

<b>Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (MRRFEU)</b>	<b>PRAVILA 2014.-2020.</b>	<b>Pravilo br.</b>	<b>06</b>
		<b>Datum</b>	<b>Ožujak 2019.</b>
	<b>Dodjela bespovratnih sredstava</b>	<b>Verzija</b>	<b>5.0</b>
		<b>Prilog</b>	<b>2</b>
		<b>Pravilo donosi</b>	<b>Ministar MRRFEU</b>

## Obrazac kriterija za odabir operacija i pripadajuće metodologije

### Kriteriji za odabir operacija obuhvaćaju

- **specifične kriterije prihvatljivosti** (eliminacijski kriteriji koji nužno moraju biti ispunjeni kako bi pojedina operacija mogla biti prihvatljiva za sufinanciranje) **i/ili**
- **specifične kriterije odabira** (omogućavaju kvalitativnu procjenu odnosno usporedbu operacija).

Kriterijima za odabir operacija osigurava se doprinos operacija ostvarenju specifičnih ciljeva i rezultata pripadajućeg investicijskog prioriteta OP-a.

### 1. INVESTICIJSKI PRIORITET 3d: Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i uključivanje u inovacijske procese; obuhvaća:

#### Specifični cilj 3d.1: Poboľšani razvoj i rast MSP-ova na domaćem i stranim tržištima

Opis specifičnog cilja: Specifičnim ciljem (SC) 3d1 želi se doprinijeti povećanju prihoda od prodaje malih i srednjih poduzeća, posebno od prodaje u inozemstvu te povećanju dodane vrijednosti po zaposleniku zbog novih ili nadograđenih procesa, proizvoda i usluga te vještina i nadogradnje u vrijednosnom lancu, što će se postići stvaranjem i proširenjem kapaciteta za razvoj procesa, roba i usluga, održavanjem i povećanjem zaposlenosti, dodane vrijednosti, prodaje na inozemnim tržištima i usvajanju novih rješenja i novih tehnologija. Povećanje razvojnog potencijala i rasta produktivnosti rada MSP-ova će biti postignuto podupiranjem unapređivanja i proširenja tehnoloških kapaciteta i poslovnih procesa, postizanjem potrebnih standarda i normi kojima se podiže kvaliteta i sukladnost proizvoda, usluga ili procesa s primjenjivim EU i međunarodnim standardima. Nadalje, podupirati će se primjena suvremenih informacijskih i komunikacijskih tehnologija (IKT), međusobno povezivanje MSP pružanjem podrške stvaranju i razvoju klastera i zadruga, i drugih oblika lanaca opskrbe i vrijednosti te jačanje izvoznih aktivnosti koje će omogućiti MSP-ovima da budu bolje pripremljeni za ulazak na inozemna tržišta i povećaju prodaju u inozemstvu. Privlačenje većeg udjela izravnih inozemnih ulaganja promoviranjem hrvatskih regija će također stvoriti prilike za integriranje lokalnih MSP-ova u globalne lance i njihovo ostvarivanje koristi od pozitivnih vanjskih popratnih efekata povezanih s izvozno orijentiranim izravnim inozemnim ulaganjima. Pružanjem podrške ulaganjima MSP-ova u razvoj gospodarski isplativih i inovativnih turističkih proizvoda, povezano s kvalitetom turističkih odredišta, povećat će se konkurentnost MSP-ova i pomoći minimiziranju učinaka sezonalnosti.

*a) Prihvatljive aktivnosti:*

- 3.d.1.1 - poboljšanje poslovnog razvoja MSP i tehnološke spremnosti
- 3.d.1.2 - dostizanje primjenjive razine standarda i ocjene sukladnosti i certificiranje proizvoda / usluge / procesa MSP
- 3.d.1.3 - jačanje međusobne povezanosti MSP kako bi ojačali svoju poziciju na tržištu
- 3.d.1.4 - poboljšanje konkurentnosti MSP i učinkovitosti poduzeća putem IKT
- 3.d.1.5 - internacionalizaciju rastućih i inovativnih MSP.

*b) Prihvatljivi prijavitelji/korisnici*

MSP-ovi<sup>1</sup>, mreže, zadruge i klasteri, uključujući inovacijske klastere, MGPO u suradnji s lokalnim (regionalnim) tijelima, te PPI-jevi<sup>2</sup>, poduzetničke, gospodarske i obrtničke organizacije osnovane posebnim zakonima, udruge poduzetnika, ostale interesne i druge organizacije koje promiču i štite strukovne interese MSP-ova uključene u internacionalizaciju povezanih aktivnosti.

*c) Povezanost s relevantnim pokazateljima iz Operativnog programa i, ako je primjenjivo, pripadajućim Vodećim načelima za odabir operacija*

*Pokazatelji rezultata:*

- dodana vrijednost po zaposlenom u MSP
- udio izvoza MSP u ukupnom izvozu roba

*Pokazatelji neposrednih rezultata:*

- Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju potporu
- Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva
- Proizvodno ulaganje: Broj novih poduzeća koja primaju potporu
- Proizvodno ulaganje: Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)
- Proizvodno ulaganje: Porast zapošljavanja u poduzećima koja primaju potporu
- MSP koji su primili potporu za internacionalizaciju.

Vodeća načela za odabir operacija; popisom kriterija za odabir operacija koji nije konačan, obuhvaćeni su:

- razina inovativnosti predloženog projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja,
- doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija),
- suradnja među poduzećima,

---

<sup>1</sup> Sukladno Prilogu I Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora

<sup>2</sup> Poduzetničke potporne institucije (PPI), upisane u Jedinstveni registar poduzetničke infrastrukture (u daljnjem tekstu: JRPI): <http://reg.mingo.hr/pi/public/>

- uključenost u internacionalizaciju,
- potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom),
- doprinos postizanju ciljeva povezanih s proizvodnjom bez emisije ugljika i upravljanjem rizikom/prilagodbom rizika učincima klimatskih promjena,
- komplementarnost s tematskim ciljevima TC 1, TC 4, TC 6 i TC 9, kad god je primjenjivo.

d) *Planirane operacije / strateški projekti*<sup>3</sup>

### **3d1.3.1 Unapređenje međusobne povezanosti MSP–ova u svrhu jačanja njihovog tržišnog položaja**<sup>4</sup>

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE PDP-a: 3 Q 2019.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): Ukupna alokacija 15.000.000,00 HRK,

CILJ POSTUPKA DODJELE : Cilj je i poboljšati međusobnu povezanost pružanjem podrške stvaranju i razvoju poslovnih klastera i zadruga, i drugih oblika lanaca opskrbe i vrijednosti što je ključno za postizanje bolje kohezije u proizvodnom lancu i može pomoći MSP-ovima da ostvare veću korist od tržišnih prilika i povećaju svoju uspješnost.

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI: klasteri, zadruge i mreže, uključujući inovacijske klastere

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

- Ulaganja namijenjena rješavanju tržišnih nedostataka koji se odnose na probleme koordinacije koji sprečavaju razvoj klastera ili ograničavaju interakciju i prijenos znanja unutar klastera te poticanju djelovanja klastera u smislu promicanja zajedničkog rada na projektima, umrežavanja i stvaranja;
- Ulaganja povezana s izgradnjom ili nadogradnjom inovacijskih klastera, koje obuhvaća troškove nematerijalne i materijalne imovine;- nabava standardnih i nestandardnih softvera (projektirani ili prilagođeni potrebama korisnika), uključujući i njegovo instaliranje i / ili konfiguriranje uključujući obuku zaposlenika za korištenje.

*Napomena: U okviru ovog poziva potpora će biti pružena poslovnim klasterima u okviru pristupa „odozdo prema gore” (en. bottom–up). Sukladno OPKK, u sklopu Prioritetne osi 3, nije moguće ulagati u klastere konkurentnosti , koji će biti podržani u sklopu Specifičnog cilja 1b2.*

<sup>3</sup> Popis planiranih operacija se tijekom provedbe Operativnog programa progresivno nadopunjava i dostavlja OzP-u za informaciju.

<sup>4</sup> Napomena: operaciju je moguće provesti kroz više poziva

### *Specifični cilj 3d2 Povećana inovativnost MSP-ova*

#### **Opis specifičnog cilja:**

Ovim će se specifičnim ciljem (SC) podržati kapaciteti MSP-ova za uvođenje inovacija obuhvaćajući ulaganja u provedbu novih rješenja – tehnologija, proizvoda, procesa i organizacijskih inovacija, uključujući marketinške inovacije, savjetovanje u vezi s inovacijama i dizajnom, IPR i pomoćne usluge, koji će rezultirati inovativnim rješenjima, uključujući rješenja koja se ne temelje na istraživanju i razvoju, koja primjenjuju MSP-ovi.

U SC 3.d.2. prednost će imati MSP-ovi u srednje-tehnološkim i visoko-tehnološkim područjima kao i oni u svim gospodarskim djelatnostima koje se intenzivno oslanjaju na znanja, uključujući uslužne i kreativne djelatnosti s najboljim mogućnostima održivog rasta.

Druga svrha ovog SC-a je izravno podržavati inovativna poduzeća koja su u svojoj poslovnoj aktivnosti usmjerena na proizvodnju naprednih i inovativnih proizvoda i usluga visoke dodane vrijednosti.

#### *a) Prihvatljive aktivnosti:*

U okviru ovog SC-a planirane aktivnosti će doprinijeti povećanju broja inovativnih malih i srednjih poduzeća, uključujući inovativne start-up-e i spin-off-e, kroz potporu za početna ulaganja koje rezultiraju novim proizvodima i procesima.

#### *b) Prihvatljivi prijavitelji/korisnici*

MSP-ovi (uključujući novoosnovana poduzeća (eng. start-up) i nova, izdvojena (eng. spin-off) poduzeća)

#### *c) Povezanost s relevantnim pokazateljima iz Operativnog programa i, ako je primjenjivo, pripadajućim Vodećim načelima za odabir operacija*

Pokazatelji rezultata:

~ Inovativni MSP u usporedbi s ukupnim brojem MSP

Pokazatelji neposrednih rezultata

~ Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju potporu

~ Proizvodno ulaganje: Broj poduzeća koja primaju bespovratna sredstva

~ Proizvodno ulaganje: Broj novih poduzeća koja primaju potporu

~ Proizvodno ulaganje: Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori poduzećima (bespovratna sredstva)

~ Proizvodno ulaganje: Porast zapošljavanja u poduzećima koja primaju potporu

~ Istraživanja, inovacije: Privatna ulaganja koja odgovaraju javnoj potpori u projektima inovacije ili istraživanja i razvoja

~ Istraživanja, inovacije: Broj poduzeća koja primaju potporu kako bi uvela proizvode koji su novost u ponudi poduzeća

~ Istraživanja, inovacije: Broj poduzeća koja primaju potporu kako bi uvela proizvode koji su novost na tržištu

### 3d2.1.4 Integrator

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE PDP-a : 2 Q 2019.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 150.000.000,00 HRK

CILJ POSTUPKA DODJELE:

Cilj ove mjere je transfer tehnologija i novih inovativnih proizvoda MSP-ova u okviru strateških partnerstva među poduzećima. Mjera ima za cilj poboljšati inovativne sposobnosti malih i srednjih poduzeća kako bi ih pripremili za uspostavljanje dugoročnih dobavljačkih odnosa s drugim poduzećima (tzv. Integratori). Glavni alat za promicanje ovih strateških partnerstva je suradnja na inovacijskim projektima sa slijedećim ključnim industrijskim sektorima: Proizvodnja gotovih metalnih proizvoda, Proizvodnja električne opreme, Proizvodnja strojeva i uređaja, te Proizvodnja računala te elektroničkih i optičkih proizvoda ( sukladno donesenoj Industrijskoj strategiji RH).

INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI:

- Prilagodba razvijanog proizvoda/usluge zahtjevima tržišta
- Primjena (komercijalizacija) rezultata vlastitog istraživanja i razvoja
- Prilagodba razvijanog procesa i/ili organizacije poslovanja zahtjevima tržišta
- Primjena (komercijalizacija) inovacije procesa i/ili organizacije poslovanja
- Prateće aktivnosti povezane s provedbom projekta

INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI: MSP

INDIKATIVNE GLAVNE VRSTE PRIHVATLJIVIH IZDATAKA:

- troškovi savjetodavnih usluga za inovacije
- troškovi pomoćnih usluga za inovacije
- troškovi dobivanja, potvrđivanja i zaštite patenata i ostale nematerijalne imovine (intelektualnog vlasništva)
- troškovi upućivanja visokokvalificiranog osoblja iz organizacije za istraživanje i širenje znanja ili velikog poduzetnika na rad na novootvoreno radno mjesto kod poduzetnika
- troškovi osoblja (plaće osoblja prijavitelja koje je izravno uključeno u rad na projektnim aktivnostima)
- troškovi instrumenata, opreme, zgrada i zemljišta vezane uz projektne aktivnosti
- troškovi materijala, troškovi potrošne robe i sličnih proizvoda, nastali izravno uslijed projekta
- troškovi istraživanja temeljem ugovora s drugim stranama
- troškovi znanja i patenata i ostale nematerijalne imovine koji se pribavljaju ili licencijom ustupaju od drugih strana po tržišnim uvjetima
- ostali specifični troškovi povezani s provedbom aktivnosti.

### 3d2.2 Inovacije u S3 područjima<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Popis planiranih operacija se tijekom provedbe Operativnog programa progresivno nadopunjava i dostavlja OzP-u za informaciju

<sup>6</sup> Napomena: operaciju je moguće provesti kroz više poziva

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE PDP-a: 2 Q 2019.

INDIKATIVNA ALOKACIJA (EU sredstva): 634.000.000,00 HRK

CILJ POSTUPKA DODJELE: Cilj ove mjere je sufinancirati ulaganja u provedbu novih rješenja – inovativnih proizvoda/usluga<sup>7</sup> MSP-ova u S3 područjima putem ulaganja u inovacije procesa i organizaciju poslovanja. Svrha Poziva je podržati ulaganje MSP-ova koji su u svojoj poslovnoj aktivnosti usmjereni na proizvodnju i komercijalizaciju inovativnih proizvoda/usluga koji su novi za tržište, te u skladu s identificiranim prioritetnim tematskim područjima i međusektorskim temama Strategije pametne specijalizacije (S3).

#### INDIKATIVNE PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Potpore će se dodjeljivati za:

1. Inovaciju organizacije poslovanja MSP-ova u svrhu komercijalizacije novih inovativnih proizvoda i usluga
2. Inovaciju procesa MSP-ova u svrhu komercijalizacije novih inovativnih proizvoda i usluga
3. Aktivnosti početnih ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u cilju jačanja kapaciteta
4. Prateće aktivnosti povezane s provedbom projekta

#### INDIKATIVNI PRIHVATLJIVI PRIJAVITELJI/KORISNICI: MSP

Prihvatljivi su sljedeći troškovi:

- troškovi osoblja (plaće osoblja prijavitelja koje je izravno uključeno u rad na projektnim aktivnostima)
- troškovi instrumenata, opreme, zgrada i zemljišta vezane uz projektne aktivnosti
- troškovi materijala, troškovi potrošne robe i sličnih proizvoda, nastali izravno uslijed projekta
- troškovi istraživanja temeljem ugovora s drugim stranama
- troškovi znanja i patenata i ostale nematerijalne imovine koji se pribavljaju ili licencijom ustupaju od drugih strana po tržišnim uvjetima
- troškovi vezani uz ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu
- ostali specifični troškovi povezani s provedbom aktivnosti.

---

<sup>7</sup> Inovacija koja rezultira proizvodom/uslugom koja je novost na tržištu je proces uvođenja dobra ili usluge koje je novo ili znatno poboljšano s obzirom na karakteristike ili planiranu upotrebu. To uključuje značajna poboljšanja u tehničkim specifikacijama, komponentama i materijalima, ugrađenim softverom, korisničkoj prihvatljivosti ili drugim funkcionalnim značajkama. Tržište se u okviru ovog Poziva definira obzirom na geografski doseg kao globalno, međunarodno, ili regionalno ili lokalno tržište. Zemljopisno područje novih tržišta stoga ovisi o vlastitom pogledu tvrtke na tržište rada pa time može uključivati i domaće i međunarodne tvrtke.

## **2. SPECIFIČNI KRITERIJI PRIHVATLJIVOSTI UNUTAR INVESTICIJSKOG PRIORITETA 3d**

Specifični kriteriji prihvatljivosti ne uvode se za potrebe odabira operacija u okviru specifičnih ciljeva ovog investicijskog prioriteta. U svrhu odabira operacija koristiti će se opći kriteriji prihvatljivosti koji će na razini tehničke razrade biti terminološki prilagođeni potrebama pojedinog postupka dodjele.

Izuzetak od navedenog je Specifični cilj 3d2 Povećana inovativnost MSP-ova, u kojem se kao specifični kriterij prihvatljivosti za operacije u sklopu aktivnosti 3d2.2., prednost daje MSP-ovima koji djeluju u tematskim prioritetnim područjima definiranim u Strategiji pametne specijalizacije (S3), koji žele primijeniti rezultate projekata istraživanja i razvoja (tj. usmjereni su na njihovu komercijalizaciju) podržanim, između ostalog, u sklopu tematskog cilja 1.

Kriterij 1. Usklađenost s tematskim i podtematskim područjima definiranim u Strategiji pametne specijalizacije

Kriterij se odnosi na provjeru usklađenosti operacije s minimalno jednim od 5 tematskih područja: 1. Zdravlje i kvaliteta života, 2. Energija i održivi okoliš, 3. Promet i mobilnost, 4. Sigurnost, i 5. Hrana i bioekonomija, odnosno 13 pod-tematskih područja S3: 1.1. Farmaceutika, biofarmaceutika, medicinska oprema i uređaji, 1.2. Zdravstvene usluge i nove metode preventivne medicine i dijagnostike, 1.3. Nutricionizam; 2.1. Energetske tehnologije, sustavi i oprema, 2.2. Ekološki prihvatljive tehnologije, oprema i napredni materijali; 3.1. Proizvodnja dijelova i sustava visoke dodane vrijednosti za cestovna i željeznička vozila, 3.2. Ekološki prihvatljiva prometna rješenja, 3.3. Inteligentni transportni sustavi i logistika; 4.1. Kibernetička sigurnost, 4.2. Obrambene tehnologije i proizvodi dvojne namjene, 4.3. Protuminski program; 5.1. Održiva proizvodnja i prerada hrane, 5.2. Održiva proizvodnja i prerada drva.

### 3. SPECIFIČNI KRITERIJI ODABIRA UNUTAR INVESTICIJSKOG PRIORITETA <umetnuti oznaku>

R.br.	Naziv specifičnog kriterija odabira	Primjenjivo na Specifični cilj	Vrsta kriterija	Način primjene kriterija	Težinski faktor <sup>8</sup>
1.	Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)	Specifični cilj 3d.1	obavezan	„da/ne“ pitanja	N/P
				Ocjenjivanje	od 20-do 30 %
2.	Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)	Specifični cilj 3d.2	obavezan	„da/ne“ pitanja	N/P
				Ocjenjivanje	od 10-do 20 %
3.	Uključenost u internacionalizaciju	Specifični cilj 3d.1	izborni	„da/ne“ pitanja	N/P
				Ocjenjivanje	10 %
4.	Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)	Specifični cilj 3d.1	obavezan	„da/ne“ pitanja	N/P
		Specifični cilj 3d.2		Ocjenjivanje	od 20-do 30 %
5.	Suradnja među poduzećima	Specifični cilj 3d.1	izborni	Ocjenjivanje	10 %
6.	Razina inovativnosti predloženog projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja	Specifični cilj 3d.2	obavezan	„da/ne“ pitanja	N/P
				Ocjenjivanje	od 20-do 30 %
7.	Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju	Specifični cilj 3d.1	izborni	„intenzitet potpore/alokacija“	N/P
		Specifični cilj 3d.2		Ocjenjivanje	do 10 %

<sup>8</sup> Težinski faktor označava udio pojedinog specifičnog kriterija odabira u ukupno ostvarivim bodovima prema svim primjenjivim kriterijima za predmetni specifični cilj (ovi specifični kriteriji odabira i opći kriteriji odabira). Težinski faktor određuje se samo za specifične kriterije odabira koji se primjenjuju putem ocjenjivanja, i to ili kao fiksna postotna vrijednost ili kao raspon postotnih vrijednosti. Fiksna postotna vrijednost ili raspon postotnih vrijednosti mora biti razrađen na način da zbroj postotnih vrijednosti povezanih sa specifičnim kriterijima odabira primjenjivim na pojedini specifični cilj nosi većinu od ukupnog broja bodova koji će se dodjeljivati u obrascu za ocjenjivanje projektnih prijedloga u okviru pojedinog postupka dodjele bespovratnih sredstava.



#### **4. METODOLOGIJA ODABIRA INVESTICIJSKOG PRIORITETA** **PRIORITETA 3d Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijske procese / SPECIFIČNOG CILJA 3d1 Poboľjšani razvoj i rast MSP-ova na domaćem i stranim tržištima**

Primjenjivost specifičnih kriterija prihvatljivosti i kriterija odabira je kako slijedi:

##### **Kriterij 1. Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)**

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu elemenata ukupne vrijednosti investicije u odnosu na očekivane rezultate i učinke koji će intervencija ostvariti te ekonomičnost ulaganja (npr.: povećanje zapošljavanja, poboljšanje kvalitete usluge u turizmu i produženje sezone kroz unapređenje/proširenje postojeće ponude proizvoda, unapređenje poslovnih procesa).

Doprinos kriteriju "Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)" ocjenjivat će se na temelju:

1. Broja neto otvorenih radnih mjesta /sačuvanih radnih mjesta povezanih s ulaganjem kojim će projekt rezultirati i/ili
2. Povećanog prihoda od prodaje nakon završetka projekta i/ili
3. Potaknutih investicija kroz udio privatnih sredstava u ukupnoj vrijednosti projekta u odnosu na javna sredstva (bespovratna sredstva) i/ili
4. Broja/kvalitete novih proizvoda kao rezultata projekta i/ili
5. Povećanja produktivnosti rada i/ili smanjenja troškova poslovanja.

##### **Kriterij 2.: Uključenost u internacionalizaciju**

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu očekivanih rezultata i učinaka koji će se ostvariti u odnosu na ulazak i/ili povećanje prodaje na međunarodnim tržištima.

Doprinos kriteriju "Uključenost u internacionalizaciju", ocjenjivat će se na temelju:

1. Povećanog prihoda od izvoza proizvoda/usluga poduzeća (uključujući izvoz u zemlje EU) nakon završetka projekta i/ili
2. Broja novih tržišta kao posljedica širenja poslovanja u druge zemlje vođenog poslovnim interesom kao rezultat projekta.

##### **Kriterij 3.: Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)**

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu potencijala rasta MSP sagledavanjem postavljenih marketinških ciljeva sukladnih tržišnim mogućnostima kao i opisanog načina financiranja post-projektnih aktivnosti nakon završetka provedbe projekta.

Doprinos kriteriju "Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)", ocjenjivat će se na temelju:

1. Komercijalne održivosti projekta ocjenjivanjem marketinške strategije polazeći od postavljenih marketinških ciljeva na ciljanom tržištu sukladnih tržišnim mogućnostima, i mogućnosti za njihovo ostvarenje uz kvalitetno osiguranje potrebnih resursa i/ili
2. Financijske održivosti sagledavanjem opisanog načina financiranja projekta u referentnom razdoblju kao i post-projektnih aktivnosti.

##### **Kriterij 4.: Suradnja među poduzećima**

Opis kriterija:

Kriterij se odnosi na procjenu potencijala suradnje i povezivanja među poduzećima.

Doprinos kriteriju "Suradnja među poduzećima" ocjenjivat će se na temelju :

1. Broja partnerskih poduzeća uključenih u klaster/zadrugu/mrežu
2. Broja ugovora o suradnji među partnerskim poduzećima

### **Kriterij 5. – Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju<sup>9</sup>**

Opis kriterija:

Kriteriji služi za promicanje ujednačenog regionalnog razvoja na način da se osiguraju povoljniji uvjeti ovisno o statusu i stupnju razvijenosti područja, kako je utvrđeno Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN br. 147/14, 123/17, 118/18). Kriterij "Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju" ocjenjivat će se u pozivima za dodjelu bespovratnih sredstava koji se namjeravaju objaviti, a sadrže element natjecanja među prijaviteljima, na temelju kategorizacije područja definiranih prema indeksu razvijenosti te kategorizacije područja s razvojnim posebnostima (otoci, brdsko-planinska područja), a omogućit će se ostvarivanjem dodatnih bodova i/ili diferencijacijom stope sufinanciranja i/ili posebnom alokacijom, onim prijaviteljima odnosno operacijama koje se provode na području jedinica područne (regionalne) ili lokalne samouprave ovisno o skupini kojoj, prema Odluci o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN132/17), odnosno odgovarajućem posebnom Zakonu (otoci, brdsko-planinska područja), pripada.

**METODOLOGIJA ODABIRA INVESTICIJSKOG PRIORITETA** *3d Podupiranje kapaciteta MSP-ova za rast na regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tržištima i inovacijske procese* / **SPECIFIČNOG CILJA** *3d2 Povećana inovativnost MSP-ova*

Primjenjivost specifičnih kriterija prihvatljivosti i kriterija odabira je kako slijedi:

#### **Kriterij 1.: Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)**

Opis kriterija: Kriterij se odnosi na procjenu elemenata ukupne vrijednosti investicije u odnosu na očekivane rezultate i učinke koji će investicija ostvariti te ekonomičnost investicijskog ulaganja.

Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija) ocjenjivat će se na temelju:

1. Broja neto otvorenih radnih mjesta /sačuvanih radnih mjesta povezanih s ulaganjem kojim će projekt rezultirati i/ili
2. Potaknutih investicija kroz udio privatnih sredstava u ukupnoj vrijednosti projekta u odnosu na javna sredstva (bespovratna sredstva) i/ili

#### **Kriterij 2.: Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)**

Opis kriterija: Kriterij se odnosi na procjenu potencijala rasta MSP sagledavanjem postavljenih tržišnih ciljeva sukladnih tržišnim mogućnostima kao i opisanog načina financiranja post-projektnih aktivnosti nakon završetka provedbe projekta.

Doprinos kriteriju "Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)", ocjenjivat će se na temelju:

1. Komercijalne održivosti projekta temeljem tržišnog potencijala projekta polazeći od postavljenih ciljeva projekta, ciljanom tržištu i tržišnim mogućnostima prijavitelja, te mogućnosti za ostvarenje ciljeva projekta uz kvalitetno osiguranje potrebnih resursa i/ili
2. Financijske održivosti sagledavanjem opisanog načina financiranja projekta u referentnom razdoblju kao i post-projektnih aktivnosti.

---

<sup>9</sup> Uputa koordinacijskog tijela u vezi sa rješavanjem specifičnih razvojnih problema određenih teritorija Republike Hrvatske kroz provedbu ESI fondova u financijskoj perspektivi 2014.-2020.; KLASA: 910-04/17-01/27; URBROJ: 538-04-2-1-1/81-18-13 od 1. listopada 2018. godine

### **Kriterij 3.: Razina inovativnosti projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja**

Opis kriterija: Kriterij se odnosi na procjenu razine i učinka inovacije (novost ili značajno unapređenje u odnosu na postojeće stanje tehnike ili tržišta; novo za tvrtku/tržište/tehnološko područje).

Doprinos kriteriju "Razina inovativnosti projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja" ocjenjivat će se na temelju:

1. Doprinos pokazateljima poziva i to stvaranju novih ili znatno poboljšanih postojećih proizvoda, usluga ili procesa koji MSP proizvode samostalno i/ili
2. Doprinos pokazateljima poziva i to rezultatima R&D procesa komercijaliziranim u poslovnu aktivnost, bilo da se radi rezultatima koje je proizveo MSP ili onima koje je MSP kupio na tržištu i/ili
3. Doprinos stjecanju, provjeri i obrani patenata i druge nematerijalne imovine i/ili
4. Doprinos povećanju izdataka za istraživanje i razvoj u poslovnom sektoru i/ili
5. Doprinos povećanju broja inovacija koje su nove na tržištu (en.new-to-market) i/ili inovacija koje su nove u poduzećima (en. new-to-firm).

### **Kriterij 4. – Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju<sup>10</sup>**

Opis kriterija:

Kriteriju služi za promicanje ujednačenog regionalnog razvoja na način da se osiguraju povoljniji uvjeti ovisno o statusu i stupnju razvijenosti područja, kako je utvrđeno Zakonom o regionalnom razvoju Republike Hrvatske (NN 147/14, 123/17, 118/18).

Kriterij "Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju" ocjenjivat će se u pozivima za dodjelu bespovratnih sredstava koji se namjeravaju objaviti, a sadrže element natjecanja među prijaviteljima, na temelju kategorizacije područja definiranih prema indeksu razvijenosti te kategorizacije područja s razvojnim posebnostima (otoci, brdsko-planinska područja), a omogućiti će se ostvarivanjem dodatnih bodova i/ili diferencijacijom stope sufinanciranja i/ili posebnom alokacijom, onim prijaviteljima odnosno operacijama koje se provode na području jedinica područne (regionalne) ili lokalne samouprave ovisno o skupini kojoj, prema Odluci o razvrstavanju jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 132/17), odnosno odgovarajućem posebnom Zakonu (otoci, brdsko-planinska područja), pripada.

---

<sup>10</sup> Uputa koordinacijskog tijela u vezi sa rješavanjem specifičnih razvojnih problema određenih teritorija Republike Hrvatske kroz provedbu ESI fondova u financijskoj perspektivi 2014.-2020.; KLASA: 910-04/17-01/27; URBROJ: 538-04-2-1-1/81-18-13 od 1. listopada 2018. godine

**\*U postupku dodjele na sve projekte primjenjuju se opći kriteriji odabira i opći kriteriji prihvatljivosti.**

**Opći kriteriji prihvatljivosti su:**

1. Cilj projekta je u skladu s ciljevima predmetne dodjele;
2. Prijavitelj (potencijalni Korisnik, ako je primjenjivo i Partner) je prihvatljiv (po obliku pravne ili fizičke osobe i po drugim zahtjevima predmetnog postupka dodjele);
3. Projekt se provodi na prihvatljivom zemljopisnom području;
4. Aktivnosti projekta su u skladu s prihvatljivim aktivnostima predmetne dodjele;
5. Projekt ne uključuje aktivnosti koje su bile dio operacije koja je, ili je trebala biti, podložna postupku povrata sredstava (u skladu s člankom 125. stavkom 3(f) Uredbe (EU) br. 1303/2013) nakon promjene proizvodne aktivnosti izvan programskog područja;
6. Projekt je u skladu s nacionalnim propisima i propisima EU, uvažavajući pravila o državnim potporama/potporama male vrijednosti, i u skladu je sa specifičnim pravilima i zahtjevima primjenjivima na predmetnu dodjelu;
7. Projekt u trenutku podnošenja projektnog prijedloga nije fizički niti financijski završen;
8. Projekt se, na način opisan u projektnom prijedlogu, ne bi mogao provesti bez potpore iz Fondova (prijavitelj nema osigurana sredstva za provedbu projekta na način, u opsegu i vremenskom okviru kako je opisano u projektnom prijedlogu, odnosno potporom iz Fondova osigurava se dodana vrijednost, bilo u opsegu ili kvaliteti aktivnosti, ili u pogledu vremena potrebnog za ostvarenje cilja/ciljeva projekta);
9. Projekt poštuje načelo nekumulativnosti (odnosno ne predstavlja dvostruko financiranje).
10. Planirani izdaci projekta su u skladu s Pravilnikom o prihvatljivosti izdataka (NN, br. 115/2018) i dodatnim uvjetima za prihvatljivost izdataka primjenjivima na predmetnu dodjelu.

**Opći kriteriji odabira su:**

1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele);
2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
3. Provedbeni kapaciteti prijavitelja i, ako je primjenjivo, partnera (uključuju aspekte financijskih, stručnih, iskustvenih i administrativnih kapaciteta);
4. Dizajn i zrelost projekta (odnosi se na (1) utvrđivanje potrebe odnosno problemskog stanja koje projekt rješava te opis željenog stanja, (2) internu intervencijsku logiku projekta i provjerljivost pokazatelja kojima se treba potvrditi ostvarenje ciljanih vrijednosti – pokazatelji moraju biti racionalni, odgovarajuće vrste i iz pouzdanih izvora, i (3) spremnost za početak provedbe svih odgovarajućih komponenti projekta; obuhvaća pravne, tehničke i organizacijske aspekte);
5. Promicanje jednakih mogućnosti i socijalne uključenosti (uključuje aspekt promicanja ravnopravnosti žena i muškaraca te zabranu diskriminacije po bilo kojoj osnovi);
6. Promicanje održivog razvoja (odnosi se na promicanje cilja EU za očuvanjem, zaštitom i unaprjeđenjem zaštite okoliša te uključuje aspekte promicanja korištenja obnovljivih izvora energije, i/ili unaprjeđenja energetske učinkovitosti i/ili smanjenja korištenja prirodnih resursa);
7. Ako je primjenjivo, povezanost s drugim projektima relevantnim za predmetni sektor (u kojoj mjeri se projekt nastavlja na prethodno provedene intervencije ili na one koje su u provedbi);
8. Ako je primjenjivo, opseg i snaga partnerstva, u fazama i pripreme i provedbe projekta (odnosi se na suradnju formaliziranu Sporazumom o partnerstvu Korisnika i Partnera za slučajeve kada je partnerstvo na projektu uvjet ili mogućnost propisana dokumentacijom postupka dodjele, a može se odnositi i na suradnju prijavitelja s drugim dionicima koji formalno ne sudjeluju u provedbi projekta i vanjski su u odnosu na proveditelje projekta);

- 
9. Ako je primjenjivo, inovativnost u planu izvedbe projekta (u intervencijskoj logici projekta, odnosi se na svaki element u obliku proizvoda/ishoda i/ili usluge i/ili procesa/metode i/ili organizacijske/strukturne promjene, koji je bitno različit u odnosu na prethodne i postojeće elemente na programskom području odnosno na području provedbe projekta) kojim se pri postizanju ciljeva projekta unaprjeđuje kvaliteta krajnjeg postignuća (uvjetno rečeno „proizvoda“) projekta;
  10. Ako je primjenjivo, doprinos projektnog prijedloga rješavanju specifičnih razvojnih problema na određenom teritoriju (projekt se provodi na određenoj lokaciji i uključuje teritorijalni prioritet, određen PDP-om, kao primjerice uključivanje područja izrazitog siromaštva ili određenog stupnja (ne)razvijenosti, ili pak bavljenje određenim demografskim izazovom).

KO 1.-6 su obvezni, a KO 7.-10. su obavezni uvijek kad su primjenjivi (ukoliko su relevantni za pojedinu shemu/postupak dodjele bespovratnih sredstava, moraju se primjenjivati na sve projekte prijedloge). KO se ne smiju primjenjivati selektivno već na jednak način na sve projektne prijedloge.

## 5. Poveznica s općim kriterijima

(navedena točka priprema se samo za odobrenje UT-a i ne podnosi se OzP-u na odobrenje).

R.br.	Naziv specifičnog kriterija odabira	Integrira se u opći kriterij odabira (jedan ili više njih)
1.	<i>Doprinos konkurentnosti određenog sektora ili područja (zemlja, regija)</i>	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele);
2.	<i>Uključenost u internacionalizaciju</i>	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
3.	<i>Potencijal rasta na tržištu (međunarodnom, nacionalnom, regionalnom)</i>	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
4.	<i>Suradnja među poduzećima</i>	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 2. Financijska održivost projekta (odnosi se na strategiju financiranja po završetku provedbe projekta);
5.	<i>Razina inovativnosti predloženog projekta, shvaćena kao razina novosti rješenja</i>	1. Vrijednost za novac koju projekt nudi (u kontekstu ostvarenja ciljeva PDP-a, odnosi se na kvantificirani omjer troška potrebnog za postizanje ciljanih vrijednosti pokazatelja neposrednih rezultata/rezultata, utvrđenih na razini sheme/predmetnog postupka dodjele); 9. Ako je primjenjivo, inovativnost u planu izvedbe projekta (u intervencijskoj logici projekta, odnosi se na svaki element u obliku proizvoda/ishoda i/ili usluge i/ili procesa/metode i/ili organizacijske/strukturne promjene, koji je bitno različit u odnosu na prethodne i postojeće elemente na programskom području odnosno na području provedbe projekta) kojim se pri postizanju ciljeva projekta unaprjeđuje kvaliteta krajnjeg postignuća (uvjetno rečeno „proizvoda“) projekta;
6.	<i>Doprinos uravnoteženom regionalnom razvoju</i>	10. Ako je primjenjivo, doprinos projektnog prijedloga rješavanju specifičnih razvojnih problema na određenom teritoriju (projekt se provodi na određenoj lokaciji i uključuje teritorijalni prioritet, određen PDP-om, kao primjerice uključivanje područja izrazitog siromaštva ili određenog stupnja (ne)razvijenosti, ili pak bavljenje određenim demografskim izazovom).

< odabrati: Posredničko tijelo razine 1 / Resorno nadležno tijelo >

(Funkcija)

(Ime i prezime)

(Potpis)

Upravljačko tijelo

(Funkcija)

(Ime i prezime)

(Potpis)

Obrazac je podložan nadogradnjama bez potrebe za revidiranjem verzije ZNP-a.