenim odgovorima na upite neće biti navedeno koji je potencijalni Ponuditelj poslao upit.

Razmjena podataka s Upravljačkim tijelom (UT), Posredničkim tijelom prve razine (PT1), Posredničkim tijelom druge razine (PT2), tijelima u sustavu upravljanja i kontrole (SUK) i trećim stranama

Napominjemo kako će svi navedeni upiti, uključujući i identitet pošiljatelja upita, u skladu s ugovornim obvezama Naručitelja, biti prosljeđeni HAMAG BICRO-u za potrebe izvještavanja o provedbi projekta te sa svrhom revizijskog traga, a HAMAG BICRO, u ulozi PT2 ima ovlasti proslijediti navedene podatke ostalim tijelima u SUK-u te Europske komisije.

Objava odgovora na upite Ponuditelja

Pod uvjetom da je zahtjev pravovremen¹, posljednje dodatne informacije i objašnjenja vezana uz Poziv na dostavu ponuda Naručitelj će na internetsku stranicu www.strukturnifondovi.hr staviti na raspolaganje najkasnije dva (2) dana prije isteka roka za dostavu ponuda.

Izmjene Poziva na dostavu ponuda i rokova za dostavu ponuda

Ukoliko Naručitelj za vrijeme roka za dostavu ponuda mijenja dokumentaciju, osigurat će dostupnost izmjena svim zainteresiranim gospodarskim subjektima na istom mjestu na kojem je objavljena osnovna Obavijest o nabavi (u daljnjem tekstu: OoN), Poziv na dostavu ponuda i pojašnjenja dokumentacije. **Naručitelj nema obvezu svakoga Ponuditelja ponaosob obavijestiti o navedenim izmjenama.**

Ukoliko procijeni potrebnim, Naručitelj može produljiti rok za dostavu ponuda i produljenje će biti razmjerno važnosti pojašnjenja i/ili izmjeni dokumentacije u skladu s procjenom Naručitelja.

Ukoliko nema potrebe za značajnim izmjenama OoN, Poziva na dostavu ponuda ili bilo kojeg dokumenta koji predstavlja sastavni dio Poziva na dostavu ponuda, Naručitelj nema pravo produžiti originalno objavljeni rok za dostavu ponuda budući da navedeno krši načela transparentnosti, otvara sumnju na pogodovanje određenom Ponuditelju te Naručitelja dovodi u opasnost od financijskih korekcija.

3. POPIS GOSPODARSKIH SUBJEKATA S KOJIMA JE NARUČITELJ U SUKOBU INTERESA

Provedba postupka nabave

Postupak nabave za potrebe Fiftyseven hours d.o.o. za računalne djelatnosti i proizvodnju provodi Ecorys Hrvatska d.o.o.

¹ Zahtjev je pravovremen ako je dostavljen Naručitelju najkasnije tijekom petog (5) dana prije dana u kojem ističe rok za dostavu Ponuda.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Izjava o sukobu interesa

Naručitelj je u potencijalnom sukobu interesa s poduzećem Pet minuta d.o.o.

Odredbe Zakona o javnoj nabavi (ZJN) vezano za sukob interesa

Pravna osnova ovoga poglavlja nije definirana Dodatkom 2. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi“, nego ZJN koji sukob interesa definiraju na sljedeći način:

Članak 76.

(1) Sukob interesa između naručitelja i gospodarskog subjekta obuhvaća situacije kada predstavnici naručitelja ili pružatelja usluga službe nabave koji djeluje u ime naručitelja, koji su uključeni u provedbu postupka javne nabave ili mogu utjecati na ishod tog postupka, imaju, izravno ili neizravno, financijski, gospodarski ili bilo koji drugi osobni interes koji bi se mogao smatrati štetnim za njihovu nepristranost i neovisnost u okviru postupka, a osobito:

1. ako predstavnik naručitelja istodobno obavlja upravljačke poslove u gospodarskom subjektu, ili
2. ako je predstavnik naručitelja vlasnik poslovnog udjela, dionica odnosno drugih prava na temelju kojih sudjeluje u upravljanju odnosno u kapitalu toga gospodarskog subjekta s više od 0,5 %.

(2) Predstavnikom naručitelja u smislu ovoga članka smatra se:

1. čelnik te član upravnog, upravljačkog i nadzornog tijela naručitelja
2. član stručnog povjerenstva za javnu nabavu
3. druga osoba koja je uključena u provedbu ili koja može utjecati na odlučivanje naručitelja u postupku javne nabave, i
4. osobe iz točaka 1., 2. i 3. ovoga stavka kod pružatelja usluga nabave koji djeluju u ime naručitelja.

(3) Gospodarskim subjektom iz stavka 1. ovoga članka smatra se ponuditelj, član zajednice i podgovaratelj.

Sprječavanje sukoba interesa

Naručitelj će u postupku nabave poduzeti prikladne mjere da učinkovito spriječi, prepozna i ukloni sukobe interesa u vezi s postupkom nabave kako bi se izbjeglo narušavanje tržišnog natjecanja i osiguralo jednako postupanje prema svim gospodarskim subjektima.

Svi članovi Odbora za odabir također će, prije pristupanja vrednovanju pristiglih Ponuda, potpisati odgovarajuću Izjavu o nepostojanju sukoba interesa. U skladu s odredbama ZJN identičnu Izjavu potpisat će i predstavnici Ecorys Hrvatska d.o.o. uključeni u provedbu nabave.

Sukladno odredbama Priloga 3 „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi“, Osoba ovlaštena za zastupanje NOJN-a ili osoba imenovana za provođenje postupka nabave NOJN-a izuzima se iz postupka nabave u slučaju postojanja sukoba interesa.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

4. POČETAK POSTUPKA NABAVE

Početak postupka nadmetanja s objavom Obavijesti o nabavi (u daljnjem tekstu: OoN) smatra se prvi sljedeći dan nakon objave OoN i Poziva na dostavu ponuda na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr. **Sva natječajna dokumentacija objavljena je dana 11/12/2019.**

5. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Procijenjena vrijednost nabave iznosi 270,000.00 bez PDV-a. Nabava je podijeljena na tri (3) grupe, od kojih je za svaku grupu planirano 90,000.00 HRK bez PDV-a.

6. PRAVNA OSNOVA

Poziv na dostavu ponuda je u potpunosti usklađena s odredbama Priloga 3. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici Zakona o javnoj nabavi“ te odredbama EU direktiva 2014/24/EU² i 2014/25/EU³.

7. VRSTA POSTUPKA NABAVE

Postupak nadmetanja provodi se na osnovi dokumenta „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“, a koji je sastavni dio dokumentacije Poziva KK.03.2.2.04 – **postupak nabave s obaveznom objavom**. Navedeni Poziv i „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ dostupni su na internetskoj stranici <https://strukturnifondovi.hr/>.

Nabava je podijeljena u grupe. Ponuditelj se može prijaviti za jednu (1), dvije (2) ili sve tri (3) grupe koje su predmet ove nabave. **Naručitelj ocjenjuje svaku grupu zasebno.**

Kriterij odabira je najniža cijena. Sve ponude koje prelaze procijenjenu vrijednost Nabave definiranu u Poglavlju 5. neće biti razmatrane (navod se odnosi na svaku grupu zasebno).

8. OPIS PREDMETA NABAVE

Naručitelj nabavlja **oglasni prostor**. Grupe nabave su kako slijedi:

Grupa 1: Oglasni prostor na društvenoj mreži sa integriranom platformom za oglašavanje

Grupa 2: Oglasni prostor na društvenoj mreži sa integriranom platformom za oglašavanje na mobilnim uređajima

Grupa 3: Oglasni prostor na internet pretraživaču sa integriranom platformom za oglašavanje

² Direktiva 2014/24/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 26. veljače 2014. o javnoj nabavi i o stavljanju izvan snage Direktive 2004/18/EZ

³ Direktiva 2014/25/EU Europskog parlamenta i Vijeća od 26. veljače 2014. o nabavi subjekata koji djeluju u sektoru vodnog gospodarstva, energetskom i prometnom sektoru te sektoru poštanskih usluga i stavljanju izvan snage Direktive 2004/17/EZ

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Detaljni podaci o vrsti, opsegu i općoj prirodi usluge detaljno su opisani u sljedećem poglavlju (Tehničke specifikacije).

Svi zainteresirani Ponuditelji prilikom sastavljanja ponude dužni su uzeti u obzir javno objavljeni Poziv na dostavu ponuda s pripadajućim Prilozima⁴.

9. TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

U skladu s „Postupcima nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ te Priloga 12 EU Direktive 2014/24/EU, na sve norme definirane u Tehničkim specifikacijama primjenjive su odredbe Poglavlja 12. DZN: Načelo jednakovrijednosti.

Grupa 1

Opis:

Predmet nabave je usluga društvene mreže sa integriranom platformom za oglašavanje koja zadovoljava kriterije natječaja (opis ispod) te nudi mogućnost oglašavanja na tržištu SAD, Kanada, EU. U sklopu nabave ponuditelj mora moći isporučiti objavu marketinških materijala i mogućnost posjeta na poveznicu prema izboru naručitelja tijekom trajanja perioda provedbe projekta.

Kriteriji:

- ✓ Ponuditelj mora imati vlasništvo, sva prava i kontrolu nad društvenom mrežom/platformom sa minimalno 500.000.000 mjesečno aktivnih korisnika prema izvoru poput *Statista* (<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>) ili jednakovrijedno.
- ✓ Ponuditelj mora imati minimalno prisustvo poslovanja na tržištima SAD, Kanada, EU.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača po određenim navikama i demografiji (npr. korisnici od 20 do 40 godina starosti koji često putuju).
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost praćenja metrika kampanje u obliku praćenja interakcija sa oglasnim prostorom.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost objave oglasa u određeno vrijeme.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača isključivo dok platformu koristi na osobnom računalu.

Ciljane ključne riječi pretrage:

penjanje, skijanje, mountain biking, kitesurfing gorski vodiči, priroda, ekstremni sportovi

Grupa 2

⁴ Prilozi predstavljaju obrasce sastavljene od strane Naručitelja koje **ispunjava Ponuditelj kako bi sastavio svoju ponudu**. Ponude koje nisu predane u obliku/obrascima koji su definirani u Prilozima neće biti razmatrane.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Opis:

Predmet nabave je usluga društvene mreže sa integriranom platformom za oglašavanje na mobilnim uređajima koja zadovoljava kriterije natječaja (opis ispod) te nudi mogućnost oglašavanja na tržištu SAD, Kanada, EU. U sklopu nabave ponuditelj mora moći isporučiti objavu marketinških materijala prema izboru naručitelja tijekom trajanja perioda provedbe projekta.

Kriteriji:

- ✓ Ponuditelj mora imati vlasništvo, sva prava i kontrolu nad društvenom mrežom/platformom sa minimalno 300.000.000 jedinstvenih mjesečno aktivnih korisnika prema izvoru poput Statista (<https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>) ili jednakovrijedno.
- ✓ Ponuditelj mora imati minimalno prisustvo poslovanja na tržištima SAD, Kanada, EU.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača po određenim interesima (npr. surfanje, vožnja biciklom).
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost praćenja metrika kampanje u obliku praćenja interakcija sa oglasnim prostorom.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost isključivanja iz ciljane publike one korisnike koji su već kupili proizvod ili uslugu naručitelja.

Ciljane ključne riječi pretrage:

penjanje, skijanje, mountain biking, kitesurfing gorski vodiči, priroda, ekstremni sportovi

Grupa 3

Opis:

Predmet nabave je usluga internet pretraživača sa integriranom platformom za oglašavanje koja zadovoljava kriterije natječaja (opis ispod) te nudi mogućnost oglašavanja na tržištu SAD, Kanada, EU. U sklopu nabave ponuditelj mora moći isporučiti objavu marketinških materijala i mogućnost posjeta na poveznicu prema izboru naručitelja tijekom trajanja perioda provedbe projekta.

Kriteriji:

- ✓ Ponuditelj mora imati vlasništvo, sva prava i kontrolu nad internet pretraživačem sa minimalno 1% tržišnog udjela u svijetu tijekom 2019. godine prema izvoru poput Statista (<https://www.statista.com/statistics/216573/worldwide-market-share-of-search-engines/>) ili jednakovrijedno.
- ✓ Ponuditelj mora imati prisustvo poslovanja minimalno na tržištima SAD, Kanada, EU.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja potrošača po određenim ključnim riječima poput penjanje, planinarenje, izleti, brdski biciklizam, mtb, surfanje, kitesurfing, windsurfing, kajaking, ski ture, heli skijanje, trening za lavine, gorski vodiči itd.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost praćenja metrika kampanje u obliku praćenja interakcija sa oglasnim prostorom.
- ✓ Ponuditelj u okviru oglasnog prostora mora imati mogućnost ciljanja korisnika nakon što su posjetili web stranicu Naručitelja.

Ciljane ključne riječi pretrage:

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj
penjanje, skijanje, mountain biking, kitesurfing gorski vodiči, priroda, ekstremni sportovi

10. OBAVEZNI RAZLOZI ISKLJUČENJA - UVJETI KOJE MORAJU ISPUNJAVATI POTENCIJALNI PONUDITELJI

Naručitelj je obavezan isključiti Ponuditelja iz postupka ukoliko:

- a) ako je on ili osoba ovlaštena za njegovo zakonsko zastupanje pravomoćno osuđena za kazneno djelo sudjelovanja u zločinačkoj organizaciji, korupcije, prijevare, terorizma, financiranja terorizma, pranja novca, dječjeg rada ili drugih oblika trgovanja ljudima,
- b) ako nije ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako mu prema posebnom zakonu plaćanje tih obveza nije dopušteno ili je odobrena odgoda plaćanja
- c) ako je lažno predstavio ili pružio neistinite podatke u vezi s uvjetima koje je NOJN naveo kao razloge za isključenje ili uvjete kvalifikacije;
- d) ako je u stečaju, insolventan ili u postupku likvidacije, ako njegovom imovinom upravlja stečajni upravitelj ili sud, ako je u nagodbi s vjerovnicima, ako je obustavio poslovne aktivnosti ili je u bilo kakvoj istovrsnoj situaciji koja proizlazi iz sličnog postupka prema nacionalnim zakonima i propisima;
- e) je ponuditelj u posljednje tri godine od dana početka postupka javnog nadmetanja učinio težak profesionalni propust odnosno kriv je za neprofesionalno postupanje, a što Naručitelj može dokazati na bilo koji način;
- f) ako se sukob interesa ne može ukloniti izuzimanjem člana Odbora za nabavu iz postupka nabave u slučaju postojanja sukoba interesa.

Nepostojanje razloga za isključenje Ponuditelj dokazuje potpisanom Izjavom koju dostavlja s ponudom.

Navedena izjave dodana je kao Prilog 3 Poziva na dostavu ponuda. Ovu izjavu nije potrebno ovjeriti kod javnog bilježnika.

11. KRITERIJI ODABIRA

Kriterij za odabir najboljeg Ponuditelja je najniža cijena.

Najboljom Ponudom smatra se Ponuda koja u potpunosti zadovoljava sve uvjete natječajne dokumentacije uz najnižu ponuđenu cijenu. Odluka se donosi za sve grupe zajedno.

Postupanje u slučaju Ponuda s identičnim brojem bodova

Ako dvije ili više valjanih Ponuda budu jednako rangirane prema kriterijima za odabir Ponude, **Naručitelj će odabrati Ponudu koja je zaprimljena ranije.**

Ako Ponuditelj nakon dostave ponude dostavi izmjenu i/ili dopunu ponude, kao vrijeme zaprimanja ponude smatra se vrijeme kada je dostavljena posljednja izmjena i/ili dopuna.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

Kriteriji sposobnosti

Kriteriji sposobnosti predstavljaju osnovu za vrednovanje minimalnih uvjeta za izvedbu predmeta nabave od strane Ponuditelja⁵.

Definirani kriteriji i način dokazivanja uz sva dodatna pojašnjenja navedeni su u tekstu ispod:

1. Dokaz da Ponuditelj nije bio u blokadi 6 mjeseci prije isteka roka za dostavu Ponuda

POJAŠNENJE:

Kriterij je usklađen „Postupcima nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ koje definiraju načelo racionalnog i efikasnog trošenja javnih sredstava.

REFERENCA ZA PROVJERU:

Dokazuje se relevantnim dokumentom poput:

1. u slučaju RH: SOL2/BON2 ili drugim jednakovrijednim dokumentom ne starijim od 30 dana;
2. u slučaju ostalih zemalja: u skladu s regulativom zemlje u kojoj je pravni nastan Ponuditelja ne starijim od 30 dana;
3. u slučaju nepostojanja mogućnosti za ishođenjem dokumenata navedenih pod Točkama 1. i/ili 2. , potvrdom banke Ponuditelja ne starijom od trideset dana).

12. NAČELO JEDNAKOVRIJEDNOSTI

Točka 2.3 Priloga 3. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ definira sljedeće: **„Ako se iznimno navode robne marke, tada svako upućivanje na robnu marku mora biti popraćeno izrazom »ili jednakovrijedno«, a primjenu iznimke obrazlaže NOJN“.**

U skladu s navedenim, na sve slučajeve u kojima je korišten pojam jednakovrijednosti, a prilikom definiranja kriterija jednakovrijednosti, primjenjuju se odredbe Priloga 12 EU Direktive 2014/24/EU koji pojam „jednakovrijednoga“ definira kao:

„Potvrde koje izdaju službeni instituti za kontrolu kvalitete ili agencije priznate stručnosti kojima se potvrđuje sukladnost proizvoda s točno određenim tehničkim specifikacijama ili normama na koje se upućuje.“

Napominjemo kako su svi konkretni nazivi u dokumentaciji (Facebook, Instagram, GoogleAds) opisnog karaktera. Na navedeno se isto tako primjenjuje načelo jednakovrijednosti. Ukoliko iz Poglavlja 12. ovoga dokumenta i tehničkih specifikacija ne možete zaključiti ili imate ikakve sumnje je li nešto jednakovrijedno navedenom, molimo Vas da nas kontaktirate putem kontakata navedenih u Točki 2. ovoga dokumenta.

⁵ Uvjeti sposobnosti se mogu odnositi na sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti, ekonomsku i financijsku sposobnost, tehničku i stručnu sposobnost.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

13. MJESTO IZVOĐENJA RADOVA

Predmet nabave bit će dostavljen na lokaciju **Heinzelova 33, 10000 Zagreb, Republika Hrvatska**. Odnosno, budući da je riječ o nabavi online oglašavanja, **na navedenoj lokaciji bit će sastavljen Zapisnik o primopredaji/urednom izvršenju ugovornih obveza**.

14. PRIPREMA I DOSTAVA PONUDA

Ponuda se dostavlja na hrvatskom ili engleskom jeziku i latiničnom pismu. Pri izradi ponude, Ponuditelj se mora pridržavati zahtjeva i uvjeta iz Poziva na dostavu ponuda te pripadajućih Priloga koji su sastavni dio Poziva na dostavu ponuda.

Ponude se dostavljaju isključivo u obliku definiranom od strane Naručitelja (pripadajući Prilozi) sa svom popratnom dokumentacijom:

Putem elektroničke pošte na (obje) e-mail adrese navedene pod Točkom 2. OoN i Poziva na dostavu ponuda: Podaci o kontakt osobama za komunikaciju s ponuditeljima s naslovom poruke:

Ponuda za nabavu „Nabava oglasnog prostora za potrebe internetskog oglašavanja“

Ponuditelj sam snosi troškove izrade i slanja Ponude te rizik eventualnog gubitka, odnosno nepravovremene dostave ponude.

15. IZMJENA I/ILI DOPUNA PONUDE

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda dostaviti izmjenu i/ili dopunu Ponude. Izmjena i/ili dopuna Ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna Ponuda s obveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni Ponude. U tom se slučaju vremenom zaprimanja smatra dostava posljednje verzije Ponude.

16. ODUSTAJANJE OD PONUDE

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene Ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i Ponuda s obveznom naznakom da se radi o odustajanju od Ponude. U slučaju odustajanja, Ponuda se ne vraća Ponuditelju.

17. PRAVILA DOSTAVE DOKUMENATA

Sve tražene dokumente i dokaze koji se dostavljaju Ponuditelji/zajednice ponuditelja mogu dostaviti u izvorniku, ovjerenim ili neovjerenim preslikama. Navedeno se ne odnosi na Izjave koje moraju biti u izvorniku. U slučaju postojanja sumnje u istinitost podataka u priloženim dokumentima ili Izjavama ponuditelja, Naručitelj se može obratiti nadležnim tijelima radi dobivanja informacija o situaciji tih Ponuditelja, a u slučaju da se radi o Ponuditelju sa sjedištem u drugoj državi, Naručitelj može zatražiti suradnju nadležnih institucija.

Ponuda mora sadržavati najmanje:

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

1. **Popunjen, potpisan i pečatom ovjeren Ponudbeni list (Prilog I)**
2. **Popunjenu, potpisanu i pečatom ovjerenu Izjavu o nepostojanju razloga isključenja (Prilog II)**

18. ROK VALJANOSTI PONUDE

Rok valjanosti ponude je minimalno 60 dana od isteka roka za dostavu ponuda. Naručitelj će odbiti ponudu čija je valjanost kraća od zahtijevane.

19. ROK ZA DOSTAVU PONUDA

Rok za dostavu ponude je 24/12/2019.

Razmatrat će se sve ponude koje budu zaprimljene do ponoći navedenog datuma (po srednjeeuropskom vremenu, Zagreb (GMT+2)).

20. ROK ZA DONOŠENJE ODLUKE

Naručitelj će Odluku o odabiru donijeti u roku ne dužem od 30 dana od završetka roka za dostavu ponuda koji je definiran u Poglavlju 19.: Rok za dostavu ponuda.

Svim neuspješnim Ponuditeljima bit će poslana Odluka o odbijanju ponude te Odluka o odabiru⁶, a s odabranim Ponuditeljem Naručitelj pristupa potpisivanju Ugovora.

21. ROK ZA ŽALBU NA ODLUKU

Odredbama Priloga 3. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ u skladu s čijim odredbama se provodi predmetna nabava, nije propisana mogućnost žalbe na odluku Naručitelja.

Odluka o odabiru postaje izvršna dostavom odabranom Ponuditelju. Odluka o odabiru dostavlja se Ponuditelju bez odgode u elektroničkom i pisanom obliku.

Rok mirovanja se ne primjenjuje.

22. ROK ZA POTPISIVANJE UGOVORA

Naručitelj će s odabranim Ponuditeljem potpisati Ugovor u roku ne dužem od 30 (trideset) dana od donošenja Odluke o odabiru.

⁶ Točka 17. Dodatka 2. „Postupci nabave za osobe koje nisu obveznici zakona o javnoj nabavi“ definira sljedeće: NOJN pisanim putem obavještava sve subjekte koji su dostavili ponudu o odabranom ponuditelju, prilažući presliku Odluke o odabiru te im šalje obrazloženu pisanu obavijest o odbijanju njihove ponude.

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

23.ROK ZA IZVRŠENJE UGOVORA

Rok za izvršenje Ugovora počinje trenutkom potpisivanja Ugovora, a završava istekom trajanja projekta 31.12.2020.

24.ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA

Naručitelj će odabranom Ponuditelju/ima platiti ugovoreni iznos **u jednakim mjesečnim iznosima tijekom trajanja projekta do maksimalno 90,000.00 HRK bez PDV-a za svaku pojedinačnu grupu koja je predmet nabave, odnosno do maksimalno 270,000.00 HRK za sve grupe koje su predmetom nabave.**