

KOMUNIKACIJSKI PLAN

Europskih strukturnih i
investicijskih fondova za
Republiku Hrvatsku za 2019.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije





SADRŽAJ

1. UVOD	4
2. UPRAVLJANJE I PROVEDBA	5
3. SVRHA I CILJEVI KOMUNIKACIJSKOG PLANA	6
4. KOMUNIKACIJSKI ALATI I PRISTUPI	7
5. CILJNE SKUPINE	8
6. INDIKATORI USPJEŠNOSTI	9
7. PRIKAZ KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI S VREMENSKIM RASPOREDOM	10

1. UVOD

Strategijom Europa 2020 formulirala se potreba za sinergijom i integracijom svih financijskih instrumenata u svrhu postizanja zajedničkih strateških ciljeva definiranih na razini cijele Europske unije. U cilju postizanja maksimalnog učinka, potrebno je jednak pristup primijeniti i na proces komunikacije, informiranja i vidljivosti vezano uz sve aspekte tih instrumenata. Logika komplementarnosti različitih instrumenata stvara izazove snažnijeg zajedničkog planiranja i koordinacije te usklađivanja komunikacijskih ciljeva i aktivnosti odnosno informiranja građana o svim dostupnim mogućnostima bez obzira na izvor financiranja.

Financijskim razdobljem 2014.-2020. Republika Hrvatska je na raspolaganje dobila 10,6 milijardi eura, što su sredstva veća nego ikad prije, te je komunikacijski izazov, predstaviti i informirati o značajnim mogućnostima europskih strukturnih i investicijskih (ESI) fondova, u smislu odabira najučinkovitijeg pristupa koji će omogućiti da željene poruke i informacije dosegnu sve ciljane skupine.

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, kao nacionalni koordinator komunikacijskih aktivnosti za ESI fondove izradilo je Komunikacijsku strategiju ESI fondova 2014.-2020. za Republiku Hrvatsku (u daljnjem tekstu: Komunikacijska strategija) odnosno sveobuhvatan strateški dokument koji definira zajedničke poruke, ciljeve i rezultate za sve ESI fondove za razdoblje 2014.-2020. te postavlja okvir za komunikaciju u pogledu informiranja javnosti o mogućnostima financiranja i rezultatima u okviru pojedinih (operativnih) programa.

Na temelju Komunikacijske strategije, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije izradilo je Komunikacijski plan ESI fondova za Republiku Hrvatsku za 2019. godinu (u daljnjem tekstu: Komunikacijski plan) koji definira komunikacijske aktivnosti i mjere informiranja koje će doprinijeti ostvarenju općih i specifičnih ciljeva Komunikacijske strategije.

Učinkovito informiranje javnosti o mogućnostima u okviru financijske perspektive 2014.-2020. uz predstavljanje rezultata korištenja sredstava kao i suradnju svih partnerskih institucija uključenih u provedbu operativnih programa doprinijet će većoj apsorpciji sredstava iz ESI fondova i time stvoriti preduvjete za daljnji napredak i brži gospodarski rast Republike Hrvatske.

2. UPRAVLJANJE I PROVEDBA

Pravila vezana uz informiranje i komunikaciju o provedbi kohezijske politike Europske unije, njenim ciljevima i postignućima, utvrđena su Uredbom (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o utvrđivanju zajedničkih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu, Europskom poljoprivrednom fondu za ruralni razvoj i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo i o utvrđivanju općih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo te o stavljanju izvan snage Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006 od 11. srpnja 2006. (SL L 347, 20.12.2013., u daljnjem tekstu: Uredba (EU) br. 1303/2013). Također, odredbe koje se odnose na informiranje i komunikaciju propisane su Uredbom Komisije (EU) br. 821/2014 od 28. srpnja 2014. o utvrđivanju pravila za primjenu Uredbe (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu detaljnih postupaka za prijenos programskih doprinosa i upravljanje njima, izvješćivanja o financijskim instrumentima, tehničkih obilježja mjera informiranja i komunikacije za operacije te sustava evidentiranja i pohranjivanja podataka (SL L 223/7, 29.7.2014., u daljnjem tekstu: Provedbena Uredba (EU) br. 821/2014).

Sveobuhvatna Komunikacijska strategija razvijena je na temelju koordiniranog komunikacijskog pristupa na razini svih ESI fondova za razdoblje 2014.-2020. postavljenog Partnerskim sporazumom, za koji je odgovorno Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije kao središnje tijelo nadležno za sveukupnu koordinaciju sustava upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova u Republici Hrvatskoj.

Komunikacijska strategija također predstavlja opći okvir za izradu komunikacijskih strategija odnosno godišnjih komunikacijskih planova za razdoblje 2014.-2020. na razini upravljačkih tijela odnosno (operativnih) programa - OP Konkurentnost i kohezija, OP Učinkoviti ljudski potencijali, Program ruralnoga razvoja i OP za pomorstvo i ribarstvo.

U svrhu ostvarivanja ciljeva Komunikacijske strategije, pojedinačne komunikacijske strategije za pojedine programe razrađuju mjere koje će doprinijeti ispunjavanju općih i specifičnih komunikacijskih ciljeva u svrhu doprinosa ispunjenju ciljeva definiranim u pojedinim (operativnim) programima. Te aktivnosti u nadležnosti su upravljačkih tijela, a detaljno su razrađene u godišnjim komunikacijskim planovima upravljačkih tijela koji uključuju elemente kao što su ciljne skupine, indikativan vremenski slijed aktivnosti, proračun za provedbu komunikacijskih planova, mehanizme upravljanja i provedbe te praćenje i evaluaciju provedenih aktivnosti.

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije u svojstvu Koordinacijskog tijela za informativno-obrazovne aktivnosti o ESI fondovima u suradnji s Upravljačkim tijelima pojedinih operativnih programa, pripadajućim posredničkim tijelima i regionalnim koordinatorima te ostalim partnerima na lokalnoj i regionalnoj razini, provodi aktivnosti informiranja i komunikacije za ESI fondove u skladu s Komunikacijskom strategijom. Komunikacijski plan za 2019. godinu, čija su ukupna sredstva 12 milijuna kuna, definira aktivnosti kojima će Koordinacijsko tijelo u suradnji s tijelima u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova podizati svijesti i promicati mogućnosti, ulogu i dosadašnja postignuća odnosno rezultate Kohezijske politike i ESI fondova.

Koordinacijsko tijelo planira zajedničke komunikacijske aktivnosti na razini cijelog sustava ESI fondova, koje će provoditi u suradnji s ostalim (upravljačkim) tijelima, dok aktivnosti koje su usko povezane s provedbom određenog operativnog programa – planiraju upravljačka tijela zajedno s provedbenim tijelima koja su uključena u provedbu određenog (operativnog) programa.

Na razini projekata, korisnici su odgovorni za planiranje i provedbu komunikacijskih aktivnosti u okviru svojih projekata, a sukladno potpisanom ugovoru o dodjeli bespovratnih sredstava, dužni su sudjelovati u informativnim aktivnostima na zahtjev posredničkog tijela odnosno drugih tijela u sustavu.

Svrha ovakvog sustava informiranja i komunikacije je koordinacija, povezivanje i usklađivanje svih aktivnosti različitih institucija u sustavu upravljanja i kontrole u cilju boljeg i učinkovitijeg korištenja te informiranja o mogućnostima i rezultatima vezano uz sredstva Europske unije.

3. SVRHA I CILJEVI KOMUNIKACIJSKOG PLANA

Komunikacijski plan definiran je u skladu s općim i specifičnim ciljevima utvrđenima u Komunikacijskoj strategiji.

Glavni cilj Godišnjeg komunikacijskog plana za 2019. godinu je predstavljanje pozitivnih učinaka Kohezijske politike i ESI fondova, osiguravanjem najveće moguće razine vidljivosti ESI fondova i uspješnih primjera projekata financiranih sredstvima Europske unije.

Kontinuirano provođenje mjera komunikacije i informiranja o mogućnostima ESI fondova, rezultiralo je većom osviještenosti građana pa je tako u posljednje dvije godine postotak ugovorenih sredstava značajno porastao. Kako bi se ovaj pozitivan trend nastavio i kako bi se potencijalne korisnike i korisnike dodatno motiviralo na korištenje financijskih sredstava koja su na raspolaganju, nužno je nastaviti s intenzivnim komunikacijskim aktivnostima u području ESI fondova.

Svrha komunikacijskih aktivnosti u 2019. godini bit će stoga daljnje podizanje javne svijesti o mogućnostima financiranja putem ESI fondova u području razvoja poduzetništva, poticanja gospodarstva i stvaranja kvalitetnih radnih mjesta, ali uz snažnije isticanje dosadašnjih postignuća, rezultata i pozitivnih učinaka ESI fondova i Kohezijske politike općenito.

Tako će se u ovim završnim godinama aktualnog financijskog razdoblja komunikacijske aktivnosti usmjeriti na upoznavanje javnosti s brojnim pozitivnim primjerima korištenja sredstava iz ESI fondova te realizacijom projekata u sektorima poljoprivrede i ruralnog razvoja, ribarstva poduzetništva, prometa, energetike, zaštite okoliša, zdravstva, kao i poticanju zapošljavanja, borbe protiv siromaštva, socijalnog poduzetništva i drugih, koji su utjecali i dalje utječu na poboljšanje kvalitete života građana.

3.1. Ciljevi Komunikacijskog plana

1. Informiranje javnosti o rezultatima i mogućnostima korištenja ESI fondova u razdoblju 2014.-2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje transparentnosti upravljanja i provedbe programa, njihovih rezultata i primjera dobre prakse.
2. Povećanje znanja i kapaciteta potencijalnih korisnika/korisnika na lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načinu apliciranja, kriterijima odabira te pripreme i provedbe projekata u okviru operativnih programa.
3. Promicanje jedinstvenog pristupa i usklađivanje komunikacijskih aktivnosti te jačanje kapaciteta institucija u sustavu ESI fondova.

3.1.1. Glavne komunikacijske aktivnosti ovogodišnjeg Komunikacijskog plana

- implementacija informativnih, promotivnih, obrazovnih i medijskih kampanja,
- organiziranje promotivnih događanja i konferencija te izrada promotivnih materijala,
- daljnji razvoj i unaprjeđenje središnjeg informativnog portala/internet stranica o ESI fondovima i aplikacije za mobilne telefone EUfondovi,
- informativne i promotivne aktivnosti na društvenim mrežama,
- jačanje vizualnog aspekta ESI fondova kroz uporabu jedinstvenog logotipa za programsko razdoblje 2014.-2020.,
- organizacija i provođenje seminara, radionica i edukacija (konzultacije, savjetovanja) te izradu informativnih materijala za potencijalne korisnike i korisnike.

4. KOMUNIKACIJSKI ALATI I PRISTUPI

Izbor odgovarajućeg komunikacijskog pristupa i alata osigurava da se poruka prenese na najučinkovitiji i najkraći način do određene ciljne skupine. Također, korištenje pravog komunikacijskog alata omogućava dvosmjernu komunikaciju koja je usmjerena na ostvarivanje ciljeva postavljenih komunikacijskom strategijom te postizanje rezultata koji doprinose većoj apsorpciji sredstava.

Pristup usmjeren prema informiranju opće javnosti / potencijalnim korisnicima i korisnicima/ prenositeljima informacija / donositeljima odluka:

- Informiranje o mogućnostima i rezultatima fondova putem medijskih i informativnih kampanja,
- Maksimalno korištenje vizualnog identiteta ESI fondova u zajedničkim komunikacijskim aktivnostima i centralizirano komuniciranje poruka neovisno o izvoru financiranja,
- Informativni događaji, konferencije i drugi oblici direktne komunikacije kao što su konferencije za medije,
- terenski posjeti, okrugli stolovi i seminari,
- Informiranje putem internetskog portala www.strukturnifondovi.hr, internetskih stranica tijela u sustavu i aplikacije za mobilne telefone EUfondovi,
- Presentacija informacija na jasan i razumljiv način (bez tehničkih naziva i kratica),
- Osiguranje lakog pristupa informacijama i podacima te primjerenog pristupa za osobe s invaliditetom,
- Suradnja s partnerima uključenima u provođenje Partnerskog sporazuma,
- Komunikacijske aktivnosti usmjerene na potencijalne korisnike i korisnike u cilju ojačavanja njihovih znanja i kapaciteta za uspješnije apliciranje na pozive odnosno provedbu projekata,
- Informiranje o postupcima dodjela sredstava, načinima apliciranja te ostalim relevantnim informacijama na lako dostupan način i koje su prilagođene pojedinim ciljnim skupinama potencijalnih korisnika i korisnika
- Komuniciranje mogućnosti, ciljeva i procedura određenog programa putem web portala, informativnih događaja, konferencija, info dana i slično
- Seminari/radionice i tehnička potpora u provedbi projekta i njegovoj komunikaciji,
- Povećanje vidljivosti kroz jasne i standardizirane upute i informacije te pružanje uputa/smjernica za poštivanje pravila vezano uz informiranje i komunikaciju,
- Suradnja s prenositeljima informacija i partnerima u svrhu diseminacije informacija,
- Prilagodba informacija osobama s invaliditetom i drugim osjetljivim osobama,
- Korištenje pozitivnih primjera prakse i osobnih priča korisnika,
- Jasna podjela zadataka u sustavu informiranja i komunikacije i koordiniranje mreže osoba za informiranje i komunikaciju,
- Interni seminari/radionice i potpora za jačanje kapaciteta,
- Preporuke za razvijanje komunikacije vezane uz internetske stranice i društvene mreže,
- Zajednički komunikacijski alati (Sharepoint platforma).

Detalnija razrada komunikacijskih pristupa i alata definirana je u komunikacijskim strategijama odnosno komunikacijskim planovima na razini svakog pojedinog (operativnog) programa.

5. CILJNE SKUPINE

Mjere informiranja i komunikacije o mogućnostima, pozitivnim učincima Kohezijske politike i ESI fondova usmjerene su i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama:

- općoj javnosti,
- potencijalnim korisnicima i korisnicima,
- regionalnim koordinatorima, jedinicama regionalne i lokalne samouprave i ostalim partnerima na regionalnoj i lokalnoj razini,
- tijelima u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova,
- medijima,
- prenositeljima informacija,
- donosiocima odluka,
- tijelima Europske komisije i relevantnim odborima za praćenje.

6. INDIKATORI USPJEŠNOSTI

Ispunjenje ciljeva i uspješnost provedenih komunikacijskih mjera iz Komunikacijskog plana prati se kroz mjerljive indikatore uspjeha.

Praćenjem indikatora će se pokazati uspješnost provedenih komunikacijskih i informativnih aktivnosti, odnosno prikupiti podaci o posjećenosti određenog događanja, medijskoj pokrivenosti, kao i informacije o tome jesu li poruke primljene te u kojoj mjeri su sudionici odnosno ciljna skupina kojoj je aktivnost bila namijenjena povećali razinu osviještenosti i informiranosti o određenoj temi i ESI fondovima općenito. Navedeni podaci mjeriti će se brojem posjetitelja na pojedinom događaju, analizom evaluacijskih listića, brojem objava i medijskih reportaža, brojem posjetitelja na internetskom portalu www.strukturnifondovi.hr i društvenim mrežama, brojem novih korisnika aplikacije za mobilne telefone EUfondovi i slično.

Učinkovito provedene mjere informiranja i komunikacije tijekom 2019. godine doprinijet će povećanoj razini svijesti o pozitivnim učincima ESI fondova i Kohezijske politike te uspješnim projektima financiranim sredstvima Europske unije na razini svih ciljnih skupina, ali i boljoj dostupnosti informacija o mogućnostima i prednostima ESI fondova među potencijalnim korisnicima i korisnicima, pozitivnijoj percepciji o transparentnosti institucija i procesa vezanih uz korištenje fondova EU te povećanoj razini znanja i dostupnosti informacija na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, a sve s ciljem da se što veći broj građana upozna s važnom ulogom i brojnim mogućnostima koje ESI fondovi pružaju u gospodarskom napretku, ujednačenom i održivom razvoju svih krajeva Republike Hrvatske i stvaranju novih radnih mjesta.

PRIKAZ KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI S VREMENSKIM RASPOREDOM

Komunikacijska aktivnost	Kratki opis
Unaprjeđenje središnjeg internetskog portala www.strukturnifondovi.hr	Nadogradnja i unaprjeđivanje internetske stranice www.strukturnifondovi.hr radi lakše preglednosti i boljeg korisničkog iskustva
Izrada sadržaja za internetsku stranicu www.strukturnifondovi.hr	Kreiranje informativnog i edukativnog sadržaja za internetsku stranicu www.strukturnifondovi.hr
Unaprjeđenje aplikacije za mobilne telefone EU fondova	Nadogradnja postojeće mobilne aplikacije radi lakše preglednosti i boljeg korisničkog iskustva
Oglašavanje, praćenje i analiza sadržaja na društvenim mrežama	Oglašavanjem na društvenim mrežama promovirat će se i dalje aktualne mogućnosti i dosadašnji rezultati korištenja sredstava iz ESI fondova te aktivnosti koje promoviraju rad Ministarstva regionalnoga razvoja i fondove Europske unije
Izrada i distribucija Newsletter-a	Newsletter omogućava široku distribuciju informacija o aktualnostima u području ESI fondova te daje pretplatnicima pregled aktualnih natječaja
Akademija regionalnoga razvoja i fondova EU	Projektom se informira studentsku populaciju o svim aspektima korištenja ESI fondova te osvještava studente o važnosti i dosadašnjim rezultatima Kohezijske politike i fondova EU kao jednog od najznačajnijih izvora financiranja brojnih razvojnih projekata
Snimanje i produkcija audio-video priloga o EU fondovima za potrebe informativno-edukativnih događanja, medijskih kampanja i internetskih portala	Snimanje promotivnih spotova za televizijske i radio kampanje te kampanje na društvenim mrežama o dosadašnjim rezultatima i pozitivnim učincima ESI fondova
Konferencija „EU za mlade“	Konferencija se održava u sklopu LEAP summita, najveće međunarodne konferencija za mlade. Konferencija „EU za mlade“ pobliže upoznaje mlade s mogućnostima iz ESI fondova i EU programa
Oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje	Zakup oglasnog prostora na televizijskim i radio postajama, internetskim portalima, u tisku i na vanjskim površinama
TV emisija „U svijetu EU fondova“	TV emisije će se emitirati tjedno u programu jedne ili više nacionalnih i/ili regionalnih/lokalnih TV postaja, s ciljem informiranja javnosti o mogućnostima i rezultatima korištenja ESI fondova
Izbor za najuspješnije EU projekte u Hrvatskoj	Izborom će se povećati vidljivost uspješnih projekata te pokazati njihov doprinos i značaj koji imaju na poboljšanje životnih uvjeta hrvatskih građana.
Izrada brošure o najuspješnijim lokalnim EU projektima	Brošura će predstaviti najuspješnije projekte u razdoblju 2017.-2018. čime će se povećati vidljivost projekata i javnosti predstaviti rezultati korištenja ESI fondova.
Dani otvorenih vrata EU projekata	Otvaranjem svojih vrata za građane, korisnici uspješnih projekata na području cijele Republike Hrvatske će brojnim aktivnostima i prigodnim programom predstaviti svoje rezultate i ukazati na doprinos koji su dali razvoju svojih lokalnih zajednica odnosno zapošljavanju i gospodarskom rastu RH u cjelini
Obilježavanje Dana Europe	U okviru EU sajma predstavnici Koordinacijskog tijela i upravljačkih tijela će zainteresirane građane informirati o ESI fondovima i Programima Unije 2014.-2020.
Regionalni dani EU fondova	Stručna predavanja i radionice održat će se tijekom 2019. godine u 17 gradova na području Republike Hrvatske. Dodatno će biti održano i 6 sajмова na kojima će se predstaviti mogućnosti financiranja i dosadašnji korisnici sredstava iz ESI fondova.
Informativni sportsko-rekreativni događaji „Putem EU projekata“	Informativno-obrazovni događaji čiji cilj je, kroz sportske aktivnosti i dodatan popratni sadržaj, javnosti prezentirati uspješno provedene EU projekte na lokalnoj i regionalnoj razini
Dani regionalnoga razvoja i fondova EU	Svrha konferencije je razmjena iskustava, povezivanje i jačanje razvojnog potencijala svih hrvatskih regija u cilju realizacije što većeg broja projekata na razini jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.
Istraživanje javnog mišljenja o EU fondovima u Republici Hrvatskoj	Ispitivanje određenih aspekata znanja o ESI fondovima i percepcije uspješnosti korištenja i transparentnosti sustava ESI fondova poslužit će kao podloga za boje planiranje komunikacijskih aktivnosti u narednom razdoblju
Sastanci osoba za informiranje i komunikaciju ESI fondova	Redovni sastanci osoba za informiranje i komunikaciju u svrhu pravodobne i učinkovite koordinacije tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova te održavanje godišnjeg sastanka mreže

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Procjena troškova (u kunama, bez PDV-a)	Indikator uspješnosti provedbe komunikacijske aktivnosti
1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	144.000,00	- nadograđena internetska stranica www.strukturnifondovi.hr, prilagođena potrebama korisnika
1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija, tijela Europske komisije i relevantni odbori za praćenje	kontinuirano	0,00	- izrađen novi sadržaj za internetsku stranicu www.strukturnifondovi.hr
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	60.000,00	- nadograđena mobilna aplikacija prilagođena korisnicima
1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	kontinuirano	70.000,00	- povećan broj korisnika na društvenim stranicama za najmanje 1000 novih pratitelja
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	kontinuirano	0,00	- Izrađeno i poslano najmanje 10 Newsletter-a
1. 2.	potencijalni korisnici i korisnici	kontinuirano	195.000,00	- održane najmanje 4 edukativne radionice za ukupno 100 studenata - održani posjeti studenata regionalnim koordinatorima
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	500.000,00	- snimljeno najmanje 7 audio-vizualnih priloga
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	I. kvartal	100.000,00	- najmanje 100 posjetitelja konferencije
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II. – IV. kvartal	6.500.000,00	- najmanje 30 dana oglašavanja na nacionalnim, regionalnim i lokalnim televizijskim i radijskim postajama, internetskim portalima, u tisku i na vanjskim površinama
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	I. i II. kvartal	500.000,00	- snimljeno i emitirano 20 televizijskih emisija
1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal	150.000,00	- izrađena podstranica na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr posvećena Izboru - odabrana i nagrađena 3 najuspješnija EU projekta - izrađene zahvalnice za sve projekte odnosno korisnike koji su sudjelovali u Izboru
1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	II. kvartal	150.000,00	- brošura izrađena u najmanje 5000 primjeraka
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija,	II. kvartal	1.000.000,00	- najmanje 10.000 posjetitelja projektnih lokacija diljem Republike Hrvatske
1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji	II. kvartal	20.000,00	- podijeljeno najmanje 500 brošura
1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	I. – IV. kvartal	1.000.000,00	- najmanje 1500 zainteresiranih sudionika/ posjetitelja educirano/informirano
1.	opća javnost, mediji, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	II.-III. kvartal	400.000,00	- najmanje 500 posjetitelja
1. 2. 3.	opća javnost, mediji, potencijalni korisnici i korisnici, regionalni koordinatori, donosioci odluka, tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	III. kvartal	1.000.000,00	- najmanje 700 posjetitelja
3.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, donosioci odluka, prenositelji informacija, tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	I. i IV. kvartal	175.000,00	- izrađeno izvješće o provedenom istraživanju
3.	tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	kontinuirano	100.000,00	- održana najmanje 4 sastanka i 1 godišnji sastanak mreže

