

TJEDAN EU FONDOVA



ZAGREB PEDICAB

TJEDAN
EU FONDOVA



#zagrebpedicab
#tjedaneufondova
#esif

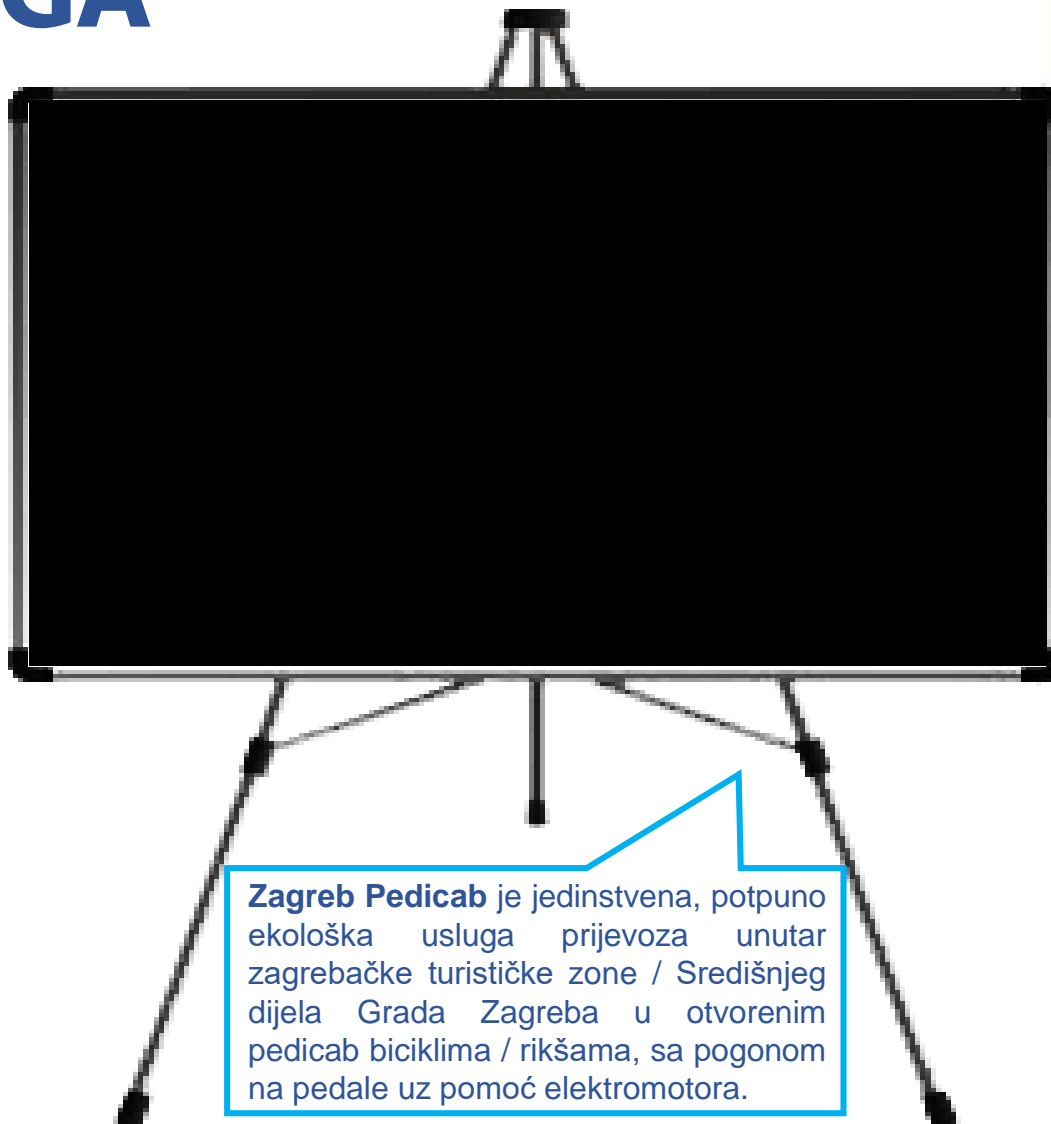
pripremio: **Emil Kirbiš**, mag.oec.

Zagreb, 23.04.2018.

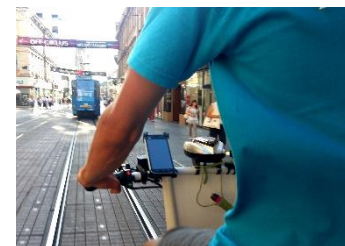
NAZIV PROJEKTA:	ZAGREB PEDICAB
CILJ PROJEKTA:	Povećanje kapaciteta turističko-prijevozne usluge u središnjem dijelu Zagreba / nabava 10 pedicab bicikala
Broj zaposlenih:	4 ugovor / 10 studentski ugovor
Ukupna ulaganja:	115.000 kn
- osnovna sredstva	85.000 kn
- obrtna sredstva	30.000 kn
Izvori financiranja:	115.000 kn
- ESIF zajam	115.000 kn

USLUGA

TJEDAN
EU FONDOVA

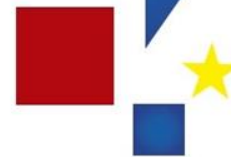


Zagreb Pedicab je jedinstvena, potpuno ekološka usluga prijevoza unutar zagrebačke turističke zone / Središnjeg dijela Grada Zagreba u otvorenim pedicab biciklima / rikšama, sa pogonom na pedale uz pomoć elektromotora.



KLJUČNE VRIJEDNOSTI

TJEDAN
EU FONDOVA



KULTURA

EKOLOGIJA

KOMUNIKACIJA

KULTURA

TRADICIJA

POVIJEST



Zagreb ima **dugu tradiciju** prijevoza kočijama „Fijakerima” koji su vozili od 18. stoljeća do sredine 60-ih godina prošlog stoljeća...

TJEDAN
EU FONDOVA



Svojim šarmantnim dizajnom, te **dostupnošću povijesnim i kulturnim znamenitostima** Zagreba, te pogonom na pedale (uz pomoć el. energije), Zagreb PEDICAB upotpunjuje turističku i javnu ponudu i uklapa se u ekološku viziju grada 21. stoljeća, te u punom smislu oživljava duh kulnog zagrebačkog Fijakera.



EKOLOGIJA

PEDALIRANJE E-ENERGIJA

TJEDAN
EU FONDOVA



KAKO OSTVARITI ODRŽIV RAZVOJ PROMETA?

- Smanjenje ili barem ograničenje negativne uloge izlaza
- Racionalno korištenje pogonske energije i elastični potrošački potrošači izlaza
- Racionalizacija - smanjenje potrošnje, troškova i pogonske energije
- Korištenje obnovljivih izvora
- Racionalno korištenje prostora
- Političke, pravne, privredne, socijalne, kulturne i druge mjere
- Populacijska, obrazovna, ekonomska, kulturna i druge mjere
- Prilagodba tehnoloških, društvenih, ekonomskih, političkih i pravne mjere i politika potrošnje, izlaza i ulaza u izlazu iz

AKTIVNOSTI U PODRUČJU RAZVOJA BICIKLISTIČKOG PROMETA

- 
- 
- izvođenje mreže za održavanje postojećih biciklističkih puteva (dugina u gradu iznosi oko 250 km)
 - povećanje broja javnih bicikala
 - izvođenje mreže biciklističkih staza i ulica
 - postavljanje biciklističkih staza i ulica (ulica i ulica)
 - izvođenje mreže biciklističkih staza i ulica
 - izvođenje mreže biciklističkih staza i ulica
 - izvođenje mreže biciklističkih staza i ulica
 - izvođenje mreže biciklističkih staza i ulica

Zbog svojeg ekološkog koncepta **Zagreb PEDICAB** u potpunosti je u skladu sa svim **strategijama o razvoju održivog „zelenog” gradskog prometa u centru grada, doprinosi smanjenju emisije CO2 emission, promovira bicikliranje i kretanje**, te je brži od autiju, buseva i tramvaja u vrijeme gradskih gužvi...



EMA, 8,5

KOMUNIKACIJA

PROMOCIJA

INFO

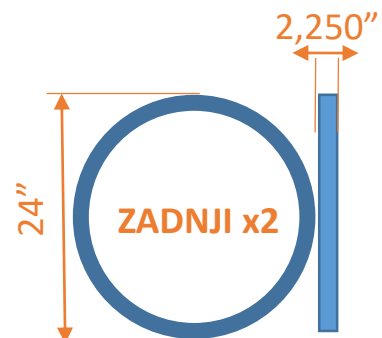
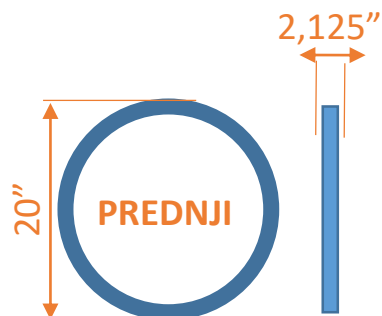
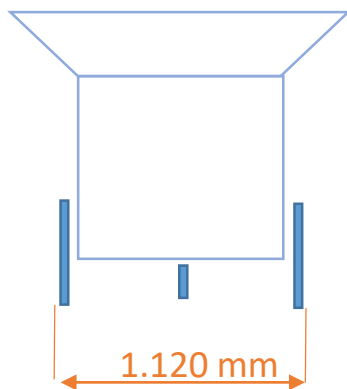
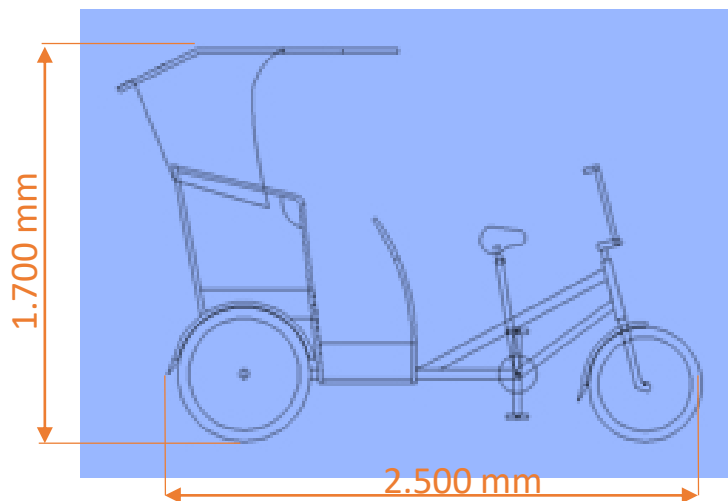


Zbog svoje stalne prisutnosti na najfrekventnijim i najposjećenijim gradskim lokacijama, Zagreb PEDICAB je idealan medij za oglašavanje događanja, reklamiranje proizvoda i usluga, te komuniciranje ostalih korisnih i servisnih informacija.



TEHNIČKI OPIS

TJEDAN
EU FONDOVA



TEŽINA (PRAZAN): 110 kg
UKUPNA NOSIVOST: 300 kg
MAKS. BRZINA (E) : 25 km/h



*Pedicab bicikli su samo malo
većih dimenzija od smtlarskih
trokolica Čistoće Zagreb...*

FUNKCIONALNOST

TJEDAN
EU FONDOVA



Pedaling Assistance System (PAS / e-motor) omogućava uspinjanje, pod punim opterećenjem, strmim gradskim ulicama, te omogućava obilazak najvažnijih povijesnih i turističkih zanimljivosti i lokaliteta smještenih na Gornjem gradu i Kaptolu.



FUNKCIONALNOST

TJEDAN
EU FONDOVA



Svaki Pedicab opremljen je **CAT pametnim telefonom** (navigacija, fiskalna kasa, komunikacija) i **prijenosnim POS uređajem** za kartično plaćanje i fiskalizaciju!

Obzirom na vanjsku upotrebu, oprema mora biti otporna na razne vremenske prilike (kiša, hladnoća, vrućina).

GPS praćenje i senzori težine u svim pedicab biciklima daju prikaz točne lokacije na karti i zauzetosti u stvarnom vremenu, te omogućuju racionalizaciju usluge i *dispečing* vozila u cilju što kraćeg čekanja za krajnjeg korisnika.



Slijedeći korak je razvoj korisničke aplikacije, koja bi olakšala naručivanje usluge



CAT PHONES | CAT

Hrvatski
Telekom



MARKETING

CAT® PHONES



Zbog otpornosti na vodu i oštećenja uređaj je vrlo prikladan za vanjsku upotrebu, te odgovara zahtjevima Zagreb PEDICAB-a!

TJEDAN
EU FONDOVA



CAT S40 u
upotrebi kao
komunikacijska i
navigacijska
jedinica



U 2017. kampanja
10x moving billboard
105 x 40 cm, mesh platno
sa digitalnim
UV tiskom



MARKETING

TJEDAN
EU FONDOVA



Lufthansa &



brussels
airlines

20% popusta
na sve vožnje donosiocima
Lufthansa ili Bruxelles
boarding pass-a!



Lufthansa brandirana voda
0,5l za sve kupce vožnji
dužih od 30 minuta...



U 2017. kampanja
„50 godina Lufthanse u Zagrebu”
10x moving billboard
105 x 45 cm, PVC naljepnica
sa digitalnim UV otpornim
tiskom...



...branding je uključivao QR code
kao smjernicu na promo sadržaj (kupnja
jeftinijih karti, pretplata na newsletter)
content (discounts, newsletter...)



MARKETING

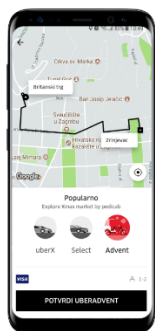
UBER

TJEDAN
EU FONDOVA



Za vrijeme „**Adventa u Zagrebu**” 2017. / 2018. 5 potpuno brendiranih pedicab bicikala vozilo je posjetitelje centrom Zagreba, te su se vožnje mogle naručivati i platiti putem UBER aplikacije, to je bio najbolji način obilaska brojnih adventskih lokacija...

Zagreb je već 3 godine zaredom ponosni dobitnik nagrade "European Best Christmas Market", što potvrđuje činjenicu da je glavni grad Hrvatske najbolje mjesto u Europi za proslaviti Božić i Novu godinu!



Kako to funkcionira?

1. Otvori Uber aplikaciju u centru Zagreba, svakim danom između 14:00 i 00:00h
2. Upiši jednu od lokacija održavanja adventa unutar centra grada kamo želiš da te rikša odveze
3. Odabirom opcije Advent zatraži svoju rikšu i uživaj u nezaboravnoj vožnji!

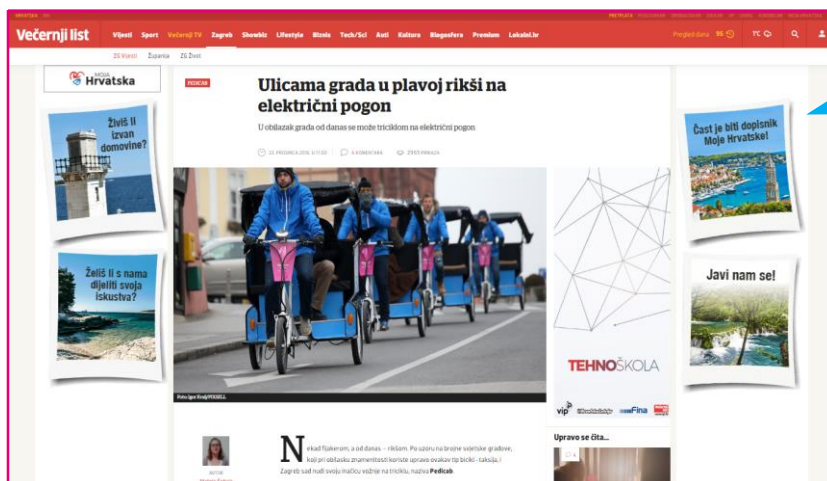


1.500 RIDES
3.000 RIDERS
1.000 MILES
1.000.000 SMILES

MARKETING



TJEDAN
EU FONDOVA



Od lansiranja usluge 10.12.2016. do danas kampanja sa Hrvatskim Telekomom - Magenta 1 branding, mobilni POS uređaji itd...



MARKETING

TJEDAN
EU FONDOVA

MEĐUNARODNI SAJAM TURIZMA
PLACE2GO
16. – 18. 3. 2018. | Zagreb – HRVATSKA

Samostalno izlaganje Zagreb **PEDICAB**



Direktna promocija
međunarodnog
sajma turizma na
najfrekventnijim
zagrebačkim
lokacijama (branding,
distribucija letaka...)



RAZVOJ PROJEKTA

TJEDAN
EU FONDOVA



Radi već spomenute prisutnosti na najfrekventnijim zagrebačkim lokacijama, te obzirom na mogućnost neometanog prometovanja i prolaska kroz strogi centar, te direktnog pristupa svakoj adresi, počeli sa prijevozom i dostavama različitih pošiljaka našim pedicab biciklima...



Stolac na kojem je 1573. pogubljen Matija Gubec



RAZVOJ PROJEKTA

TJEDAN
EU FONDOVA

...te smo konstruirali naš prvi hrvatski cargo bicikl, prateći svjetske trendove ekoloških dostava u centrima velikih gradova – GREEN MILE – (po zoru na mnoge EU zemlje; Nizozemsku, Belgiju, Dansku, Njemačku itd...)



EKO DOSTAVA U ♥ ZAGREBA

