

INFORMACIJE O POTPISANIM UGOVORIMA O DODJELI BESPOVRATNIH SREDSTAVA I DODIJELJENIM BESPOVRATNIM SREDSTVIMA

Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava potpisani unutar Poziva na dostavu projektnih prijava „Inovacije novoosnovanih MSP-ova - II faza“, Referentna oznaka Poziva: KK.03.2.2.04., Poziv objavljen 14. prosinca 2018. godine

Potpore su dodijeljene na temelju Programa dodjele potpora male vrijednosti za inovacije novoosnovanih MSP-ova 2018-2020 od 19. srpnja 2018. godine (KLASA: 910-04/18-01/755, URBROJ: 526-08-01-01/2-18-1).

Potpore su dodijeljene sukladno Uredbi Europske komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na potpore male vrijednosti.

Redni br.	Referentni broj ugovora	Korisnik bespovratnih sredstava	Naziv projekta	Kratki opis projekta	Ukupni prihvatljivi troškovi (HRK)	Ukupni iznos dodijeljenih bespovratnih sredstava (HRK)	Intenzitet potpore za prihvatljive troškove (%)
1.	KK.03.2.2.04.0110	Mardorado d.o.o. za usluge Gornje Prekrižje 30 a, 10000 Zagreb	Lansiranje inovativne Thinksy Dugong platforme na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati na globalno tržište inovativnu digitalnu platformu Thinksy Dugong koja na jednom mjestu objedinjuje rješenje za upravljanje predškolskim ustanovama i komunikaciju između roditelja i odgojitelja te omogućuje personaliziranu i kontinuiranu edukaciju roditelja predškolske djece. U referentnoj godini se očekuje povećanje prihoda od prodaje i izvoza te otvaranje nova 2 radna mjesta.	1.493.508,06	1.269.481,83	84,9999986%
2.	KK.03.2.2.04.0028	LAW AND TECHNOLOGY j.d.o.o. Put Bana Josipa Jelačića 75, 20207 Župa dubrovačka	Prilagodba i komercijalizacija inovativne upravljačke simulacije "My Dubrovnik"	Law and technology je novoosnovana tvrtka koja svoju poslovnu budućnost vidi kroz inovativni pristup u gaming industriji. Prvi projekt koji će biti predstavljen tržištu jest posebno osmišljena, razvijena i dizajnirana simulacija pod nazivom "My Dubrovnik". Iako se radi o računalnoj simulaciji, ovo nije klasična računalna igra isključivo za zabavu korisnika, nego se korisniku pruža drugačiji doživljaj - uz zabavu, ova upravljačka simulacija ima edukativni i informativni karakter.	1.642.928,00	1.396.472,34	84,9989981%
3.	KK.03.2.2.04.0055	Look@ d.o.o. za usluge Ulica kneza Domagoja 72 21210 Solin	Look@ solarni fotostup	Glavni cilj koji se projektom želi postići je prilagodba proizvoda Look@ solarni fotostup zahtjevima tržišta, a koji predstavlja znatno poboljšanje u odnosu na alternative koje se nude, te lansiranje istog na ciljano tržište kako bi se ostvario planirani rast i osigurala održivost poduzeća. Look@ fotostup je inovativan proizvod globalno, a čiji su ciljani segmenti "pametni	1.511.170,47	1.284.494,89	84,9999994%

				gradovi" i drugi pružatelji turističkih usluga. Pogonjen je solarnom energijom pa nema potrebe za dodatnim priključcima, korisnici se spajaju na Look@ stup preko vlastitog mobitela što omogućava individualno upravljanje fotografijom.			
4.	KK.03.2.2.04.0127	Fiftyseven hours d.o.o. Heinzelova 33 10000 Zagreb	Lansiranje inovativne otvorene platforme za avanturistički turizam „57hours“ na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativnu platformu za avanturistički turizam „57hours“ na globalno tržište. Uslijed velikog rasta tržišta koji je poduprijet populacijom, postoji prostor za platformom koja će omogućiti direktnu komunikaciju između klijenta i ponuđača usluge na globalnom tržištu. Upravo zato je razvijena inovativna platforma 57hours. 57hours je na svijetu jedinstvena, inovativna platforma koja funkcionira kao otvorena platforma koja unaprjeđuje korisničko iskustvo, olakšava pretragu, garantira kvalitetu usluge i omogućava bilo kome da ponudi svoje avanturističke ture direktno klijentima po cijelom svijetu po svojoj cijeni i bez velike provizije sa strane 57hours.	1.634.691,33	1.389.487,62	84,9999994%
5.	KK.03.2.2.04.0049	MILL d.o.o. Ive Tijardovića 22 10000 Zagreb	AYDE - inovativni sustav za rezervacije	AYDE-inovativni sustav za rezervacije je programsko rješenje koje omogućava rezervacije usluga i plaćanja u stvarnom vremenu, utječe na povećanu produktivnost djelatnika, bolju komunikaciju i momentalnu sinkronizaciju informacija među svim akterima (turističke agencije kao ponuditelj cjelovitog turističkog aranžmana, ponuditelji turističkih usluga (smještajne jedinice, dodatne turističke aktivnosti) kao partneri, te turisti kao kupci turističkih aranžmana). Namijenjen je prvenstveno turističkim agencijama koje se u svakodnevnom poslovanju susreću sa neadekvatnim programskim rješenjima koja ne odgovaraju njihovim zahtjevnim potrebama, te nemaju mogućnost praćenja stanja zaliha u stvarnom vremenu.	1.642.856,47	1.396.427,99	84,9999994%
6.	KK.03.2.2.04.0081	Hubbig d.o.o. Avenija Dubrovnik 15 10000 Zagreb	Priprema i lansiranje HUBBIG inovativne platforme na globalno tržište	Tvrtka je osnovana sa ciljem komercijalizacije vlastitog inovativnog rješenja, web platforme HUBBIG. Projekt „Prilagodba i lansiranje HUBBIG inovativne platforme na globalno tržište“ ima za cilj globalnu komercijalizaciju platforme namijenjene sektoru logistike. HUBBIG omogućuje korisnicima da u trenu dobiju sve moguće ponude svih logističara za određenu rutu te da sami izaberu svoju optimalnu ponudu uz kriterije cijena, tranzitnog vremena i recenzija logističara.	1.333.937,48	1.133.846,85	84,9999994%

7.	KK.03.2.2.04.0043	ESPV j.d.o.o. J. J. Strossmayera 262 31000 Osijek	Amicoeur - prijatelj srca	AMICOEUR™ (franc. Ami = prijatelj, Coeur = srce) je prijenosni uređaj koji kombinira funkcionalnosti digitalnog stetoskopa, jednokanalnog EKG-a i mjerenja temperature. Zajedno s popratnom aplikacijom omogućava potpuno novu, jednostavnu i cjenovno prihvatljivu metodu za svakodnevno praćenje rada srca i obavljanje preventivnih pregleda. Kreiran je s ciljem olakšavanja provođenja preventivnih pregleda kod sportaša, kao iznimno rizične skupine po pitanju iznenadne srčane smrti. Cilj projekta je prilagodba i lansiranje predloženog inovativnog proizvoda na tržište, što će omogućiti jačanje kapaciteta tvrtke za rast na domaćem, međunarodnom i globalnom tržištu.	1.354.425,80	1.151.261,92	84,9999993%
8.	KK.03.2.2.04.0106	4-cube d.o.o. Nova cesta 121 10000 Zagreb	Lansiranje Asset Analytics Toolkit (AAnt) platforme na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativnu softversku platformu AAnT za pametno i integrirano održavanje i upravljanje postrojenjima u elektroenergetskom sektoru na globalno tržište. Inovativni pristup AAnT platforme je u obradi i integraciji informacija potrebnih za održavanje strojeva, namijenjene inženjerima koji donose odluke oko održavanja i trajno prate stanje. Alat je osmišljen da detaljno obrađuje, bilježi i prezentira na koji način se eksploatiraju pojedini strojevi. Iz snimljenih parametara koji opisuju radno stanje (snaga, temperature, tlakovi), pametno osmišljenim algoritmima, analiziraju se radna stanja, iz čega se vade reprezentativni statistički uzorci snimljenih podataka koji opisuju stanje strojeva (ubrzanja, pomaci), koji se onda uspoređuju tijekom eksploatacije.	1.585.822,19	1.347.948,84	84,9999986%
9.	KK.03.2.2.04.0112	MUNTE j.d.o.o. za usluge Lipnica 1 10340 Rakovec	MUNTE - INOVACIJA HOTELSKOG POSLOVANJA	Korisnik razvija aplikaciju "SPOTFORD ", namijenjenu hotelima i smještajnim institucijama, koju će staviti na raspolaganje gostima, kako bi brzo, jednostavno i povoljno mogli koristiti sve turističke i ugostiteljske usluge na ponudi u okolini hotela ili smještajnog kapaciteta. Ovakvim rješenjem hotel više nema potrebu za uslugama concierge-a i smanjuje obujam manualnog rada djelatnika recepcije. Gost, s druge strane, dobiva uvid u stvarno trenutno stanje raspoloživosti svih usluga turističke destinacije, organizira izlete, rezervira mjesto u restoranu, unajmljuje sportske terene i rekvizite, naručuje dostave i usluge, pristupa drugim uslugama.	1.630.343,36	1.369.488,42	83,9999999%

10.	KK.03.2.2.04.0124	Rodna maslinada j.d.o.o. Kotiška 26 21300 Makarska	Prilagodba i priprema za lansiranje na tržište inovativne naprave za ručno branje maslina	Prijavitelj projektom želi izvršiti prilagodbu i pripremu za lansiranje na tržište inovativne naprave za ručno branje maslina, čime će se skratiti samo vrijeme branja te olakšati beračima prikupljanje plodova masline. Cilj projekta je prilagodba i optimizacija naprave, izrada nulte serije, predstavljanje iste potencijalnim kupcima, komercijalizacija inovacije, djelovanje kroz operative marketinške aktivnosti, te zaštita dizajna na razini EU. Projektom će se zaposliti novi djelatnici, generirati prihod, izvoz i dobit.	1.412.893,03	1.200.959,07	84,9999996%
11.	KK.03.2.2.04.0097	Wepark smart parking d.o.o. Žumberačka 32/A 10000 Zagreb	WePark - prilagodba proizvoda i priprema lansiranja na međunarodno tržište	WePark poboljšava osnovni inovativni proizvod razvojem novih funkcionalnosti a koja daju novu vrijednost. Sustav čini razvijena pametna aplikacija povezana s uređajima na parking lokacijama, omogućuje najveće zadovoljstvo korisnika koji digitalno pronalaze, rezerviraju, koriste i plaćaju parking. Prilagodba potrebi tržišta uključuje novu automatizaciju parkinga s funkcijom prepoznavanja tablica, dinamičnu promjenu cijena, specijalnu rezervaciju određenog parking mjesta te solarno napajanje. Prodaja će razviti i licencu kao novi izvor prihoda te oglasni prostor na aplikaciji.	1.681.782,26	1.328.607,96	78,9999985%
12.	KK.03.2.2.04.0099	Vuković INTELLIGENT SYSTEMS d.o.o. Horvaćanska cesta 170 10000 Zagreb	Robot za automatizaciju knjigovodstva MSP-ova	Glavni cilj projekta je prilagodba inovativnog proizvoda - robota za automatizaciju knjigovodstva MSP-ova koji predstavlja gotovo rješenje koje može procesirati ulazne i izlazne račune te izvode kako bi se iz njih izvukli podaci potrebni za računovodstveno knjiženje tih dokumenata. Projekt uključuje prilagodbu razvijenog proizvoda zahtjevima tržišta te pripremu lansiranja proizvoda. S obzirom da poduzeće ne raspolaže adekvatnom tehnologijom za razvoj istoga, nužna su ulaganja u imovinu će omogućiti daljnji razvoj i prilagodbu softvera.	819.398,88	680.101,06	82,9999987%
13.	KK.03.2.2.04.0063	OMNION RESEARCH INTERNATIONAL d.o.o. za istraživanja i usluge Mirka Deanovića 9 10000 Zagreb	Završna priprema za početak komercijalizacije inovativnog testa za procjenu rizika obolijevanja od Alzheimerove bolesti - ALTEST	Cilj projekta ALTEST je dovršiti završnu prilagodbu i pripremu za početak prodaje inovativnog proizvoda koji je nastao paralelno sa zaštitom intelektualnog vlasništva. Test za procjenu rizika obolijevanja od Alzheimerove bolesti je radikalno novo rješenje, mnogo bolje od ostalih postojećih rješenja. Test omogućuje da svatko od kuće pošalje uzorak kose i za mjesec dana dobije nedvosmislen savjet treba li posegnuti za mjerama koje će značajno odgoditi ili čak spriječiti nastanak bolesti. Stoga proizvod ima potencijal postati vrlo tražen na globalnom tržištu.	1.646.439,49	1.399.473,56	84,9999996%

14.	KK.03.2.2.04.0041	mozzaik.io d.o.o. za računalne djelatnosti i proizvodnju Remetinečka cesta 7 10020 Zagreb	Lansiranje inovativnog Mozzaik1 audio procesora za profesionalnu hi-fi i high –end uporabu na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativni Mozzaik1 audio procesor za procesora za profesionalnu hi-fi i high –end uporabu na globalno tržište. Mozzaik1 je inovativni audio procesor i pojačalo snage koje se prilagođava pojedinim zvučnicima. Posljedica projektnih aktivnosti direktno doprinosi povećanju prihoda, izvoza, broja zaposlenika, dobiti te osigurava sredstva za daljnje ulaganje u istraživanje i razvoj.	1.298.086,21	1.103.373,26	84,9999986%
15.	KK.03.2.2.04.0192	POLYMACHINE d.o.o. za usluge Gajeva 21 10000 Zagreb	Investicijsko ulaganje u poticanje inovativnosti novoosnovanog društva Polymachine d.o.o.	Društvo Polymachine d.o.o. će projektnim aktivnostima prilagoditi i lansirati dva radikalno inovativna proizvoda, stilske setove digitalnih proizvoda (3D modela) i softversko rješenje za optimizaciju rada i suradnju pri vizualizaciji. Kao rezultat provedbe projekta povećati će se tržišni udio na globalnom tržištu, privući veći broj prestižnih klijenata, a samim time povećati prihod, prihod od izvoza te zaposliti 2 nova djelatnika. Svrha ovog projekta je ponuditi proizvode koji uvelike doprinose optimizaciji i ubrzanju radnih procesa društvima koja se bave 3D arhitektonskom vizualizacijom i to sa pristupačnom cijenom proizvoda obzirom na koristi koje pružaju korisnicima.	1.131.845,20	962.068,40	84,9999982%
16.	KK.03.2.2.04.0005	CITYGREENS FARMING d.o.o. za poljoprivredu i usluge Nova Ves 69 10000 Zagreb	Citygreen - Održivi sustav za aeroponski uzgoj	Poduzeće CITYGREENS FARMING d.o.o. planira provesti prilagodbu te pripreme lansiranja proizvoda koji će kao finalni proizvod nuditi dvije vrste srodne opreme za proizvodnju. Cilj projekta je komercijalizirati 2 dva proizvoda: Održivi sustav za aeroponski uzgoj salate–kućna upotreba i Održivi sustav za aeroponski uzgoj salate– industrijska upotreba, te ostvariti rast na domaćem i inozemnom tržištu.	1.607.321,98	1.366.223,67	84,9999992%
17.	KK.03.2.2.04.0089	PRIMROSE d.o.o. za trgovinu i usluge Jarunska 27 10000 Zagreb	Linija inovativnih komplementarnih organskih proizvoda za njegu kože lica uz individualni pristup načinu upotrebe	Cilj projekta je komercijalizirati brend inovativnih komplementarnih organskih proizvoda za njegu kože lica. Time će poduzeće Primrose odgovoriti na rastuću potrebu tržišta za kozmetičkim organskim proizvodima uz individualizaciju primjene temeljem potreba kupca. Svi proizvodi su formulirani od organski prihvatljivih sastojaka po EcoCert standardu koristeći nutritivno bogate i snažne organske sirovine u skladu sa standardima struke, zahtjevima certifikacijskih kuća i uz primjenu ekološki prihvatljive ambalaže. Projektom se objedinjavaju i udružuju farmaceutska, marketinška i informacijsko-komunikacijska struka u novi, jedinstveni koncept na hrvatskom tržištu.	1.240.147,00	1.054.124,80	84,9999879%

18.	KK.03.2.2.04.0021	FBB SERVIS d.o.o. za trgovinu i usluge Sljemenski put 8/a 49240 Stubičke Toplice	CRO360 inovativna aplikacija i prijenos podataka	Poduzeće FBB SERVIS d.o.o. planira provesti prilagodbe te pripreme lansiranja proizvoda/usluge koji će kao finalni proizvod nuditi dvije aplikacije. Prva aplikacije je CRO360 i namjena je za promociju ugostiteljskih objekata, ali i svih ostalih uslužnih ili trgovačkih djelatnosti kroz virtualnu šetnju kroz objekte i lokacije. Drugi proizvod je aplikacija CRO360 livestream koja ima namjenu da prikazuje evente ili specifične lokacije u realnom vremenu. Osim prilagodbe projektom je predviđena priprema lansiranja proizvoda te priprema za sljedeći ciklus investiranja.	1.637.099,62	1.391.534,65	84,9999984%
19.	KK.03.2.2.04.0088	Fiditas d.o.o. za tehničku sigurnost i ispitivanje Karlovačka cesta 197 10250 Zagreb	Fidilab - nova metoda za ispitivanje hibridnih smjesa zapaljivih plinova i prašina	Tvrtka Fiditas d.o.o. ima laboratorij koji se bavi ispitivanjima zapaljivih plinova (para) i ispitivanjem zapaljivih prašina. Za sve parametre koji se ispituju postoje ispitne metode za plinove i za prašine, međutim ne postoje metode za ispitivanje parametara smjesa i na tržištu regije, te zemalja EU, nitko ne nudi usluge ispitivanja hibridnih smjesa. Tvrtka Fiditas d.o.o. je razvila inovativnu metodu ovog ispitivanja (inovativna usluga na tržištu). Provedbom ovog projekta prilagodit će se za komercijalizaciju usluge koja je nova za poduzeće, te nova za tržište.	1.486.976,09	1.249.059,89	83,9999983%
20.	KK.03.2.2.04.0034	ITalk d.o.o. za informacijske tehnologije	Ulaganje u završnu prilagodbu i lansiranje aplikacije ScanShop na tržište	Ciljevi projekta su prilagodba aplikacije ScanShop zahtjevima tržišta te lansiranje aplikacije ScanShop. ScanShop je mobilna aplikacija koja služi kao pametni asistent pri kupnji u segmentu maloprodaje, sa svrhom poboljšanja iskustva kupovanja, podizanja efikasnosti procesa kupovine i dostupnosti informacija za potrošače. Korisnik obavlja kupnju u trgovini tako da mobitelom skenira svaki proizvod prilikom stavljanja proizvoda u košaricu te bez potrebe odlaska na blagajnu kupuje košaricu putem aplikacije.	1.600.171,67	1.360.145,91	84,9999994%
21.	KK.03.2.2.04.0026	Shake d.o.o. za računalne i srodne djelatnosti Radnička cesta 47 10000 Zagreb	Lansiranje inovativnog softverskog alata „Shake“ na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativno Shake rješenje za upravljanje i analizu pogrešaka u radu mobilnih aplikacija („bugova“) na globalno tržište. Shake je novi proizvod na globalnom tržištu koji pruža jednostavan i centraliziran način prikupljanja svih „bugova“ i najefikasniju analizu (potpuno inovativnom metodom) koja omogućuje popravak detektiranih bugova u rekordno brzom roku.	1.454.226,67	1.236.092,66	84,9999993%

22.	KK.03.2.2.04.0072	Digital reality d.o.o. za usluge Markuševačka cesta 20 C 10000 Zagreb	AR digital assistant	Tvrtka Digital reality d.o.o. nastala je s ciljem prilagodbe aplikacije AR digital assistant, koja predstavlja inovativno rješenje temeljno na umjetnoj inteligenciji, te komercijalizacije iste na globalnom tržištu. Aplikacijom AR digital assistant Prijavitelj želi na jednostavan način omogućiti poslovnim korisnicima da iskoriste sve pogodnosti novih tehnologija kao što su proširena stvarnost, prepoznavanje slika i strojno učenje.	1.410.683,63	1.199.081,07	84,9999989%
23.	KK.03.2.2.04.0187	PRODENTIS savjetovanje d.o.o. za savjetovanje i usluge Šestinski Dol 129 A 10000 Zagreb	Ojačalo za protetske aloplastične materijale - ProNet	Prijavitelj ovog projekta u suradnji s istraživačkim laboratorijima u Hrvatskoj razvio je specijalnu mrežasto ojačalo koje je svojom strukturom i svojstvima namijenjeno za ojačanje PMMA (nosivi dijelovi mobilne proteze izrađene su uglavnom od polimetil (metakrilata) – PMMA) tijekom izrade mobilnih stomatoloških proteza. Ulaganje u okviru ovog projekta uključuje ulaganje u marketinške aktivnosti, testiranje proizvoda i ulaganje u probnu proizvodnju (nultu seriju).	1.141.406,33	970.195,31	84,9999938%
24.	KK.03.2.2.04.0155	vr pole d.o.o. za usluge Avenija Dubrovnik 15/12 10000 Zagreb	VR Pole – Prilagodba zahtjevima tržišta i komercijalizacija inovativnog proizvoda VR Pole	Svrha projekta je prilagodba zahtjevima tržišta i uspješna komercijalizacija inovativnog proizvoda VR Pole – interaktivnog stupa za prikaz animacija. Prijavitelj će predmetnim projektom uspostaviti interne kapacitete za proizvodnju visokokvalitetnih animacija i provedbom marketinškog plana ostvariti uspješnu komercijalizaciju proizvoda na ciljanim tržištima, što će dovesti do rasta prihoda od prodaje i izvoza.	1.584.778,3	1.347.061,55	84,9999997%
25.	KK.03.2.2.04.0113	SymbloTic j.d.o.o. za usluge Nove Plavnice 37 43000 Bjelovar	Prilagodba i komercijalizacija inovativnih uređaja za upravljanje prirodnim nepogodama	Glavni cilj projekta je prilagodba modularnog i satelitskog uređaja za upravljanje prirodnim nepogodama (poplavama, požarima, potresima, toplinskim valovima i sl.) kroz testiranja, pripremu proizvodnje kao i kroz ulaganja koja se odnose na probnu proizvodnju. Budući da su prirodne elementarne nepogode sve veći globalni problem današnjice, poduzeće prilagođava uređaje koji pravovremeno detektiraju pojavu prirodnih katastrofa.	1.429.620,8	1.200.881,47	83,9999999%
26.	KK.03.2.2.04.0178	TINKER LABS d.o.o. za poticanje kreativnosti Zadarska 5 31000 Osijek	Prilagodba i priprema za komercijalizaciju usluge Tinker Labs	Predloženi projekt provodi se s ciljem prilagodbe i komercijalizacije inovativne ideje Tinker Labs. Inovativnost usluge proizlazi iz razvijene, testirane i primijenjene, posebno razvijene metodologije učenja djece različitih uzrasta koja potiče kreativnost i timski rad te podiže motiviranost i stupanj zainteresiranosti kod djece.	1.298.550,25	1.025.854,55	78,9999886%

27.	KK.03.2.2.04.0191	Play Digital d.o.o. za vizualne komunikacije i informacijske tehnologije Zagrebačka 6 A 52000 Pazin	Play Digital Sell Digital	Projektom prijedlogom Play digital želi se pozicionirati kao predvodnik u segmentu sveobuhvatnih kompleksnih softverskih rješenja za implementaciju web shopa za male i srednje poduzetnike. Projektni cilj je dobivanje tržišno prilagođene usluge za implementaciju web trgovine koja će biti bazno prilagođena svim korisnicima, jednostavna za instaliranje i troškovno prihvatljiva poduzećima koja u suprotnom nemaju financijsku mogućnost implementacije web trgovine izrađene po narudžbi te rješenja koji sabire sve elemente kupovnog procesa na internetu u jedan instalacijski softver.	1.434.017,00	1.218.914,45	85,0000000%
28.	KK.03.2.2.04.0108	BIOTA j.d.o.o. za trgovinu i usluge Braće Radića 128 A 43290 Grubišno Polje	Prilagodba i lansiranje inovativnog proizvoda - "URBANI VRT"	Projekt obuhvaća aktivnosti namijenjene prilagodbi inovacije balkonskih akvaponskih sustava - "urbani vrt" koje će rezultirati lansiranjem inovativnog proizvoda na međunarodno tržište. Balkonski akvaponski sustavi odlično su rješenje za uzgoj vlastite ekološke i organske hrane u kućanstvu, kao protuteža neodrživoj hiperprodukciji u monokulturama, korištenju kemijskih preparata i uvozu hrane čije su podrijetlo i kvaliteta kupcima nepoznati.	798.821,38	678.998,17	84,9999996%
29.	KK.03.2.2.04.0076	Sofa IT d.o.o. za informatiku A.G. Matoša 6 10450 Klinča Sela	Inovativna aplikacija za praćenje niže rangiranog i amaterskog sporta SofaScore Editor	Cilj projekta je izrada adekvatnog sustava za unos i pregled sportskih rezultata i statistika na razini amaterskog i niželigaškog sporta SofaScore Editor kojim će se povećati zadovoljstvo i broj krajnjih korisnika na globalnom tržištu. Po unosu rezultata i statistika, sustav će generirati i prikazivati tablice, top ljestvice igrača u pojedinim kategorijama i ostale funkcionalnosti na koje su korisnici do sada navikli samo u najpopularnijim profesionalnim natjecanjima čije podatke iznose konkurenti.	1.636.727,26	1.391.218,16	84,9999993%
30.	KK.03.2.2.04.0152	ALPHA SAGITTARIUS d.o.o. za usluge i trgovinu Vrboran 45 21000 Split	Inovacije tvrtke Alpha Sagittarius	Glavni problem koji se projektom želi riješiti je nedovoljna konkurentnost tvrtke Alpha Sagittarius na tržištu. Prepoznati problem na tržištu bespilotnih letjelica je što postojeći modeli ponuđeni na tržištu ne zadovoljavaju potrebe kupaca u kontekstu da jedan proizvod (letjelica) istovremeno može obavljati više funkcija. Opći cilj projekta je podizanje konkurentnosti poduzeća Alpha Sagittarius d.o.o. uvođenjem poboljšanog inovativnog proizvoda VECTOR VX-3, bespilotne letjelice maksimalne uzletne mase 5 kilograma s mogućnosti autonomnog i manualnog režima rada koja je sposobna vršiti snimanje terena i prepoznavati oblike uz pomoć vlastitog softvera.	1.268.275,08	1.078.033,81	84,9999994%

31.	KK.03.2.2.04.0018	STRATEGIO d.o.o. za trgovinu i usluge Avenija Dubrovnik 15 10000 Zagreb	Prilagodba i komercijalizacija inovativnih proizvoda Kliker i Phonera	Poduzeće Strategio d.o.o. osnovano je s ciljem primjene i razvoja naprednih tehnologija u segmentu softvera za analizu i nadzor tržišta. Kliker platforma je zamišljena na način da prikuplja i obrađuje podatke direktno s internetskih stranica (strojno učenje i umjetna inteligencija) koja omogućuje brz izračun i prikaz velikog broja kompleksnih parametara u realnom vremenu u trenutku kada je korisniku potrebno. Platforma će se komercijalizirati u obliku dva različita proizvoda: Kliker proizvod je namijenjen IT consumer tržištu, svim proizvođačima, distributerima i maloprodajnim lancima potrošačke elektronike i Phonera proizvod namijenjen telekom tržištu- teleoperateri, proizvođači i distributeri mobilnih uređaja te njihova partnerska mreža.	1.737.860,02	1.388.550,15	79,8999997%
32.	KK.03.2.2.04.0003	Advensys engineering d.o.o. za automatizaciju i upravljanje energetskim i industrijskim objektima Baštijanova ulica 52 A 10000 Zagreb	Unapređenje i komercijalizacija razvijenog sustava detekcije otočnog režima rada	Pri radu elektrane na distribucijskom sustavu javlja se problem detekcije otočnog režima rada (eng. Islanding detection ili eng. Loss of mains - LOM). Ovim Projektom razvija se detekcija otočnog režima rada koristeći aktivne i pasivne metode detekcije. Razvija se kao programska funkcionalnost, unutar sustava uzbude generatora. Na taj način može se pouzdano mjeriti i nadzirati mrežne veličine (napone, struje, reaktancije i druge veličine), te detektirati otočni režim rada.	618.071,26	525.360,57	84,9999998%
33.	KK.03.2.2.04.0009	STUDIO 118 j.d.o.o. Antuna Kosića Rika 11 C 51000 Rijeka	Shop Assist	Poduzeće Studio 118 projektom planira plasirati inovativnu aplikaciju Shop Assist. Aplikacija je jedinstven proizvod poduzeća koji ima za cilj olakšati poslovanje prodavača u Internet trgovini. Aplikacija je svojevrsna poveznica prodavačima na raznovrsnim prodajnim platformama putem koje će prodavači olakšano donositi poslovne odluke, povećati efikasnost svog poslovanja te smanjiti rizik od gubitka kupaca.	1.424.074,27	1.210.463,11	84,9999986%
34.	KK.03.2.2.04.0013	Supera Moć d.o.o. za proizvodnju, trgovinu i usluge Kneza Branimira 9 10000 Zagreb	Inovacije tvrtke Supera Moć	Tvrtka Supera moć projektom planira lansirati na ciljano tržišta dva inovativna proizvoda: unaprijeđenu verziju postojećeg energetskog pića Higher limun–menta i novu verziju okusa energetskog pića Higher baziranog na borovnici. Provedbom planiranih aktivnosti izravno se odgovara na prepoznate probleme na tržištu, te se postojeći proizvod unaprjeđuje na način da će se omogućiti konzumacija više od jedne jedinice proizvoda dnevno, te se stvara nova verzija okusa bazirana na postojećoj formuli te prirodnim voćnim okusima.	1.647.058,53	1.399.999,75	85,0000000%

35.	KK.03.2.2.04.0188	WINGO d.o.o. Avenija Dubrovnik 15 10000 Zagreb	Lansiranje inovativnog pametnog namještaja WINGO na globalno tržište	Projekt ima za cilj plasirati inovativni pametni namještaj WINGO na globalno tržište. WINGO stol pruža set „benefita“ korisniku koje ne pruža niti jedno alternativno rješenje: prvi stol s integriranim kondukcijskim grijanjem u svom postolju. Iskorišteni princip grijanja je najveća inovacija - kondukcijski princip gdje se zagrijavanje ne odvija putem disperziranja energije, već po principu prijenosa topline kada osoba stavi noge na postolje stola.	1.287.267,97	1.094.177,76	84,9999989%
36.	KK.03.2.2.04.0104	DING Applications d.o.o. za usluge Otona Župančića 6 10000 Zagreb	DING	Predmet projekta je mobilna aplikacija koja će studentima omogućiti lakše definiranje područja interesa i pronalazak studentskog posla, studentske prakse ili studentskih natjecanja kroz jednostavniju komunikaciju s potencijalnim poslodavcima posredstvom jedne aplikacije. Proizvod trenutno sadrži skup ključnih funkcionalnosti koje će projektom biti prilagođene izraženim zahtjevima tržišta.	1.461.682,25	1.242.429,90	84,9999991%
37.	KK.03.2.2.04.0197	Flow and Form j.d.o.o. Bukovačka cesta 208 10000 Zagreb	Prilagodba i komercijalizacija inovativne platforme Bonumic	Projekt "Prilagodba i komercijalizacija inovativne platforme Bonumic" provodi se s ciljem prilagodbe i lansiranja na tržište inovativne tehnološke platforme Bonumic. Prijavitelj razvija vlastitu platformu koja će približiti strojno učenje korisnicima, a samim time stvoriti centralno mjesto za tehnološke stručnjake i znanstvenike. Time će se centralizirati znanje o strojnom učenju i omogućiti baza za inovacije i nove ideje na globalnoj razini.	1.308.573,00	1.112.273,95	84,9989989%
38.	KK.03.2.2.04.0053	ROBOX j.d.o.o. za proizvodnju i savjetovanje Svetog Petra 30/F 21256 Cista Provo	Lansiranje Robox RJC Advanced kit proizvoda na tržište	Svrha projekta je plasirati na tržište napredni robotski kit ROBOX RJC Advanced Kit. Da bi se ostvario taj cilj potrebno je kroz projekt riješiti konačni dizajn pakiranja proizvoda. Potrebno je riješiti kanale distribucije između kojih je i vlastiti web shop. Također, razvoj komunikacije s korisnicima/kupcima kroz virtualno okruženje definitivno će pridonijeti uvjerljivosti proizvoda kao i sigurnosti u ispravnost rješenja traženog kita.	512.267,81	432.267,81	84,3831686%
39.	KK.03.2.2.04.0080	Future Vision j.d.o.o. za usluge Josipa Jurja Strossmayera 341 31000 Osijek	Inovacija za unapredjenje Winestem sustava	Future Vision j.d.o.o. je društvo koje se bavi računalnim programiranjem sa sjedištem u Osijeku. Svrha projekta je prilagodba i dovršetak inovacije Društva – Winestem sustava, komercijalizacija istoga i s njim povezanih aktivnosti. Projektom se želi riješiti problem u sektorima vinogradarstva i proizvodnje vina koji imaju problema s manjkom automatiziranih procesa, uvođenjem značajnog poboljšanja postojećih tržišnih rješenja.	469.957,80	399.464,13	85,0000000%

40.	KK.03.2.2.04.0068	Marzito d.o.o. za turizam i usluge, turistička agencija Marina Držića 7 47000 Karlovac	Turističko iskustvo budućnosti - platforma za spajanje pružatelja usluga i putnika	Uporabom moderne tehnologije korisnik želi smanjiti broj posrednika u pružanju turističkih usluga te kroz inovacije u spajanju pružatelja turističkih usluga i krajnjih korisnika, omogućiti putnicima najbolje iskustvo na svakom putovanju. Korisnik planira omogućiti svakom klijentu direktan izbor pružatelja usluge, kojega on želi i koji će njegovo putovanje učiniti ugodnim, što će pojeftiniti i ubrzati cijeli proces. Platforma koja će to omogućiti promijeniti će način organiziranja putovanja i pribavljanje svih potrebnih resursa za idealno putovanje svakog klijenata.	875.993,81	692.035,08	78,9999966%
41.	KK.03.2.2.04.0165	EDULAB d.o.o. Trg Luke Ilića Oriovčanina 8 44330 Novska	Online platforma za transfer znanja u realnom vremenu	Korisnikova platforma omogućuje povezivanje stručnjaka sa pojedincima kroz intuitivno web sučelje, dajući im alat za interaktivan prijenos znanja u stvarnom vremenu bez obzira na njihovu lokaciju. Omogućuje audio-video vezu i kolaborativne alate za razmjenu teksta, zadataka i dokumenata, te međusobno-povratnih informacija sudionika edukacije, kao i pregleda iste od roditelja/rukovoditelja. Platforma omogućuje tri proizvoda: e-instrukcije, online grupne pripreme za maturu i online poslovne konzultantske usluge. Cilj projekta je navedene proizvode doraditi te plasirati na međunarodno tržište.	1.640.710,00	1.392.962,79	84,9000000%
42.	KK.03.2.2.04.0029	Dok 7 d.o.o. Mavrinci, Remetnjak 1, 51218 Čavle	Komercijalizacija inovativne regatne jedrilice	Predmet projekta je prilagodba razvijenog inovativnog prototipa proizvoda projektnog naziva Jedrilica 845 zahtjevima tržišta te priprema za njegovo lansiranje na tržište. Riječ je o hidrokrilnoj sportskoj regatnoj jedrilici dužine 8,45 m s posebnim, inovativnim dizajnom hidrokrilnog načina plovidbe, projektiranog na način da maksimalno iskoristi prednost upotrebe tehnologije hidrokrila u jedriličarskim natjecanjima. Ova regatna jedrilica s ugrađenim hidrokrilima pogonjena vjetrom na osnovnim zakonima fizike, otpora i uzgona, unaprijeđena je inovativnim tehnološko – proizvodnim procesom i upotrebom modernih materijala koji omogućavaju maksimalnu iskoristivost prednosti u jedriličarskim natjecanjima.	1.659.082,27	1.400.000,00	84,3840010%
43.	KK.03.2.2.04.0093	X6P d.o.o. Novačka 2 10431 Sveta Nedelja	Prilagodba i priprema za lansiranje na tržište vatrogasnog aparata X6P	Tvrtka X6P d.o.o. projektom želi izvršiti prilagodbu i pripremu za lansiranje na tržište inovativnog vatrogasnog aparata X6P. Cilj projekta je prilagodba i optimizacija proizvoda, izrada nulte serije, predstavljanje iste potencijalnim kupcima, komercijalizacija naše inovacije, te zaštita patenta na razini EU.	1.480.064,75	1.258.055,03	84,9999995%

44.	KK.03.2.2.04.0011	ZLARIN STROJEVI j.d.o.o. za proizvodnju strojeva Omladinsko šetalište 26, Zlarin 22232 Šibenik	Razvoj naprednog višenamjenskog 3D printera	Tvrtka Zlarin strojevi j.d.o.o. ovim projektom prilagođava tržištu inovativni, višenamjenski i napredni 3D printer „Goya 3D“. Proizvod koji će realizacijom ovog projekta biti lansiran na globalno tržište zbog inovativnog koncepta rada s dvije „glave“, odnosno „mosta“ moći će dvostruko brže izrađivati proizvode, oblike i prototipove u odnosu na dosadašnje 3D printere koji rade u FDM tehnologiji. To će omogućiti obrtnicima, malim i srednjim poduzetnicima brži i cjenovno konkurentniji način proizvodnje za sve proizvode malih serija.	1.583.906,69	1.330.481,61	83,9999994%
45.	KK.03.2.2.04.0102	Manija d.o.o. Ulica Vladimira Gotovca 45 42000 Varaždin	hrVEND	Projektom „hrVEND“ tvrtka Manija d.o.o. želi testirati, prilagoditi, lansirati i komercijalizirati proizvod pod imenom hrVEND. Proizvod uključuje inovativno softversko i hardversko rješenje za praćenje i fiskalizaciju samouslužnih aparata. Rezultati koji će se ostvariti provedbom projekta su: proizvod hrVEND testiran i prilagođen zahtjevima tržišta; proizvod lansiran na tržište.	1.608.997,89	1.359.603,19	84,4999983%
46.	KK.03.2.2.04.0162	Technologic Industry d.o.o. za usluge Matijaša Korvina 5 10430 Samobor	Prilagodba i priprema za lansiranje na tržište inovativnog sustava za upravljanje inventarom	Tvrtka projektom želi izvršiti prilagodbu i pripremu za lansiranje na tržište sistema kategorizacije, identifikacije i katalogizacije fizičkog inventara u skladištima, poslovnica, transportnim sredstvima i uređajima. Cilj projekta je prilagodba i optimizacija sustava, predstavljanje istog potencijalnim kupcima, komercijalizacija kroz marketinške aktivnosti, te zaštita žiga, dizajna i patenta.	1.553.237,14	1.320.251,56	84,9999994%
47.	KK.03.2.2.04.0001	GAMMA CHEF d.o.o. za proizvodnju i usluge Marka Marulića 20/A 21209 Mrvinec (Grad Solin)	Inovativni sustav za robotsko kuhanje	GammaChef kuhinjski robot je uređaj koji može potpuno samostalno pripremiti bilo koje jelo iz jednog lonca bez ljudske intervencije u sam proces kuhanja. GammaChef spada u jedinstvene proizvode na globalnom tržištu i razvijen je u potpunosti u Hrvatskoj. Cilj projekta je modernizirati i automatizirati komercijalne kuhinje uz beskompromisno zadržavanje kvalitete pripremljenih jela.	1.597.347,78	1.357.745,61	84,9999998%
48.	KK.03.2.2.04.0159	TRAVEL SOFT d.o.o. Vukovarska 156 21000 Split	Rentistic -agregator novog turizma	Društvo Travel Soft je novoosnovani MSP koji je razvilo inovaciju RENTISTIC koja je softverska usluga putem koje vlasnici turističkih proizvoda upravljaju svim svojim kapacitetima na više platformi, ali istodobno imaju mogućnost oglašavanja, distribucije i rezervacije putem više kanala kroz agregiranje nesrodnih turističkih proizvoda.	1.276.038,88	1.084.633,04	84,9999994%

49.	KK.03.2.2.04.0311	Key project d.o.o. Ilica 246 A 10000 Zagreb	Detekcija i jačanje poslovne i tržišne otpornosti poduzeća	Poduzeće Key project d.o.o. planira provesti prilagodbe te pripreme lansiranja proizvoda/usluge koji će kao finalni proizvod nuditi izvještaje koji će pomagati poduzećima prilikom uspostave poslovne otpornosti poduzeća na sve oblike kriznih situacija te softver koji detektira i prognozira tržišnu otpornost poduzeća. Cilj je predmetnim poduzećima riješiti problem suočavanja s kriznim situacijama kako nakon suočavanja s istom ne bi došlo do gašenja tih poduzeća.	1.374.260,51	1.168.121,42	84,9999990%
50.	KK.03.2.2.04.0175	CircuitMess d.o.o. Maksimilijana Vrhovca 11 47000 Karlovac	Komercijalizacija inovativnog proizvoda – MAKERphone SNAP	Predmet projekta je prilagodba razvijenog inovativnog proizvoda SNAPa zahtjevima tržišta te priprema za njegovo lansiranje na tržište. Riječ je o DIY mobilnom uređaju kojeg korisnik samostalno sastavlja s ciljem dobivanja funkcionalnog mobitela na kojemu može vršiti sve klasične mobilne funkcije te uz to programirati vlastite aplikacije u programskim jezicima Scratch, Python, i C++.	1.676.944,54	1.347.062,39	80,3283804%
51.	KK.03.2.2.04.0198	Free Mondo j.d.o.o. Podravski put 1 10000 Zagreb	Minefields.info – sigurnost u pokretu	Poduzeće FREE MONDO j.d.o.o. planira provesti prilagodbe te pripreme lansiranja proizvoda/usluge koji će kao finalni proizvod nuditi Minefields.info aplikaciju koja je namjena za upozoravanje korisnika da se približava minsko sumnjivom području. Aplikacija omogućava i prijavu eksplozivnog sredstva, SOS poziv sa slanjem lokacije, edukacija o eksplozivnim sredstvima.	1.589.799,62	1.351.329,67	84,9999996%
52.	KK.03.2.2.04.0120	CoreLine d.o.o. Dunjevac 15 10000 Zagreb	Prilagodba zahtjevima tržišta i komercijalizacija inovativne CoreEvent platforme	Coreline d.o.o. novoosnovana je tvrtka čiji je razvoj usmjeren na razvoj poslovnih rješenja za klijente iz različitih industrija. Prijavitelj je za poslovne i sportske evente započeo s razvojem inovativnog CoreEvent i white label rješenja koje korisnicima omogućuje jednostavno organiziranje događaja (evenata) te predstavlja značajno poboljšanje već postojećih rješenja na tržištu.	1.539.715,20	1.308.742,51	84,9989992%
53.	KK.03.2.2.04.0320	UP STUDIO j.d.o.o. Samost. satnije Briševo 11 23000 Poličnik	Nadogradnja, prilagodba i komercijalizacija edukativne platforme Sintelly zahtjevima tržišta	Tvrtka Up Studio j.d.o.o. će uz pomoć projekta nadograditi i prilagoditi već postojeću mobilnu aplikaciju „Emotional Intelligence“ na edukativnu platformu "Sintelly" te će na tržište plasirati tri inovativna proizvoda, dvije mobilne aplikacije za Android i iOS operative sustave te progresivnu Internet aplikaciju. Cilj ovog projekta je omogućavanje pregleda, kreiranja i dijeljenja znanstvenog i stručnog sadržaja između korisnika edukativne platforme "Sintelly".	1.194.146,10	1.015.024,18	84,9999996%

54.	KK.03.2.2.04.0158	BUILDING HERITAGE d.o.o. Žrnovnička 5 21000 Split	I BUILDING PRO	Tvrtka Building Heritage, u suradnji sa vrhunskim stručnjacima iz građevinarstva, brodogradnje i računarstva, je osmislila, dizajnirala i razvila rješenje u obliku proizvoda I BUILDING PRO. Ovaj proizvod poslužiti će kao centralno mjesto za potražnju, ponudu, usporedbu, ugovaranje i marketinške aktivnosti za proizvode i usluge vezane za građevinarstvo i brodogradnju.	1.555.519,32	1.322.191,42	84,9999999%
55.	KK.03.2.2.04.0069	Streetmark d.o.o. Palinovečka 29 10000 Zagreb	Lansiranje inovativnog softverskog rješenja RoomOrders	Prijavitelj je osmislio, razvio i prilagodio softversko rješenje namijenjeno osuvremenjivanju procesa naručivanja hrane u hotelske sobe putem prilagođenog web-sučelja, te ovim projektom planira aktivnom marketinškom kampanjom popularizirati korištenje nove platforme od strane hotelskih lanaca, kao i ukazati na jednostavnost korištenja i sve druge prednosti koje krajnji korisnici imaju od korištenja ovog rješenja.	1.586.438,37	1.348.456,73	84,9989987%
56.	KK.03.2.2.04.0227	Beyond Seen Screen d.o.o. Ulica Marije Radić 14 10000 Zagreb	Prilagodba i lansiranje na tržište inovativne platforme ExRey	Inovativna platforma ExRey usmjerena je na stvaranje okruženja u kojem ekran neće podrazumijevati samo pasivno gledanje sadržaja, nego će omogućiti interaktivnost gledatelja sa sadržajem. Mogućnost interakcije s video sadržajem će omogućiti video produkcijskim kućama da obogate svoj sadržaj i pruže potpuno novo iskustvo gledateljima.	1.601.971,45	1.360.073,74	84,8999987%
57.	KK.03.2.2.04.0126	Spectrolabas d.o.o. Đorđićeva 3b 10000 Zagreb	Inovacije tvrtke Spectrolabas	Spectrolabas d.o.o. uvodi inovativnu uslugu otkrivanja krivotvorenog i nekvalitetnog meda kroz detaljnu analizu sastava i karakteristika. Usluga nudi jedinstven pristup testiranju raznolikosti i kvalitete upitnog meda uz brzu i jednostavnu proceduru analize koja može dati pouzdane rezultate za nekoliko minuta. Zahvaljujući metodama i korištenim tehnologijama, Spectrolabas usluga analize meda ima izražen potencijal za kroz sektorsku industrijsku primjenu.	1.646.732,82	1.399.722,89	84,9999996%
58.	KK.03.2.2.04.0020	Photo Book j.d.o.o. Martićeva 67 10000 Zagreb	Prilagodba i komercijalizacija ukrasnog magneta tvrtke Photobook j.d.o.o.	Svrha projekta je stvaranje preduvjeta za održivi rast i razvoj tvrtke Photo Book j.d.o.o. dovršetkom prilagodbe i komercijalizacijom inovativnih proizvoda prijavitelja "Photo Book – ukrasni magnet mapa i Photo Book ukrasni magnet čestitka" - tiskane brošure koja korisniku nudi obilje informacija o nekom mjestu, proizvodu ili događaju, a ujedno služi kao ukrasni magnet - suvenir. Proizvod je namijenjen ponajprije za turističku djelatnost.	641.690,08	545.436,56	84,9999988%

59.	KK.03.2.2.04.0249	Kreativne tehnologije d.o.o. Mažinjica 75 52420 Buzet	Inovacije novoosnovanih MSP-ova - II faza	Svrha projekta je prilagodba sustava očitavanja brojila "SOB" zahtjevima tržišta te lansiranje proizvoda na tržište. Svrha inovacije koja je u fokusu predloženog projekta je omogućiti korisnicima koji se bave djelatnošću pružanja komunalnih usluga daljinsko, automatizirano, precizno i brzo očitavanje alfanumeričkih pokazivača različitih mjernih uređaja (vodomjera, električnih brojila, plinomjera) neovisno o uvjetima rada i lokaciji mjernih uređaja.	1.472.860,80	1.248.569,08	84,7716960%
60.	KK.03.2.2.04.0274	danasradim d.o.o. Radnička cesta 80 10000 Zagreb	Povremeni posao i djelatnik dostupni i povezani na jedinstvenom portalu Danasradim	Društvo Danas radim je osmislilo jedinstveni portal pod istim imenom koji omogućava na jednostavan i brz način pronalazak poslova dobnim skupinama kojima je najteže u Hrvatskoj pronaći posao, a s druge strane poslodavcu omogućava brz odabir djelatnika u skladu s kompetencijama i potrebama. Dodatnom dopunom i dogradnjom sustava na tržište se plasira usluga visoke dodatne vrijednosti kako za poslodavca koji traži povremene zaposlenike, tako i zaposlenicima koji traže dodatni oblik zarade.	1.461.021,06	1.241.867,88	84,9999986%
61.	KK.03.2.2.04.0205	Brombul d.o.o. Rudeška cesta 246, 10000 Zagreb	Dovršetak komercijalizacije Zuluhood usluge - inovativne usluge sigurnosnog nadzora temeljene na softverskim proizvodima za međunarodno tržište privatne zaštite	Tvrtka Brombul d.o.o. u svom dosadašnjem poslovanju razvila je inicijalnu verziju (MVP) usluge, platforme i mobilne aplikacije Zuluhood. Ona je temeljena na razvoju softverskih elemenata, poslužiteljske platforme i mobilne aplikacije istog naziva i orijentirana na rezidencijalno tržište privatne zaštite u Europi. Projekt definira nužne i planirane aktivnosti koje je potrebno provesti za uspješno lansiranje Zuluhood usluge na EU tržištu čije će provođenje rezultirati novom uslugom u segmentu privatne zaštite u Europi te ostvarenjem preduvjeta za održivi rast i razvoj prijavitelja temeljem prihoda generiranih uslugom.	1.402.410,08	1.191.742,70	84,9781898%
62.	KK.03.2.2.04.0181	Me.Mum j.d.o.o. za proizvodnju i trgovinu, Cerovljani 43, 44450 Hrvatska Dubica	Me.Mum - Inovacije pametnih medicinskih uređaja za planiranje začeca	Hrvatski startup Me.Mum ovim projektom planira lansirati na ciljano tržište SAD-a i EU-a funkcionalan i inovativan uređaj za planiranje začeca i time postići dugoročni cilj poduzeća - pozicioniranje hrvatskog visoko tehnološkog branda proizvoda koji generira nova radna mjesta, prihode i otvara mjesto za nove inovacije unutar tvrtke.	1.587.611,68	1.254.213,23	79,0000002%

63.	KK.03.2.2.04.0283	INTERACTIVE PROJECTS d.o.o., Skokov prilaz 4, 10000 Zagreb	PBm:box - Portabilni punjač mobitela za javnu upotrebu s dodanim funkcijama	Projekt PBmBox tvrtke Interactive projects iz Zagreba ima za cilj plasirati na tržište inovativan punjač za mobilne uređaje namijenjen postavljanju u ugostiteljske objekte, čekaonice i na druge lokacije koje često posjećuje veći broj korisnika. PBm:box je malen, prijenosni uređaj koji mobilne telefone puni putem baterija te nije potreban dodatan izvor električne energije, a ujedno je, zahvaljujući prilagođenom backlite displeju i marketinški alat za kupce te odličan način komunikacije s potrošačima.	1.676.446,95	1.311.648,84	78.2398059%
64.	KK.03.2.2.04.0038	Acquaint d.o.o., Ulica grada Vukovara 269 d, 10000 Zagreb	Umjetna inteligencija (AI) u turizmu: Razvoj sustava personaliziranih preporuka proizvoda i usluga gostima u hotelijerstvu	Cilj ovog projekta novoosnovane tvrtke Acquaint d.o.o. je razvoj i lansiranje radikalno inovativnog proizvoda za turizam i hotelijersku industriju na globalno tržište. Sustav, zasnovan na konceptima umjetne inteligencije i strojnog učenja će pomoći hotelima da prošire potrfelj dodatnim sadržajem koji će pravovremeno, autonomno i personalizirano nuditi gostima i time transformirati hotele iz pružatelja smještaja u pružatelje personaliziranih doživljaja.	1.782.662,20	1.400.000,00	78.5342282%
65.	KK.03.2.2.04.0132	End2End d.o.o., Ulica Josipa Pupačića 6, 10000 Zagreb	Lansiranje inovativnog rješenja E2E Service Activator na globalno tržište	Tvrtka END2END d.o.o. je osnovana s ciljem razvoja i dizajna informatičkih sustava, kao što je i inovativno rješenje E2E Service Activator za integrirano upravljanje aktivacijama usluga kod pružatelja usluga na globalno tržište.	1.555.753,45	1.322.390,42	84.9999992%
66.	KK.03.2.2.04.0129	Meraki d.o.o., Baštijanova 26, 51000 Rijeka	Inovativno poboljšanje u komercijalizaciji usluge društva Meraki d.o.o.	Društvo Meraki d.o.o. je društvo koje se u budućnosti želi isključivo fokusirati na turizam te svoje poslovanje dijeli na dvije grane : avanturistički i poslovni turizam. Projekt za cilj ima razviti inovativnu turističku uslugu koja će se plasirati na međunarodno tržište te će to postići unaprjeđenjem softverskih rješenja na kojem se temelji sama usluga. To uključuje unaprjeđenje funkcionalnosti aplikacije pridodavši joj brojne mogućnosti i uloge koje će ispunjavati.	473.555,71	402.522,35	84.9999993%
67.	KK.03.2.2.04.0246	Poseidon Mooring Systems d.o.o., Albinijeva 4, 10000 Zagreb	Komercijalizacija MBM IoT digitalne platforme poduzeća Poseidon mooring systems d.o.o.	Poduzeće Poseidon mooring systems d.o.o. će na tržište lansirati inovacijsko rješenje - Mooring Booking Management IoT specijaliziranu platformu za kompletnu podršku poslovanja marina, sidrišta, luka, lučkih uprava koje, između ostalog, omogućuje i sofisticiranije upravljanje nautičkim vezovima te prodajni plasman.	1.386.229,63	1.095.121,40	78.9999994%

68.	KK.03.2.2.04.0035	Beap Labs d.o.o. Vukomerc 67, 10000 Zagreb	Archibrix - virtualni arhitekt	Poslujući u Austriji, BEAP LABS d.o.o. je pratio trendove i potrebe tržišta, te došao na inovativnu ideju o razvoju Archibrixa – virtualnog arhitekta kako bi odgovorio na probleme i potrebe na tržištu nekretnina. Kao odgovor na središnji problem tvrtka planira putem projekta kroz finaliziranje i komercijalizaciju plasirati nove inovativne usluge (Archibrix - virtualni arhitekt) na strano tržište kako bi proširila obujam poslovanja što je ujedno specifični cilj tj. svrha projekta. Ostvarena svrha projekta (specifični cilj) pridonijeti će rastu i razvoju BEAP LABS-a i boljem pozicioniranju na domaćem i stranim tržištima (opći cilj).	1.380.212,20	1.173.180,36	84,9999993%
69.	KK.03.2.2.04.0312	Ototrak d.o.o. Trg Ante Starčevića 4 51512 Njivice (Općina Omišalj)	Ulaganjem u inovativni proizvod do povećanja konkurentnosti poduzeća	OtoTrak je napredni nautički sustav praćenja i prvi svjetski sustav daljinskog upravljanja plovila „u oblaku“ koji omogućuje automatsko upravljanje bilo kojim brojem plovnih objekata, u svako doba i na bilo kojoj udaljenosti putem smartphone-a. OtoTrak sustav sastoji se od pet elemenata: OtoTrak Modula, OtoTrak Poslužitelja, OtoTrak Mobilne aplikacije, OtoTrak Web aplikacije, OtoTrak bežičnog daljinskog upravljača kratkog dometa.	1.572.507,83	1.242.281,18	78,9999996%
70.	KK.03.2.2.04.0211	GAURUS d.o.o. Jablanovac 27 10000 Zagreb	Prilagodba i komercijalizacija softverskog rješenja F-IQ	Projekt prilagodbe i komercijalizacije inovativnog rješenja F-IQ rezultirat će uspostavljanjem F-IQ rješenja u svojoj punoj funkcionalnosti i komercijalizacijom u obliku mobilne aplikacije F-IQ i "white label" aplikacije koje će predstavljati skup naprednih funkcija, modula i algoritama za upravljanje osobnim financijama. Komercijalizaciju rješenja s prilagođenim naprednim funkcionalnostima bit će izvršena na temelju provedenog detaljnog istraživanje ciljanog tržišta i razvijene kvalitetne marketinške strategije za ciljano tržišta. Sve navedeno utjecat će na razvoj poslovanja i ostvarivanje prepoznatljivosti Korisnika u fintech industriji te rast prihoda od prodaje, izvoza i novog zapošljavanja djelatnika.	1.747.818,92	1.398.080,34	79,9899992%
71.	KK.03.2.2.04.0286	FELIX LIBER d.o.o. Mate Lovraka 22, 51000 Rijeka	Bookmedia	Svrha projekta je prilagodba inovativne aplikacije Bookmedia zahtjevima tržišta te uspješno lansiranje inovativnog proizvoda uz ostvarenje proširenja kapaciteta novoosnovanog poduzeća, stvaranja realnih uvjeta za lansiranje inovativnog proizvoda, optimizacije troškova izrade inovativnog proizvoda te povećanja prihoda od inovativnih proizvoda i usluga te izvoza znanjem intenzivnih proizvoda i usluga.	1.659.176,40	1.399.999,99	84,3792131%

72.	KK.03.2.2.04.0307	IN3BIT d.o.o. Vinogradska cesta 2/F, 35000 Slavonski Brod	Pametnan proizvod za pametno poslovanje - Pozitron XRM	Tvrtka IN3BIT d.o.o. inovativno će razviti nove i znatno poboljšati postojeće poslovno rješenje Pozitron XRM. Uvođenjem nove inovativne Pozitron Composer funkcionalnosti ovaj proizvod postaje "No Code" platforma, koja omogućava korisnicima kreiranje vlastitih poslovnih aplikacija, bez potrebe poznavanja programiranja. Platforma planira biti među prvima u svijetu koja omogućava i direktnu "In House" implementaciju u postojeće sustave korisnika, stvarajući im dodatne vrijednosti svih podataka na jednom mjestu (Big Data), poslovne inteligencije (BI) i XRM komunikacije. Značajan dio aktivnosti pridaje se: dokumentaciji, pripremi i lansiranju na EU tržište, uz marketinški plan, promidžbu, vidljivosti proizvoda i aktivnostima provedbe projekta.	714.170,50	607.044,92	84,9999993%
73.	KK.03.2.2.04.0389	Elproms Team j.d.o.o. Savska cesta 41, 10000 Zagreb	Prilagodba i komercijalizacija pametne utičnice PRO-S	Inovativno rješenje PRO-S, tvrtke Elproms Team, podrazumijeva pametnu utičnicu i povezanu aplikaciju, posebno je značajno u području Interneta stvari (eng. Internet of things), obzirom da ista putem mobilne ili web aplikacije omogućuje inteligentno upravljanje priključenim uređajima, u offline i online načinu upravljanja. Mogućnost upravljanja priključenim uređajima u kući ili bilo kojem objektu omogućuje automatiziranje svih radnji, a koristi od njezine primjene su višestruke. Proizvod je testiran u realnom okruženju, a projekt će generirati dva nova radna mjesta i osigurati daljnji stabilan razvoj poslovanja Korisnika.	1.217.921,64	1.034.015,47	84,8999998%
74.	KK.03.2.2.04.0313	Kamino Technologies d.o.o. Ilica 71 10000 Zagreb	Unapređenje i komercijalizacija inovativnih sustava za rano upozorenje, identifikaciju, mjerenje i upravljanje nepravilnostima u radu poslužiteljskih aplikacija	Proizvodima se pomaže tehnološkim timovima da izmjere vlastite rezultate. Nakon što se dohvate podaci o rezultatima, isti se obrađuju i organiziraju na način da se upozorenja mogu pokrenuti kada se dogodi događanje ispod određene razine očekivanja.	1.646.908,00	1.399.871,80	85,0000000%
75.	KK.03.2.2.04.0290	FUTURE MACHINES d.o.o. Mostarska 127 31000 Osijek	Prilagodba inovativnog univerzalnog stroja za obradu zemlje zahtjevima tržišta	Predmet prijave je prilagodba zahtjevima tržišta i komercijalizacija univerzalnog stroja za obradu poljoprivrednog zemljišta do 4 hektara. Razvijeni prototip stroja se sastoji se od dva sklopa koji međusobnim spajanjem čine univerzalni stroj za obradu poljoprivrednog zemljišta. Uz stroj se razvija i tehnološka karta koja je jedinstveno rješenje na tržištu. Sastoji se od upute za proizvodnju povrtlarskih kultura uz jednostavno korištenje univerzalnog stroja.	1.564.949,55	1.322.382,36	84,4999994%

				Univerzalnim strojem bi se uz inovativna tehnološka rješenja postigla i standardizacija obrade s jedinstvenim fiksnim radnim zahvatom širine 1 m. U daljnjoj prilagodbi stroja, osim u poljoprivredi, njegova primjena moguća je i u ostalim djelatnostima, pogonski dio ostaje dok se na stražnjem dijelu izmjenjuju alati i priključci, kao npr. bager, viličar itd. Riječ je o inovaciji koja ima globalni potencijal i koja bi se mogla smatrati i radikalnom inovacijom.			
76.	KK.03.2.2.04.0267	RABBIT, obrt za računalno programiranje, vl. Ivan Šurlina, Kampor 113 51280 Rab	Inovativni proizvodi za upravljanje digitalnim mikrokampanjama AdCloud i AdCloud Saas	Cilj projekta je prilagodba i lansiranje na tržište gotovog AdCloud sustava te gotovog AdCloud Saas sustava te povećanje konkurentnost obrta RABBIT povećanjem prihoda od prodaje te prihoda od izvoza. AdCloud kao inovativni proizvod omogućava korisnicima automatiziranu kontrolu usklađenosti sadržaja oglasnog prostora te im omogućava kreiranje mikrokampanja koje su danas postale jedne od najznačajnijih vrsta oglašavanja modernih tvrtki. AdCloud bi omogućio svojim korisnicima da na jednostavan, praktičan i funkcionalan način mogu povećavati učinkovitost svojih kampanja u odnosu na troškove. Naime, klijenti bi kroz sučelje AdClouda mogli lokacijski i vremenski definirati kada žele da njihova reklama bude prikazana na platformi te tako ciljati točno željenu publiku sa sadržajem.	704.034,25	591.388,76	83,9999986%
77.	KK.03.2.2.04.0143	Connected Devices d.o.o. Ksaver 171/A 10000 Zagreb	Globalno lansiranje inovativne aplikacije Spotsie za poboljšanje iskustva posjete velikih događanja	Projekt ima za cilj plasirati inovativno softversku aplikaciju Spotsie za poboljšanje iskustva posjete velikih događanja na globalno tržište. Spotsie je jedino cjelokupno rješenje za organizaciju velikih događanja na globalnom tržištu koji unosi inovaciju u način upravljanja organizacijskim i logističkim zahtjevima, a pritom potpuno mijenja iskustvo posjete za posjetitelja, a organizatoru daje analitiku. Ovo rješenje mijenja spomenutu industriju te omogućava pravovremeno donošenje odluka na temelju podataka. Postojeće konkurentske aplikacije (poput CrowdConnected, HubVents, Meeting Application, CrowdCompass, DoubleDutch, Eventmobi) su usmjerene na korisnika posjetitelja te imaju tek bazične funkcionalnosti za organizatore i posjetitelje, dok je Spotsie fokusiran na potrebe posjetitelja, organizatora i izlagača u jednom koristeći na inovativan način kombinaciju beacon tehnologije i Big data.	1.602.099,81	1.361.784,8	84,9999976%

78.	KK.03.2.2.04.0250	SAILBOAT RC d.o.o., za trgovinu i usluge Marina Getaldića 6, 21000 Split	Inovacija proizvodnje 3D jedara unutar tržišta radio upravljanog jedrenja	Sailboat RC d.o.o. aktivno djeluje na promjeni postojeće paradigme te podizanju tehnoloških barijera unutar dinamične industrije radio upravljanog (RU) jedrenja. Sailboat RC d.o.o. istražuje način revolucionariziranja industrije radio upravljanog (RU) jedrenja s jedinstvenim prototipom koji omogućuje automatsku trodimenzionalnu termalnu obradu „BuPET“ materijala (biaksialno usmjereni polietilenski tereftalat) za proizvodnju jedara iz jednog komada. Kako sve postojeće metode moduliranja i obrade materijala koji se koristi za jedra unutar industrije RU jedrenja zahtijevaju ručno rezanje materijala jedara na najmanje tri dijela ne bi li se postigle potrebne krivulje i precizna forma te njegovo ponovno lijepljenje natrag u jedan komad (jedro), ova inovacija omogućit će proširenje poslovanja, višestruko kvalitetniju i efikasniju proizvodnju te održivost i porast zapošljavanja.	463.056,78	363.499,56	78,4999973%
79.	KK.03.2.2.04.0196	Sport video d.o.o. Papučerska ulica 7, 23273 PREKO	Inovativni proizvod za automatizaciju videopraćenja Multi Cam Remote Controller tvrtke Sport Video d.o.o.	SPORT.VIDEO je inovativna globalna platforma za online emitiranje sportskih događanja koja djeluje u +30 zemalja širom svijeta bazirana na EU patentu. Sport Video d.o.o. razvija inovativni sustav odnosno proizvod koji omogućuje snimanje, produkciju, distribuciju i marketing kratkih sportskih sadržaja zahvaljujući patentiranoj video tehnologiji. Cilj projekta je prilagodba i lansiranje inovativnog MultiCam Remote Controller sustava kao proizvoda/usluge s visokom dodatnom vrijednošću. Tvrtka će projektom učvrstiti poziciju na hrvatskom tržištu te moći širiti svoje poslovanje i na međunarodnom/globalnom tržištu. MultiCam Remote Controller sustav omogućit će ciljanim skupinama odnosno svim vrstama sportskih organizacija iz nižih liga automatizirano snimanje sportskih događanja u realnom vremenu s više uređaja a uz niske troškove tehnologije, čime direktno potičemo i popularizaciju sporta.	1.641.916,57	1.379.209,91	83,9999995%
80.	KK.03.2.2.04.0067	Underwater Acoustics d.o.o. Put Fraškarica 2, Nečujam, 21430 Šolta	Ultrazvučni anti-vegetativni uređaj	Poduzeće Underwater acoustics d.o.o. je osnovano radi poboljšanja inovativnog proizvoda - ultrazvučnog anti-vegetativnog uređaja, koji služi za sprječavanje obraštanja algi, školjki i drugih morskih organizama na brodskim trupovima. Predmet projekta je prilagodba tržištu inovativnog uređaja koji radi na bazi ultrazvuka (zvuk visoke frekvencije oko 150 MHz) za sprječavanje obraštanja algi, školjaka i drugih morskih organizama na brodskim trupovima. Tehnologija je nova i odnedavno	1.040.828,11	874.295,60	83,9999988%

				prisutna u znanstvenim krugovima. Kao i sve nove tehnologije još uvijek ne funkcionira optimalno te je na međunarodnim tržištima zastupljena manje od 1 % u odnosu na tradicionalne antivegetativne otrovne premaze na bazi bakra i cinka koji djeluju kao biocidi.			
81.	KK.03.2.2.04.0153	WINDY RANGE SOFTWARE d.o.o. Pujanke 36, 21000 Split	QueryStorm programska rješenja	Korisnik ima bogato iskustvo u izradi softverskih rješenja. Poduzeće WINDY RANGE SOFTWARE d.o.o. (dalje prijavitelj) planira provesti prilagodbu te pripreme lansiranja proizvoda/usluge koji će kao finalni proizvod nuditi dvije vrste srodnih proizvoda. Cilj projekta je komercijalizirati 2 dva proizvoda/usluge te ostvariti rast na domaćem i inozemnom tržištu. Inovativni proizvodi su: 1) QueryStorm/SQL 2) QueryStorm/C# Osim prilagodbe projektom je predviđena priprema lansiranja proizvoda te priprema za sljedeći ciklus investiranja.	1.603.806,11	1.363.235,18	84,99999992%
82.	KK.03.2.2.04.0140	Kliker Tehnologije d.o.o. Jurišićeva 3, 10000 Zagreb	Unapređenje i komercijalizacija inovativne usluge poslovnog povezivanja tvrtke Kliker tehnologije	Kliker Tehnologije d.o.o., novoosnovana je tvrtka koja svoje poslovanje bazira na razvoju inovativnih poduzetničkih ideja koje se temelje na informacijsko komunikacijskim tehnologijama.Svrha projekta jest prilagoditi zahtjevima tržišta i komercijalizirati inovativnu platformu za poslovno povezivanje tvrtke Kliker Tehnologije d.o.o. Predložene aktivnosti omogućit će uklanjanje središnjeg problema tvrtke - nižu razinu kvalitete usluge i korisničkog iskustva kao posljedica neprilagođenosti platforme potrebama klijenata. Prijavitelj će predmetnim projektom unaprijediti proces poslovnog spajanja, redizajnirati korisničko sučelje te na sustavan način pristupiti marketinškim aktivnostima. Prilagodba platforme zahtjevima tržišta te komercijalizacija rješenja na ciljano tržišta osigurati će rast prihoda od prodaje i izvoza te zapošljavanja 2 djelatnika.	668.947,76	568.605,59	84,99999991%

83.	KK.03.2.2.04.0266	OXYGEN TECH d.o.o. Krnjevo 9, 51000 Rijeka	Oxygen Builder	Trgovačko društvo Oxygen Tech d.o.o. za računalno programiranje, skraćeno Oxygen Tech d.o.o., osnovano je 31. siječnja 2019. godine s primarnom djelatnošću računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima.Svrha projekta je prilagodba Oxygen Builder rješenja zahtjevima tržišta te uspješno lansiranje inovativnih proizvoda uz ostvarenje: - proširenja kapaciteta novoosnovanog poduzeća, - stvaranja realnih uvjeta za lansiranje inovativnih proizvoda, - optimizacije troškova izrade inovativnog proizvoda te - povećanja prihoda od inovativnih proizvoda i izvoza znanjem intenzivnih proizvoda.	1.581.811,33	1.344.539,63	85,0000000%
84.	KK.03.2.2.04.0306	Local Experience d.o.o. Malešnica 12, 10000 Zagreb	www.avarbo.com - inovativna platforma za spajanje turista sa domaćinima u cilju kreiranja nezaboravnih doživljaja i avantura	Tvrtka Loyalty experience d.o.o. z ačetnik je portala Avabo.com. Avarbo.com je internetski portal namijenjen „spajanju“ domaćina i turista, koji privremeno boravi izvan mjesta svoga boravka te želi na brz i jednostavan način, preko domaćina upoznati mjesto u kojem se trenutno nalazi. Projektom se želi razviti nova i inovativna platforma (www.avarbo.com). Platforma je namjenjena za spajanje turista sa domaćinima (lokalnim stanovništvom) u svrhu prezentacije turističkog mjesta.	1.656.544,38	1.400.000,00	84,5132806%
85.	KK.03.2.2.04.0036	Purifier d.o.o., Braće Domany 6, 10000 Zagreb	Osobni pročišćivač vode	Tvrtka Purifier d.o.o. je osnovana u srpnju 2018. godine s ciljem proizvodnje i komercijalizacije OSOBNOG PROČIŠĆIVAČA ZA VODU (PWP) koji se razvija od 2013. godine. PWP (Osobni pročišćivač vode) je prenosni uređaj za pročišćavanje vode ručnim pumpanjem. Za potrebe tržišta razvijena su dva proizvoda: PWP Extreme i PWP Sea. Predmet projekta su proizvodi, prijenosni uređaji zasnovani na inovativnoj tehnologiji pročišćavanja voda. Postoji niz opće prihvaćenih tehnoloških postupaka za dobivanje pitke vode za opskrbu stanovništva. S druge strane postoji nekoliko prenosivih proizvoda namijenjenih za osobnu opskrbu pitkom vodom.	1.041.214,78	885.032,56	84,9999997%
86.	KK.03.2.2.04.0356	ZEF Development d.o.o. Trenkova 14, 42000 Varaždin	ConvoWorks	ZEF Development se od samog početka bavi računalnim programiranjem i svim drugim vezanim procesima vezanim za isporuku programskih rješenja. Poduzeće vrši analizu i projektiranje sustava, implementaciju (programiranje, baze podataka), testiranje te projektni management. Cilj projekta je lansirati inovativni software ConvoWorks koji je novost na tržištu, a	1.763.157,57	1.356.589,48	76,9409101%

				<p>namijenjen je razvoju Voice Assistant servisa kroz GUI bazirani alat, koji podržava rad sa više platformi (cross-platform) te je lako proširiv.</p> <p>S ConvoWorks-om će milioni vlasnika WordPress web stranica biti u mogućnosti na jednostavan i jeftin način ponuditi svoje usluge putem voice assistant servisa.</p> <p>Tvrtke i programeri koji se bave razvojem proširenja za WordPress moći će izrađivati proširenja za ConvoWorks te ih prodavati u trgovini komponentama</p>			
87.	KK.03.2.2.04.0241	Proširena Stvarnost j.d.o.o., Ogrizovićeva 21 a, 10000 Zagreb	<p>Prilagodba, razvoj i komercijalizacija golivecard AR video usluge društva Proširena Stvarnost</p>	<p>Proširena Stvarnost j.d.o.o. ("društvo") se bavi razvojem računalnih programa, prije svega AR (eng. „Augmented Reality“, skr. „AR“, hrv. „Proširena Stvarnost“) aplikacijskog softvera (iOS, Android) kojeg potom koristi u razvoju vlastitih AR tiskanih proizvoda za prodaju na tržištu te istovremeno omogućava drugim kompanijama „oživljavanje“ ili "augmentaciju" njihovih vlastitih prodajnih i/ili promotivnih tiskanih materijala. Cilj ovog projekta je da prilagodimo i nadogradimo golivecard AR uslugu i komplementarnu golivecard aplikaciju sa ciljem da se ponudi malim i srednjim poduzećima koje se bave prodajom tiskovina ili koja koriste tiskovine za promotivne aktivnosti ili za educiranje potrošača o svojim proizvodima i uslugama jeftin i brz način za digitalno „oživljenje“ svojih tiskovina putem AR-a bez potrebe za razvijanjem vlastite mobilne aplikacije. Osnovna usluga se sastoji od prikazivanja AR videa s ugrađenim akcijskim web linkovima pomoću golivecard aplikacije na slici koja se nalazi u tiskovini. Uz osnovnu uslugu AR proširenja tiskovina, nude se i dodatne usluge u smislu savjetovanja te implementacije marketinških kampanja pomoću golivecarda.</p>	341.666,00	286.999,44	84,0000000%
88.	KK.03.2.2.04.0222	fortis labor d.o.o., Vrbani 31, 10000 Zagreb	<p>SOM Sport - Prilagodba zahtjevima tržišta I komercijalizacija inovativnog proizvoda SOM Sport</p>	<p>Tvrtka Fortis labor d.o.o. je od osnutka razvila ključni inovativni proizvod SOM, a riječ je o web aplikaciji za upravljanje ulaznim i izlaznim fakturama te automatizaciju naplate potraživanja. Svrha projekta je prilagodba zahtjevima tržišta i uspješna komercijalizacija inovativnog proizvoda SOM Sport – sustava za obavještanje mailom i upravljanje financijama. Predložene projektne aktivnosti omogućit će rješavanje središnjeg problema tvrtke – neprilagođenost ključnog proizvoda Sustava obavještanje mailom (SOM) zahtjevima tržišta u pogledu upravljanja financijama i radom sportskih društava.</p>	1.300.656,42	1.105.557,95	84,9999995%

89.	KK.03.2.2.04.0317	CENTURION d.o.o., Matije Gupca 31, 31551 Belišće	Razvoj i komercijalizacija mobilnog manipulatora za poboljšanje produktivnosti u industrijskim pogonima	Tvrtka Centurion d.o.o. osnovana je krajem 2017. godine. Poduzeće se bavi custom engineeringom za inženjerstvo i proizvodnju strojeva te pružanjem usluga drugim strojarским i proizvodnim tvrtkama. Svrha projekta je stvaranje preduvjeta za održivi rast i razvoj tvrtke Centurion d.o.o. dovršetkom prilagodbe i komercijalizacijom inovativnog proizvoda prijavitelja "Mobilnog manipulatora" - mobilni sistem ruke, kojom se upravlja tako da stroj prati ruku radnika koji njome upravlja te tako podiže različite terete. Proizvod je namjenjen za proizvodne i logističke pogone različitih grana industrije. Provedba projekta omogućiti će uspješnu komercijalizaciju inovativnog proizvoda i izlazak na strana tržišta što će dovesti do rasta ukupnih prihoda i prihoda od izvoza te zapošljavanja 2 nova zaposlenika.	1.488.819,48	1.265.496,54	84,9999988%
90.	KK.03.2.2.04.0326	VEROX d.o.o., Višnjevac 12, 10000 Zagreb	Prilagodba platforme za pohranu, vizualizaciju, diseminaciju i nadzor geopodataka zahtjevima tržišta te priprema lansiranja usluge na tržište	Poduzeće VEROX d.o.o. osnovano je 16.03.2018. godine. Kao najznačajniji resurs poduzeća ističe se stručnost, znanja iz područja vođenja projekata, tehnologije (s naglaskom na tehnologije otvorenog koda i GIS alate) i vještine prodaje te upravljanja rastom i razvojem tvrtke osnivačice društva. Što se tiče projekta, platforma za pohranu, vizualizaciju, pretraživanje, diseminaciju i nadzor geopodataka je jedinstven i inovativan sustav, kojeg čine tri proizvoda koji se mogu prodavati zasebno i svi zajedno, a koji će omogućiti brži razvoj poslovanja institucija, odnosno razvoj lokalne infrastrukture gradova i općina bilo gdje u svijetu (na globalnoj razini).	1.533.716,60	1.303.659,11	85,0000000%
91.	KK.03.2.2.04.0329	NOVI UPITI d.o.o., Danijela Godine 12, 51000 Rijeka	Prilagodba i komercijalizacija naprednog chatbota za hotelijerstvo u poduzeću Novi upiti d.o.o.	Poduzeće Novi upiti d.o.o. osnovano je 2018. godine. Osnovna djelatnost firme jest promidžba (reklama i propaganda) što se odnosi ponajviše na oglašavanje digitalnim kanalima. Svrha projekta je prilagodba chatbota zahtjevima tržišta. Projekt uključuje aktivnosti istraživanja tržišta, nadogradnje i prilagodbe postojećeg rješenja, te marketinga i prodaje proizvoda na nacionalnom, regionalnom i globalnom tržištu. Navedeno će se ostvariti dovršetkom chatbota za hotelijerstvo, njegovim plasiranjem na tržište te zapošljavanjem 2 nova kvalificirana djelatnika. Kako se ovim stvara se iznimna ponuda vrijednosti za sve dionike obrazovanja, projekt bi mogao imati dalekosežne pozitivne učinke na prijavitelja, korisnike,	1.162.462,57	988.093,18	84,9999996%

				ali i lokalne zajednice stvarajući pozitivne društvene, gospodarske i ekonomske učinke.			
92.	KK.03.2.2.04.0168	Modulos Sustavi Namještaja d.o.o., Avenija Dubrovnik 15 12, 10000 Zagreb	MODULOS	Misija tvrtke Modulos Sustavi Namještaja je da kroz svoju liniju proizvoda omogućiti kupcima jednostavnu kupovinu modularnog, praktičnog i održivog namještaja koji je prilagođen specifičnim potrebama kupca i predviđenog je dugog uporabnog vijeka. Kroz ideju dugotrajne održivosti proizvoda, tvrtka provodi model ekološke održivosti i smanjenja otpada, dok modularnost omogućuje korisniku da svoj namještaj prilagođava vlastitim potrebama - bez obzira na to kako se mijenjaju. Modulos je nagrađivana i zaštićena inovacija koja utječe na optimizaciju radne površine uredskog i kućnog radnog prostora, u potpunosti prilagođen zahtjevima prostora i korisnika, koristeći neusporedivu modularnost i brojne opcije za sastavljanje, stvarajući pametno i praktično okruženje pomoću pametnog dizajna, na razni ugrađene tehnologije, te kombinaciji ponuđenih modula. Cilj projekta je unaprijediti prodajne procese i kanale kroz značajnije ulaganje u marketing, zapošljavanje Voditelja marketinga i prodaje, zaštitu intelektualnog vlasništva, testiranje i ugradnju testnih rezultata u finalni proizvod, te pripremu proizvodnje i izradu nulte serije prema novim parametrima i refleksiji tržišnih potreba.	755.319,62	642.021,67	84,9999991%
93.	KK.03.2.2.04.0310	CAPITAL ASSEMBLY j.d.o.o., Josipa Jurja Strossmayera 341, 31000 Osijek	Daljinski upravljana "Stereo360" kamera na mikro stabilizatoru	Osnovna djelatnost Capital Assembly j.d.o.o. je proizvodnja ostale električne opreme. Poduzeće je specijalizirano za razvoj i dizajn elektronike, strojarstvo i industrijski dizajn uređaja potrošačke elektronike. Daljinski upravljana "Stereo360" kamera na mikro stabilizatoru je uređaj koji omogućava prijenos video signala visoke kvalitete putem radio transmitera i njegova projekcija na FPV naočalama u visokoj rezoluciji, a posebnost ove inovacije je način upravljanja kamerom. Položaj glave osobe koja nosi FPV naočale određuje položaj kamere čime će se omogućiti projekcija stvarne slike u udaljenom okruženju bez ograničenja širine vidnog polja što je veliki problem kod statičnih kamera.	1.229.419,74	971.241,57	78,9999980%

				Način upravljanja ""Stereo360"" kamerom, bez dodatnih ručnih kontrola, omogućava njenu jednostavnu primjenu na već postojećim daljinski upravljanim uređajima koji imaju širok spektar primjene, od zaštite i spašavanja, telemedicine, sigurnosti, nadzora i sl.			
94.	KK.03.2.2.04.0134	ADMA-PRO d.o.o. Matije Mesića br. 17, 35208 Gornja Vrba	Lansiranje inovativnog umetka za uložak za biciklističke hlačice, proizvedenog 3D tehnologijom, na globalno tržište	ADMA-PRO d.o.o. za proizvodnju trgovinu i usluge osnovana je s namjerom inoviranja proizvoda za meke zaštite čovjekova tijela tijekom sportskih aktivnosti i hodanja. Želji za komercijalizacijom predmetnih finalnih proizvoda prethodilo je višegodišnje mukotrpano istraživanje i razvoj metamaterijala. Projektom se želi komercijalizirati dva tipa inovativnih umetaka za meke zaštite te proizvod predstavlja globalnu inovaciju, a proizvest će se tehnologijom 3D printanja. Ciljano tržište su globalni proizvođači umetaka za biciklističke hlačice. Namjera je proizvodnjom umetaka od metamaterijala osigurati višu razinu zaštite ljudskog tijela uz osiguranje veće udobnosti i trajnosti finalnog proizvoda.	1.673.162,00	1.400.000,00	83,6739061%
95.	KK.03.2.2.04.0277	Ecological Solutions j.d.o.o., Ulica 2 97 A, 23271 Kukljica	EKO AUTOMAT - Inovativno rješenje za odlaganje mobilnih uređaja	Poduzeće Ecological solution j.d.o.o. je nastalo u kolovozu 2018. godine te se radi o novom poduzeću na tržištu. Razvojni put poduzeća započinje nakon što je direktor poduzeća dovršio razvoj proizvoda EKO Automat te istražio tržište. Rezultati su pokazali da će hrvatsko tržište dobro reagirati na lansiranje platforme odnosno njenu komercijalizaciju. Projektom EKO AUTOMAT - Inovativno rješenje za odlaganje mobilnih uređaja se namjerava provesti prilagodba proizvoda zahtjevima tržišta i posljedično lansiranje proizvoda pod nazivom EKO AUTOMAT na definirana tržišta. EKO AUTOMAT predstavlja razvijen i demonstriran proizvod u operativnom okruženju.	1.589.067,64	1.334.816,81	83,9999995%
96.	KK.03.2.2.04.0291	Make Your Order j.d.o.o., Ulica grada Mainza 17, 10000 Zagreb	Prilagodba sustava Naruči zahtjevima tržišta i priprema za njegovo lansiranje	Tvrtka Make Your Order j.d.o.o. je osnovana s ciljem razvoja sustava Naruči. Sustav Naruči omogućava digitaliziranu narudžbu sa stola u restoranu ili baru što značajno povećava produktivnost ugostiteljskog objekta (povećan broj i ispravnost preuzetih narudžbi te obrtaj stolova). Ovim projektom prilagodit ćemo sustav Naruči uvažavajući povratne informacije krajnjih korisnika i ciljnih skupina (vlasnika restorana i gostiju). Projektni rezultat: unaprijeđeni sustav Naruči bit će jedinstvena, inovativna aplikacija na hrvatskom tržištu,	1.564.213,50	1.329.268,63	84,9799999%

				predstavljat će značajno poboljšanje u odnosu na postojeća rješenja s potencijalom promjene paradigme naručivanja u ugostiteljskim objektima, omogućit će širenje na međunarodnom tržištu, povećati broj B2B (vlasnici restorana/barova) i B2C (gosti) korisnika te broj zaposlenika naše tvrtke.			
97.	KK.03.2.2.04.0440	Make IT Easy d.o.o., Heinzelova 62 a, 10000 Zagreb	MobilityOne - Inovativna platforma za upravljanje industrijskim voznim parkovima	Make IT Easy d.o.o. je tvrtka koja je osnovana radi prilagodbe i komercijalizacije posebno razvijane inovativne platforme nazvane MobilityOne namijenjene prvenstveno većim poslovnim sustavima i korisnicima koje raspolažu s velikim brojem vozila, a čiji su troškovi nabavke, održavanja, popravaka i upravljanja flotom značajni segment cjelokupnog poslovanja takvih poduzeća te koja znatan (ne nužno i prevladavajući) dio prihoda i troškova generiraju kao rezultat donošenja poslovnih odluka vezanih za logistiku, posebno vozni park. Inovativna platforma razvijana je kao rezultat dugogodišnjeg iskustva osnivača u upravljanju voznim parkom, a sama platforma predstavlja najviše dosegnuti oblik digitalizacije u upravljanju velikim brojem vozila.	1.653.589,31	1.389.015,01	83,9999994%
98.	KK.03.2.2.04.0294	SELEKCIJA d.o.o., Put Mostina 8 21000 Split	Platforma Selekcija.hr - all-in-one rješenje za upravljanje ljudskim resursima	Korisnik je orijentiran na pružanje usluga vezano uz profesionalnu selekciju odnosno postupak odabira kandidata za određeno radno mjesto i savjetovanje u području upravljanja ljudskim potencijalima. Cilj projekta je izvršiti uspješnu prilagodbu i nadogradnju integracijske e-platforme za selekciju i upravljanje ljudskim potencijalima SELEKCIJA.hr u skladu sa zahtjevima ciljanog tržišta te njezina komercijalizacija.	1.070.814,80	909.976,15	84,9797883%
99.	KK.03.2.2.04.0370	Turbocom d.o.o., Bogoslava Šuleka 29 47000 Karlovac	Prilagodba i komercijalizacija uređaja u području testiranja i održavanja rotacionih strojeva	"Tvrtka Turbocom d.o.o. se bavi održavanjem turboagregata u hidro/ termo elektranama i industriji, sa fokusom na elektrane kojima je pogonsko gorivo obnovljivi izvor energije (hidro, biomasa). Projektom ""Prilagodba i komercijalizacija uređaja u području testiranja i održavanja rotacionih strojeva"", TURBOCOM d.o.o. iz Karlovca će prilagoditi softverske i hardverske komponente proizvoda: uređaja za vibrodijagnostiku rotacionih strojeva i uređaja za samobalansiranje rotacionih strojeva koji se koriste u proizvodnji energije. Proizvodi (mjerni strojevi) će se koristiti tako da se ugrađuju u vlastite usluge ispitivanja i puštanja u pogon sustava regulacije i zaštite na	1.499.005,27	1.259.164,40	83,9999982%

				turboagregatima, odnosno prilikom usluge vibrodijagnostike. Projekt će rezultirati zaštitom intelektualnog vlasništva (žig), zapošljavanjem 3 osobe, povećanjem prihoda od prodaje i prihoda od izvoza te fine tuningom i pripremom lansiranja 2 nova inovativna proizvoda."			
100.	KK.03.2.2.04.0314	RoMb Technologies d.o.o., Martićeva 55 10000 Zagreb	Softverski moduli za napredno autonomno gibanje vozila za prijenos tereta (Soft4AGV)	Osnovna djelatnost Korisnika je računalno programiranje. Cilj projekta je prilagoditi i lansirati na tržište dva napredna softverska modula koja omogućuju autonomno gibanje vozila za prijenos tereta (AGV). Tržište AGV snažno raste uslijed globalizacije trgovine i proizvodnje te se proizvođači nalaze pred velikim izazovom snižavanja troškova i povećavanja efikasnosti. Uspješno lansiranje ovih proizvoda na tržište omogućiti će snažan rast poduzeću RoMb Technologies te će otvoriti atraktivnu mogućnost zapošljavanja visokoobrazovanim kadrovima u Hrvatskoj.	989.583,30	791.567,67	79,9899988%
101.	KK.03.2.2.04.0328	PROTOSTAR LABS d.o.o., Željeznička 10 A, 31551 Belišće	Unaprjeđenje i automatizacija sustava VirtuAI Annotation - prilagodba alata zahtjevima tržišta razvoja tehnologija umjetne inteligencije	Tvrtka Protostar Labs nastala iz želje suosnivača da učine metode strojnog učenja, dubokog učenja temeljenog na neuronskim mrežama i umjetne inteligencije dostupne svima. Ova želja dolazi iz brojnih razgovora sa stručnjacima u industriji kao i iz našeg dugogodišnjeg iskustva rada u vodećim tvrtkama, kako u Hrvatskoj tako i u svijetu. Koncept projekta VirtuAI Annotation zasnovan je na tehnologiji umjetne inteligencije (eng. Artificial Intelligence - AI). Primjena AI tehnologije u praksi je moguća uz korištenje inteligentnih alata, strojeva, uređaja ili računala upravljanih programskim algoritmima koji omogućavaju računalu ili uređaju prepoznavanje okruženja i predmeta u tom okruženju kako bi obavljali određene zadatke (automatizirana skladišta, autonomna vožnja i sl). Programsko sučelje takvog sustava omogućava računalu da reagira i „uči“ na jednak način kao i ljudi, odnosno da na temelju fotografija može prepoznati i razlikovati određene objekte te obavljati radnje unutar okruženja u kojem se koristi.	1.598.628,00	1.342.847,52	84,0000000%

102.	KK.03.2.2.04.0397	3 ca d.o.o., Bijenik 150, 10000 Zagreb	Poboljšanje proizvoda eX - electric eXperience i priprema za komercijalizaciju	Od 2016., 3 ca se bavi poslovnim savjetovanjem te surađuje s inovativnim malim poduzetnicima u Hrvatskoj i regiji. Aplikacija eX se prilagođava zahtjevima tržišta te priprema za komercijalizaciju s radikalnim poboljšanjima. Nakon testiranja će se dokazati potencijal ove inovativne digitalne platforme koja na jedinstven način spaja e-mobilnost s jedne strane i turističke i kulturne sadržaje te gastronomsku ponudu s druge strane. Rezultat tog spoja je jedinstveni softver koji nudi različite usluge kroz organizirane jednodnevne pakete. Rješava se izazov traženja informacija o dostupnim e-vozilima, lokacijama za punjenje e-vozila, turističkoj ponudi u blizini. Aplikacija će omogućavati da korisnici sami dodaju usluge u paket. Do kraja projekta (do 2021.g.) finalna verzija aplikacije plasirati će se na području Hrvatske, Slovenije, BiH, Austrije i Mađarske.	1.598.286,38	1.358.543,40	84,9999986%
103.	KK.03.2.2.04.0015	Arrano consulting j.d.o.o., Janeza Polde 17 A, 10000 Zagreb	Nadogradnja i komercijalizacija inovativne Eventrify Smart by Arrano mobilne kongresne platforme na međunarodnom i globalnom tržištu.	Tvrtka Arrano consulting je novoosnovana (sredinom 2018.godine) te se poslovanje iste tek uspostavlja. Unutar 2018. tvrtka je razvijala svoju proizvod – konferencijsku platformu, troškovi plaća i vanjskih usluga (programera i razvojnih inženjera) bile su visoke, a tvrtka je tek izašla s početnom pilot verzijom na tržište, stoga prihodi nisu uspjeli nadmašiti troškove. Cilj projekta je povećanje konkurentnosti tvrtke Arrano nadogradnjom inovativne Eventrify Smart by Arrano kongresne platforme prema zahtjevima tržišta te njena komercijalizacija na međunarodnom i globalnom tržištu. Eventrify Smart je artificial intelligence rješenje u oblaku namijenjeno organizatorima i brendovima koji žele poboljšati iskustvo sudionika i poslovne rezultate kroz nove načine interakcije i prediktivnu analizu. Svrha platforme je proaktivno sudjelovanje i umrežavanje svih dionika, povećanje produktivnosti i stvaranje novih izvora prihoda u području kongresnog turizma.	1.290.428,00	1.096.863,80	85,0000000%
104.	KK.03.2.2.04.0354	AGILUS TEL d.o.o. Ulica Matije Gupca 14, 10360 Zagreb	Višenamjenski punjač baterija TITAN	Poduzeće je osnovano 12.6.2018. godine te je, zahvaljujući dugogodišnjem iskustvu rada zaposlenika u području željeznica, na tržištu prepoznato kao kvalitetan ponuditelj usluga projektiranja, integriranja, implementacije i pružanja postprodajne podrške u području željezničko komunikacijskih uređaja što predstavlja i njegovu jaku stranu. Projekt adresira problem različitih napona baterijskih sustava potrebnih za pokretanje motora lokomotiva i upravljanja	1.402.133,12	1.191.813,14	84,9999991%

				stacionarnim i pokretnim telekomunikacijskim uređajima te problem nestandardizirane konstrukcije baterijskih punjača koji će se riješiti lansiranjem višenamjenskog punjača baterijskih sustava sa konstrukcijski prilagođenom izvedbom i mogućnošću daljinskog nadzora te upravljanja baterijskim sustavima putem komunikacijske jedinice. Cilj projekta je prilagoditi postojeći proizvod zahtjevima tržišta i pripremiti ga za lansiranje na tržište. Ciljane skupine su željeznički operateri u Hrvatskoj i okolnim zemljama te poduzeća koja se bave uslugama vezanim uz željeznice.			
105.	KK.03.2.2.04.0418	Plavi svijet d.o.o., Fucane 98, 52203 Medulin	Inovativna usluga - Kreativna igraonica Plavi svijet	Poduzeće Plavi svijet d.o.o. je novoosnovano i počinje zauzimati poziciju na tržištu, kojeg čine unajmljivači opreme za dječju igru (škole, vrtići i sl.) te posredno roditelji djece 2-10 god. starosti. Osim RH, dugoročno tržište obuhvaća BiH, Italiju, Sloveniju, Mađarsku i Srbiju. Plavi svijet osnovan je s misijom pružanja usluga cjelokupnog razvoja djece kroz igru. Testiranjem usluge utvrđeno je kako ju je potrebno prilagoditi zahtjevima tržišta, koje se susreće s izazovima prevelike ovisnosti djece o digitalnim uređajima, manjku fizičke aktivnosti, nedostatku igre s drugom djecom i potrebom kvalitetne pripreme za život. Cilj projekta je značajno dodati vrijednost postojećoj usluzi odnosno razviti Kreativnu igraonicu Plavi svijet koja će primjenom Imagination Playground blokova adresirati potrebe ciljnog tržišta. Rezultat projekta biti će znatno poboljšana usluga Plavog svijeta koja omogućuje razvoj vještina djece iz STEM područja (Science-Technology-Engineering-Mathematics), jezika i kreativnosti.	1.246.682,08	984.878,78	78,9999949%
106.	KK.03.2.2.04.0135	DataShift d.o.o., Našička ulica 18, 10000 Zagreb	Inovativno unaprjeđenje programskog rješenja "REOSoftPLUS" za potrebe industrije osiguranja	Misija tvrtke DataShift d.o.o. je razvijati ICT proizvode za potrebe financijske industrije, a u cilju aktiviranja raspoloživog znanja i iskustva postojećih i budućih ljudskih resursa u tvrtci, kao i angažiranje kvalitetnih vanjskih suradnika u ostvarivanju vizije tvrtke. Tvrtka je u svome razvoju orijentirana na uporabu zadnje ICT tehnologije, kako bi postojeći u buduću klijenti tvrtke svoje poslovanje zasnivali na suvremenim ICT rješenjima. Projekt ima za cilj inovativno unaprijediti postojeće bazično rješenje REOSoft programsko rješenje koje ima ograničeni set funkcionalnosti u podržavanju aktivnosti reosiguranja kod osiguravajućih društava. Novo programsko rješenje - REOSoftPLUS - postati će novi proizvod za nova tržišta. REOSoftPLUS	891.101,09	748.524,83	83,9999904%

				imati će i mogućnost rada u Cloud okruženju, gdje ga tržište prepoznaje kao uslugu u oblaku (SaaS - Software as a Service). Tržište REOSoftPLUS proizvoda i usluge je regionalno tržište koje obuhvaća osiguravajuća društva u regiji: RH, BiH, Srbija, Slovenija, Makedonija, Crna Gora. Utvrđivanjem potrebnih ulaganja u projekt, kao i projekcijom prihoda i troškova u fazi komercijalizacije predloženi, projekt je prihvatljiv se ocjenjuje uspješnim.			
107.	KK.03.2.2.04.0338	Cosmetic code d.o.o., Puškarićeva ulica 18, 10250 Zagreb	Cosmetic code d.o.o. – inovativni pothvat u cilju ostvarenja konkurentnosti na tržištu	Cosmetic code d.o.o. mlada je tvrtka osnovana krajem 2018. godine, a osnovna djelatnost joj je nuđenje usluge djelovanja kao odgovorne osobe za kozmetičke proizvode na jedinstvenom tržištu EU za proizvođače, distributere i uvoznike kozmetičkih proizvoda. Projektni prijedlog pod nazivom Cosmetic code d.o.o. – inovativni pothvat u cilju ostvarenja konkurentnosti na tržištu temelji se na razvoju kozmetičkih preparata koji će pomoći rješavanju problema sijede kose, ublažavanje alopecije, jačanje brade kod dvadesetogodišnjaka te pružanje istima tretman prevencije od pojavljivanja prvih znakova sijedih i gubitka kose. Trenutno na tržištu ne postoji niti jedan brend koji bi na ovaj način zadovoljio potrebe muškaraca, a po prihvatljivoj cijeni. Ciljane skupine: proizvođači, uvoznici, distributeri kozmetičkih proizvoda.	1.503.682,73	1.263.093,45	83,9999971%
108.	KK.03.2.2.04.0407	ZASTI d.o.o., Vladimira Nazora 16, 10000 Zagreb	Napredni sustav za detekciju šteta "Smart Damage Detection" temeljen na strojnom učenju	Tvrtka ZASTI d.o.o. osnovana je u lipnju 2019. godine s ciljem razvoja inovativnih tehnoloških rješenja temeljenih na upotrebi umjetne inteligencije. Osnivanjem hrvatskog poduzeća, tvrtka ZASTI želi napraviti iskorak prema Europskom kontinentu, a razloge zbog kojih je odabrana upravo Hrvatska treba djelomično tražiti u povezanosti i iskustvu u radu s osnivačem, ali ponajviše u prepoznatom potencijalu za razvoj budućih inovativnih tehnologija i relativnoj dostupnosti visokokvalificirane radne snage. Projektni prijedlog Smart damage detection provodi se s ciljem prilagodbe i lansiranja na tržište dva inovativna proizvoda namijenjena automatizaciji procesa detekcije i obrade štete u industrijskim okruženjima. Kroz 18 mjeseci trajanja projekta, Prijavitelj će realizirati planirane aktivnosti koje će dovesti do stvaranja pretpostavki za jačanje inovacijskog potencijala tvrtke te konkurentnosti na svjetskom tržištu.	1.624.885,64	1.380.990,30	84,9899997%

109.	KK.03.2.2.04.0315	COSMOFORM d.o.o., Puškarićeva ulica 18, 10250 Zagreb	Cosmoform – nova budućnost	COSMOFORM d.o.o. je mlada tvrtka osnovana 2016. godine u području istraživanja, razvoja i proizvodnje malih serija kozmetičkih proizvoda prema narudžbi klijenata. Projekt će kreirati novi inovativni proizvod koji će značajno doprinijeti razvoju kozmetičke industrije, kako na lokalnom, tako i na međunarodnom i regionalnom tržištu. Projektom se planira razviti nova receptura koja će zamijeniti štetne sastojke proizvoda koje negativno utječu na okoliš. Predmetna investicija rješava problem EU regulative koja će ograničiti brojne proizvođače koji u jednom trenutku ne budu imali prilagođen proizvod. Reultat projekta je komercijalizacija proizvoda, nova zapošljavanja, povećanje prihoda od internacionalizacije poslovanja.	1.660.257,82	1.311.603,66	78,9999989%
110.	KK.03.2.2.04.0308	MUSHROOM CUPS d.o.o., Marusinac 7, 21210 Solin	Cups.EU – skaliranje i komercijalizacija funkcionalnih napitaka	Tvrtka Mushroom CUPS je tvrtka nastala na ideji proizvodnje i plasmana organske kave s ekstraktom gljiva. Dugoročni cilj poduzeća je razviti široku paletu proizvoda te se s njom proširiti na globalnu razinu kao jedan od lidera u industriji proizvoda obogaćenih funkcionalnim/medicinskim gljivama. Cups.EU je projekt usmjeren skaliranju proizvodnje te povećanju operativnih kapaciteta tvrtke Mushroom Cups d.o.o. za plasman inovativnih funkcionalnih instant napitaka na svjetsko tržište. Projektom se financira optimizacija proizvodnje, oblikovanje proizvoda tržištu te razvoj i operativna marketinške strategije za širenje poslovanja na tržište SAD-a i druga visoko platežnih zemalja. Krajnji cilj je ostvariti očekivani rast poslovanja od 200 % u periodu provedbe projekta te priprema tvrtke i poslovnih procesa za privlačenje vanjskih investitora i zauzimanje značajnijeg udjela u svjetskom tržištu funkcionalnih napitaka na bazi gljiva.	1.646.185,68	1.399.257,81	84,9999989%
111.	KK.03.2.2.04.0137	FIZIO TECH d.o.o., Jelušićev prilaz 2, 52100 Pula	Fizio tech, razvoj inovativne rehabilitacijske tehnologije	Samo osnivanje i razvoj Poduzeća Fizio tech d.o.o. temelji se na identificiranoj prilici koja proizlazi iz odsutnosti odgovarajuće tehnološke potpore radnim procesima na tržištu rehabilitacijske medicine, odnosno razvoju inovativnih rješenja koja predstavljaju srž poslovanja s visokim potencijalom uspjeha. Projektom 'Fizio tech - razvoj inovativne rehabilitacijske tehnologije', podržat će se inovacijski i razvojni kapaciteti poduzeća Fizio tech d.o.o. za uspješno lansiranje inovacija - proizvoda s potencijalom rasta i izvoza koji predstavljaju novost na tržištu. Javnom potporom će se ojačati stručni, materijalni i	923.936,58	784.422,13	84,8999971%

				intelektualni resursi kao nužne poluge za provedbu aktivnosti prilagodbe te pripreme lansiranja proizvoda na tržišta. Projektom će se omogućiti uspješan prijenos inovacija u tržišno uspješan poslovni pothvat Poduzeća.			
112.	KK.03.2.2.04.0351	H2O robotics d.o.o., Unska 3, 10000 Zagreb	Lako-prenosiva autonomna robotska bova za potporu ronjenju	Od osnutka, H2O Robotics je prepoznat od Europske komisije i dodjeljen je pečat izvrsnosti Europske Komisije. Glavni ciljevi projekta su prilagodba za ronilačko tržište postojećeg proizvoda autonomnog bespilotnog površinskog robota i lansiranje pod nazivom autonomna bova za potporu ronjenju, lansiranje na tržište novog akustičkog sustava za podvodnu lokalizaciju i komunikaciju kao samostalnog proizvoda i kao podsustava autonomne bove te lansiranje usluge iznajmljivanja autonomne bove.	987.805,47	839.140,73	84,9499983%
113.	KK.03.2.2.04.0220	MIND the KIDS d.o.o., Velike Gospe 22, 35000 Slavonski Brod	Prilagodba i lansiranje platforme MINDtheKIDS	MIND the KIDS d.o.o. osnovano je sa ciljem prilagodbe MINDtheKIDS (MtK) platforme, te navedeno predstavlja isključivu i glavnu aktivnost od osnutka poslovanja, a vizija tvrtke je postati regionalni lider u pružanju logopedskih digitalnih usluga. Projekt prilagodbe platforme MINDtheKIDS usmjeren je na poboljšanje komunikacijskih i govorno-jezičnih vještina djece, savladavanje teškoća učenja, te poticanje dječjeg cjelokupnog razvoja. Sveobuhvatna MINDtheKIDS platforma ima za cilj sa inovativnim i interesantnim vježbama i igrama omogućiti nesmetani razvoj vještina i sposobnosti djece, i biti mjesto dijeljenja i prikupljanja znanja i iskustva roditelja. Kroz platformu će se korištenjem novih tehnologija i ostalih interaktivnih alata omogućiti razvoj sposobnosti i vještina djece na troškovno učinkovit način, a putem korištenja logopedске teledijagnostike i teleterapije, i digitaliziranih vježbi i igara, koji će biti dostupne potrebitima u svim dijelovima RH po prihvatljivim cijenama.	1.677.287,22	1.400.000,00	83,4681135%
114.	KK.03.2.2.04.0217	Credo Exto j.d.o.o., Topolovečka 3/A, 10000 Zagreb	Fansomnia	Tvrtka Credo Exto j.d.o.o. od svog osnivanja 2017. godine, bavi se pružanjem marketinških usluga s naglaskom na digitalni marketing i razvoj digitalnih strategija i strategija prodaje putem digitalnih PPC (pay per click) kanala. Projekt Fansomnia predstavlja prilagodbu i komercijalizaciju mobilne sportske aplikacije Fansomnia. Cilj projekta je prilagodba	1.770.412,00	1.390.363,55	78,5333329%

				<p>mobilne aplikacije uz istovremeno testiranje proizvoda od strane kupaca i istraživanje međunarodnog i globalnog tržišta. Aplikacija je osmišljena kao samoodrživi sustav koji međusobno povezuje glavne aktere nogometne igre, klubove, igrače i navijače spajajući njihove zajedničke interese kroz zabavan, edukativan i inovativan pristup.</p>			
115.	KK.03.2.2.04.0229	<p>FABULA21. STOLJEĆA d.o.o., Riječka ulica 35, 10410 Velika Gorica</p>	PIA MIA	<p>Tvrtka Fabula21. stoljeća d.o.o. za trgovinu i usluge osnovana je u kolovozu 2018. godine s ciljem pokretanja jedinstvenog startUp projekta – slikovnice za poticanje cjelokupnog razvoja djeteta s aplikacijom proširene stvarnosti i dodatnim roditeljskim sadržajem i priručnikom. Pia Mia je projekt izrade interaktivne slikovnice za cjelokupan razvoj djeteta na način da se djeca i roditelji kroz čitanje slikovnica i igranje u proširenoj stvarnosti, usmjeravaju na psihološki, emocionalni, motorički i govorni razvoj djeteta za određenu dob. Projektom se želi potaknuti djecu i roditelje na kvalitetno druženje povezujući tiskani medij i digitalni svijet. Projekt je namijenjen djeci predškolske dobi te njihovim roditeljima i starateljima. Obuhvaća produkciju slikovnica na hrvatskom i engleskom jeziku te se sadrži od prilagodbe postojeće slikovnice, pripreme za tržište i izrade 4 različite slikovnice, za dobne skupine 3-5 i 5-7 godina te izrade Internet aplikacije koja prati slikovnicu kroz digitalno čitanje stranica.</p>	952.876,07	809.944,64	84,9999980%
116.	KK.03.2.2.04.0433	<p>INFINITY LUXURY d.o.o., Blažičevo 15 A, 51000 Rijeka</p>	Prilagodba zahtjevima tržišta i komercijalizacija proizvoda - smart tuš Marbella	<p>Ideja za osnivanjem tvrtke Infinity Luxury d.o.o. razvila se nakon što je osnivač, mladi poduzetnik, Stefano Ladavac uočio da na hrvatskim plažama ne postoji dovoljan broj javnih tuševa, a da oni koji postoje troše preveliku količinu vode. Vizija poduzeća jest postati vodeća međunarodna kompanija u proizvodnji i prodaji vanjskih pametnih odnosno luksuznih tuševa i pripadajućeg asortimana. Prilagodba zahtjevima tržišta i komercijalizacija proizvoda - smart tuš 'Marbella' projekt je koji ima za cilj lansirati inovativni proizvod u segmentu hotelijerstva i turizma. Provedbom će se osnažiti proizvodni kapaciteti poduzetnika kao i ljudski resursi novim zapošljavanjem. Projekt je usmjeren na građane RH snaženjem državnog proračuna i očuvanjem okoliša u pogledu obnovljivih izvora energije te implementacijom inovativnih rješenja u pogledu</p>	1.436.638,17	1.221.142,44	84,9999997%

				informatičko-komunikacijskih tehnologija koje se implementiraju, a podižu kvalitetu života.			
117.	KK.03.2.2.04.0396	PERLE NET d.o.o., Petra Svačića 31, 20000 Dubrovnik	Prilagodba aplikacije APPKID potrebama tržišta i lansiranje na globalno tržište	Perle net d.o.o. je start-up tvrtka osnovana 23.01.2018. godine u Dubrovniku. Osnivačica Tvrtke, gospođa Lea Perić na ideju za osnivanje Tvrtke došla je potaknuta činjenicom da sve postojeće mobilne i tablet aplikacije za roditeljsku zaštitu na cjelokupnom Android i iOS tržištu nedovoljno pažnje i sadržaja posvećuju odgojno-obrazovnim efektima korištenja aplikacije. Trenutno na tržištu ne postoji sveobuhvatna aplikacija namijenjena roditeljskoj zaštiti koja uz osnovnu značajku nudi i kvalitetnu obrazovno-odgojnu komponentu. Aplikacija APPKID provedbom ovog projekta prilagodit će se potrebama tržišta te će se lansirati na globalno tržište kao inovativna aplikacija namijenjena roditelja te mlađoj i starijoj djeci koja će uz, neizbježno korištenja mobilnih telefona i tableta, imati priliku učiti i razvijati svoje intelektualne sposobnosti.	1.929.322,81	1.379.465,80	71,4999995%
118.	KK.03.2.2.04.0417	JUPITERONE AI j.d.o.o., Savska cesta 32, 10000 Zagreb	JupiterOne Artificial Intelligence Analytics	Tvrtka JUPITERONE AI j.d.o.o. specijalizirana je za izradu složenih računalnih programa, temeljenih na novim tehnologijama - Big data, umjetnoj inteligenciji, te unutar toga na strojnom učenju i dubokom učenju. Opći cilj projekta je doprinos razvoju novih proizvoda i usluga, kao podloga jačanju izvoznih aktivnosti i razvoju domaćeg gospodarstva u cjelini, a temeljenih na inovacijama s velikim potencijalom rasta i razvoja na globalnoj razini. Projektom će se optimizirati dva inovativna rješenja: JupiterOne platforma i Cryptosent aplikacija.	1.637.000,00	1.383.265,00	84,5000000%
119.	KK.03.2.2.04.0327	UPSCORE j.d.o.o., Vinogradi odvojak 20 A, 10000 Zagreb	UpScore Analytics	Tvrtka UPSCORE j.d.o.o. je osnovana s ciljem da se 15 godišnje iskustvo u softver developmentu, medijima i poslovnoj analitici pretvori u proizvod koji će biti nepochodan redakcijama online medija u cijelom svijetu. UpScore je inovativni proizvod koji omogućuje online medijima iznimno detaljnu analitiku te uvid u to kako na sadržaj koji objavljuju reagiraju čitatelji, kako u realnom vremenu tako i za prethodne periode. Upscore nudi cijeli niz funkcija koje imaju za cilj optimizirati kvalitetu objavljenog sadržaja, efikasnost isporuke kao i	1.477.241,80	1.255.655,50	84,9999980%

				<p>proizvodnog procesa. Upscore je u fazi visoke funkcionalnosti i trenutnog testnog korištenja od strane potencijalnih klijenata. Ovim Projektom će se omogućiti završna prilagodba proizvoda potrebama tržišta (Skalabilnost i stabilnost) te njegov plasman na EU i globalno tržište (marketinški plan i promocija)</p>			
120.	KK.03.2.2.04.0442	<p>Nulti broj j.d.o.o., Avenija Dubrovnik 15/12, 10000 Zagreb</p>	<p>Divna inovacija</p>	<p>Društvo je osnovano 17.01.2018. Vlasnica poduzeća je Matina Tenžera koja ima dugogodišnje iskustvo na području novinarstva, marketinga te istraživanja kreativnih rješenja. Realizacijom ovog projekta prilagodit će se tržištu proizvod u obliku servisa za pregled događanja i dodatne turističke ponude destinacija čime će se povećati konkurentnost poduzeća, a tržište će dobiti novi inovativni proizvod. DIVan.fyi nudi za pregled događanja i mjesta poput ugostiteljskih objekata, kazališta, muzeja itd. te posebnih ponuda koje ta mjesta pružaju ovisno o lokaciji korisnika.</p>	1.121.143,24	941.760,31	83,9999990%
121.	KK.03.2.2.04.0234	<p>OMOLAB KOMUNIKACIJE d.o.o., Avenija Dubrovnik 15 12, 10000 Zagreb</p>	<p>Inovacije asistivnih tehnologija za osobe s teškoćama čitanja</p>	<p>Poduzeće Omolab Komunikacije d.o.o. je osnovano u siječnju 2019. godine kao prirodna posljedica projekta koji se postupno razvija proteklih 5 godina. Projektom se želi pridonijeti rješavanju problema nepostojanja adekvatnih alata za osobe koje uslijed disleksije imaju problem s čitanjem. Projektom se, s obzirom na njegovu skalabilnost planiraju ostvariti značajni prodajni rezultati u globalnim okvirima, povećati izvoz i omogućiti novo zapošljavanje u relativno kratkom vremenskom razdoblju.</p>	1.036.202,42	825.824,20	79,6971889%
122.	KK.03.2.2.04.0419	<p>iProsperity d.o.o., Međimurska 19, 10000 Zagreb</p>	<p>Dorada i komercijalizacija ekspertnog rješenja Wineyard</p>	<p>iProsperity d.o.o. posluje u području razvoja i implementacije programskih rješenja prema potrebama klijenata. Pruža podršku u gotovo svim fazama razvojnog procesa; poslovno savjetovanje, planiranje, programiranje, testiranje i osiguranje kvalitete. Osim navedenog, tvrtka radi i na razvoju nekoliko vlastitih projekata, među kojima je i Wineyard. Projekt se odnosi na inovativno poslovno rješenje namijenjeno vinarima/vinskim podrumima, koje korištenjem informacijsko komunikacijskih tehnologija unaprijeđuje poslovanje i proizvodnju.</p>	1.307.560,80	1.098.351,07	83,9999998%

123.	KK.03.2.2.04.0344	INOVATIVNI STUDIO j.d.o.o., Trsje 15, 10000 Zagreb	Prilagodba i komercijalizacija aplikacije Drink and Pick	Tvrtka Inovativni studio j.d.o.o. osnovana je 4.2.2019. godine. Ideja o inovativnoj aplikaciji Drink & Pick pojavila se još 2016. godine te je lansirana na tržište 2018. godine. Aplikacija Drink and Pick nastala je kao odgovor na tržišne potrebe, kombinirajući pritom različite prioritete i interese novih generacija (pojedinaца) i očekivanja potencijalnih oglašivača u aplikaciji (poslovnih subjekata). Aplikacija se razvija i komercijalizira u obliku dva inovativna proizvoda: platforma za oglašivače s naglaskom na ugostiteljske objekte i organizatore zabavnih i glazbenih događaja te zabavna/dating platforma za pojedince namijenjena pronalasku događaja i lokacija za zabavu te umrežavanju s drugim korisnicima aplikacije prema interesima i preferencijama.	1.643.591,60	1.396.888,46	84,9899975%
124.	KK.03.2.2.04.0289	FOCUS INTERNATIONAL d.o.o., Palinovečka ulica 19 F, 10000 Zagreb	Nove dimenzije zvuka	Focus International je novoosnovano poduzeće koje je osnovano 2016.godine, a započelo sa radom 2018. godine te se nalazi u fazi izgradnje, odnosno, poduzetničkoj fazi. Poduzeće je osnovano s ciljem da se profilira u proizvođače najboljih audio sustava što ujedno predstavlja viziju, dok je za misiju postavljeno konstantno usavršavanje i istraživanje proizvoda s ciljem poboljšanja mogućnosti. Projektom su obuhvaćene aktivnosti pripreme lansiranja nulte serije inovativnog proizvoda koja će se sastojati od 3 para High End zvučnika i dva seta profesionalnog razglasa (4 basa i 4 satelita). Zahvaljujući jedinstvenoj vlastitoj konstrukciji postignut je 3 puta veći zvučni pritisak iz istog volumena kućišta nego proizvodi konkurencije. U projektiranju i izradi koriste se najmoderniji računalni alati za modeliranje, simulacije i analize kao i najmoderniji CNC strojevi za izradu kućišta, odnosno oblika proizvoda. Na taj način će se prvi puta predstaviti zvučnici izrađeni od aluminijskog bloka.	627.869,16	533.688,77	84,9999975%
125.	KK.03.2.2.04.0125	Afinitos d.o.o., Petračićeva 6, 10000 Zagreb	Unsify - Robot pomoćnik za automatizaciju uredskih poslova korištenjem umjetne inteligencije	Afinitos d.o.o. je osnovano na samom kraju 2017. godine. Dugoročni ciljevi poduzeća usmjereni su prema osvajanju inozemnih tržišta na globalnoj razini, nastavljajući poslovati i zapošljavati u Hrvatskoj. Projektom se doprinosi lansiranju inovativnog proizvoda/usluge za robotizaciju poslovnih procesa korištenjem umjetne inteligencije za detektiranje repetitivnih uredskih poslova za računalom, konfiguriranje njihovog automatiziranog izvršavanja bez potrebe za angažmanom informatičkog stručnjaka i	618.322,07	525.573,72	84,9999936%

				mjerenjem efikasnosti obavljanja uredskih poslova potpomognuto robotom za objektivno mjerenje i uspoređivanje aktivnosti.			
126.	KK.03.2.2.04.0061	Incrementum j.d.o.o. Savska cesta 144 a, 10000 Zagreb	Razvoj integriranog softverskog rješenja za analizu prediktivnog ponašanja gosta	Glavne djelatnosti tvrtke Incrementum su računalne i srodne djelatnost te usluge informacijskog društva – a konkretno razvoj i programiranje računalnih i web aplikacija, razvoj specijaliziranih softverskih rješenja, kreiranje i razvoj softverskih, hardverskih i IoT (Internet of Things) inovacija, razvoj i programiranje mobilnih aplikacija, dizajn i development web stranica, grafički dizajn te digitalni marketing. Projekt omogućuje razvoj integriranog softverskog rješenja i aplikacije namijenjenih hotelima, koji će služiti za analizu prediktivnog ponašanja gosta pomoću integriranih tehnologija umjetne inteligencije, machine learninga i IoT. Platforma funkcionira kao SaaS model i pruža mogućnost interakcije gosta s hotelom kroz mobilnu aplikaciju koja je svojevrsni digitalni komunikacijski ključ za kreiranje jedinstvenog iskustva u cjelokupnom hotelskom eko-sustavu.	1.274.745,20	1.013.422,40	79,4999973%
127.	KK.03.2.2.04.0398	BEDALOV d.o.o., Tomislava Antunovića 17, 21212 Kaštela	KARMEN studio - Inovativna primjena računalnog učenja za prepoznavanje struktura na digitalnim slikama	Bedalov d.o.o. za istraživanje, razvoj, inovacije i usluge je osnovala Ana Bedalov 7.6.2016. Projekt uvodi inovativni koncept vanjske usluge izrade kompleksnih protokola za automatiziranu analizu velikog broja digitalnih slika učinjenih tijekom znanstvenih i tehnoloških istraživanja (predobrada, prepoznavanje, segmentacija, klasifikacija i vektorizacija kompleksnih struktura) putem računalnog učenja i naprednih algoritam tzv. dubokog učenja (deep learning). Znanstveni i industrijski sektorkoji generira velike količine kompleksnih snimki ima snažnu potrebu za brzim specijaliziranim obradama, ali i mogućnostima brzih adaptacija. Aktivnosti Prilagodbe razvijenog sustava KARMEN studio zahtjevima tržišta, te Priprema lansiranja 4 usluge KARMEN studio omogućit će prodor naše usluge s radikalnom inovacijom na globalno tržište.	1.123.077,05	943.047,77	83,9699974%

128.	KK.03.2.2.04.0202	DBM – TERMOZEL j.d.o.o., Savska 57 A, 10361 Rugvica	Priprema za lansiranje inovativnog proizvoda na tržište - Termozel multiaktivni blokovi	DBM – TERMOZEL društvo je osnovano u siječnju, 2019. Vlasnik i direktor poduzeća je Miroslav Vučina. Provedbom projekta DBM-TERMOZEL ima za cilj uspješno lansirati Termozel multiaktivne blokova na tržište, kroz uspostavu troškovno učinkovitog pilot proizvodnog pogona i realizaciju nulte proizvodnje. Svojim karakteristikama i cjenovnom konkurentnošću proizvod dobiva visoku dodanu vrijednost zato što: olakšava manipulaciju, smanjuje troškove i količinu otpada te pojednostavljuje postavljanje instalacija. Na tržištu građevinarstva, obilježenom manjkom radne snage i čestom pojavom vantroškovničkih radova, stavljanjem ovog proizvoda na tržište korisnici bi imali na raspolaganju proizvod koji bi im pomogao u rješavanju navedenih problema i omogućio jednostavnu, kvalitetnu, brzu i učinkovitu gradnju, koja je novost u svijetu.	1.190.539,50	1.011.958,56	84,9999987%
129.	KK.03.2.2.04.0210	MEDITERRA HERBAL d.o.o., Divkovićevo 3, 52100 Pula-Pola	Razvoj inovativnih kozmetičkih proizvoda iz biootpada industrije vinarstva i maslinarstva.	Osnovna svrha tvrtke Mediterra Herbal d.o.o. je potaknuti građanstvo na sve veće korištenje bilja (prije svega autohtonog) i pripravaka od bilja za njegu tijela, ali i zdravstveno blagostanje pojedinca. Radikalno inovativnim postupkom proizvodnje novih kozmetičkih proizvoda i dodataka prehrani nastalih iz lista masline, lista bušina (autohtonone mediteranske biljke) te resveratrola iz ulja sjemenki grožđa, koje su inače bio otpad, tvrtka spaja tri komponente koje do sada nisu zajedno objedinjene u jednom proizvodu, za prevenciju procesa starenja.	924.100,00	718.744,44	77,7777773%
130.	KK.03.2.2.04.0116	Midas Network d.o.o. za marketing i usluge	Modificiranje i komercijalizacija razvijenog Midas NLP servisa	Midas NLP je servis koji omogućava automatsku klasifikaciju članaka. Radi se o velikom poboljšanju postojećeg Midas sustava, točnije softverske platforme. Midas NLP će omogućiti da se klasifikacija članaka radi automatski što su do sada portali radili ručno, a što je rezultiralo s čestim greškama te je broj klasa bio ograničen na 20. Midas NLP će omogućavati preko 2000 klasa (oko 1200 za oglašivače i 800 za portale). Rješenje će biti temeljeno na sadržaju preko 1.200.000 članaka koje Midas ima u sustavu te će dodatno razviti model koji će se moći primijeniti za više jezika. Za početak ćemo Midas NLP koristiti za napredak Midas platforme, ali kasnije postoji namjera da ga se izdvoji u zaseban proizvod pa bi na taj način doseg bio globalan.	998.952,00	849.109,19	84,9999990%