Franjevački samostan Vukovar

Samostanska 5

32000 Vukovar

**PITANJA I POJAŠNJENJA**

**-stanje na dan 07.02.2018.-**

EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE: KK.06.1.1.01.0081-7/2017

Izrada softwareovskih rješenja

1. Dana 06.2.2018. zaprimili smo putem elektroničke pošte sljedeće upite jednog potencijalnog ponuditelja vezane uz nabavu usluge izrade softwareovskih rješenja:
   * 1. Stavka 2. Odnosi li se količina od 100komada na 100 eksponata ili 100 fotografija?

**Odgovor:** Količina se odnosi na 100 eksponata.

* + 1. Odnosi li se stavka 6. na obradu već napravljenih fotografija i videozapisa kao prilagodba za aplikaciju ili stvaranje novih? Što znači instalacija aplikacije 10 komada?

**Odgovor:** obrada fotografija i videozapisa iz arhive samostana i novih. Nakon programiranja tj. izrade gotove popunjene aplikacije instalacija na terenu na postavljeni touch screen uređaj.

* + 1. Da li imate knjigu vizualnih standarda koje se moramo pridržavati? Ako nema knjige, da li imate logotip koji možemo koristiti?

**Odgovor:** Ne postoji knjiga vizualnih standarda, međutim, vizualni identitet se razrađuje u sklopu druge projektne aktivnosti tako da će odabrani ponuditelj biti upućen na potrebne sadržaje s kojima se treba uskladiti.

* + 1. Da li već postoji stranica koja treba redizajn ili se radi sve novo?

**Odgovor:** Ne postoji trenutna stranica, sve se radi novo.

* + 1. Koja je tema web stranice, tj. hoće li se stranica bazirati više na fotografijama (prezentacijski web) ili tekstu (blog s puno članaka)?

**Odgovor:** Tema web stranice su muzej, knjižnica i vinoteka Franjevačkog samostana. Treba se podjednako bazirati na fotografijama, video sadržaju, digitaliziranoj građi, kao i na tekstualnom sadržaju.

* + 1. Što će se prezentirati na stranici i tko su krajnji korisnici?

**Odgovor:** Na stranici će se prezentirati povijest franjevaca na vukovarskom području, njihovu prisutnost na ovim prostorima, pastoralno djelovanje i kulturna baština franjevačkog samostana, odnosno muzeja i knjižnice. Krajnji korisnici su potencijalni posjetitelji muzeja, korisnici knjižnice, ali i cjelokupna javnost.

* + 1. Što želite ostvariti lansiranjem stranice, tj. koji je cilj stranice?

Odgovor: Cilj stranice je promocija kulturne i povijesne baštine franjevačkog samostana kao važnog dijela baštine grada Vukovara i Vukovarsko – srijemske županije.

* + 1. Imate li primjer drugih stranica koje vam se sviđaju po izgledu / sadržaju?

**Odgovor:** Ne.

* + 1. Koje funkcionalnosti želite na stranici (npr. implementacija društvenih mreža, newsletter, galerije fotografija i video materijala, banneri, slideri, mogućnost komentiranja postova i sl.)?

**Odgovor:** Na stranici je potrebno implementirati pristup društvenim mrežama, galerijama fotografija i video materijala, newsletter, slideri, banneri, mogućnost komentiranja postova, prijava organiziranog posjeta. Nadalje, želimo mogućnost dodavanja prilagođenih izbornika, mogućnost unošenja događanja koji će biti vidljivi na kalendaru događaja. Također je potrebno omogućiti pregledavanje digitalnih knjiga, te pregledavanje nekih od eksponata izloženih u muzeju, te poveznica s CROLIST katalogom knjiga na kojem se radi u drugoj projektnoj aktivnosti.

* + 1. Pitanja iz odjela developmenta: Da li ste imali u planu neke dodatne funkcionalnosti na web stranici, poput registracije/prijave za određene posjetitelje? Da li na webu planirate imate neke forme za prijavu, ako da za što?

**Odgovor:** Stranica mora omogućiti prijavu organiziranog posjeta, planiranja grupa, pregleda i ispis statistike (pdf format), pregleda i ispisa prijavljenih grupa posjetitelja po kriterijima (pdf format).

* + 1. Na koliko jezika treba biti web stranica?

**Odgovor:** Stranica treba biti minimalno na hrvatskom i na engleskom jeziku

* + 1. Planirate li na stranici prikazivati sadržaj s nekog trećeg sitea ili društvenih mreža?

**Odgovor:** Potrebna je mogućnost prikazivanja sadržaja s nekog trećeg sitea ili društvenih mreža (posebno je važan CROLIST katalog).

* + 1. Da li web sadrži poseban kalendar događanja.

**Odgovor:** Web stranica sadrži poseban kalendar događanja.

* + 1. Pitanja iz odjela marketinga: Održavanje i administriranje web stranice – koliko često će biti updatea sadržaja i u kojem obliku (slike, tekstovi, nešto drugo)?

**Odgovor:** Update sadržaja će biti na dnevnoj bazi u svim oblicima.

* + 1. Održavanje Facebook stranice – tko radi kreiranje vizualnog i tekstualnog sadržaja? Dostavljate li materijale za kreiranje sadržaja? Informacije za tekstove, slike? Da li je taj sadržaj samo na hrvatskom jeziku ili na nekoliko jezika? Općenito FB profil, samo na hrvatskom ili je predviđeno više jezika, ako da, koliko i kojih? Koliki je planirani budget za FB oglase? Planirate li putem FB-a promovirati samo ponekad događaje ili se aktivno oglašavati na FB-u?

**Odgovor:** Kreiranje vizualnog i tekstualnog sadržaja radi izvođač. Materijale ne dostavljamo. Potrebno je osobno doći napraviti foto i video materijale. Sadržaj mora biti na hrvatskom i engleskom jeziku. Putem FB-a se planira aktivno oglašavanje.

* + 1. Komunikacija s potencijalnim korisnicima- FB ads. Da li se to samo odnosi na FB oglase ili i na svakodnevnu komunikaciju s korisnicima društvenih mreža putem inboxa.?

**Odgovor:** Komunikacija se odnosi i na svakodnevnu komunikaciju putem društvenih mreža.

* + 1. Oglašavanje na tražilicama: Što želite postići reklamama preko AdWordsa (povećati promet na stranici, povećati broj upita koji dolaze s Interneta, prodaju, broj posjeta ustanovi)? Koliki mjesečni budget planirate investirati u AdWords?

**Odgovor:** Reklamama preko AdWordsa želimo postići povećanje broja upita koji dolaze s Interneta, povećanje broja posjeta ustanovi, povećanje prometa stranice, kao i sveukupno povećanje broja turističkih posjeta gradu Vukovaru. Mjesečni budžet ne bi prelazio 100,00 HRK.

* + 1. Postoji li ikakva prodaja putem web stranice (usluga, proizvod (suveniri ili sl. ))

**Odgovor:** postoji mogućnost narudžbe suvenira putem web stranice

* + 1. Optimizacija sadržaja na tražilicama – pišete li sami tekstove koji će služiti kao opisi na web stranici?

**Odgovor:** Tekstove piše izvršitelj usluge u komunikaciji s predstavnicima samostana.

* + 1. Molimo dostaviti ime sektora (turizam (duhovni turizam)) u kojem želite biti prepoznati na Internetu.

**Odgovor:** Turizam, kultura, povijest i duhovnost.

* + 1. Želite li na stranici instalirati alate za praćenje analitike web stranice (Google Search Console i Google Analytics)?

**Odgovor:** Da

1. Istog dana zaprimili smo upit od drugog potencijalnog ponuditelja, a koji glasi: „Imam par pitanja vezanih uz javno nadmetanje pod oznakom KK.06.1.1.01.0081-7 / 2017-2 (usluga web dizajna i online promocije). Zanima me da li ste predvidjeli intenzitet facebook oglašavanja i google adsa ili prepuštate nama da odredimo količinu od primjerice 12 facebook oglasa na godišnjoj razini? Također, da li trošak treće strane poput plaćanje aktivacije samog google adsa snosi naručitelj ili se trošak treba ukalkulirati u našu ponudu? Unaprijed hvala i lijep pozdrav“

**Odgovor:** Intenzitet Facebook oglašavanja i Google adsa prepušta se izvođačima.

Također sav trošak se treba ukalkulirati u ponudu. Svakako, prisutnost na društvenim mrežama treba biti aktivna, na svakodnevnoj razini.

1. Također smo zaprimili pitanja vezana uz Izradu multimedijskih sadržaja:
   1. Pitanje za stavke 32 i 53 - Izvedba šliceva i prodora - zanima nas potrebna širina i dubina šlica te vrsta zida u kojem se šlicevi izrađuju?  
       **Odgovor:** Izvedba šliceva dimenzija 5x7 cm i prodora kroz zidove i stropove za ugradnju instalacija te zatvaranje šliceva i prodora nakon izvedenih instalacija u zidovima i svodovima. Zidovi su od pune opeke.
   2. Stavke 4, 8, 10, 12, 18, 43, 45 i 51 - na osnovu opreme kojeg proizvođača je rađeno projektiranje?  
      **Odgovor:** 4,8, / potrebno je ponuditi sučelja da je sva ponuđena oprema međusobno kompatibilna i da je svaki multimedijalni izložak upravljiv sa sustava centralnog upravljanja.

10 / Izvodi se po mjeri prema ponuđenom monitoru za ugradnju / montažu u interijersku opremu / nacrti interijerske opreme su dio dokumentacije projekta interijerske opreme.

12, 18 / uređaj detektira prisutnost čovjeka u prostoriji i šalje signal u centralni sustav upravljanja čime se aktivira paljenje rasvjete i multimedije / može se ponuditi oprema bilo kojeg proizvođača koja zadovoljava tražene karakteristike.

43, 45, 51 / U stavci su opisane tehničke karakteristike i sučelja koja se traže, ponuditelj je slobodan ponuditi opremu bilo kojeg proizvođača koji odgovara traženim karakteristikama.

* 1. Ima li dio radova koji je na visini?  
     **Odgovor:** Visine pojedinih prostora u kojima se izvode radovi vidljive su u nacrtima (radi se o jednoetažnim prostorima). Napominjemo da se ovaj odgovor odnosi na dio projekta "Muzej u samostanu i crkvi sv. Filipa i Jakova u Vukovaru".