



KOMUNIKACIJSKI PLAN

europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za 2018.



REPUBLIKA HRVATSKA
**Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije**

SADRŽAJ:

1. UVOD.....	3
2. UPRAVLJANJE I PROVEDBA.....	4
3. SVRHA KOMUNIKACIJSKOG PLANA.....	4
4. CILJEVI KOMUNIKACIJSKOG PLANA	4
5. CILJNE SKUPINE.....	4
6. PRIKAZ KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI S VREMENSKIM RASPOREDOM	5

1. UVOD

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije izradilo je Komunikacijski plan europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za 2018. (u nastavku Komunikacijski plan). Komunikacijski plan se izrađuje na temelju smjernica zadanih u Komunikacijskoj strategiji europskih strukturnih i investicijskih fondove za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2014.-2020¹. (u nastavku Komunikacijska strategija) te definira okvir za ostvarivanje općih i specifičnih ciljeva.

U prvom dijelu financijskog razdoblja 2014.-2020. naglasak komunikacijskih aktivnosti bio je na promicanju mogućnosti korištenja europskih strukturnih i investicijskih fondova (u nastavku ESI fondovi), dok će u narednoj fazi težište biti na promicanju dosadašnjih rezultata korištenja ESI fondova te daljnjem komuniciranju o mogućnostima.

U završnim godinama aktualnog financijskog razdoblja javnost će se upoznati s brojnim pozitivnim primjerima korištenja sredstava iz ESI fondova te realizacijom projekata u sektorima poljoprivrede, poduzetništva, energetike, zaštite okoliša, zdravstva, prometa i drugih, koji su utjecali na poboljšanje kvalitete života građana.

S obzirom da je u 2018. godini planirana objava brojnih novih poziva na dostavu projektnih prijedloga za korištenje bespovratnih sredstava iz ESI fondova, nužno je nastaviti s intenzivnim komunikacijskim aktivnostima.

Informiranjem javnosti o mogućnostima korištenja ESI fondova, prezentacijom dosadašnjih rezultata te suradnjom sa svim dionicima iz sustava upravljanja i kontrole ESI fondova u konačnici ćemo doprinijeti kvalitetnijoj apsorpciji EU sredstava, a samim time stvoriti preduvjete za napredak i brži gospodarski rast Hrvatske.

¹ [Komunikacijska strategija europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2014.-2020.](#)

2. UPRAVLJANJE I PROVEDBA

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije će u svojstvu Koordinacijskog tijela za informativno-obrazovne aktivnosti o ESI fondovima u suradnji s Upravljačkim tijelima pojedinih operativnih programa, pripadajućim posredničkim tijelima i regionalnim koordinatorima, provoditi aktivnosti informiranja i komunikacije za ESI fondove u skladu s Komunikacijskom strategijom europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2014.-2020. i Komunikacijskim planom europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za 2018. godinu.

3. SVRHA KOMUNIKACIJSKOG PLANA

Svrha komunikacijskih aktivnosti u 2018. godini jest podizanje javne svijesti o ulozi i važnosti ESI fondova u razvoju poduzetništva, poticanju gospodarstva i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta te komuniciranje i informiranje cjelokupne javnosti o mogućnostima, ali i dosadašnjim postignućima, rezultatima i učincima ESI fondova.

4. CILJEVI KOMUNIKACIJSKOG PLANA²

1. Informiranje javnosti o rezultatima i mogućnostima korištenja ESI fondova u razdoblju 2014.-2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje transparentnosti upravljanja i provedbe programa, njihovih rezultata i primjera dobre prakse.
2. Povećanje znanja i kapaciteta potencijalnih korisnika/korisnika na lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načinu apliciranja, kriterijima odabira te pripreme i provedbe projekata u okviru operativnih programa.
3. Promicanje jedinstvenog pristupa i usklađivanje komunikacijskih aktivnosti te jačanje kapaciteta institucija u sustavu ESI fondova.

5. CILJNE SKUPINE

- Opća javnost
- Potencijalni korisnici i korisnici
- Regionalni koordinatori
- Mediji
- Donosioci odluka
- Prenositelji informacija
- Tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova
- Tijela Europske komisije i relevantni odbori za praćenje

² [Preuzeto iz Komunikacijske strategije europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2014.-2020.](#)

6. PRIKAZ KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI S VREMENSKIM RASPOREDOM

Komunikacijska aktivnost	Kratki opis	Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Procjena troškova (u kunama, bez PDV-a)	Indikator uspješnosti provedbe komunikacijske aktivnosti
Unaprjeđenje internetske stranice www.strukturnifondovi.hr	Nadogradnja i unaprjeđivanje redizajnirane internetske stranice www.strukturnifondovi.hr	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	kontinuirano	160.000,00	- internetska stranica www.strukturnifondovi.hr prilagođena potrebama korisnika
Izrada sadržaja za internetsku stranicu www.strukturnifondovi.hr	Kreiranje informativnog i edukativnog sadržaja za internetsku stranicu www.strukturnifondovi.hr	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija, tijela Europske komisije i relevantni odbori za praćenje	kontinuirano	0,00	- izrađen novi sadržaj za internetsku stranicu www.strukturnifondovi.hr
Izrada mobilne aplikacije EUfondovi	Izrada aplikacije za Google Play Store i Apple Store	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	kontinuirano	100.00,00	- izrađena mobilna aplikacija
Oglašavanje na društvenim mrežama	Oglašavanjem na društvenim mrežama promovirat će se aktualne mogućnosti i dosadašnji rezultati korištenja sredstava iz ESI fondova te aktivnosti koje promoviraju rad Ministarstva regionalnoga razvoja i fondove Europske unije	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	kontinuirano	60.000,00	- povećan broj korisnika Facebook stranice za najmanje 3000
Izrada i distribucija Newsletter-a	Newsletter omogućava široku distribuciju informacija o aktualnostima u području ESI fondova te daje pretplatnicima pregled aktualnih natječaja	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	kontinuirano	0,00	- Izrađeno i poslano najmanje 6 Newsletter-a
Akademija regionalnoga razvoja i fondova EU	Projekt informira studentsku populaciju o svim aspektima korištenja ESI fondova te osvještava studente o važnosti fondova kao jednog od najznačajnijih izvora financiranja brojnih razvojnih projekata	1. 2.	potencijalni korisnici i korisnici	kontinuirano	100.000,00	- održane najmanje 4 edukativne radionice za ukupno 100 studenata - održani posjeti studenata regionalnim koordinatorima
Konferencija „EU za mlade“	Konferencija se održava u sklopu LEAP summita, najveće međunarodne konferencija za mlade, a konferencija „EU za mlade“ približe upoznaje mlade s mogućnostima iz ESI fondova	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	I. kvartal 2018.	100.000,00	- najmanje 100 posjetitelja konferencije

Oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje	Zakup oglasnog prostora na televizijskim i radio postajama, internetskim portalima, u tisku i na vanjskim površinama	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II. – IV. kvartal 2018.	5,000.000,00	- najmanje 30 dana oglašavanja na nacionalnim, regionalnim i lokalnim televizijskim i radijskim postajama, internetskim portalima, u tisku i na vanjskim površinama
TV i radio emisija „U svijetu EU fondova“	TV i radio emisije će se emitirati tjedno u programu jedne ili više nacionalnih i/ili regionalnih/lokalnih TV postaja, odnosno jedne ili više nacionalnih i/ili regionalnih/lokalnih radio postaja, s ciljem informiranja javnosti o mogućnostima i rezultatima korištenja ESI fondova	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	I.-IV. kvartal 2018.	3,000.000,00	- snimljene i emitirane 42 televizijske i 42 radijske emisije
Izbor za najuspješnije lokalne EU projekte	Izborom će se povećati vidljivost raznih uspješnih projekata te pokazati njihov doprinos i značaj koji imaju na poboljšanje životnih uvjeta lokalnih zajednica, odnosno hrvatskih građana.	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija	II. kvartal 2018.	50.000,00	- izrađena podstranica na internetskoj stranici www.strukturfondovi.hr posvećena izboru - odabrana i nagrađena 3 najuspješnija lokalna EU projekta - izrađene zahvalnice za sve projekte odnosno korisnike koji su sudjelovali u izboru
Izrada brošure o najuspješnijim lokalnim EU projektima	Brošura će predstaviti najuspješnije lokalne projekte u razdoblju 2016.-2017. čime će se povećati vidljivost projekata i javnosti predstaviti rezultati korištenja ESI fondova.	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	II. kvartal 2018.	150.000,00	- brošura izrađena u 5000 primjeraka
Tjedan EU fondova	Višednevno događanje na kojemu će se predstaviti mogućnosti financiranja iz različitih tematskih područja ulaganja u financijskoj perspektivi 2014.-2020., uz prikaz primjera dobre prakse i razmjenu iskustva.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija, tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	II. kvartal 2018.	160.000,00	- najmanje 500 posjetitelja
Dani otvorenih vrata EU projekata	Otvaranjem svojih vrata za građane, uspješni projekti na području cijele Republike Hrvatske će brojnim aktivnostima i prigodnim programom predstaviti svoje rezultate i ukazati na doprinos koji su dali razvoju svojih lokalnih zajednica.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji, prenositelji informacija,	II. kvartal 2018.	185.000,00	- najmanje 2000 posjetitelja projektnih lokacija diljem Republike Hrvatske

Obilježavanje Dana Europe	U okviru EU sajma predstavnici Koordinacijskog tijela i upravljačkih tijela će zainteresirane građane informirati o ESI fondovima i Programima Unije 2014.-2020.	1.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, mediji	II. kvartal 2018.	20.000,00	- podijeljeno najmanje 500 brošura
Regionalni dani EU fondova	Štručna predavanja i radionice održat će se u ukupno 30 gradova na području Republike Hrvatske. Dodatno će biti održano i 12 sajмова na kojima će se predstaviti mogućnosti financiranja iz EU fondova i dosadašnji korisnici sredstava iz EU fondova.	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	III. – IV. kvartal 2018.	2.000.000,00	- najmanje 300 posjetitelja po događanju
Sportsko-rekreativni događaji „Putem EU projekata“	Informativno-obrazovni događaji čiji cilj je, kroz biciklističke utrke i dodatan popratni sadržaj, javnosti prezentirati uspješno provedene EU projekte na lokalnoj i regionalnoj razini	1.	opća javnost, mediji, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	II.-III. kvartal 2018.	195.000,00	- najmanje 500 posjetitelja
Dani regionalnoga razvoja i fondova EU	Svrha konferencije je razmjena iskustava, povezivanje i jačanje razvojnog potencijala svih hrvatskih regija u cilju realizacije što većeg broja projekata na razini jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.	1. 2. 3.	opća javnost, mediji, potencijalni korisnici i korisnici, regionalni koordinatori, donosioci odluka, tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	III. kvartal 2018.	195.000,00	- najmanje 500 posjetitelja
EU kviz	Kroz kvizove sudionici će imati mogućnost pokazati, ali i proširiti svoje znanje u temama kao što su ESI fondovi, Europska unija, uspješno provedeni EU projekti i slično	1. 2.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	II.-IV. kvartal 2018.	50.000,00	- održano najmanje 10 kvizova
Istraživanje javnog mnijenja o EU fondovima u Republici Hrvatskoj	Ispitivanje određenih aspekata znanja o ESI fondovima i percepcije uspješnosti korištenja i transparentnosti sustava ESI fondova poslužit će kao podloga za kreiranje komunikacijskih aktivnosti u narednom razdoblju	3.	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, donosioci odluka, prenositelji informacija, Tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	II. i IV. kvartal 2018.	200.000,00	- izrađena 2 izvješća o provedenom istraživanju
Sastanci osoba za informiranje i komunikaciju ESI fondova	Redovni sastanci osoba za informiranje i komunikaciju u svrhu pravodobne i učinkovite koordinacije tijela u Sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova te održavanje godišnjeg sastanka mreže	3.	tijela u sustavu upravljanja i kontrole korištenja ESI fondova	kontinuirano	100.000,00	- održana najmanje 4 sastanka i 1 godišnji sastanak mreže
UKUPNO:					11.825.000,00	