

**INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA**

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Inovacije u S3 područjima“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.2.06., Poziv objavljen 28. lipnja 2019. godine

Sukladno Programu dodjele državnih potpora za povećanje inovativnosti malih i srednjih poduzetnika - Inovacije u S3 područjima (KLASA: 910-04/18-01/814, URBROJ: 526-08-18-1 od 12.11.2018. godine) dodijeljene su državne potpore mikro, malim i srednjim poduzećima u obliku bespovratnih potpora. Sredstva državnih potpora iz Programa dodjeljuju se na temelju članka 14. Regionalne potpore za ulaganje i članka 29. Potpore za inovacije procesa i organizacije poslovanja Uredbe 651/2014 i Uredbe 2017/1084.

Sukladno Programu dodjele potpora male vrijednosti za povećanje inovativnosti malih i srednjih poduzetnika u S3 područjima (KLASA: 910-04/19-01/187, URBROJ: 526-08-01-01/2-19-1 od 08.04.2019. godine) dodijeljene su potpore male vrijednosti MSP-ovima u obliku bespovratnih sredstava kao nadopune privatnom financiranju.

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupan iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 14 (Regionalne potpore za ulaganje)	Bespovratna sredstva dodijeljena sukladno članku 29 (Potpore za inovacije procesa i organizacije poslovanja)	Potpore male vrijednosti (deminimis)
1.	KK.03.2.2.06.0096	<b>PASTOR - TVORNICA VATROGASNIH APARATA d.d.</b>  <b>Novačka 2, 10431 Sveta Nedelja</b>	Provedba ulaganja potrebnih za komercijalizaciju inovativnog LEX vatrogasnog aparata	Tvrtka Pastor proizvodi cilindre, tj. tijela vatrogasnih aparata te vodi najveći servis vatrogasnih aparata u RH, ugrađujući isključivo originalne rezervne dijelove. Poduzeće se u budućnosti namjerava fokusirati na komercijalizaciju protupožarnog aparata za gašenje litij ionskih baterija, te daljnji razvoj specijaliziranih rješenja u protupožarstvu, kreiranje i razvoj inovativnih rješenja u području tzv. pametne specijalizacije. Projekt uključuje provedbu ulaganja u inovaciju procesa i organizacije poslovanja u svrhu komercijalizacije inovativnog protupožarnog aparata za gašenje litij-ionskih baterija. LIB u ovom slučaju podrazumijeva standardne Li-Ion baterije i napredne litijpolimer baterije, za razvoj kojih je godine 2019. dodijeljena Nobelova nagrada za kemiju.	9.941.018,30	3.901.692,88	Iznos: 2.325.671,25 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 1.576.021,63 Intenzitet: 49,9999994%	N/P
2.	KK.03.2.2.06.0115	<b>A-MORE YACHTS d.o.o.</b>  <b>Ribnjak 14, 10000 Zagreb</b>	Inovacija proizvodnog procesa i organizacije poslovanje u svrhu komercijalizacije inovacije „More 50	Tvrtka A-MORE YACHTS d.o.o. osnovana je 2018. godine, a bavi se izgradnjom, održavanjem i iznajmljivanjem jedrilica. U vlastitom proizvodnom pogonu u Dugopolju trenutno se proizvode dva modela jedrilica: More 40 i More 55 temeljene na laganoj i snažnoj konstrukciji. Ključni problem koji se ovim projektom želi riješiti jest inovacijom procesa i organizacije te inovacijom	11.817.417,95	5.701.096,47	Iznos: 3.106.012,50 Intenzitet: 48,2431653%	Iznos: 2.182.583,97 Intenzitet: 49,9999999%	Iznos: 412.500,00 Intenzitet: 75,0000000%

			– inovativna jedrilica na električni pogon“	proizvoda ponuditi INOVATIVNU JEDRILICU na globalnom, međunarodnom i lokalnom tržištu, pod nazivom MORE 50 koja će umjesto klasičnog, dizelskog motora, biti pokretana na električni motor. Ovim projektom, tvrtka će u svoje poslovanje uvesti INOVACIJU POSLOVNOG PROCESA putem montažne hale u obliku kupole, osmišljene od strane same tvrtke, a namijenjene svim aktivnostima koje prate izradu određene jedrilice čija je glavna prednost činjenica kako je ona modularna konstrukcija otporna na vjetar i ostale vanjske uvjete te izolirana od ostalog proizvodnog prostora. Tvrtka će uvesti tehnologiju modularne gradnje i opremanja unutrašnjosti broda.					
3.	KK.03.2.2.06.00 30	<b>FRIPOL d.o.o.</b> <b>Zagrebačka</b> <b>34,42222</b> <b>Ljubešćica</b>	Proizvodnja i komercijalizacija plinskih filtera sa daljinskom dojavom	Poduzeće Fripol osnovano je 1993. godine u Ljubešćici. Do 2003. godine, proizvodnja je bila bazirana na izvođenju bravarskih radova s ograničenim obujmom strojne obrade. U samim počecima poslovanja, pružali su usluge rezanja, bušenja, tokarenja i glodanja jednostavnijih metalnih elemenata. Kontinuiranim ulaganjima u razvoj strojnog parka, sama proizvodnja se modernizirala te se od 2003. godine proširio proizvodni asortiman na strojno brušenje, oštrenje alata, elektroeroziju iskrom te kompletnu strojnu obradu. Najveći iskorak je napravljen tijekom 2006. i 2007. godine kada se u proizvodni proces uvelo numeričko upravljanje alatnih strojeva (CNC strojevi). Općenito, Fripol ima neprekidan kontinuitet rada sa stalnom tendencijom uvođenja novih programa, suvremenih tehnologija (računalno upravljani CNC obradni centri, Rapid prototyping, softveri za CAD i CAM tehnologije) te know-how međunarodnih korporacija (Poly Clip, Manroland, Volkswagen) što ujedno predstavlja i glavnu tehničku prednost poduzeća. Glavni cilj projekta je proizvodnja i komercijalizacija inovativnih proizvoda - plinskih filtera sa daljinskom dojavom (za prirodni plin, bioplin i sl) koji odgovaraju industriji 4.0, a koja se temelji na sinergiji umrežavanja i digitalizacije poslovanja. S obzirom da poduzeće nema uspostavljene potrebite metode proizvodnje inovativnih proizvoda, nužna su ulaganja koja se odnose na inovaciju procesa proizvodnje, kao i ulaganja u adekvatnu imovinu nužnu za proizvodnju istog.	7.496.404,72	3.785.534,86	Iznos: 1.343.970,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 1.881.577,36 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 559.987,50 Intenzitet: 75,0000000%

4.	KK.03.2.2.06.01 58	<b>MCS GRUPA d.o.o.</b>  <b>Zagrebačka cesta 126 10000 Zagreb</b>	Inovacija procesa, organizacije poslovanja i komercijalizacija Zdravlje.Net proizvoda	MCS Grupa d.o.o. vodeći je hrvatski proizvođač informacijskih sustava u zdravstvu od 1999. godine te se bavi problematikom nedovoljne informatizacije zdravstvenih djelatnosti, a svoju prednost na tržištu ostvaruje jedinstvenim programskim sustavima. Cilj projekta je značajno inovirati proizvodni proces, proces isporuke i organizaciju poslovanja uvođenjem novih tehnologija i softvera što će rezultirati inovativnim softverskim proizvodom iz područja S3 "Zdravstvene usluge i nove metode preventivne medicine i dijagnostike" koji će po realizaciji projekta biti spreman za komercijalizaciju. Rješenje će koristiti svi dionici zdravstvenog sustava za međusobnu komunikaciju, razmjenu dokumentacije, obradu i analizu zdravstvenih podataka kao podršku odlučivanju djelatnicima zdravstva. Provedba ovog projekta omogućit će zapošljavanje novih djelatnika, povećanje prihoda te usvajanje znanja o korištenju novih tehnologija.	3.772.356,96	1.822.231,33	Iznos: 33.750,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 1.748.331,33 Intenzitet: 47,9999998%	Iznos: 40.150,00 Intenzitet: 73,0000000%
5.	KK.03.2.2.06.00 98	<b>INTIS d.o.o.</b>  <b>Buzin, Ul. Bani 73 A, 10000 Zagreb</b>	Inovacija organizacije i procesa INTISA u svrhu poboljšanja proizvodnje i isporuke novih TELEVEND uređaja i programskih modula	INTIS je 2018. godine na tržište u portfelj proizvoda TELEVEND plasirao novi inteligentni sustav upravljanja logistikom operatera samoposlužnih aparata Televend Vending Master i Warehouse Brain, koji im donosi do 30% ušteda u poslovanju. Uštede se ostvaruju kroz smanjenje nepotrebnih posjeta i zaliha, a kriterij određivanja potrebne posjete i narudžbe rezultat je vlastitog algoritma predikcije prodaje i napunjenosti samoposlužnog aparata. Učinci ušteda dokazani su kod najvećeg europskog operatera s kojim INTIS ima potpisan ugovor. Organizacija INTISA nije prilagođena isporuci velikog broja uređaja i kontinuiranom pružanju usluge softvera i znanja. Ovim ih projektom žele optimirati ne bi li omogućili tvrtki održivi rast i izlazak na globalno tržište.	10.441.253,07	4.933.137,53	Iznos: 676.641,00 Intenzitet: 47,2466044%	Iznos: 4.248.996,53 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 7.500,00 Intenzitet: 75,0000000%
6.	KK.03.2.2.06.00 50	<b>Polar d.o.o.</b>  <b>Pribanjci, Pribanjci 37,47251 Bosiljevo</b>	KUBOna - inovativni sustav samonavodnjavanja za organski uzgoj hrane i urbanu poljoprivredu	Tvrtka je osnovana 2003. godine u Bosiljevu kao proizvodno poduzeće PEHD cijevi za zaštitu telekomunikacijskih kablova te je nastala kao rezultat dugogodišnjeg iskustva i znanja osnivača u području proizvodnje plastičnih cijevi i profila. Projekt ima za cilj proizvodnju i komercijalizaciju inovativnih proizvoda namijenjenih ekološkom uzgoju hrane te prilagodbu organizacije i poslovnih procesa u tvrtki Polar kao preduvjeta za navedeno. Kroz dvije godine trajanja projekta, Korisnik će proširiti područje djelovanja, ojačati	7.859.236,04	3.914.618,00	Iznos: 1.811.250,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 1.544.618,00 Intenzitet: 49,9999994%	Iznos: 558.750,00 Intenzitet: 75,0000000%

				vlastite kapacitete i tržištu ponuditi nove proizvode - KUBOna posude za sadnju sa samonavodnjavanjem što će dovesti do povećanja prihoda od prodaje i novih zapošljavanja.					
7.	KK.03.2.2.06.01 00	<b>Specijalna bolnica Sveta Katarina</b>  <b>Bračak 8,49210 Zabok</b>	Primjena integriranog modela u personaliziranoj dijagnostici i liječenju raka dojke	Specijalna bolnica Sv. Katarina osnovana je kao ustanova u privatnom vlasništvu – tvrtka Origo zdravlje d.o.o. Temeljni cilj projekta je implementacija sustava personalizirane dijagnostike i liječenja dojke u Specijalnoj bolnici Sveta Katarina. Projektom se planira potpuna reorganizacija sustava brige za žensko zdravlje u Sv Katarini na način da će biti osnovan Odjel za bolesti dojke u sklopu Centra za zdravlje žena specijalne bolnice Sv.Katarina. Odjel za bolesti dojke osniva se s ciljem objedinjavanja preventivnih, dijagnostičkih i terapijskih postupaka sukladno načelima personalizirane medicine na jednom mjestu čime će postati jedinstveni Europski centar ovog tipa a istodobno snažno pozicionira hrvatsko zdravstvo na globalnom tržištu.	15.832.183,30	7.135.218,73	Iznos: 2.049.536,76 Intenzitet: 34,99999999%	Iznos: 4.793.181,97 Intenzitet: 49,99999999%	Iznos: 292.500,00 Intenzitet: 75,00000000%
8.	KK.03.2.2.06.00 48	<b>Speculum d.o.o.</b>  <b>Bartolići 49, 10000 Zagreb</b>	Inovativno rješenje E-burza	SPECULUM je konzultantska inženjering tvrtka osnovana 2005. g. sa sjedištem u Zagrebu, specijalizirana u području energetske učinkovitosti i poslovnog savjetovanja. Korisnik trenutno nema potrebnu opremu, zadovoljavajuću organizacijsku i procesnu strukturu za komercijalizaciju inovativnog rješenja E-burza. Nabavom moderne opreme, uspostavljanjem novog odjela Upravljanja portalom E-burza energetske obnove te implementacijom modela kontrolinga tvrtka će inovirati organizaciju poslovanja i poslovne procese što će rezultirati povećanjem prihoda, broja zaposlenika i jačanjem konkurentnosti tvrtke na međunarodnom tržištu. Ciljane skupine čine vlasnici kuća, suvlasnici zgrada, upravitelji, projektanti, financijski sektor, izvođači, proizvođači materijale, zaposlenici partneri tvrtke te šira zajednica.	2.182.600,96	1.142.750,48	Iznos: 31.950,00 Intenzitet: 35,00000000%	Iznos: 945.800,48 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 165.000,00 Intenzitet: 75,00000000%
9.	KK.03.2.2.06.00 63	<b>ZG informatika d.o.o.</b>  <b>Varaždinska cesta 40, 10360 Zagreb</b>	BIEPE Business Increase Efficiency of Priority Execution: softver za povećanje efikasnosti	Tvrtka ZG INFORMATIKA d.o.o. za projektiranje i izvedbu informacijskih sustava osnovana je 2001. godine i od svojeg osnivanja do danas u potpunosti je usmjerena na inozemno tržište pri čemu izvoz čini 100% ostvarenih prihoda u svim godinama poslovanja, od osnutka do danas.Organizacija proizvodnih procesa, način raspodjele rada i angažiranje resursa te ljudskog	7.721.063,12	4.041.708,36	Iznos: 52.408,80 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 3.428.299,56 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 561.000,00 Intenzitet: 75,00000000%

			proizvodnih poduzeća	rada uvelike definira konkurentnost tvrtke, posebice na tržištima s velikom konkurencijom. Odrednice konkurentnosti čine cijene tehnologije, sirovina i materijala te cijena ljudskog rada, međutim, uspješnom organizacijom poslovanja, efikasnom prioritizacijom zadataka, korištenjem resursa kao i primjenom učinkovitih metoda mjerenja učinaka te evaluacijom dobivenih rezultata u proizvodnim serijskim i/ili diskretnim procesima u industriji automobilskih dijelova i metalnoj industriji, moguće je postići globalnu konkurentnost unatoč višim cijenama rada, materijala i sirovina. Upravo tomu služi alat BIEPE-Business Increase Efficiency of Priority Execution.					
10.	KK.03.2.2.06.01 74	<b>APRICUM d.o.o.</b> <b>Mažuranićeva 4, 21311 Podstrana</b>	Apricum-Secure – Modul za sigurnosno kriptirano upravljanje i elektronički nadzor infrastrukture	Apricum d.o.o osnovan je 16.07. 2001 u Splitu, Hrvatska . Korijeni za osnivanje Apricum d.o.o potječu iz dvadesetogodišnjeg bavljenja distribucijom i servisom visoko kvalitetnih video nadzornih sustava. Svrha projekta je osnažiti konkurentnost društva Apricum d.o.o. organizacijskom i procesnom prilagodbom za komercijalizaciju inovativnih proizvoda APRICUM Secure. Projektom Korisnik Apricum d.o.o. inovira organizacijske jedinice te procese u poslovanju kao pripremu za komercijalizaciju i tržišnu realizaciju inovativnih proizvoda Apricum Secure - elektroničkih modula za sigurnosno kriptirano upravljanje i elektronički nadzor infrastrukture.	4.151.291,72	1.999.022,11	Iznos: 1.278.056,13 Intenzitet: 44,9999998%	Iznos: 469.108,48 Intenzitet: 49,9201883%	Iznos: 251.857,50 Intenzitet: 67,8038767%
11.	KK.03.2.2.06.00 69	<b>Amphinicy d.o.o.</b> <b>Trg Nikole Šubića Zrinskog 15, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovativnog softverskog rješenja BLINK za nadzor i upravljanje održivim okolišem na globalno tržište	Amphinicy je tehnološka tvrtka koja se tijekom godina profilirala kao vodeća tvrtka u EU po stručnosti i poznavanju softverskih tehnologija u satelitskoj i svemirskoj industriji. Projekt ima za cilj komercijalizaciju inovativnog softverskog rješenja Blink u S3 području Energija i održivi okoliš na globalno tržište inoviranjem procesa isporuke.	4.507.511,12	2.261.505,56	N/P	Iznos: 2.238.255,56 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 23.250,00 Intenzitet: 75,0000000%
12.	KK.03.2.2.06.00 67	<b>Sartorius Croatia-Libra elektronik d.o.o.</b> <b>Savska 45a, 10290 Zaprešić</b>	Komercijalizacija myScal rješenja za digitalizaciju i automatizaciju postupaka preciznog industrijskog i laboratorijskog umjeravanja	Sartorius Croatia Libre Electronic je tvrtka za proizvodnju, trgovinu i usluge, popravak vaga i elektroničkih uređaja. Cilj projekta je komercijalizacija inovativnog softverskog rješenja za digitalizaciju i automatizaciju postupaka umjeravanja vaga, utega i pipeta, a strategija razvoja temelji se na prodaji laboratorijima i eksternim korisnicima koji inače koriste usluge laboratorija te pružanju usluge umjeravanja. Rješenje je razvijeno kako bi se mjerni instrumenti	3.331.662,06	1.679.452,47	Iznos: 529.906,50 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 932.045,97 Intenzitet: 49,9999968%	Iznos: 217.500,00 Intenzitet: 75,0000000%

				kao temelj točnosti i kvalitete mogli pratiti i koristiti u svakom segmentu - od istraživanja, razvoja do proizvodnje lijekova, hrane, kemijskih proizvoda i drugih segmenata industrije. Projektom poslovanje Korisnika će se prilagoditi komercijalizaciji inovativnih proizvoda i usluge umjeravanja, a koji će doprinijeti povećanju prihoda i novom zapošljavanju.					
13.	KK.03.2.2.06.00 54	<b>SEDAM IT d.o.o.</b> <b>Koledovčina 2, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovativne sigurnosne platforme za distribuciju aplikacija u Android okruženju (SAAMS) na globalno tržište	Sedam IT je vodeći hrvatski isporučitelj informatičko-komunikacijskih rješenja i usluga u 100% domaćem vlasništvu koja posluje od 1992. god. Projekt ima za cilj komercijalizaciju inovativnog SAAMS softverskog rješenja u S3 području Sigurnost na globalno tržište inoviranjem procesa isporuke.	7.823.415,91	3.919.457,95	N/P	Iznos: 3.896.207,95 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 23.250,00 Intenzitet: 75,0000000%
14.	KK.03.2.2.06.00 83	<b>TECTRA d.o.o.</b> <b>Put Čažina doca 9, 21292 Omiš</b>	TECTRA Smart Services – Preventivnom i prediktivnom dijagnostikom do optimizacije upravljanja OIE imovinom	TECTRA d.o.o. osnovana je 1990. godine te je prva tvrtka koja je u Hrvatskoj ponudila opremu za analizu kvalitete električne energije i dijagnostička ispitivanja. Fokus poslovanja je mjerna i ispitna tehnika, uglavnom u distribuciji i prijenosu električne energije i proizvodnji energetskih transformatora te mjerenja i ispitivanja u raznim industrijama. Svrha projekta je osnažiti konkurentnost društva Tectra d.o.o. organizacijskom i procesnom prilagodbom za komercijalizaciju inovativne usluge Tectra Smart Services. Projektom Korisnik Tectra d.o.o. inovira organizacijske jedinice te procese u poslovanju kao pripremu za komercijalizaciju i tržišnu realizaciju inovativne usluge Tectra smart services - preventivne i prediktivne dijagnostike kapitalno intenzivnih i/ili pogonski kritičnih resursa proizvođača energije iz obnovljivih izvora energije.	7.585.601,71	3.530.988,34	Iznos: 2.935.350,00 Intenzitet: 46,5485597%	Iznos: 402.625,84 Intenzitet: 49,9999982%	Iznos: 193.012,50 Intenzitet: 75,0000000%
15.	KK.03.2.2.06.00 72	<b>Gdi d.o.o.</b> <b>Baštijanova 52/a, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovativnog GDi Ensemble for Energy Assets, Resources and Operations rješenja za inventarizaciju i upravljanje energetskim postrojenjima na globalno tržište	GDi je tehnološka tvrtka koja se tijekom godina profilirala u jedinstvenog regionalnog izvoznika softverskih proizvoda i računalnih usluga „u oblaku“ za tehničke primjene i upravljanje poslovnim procesima u industriji (energetika, logistika), komercijalnim tvrtkama, telekomunikacijama i upravi. Obzirom na prikupljena znanja u sektoru energetike, razvili smo GDi for Energy Assets, Resources and Operations (dalje u tekstu: AROM) rješenje u cilju upravljanja inventarizacijom energetskih	6.034.694,54	2.986.842,07	Iznos: 89.378,75 Intenzitet: 49,4945030%	Iznos: 2.874.063,32 Intenzitet: 49,9999999%	Iznos: 23.400,00 Intenzitet: 75,0000000%

				postrojenja u kojem postoje problemi, a konkurencija ne nudi adekvatna rješenja. Projekt ima za cilj komercijalizaciju inovativnog AROM softverskog rješenja u S3 području energija i održivi okoliš na globalno tržište inoviranjem procesa isporuke.					
16.	KK.03.2.2.06.01 16	<b>LUKA d.d.</b>  <b>Kopilica 47 B, 21000 Split</b>	Port of Split Smart Logistics - Nova generacija multimodalnog transporta	Svrha projekta je osnažiti konkurentnost društva Luka d.d. organizacijskom i procesnom prilagodbom za komercijalizaciju inovativne usluge pametne multimodalne logistike. Projektom Korisnika Luka d.d. inovira organizacijske jedinice te procese u poslovanju kao pripremu za komercijalizaciju i tržišnu realizaciju inovativne usluge Port of Split Smart Logistics- pametne automatizirane i rutirane multimodalne logistike.	15.148.044,16	5.872.462,07	Iznos: 4.356.677,50 Intenzitet: 38,7671307%	Iznos: 1.019.022,08 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 496.762,49 Intenzitet: 74,9999985%
17.	KK.03.2.2.06.00 15	<b>FEROMIHIN d.o.o.</b>  <b>Moslavačka 22, 10315 Križ</b>	Inovacije u S3 područjima Feromihin	Feromihin je specijalist u zahtjevnim poslovima savjetovanja, nabave, montaže i održavanja visokokvalitetnih elemenata za magistralne plinovode ili produktovode. Glavni problem koji se ovim projektom želi riješiti je nedovoljna konkurentnost tvrtke Feromihin na globalnom tržištu koja proizlazi iz nedovoljno ulaganja u inovacije procesa i organizaciju poslovanja, a time i u provedbu novih rješenja inovativnih proizvoda u S3 područjima. Svrha projekta odnosno glavni cilj koji se projektom želi postići je komercijalizaciju inovativnih proizvoda 1. PIMSf i 2. eLBC koji su novi za globalno i regionalno tržište (Indija, Srbija, BiH). Svrha projekta se ostvaruje ulaganjem u inovaciju procesa i organizacije tvrtke Feromihin čime se rješava glavni problem nedovoljne konkurentnosti i donosi održivu korist za ciljne skupine projekta: tvrtku Feromihin, njene zaposlenike, kao i sve poslovne partnere i kupce.	5.377.422,16	2.765.976,95	Iznos: 579.907,07 Intenzitet: 44,9999993%	Iznos: 1.760.969,88 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 425.100,00 Intenzitet: 75,0000000%
18.	KK.03.2.2.06.01 07	<b>MARANA d.o.o.</b>  <b>Kurtovići 21, 21231 Klis</b>	Europan – Inovativna rješenja za budućnost stropova i međukatnih konstrukcija	Glavni dosadašnji fokus poduzeća Marana d.o.o. je proizvodnja i prodaje rolo vrata, zaštitnih rešetaka, ograde i kapija, metalnih konstrukcija, inoxa, bravarije i limarije. Svrha projekta je osnažiti konkurentnost društva Marana d.o.o. organizacijskom i procesnom prilagodbom za komercijalizaciju inovativnog proizvoda Europan.  Projektom Korisnik Marana d.o.o. inovira organizacijske jedinice te procese u poslovanju kao pripremu za komercijalizaciju i tržišnu realizaciju inovativnog proizvoda Europan - lake	3.880.657,71	1.943.703,83	Iznos: 942.750,00 Intenzitet: 50,0869692%	Iznos: 676.578,84 Intenzitet: 49,9999989%	Iznos: 324.374,99 Intenzitet: 74,9999977%

				predgotovljene betonske ploče za međukatne i krovne konstrukcije kojom se ostvaruje izražena ušteda u svim građevinskim radovima, snižavaju se troškovi i vrijeme gradnje i rekonstrukcije te se doprinosi energetske učinkovitosti i neovisnosti.					
19.	KK.03.2.2.06.01 05	<b>TVORNICA STOČNE HRANE d.d.  Dr. Ivana Novaka 11, 40000 Čakovec</b>	Komercijalizacija TSH eko krmnih peleta visoke razine čvrstoće i potpune sljeditivosti	Tvornica stočne hrane d.d hrvatska je tvrtka za proizvodnju hrane za životinje. Smještena je u Čakovcu, a svoj je rad započela 1971. godine kao organizacijska jedinica u sustavu nekadašnjih "Čakovečkih mlinova". 1990. godine Tvornica stočne hrane započela je svoje djelovanje kao samostalna tvrtka, a 1992. godine transformirala se u dioničko društvo. Cilj projekta je komercijalizacija eko krmih peleta visoke razine čvrstoće i potpune sljeditivosti za čiju se proizvodnju koristi vodena para. TSH peleti a komercijalizirati u tri različita proizvoda: TSH peleti za stoku/TSH krmni peleti za perad/TSH krmni peleti za male životinje. U svrhu komercijalizacije, uvest će se novi poslovni procesi i prilagoditi poslovanje Korisnika uvođenju novih proizvoda u ponudu što će stvoriti kvalitetne pretpostavke za komercijalizaciju te posljedično povećanje prihoda od prodaje te zapošljavanje novih stručnih djelatnika što će dodatno doprinijeti kvaliteti i rastu poslovanja.	6.625.242,97	2.901.993,98	Iznos: 1.150.630,74 Intenzitet: 34,9999999%	Iznos: 1.503.863,24 Intenzitet: 49,9999987%	Iznos: 247.500,00 Intenzitet: 75,0000000%
20.	KK.03.2.2.06.01 72	<b>Viking d.o.o.  Vida Došena 27, 10000 Zagreb</b>	Inovacije organizacije poslovanja i poslovnih procesa poduzeća Viking d.o.o. s ciljem komercijalizacije nagibno-sklopivih vozila Gy3o	Poduzeće Viking d.o.o. djeluje u četiri područja: a) Grijanje b) Strojna obrada metala / izrada metalnih konstrukcija po narudžbi (bravarski poslovi) c) Prevlačenje metala - elektrostatska plastifikacija metala d) Razvoj i istraživanje. U sklopu IRI projekta razvilo je pretkomercijalno vozilo Gy3o. Gy3o vozilo je električno nagibno, rotacijsko vozilo na 3-kotača koje povezuje najbolje karakteristike automobila, motocikla i mopeda. Kao nastavak IRI projekta, ulaže u inovacije organizacije svog poslovanja i poslovnih procesa s ciljem komercijalizacije 3 prototipa Gy3o vozila. Aktivnosti projekta rezultirat će uvođenjem vozila Gy3o u proizvodnju te omogućiti početak komercijalizacije, odnosno plasman proizvoda na globalno tržište.	4.931.879,08	2.405.805,54	Iznos: 975.906,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 999.399,54 Intenzitet: 45,6513777%	Iznos: 430.500,00 Intenzitet: 75,0000000%
21.	KK.03.2.2.06.00 21	<b>ADURO IDEJA d.o.o.</b>	Komercijalizacija inovativnog rješenja za naprednu obradu i klasifikaciju	Društvo s ograničenom odgovornošću Aduro Ideja d.o.o. osnovano je 20. srpnja 2007. godine. Korisnik je inženjerska softverska tvrtka koja se već deset godina bavi razvojem softverskih rješenja prema narudžbama uglavnom većih	3.823.399,48	1.967.120,71	Iznos: 14.211,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 1.781.909,71 Intenzitet: 49,9999992%	Iznos: 171.000,00 Intenzitet: 75,0000000%



		<b>Đure Prejca 5, 10000 Zagreb</b>	podataka u video sadržajima	<p>tvrtki. Početni fokus poslovanja bio je stavljen na razvoj softvera za telekom operatore, dok danas Korisnik svojim klijentima nudi čitav niz usluga poput razvoja integracijskih sučelja, obrade i analize velikih količina podataka, automatizacije procesa, razvoja prodajnih sustava za telekomunikacije kao i razvoja inovativnih specijaliziranih softverskih rješenja. Inovativno rješenje korisnika temelji se na kreiranju meta podataka za video sadržaje pomoću modela za strojno učenje i konvolucijskih neuronskih mreža. Rješenje je razvijeno s ciljem omogućavanja što brže reakcije na događaje koji se smatraju rizičnim za sigurnost i za koje je potrebna reakcija odgovornih osoba u što kraćem roku kako bi se omogućilo suzbijanje posljedica ili umanjene negativnog učinka koji može proizaći.</p> <p>Predmetnim projektom prilagodit će se poslovanje Korisnika uvođenju novih inovativnih proizvoda u ponudu što će stvoriti kvalitetne pretpostavke za komercijalizaciju te posljedično povećanje prihoda od prodaje i zapošljavanje novih stručnih djelatnika što će dodatno doprinijeti kvaliteti i rastu poslovanja.</p>					
22.	KK.03.2.2.06.01 18	<b>MARKER d.o.o.</b> <b>Vinka Međerala 4 a, 42000 Varaždin</b>	Komercijalizacija rješenja "My Spine" za pomoć pri postoperativnom oporavku	<p>Tvrtka Marker d.o.o. osnovana je u rujnu 2011. godine i danas je najnagrađivanija hrvatska web agencija za uvođenje eCommerce rješenja. Tvrtka je u osam godina poslovanja isporučila više od 150 web trgovina i više od 100 web stranica. Ciljani tržišni segment Korisnika su obrti, mikro, mala i srednje velika poduzeća. Inovativno rješenje Korisnika predstavlja integrirano, savjetodavno i edukativno rješenje namijenjeno osobama koje se nalaze na postoperativnom oporavku nakon operacije kralježnice. Kako bi uspješno komercijalizirao inovativno rješenje, Korisnik treba uvesti izmjene u organizaciji poslovanja i uvesti nove poslovne procese što je ujedno i predmet ovog projekta. Projekt će rezultirati predstavljanjem inovacije na globalnom tržištu što će u konačnici utjecati na razvoj poslovanja Korisnika kroz rast prihoda od prodaje i novo stručno zapošljavanje.</p>	4.021.639,68	2.100.198,78	Iznos: 248.589,45 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 1.500.609,33 Intenzitet: 49,9999997%	Iznos: 351.000,00 Intenzitet: 75,00000000%
23.	KK.03.2.2.06.01 03	<b>ŠESTAN-BUSCH d.o.o.</b>	Komercijalizacija PE kacige	<p>U svojoj osnovi, ŠESTAN-BUSCH predstavlja malu tvrtku i modernu privatnu proizvodnju u portfelju proizvoda zaštitnih kaciga, a čija je proizvodnja pod stalnim nadzorom i vanjskom kontrolom ino-</p>	3.641.129,23	1.839.537,40	Iznos: 504.244,79 Intenzitet: 44,9999992%	Iznos: 1.110.292,61 Intenzitet: 49,9999998%	Iznos: 225.000,00 Intenzitet: 75,00000000%

		<b>Industrijska zona 3, 40323 Prelog</b>		partnera po standardima ISO 9001:2000/EN ISO 9001:2000. Tvrtka ima 25 godišnje iskustvo u projektiranju, razvoju i proizvodnji više od 35 različitih modela kaciga namijenjenih za razne sigurnosne ugroze. Projekt za cilj ima proizvodnu komercijalizaciju najnovije tehnološke inovacije u portfelju proizvoda ŠESTAN-BUSCH – polietilenske kacige (skraćeno PE). Polietilenska kaciga novi je odgovor na izazov u proizvodnji zaštitne opreme: smanjiti masu, a povećati nivo zaštite. Novorazvijena PE kaciga (TRL 8) pružat će novi nivo zaštite regionalnim i svjetskim djelatnicima koji rade na poslovima zaštite imovine i ljudi od nereda i katastrofa, uz superiorni osjećaj smanjene mase. Nabavkom i uvođenjem novog, inovativnog procesa i nove tehnologije proizvodnje započet će proces standardizacije procesa i komercijalizacija projekta polietilenske kacige prema krajnjim korisnicima i identificiranim tržištima.					
24.	KK.03.2.2.06.00 11	<b>SEDMI ODJEL d.o.o.</b> <b>Črešnjevec 68 a, 10000 Zagreb</b>	heptabit SECURITY	Poslovanje se temelji na pružanju usluga virtualizacije i IT infrastrukture koja je bazirana na cloud i hibridnim tehnologijama te je tvrtka prepoznati MSP (Managed Service Provider) koji pruža usluge outsourcinga – kompletnog vođenje IT sustava klijenata u okviru vlastite IT infrastrukture, programiranjem i pružanjem cjelovitih ICT rješenja te 24-satnom podrškom. Tvrtka nudi malim i srednjim, ali sve više i velikim poduzetnicima mogućnost cjelovitog rješenja za IT dio poslovanja što uključuje izmještanje IT odjela iz njihovih poduzeća te uvođenje adekvatnih, kvalitetnih IT sustava i rješenja. Projekt za svrhu ima kreirati organizacijske i produkcijske uvjete za komercijalizaciju heptabit SECURITY inovacije – inovativnog proizvoda za nadzor kibernetičkog prostora te sigurnosti IT sustava. Cilj projekta je povećati konkurentnost transformacijom organizacije poslovanja, inoviranjem poslovnih procesa te uvođenjem tehničkih kapaciteta. Projekt će rezultirati novom organizacijskom metodom te inoviranim i tehnički kapacitiranim procesima čime će se ostvariti preduvjeti za produkciju inovacije. Kao ciljane skupine, projekt obuhvaća menadžment, djelatnike i samu tvrtku, kroz povećanje produkcijskih kapaciteta te inovaciju procesa i organizacije te korisnike čije će potrebe	8.815.275,58	4.186.263,91	Iznos: 1.992.364,77 Intenzitet: 47,4887470%	Iznos: 2.193.899,14 Intenzitet: 49,9999999%	N/P

				komercijalizacijom inovacije biti adekvatno zadovoljene.					
25.	KK.03.2.2.06.00 28	<b>Specijalna bolnica RADIOCHIRURG IA ZAGREB</b>  <b>Ulica dr. Franje Tuđmana 4, 10431 Sveta Nedelja</b>	Radiochirurgia - neka tebi rak bude samo životinja s klijestima	Radiochirurgia je privatna specijalizirana bolnica koja se bavi dijagnostikom i liječenjem karcinoma. Bolnica raspolaže vrhunskom opremom i stručnim timom sastavljenim od vrhunskih hrvatskih i međunarodnih stručnjaka s višedesetljetnim iskustvom u različitim oblicima liječenja karcinoma. Bolnica pruža uslugu dijagnosticiranja tumora u svim fazama. Dijagnostika se obavlja uz pomoć uređaja za magnetsku rezonancu koji je posebno prilagođen za onkologiju, uređaja za kompjutersku tomografiju te ultrazvukom. Razmjeri pojavnosti i liječenje bolesti karcinoma postaju sve veći izazov zdravstvenih sustava u svijetu a posebice u RH koja ima zabrinjavajuće pokazatelje pojavnosti, otkrivanja te ishoda liječenja pacijenata oboljelih od karcinoma. Projekt će stvoriti pretpostavke za uvođenje inovativnih procesa u liječenje karcinoma i metastatskih bolesti. Inovativne zdravstvene usluge bit će utemeljene na vrhunskoj opremi i uspostavljenim inovativnim procesima. Provedbom projekta liječenje brojnih oblika karcinoma i metastatskih bolesti u specijalnoj bolnici Radiochirurgia bit će na najvišoj svjetskoj razini u smisli učinkovitosti liječenja, trajanja i broja zahvata, kvalitete života pacijenata te ishoda liječenja.	14.935.596,02	7.095.097,99	Iznos: 4.290.750,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 2.492.197,99 Intenzitet: 49,9999996%	Iznos: 312.150,00 Intenzitet: 75,0000000%
26.	KK.03.2.2.06.00 24	<b>SVAM PLUS d.o.o.</b>  <b>Francesca Tenčinija 2 a, 10000 Zagreb</b>	OperaOpus NoWaste	SVAM PLUS osnovan je 1992. godine u Zagrebu. Koristeći ranije stečena iskustva na području aplikativnog softvera, grupa osnivača započinje s razvojem vlastitih aplikativnih rješenja. 1997. godine implementirani su prvi dijelovi danas najznačajnije nematerijalne imovine tvrtke - vlastiti informacijski sustav OperaOpus ERP. Danas OperaOpus ERP predstavlja rezultat višegodišnjeg razvoja, analize i poboljšanja sustava uzimajući u obzir stvarne probleme koje korisnik sustavom želi riješiti, a za tvrtke u koje se implementira predstavlja tehnološki naprednu platformu za prikupljanje, evidentiranje i analizu podataka uz minimalno opterećenje djelatnika administrativnim aktivnostima. Projekt za svrhu ima kreirati organizacijske i produkcijske uvjete za komercijalizaciju OperaOpus NoWaste inovacije – inovativnog eko-rješenja za smanjenje potrošnje resursa i otpada u proizvodnji. Cilj projekta je	6.184.517,01	3.234.992,11	Iznos: 156.742,32 Intenzitet: 44,9999983%	Iznos: 2.597.799,85 Intenzitet: 49,9999901%	Iznos: 480.449,94 Intenzitet: 74,9999907%

				povećati konkurentnost transformacijom organizacije poslovanja, inoviranjem poslovnih procesa te uvođenjem tehničkih kapaciteta. Projekt će rezultirati inoviranim i tehnički kapacitiranim ključnim procesima novog profitnog centra čime će se ostvariti preduvjeti za komercijalizaciju i produkciju inovacije. Kao ciljane skupine, projekt obuhvaća menadžment, djelatnike i samu tvrtku, kroz povećanje produkcijskih kapaciteta te inovaciju procesa kao i korisnike čije će potrebe komercijalizacijom inovacije biti adekvatno zadovoljene.					
27.	KK.03.2.2.06.00 75	<b>INFIGO IS d.o.o.</b> <b>M. Korvina 6,</b> <b>10430 Samobor</b>	Inovacije u S3 područjima Infigo IS	INFIGO IS d.o.o osnovan je 2005. kao konzultantska kuća za informacijsku sigurnost a nakon nekoliko godina proširila djelovanje na integraciju Splunka i konzalting, razvila prvi softverski proizvod te se preobrazila u tvrtku za razvoj softvera i rješenja te konzultantske usluge. Fokus tvrtke je na analizi velikih setova podataka i informacijskoj sigurnosti kroz implementaciju sigurnosnih rješenja, savjetodavne usluge i regulacijsku usklađenost; usluge sigurnosnih provjera i zaštite te razvoja softverskih rješenja. Glavni problem koji se ovim projektom želi riješiti je nedovoljna konkurentnost tvrtke INFIGO IS na lokalnom, regionalnom, međunarodnom i globalnom tržištu koja proizlazi iz neadekvatne organizacije poslovanja i procesa u, a time nemogućnosti provedbe i komercijalizaciju novih rješenja.	9.471.444,33	4.798.084,64	Iznos: 1.125.306,19 Intenzitet: 44,99999999%	Iznos: 3.110.588,95 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 562.189,50 Intenzitet: 75,00000000%
28.	KK.03.2.2.06.01 49	<b>Mareton d.o.o.</b> <b>Odranska 1,</b> <b>10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovacije u S3 područje tvrtke Mareton	Društvo Mareton osnovano je 1990. g. kao društvo koje se bavi razvojem i proizvodnjom uređaja energetske elektronike. Mareton ima velike istraživačko razvojne kapacitete, do sada je razvio i uspješno plasirao na tržište preko 580 inovativnih proizvoda. S obzirom na razvoj inovativnih proizvoda serije dvosmjernih pretvarača napona čiji inovativni koncept je testiran i dokazan otvorile su se velike mogućnosti za daljnji rast i razvoj društva. Kako bi se stvorili preduvjeti za povećanje konkurentnosti tvrtke potrebno je inovirati poslovne procese i organizaciju poslovanja sa ciljem osposobljavanja društva za proizvodnju inovativnih proizvoda serije dvosmjernih pretvarača napona, te uspješno plasiranje predmetnih na tržište. U svrhu jačanja tržišne pozicije, povećanja konkurentnosti i učinkovitosti poslovanja, poduzeće Mareton	4.440.990,67	2.122.225,47	Iznos: 1.424.428,65 Intenzitet: 47,7872085%	Iznos: 517.796,83 Intenzitet: 49,99999996%	Iznos: 179.999,99 Intenzitet: 74,9999959%

				d.o.o. predmetnim projektom planira implementaciju inovacije poslovnih procesa i organizacije poslovanja s ciljem komercijalizacije inovativnih proizvoda na tuzemno i inozemno tržište.					
29.	KK.03.2.2.06.00 81	<b>ERA GRUPA d.o.o.</b>  <b>Andrije Hebranga 1, 32100 Vinkovci</b>	Inovacija proizvodnog procesa i organizacije tvrtke u svrhu komercijalizacije inovacije stolića i fotelje od graba	Tvrtka se bavi dizajnom i isporukom namještaja koja se odvija kroz suradnju sa renomiranim proizvođačima namještaja. Tvrtka je osnovana 2014. godine te je u kratkom vremenu na tržištu postala sinonim za ekskluzivni drveni dizajnerski namještaj. Korisnik projekta će kroz aktivnosti inovacije i provedba novih proizvodnih procesa te organizacije poslovanja i aktivnosti, ulaganja u materijalnu imovinu te ulaganja u ostale aktivnosti, ostvariti specifični cilj projekta tj. pokrenuti nultu i serijsku proizvodnju te komercijalizaciju inovativnih proizvoda primjenom inovacije procesa i organizacije korisnika. Ciljne skupine projekta jesu kupci koji prepoznaju važnost novih ekoloških načina inovativne proizvodnje (nabava sirovine i njihova prerada) te korištenje neuobičajene sirovine u industriji namještaja, što Korisnika pretvara u predvodnika inovacija u proizvodnji namještaja na tržištu Hrvatske, Belgije, Luksemburga, Nizozemske, Švicarske i Finske.	2.462.158,96	1.218.829,46	Iznos: 650.250,00 Intenzitet: 49,5024684%	Iznos: 358.579,46 Intenzitet: 49,9999973%	Iznos: 210.000,00 Intenzitet: 70,0000000%
30.	KK.03.2.2.06.00 88	<b>ARTRONIC društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, inženjering i trgovinu</b>  <b>Sveti Duh 85, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovacija tvrtke Artronic d.o.o.	Tvrtka Artronic bavi se razvojem, proizvodnjom i implementacijom telemetrijskih sustava u flotama teretnih i osobnih vozila te na plovilima. Neke od tvrtki s kojima tvrtka surađuje su Konzum, Nelt, Žito, Coca-Cola, AWT International, Orbico, Atlantic, Metro i drugi. Uz telemetrijske sustave tvrtka je razvila i implementirala napredne algoritme za praćenje kvalitete i efikasnosti upravljanja vozilima. Od osnutka, razvila je više od 20 vlastitih proizvoda koji su kombinacija hardvera i softvera te je izvela više projekata te kontinuirano ulaže u istraživačko razvojne inovativne aktivnosti. Osim segmenta upravljanja i praćenja vozila, tvrtka je prisutna i u drugim industrijama te svoju ponudu prilagođava potrebama kupaca. Neki od vlastitih inovativnih proizvoda su: ForConn – vlastito razvijeni sustav za nadzor viličara i kontrolu korištenja akumulator. Predloženi projekt je usmjeren na inovaciju procesa i inovaciju organizacije tvrtke Artronic, a vezano uz komercijalizaciju 2 inovativna proizvoda SkyTrack (proizvod za	3.330.899,62	1.715.004,39	Iznos: 229.008,65 Intenzitet: 51,4877237%	Iznos: 1.260.995,74 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 225.000,00 Intenzitet: 75,0000000%

				<p>obradu događaja vozača– SkyTrack ECO drive te proizvod za obradu rezultata i trening – SkyTrack ECO instruktor). Svrha projekta je jačanje konkurentnosti ulaganjem u inovaciju procesa i inovaciju organizacije s ciljem komercijalizacije inovativnih proizvoda . Opći cilj projekta je doprinijeti provedbi novih rješenja u S3 tematskim područjima (Promet i mobilnost i Energija i održivi okoliš).</p>					
31.	KK.03.2.2.06.00 35	<p><b>HYDROMAT društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i inženjering</b></p> <p><b>Horvatsko 72, 42240 Ivanec</b></p>	<p>INOVACIJE PODUZEĆA HYDROMAT d.o.o.</p>	<p>HYDROMAT d.o.o. je obiteljsko poduzeće koje se više od 35 g. bavi projektiranjem, konstrukcijom i proizvodnjom vlastitih „high tech“ proizvoda: hidrauličnih cilindara, industrijskih amortizera, hidraulične opreme i uređaja, automatizacijom ventila i aktuatorskom tehnikom.Osnovna djelatnost poduzeća je proizvodnja hidrauličkih pogonskih uređaja ( hidraulički cilindri, hidraulički amortizeri, , hidraulički aktuatori, hidraulička oprema i uređaji), proizvodnja uređaja i opreme za kontrolu protoka i automatizacija ventila (ventili i automatizacija, nepovratni ventili, zasuni, regulacijski ventili i kontrola protoka, hidraulični agregati, uređaji za sigurnosno zatvaranje kod puknuća cjevovoda).Cilj projekta je inovacija procesa proizvodnje inovativnih svjetski patentiranih regulacijskih ventila za globalno tržište. Aktivnosti projekta se odnose na inovaciju procesa proizvodnje inovativnih regulacijskih ventila koji uključuju izradu modela za lijevanje tijela ventila, lijevanje i strojna obrada tijela ventila, nabavu specijalnih čelika, nabavu CNC tokarskog obradnog centra, nabavu reznog, mjernog i ostalog pomoćnog alata za obradu specijalnih čelika. Ostale projektne aktivnosti se odnose na zapošljavanje novih zaposlenika, te marketinške aktivnosti (sajam IFAT u Njemačkoj, izrada brošura, banera, sudjelovanje na seminarima i prezentacijama, objave u stručnim časopisima, web stranici i društvenim mrežama).</p>	2.368.200,95	1.115.539,23	<p>Iznos: 337.525,48 Intenzitet: 44,9999954%</p>	<p>Iznos: 732.338,75 Intenzitet: 47,0278667%</p>	<p>Iznos: 45.675,00 Intenzitet: 75,0000000%</p>
32.	KK.03.2.2.06.01 17	<p><b>E-GLAS d.o.o.</b></p> <p><b>Milutina Barača 62, 51000 Rijeka</b></p>	<p>Komercijalizacija inovativnog proizvoda SENcastle</p>	<p>Osnovna djelatnost Društva je računalno programiranje, a poslovanje istog temeljeno je na znanju i korištenju modernih tehnologija s ciljem pomaganja ranjivim skupinama društva. Svrha projekta je ulaganje u inovacije organizacije poslovanja i inovacije poslovnih procesa, primarno uspostavljanje poslovnih procesa proizvodnje i logistike, omogućiti komercijalizaciju inovativnog proizvoda</p>	1.871.812,93	975.250,21	<p>Iznos: 105.750,00 Intenzitet: 45,0000000%</p>	<p>Iznos: 716.218,96 Intenzitet: 49,9999997%</p>	<p>Iznos: 153.281,25 Intenzitet: 75,0000000%</p>

				SENcastle. Provedbom projekta, Društvo će povećati prihode od prodaje i izvoza te zaposliti nove djelatnike.					
33.	KK.03.2.2.06.00 33	<b>NATURALIS d.o.o.</b>  <b>Ivetići 1, 22310 Cviljane</b>	Cetina Laganini	Registrirana djelatnost tvrtke je proizvodnja osvježavajućih napitaka. Bavi se proizvodnjom negazirane i gazirane vode te vode za aparate. Cilj projekta je kreirati organizacijske i procesne uvjete za komercijalizaciju inovativnih proizvoda iz Cetina Laganini palete. Inoviranjem organizacije poslovanja, poslovnih procesa i uvođenjem tehničkih kapaciteta nužnih za njihovu provedbu, projekt će rezultirati uvjetima nužnima za pokretanje proizvodnje inovacije. Kao ciljne skupine projekt obuhvaća menadžment, djelatnike i samu tvrtku čija će se pozicija značajno unaprijediti provedbom predmetnog projekta.	10.397.169,97	4.879.861,12	Iznos: 2.868.510,47 Intenzitet: 44,9999990%	Iznos: 2.011.350,65 Intenzitet: 49,9999900%	N/P
34.	KK.03.2.2.06.00 70	<b>Turković d.o.o.</b>  <b>Kneza Mislava 2, 10410 Velika Gorica</b>	Inovacija procesa tvrtke Turković d.o.o. u svrhu komercijalizacije inovativnih proizvoda	Osnovna djelatnost tvrtke je gradnja cesta i autocesta. Tvrtka nudi kompletan program za izvođenje radova niskogradnje, izgradnje cesta, kanalizacijskih mreža, parkirališta, prijevoz i isporuku građevinskog materijala, rušenje građevinskih objekata, te raznih zemljanih i drugih komunalnih radova. Projekt ima za cilj plasiranje inovativnih proizvoda na lokalnom i međunarodnom tržištu. Projektom će se komercijalizirati novi inovativni proizvodi, kameni agregati od amfibolitskog škrljevca, koji se upotrebljavaju u cestogradnji i građevinarstvu. Ciljna skupna projekta su djelatnici Prijavitelja te brojne građevinske tvrtke koje se bave niskogradnjom.	10.682.655,15	4.925.990,57	Iznos: 4.210.533,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 557.957,57 Intenzitet: 49,9999996%	Iznos: 157.500,00 Intenzitet: 75,0000000%
35.	KK.03.2.2.06.01 29	<b>AEROTEH d.o.o.</b>  <b>Zagrebačka cesta 145/A, 10000 Zagreb</b>	Investicijsko ulaganje u proizvodnju i komercijalizaciju inovativnog proizvoda društva AEROTEH u S3 područjima	Društvo je osnovano s ciljem da postane prvo hrvatsko društvo, prvenstveno orijentirano na sustave automatske regulacije u zgradama s naglaskom na termotehnička postrojenja, koja pruža cijeli paket usluga – podrška prilikom projektiranja, izvođenje radova vezanih uz automatsku regulaciju, puštanje u pogon i održavanje sustava. Projekt društva ima za cilj provesti ulaganja u jačanje i inovaciju proizvodnog procesa, a sve u cilju pokretanja proizvodnje i komercijalizacije inovativne opreme za koju se očekuje da bude učinkovita, daljinski kontrolirana i da nadzire te upravlja energetsom infrastrukturom. Kao rezultat provedbe projekta povećati će se tržišni udio društva na globalnom tržištu, a industrijskim postrojenjima i	7.111.159,56	3.231.829,78	Iznos: 1.172.500,00 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 1.523.079,78 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 536.250,00 Intenzitet: 75,0000000%

				operaterima prijenosnih i distribucijskih sustava omogućiti tehničku i troškovnu optimizaciju koja će smanjiti dosadašnju varijabilnu komponentu (potrošnju energenata) i investicije. Samim time uz povećanje prihoda, prihoda od izvoza, društvo planira zaposliti nove djelatnike.					
36.	KK.03.2.2.06.01 45	<b>CODEL d.o.o.</b>  <b>Banatska 40,</b> <b>10000 Zagreb</b>	NAPREDNI SUSTAV ZA IDENTIFIKACIJU I OZNAČAVANJE PROIZVODA AIDA- MAIDEN	Poduzeće je vlastito poslovanje započelo novim tehnologijama vezanim uz računalne sustave i izradu programa. Kasnije su promijenili smjer i poslovni model tako da su usvajali tehnologije povezane s računalnim sustavima, razvijali vlastita programska rješenja te certificirali elektroničke vage. Cilj projekta je komercijalizacija inovacije te unaprjeđenje poslovnih procesa kako bi inženjerska tvrtka CODEL postigla veću konkurentnost i postala globalno prisutna. CODEL je na temelju dugogodišnjeg iskustva uspio konstruirati univerzalni sustav koji može na većinu proizvoda otisnuti oznaku pri tomu kombinirajući brojne tehnike. Sustav je testiran u realnom okruženju i daje vrhunske rezultate. Potpuno je robotiziran a njime upravlja ekspertni sustav.	7.545.511,32	3.730.521,64	Iznos: 1.426.356,00 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 1.955.415,66 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 348.749,98 Intenzitet: 74,9999957%
37.	KK.03.2.2.06.00 66	<b>SENSUM</b> <b>društvo s</b> <b>ograničenom</b> <b>odgovornošću</b> <b>za savjetovanje</b>  <b>Kvaternikova</b> <b>21, 51000</b> <b>Rijeka</b>	Inovacije u prilagodbi klimatskim promjenama	SENSUM poslovno savjetovanje je društvo s ograničenom odgovornošću koje je specijalizirano za pružanje usluga u vidu izrade i prijave investicijskih projekata i poslovnih planova. Tvrtka surađuje s klijentima iz raznih djelatnosti te personaliziranim pristupom svakom stvara kvalitetne i dugoročne poslovne odnose. Ulaganje tvrtke SENSUM u novu organizacijsku metodu poslovanja usmjerenu na ponudu više inovativnih i znatno poboljšanih usluga iz područja okoliša i prilagodbe klimatskim promjenama te komercijalizaciju istih na domaćem i međunarodnom tržištu Slovenije i Italije. Nova organizacijska metoda poslovanja doprinosi razvoju četiri (4) inovativne usluge i dvije (2) znatno poboljšane usluge iz područja klimatskih promjena i prilagodbe istima. Provedbom predmetnog projekta i komercijalizacijom usluga tvrtka SENSUM ciljnim kupcima na domaćem i međunarodnom tržištu pruža inovativno rješenje kako bi istima osigurala održivi razvoj i smanjila ranjivost njihovih investicije na klimatske promjene i posljedičnog ekonomsko-gospodarskog pada.	2.339.805,22	1.186.277,60	Iznos: 94.500,00 Intenzitet: 50,6998442%	Iznos: 1.011.152,60 Intenzitet: 49,9999996%	Iznos: 80.625,00 Intenzitet: 75,0000000%



38.	KK.03.2.2.06.01 48	<b>COTRUGLI d.o.o. za poslovnu edukaciju</b>  <b>Ilica 242, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovativne Blockchain - as - a - service usluge utemeljene na Hashnet tehnologiji koja predstavlja inovaciju na tržištu, osmišljena u svrhu unapređenja kibernetičke sigurnosti	Cilj projekta je osigurati sredstva za komercijalizaciju inovativne usluge utemeljene na Hashnet tehnologiji koja predstavlja svojevrzni operativni sustav, odnosno blockchain platformu na kojoj će klijenti oblikovati aplikacije sukladno vlastitim potrebama u realnom i javnom sektoru s osnovnom svrhom povećavanja kibernetičke sigurnosti. COTRUGLI će klijentima nuditi i uslugu izrade aplikacija na blockchain platformi ukoliko neće imati vlastite ljudske resurse. Hashnet tehnologija je veza budućnosti između gospodarstva, tehnološke infrastrukture i tvrtki u procesu razvoja novih proizvoda te rješenja koje se odnose na sigurnosne propuste i koja vode ka prevenciji sigurnosnih prijetnji i podizanju razine kibernetičke sigurnosti.	10.394.704,00	4.925.151,98	Iznos: 3.588.299,98 Intenzitet: 47,3813587%	Iznos: 957.352,00 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 379.500,00 Intenzitet: 75,0000000%
39.	KK.03.2.2.06.00 27	<b>ASTRA INTERNATIONAL- INŽENJERING društvo s ograničenom odgovornošću za inženjering</b>  <b>Domobranska 21, 10000 Zagreb</b>	OPTIMIZACIJA MID MIX PROCESA	Tvrtka je osnovana 1998 godine. Djelatnost društva je inženjering u izgradnji složenih projekata u procesnoj industriji, ekologiji, energetici i infrastrukturi. Projektom je predviđeno da se na bazi inovativnih tehnoloških i tehničkih rješenja unaprijedi postojeće postrojenje za obradu komunalnih i ostalih otpadnih muljeva. Takovim rješenjem postrojenja, ispunit će se svi kriteriji za uspješnu komercijalizaciju postrojenja kao i same tehnologije.  U svrhu komercijalizacije postrojenja, projektom su predviđene aktivnosti u izradi svih potrebnih dokumenata za aktivnosti prezentacije i promidžbe postrojenja kao i same tehnologije.  Rezultati projekta će stvoriti preduvjete za daljnji razvoj postrojenja, primjene inovativnih rješenja kako u postojećem prenosivom rješenju MID MIX postrojenja tako i u daljnjem korištenju same MID MIX tehnologije.	4.245.726,79	2.129.863,67	Iznos: 315.000,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 1.631.863,68 Intenzitet: 49,4245522%	Iznos: 182.999,99 Intenzitet: 74,9999960%
40.	KK.03.2.2.06.01 42	<b>Trea Trade d.o.o.</b>  <b>Marinići, Blažići 2 A, 51216 Viškovo</b>	Udarne ploče društva TREA TRADE d.o.o.	Primarna djelatnost društva TREA TRADE je proizvodnja specijalnih alata i dodataka za bagere, kamenolome, cementare, brodarsku, drvnu, ciglarsku i energetska industriju, specijalno i reparaturno zavarivanje novim tehnologijama te prodaja aparata za zavarivanje i plinsko rezanje renomiranih svjetskih proizvođača. Visoka stručnost i inovativnost djelatnika društva TREA TRADE rezultirala je jedinstvenim inovativnim i tehnološkim procesom proizvodnje udarnih ploča	4.115.508,15	2.028.689,07	Iznos: 779.085,00 Intenzitet: 49,2937688%	Iznos: 1.077.104,07 Intenzitet: 49,9999998%	Iznos: 172.500,00 Intenzitet: 75,0000000%

				<p>mlinova za termoelektrane koje na tržištu predstavljaju znatno poboljšanje naspram trenutno korištenih udarnih ploča. Razvijanje inovativnog tehnološkog proizvodnog procesa udarnih ploča Društvo je započelo u 2016. godini te je iste godine provedeno prvo testiranje prototipa proizvoda (TRL 8) u termoelektrani Gacko (Bosna i Hercegovina). Dobiveni rezultati pokazuju da navedeni proizvod po provedenom inovativnom proizvodnom procesu ima višestruko bolje karakteristike od istih proizvoda na tržištu. Stoga se Društvo odlučilo na komercijalizaciju proizvoda na međunarodnim tržištima.</p>					
41.	KK.03.2.2.06.01 11	<p><b>DIRECT BOOKER d.o.o. za turizam i usluge, putnička agencija</b></p> <p><b>Vukovarska 9, 20000 Vukovar</b></p>	<p>Komercijalizacija inovativne platforme Booker Tools za upravljanje turističkim smještajem</p>	<p>Početak poslovanja Direct Booker agencije seže u 2010. godinu. Sjedište Korisnika je u Dubrovniku gdje je i započeo poslovanje kroz ponudu smještaja i jednodnevnih izleta. Predloženi projektni prijedlog ima za cilj komercijalizaciju inovativne platforme BookerTools namjenjene upraviteljima smještajnim jedinicama u svijetu, s ciljem da im pruži svu potrebnu infrastrukturu za uspješno popunjavanje turističkih smještajnih kapaciteta. Ovim projektom Korisnik će ustrojiti nove procese vezane za komunikaciju s postojećim i budućim franšizerima, ustrojiti sistemsku podršku (Help desk) i ojačati svoje organizacijske kapacitete kako bi mogao svoje poslovanje proširiti na globalnom tržištu. Kroz dvije godine trajanja projekta Korisnik će se kadrovski, organizacijski i proceduralno ekpirati kako bi, unatoč snažnom rastu broja objekata i prihodima, zadržao kvalitetu svoje usluge i etablirao se na globalnoj razini.</p>	4.937.427,18	2.587.463,59	<p>Iznos: 14.000,00 Intenzitet: 52,4050988%</p>	<p>Iznos: 2.199.213,59 Intenzitet: 50,0000000%</p>	<p>Iznos: 374.250,00 Intenzitet: 75,0000000%</p>
42.	KK.03.2.2.06.00 41	<p><b>Poliklinika Bilić Vision</b> <b>Ksaverska cesta 45, 10000 Zagreb</b></p>	<p>Inovacija procesa Poliklinike Bilić Vision u svrhu komercijalizacije inovativne usluge TOTAL REFRACTIVE SOLUTION na međunarodnom tržištu</p>	<p>Počeci Poliklinike Bilić Vision sežu u 1996. g. kada dr. Nadežda Bilić zajedno sa suprugom dr. Rankom Bilićem osniva privatnu oftalmološku ordinaciju. U početku je ordinacija djelovala u malenom prostoru, a dr. Bilić je bila njezin jedini zaposlenik. Tijekom godina, ordinacija se širila prostorno (otkupom i uređenjem susjednih prostora u prizemlju zgrade u Ksaverskoj cesti 45), tehnološki i kadrovski zahvaljujući povjerenju sve većeg broja pacijenata. Cilj projekta je kroz osiguranje potrebnih materijalnih uvjeta i uvođenje tri nova poslovna procesa u poslovanje Poliklinike Bilić Vision stvoriti preduvjete za komercijalizaciju inovativne usluge TOTAL REFRACTIVE SOLUTION na ciljanim tržištima.</p>	6.005.457,40	2.797.712,40	<p>Iznos: 2.797.712,40 Intenzitet: 46,5861668%</p>	<p>Iznos: 219.966,51 Intenzitet: 49,9999955%</p>	<p>Iznos: 183.150,00 Intenzitet: 75,0000000%</p>

				Ciljne skupine na koje će projekt utjecati su sadašnji i budući pacijenti u RH i inozemstvu, vlasnici i djelatnici Poliklinike, dobavljači i šira javnost.					
43.	KK.03.2.2.06.01 59	<b>Athena d.o.o. Bana Josipa Jelačića 22, 40000 Čakovec</b>	Komercijalizacija energetski štedljivog, kontinuirano pogonjenog odmotava žice za diskontinuirane proizvodne pogone tvrtke Athena d.o.o.	Tvrtka ATHENA d.o.o. započela je poslovanje kao jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću dana 11.07.2013. godine, koje povećanjem temeljnog kapitala društva od 12.12.2017. godine mijenja pravni oblik u d.o.o. Tvrtka se bavi poslovanjem u metaloprerađivačkoj industriji na način da svojim kupcima osigurava obradu, odnosno izradu potrebnih proizvoda vrlo visoke kvalitete te pronalazi optimalno poslovno/prodajno rješenje, čime se omogućuje brza i kvalitetna provedba projekata u strojogradnji. Kroz poslovnu mrežu tvrtke Athena d.o.o. vrši se kompletna proizvodnja pojedinih komponenti pa sve do kompletnih rješenja u proizvodnji postrojenja i strojeva. Uglavnom su to metalni rezervni dijelovi za razne strojeve, kao i kompletna postrojenja u različitim granama industrije. Fokus ovog projekta se temelji na komercijalizaciji i usavršavanju stroja ALH-500 koji svoju primjenu nalazi u metaloprerađivačkoj industriji. Proizvod je sukladan S3 području Energija i održivi okoliš podtematsko područje Ekološki prihvatljive tehnologije, oprema i novi materijali. Postojeći prototip stroja se u odnosu na postojeće konkurentske proizvode pokazao kao znatno štedljiviji. Za ozbiljniju komercijalizaciju i proboj na inozemno tržište predstoje nužne promjene i inovacije u organizaciji prijavitelja te ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu kako bi se osigurale maksimalna kvaliteta i karakteristike proizvoda.	2.881.556,77	1.540.560,74	Iznos: 256.208,46 Intenzitet: 44,9999987%	Iznos: 899.602,29 Intenzitet: 49,9999989%	Iznos: 384.749,99 Intenzitet: 74,9999981%
44.	KK.03.2.2.06.01 78	<b>Fusio d.o.o. Buići 60, 52440 Poreč</b>	Komercijalizacija inovativnih rješenja proizvoda iz nove rashladne linije poduzeća Fusio d.o.o.	Korisnik Fusio d.o.o. realizacijom projektnog prijedloga poboljšati će inovativnost poduzeća ulaganjem u nova rješenja - inovativnih proizvoda, a koja su rezultat dosadašnjih istraživanja tehnoloških inovacija i razvoja poslovnih aktivnosti, a predstavljaju novost na tržištu i znatno poboljšane tehničke specifikacije proizvoda. Poduzeće će ovim projektnim prijedlogom nabaviti specijalizirane strojeve, opremu, softvere i licence. Suvremena tehničko - tehnološka rješenja prijekopotrebna su za proizvodnju i komercijalizaciju inovativnih proizvoda: hladnjaka, zamrzivača i rashladnih	6.699.690,92	2.884.527,69	Iznos: 256.208,46 Intenzitet: 44,9999987%	Iznos: 899.602,29 Intenzitet: 49,9999989%	Iznos: 384.749,99 Intenzitet: 74,9999981%

				stolova. Projektni prijedlog doprinosi poduzeću ka usmjeravanju poslovanja prema inovativnom modelu zvanom «strateški pristup industrija 4.0.».					
45.	KK.03.2.2.06.01 41	<b>Proteko d.o.o. Franje Puškarića 18, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija proizvoda u kategoriji FUNKCIONALNI DESERT NISKOG GLIKEMIJSKOG INDEKSA	<p>Predmetni izum odnosi se na funkcionalni preh. proizvod u obliku deserta niskog Glikemijskog indeksa s korisnim učincima na ljudsko zdravlje. Inovacija je izbalansirani proizvod sa patentiranom formulom/recepturom te specifičnim procesom proizvodnje koji prati novi trend analize prisutnosti mikroplastike uz mogućnost njenog smanjenja ili potpunog iaključivanja iz gotovog proizvoda. Inovativnost samog proizvoda se nalazi u sinergijskom djelovanju glavnih sastojaka formuliranih na način da postižu sve spomenute benefite.</p> <p>Uspješna implementacija projekta rezultat će komercijalizacijom funkcionalnog prehrambenog proizvoda, deserta u obliku keksa ili snack zdravih pločica. Primarna svrha proizvoda da se isti koristi za prevenciju ili kao pomoćno sredstvo u tretmanu dislipidemije, hiperglikemije, metaboličkog sindroma, dijabetesa, kardiovaskularne bolesti i celijakije, a sekundarna uloga je hranjivi obrok niskog glikemijskog indeksa. Zbog svog sastava i činjenice da nema dodatnog šećera, uz visoki sadržaja prehrambenih vlakana, produkt karakterizira niski glikemijski indeks (GI). Proizvod ne sadrži gluten te je testiran na prisutnost mikroplastike.</p>	5.882.864,50	2.761.132,24	Iznos: 2.353.950,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 163.432,24 Intenzitet: 49,9999970%	Iznos: 243.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
46.	KK.03.2.2.06.01 73	<b>MATIČNJAK SATIVA d.o.o. Polojski Varoš 200, 47222 Cetingrad</b>	Apsolut-apsolutni ekstrakt ljekovitog bilja	<p>Poduzeće se bavi proizvodnjom hladno prešanih ulja i prirodnih dodataka prehrani uglavnom od domaćih sirovina s ekološkim porijeklom ili visokokvalitetnih sirovina partnera iz EU (hladno prešano ulje konoplje, crnog kima, oraha, uljane repice, jezgre oraha i marelice, sjemenki grožđa, podlanka ili boljeg lana, sikavice), te specijalnih vrsta meda – dodataka prehrani (medovi s dodacima sjemenki grožđa, nara, konoplje, marelice, sikavice, s proteinom konoplje, crnim kimom). Od nedavno, Matičnjak Sativa d.o.o. usvaja i proizvodnju posebnih mješavina proteina biljnog porijekla, dok je istraživačko razvojnim aktivnostima poduzeće osiguralo preduvjete za komercijalizaciju proizvoda koji su predmet ovog projekta - radi se o apsolutima, komprimatima i eteričnim uljima koji su razvijeni do razine pilota.</p>	2.583.351,64	1.301.250,67	Iznos: 483.976,29 Intenzitet: 44,9999995%	Iznos: 595.086,82 Intenzitet: <b>50,0000000%</b>	Iznos: 222.187,56 Intenzitet: 69,9417569%

47.	KK.03.2.2.06.01 13	<b>ALUK TIM d.o.o. Žegoti 10, 51215 Kastav</b>	Bugal – Budućnost aktivnih toplinskih ovojnica zgrada	Svrha projekta je osnažiti konkurentnost društva Aluk Tim d.o.o. organizacijskom i procesnom prilagodbom za komercijalizaciju inovativnih proizvoda Bugal. Projektom Korisnik Aluk Tim d.o.o. inovira organizacijske jedinice te procese u poslovanju kao pripremu za komercijalizaciju i tržišnu realizaciju inovativnih proizvoda Bugal aluminijskih konstrukcijskih sistema za vanjsko oblaganje, unutarnje oblaganje te Trombe wall modularni konstrukcijski koncept kao novih, modernih, energetski neovisnih rješenja u građevinarstvu.	8.506.991,31	4.039.908,14	Iznos: 2.872.575,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 850.570,64 Intenzitet: 49,9999992%	Iznos: 316.762,50 Intenzitet: 75,0000000%
48.	KK.03.2.2.06.00 06	<b>Bali d.o.o. Trg Republike 3, 40328 Donja Dubrava</b>	Inovacija procesa i organizacije tvrtke BALI s ciljem komercijalizacije nove linije vlastitih proizvoda od organskog pamuka	Projekt se odnosi na početno ulaganje u komercijalizaciju potpuno novih inovativnih i organskih predmeta novog brenda BALIDOO, nabavu opreme i strojeva, prilagodbu organizacije i angažman stručnjaka. Projekt se odnosi na ulaganje u komercijalizaciju inovativnih i organskih odjevnih predmeta novog brenda BALIDOO, na angažman djelatnika, stručnjaka, nabavu opreme i strojeva, prilagodbu organizacije i kanala prodaje te istraživanje. Inovacije koje su predmet ovog projekta su: Inovacije organizacije, Inovacija poslovnih procesa, Inovacije asortimana vlastitih proizvoda i korištenje ekoloških materijala, Inovacije u prodaji i distribuciji.	7.580.636,12	3.877.442,91	Iznos: 233.771,76 Intenzitet: 34,9999998%	Iznos: 3.081.732,90 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 561.938,25 Intenzitet: 75,0000000%
49.	KK.03.2.2.06.01 55	<b>Rijekatank d.o.o. Bartola Kašića 5 2, 51000 Rijeka</b>	Inovacije u području odlaganja i obrade štetnog otpada u gotove proizvode	Tvrtka Rijekatank već dugi niz godina pruža usluge industrijskih čišćenja pri redovnom i izvanrednom održavanju pri čemu nastaju količine otpada sa udjelom ugljikovodika koji se mora zbrinuti na zakonom propisani način. Osim što ovo predstavlja trošak tvrtki ujedno je i opterećenje za okoliš. Također, tvrtka želi doprinijeti rješavanju velikih količina otpadnih materijala, prvenstveno drvnog i plastičnog otpada, kojima ima pristup zbog prirode poslovanja. Cilj je projekta komercijalizirati uslugu i proizvod dobiven iz otpadnih materijala, koji će ponuditi naprednu tehnologiju, a nedostaju na tržištu. Koristit će se mješavina otpadnih materijala za proizvodnju proizvoda, koji će bolje odgovoriti na zahtjeve traženih osobina. Drvopolimerni kompozit predstavlja idealan materijal za izdržljive, čvrste, trajne, vodonepropusne i ponovno upotrebljive proizvode. Inovativni proizvod bit će elementi građevinske stolarije, a usluga - dobivanje materijala zbrinjavanjem štetnog otpada. Koristi	6.757.945,30	3.056.890,04	Iznos: 978.559,40 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 1.786.430,64 Intenzitet: 49,9999998%	Iznos: 291.900,00 Intenzitet: 75,0000000%

				su, dodatno: rješavanje viška otpadnog materijala i njegovo zbrinjavanje i korištenje energije koja nastaje u postupku prerade otpadnog materijala, u vidu bio-goriva. Ciljna skupina je građevinska industrija.					
50.	KK.03.2.2.06.00 31	<b>Očna optika Oculus, obrt za optičke usluge i trgovinu, vl. Damir Kujundžić, Osijek, Stjepana Radića 36</b>	Operaciona sala budućnosti - bolji pogled na svijet	Tvrtka Očna optika Oculus osnovana je 1993. godine i od tada bilježi konstantan rast u poslovanju. Broj optika s godinama se povećavao, a trenutno ih je u vlasništvu prijavitelja 20 u cijeloj Hrvatskoj. Poslovni prihodi, kao i broj djelatnika, iz godine u godinu rastu. S godinama rada te iskustvom u djelatnostima povezanim s optometrijom, tvrtka osim svog redovnog poslovanja, počinje ulagati značajne napore u istraživanje i razvoj. S tim u vezi 2013. godine Očna optika Oculus otvara velik i suvremen zdravstveni centar u Osijeku, sa širom namjenom od optičarske, optometrijske i oftalmološke. U nekretninu ukupne površine 3.800 kvadrata, uloženo je gotovo tri milijuna eura vlastitih sredstava, uvećano za iznos najsvremenije medicinske opreme. Tvrtka se također povezuje s Veleučilištem u Velikoj Gorici, gdje vrlo uspješno godinama funkcionira strukovno obrazovanje za inženjera optometrije te razvija nove usluge iz područja optometrije, oftalmologije te kontaktologije. Svrha projekta je Komercijalizirati nove usluge u području preventivne medicine te novih dijagnostičkih i terapijskih alata i aplikacija. Projektom će se komercijalizirati nove tri usluge: usluga pregleda vida iz svjetlosnog spektra, objedinjeni operativni zahvat te reciklaža dioptrijskih naočala.	9.066.957,78	3.693.548,18	Iznos: 2.242.638,30 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 1.087.309,88 Intenzitet: 49,9999996%	Iznos: 363.600,00 Intenzitet: 75,0000000%
51.	KK.03.2.2.06.01 26	<b>Primax d.o.o. Mirogojska ulica 27, 35211 Garčin</b>	Inovativni papirnati ekološki lampion za groblje	Cilj projekta je stvaranje preduvjeta za održivi rast i razvoj tvrtke Primax d.o.o. komercijalizacijom inovativnog proizvoda korisnika papirnatog ekološkog lampiona za groblje. Predmetna inovacija povlači za sobom inovaciju poslovnih procesa kao i inovaciju organizacije poslovanja što omogućuje podizanje poslovanja tvrtke na jednu potpuno novu razinu. Provedba projekta omogućiti će uspješnu komercijalizaciju inovativnog proizvoda i izlazak na ciljana tržišta što će dovesti do rasta prihoda od prodaje te zapošljavanja 2 nova zaposlenika.	5.119.147,29	2.477.965,84	Iznos: 1.607.470,20 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 579.495,64 Intenzitet: 49,9999996%	Iznos: 291.000,00 Intenzitet: 75,0000000%

52.	KK.03.2.2.06.01 38	<b>SAMPLE CONTROL d.o.o. Franje Puškarića 18, 10250 Zagreb</b>	Komercijalizacija pružanja usluge analize patentirane metode hidrolize i ekstrakcije masnih kiselina u serumu u dijagnostici i prevenciji metaboličkih poremećaja	Sample Control tvrtka je koja posluje već 6 godina. Laboratorijsku djelatnost, uključujući opremu i zaposlenike, kupila je od tvrtke SGS Adriatica d.o.o. koja je isti u svom portfelju imala 6 godina. Sukladno navedenom laboratorijska djelatnost tvrtke prisutna je na hrvatskom tržištu dugi niz godina. Nakon preuzimanja laboratorija u 2014. godini, Sample Control je u laboratorijsku djelatnost uložio preko 10 milijuna kuna povećavši opseg posla za 20 puta te ukupne prihode djelatnosti za 15 puta. Prostor i tehnički kapaciteti dostatni su za ostvarivanje kratkoročnih ciljeva, ali su ujedno i osnovna tehnička prednost na tržištu. Cilj je projekta Komercijalizacija završenog prototipa kroz ulaganje u inovacije procesa.	5.395.710,20	2.544.230,07	Iznos: 1.753.874,99 Intenzitet: 44,9999998%	Iznos: 666.605,08 Intenzitet: 49,9999985%	Iznos: 123.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
53.	KK.03.2.2.06.01 53	<b>Alstem d.o.o. Osječka 118, 43000 Bjelovar</b>	Investicijsko ulaganje u proizvodnju i komercijalizaciju inovativnih proizvoda društva ALSTEM u S3 područjima	Društvo ALSTEM d.o.o. osnovano je u srpnju 2006. godine. Primarna djelatnost društva je proizvodnja svježeg transportnog betona i srodnih proizvoda za različite uvjete izloženosti. Svojim klijentima društvo ALSTEM d.o.o. nudi kompletnu uslugu proizvodnje i isporuke različitih vrsta betonskih smjesta uz dnevnu kontrolu kvalitete i proizvodnje temeljem uzetih uzoraka, a sve sukladno potrebama klijenata. Projekt društva ALSTEM d.o.o. ima za cilj provesti ulaganja u jačanje proizvodnih kapaciteta odnosno provesti inovaciju proizvodnog procesa, a sve u cilju pokretanja proizvodnje i komercijalizacije dva nova radikalna proizvoda koji su novi za tržište proizvodnje gotove betonske smjese.	5.383.942,72	2.674.191,63	Iznos: 1.620.000,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 567.530,77 Intenzitet: 49,9999987%	Iznos: 486.660,86 Intenzitet: 74,9999997%
54.	KK.03.2.2.06.00 99	<b>TEHNOPLAST PROFILI d.o.o. Obrezina 80, 10410 Velika Gorica</b>	PANELNI KONSTRUKCIJSKI SUSTAV PASIVNE GRADNJE	Svrha projekta je jačanje inovativnosti i međunarodne konkurentnosti TEHNOPLAST PROFILI ulaganjem u inovacije procesa i organizacije sa svrhom proizvodnje i komercijalizacije inovativnih proizvoda – PANELNI KONSTRUKCIJSKI SUSTAV PASIVNE GRADNJE u S3 PTPP Ekološki prihvatljive tehnologije, oprema i novi materijali. Projekt uključuje ulaganje u strojeve i opremu, te provedbu aktivnosti inovacija procesa i organizacije u svrhu pokretanja proizvodnje na temelju primjenjenih rješenja te komercijalizacije novih inovativnih proizvoda. Realizacija projekta doprinosi razvoju i dugoročnoj održivosti poslovanja Društva, unapređenju efikasnosti, kvalitete i povećanju	7.000.802,66	3.250.551,33	Iznos: 2.361.150,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 851.901,33 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 37.500,00 Intenzitet: 75,0000000%

				kapaciteta, te kvalitetnom pozicioniranju Društva na međunarodnom tržištu.					
55.	KK.03.2.2.06.00 64	<b>TVC info d.o.o. I Vidovčica 25 a, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovativnog integriranog sigurnosnog Android sustava- SecEPA na globalno tržište	Osnovna djelatnost poduzeća je razvoj i komercijalizacija inovativnih poslovnih rješenja koja svoju primjenu prvenstveno pronalaze u elektroničkoj evidenciji poslovanja. Ekspertiza tvrtke vezana je za usluge u području elektroničke evidencije poslovanja, što uključuje rješenja za fiskalne blagajne. Na hrvatskom je tržištu tvrtka napravila najbolje rješenje fiskalne blagajne bazirane na Android tehnologiji. Danas vlastita rješenja za fiskalizaciju čine 100% prihoda od prodaje tvrtke. Projekt ima za cilj komercijalizaciju inovativnog integriranog sigurnosnog Android sustava- SecEPA s promjenom u S3 području sigurnosti na globalno tržište inoviranjem poslovnog procesa.	4.950.275,88	2.399.262,93	Iznos: 820.575,00 Intenzitet: 48,4672570%	Iznos: 1.532.787,93 Intenzitet: 49,9999997%	Iznos: 45.900,00 Intenzitet: 75,0000000%
56.	KK.03.2.2.06.00 74	<b>PARTNER ELEKTRIK GE društvo s ograničenom odgovornošću za usluge zaštite Frana Folnegovića 10, Zagreb</b>	Inovacija ASMO 2020EAGLE tvrtke Partner Elektrik GE u području sigurnosti	Partner Elektrik GE, sa sjedištem u Zagrebu i područnim uredom u Ljubljani, bavi se djelatnostima vatrodjave i tehničke zaštite od 2000. godine, a do 2009. poslovala je u okviru Partner Grupe.Uvođenje inovacije organizacije poslovanja i procesa u tvrtku Partner Elektrik GE osigurava pokretanje proizvodnje i komercijalizaciju inovativnog proizvoda ASMO 2020 EAGLE i usluge ASMO 2020 EAGLE Pametnog monitoringa okoliša u području sigurnosti, čime se autonomnim i cjelovitim sustavom nadzora i dojava u realnom vremenu zadovoljavaju civilne, vojne i policijske potrebe u prevenciji i zaštiti od sigurnosnih prijetnji za društvo i okoliš. Ciljne skupine su: subjekti javnog, privatnog i gospodarskog sektora u područjima prevencije i zaštite od prirodnih katastrofa te sigurnosti okoliša/zaštićenih područja, šumskih i poljoprivrednih kompleksa, vodenih površina, zaštite granica, kritične infrastrukture i sprečavanja kriminalnog djelovanja.	4.510.016,48	2.293.360,68	Iznos: 749.452,93 Intenzitet: 44,9999999%	Iznos: 1.179.032,75 Intenzitet: 49,9999996%	Iznos: 364.875,00 Intenzitet: 75,0000000%
57.	KK.03.2.2.06.00 47	<b>ALIUS GRUPA, management i savjetovanje u tehničkoj zaštiti, elektronici i automatiki, društvo s ograničenom</b>	PHARMA-BOX - komercijalizacija inovacije	Poduzeće u okviru svog predmeta poslovanja razvija proizvode i rješenja koja na tržištu svojom inovativnošću zauzimaju zavidnu poziciju. Alius grupa je lider na domaćem tržištu na području jednostavnih, kreativnih i integriranih rješenja za logističku podršku farmaceutskoj industriji. Problem koji projekt adresira odnosi se na zahtjeve farmaceutske industrije oko transporta i manipulacije termo-osjetljivim lijekovima,	2.401.661,40	1.230.693,38	Iznos: 372.485,82 Intenzitet: 44,9999993%	Iznos: 644.457,56 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 213.750,00 Intenzitet: 75,0000000%



		odgovornošću Marićeva draga 4,51216 Viškovo		kemijskim supstancama i radioaktivnim izotopima, koji ukoliko nije obavljen na odgovarajući način, može narušiti kvalitetu proizvoda i izazvati nuspojave kod pacijenata. Komercijalna proizvodnja Pharma box-a je odgovor Alius grupe na navedeni problem i zahtjev tržišta. Njegovom upotrebom omogućuje se sigurna manipulacija temperaturno osjetljivih proizvoda od proizvođača (distributera) do maloprodajnog mjesta, odnosno krajnjeg korisnika. Cilj je da krajnji korisnik dobije lijek koji je, od proizvođača do ljekarne, bolnice ili bilo koje zdravstvene ustanove, bio čuvan u propisanim temperaturnim uvjetima.					
58.	KK.03.2.2.06.00 19	<b>EMBER KAMIN d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge</b>  <b>Industrijska 7, 34330 Velika</b>	Inovacija u S3 područjima: Kamin R GAS balance TR conection i Vrtni Kamin - Roštilj	Tvrtka je osnovana 2014. godine sa sjedištem u Velikoj. U privatnom je vlasništvu, trenutno zapošljava 23 djelatnika. Proizvodni program čine kamini, vrtni kamini/roštilji i štednjaci. Realizacijom projekta postići će se povećanje konkurentnosti MSP-ova kroz proizvodnju i komercijalizaciju 2 inovativna proizvoda: kamin R GAS balance TR conection (balansni plinski kamin) i Vrtni Kamin-Roštilj. Projekt pridonosi očuvanju okoliša kroz prosječno smanjena emisije CO za 593,79 ppm, NOx za 69,85 ppm, CO2 za 2,38%, stupanj iskoristivosti veći od 81% (razred A+), iskoristivost praha za emajliranje veća od 96% radi ponovne upotrebe, 15% manji utrošak boja za proizvodnju za roštilj-kamin. Projekt traje 24 mjeseca.	27.919.709,61	13.012.604,80	Iznos: 9.841.500,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 2.732.354,80 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 438.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
59.	KK.03.2.2.06.00 94	<b>TITAN-SISAK društvo s ograničenom odgovornošću za elektrokemijsk u reparaciju strojnih dijelova</b>	Komercijalizacija tehnologija za nanošenje superlegura	Poduzeće Titan-Sisak osnovao je Krešimir Ivaniš 1996. Titan-Sisak je nakon uspješnog dovršenja dvije provjere inovativnog koncepta zadnje dovršio razvoj dvije inovativne tehnologije, koje je testirao u ugovorima s poslovnim partnerima. Kako započinje izgradnju nove proizvodne hale, kroz provedbu projekta je namjerava opremiti proizvodnom i mjernom opremom koja će osigurati uvjete za primjenu tih inovativnih tehnologija. Osim nabave nove opreme, unaprijediti će se organizacija poslovanja, educirati zaposleni za primjenu tehnologija, izraditi proizvodna i komercijalna dokumentacija. Ulaganje će poboljšati konkurentnost tvrtke na domaćem i stranom tržištu, za tvrtku čije usluge su usklađene sa Strategijom S3. Ciljani korisnici su uprava društva, zaposlenici i poslovni partneri.	3.640.822,97	1.694.619,01	Iznos: 1.423.878,75 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 165.298,98 Intenzitet: 49,9999985%	Iznos: 105.441,28 Intenzitet: 72,1953304%

60.	KK.03.2.2.06.0007	<b>ALARM AUTOMATIKA zaštitni, multimedijalni i komunikacijski sustavi, d. o. o. Dražice Zamet 123 c, 51000 Rijeka</b>	ALEX- dojavni centar na dlanu!	Alarm automatika je kroz istraživačko razvojne aktivnosti u S3 području SIGURNOSTI i EKOLOGIJE vlastitim kapacitetima razvila proizvod ALEX namijenjen zaštiti domova, poslovnih prostora i ostalih objekata. ALEX predstavlja inovaciju na tržištu koja se isporučuje putem mobilne aplikacije, a temelji se na novo razvijenom softveru. ALEX omogućuje svojim korisnicima da za 50% nižu cijenu u odnosu na druga rješenja na tržištu imaju zaštićen svoj dom. Alarm automatika će ovim projektom komercijalizirati svoj novi proizvod i tako povećati svoje prihode od prodaje i izvoza, te zaposliti minimalno 5 novih djelatnika do kraja 2023. godine.	2.738.506,75	1.394.009,98	Iznos: 79.026,22 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 1.139.108,76 Intenzitet: 49,9999994%	Iznos: 175.875,00 Intenzitet: 75,0000000
61.	KK.03.2.2.06.0026	<b>CANTABILE d.o.o. za ugostiteljstvo i trgovinu Gulini 78,22221 šibenik</b>	Inovacije u S3 područjima Cantabile	Tvrtka Cantabile d.o.o. je osnovana 2011. godine. 2014. g. vodstvo tvrtke donosi stratešku odluku o proširenju poslovanja te sklapa franšizni ugovor s HT-om. U sklopu Cantabile d.o.o. djeluju 2 Call-centra koja se lokacijski nalaze u Splitu i Kninu te 6 franšiznih maloprodajnih mjesta - Gospić, Sinj, Imotski, Metković, Dubrovnik, Knin. Call-centri svoje prihode ostvaruju isključivo telefonskom prodajom HT-ovih usluga i paketa dok maloprodajna mjesta koja su preuzeta od HT d.d. pored prodaje paketa usluga prodaju i uređaje i komplementaran asortiman. Glavni problem koji se ovim projektom rješava je nedovoljna konkurentnost tvrtke Cantabile na lokalnom, regionalnom, međunarodnom i globalnom tržištu koja proizlazi iz nedostatne organizacije poslovanja i procesa za potrebe provedbe i komercijalizacije inovativnog proizvoda - smrznute monoporcije cheesecake i 10 različitih okusa. Ciljane skupine su tvrtka Cantabile, koristi će imati i zaposlenici tvrtke - 57 koji će imati koristi (poboljšana znanja i kapacitete, razinu stručnosti, te zapošljivosti od implementacije novih organizacijskih i tehnoloških unapređenja procesnih inovacija unutar tvrtke - posebne koristi će imati 10 zaposlenika članova projektnog tima, odnosno minimalno bruto 4 novozaposlena na razini tvrtke).	6.489.466,91	2.748.827,15	Iznos: 1.418.302,19 Intenzitet: 34,9999999%	Iznos: 994.712,46 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 335.812,50 Intenzitet: 75,0000000
62.	KK.03.2.2.06.0040	<b>DELT Papir društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju i usluge</b>	HYGIENE KEY TUBELESS SMART RJEŠENJE – primjena nove tehnologije u održavanju higijene	Ovim projektom tvrtka želi radikalno izmijeniti procese proizvodnje i prodaje te pomoću novih metoda, softvera i strojeva postići značajni uspjeh njihove radikalne globalne inovacije - Hygiene Key Tubeless Smart rješenja.	22.623.942,72	7.880.471,36	Iznos: 7.847.000,00 Intenzitet: 34,8324404%	Iznos: 33.471,36 Intenzitet: 50,0000000%	NP

		<b>Jankomir 25/H-33, 10000 Zagreb</b>	javnih toaletnih prostora	Glavni predmet ulaganja su strojevi koji omogućavaju proizvodnju specifičnih proizvoda koji su usko povezani sa Hygiene Key Tubeless Smart rješenjem. Role se proizvode na način da se papir namota na metalnu osovinu koja je pod zračnim pritiskom te se nakon namotavanja na određenu dimenziju, pomoću robotske ruke i metalnog gurača, rola skida s metalne osovine te se nakon rezanja dobivaju proizvodi bez središnjeg kora ili hilzne. Takvi proizvodi su kompatibilni s držačima koji sadrže matičnu ploču (PCB bord) pomoću koje nastaje veza između držača i mobilne aplikacije.					
63.	KK.03.2.2.06.00 17	<b>BBR ADRIA društvo s ograničenom odgovornošću za specijalne radove u graditeljstvu Kalinovica 3, 10000 Zagreb</b>	Inovativna tehnologija prednapinjanja: geomehničko sidro i sustav za injektiranje, BBR Adria d.o.o.	BBR Adria je vodeće građevinsko poduzeće specijalizirano za specijalne radove u graditeljstvu, osnovano kao BBR Conex. 1996.g.BBR Conex d.d. promijenio je ime u BBR Adria d.d., a od rujna 2008.g. BBR Adria član je BBR grupe koja je prisutna u više od 50 zemalja diljem svijeta. Radi na uvođenju novih proizvoda i usluga u svrhu primjene kod prednapinjanjamostovskih konstrukcija, ovješnih mostova, poslovnih zgrada, ind. i sportskih hala kao i izvođenju geotehničkih sidara što čini glavne tehničke prednosti poduzeća. Realizacijom projekta postići će se povećanje konkurentnosti MSP-ova kroz proizvodnju i komercijalizaciju 2 inovativna proizvoda: geomehničkog sidra i sustava za injektiranje kao rezultata inovacije procesa. Projekt pridonosi očuvanju okoliša kroz smanjenje količine materijala potrebne za proizvodnju, skraćanje vremena sidrenja za 50%, smanjenje potrošnje masti za 20% godišnje te smanjenje potrošnje PEHD cijevi za minimalno 15%.	6.947.049,66	3.548.686,03	Iznos: 590.746,50 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 2.535.540,41 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 422.399,12 Intenzitet: 74,9999996%
64.	KK.03.2.2.06.00 09	<b>AUGUSTINI, d.o.o. za proizvodnju i promet roba</b>	Inovacija poslovanja Augustini d.o.o. Buzin, Bani 102, 10010 Zagreb	"Augustini d.o.o poznata je tiskarska tvrtka koja već više od 30 godina nudi kvalitetne usluge proizvodnje specijalnih vrsta papira u oblicima rola-rola, rola-cik-cak, rola-arak, arak-arak.Tvrtka je kao d.o.o. registrirana 1992. godine u Zagrebu. Glavni proizvodni programi bili su kompjutorski obrasci u svim oblicima. Prerađivalo se oko 900 do 1000 tona papira na godinu. Paralelno se razvijao posao (specijalni poslovi) proizvodnje papira za zdravstvo: ekg, eeg, emg, laboratorij.  Odmakom vremena proizvodnja je modernizirana kupnjom suvremenijih strojeva. Tehnološkim	2.942.763,21	1.291.331,59	Iznos: 1.217.250,00 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 62.881,59 Intenzitet: 49,9999881%	Iznos: 11.200,00 Intenzitet: 10,00000000%

				promjenama klasične tiskalice su počele nestajati na tržištu (kompjutorski obrasci, račun, memorandumi i ostali oblici poslovno komunikacijskih papira), zbog toga se se buduće odrednice u proizvodnom programu morale mijenjati i tvrtka je tražila nove pravce u proizvodnji i plasmanu roba. Projekt obuhvaća aktivnosti uvođenja inovacije u proces proizvodnje u svrhu komercijalizacije novog proizvoda. Nabavom nove opreme/strojeva tvrtka će biti u mogućnosti proizvesti proizvod koji je nov na tržištu te ostvariti rast i razvoj u segmentu djelatnosti kojom se bavi."					
65.	KK.03.2.2.06.01 27	<b>HANJES d.o.o.</b> <b>Gospodarska</b> <b>10, 42202</b> <b>Trnovec</b> <b>Bartolovečki</b>	Komercijalizacija Hanjes vozačke kabine za elektromotorne podzemne vlakove	Tvrtka Hanjes d.o.o. je specijalizirana za obradu metala te obradu limova, profila od aluminija, oplemenjenog čelika i čelika. Tvrtka proizvodi montirane i za montažu spremne proizvodne skupine na temelju nacrti i projekata klijenata ili samostalnom izvedbom te direktno sudjeluje u projektiranju i razvoju proizvoda za klijente. Fokus tvrtke je na proizvodnji konstrukcijskih i montažnih komponenti za strojeve, vlakove, šinska vozila i industrijska postrojenja od nehrđajućeg čelika, a proizvodnja se temelji na narudžbama matične tvrtke Hanjes & Co Stahlbau GmbH iz Beča koja je i glavni kupac proizvoda. Tvrtka će projektnim prijedlogom na tržište plasirati kabinu za elektro motorne vlakove za čiju su proizvodnju korištene najnovije tehnologije i metode proizvodnje. Kako bi se novi procesi uspješno implementirali u poslovanje te osigurala održivost projekta i ulaganja u komercijalizaciju inovacije, potrebno je uvesti promjene u organizaciji poslovanja i nove poslovne procese: proces pripreme materijala i ljepljenja, izrade kalupa i kontrola kvalitete. Opći cilj projekta je doprinos razvoju Prijavitelja i uspješan prijenos inovativnih ideja u poslovni pothvat spreman za globalno tržište.	4.912.553,97	2.513.412,64	Iznos: 114.600,00 Intenzitet: 34,9999959%	Iznos: 2.080.062,64 Intenzitet: 49,9999991%	Iznos: 318.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
66.	KK.03.2.2.06.00 55	<b>NEO DENS</b> <b>d.o.o.</b> <b>Mlinarska cesta</b> <b>15, 10000</b> <b>Zagreb</b>	DensINOVA - Komercijalizacija inovacija u dentalnoj protetici za zdraviji i kvalitetniji život s osmjehom na licu	Neo Dens osnovan je 2014. god. s ciljem podizanja standarda poslovanja u području opremanja stomatoloških ordinacija i zubotehničkih laboratorija. Pažljivi odabir partnera i sklapanje ugovora o zastupanju s više od 25 svjetskih proizvođača opreme i materijala, Neo Dens je svojim kupcima u mogućnosti jamčiti vrhunsku kvalitetu proizvoda. Poduzeće je od osnutka razvijalo i vlastiti CRM softver. Svrha projekta je	9.481.594,88	4.531.547,44	Iznos: 3.570.750,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 398.297,44 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 562.500,00 Intenzitet: 75,0000000%

				uvođenjem inovacije procesa i organizacije poslovanja u poduzeće Neo Dens koje se bavi proizvodnjom stomatološke protetike i implantologije, kroz ulaganje u materijalnu imovinu i zapošljavanje, komercijalizirati dva inovativna proizvoda – konstrukciju i abutmente te jednu inovativnu uslugu – dorade dizajna proizvoda korištenjem digitalnih biblioteka.					
67.	KK.03.2.2.06.00 18	<b>DATA LINK proizvodnja uređaja računarske tehnike i informatički inženjering d.o.o. Blajburških žrtava 16, 43000 Bjelovar</b>	KOMERCIJALIZACIJA INOVATIVNIH PROTU EKSPLOZIVNIH LED SVJETILJKI	DATA LINK d.o.o. je na renomiranim stručnim izložbama i konferencijama prepoznata tvrtka po razvijenoj vlastitoj tehnologiji utemeljenoj na istraživanjima i razvoju visokoautomatizirane proizvodnje prema svjetskim standardima. Proizvodi koji tvrtka Data Link d.o.o. nudi i želi predstaviti inozemnom tržištu su inovativne prirode, rezultat rada vlastitog razvojnog odjela tvrtke. Tijekom proteklih nekoliko godina tvrtka je radom vlastitih stručnjaka razvila nekoliko inovativnih proizvoda, a tema ovog projekta je komercijalizacija zadnje inovacije: LED svjetiljke sa protueksplozivnim svojstvima (ExGala LED). Svjetiljke su proizvedene u nultoj seriji, testirane u stvarnim uvjetima u hrvatskim brodogradilištima i u potpunosti spremne za komercijalizaciju, a projekt je usklađen sa S3 tematskim područjem Energija i održivi okoliš.	3.986.508,63	1.929.647,91	Iznos: 956.306,71 Intenzitet: 44,9999984%	Iznos: 845.391,21 Intenzitet: 49,9999968%	Iznos: 127.949,99 Intenzitet: 74,9999942%
68.	KK.03.2.2.06.01 60	<b>BRKIĆ IZUMI d.o.o. Zamorski Breg Odvojak 9, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija 2 niza industrijskih ventilatora	Brkić izumi su temeljem vlastitih patenata dovršili razvoj cijele palete sustava za ventilaciju i hlađenje koji se ugrađuju u industrijske sustave, čiji prvi komercijalni proizvodi su ugrađeni u šinska vozila, naftna postrojenja i vjetroelektrane. Priprema njihove komercijalizacija će se dovršiti nabavom proizvodne opreme koja osigurava uvjete za serijsku proizvodnju i standarde kvalitete, izradom nedostajućih alata i naprava, te dokumentacije koja prati proizvodnju. Provedba projekta doprinijeti će upravi društva, uvjetima rada za zaposlenike u proizvodnji, te konkurentnosti članica grupacije Končar u čije industrijske sustave se proizvodi ugrađuju, i to osobito na stranim tržištima. Predmet projekta je provedba ulaganja za nabavu nove proizvodne tehnologije i unapređenja proizvodnih procesa namijenjenih komercijalizaciji 2 niza ventilatora NCV (s ravnim lopaticama) i NCVe (s zakrivljenim lopaticama) za koje je u potpunosti dovršen razvoj i prvi prototipovi ugrađeni u različite kompleksne industrijske sustave. Osnovni cilj projekta je	5.851.330,71	2.701.942,85	Iznos: 2.381.490,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 197.790,35 Intenzitet: 49,9999988%	Iznos: 122.662,50 Intenzitet: 75,0000000%

				stvoriti tehničke i organizacijske uvjete za početak serijske proizvodnje inovativnih proizvoda, što će doprinijeti budućim marketinškim aktivnostima i prodaji na domaćem i stranom tržištu.					
69.	KK.03.2.2.06.01 71	<b>POLIKLINIKA ZA ORALNU KIRURGIJU, DENTALNU PROTETIKU, ORTODONCIJU, RTG ORTOPAN I ZA DJELATNOST DENTALNOG LABORATORIJA IDENTALIA d.o.o.,Petrovar adinska 1, 10000 Zagreb</b>	3Dentalia	Poliklinika Identalia posluje od 2012. kao dentalna klinika za oralnu kirurgiju, dentalnu protetiku, ortodontiju, RTG ortopan i djelatnost dentalnog laboratorija. Uvođenjem 3Dfotostudija kao poboljšanje metode proizvodnje omogućiti ćemo preuzimanje pacijenta s ciljem uzimanja digitalnih podataka i kreiranja novog 3Dentalia videa isti dan na prvom pregledu. Znatno se povećavaju kapaciteti Identalie, povećava se zadovoljstvo korisnika usluga i efikasnost zaposlenika, sve uz značajan odmak od konkurencije globalno jer novi proces izrade vjerne 3D vizualizacije u gotovo stvarnom vremenu nije ostvaren u dentalnoj medicini.	5.431.568,23	2.613.189,6	Iznos: 146.695,49 Intenzitet: 34,9999977%	Iznos: 2.122.169,11 Intenzitet: 46,6068850%	Iznos: 344.325,00 Intenzitet: 75,0000000%
70.	KK.03.2.2.06.01 70	<b>SOL ITUM d.o.o. za turizam i putnička agencija, Lovački put 1 A, 21000 Split</b>	Multimodal.EX – Platforma za multimodalni transport i jačanje korisničkog iskustva	Tvrtka Sol itum d.o.o. vlasnik je digitalne platforme za posredovanje u usluzi ugovaranja međugradskog putničkog prijevoza i to za četiri različite vrste putničkog prijevoza. Prijevoz autobusom, trajektom, vlakom i taxi transferom. Multimodal.EX projekt se odnosi na skaliranje i komercijalizaciju sustava rezervacije usluga putničkog prijevoza od ulaznih vrata do krajnjeg odredišta korištenjem više načina prijevoza te korištenje korisničkih podataka za jačanje doživljaja putovanja. Rezultat projekta je plasman nove dvije usluge na tržištu koji bi donijele udvostručenje poslovanja i osnaživanje pozicije tvrtke u sektoru putničkog prijevoza.	6.288.720,86	3.185.835,41	Iznos: 400.500,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 2.527.410,41 Intenzitet: 49,9999997%	Iznos: 257.925,00 Intenzitet: 75,0000000%
71.	KK.03.2.2.06.00 89	<b>Home Control d.o.o. za razvoj programskih rješenja, Selska cesta 217, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovacija tvrtke Home Control	Tvrtka Home Control bavi se razvojem, proizvodnjom i implementacijom sustava upravljanja pametnim domom. Osim sustava za nadzor kućanstva, tvrtka nudi inačicu proizvoda za nadzor poslovnih prostora i kućne njege. Svrha predloženog projekta je uvođenje inovacije procesa u proizvodnji i isporuci te inovaciji organizacije što će povećati konkurentnost te doprinijeti komercijalizaciji WATTLE inovacije	3.668.276,75	1.857.858,61	Iznos: 52.569,44 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 1.666.539,17 Intenzitet: 49,9999999%	Iznos: 138.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
72.	KK.03.2.2.06.01 35	<b>CROTEH društvo s ograničenom odgovornošću za</b>	Komercijalizacija inovacije u S3 području tvrtke CROTEH	CROTEH d.o.o. je primarno razvojno-projektantska tvrtka na području projektiranja, inženjeringa i razvoja tehnologija za obradu i energetsko iskorištavanje biorazgradivih materijala i otpada te komunalnih i industrijskih	2.114.750,14	1.072.466,90	Iznos: 343.423,31 Intenzitet: 44,9999989%	Iznos: 569.293,59 Intenzitet: 49,9999987%	Iznos: 159.750,00 Intenzitet: 75,0000000%

		projektiranje, inženjering i razvoj, Avenija Dubrovnik 15, 10000 Zagreb		otpadnih voda. U svrhu jačanja tržišne pozicije, povećanja konkurentnosti i učinkovitosti poslovanja, poduzeće CROTEH d.o.o. predmetnim projektom planira implementaciju inovacije poslovnih procesa i organizacije poslovanja s ciljem komercijalizacije inovativnih proizvoda na tuzemno i inozemno tržište.					
73.	KK.03.2.2.06.00 36	Poljoprivredna zadruga TRS Ivana Gundulića 18, 32236 Ilok	Komercijalizacija novih proizvoda od koštica grožđa nastalih kroz IRI projekt	Misija Poljoprivredne zadruge TRS je održiva proizvodnja hrane kroz naglašenu brigu o očuvanju okoliša i zadovoljstvu korisnika, te sudjelovanje vlastitih djelatnika u istraživanju i razvoju te komercijalizaciji inovacija. Projektom će se komercijalizirati 3 nova proizvoda i to: ekstrakt koštica grožđa, hladno prešano ulje koštica grožđa i brašno od koštica grožđa.	2.954.449,45	1.501.724,71	Iznos: 616.000,00 Intenzitet: 35,00000000%	Iznos: 721.712,86 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 274.331,25 Intenzitet: 75,00000000%
74.	KK.03.2.2.06.01 43	NTT new Textile Technologies d.o.o. Ulica bratstva i jedinstva 36, 40000 Čakovec	Inovativni poslovni procesi i poslovanje za Inovativne S3 proizvode	Cilj projekta je investicijskim ulaganjem u inovativno tehnološko poboljšanje i prilagodbu te uvođenje inovativnih proizvodnih tehnologija kroz inovacije usmjerene na napredne i inovativne proizvode visoke dodane vrijednosti, doprinijeti povećanju inovativnosti te jačanju konkurentnosti cijelog sektora MSP-a u S3 područjima. Inovacijom poslovnih procesa i organizacije poslovanja ostvariti će se preduvjeti za komercijalizaciju inovativnih proizvoda "zavoj za koljeno" te "stimulativne elektrode sportske odjeće" koji se izravno odnose na podtematsko područje "Ekološki prihvatljive tehnologije, oprema i novi materijali" te neposredno i na podtematsko područje medicine i dijagnostike, odnosno poboljšanja zdravlja i kvalitete života.	3.569.200,72	1.612.044,11	Iznos: 616.000,00 Intenzitet: 45,1654092%	Iznos: 721.712,86 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 274.331,25 Intenzitet: 75,00000000%
75.	KK.03.2.2.06.01 64	IZIT društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu na veliko te izvoz i uvoz Fallerovo šetalište 22, 10000 Zagreb	POGONSKI KOTAČ ZA ROMOBIL S AKUMULATOROM KINETIČKE ENERGIJE	Tvrtka IZIT d.o.o. osnovana je 10.05.1990. godine u Zagrebu. U razdoblju od 1990. do 1999. godine tvrtka se bavila izdavačkom djelatnosti i trgovinom na veliko, a nakon toga se preusmjerila na trgovinu i pružanje usluga općeg karaktera. Od 2009. godine Društvo usmjerava poslovanje na CAD modeliranje, razvoj novih proizvoda, povratno inženjerstvo i 3D printanje. Od 2014. godine, IZIT d.o.o. je certificirani partner tvrtke Stratasys, renomiranog proizvođača industrijskih 3D printera. Razlog za ovakvu odluku jest činjenica da zbog višegodišnjeg iskustva u tehnologiji 3D printanja u procesima razvoja i proizvodnje svojim partnerima i kupcima uz profesionalne uređaje za 3D printanje možemo pružiti vrhunski nivo usluge i transfera znanja što u konačnici rezultira brzim i	2.578.402,32	1.296.763,65	Iznos: 561.937,50 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 524.826,15 Intenzitet: 49,9999991%	Iznos: 210.000,00 Intenzitet: 75,00000000%

				efikasnom implementacijom tehnologija i smanjenim vezanim troškovima. Uz navedeno naglasak u poslovanju je stavljen na poslove prodaje, zastupanje i servis 3D printera, te proizvodnju prototipa i predmeta od plastike tehnologijama 3D printa. Projekt uključuje ulaganje u strojeve i opremu, te aktivnosti inovacija procesa i organizacije u svrhu pokretanja proizvodnje na temelju primjenjenih rješenja i komercijalizacije inovativnih novih proizvoda u PTTP Ekološki prihvatljiva prometna rješenja. Realizacija projekta doprinosi rastu, razvoju i dugoročnoj održivosti poslovanja, omogućuje unapređenje efikasnosti, kvalitete i povećanje kapaciteta, te kvalitetno pozicioniranje IZIT-a na ciljanim tržištima.					
76.	KK.03.2.2.06.00 38	<b>CRATIS društvo s ograničenom odgovornošću za informatičke usluge Vinogradska 18, 42223 Varaždinske Toplice</b>	Prilagodba poslovanja za potrebe komercijalizacije inovativnih rješenja za sigurnu obradu računalnih podataka i video prepoznavanje	Poduzeće Cratis d.o.o. pruža široki spektar ICT usluga u području sistem integracije, pružanja Cloud usluga i usluga vanjskog podatkovnog centra kao i usluga najma i održavanja računalne opreme i softvera za potrebe kontaktnih i pozivnih centara u Hrvatskoj i inozemstvu. Projekt ima za cilj osigurati preduvjete za uspješnu komercijalizaciju inovativnih tehnoloških rješenja iz domene računalne sigurnosti. Korisnik ovim projektom želi prilagoditi poslovanje za učinkovito pružanje usluga obrade računalnih meta-podataka (SIEM) te pružanje potpuno sigurne i pouzdane usluge video identifikacije za potrebe pozivnih centara, virtualnih bankarskih poslovnica i sl. Korisnik je razvio inovativna rješenja, testirao ih kod probnih kupaca, a kako bi ih uspješno komercijalizirao, potrebno je: zaposliti nove djelatnike, izvršiti ulaganja u opremu, formirati nove procese i organizaciju koja će podržavati nova tehnološka rješenja i biti sukladni svim normama i standardima inf. sigurnosti.	7.734.286,68	3.968.534,59	Iznos: 774.978,75 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 2.631.055,84 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 562.500,00 Intenzitet: 75,0000000%
77.	KK.03.2.2.06.00 57	<b>Eonex društvo s ograničenom odgovornošću za razvoj, proizvodnju i montažu Gospodarska ulica 6, 42202 Trnovec Bartolovečki</b>	EONEX-Napredni implantat	Eonex d.o.o. registriran je za djelatnost Proizvodnja ostalih gotovih proizvoda od metala. U primarnoj djelatnosti tvrtka je usmjerena na razvoj originalnih i izradu visoko kvalitetnih elemenata strojarke tehnologije, medicinskih implantata (ljudske medicine i veterine), kirurških instrumenata i proizvoda iz područja zrakoplovne industrije. Kako bi se osigurala cjelovita usluga za kupce širokog spektra djelatnosti i zahtjeva, na najvišoj razini međunarodnih standarda, tvrtka je u mogućnosti odraditi sve faze od planiranja i	26.636.995,04	10.172.219,64	Iznos: 7.778.815,04 Intenzitet: 38,1883153%	Iznos: 1.830.904,60 Intenzitet: 49,9999999%	Iznos: 562.500,00 Intenzitet: 75,0000000%



				izrade prototipa do serijske proizvodnje i testiranja najrazličitijih tipova proizvoda. Projekt je usmjeren na rješavanje problema nedostatne kvalitete, čvrstoće i fiksacije elemenata koji se ugrađuju u ljudsko tijelo te minimiziranje mogućih posljedica ugradnje u ljudsko tijelo, a sve kako bi se uspješnije liječili prijelomi kostiju i posljedice trauma. Opći cilj: Poboljšanje medicinske usluge liječenja prijeloma kostiju upotrebom inovativne osteosintetske pločice implantata. Specifični cilj: inoviranje poslovnih procesa i organizacije poslovanja kako bi se dostigli najviši tehnološki standardi za proizvodnju i komercijalizaciju inovacije u području implantata.					
78.	KK.03.2.2.06.01 02	<b>INTEGRA društvo s ograničenom odgovornošću za konzalting i upravljanje Trg kralja Tomislava 4, 42000 Varaždin</b>	Proizvodnja i komercijalizacija samoposlužnog aparata za pileće medaljone i samoposlužnog aparata za mesne okruglice	Poduzeće Integra osnovano je 2007. godine s ciljem postizanja global. vodstva u proizvodnji samoposlužnih aparata baziranih na sirovini krumpira. Integra ima 80% tržišnog udjela u proiz. i distribuciji samoposlužnih aparata prženih krumpirića. Trenutno postoji nekoliko stotina pojedinaca i tvrtki u lokalnom okruženju koje planiraju u skorije vrijeme uvesti Integra strojnu liniju u svoju mirkookolinu, stvarajući time dodanu vrijed. profita i zadovoljstva svojih kupaca ili djelatnika. Integra posluje u poslovnoj zoni Varaždin. Ujedno, na lokaciji se nalazi i showroom gdje se može isprobati rad strojeva, specifikacije i dodatne mogućnosti. Glavni cilj projekta je proizvodnja i komercijalizacija inovativnih proizvoda - samoposlužni aparat za pileće medaljone i samoposlužni aparat za mesne okruglice. Projekt uključuje ulaganje u nabavku materijalne imovine te uspostavljanje inovativnih procesa proizvodnje. Osnovni problem s kojim se prijavitelj susreće je nepostojanje metoda proizvodnje (tehnik i operacije koje se izvode na raznim strojevima) za proizvodnju inovativnih proizvoda i nedostatak financijskih sredstava. Ciljne skupine koje će biti obuhvaćene projektom su direktor poduzeća INTEGRA, postojeći i novi zaposlenici, kupci, dobavljači i šira globalna zajednica.	4.023.085,28	1.861.792,58	Iznos: 1.347.749,98 Intenzitet: 44,9999994%	Iznos : 514.042,60 Intenzitet: 49,9999962%	N/P
79.	KK.03.2.2.06.01 39	<b>VALIPILE društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu, usluge i</b>	Inoviranjem do uspjeha - Valipile d.o.o.	Projekt obuhvaća proces uvođenja nove inovativne metode proizvodnje stočne hrane za perad i stoku temeljene na patentiranoj primjeni vibrotehnologije i hidrotermičke tehnologije obrade u samom procesu proizvodnje. Novi	23.687.270,91	8.510.879,85	Iznos: 7.922.846,38 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 399.783,47 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 188.250,00 Intenzitet: 75,0000000%

		<b>zastupanje Ive Politea 62, 10360 Zagreb</b>	<p>inovativni proces proizvodnje osmišljen je u kombinaciji primjene:</p> <p>1) tehničko-tehnološke moderne opreme koja omogućuje hidrotermičku obradu biljne sirovine (korištenje kombinacija visokih temperatura, tlakova i vlage u strogo određenom vremenskom okviru)</p> <p>2) i inovativnog procesa vibroaktiviranja hranjivih komponenti u procesu proizvodnje hrane za perad i stoku.</p> <p>Inovacijom proizvodnog procesa postižu se napreci (značajno unaprjeđenje proizvoda koji je novi na tržištu) u funkcionalnosti finalnog proizvoda (stočne hrane za perad, stoku i životinje) koji ga čine inovativnim (ključne funkcionalnosti):</p> <p>a. povećana hranidbena vrijednost i eliminacija velikog dijela antinutritivnih tvari u proizvedenoj hrani</p> <p>b. povećanje ješnosti i ukusnosti proizvedene hrane (poboljšana konzumacija hrane)</p> <p>c. povećanje fleksibilnosti u izboru sirovina prilikom proizvodnje hrane uz korištenje domaćih sirovina iz RH koje su na tržištu jeftinije čime se postiže veći stupanj ekonomičnosti</p> <p>d. inovativne promjene i povećanje hranidbenih karakteristika obrađene biljne sirovine</p> <p>e. kvalitetan fizički izgled hrane odnosno kvaliteta peleta</p> <p>f. povećana mogućnost dodavanja više tekućih masti u biljnu sirovinu tijekom proizvodnje</p> <p>g. izbjegavanje pojave salmonele</p> <p>h. povećanje probavljivosti aminokiselina, povećanje probavljivosti i fermentabilnosti vlakana, smanjenje razine termolabilnih antinutritivnih tvari kao karakteristika proizvedene hrane</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>i. proizvodnja hrane iz biljnih izvora sa fermentabilnim vlaknima i visokim sadržajem sirove vlaknine, NDF-a i ADF-a, uz sposobnost bubrenja hrane i postizanja povećanog kapaciteta vezivanja vode-WHC</p> <p>j. povećana proizvodnost u uzgoju peradi i stoke uslijed korištenja proizvedene hrane odnosno veći prirast kroz kraće vrijeme</p>					
80.	KK.03.2.2.06.01 36	<b>ROTOPLAST d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Kerestinec, Poduzetnička 7, 10431 Sveta Nedjelja</b>	Komercijalizacija inovacija tvrtke Rotoplast d.o.o.	<p>Tvrtka Rotoplast je osnovana 1993. godine, a tradicija proizvodnje potječe još od 1971. godine kada je proizvodnja započela u okviru obrta. Danas je Rotoplast jedan od vodećih proizvođača fleksibilne ambalaže u Republici Hrvatskoj te nudi cjelovit proizvod, od dizajna i grafičke pripreme, izrade fotopolimernih tiskovnih formi, do tiska, laminiranja, štancanja, preganja i konfekcioniranja, tj. izrade različitih tipova vrećica. Time su ostvareni ciljevi znatnog proširenja asortimana, kvalitete tiska, te povećanja ukupne usluge kupcu, koji će na jednom mjestu mogu zadovoljiti većinu svojih potreba za fleksibilnom ambalažom. Dugoročni cilj tvrtke je biti vodeći hrvatski proizvođač fleksibilne ambalaže sa širokom primjenom. Svrha projekta je jačanje konkurentnosti tvrtke Rotoplast ulaganjem u inovaciju procesa i inovaciju organizacije s ciljem komercijalizacije inovacije fleksotiska na 5 slojnoj SKIN foliji te na taj način doprinijeti provedbi novih rješenja u S3 tematskim područjima (Energija i održivi okoliš).</p>	23.974.332,03	8.908.665,99	Iznos: 7.218.750,00 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 1.644.165,99 Intenzitet: 49,9999993%	Iznos: 45.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
81.	KK.03.2.2.06.00 04	<b>CER-CO društvo za proizvodnju, trgovinu i usluge, d.o.o. Biljevec 76, 42243 MARUŠEVAC</b>	Ulaganjem u opremu, strojeve i zapošljavanje do proizvodnje i komercijalizacije inovativnih proizvoda CER-CO d.o.o.	<p>Poduzeće CER-CO d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge, osnovali su krajem 1995. godine otac i sin Matija i Vinko Cerjan. Dugoročni cilj poslovanja poduzeća CER-CO d.o.o. je osiguranje poslovnih procesa i organizacija poslovanja na način da se osigura komercijalizacija inovativnog proizvoda te poboljša kvaliteta proizvodnje, kao i stvaranje konkurentne prednosti u području uzgoja i prerade konoplje sa fokusom na kreiranje različitih finalnih proizvoda kao što su CBD ulja i ekstrakti, proizvodi od cvijeta od konoplje i proizvodi od konoplje s najvišim standardima kvalitete. Plan je pozicionirati se kao prva proizvodno/distribucijska tvrtka u regiji koja primjenjuje GACP sustav i uvođenje privat label-a. Povećanje proizvodnje i komercijalizacije inovativnog proizvoda iz S3 područja „Zdravlje i</p>	4.019.744,16	1.981.517,07	Iznos: 1.337.222,68 Intenzitet: 44,9999994%	Iznos: 272.192,58 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 372.101,81 Intenzitet: 73,8659244%

				kvaliteta života“ poduzeća CER-CO d.o.o. putem podizanja tehnoloških, proizvodnih i ljudskih kapaciteta poduzeća ostvarit će se kroz ulaganje u nabavku opreme, strojeva te zapošljavanje i edukaciju zaposlenika što će značajno unaprijediti učinkovitost i fleksibilnost proizvodnog procesa te osigurati proizvodnju inovativnih proizvoda visoke dodane vrijednosti u povećanom obujmu i asortimanu.					
82.	KK.03.2.2.06.00 49	<b>HSTEC, Visokobrzinska tehnika, dioničko društvo Zagrebačka Ulica 100, 23000 Zadar</b>	Inovacija organizacije poslovanja tvrtke HSTec d.d. u cilju komercijalizacije globalno inovativnog proizvoda HSR-VMS	Tvrtka HSTec d.d. osnovana je 1997. godine. U samom početku, osnovna djelatnost tvrtke bila je vezana uz razvoj, projektiranje i izradu pogonske tehnike, a svoje je proizvode plasirala ponajprije na njemačko tržište. U razdoblju od 2000. do 2008. godine tvrtka širi proizvodni program na područje specijalnih komponenti strojeva te izlazi na nova tržišta (SAD, Slovenija, Austrija, Hrvatska). U tom razdoblju tvrtka dobiva i prva priznanja za svoj rad – Zlatni ključ za najboljeg malog izvoznika u 2007. g. i Zlatni ključ za najboljeg izvoznika u Njemačku u 2008. g. Iako je razdoblje od 2009. do 2013. godine obilježeno globalnom krizom, tvrtka u tom razdoblju nastavlja sa širenjem poslovanja na nova područja poput robotske automatizacije, servisa i optimizacije pogonske tehnike te razvoja specijalnih strojeva za staklarsku industriju. Istodobno, tvrtka nastavlja sa širenjem na nova tržišta (Srbija, BiH, Makedonija) te postaje jedno od prvih poduzeća u Hrvatskoj koje uspješno koristi bespovratna sredstva iz europskih fondova s ciljem razvoja novih proizvoda. Cilj projekta je poboljšati umreženost i učinkovitost proizvodnih procesa tvrtke kao preduvjet za uspješnu komercijalizaciju globalno inovativnog proizvoda HSR-VMS. Ciljne skupine su vlasnici i zaposlenici tvrtke, sadašnji i budući kupci te globalni sektor autoindustrije.	4.262.317,88	1.863.903,49	Iznos: 758.346,05 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 932.307,44 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 173.250,00 Intenzitet: 75,0000000%
83.	KK.03.2.2.06.01 34	<b>Specijalna bolnica za oftalmologiju Svjetlost Heinzelova ulica 39, 10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovativne usluge Cornea Lux	Specijalna bolnica za oftalmologiju Svjetlost provodi projekt „Komercijalizacija inovativne usluge Cornea Lux“, svrha kojeg je kroz ulaganje u inovacije poslovnih procesa, primarno unaprjeđenje postojećeg procesa Prijema i otpusta pacijenata i implementaciju potpuno novog procesa Pružanja inovativne usluge Cornea Lux omogućiti komercijalizaciju inovativne oftalmološke usluge Cornea Lux. Provedbom	9.946.204,98	3.866.944,99	Iznos: 2.850.461,25 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 670.077,49 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 346.406,25 Intenzitet: 75,0000000%

				projekta, Svjetlost će povećati prihode od prodaje i izvoza te zaposliti četiri nova djelatnika.					
84.	KK.03.2.2.06.01 47	<b>PSUNJ, Tvornica koža, društvo s ograničenom odgovornošću Kožarska 18, 35400 Rešetari</b>	Inovacije u S3 područjima društva Psunj d.o.o.	Psunj d.o.o. jedan je od lidera na regionalnom i europskom tržištu proizvođača gotove kože te je specijaliziran za proizvodnju vodonepropusne, a zračno i znojno propusne kože vrhunske kvalitete. Poduzeće je jedno od rijetkih svjetskih proizvođača kože certificiranih po GORE-TEX standardu čija koža odgovara strogim zakonskim propisima kojima se određuju tehnička, kemijska i humanekološka svojstva kože. Kako je jedan od najvećih nedostataka proizvodnje kože korištenje kroma prilikom postupka štavljenja, poduzeće Psunj d.o.o. proizvelo je inovativni proizvod - vodonepropusnu nekromiranu kožu, čiji proces proizvodnje ovim projektom želi inovirati kako bi navedenu globalnu inovaciju komercijalizirati.	7.147.914,41	2.783.680,95	Iznos: 2.161.311,25 Intenzitet: 35,00000000%	Iznos: 214.369,70 Intenzitet: 49,9999989%	Iznos: 214.369,70 Intenzitet: 75,00000000%
85.	KK.03.2.2.06.00 85	<b>MODUL društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju namještaja, trgovinu i usluge Kudeljara bb,31326 Darda</b>	Komercijalizacija modularnog namještaja kroz održivu proizvodnju budućnosti	Modul d.o.o. je suvremena tvrtka specijalizirana za proizvodnju tapeciranog namještaja kako za hotele, učeničke i đачke domove te ugostiteljske objekte, tako i za krajnje kupce. Tvrtka neprestano ulaže u inovacije u ponudi proizvoda, stvarajući tako osnovu za poboljšanje prodaje te zadovoljstvo kupaca. U svakodnevnom radu ističe se izvrsnost, odgovornost, integritet te stvaranje poticajne aktivne suradnje temeljene na uzajamnom povjerenju i otvorenoj komunikaciji. Svrha projekta je komercijalizirati nove proizvode u području održive proizvodnje i prerade drva te izrade namještaja kroz inoviranje poslovnih procesa i organizaciju poslovanja. Projektom će se komercijalizirati nova tri proizvoda za globalno tržište: DUO, KLOKAN te KRUNA.	6.179.748,07	2.966.629,03	Iznos: 1.104.463,99 Intenzitet: 44,9999984%	Iznos: 637.399,81 Intenzitet: 49,9999969%	Iznos: 210.180,05 Intenzitet: 74,9999992%
86.	KK.03.2.2.06.00 25	<b>BOKART društvo s ograničenom odgovornošću za trgovinu i usluge Markuševečka cesta 125, 10000 Zagreb</b>	KOMERCIJALIZACIJA INOVATIVNE TEHNOLOGIJE DEKORATIVNOG REFLEKTIVNOG STAKLA	Bokart d.o.o. je tvrtka specijalizirana za obradu i proizvodnju stakla u arhitekturi, s naglaskom na dekorativno i art staklo. Trenutačna tehnologija dekoracije staklenih fasada se radi putem sitotiska ili printa keramičkim bojama koje nemaju visok stupanj reflektivnosti sunčeve topline. U tvrtci je razvijena inovativna tehnologija različitih tehnika obrade stakla kako bi postigli nove tehničke karakteristike stakla, kao inovativnog proizvoda koji se upotrebljava u arhitekturi i građevinarstvu. S ovom inovacijom omogućava se djelomična dekoracija na staklu sa tankim nanosom plemenitih metala koji reflektiraju visoki stupanj energije u okoliš (velika uloga u poboljšanju	4.009.404,28	1.952.043,85	Iznos: 1.946.205,00 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 741.424,03 Intenzitet: 49,9999997%	Iznos: 279.000,00 Intenzitet: 75,00000000%

				energetske učinkovitosti objekata gdje se takvo staklo ugradi).					
87.	KK.03.2.2.06.00 84	<b>ANCONA GRUPA d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i inženjering Industrijska zona bb, Đakovo</b>	NUNC - inovativni namještaj za globalno tržište	Projektom ""NUNC – inovativni namještaj za globalno tržište"" inovirat će se poslovni procesi kojima će se komercijalizirati tri nova proizvoda za globalno tržište. Radi se o proizvodima za koje je tvrtka Ancona Grupa d.o.o. već izradila prototipe tijekom dugogodišnjeg rada i ulaganja u istraživanje i razvoj proizvoda za šire tržište.	18.233.212,42	7.076.206,21	Iznos: 4.763.850,00 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 2.308.606,21 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 3.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
88.	KK.03.2.2.06.00 92	<b>FILIX društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Bertoši, Stancija Pataj 52/A, 52000 Pazin</b>	Inovacijom procesa društva Filix d.o.o. do komercijalizacije pametne svjetiljke ION MATRIX	Svrha Projekta je da se inovacijom procesa društva Filix stvore preduvjeti za komercijalizaciju i plasman S3 inovativnog proizvoda, pametne svjetiljke ION MATRIX za vanjsku rasvjetu. Provedbom Projekta izravno će se riješiti središnji problem neučinkovitih proizvodnih procesa Korisnika, čime će se omogućiti tržišno lansiranje proizvoda koji je novi na globalnom tržištu i za kojim je detektirana potražnja u ciljanom tržišnom segmentu hotelijerstva, ugostiteljstva i turizma. Uspješna komercijalizacija će rezultirati povećanjem inovacijskog potencijala tvrtke i povećanjem prihoda od prodaje, što će doprinijeti jačanju konkurentnosti Filixa na domaćem i međunarodnom tržištu.	4.273.735,49	2.020.155,70	Iznos: 1.545.408,32 Intenzitet: 44,9999998%	Iznos: 309.747,38 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 165.000,00 Intenzitet: 75,0000000%
89.	KK.03.2.2.06.00 56	<b>BioGnost d.o.o. za razvoj, proizvodnju i promet farmaceutskih proizvoda Međugorska 59, 10000 ZAGREB</b>	Inovacija procesa tvrtke BioGnost u svrhu komercijalizacije dijagnostičkih medicinskih proizvoda	Projekt adresira središnji problem tvrtke BioGnost koja zbog suboptimalnih poslovnih procesa nije u mogućnosti pokrenuti proizvodnju i isporuku velikih serija te globalno komercijalizirati inovativne dijagnostičke medicinske proizvode. Provedbom projekta tvrtka će povećati konkurentnost inovacijom poslovnih procesa, uvođenjem tehničkih kapaciteta nužnih za njihovu provedbu i kreiranjem preduvjeta za globalnu komercijalizaciju inovativnih proizvoda. Ciljne skupine projekta su tvrtka, koja će imati izravne koristi u vidu povećanja konkurentnosti na globalnom tržištu te njeni zaposlenici, koji će kroz projekt steći nova znanja i kompetencije. U konačnici, projekt će rezultirati rastom prihoda i izvoza te povećanjem broja zaposlenih.	8.599.991,10	3.958.645,55	Iznos: 2.757.150,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 1.201.495,55 Intenzitet: 50,0000000%	NP
90.	KK.03.2.2.06.00 79	<b>POLIKLINIKA MANOLA za dermatovenero logiju, internu medicinu,</b>	Komercijalizacija usluge Medicinske podologije Manola s integriranim pristupom	Cilj projekta je komercijalizacija inovativne usluge "Medicinska podologije Manola" s integriranim pristupom rješavanja problema stopala i noktiju, a strategija komercijalizacije na ciljano međunarodno tržište će se realizirati u dva	2.513.523,05	1.238.709,33 kn	Iznos: 694.032,18 Intenzitet: 44,9999996%	Iznos: 367.489,65 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 177.187,50 Intenzitet: 75,0000000%

		pedijatriju, psihijatriju, otorinolaringol ogiju, ginekologiju, urologiju, medicinu rada, onkologiju i neurologiju	rješavanja problema stopala i noktiju	segmenta i to kao pružanje usluge medicinske podologije pacijentima s problemima stopala ili notkiju kod samog Prijavitelja te nova usluga edukacije drugih zdravstvenih djelatnika i liječnika o postupcima liječenja pomoću nove metode medicinske podologije. Predmetnim projektom poslovanje i organizacija Prijavitelja će se prilagoditi komercijalizaciji inovativnih usluga što će u konačnici doprinijeti povećanju prihoda i novom zapošljavanju.					
91.	KK.03.2.2.06.00 46	<b>MICRO PROJEKT d.o.o. za poslovne usluge Ruđera Boškovića 15, 21000 Split</b>	Inovacije u svrhu komercijalizacije sustava "datulla"	Ovim projektom želi se provesti inovacija interne organizacije, metoda, tehnika i procesa tvrtke MICRO projekt d.o.o. koji čine neophodne podloge za globalnu komercijalizaciju inovativnog sustava "datulla" koji je nastao kao rezultat interdisciplinarnog procesa istraživanja i razvoja. Inovativna organizacija i procesi će predstavljati poticajno radno okruženje za djelatnike Prijavitelja te će stvoriti referentno mjesto za inovativne e-health sustave i personaliziran pristup prehrani. Projektom će se ojačati konkurentnost i kapaciteti Prijavitelja potrebni za tržišni plasman "datulle" koja predstavlja globalno inovativan e-health sustav za podršku osobama s posebnim prehrambenim potrebama.	2.409.121,39	1.221.394,68	Iznos: 41.769,00 Intenzitet: 45,00000000%	Iznos: 1.115.200,68 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 64.425,00 Intenzitet: 75,00000000%
92.	KK.03.2.2.06.00 39	<b>DATA - BAK društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu, uvoz- izvoz i zastupanje Zdenci Brdovečki, Putine 44, 10291 Brdovec</b>	Komercijalizacija inovativnih proizvoda tvrtke Data-bak provedbom aktivnosti inovacija procesu	Tvrtka Data-bak d.o.o bavi se proizvodnjom dodataka za pekarsku i konditorsku industriju. Tijekom 25 godišnjeg poslovanja tvrtka se specijalizirala za proizvodnju poboljšivača i gotovih koncentrat-smjesa za pekarsku i konditorsku industriju, proizvedenih iz nutritivno bogatih žitarica poput kukuruza, ječma, heljde, pšenice, raži, bijelog kukuruza i zobi. U asortimanu tvrtke nudi se više od 80 proizvoda koji su rezultat inovativnog rada na obradi žitarica tehnologijom ekstruzije, prženjem, mljevenjem te bakterijskom i kvašćevom fermentacijom tijesta. Ponuda tvrtke obuhvaća pet kategorija proizvoda koju čine: pekarski koncentrati, pekarski poboljšivači, dodaci za pekarske proizvode, tekuća kisela tijesta te suha fermentirana tijesta. Predmetni projekt adresira glavni problem tvrtke, nižu internacionalnu konkurentnost i nemogućnost udovoljenja diversificiranim tržišnim potrebama. Dva su ključna uzroka tome: i) strukturni nedostaci asortimana te ii) tehnološko - tehnička neadekvatnost procesa nužnih za pokretanje proizvodnje sofisticiranih inovativnih proizvoda.	6.791.487,23	3.251.693,61	Iznos: 694.032,18 Intenzitet: 44,99999996%	Iznos: 367.489,65 Intenzitet: 50,00000000%	Iznos: 177.187,50 Intenzitet: 75,00000000%

				Provedbom projekta tvrtka planira inovirati 3 poslovna procese (proizvodnja, kontrola kvalitete i nabava) te osigurani uvjete za uspješnu komercijalizaciju 2 grupe inovativnih proizvoda na globalnom tržištu.					
93.	KK.03.2.2.06.00 62	<b>ANAMARIJA-COMPANY, društvo s ograničenom odgovornošću za proizvodnju, trgovinu i usluge Preičeva 46, 10360 Zagreb</b>	Uvođenje novih procesa i organizacije u svrhu komercijalizacije inovativnog praškastog proizvoda „Anamaria puding“	Liniju (grupe) proizvoda Anamarija Company d.o.o. čine: Crna kava (Anamaria Minas, Anamaria 100% Arabica, An. bez kofeina, Santamaria, Golden), Filter kava – Anam. Filter kava, Espresso: za espresso aparate, za samoposl. aparate, espresso u dozama, Instant kava: instant kava u staklenci, instant kava u limenci, instant kava u vrećici i instant kava u pojedinačnim dozama, Cappuccino: An. capuccino, An. finoccino, Santam. Capuccino, Instant proizvodi 3u1/2u1, Čoko napitci, Bjelilo za kavu i Kakao prah. Projekt se odnosi na početno ulaganje u komercijalizaciju potpuno novog inovativnog proizvoda, nabavu opreme i strojeva, prilagodbu organizacije i procesa, te angažman stručnjaka. Projekt se provodi u Sesvetama, Grad Zagreb.	2.517.145,09	1.270.876,48	Iznos: 167.498,45 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 851.111,03 Intenzitet: 44,9999992%	Iznos: 252.267,00 Intenzitet: 75,0000000%
94.	KK.03.2.2.06.00 91	<b>ELTOR d.o.o. Industrijska ulica 18, Lovrin, 52000 Pazin</b>	Inovacijom organizacije poslovanja i proizvodnih procesa poduzeća ELTOR do komercijalizacije inovativnog proizvoda UGR STERIL TW - prilagodljivog rasvjetnog rješenja za zdravstvene ustanove	ELTOR d.o.o. je obiteljsko poduzeće s dugogodišnjom tradicijom koje posluje u djelatnosti proizvodnje elektroničkih komponenata. ELTOR je smješten u Industrijskoj zoni "Ciburi" u Pazinu te posluje od 1990. godine. Svrha Projekta je da se inovacijom proizvodnog ekosustava - procesa proizvodnje i inovacijom organizacije poslovanja stvore okolnosti za plasman na tržište inovativnog proizvoda UGR STERIL TW. Inovacijom procesa proizvodnje kroz nabavu nove opreme i softvera te inovacijom organizacije poslovanja kroz uspostavljanje novog Odjela za kontrolu kvalitete omogućit će se tržišno lansiranje inovacije. Navedeno će rezultirati povećanjem prihoda od prodaje i komercijalizacijom prilagodljive svjetiljke namijenjene za zdravstvene ustanove, čiste sobe i sl. Navedeno će ojačati konkurentnost ELTOR-a na domaćem i međunarodnom tržištu te inovacijski kapital i potencijal poduzeća.	2.579.807,32	1.256.253,66	Iznos: 797.850,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 293.403,66 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 165.000,00 Intenzitet: 75,0000000%
95.	KK.03.2.2.06.01 19	<b>ŠTIMAC centar dentalne medicine d.o.o. Ozaljska 64, 10000 ZAGREB</b>	Komercijalizacija inovativne usluge "CDD - complete digital dentistry" putem inovacije procesa i	Provedbom projekta komercijalizirati će se inovativna usluga: "CDD - complete digital dentistry". U sklopu predmetne usluge tržištu će se ponuditi licence za primjenu inovativne metodologije i digitalnih protokola za primjenu u dentalnoj medicini. Primjena digitalnih protokola	2.411.165,44	1.238.852,72	Iznos: 503.820,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 467.282,72 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 267.750,00 Intenzitet: 75,0000000%



			organizacije poslovanja	povlači za sabom invociju svih procesa (protetskog i implantno-protetskoj) kao i organizacije poslovanja, što omogućuje podizanje poslovanja na jednu potpuno novu razinu - kako kod Korisnika ovog projekta, tako i kod svih budućih korisnika nabavljenih licenci. Provedbom projekta zaposliti će se 11 novih djelatnika i povećati prihod .					
96.	KK.03.2.2.06.00 51	<b>ALTPRO d.o.o.</b> <b>Orahovac 4,</b> <b>10000 Zagreb</b>	Komercijalizacija inovativnih sigurnosno-signalnih senzora za metro i laku željeznicu	Projektom će se kreirati procesni preduvjeti za komercijalizaciju tri nova proizvoda - M, M1 i M3 senzore željezničkog kotača namijenjene ugradnji na metro linije i linije lake željeznice. Na toj infrastrukturi trenutno se koristi tehnologija izoliranih odsjeka koja je manje pouzdana, ima veće troškove te pruža manje informacija od predmetnih senzora.	5.783.123,21	2.716.807,59	Iznos: 741.426,00 Intenzitet: 35,0000000%	Iznos: 467.282,72 Intenzitet: 49,9999996%	Iznos: 429.000,00 Intenzitet: 75,0000000%
97.	KK.03.2.2.06.00 60	<b>CARPONA FOOD d.o.o. za trgovinu i usluge,</b> <b>Frana Galovića 9,</b> <b>49000 Krapina</b>	Nutricionizam u S3: proteinske cerealijske, Carpona food d.o.o.	Predmet projekta je uvođenje inovacije organizacije za proizvodnju i komercijalizaciju inovativnih funkcionalnih proizvoda. Funkcionalni proizvod definira visok udio proteina kojeg on sadrži u odnosu na isti takav klasičan proizvod. Korisnik planira kao rezultat ovog projekta lansirati na tržište 5 novih funkcionalnih proizvoda iz segmenta cerealijske i grickalice i to: proteinski cornflakes, proteinski flips, proteinski snack, proteinske choco loptice, proteinski choco jastučići.	7.825.876,02	3.740.438,01	Iznos: 2.598.750,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 792.938,01 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 348.750,00 Intenzitet: 75,0000000%
98.	KK.03.2.2.06.01 79	<b>HELIOBIT d.o.o. za informatičku djelatnost,</b> <b>Lovački put 1 A,</b> <b>21000 Split</b>	Bots'n'Pots – Inovativni koncept robotskih restorana	Projekt predstavlja projekt komercijalizacije inovativnog koncepta robotskih restorana na globalnoj razini koji bi bio organiziran kroz poslovni koncept franšize, pogonjen inovativnim user-friendly ICT rješenjima te snažnom digitalnom aktivnosti.	3.206.831,14	1.661.258,07	Iznos: 240.750,00 Intenzitet: 45,0000000%	Iznos: 1.166.730,57 Intenzitet: 50,0000000%	Iznos: 253.777,50 Intenzitet: 75,0000000%
99.	KK.03.2.2.06.01 06	<b>TELEGRA d.o.o.</b> <b>Plešivička 3,</b> <b>10431 Sveta Nedelja</b>	Inovacije procesa u svrhu komercijalizacije proizvoda za upravljanje cestovnim prometnim sustavima	Predmetnim projektom tvrtka želi riješiti centralni problem u komercijalizaciji značajno poboljšanih verzija dva inovativna proizvoda proizašla iz vlastitog istraživanja i razvoja, programske platforme za integrirano upravljanje cestovnim prometnim sustavima topXview i programabilnog displeja NextGen.	6.954.311,39	298.687,50	Iznos: 90.424,46 Intenzitet: 34,9999987%	Iznos: 3.148.852,87 Intenzitet: 49,9999997%	Iznos: 298.687,50 Intenzitet: 75,0000000%