

GODIŠNJI KOMUNIKACIJSKI PLAN ZA 2018. GODINU

Pojmovnik kratica

KT	Koordinacijsko tijelo
ZNP	Zajednička nacionalna pravila
EK	Europska komisija
PT	Posredničko tijelo
PT1	Posredničko tijelo razine 1
PT2	Posredničko tijelo razine 2
UT	Upravljačko tijelo
OIK	Osoba za informiranje i komunikaciju
OzP	Odbor za praćenje
OP	Operativni program
OPKK	Operativni program Konkurentnost i kohezija
PO	Prioritetna os
IP	Investicijski prioritet
ESIF	Europski strukturni i investicijski fondovi
EFRR	Europski fond za regionalni razvoj
KF	Kohezijski fond

SADRŽAJ

Uvod.....	4
Svrha i cilj Godišnjeg komunikacijskog plana za 2018.godinu.....	5
Opis odnosa s Komunikacijskom strategijom OPKK i Komunikacijskim planom OPKK.....	6
Informacijske i komunikacijske aktivnosti OPKK za 2018. godinu.....	7
Uloga Upravljačkog tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije.....	7
Uloge posredničkih tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije.....	9
Definicija ciljnih skupina Komunikacijskog plana OPKK za 2018. godinu.....	9
Izvještavanje o ispunjavanju pokazatelja.....	10
PRILOG I: Popis godišnjih komunikacijskih aktivnosti u 2018. godini.....	11

UVOD

Pravila vezana uz informiranje i komunikaciju o provedbi kohezijske politike Europske unije, njenim ciljevima i postignućima, utvrđena su u člancima 115. - 117. i Prilogu XII Uredbi (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o utvrđivanju zajedničkih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu, Europskom poljoprivrednom fondu za ruralni razvoj i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo i o utvrđivanju općih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo te o stavljanju izvan snage Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006 od 11. srpnja 2006. (SL L 347, 20.12.2013., u dalnjem tekstu: Uredba (EU) br. 1303/2013). Također, odredbe koje se odnose na informiranje i komunikaciju propisane su člancima 3. - 5. i Prilogom II Provedbene Uredba Komisije (EU) br. 821/2014. d 28. srpnja 2014. o utvrđivanju pravila za primjenu Uredbe (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu detaljnih postupaka za prijenos programskih doprinosa i upravljanje njima, izvješćivanja o finansijskim instrumentima, tehničkih obilježja mjera informiranja i komunikacije za operacije te sustava evidentiranja i pohranjivanja podataka (SL L 223/7, 29.7.2014., u dalnjem tekstu: Provedbena Uredba (EU) br. 821/2014).

Odbor za praćenje OPKK odobrio je Komunikacijsku strategiju Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijski plan Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ 17. lipnja 2015., kojima se predviđa sastavljanje Godišnjih komunikacijskih planova.

U skladu s navedenim pravnim zahtjevima, Godišnji komunikacijski plan za 2018. godinu određuje način na koji će Upravljačko i posrednička tijela OPKK-a promicati program ciljnim skupinama kroz objave o mogućnostima financiranja, ulozi, postignućima i ishodima programa sufinanciranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj i Kohezijskog fonda (u dalnjem tekstu: fondovi). Godišnji komunikacijski plan dostavlja se Odboru za praćenje OPKK na odobrenje u posljednjem tromjesečju tekuće godine za slijedeću kalendarsku godinu. U skladu s načelom proporcionalnosti, opseg i proračun Godišnjeg komunikacijskog plana za 2018. godinu u skladu je s vrijednošću i opsegom OPKK, kao i s Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ te Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“.

Godišnji komunikacijski plan za 2018. godinu sastavilo je Upravljačko tijelo, na temelju doprinosa svih posredničkih tijela OPKK, nositelja provedbe njegovih pojedinih specifičnih ciljeva. Planom se detaljno razrađuju ciljevi, mjere i alati iz odobrene Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijskog plana Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ te doprinosi lakšem ispunjavanju pripadajućih općih i specifičnih ciljeva, a izrađen je na temelju radnih i akcijskih planova pojedinih tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK. Njime su utvrđene aktivnosti informiranja i komunikacije za 2018. godinu, kao detaljna godišnja razrada konkretnih podataka o planiranim aktivnostima informiranja, komunikacije i promidžbe te kvantifikacija relevantnih pokazatelja vrednovanja za 2018. godinu, kao i očekivanih troškova, s navedenim izvorima financiranja te vremenom provedbe po mjesecima/tromjesečjima. Plan služi kao praktični alat u kojem su programski prioriteti povezani s nizom komunikacijskih aktivnosti, kao i s mjerilima za ostvarenje planiranih postignuća.

Obzirom da se tijekom 2018. planira pokretanje većeg broja postupaka dodjele bespovratnih sredstava, cilj Godišnjeg komunikacijskog plana za 2018. godinu najvećim je dijelom svojih planiranih aktivnosti, usmjeren na dvije ciljne skupine (opću javnost i potencijalne korisnike OPKK) odnosno na dva specifična komunikacijska cilja:

- SKC 1.1. - Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. - 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i

- SKC 1.2. - Povećanje razine osviještenosti i znanja potencijalnih korisnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načina apliciranja te o rezultatima i postignućima OPKK-a

Prema planiranim aktivnostima posredničkih i Upravljačkog tijela, odnosno predviđenim troškovima, ukupno planirana sredstva Godišnjeg komunikacijskog plana za 2018. godinu iznose 13.696.100,00 kn, a obzirom na visinu izdvajanja za provedbu aktivnosti kojima se ostvaruju Specifični komunikacijski ciljevi 1.1 te 1.2., razvidna je njihova prioritetna važnost s obzirom na status provedbe OPKK-a.

Kao i u prošlogodišnjem Planu (za 2017.) koji je imao usmjerenost na iste specifične komunikacijske ciljeve, i u ovogodišnjem Planu ostali specifični komunikacijski ciljevi će se provoditi u manjem opsegu te će se njihovo ostvarenje postizati u najvećoj mjeri u kasnijim godinama provedbe. Već u drugoj polovici 2017. godine dio aktivnosti usmјeren je prema promociji uspješno provedenih projekata na području Republike Hrvatske, a u 2018. godini kroz Plan će se staviti dodatan naglasak na informiranje javnosti o uspješno provedenim projekata, kroz što se ujedno informira i o mogućnostima financiranja iz OPKK.

SVRHA I CILJ GODIŠNJEG KOMUNIKACIJSKOG PLANA ZA 2018. GODINU

Glavni (sveobuhvatni) cilj komunikacijskih aktivnosti tijekom 2018. godinu jest, kroz najveće moguće povećanje vidljivosti OPKK-a, podizati svijest javnosti o ulozi fondova i Europske unije u podupiranju inovacija, poduzetništva i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta te o mogućnostima sufinanciranja iz fondova kroz aktivno komuniciranje i informiranje o prilikama koje OPKK nudi, kao i o njegovim postignućima, rezultatima i učincima.

Kako bi se ostvario glavni komunikacijski cilj Upravljačko tijelo će, u suradnji s posredničkim tijelima, raditi na:

- jačanju povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava iz OPKK kroz kontinuirano jačanje transparentnosti korištenja ESI fondova/OPKK-a u skladu s propisima Europske unije i načelima najbolje prakse,
- informiranju i komuniciranju te promicanju mogućnosti s **naglaskom na rezultate provedbe** u okviru predstavljanja primjera dobre prakse iz OPKK,
- aktivnostima usmјerenima na **različite ciljne skupine** u svrhu postizanja društvenog i gospodarskog rasta Republike Hrvatske te jačanja povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava ESI fondova,
- poboljšanju internetske stranice www.strukturnifondovi.hr, u okviru koje se promoviraju mogućnosti i rezultati OPKK, u svrhu osiguravanja boljeg pristupa informacijama o OPKK
- razvijanju i unapređenju mobilne aplikacije i aplikacija za društvene mreže kako bi se omogućio pristup informacijama o OPKK putem dodatnih komunikacijskih kanala
- jačanju i osiguravanju učinkovite suradnje i komunikacije u provedbi svih komunikacijskih aktivnosti tijela u Sustavu kroz Mrežu OPKK,
- izobrazbi imenovanih osoba za informiranje i komunikaciju OPKK kako bi se jačali kapaciteti mreže OIK-a u svrhu daljnje distribucije informacija i stjecanja novih znanja koje pridonosi učinkovitijem korištenju sredstava,
- ažuriranju dokumenta koji reguliraju područje informiranja i vidljivosti u suradnji s PT1 i PT2 - Uputa za korisnike sredstava vezano uz informiranje, komunikaciju i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020. i Uputa o primjeni grafičkog standarda OPKK
- pružanju točnih i jasnih informacija potencijalnim korisnicima o mogućnostima financiranja iz OPKK-a i osiguravanju pristupa informacijama za dobivanje sredstava uz istovremeno osiguravanje transparentnosti na svim razinama

- komunicirajući putem društvenih mreža
- razvijajući jasnih komunikacijskih poruka
- trajnom poboljšanju informacijskih i komunikacijskih mjera na temelju povratnih informacija dobivenih kroz istraživanja ili izravno od korisnika, i
- osiguravanju provedbe odgovarajućih mjera u cilju ispunjenja zahtjeva u pogledu informiranja i komunikacije iz propisa Europske unije.
- osiguravanju pozitivne medijske pokrivenosti razvijanjem dobrih odnosa s novinarima i predstavnicima medija

Kako bi glavni cilj bio ostvaren, Upravljačko tijelo, koje ima vodeću ulogu u promidžbi OPKK te djeluje kao središnja točka za informacijske i komunikacijske aktivnosti, te Posrednička tijela, koja su odgovorna za pojedini izabrani prioritet ulaganja OPKK-a, razradili su niz aktivnosti informiranja i komunikacije OPKK za 2018. godinu.

OPIS ODNOSA S KOMUNIKACIJSKOM STRATEGIJOM OPKK I KOMUNIKACIJSKIM PLANOM OPKK

Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ predviđena je priprema godišnjih komunikacijskih planova. U Godišnjem komunikacijskom planu za 2018. godinu prikupljene su konkretnе informacije o aktivnostima informiranja, komunikacije i promidžbe s očekivanim troškovima po tromjesečjima.

Godišnji komunikacijski plan za 2018. godinu izrađen je u skladu s komunikacijskim načelom pravovremenosti informiranja, utvrđenim u Komunikacijskoj strategiji Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ doprinoseći ostvarenju njenih Specifičnih komunikacijskih ciljeva. Posebice se to odnosi na Specifične komunikacijske ciljeve 1.1. i 1.2., ne zanemarujući niti ostale Specifične komunikacijske ciljeve (1.3. i 2.1).

Kako je i predviđeno Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., Godišnji komunikacijski plan za 2018. godinu, predstavljen je u tabelarnom prikazu aktivnosti po specifičnim ciljevima (Prilog I).

INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI OPKK ZA 2018. GODINU

Komunikacijski alati koji će se upotrebljavati prilikom provedbe komunikacijskih aktivnosti razlikovat će se s obzirom na vrstu aktivnosti, ciljnu skupinu kao i poruku koja joj se šalje. Između ostalog, to će uključivati sudjelovanje u sveobuhvatnim događanjima na nacionalnoj razini u organizaciji Koordinacijskog tijela, razvijanje dobrih odnosa s medijima, unaprjeđenja internetskih stranica koje trebaju uključiti sveobuhvatne i relevantne informacije za sve ciljne skupine, izradu i izmjene priručnika za korisnike te izradu i nadogradnju mobilne aplikacije za korisnike i potencijalne korisnike. Sve komunikacijske aktivnosti trebaju doprinijeti lako razumljivoj i učinkovitoj komunikaciji s općom javnošću, potencijalnim korisnicima i korisnicima te drugim dionicima i općenito građanima Republike Hrvatske, a u svrhu informiranja o mogućnostima financiranja koje nudi OPKK.

U cilju ispunjenja ciljeva Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., komunikacijski alati su ključni za osiguravanje učinkovite i uspješne informiranosti ciljnih skupina. Svi nositelji komunikacijskih aktivnosti (Upravljačko i Posrednička tijela) odabrali su komunikacijske alate na način da se osigura doprinos općim i specifičnim ciljevima Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020., a njihovo korištenje detaljno je razrađeno u tabelarnom prikazu sažetka Komunikacijskih aktivnosti za 2018. godinu.

Uloga Upravljačkog tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije

Upravljačko tijelo osigurava da se mjere informiranja i komunikacije provode u skladu s odobrenom Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ s ciljem najšire moguće medijske pokrivenosti uz korištenje odgovarajućih oblika i metoda komunikacije te da su aktivnosti koje se koriste za promicanje OPKK prilagođene ciljanoj publici i u skladu s porukom koju se želi poslati. Tijekom 2018. godine Upravljačko tijelo odgovorno je za provedbu slijedećih informacijskih i komunikacijskih mjera (u skladu s člankom 115. Uredbe (EU) br. 1303/2013):

Opće mjere informiranja za potencijalne korisnike i korisnike

Upravljačko tijelo će tijekom 2018. godine osiguravati da potencijalni korisnici imaju pristup ažurnim informacijama od interesa za potencijalne korisnike poput uvjeta za prijavu i korištenje bespovratnih sredstava OPKK te druge važne informacije o postupcima dodjele koji su u pripremi ili u tijeku, uzimajući u obzir dostupnost elektroničkih ili drugih komunikacijskih usluga za potencijalne korisnike. Pristup navedenim informacijama bit će osiguran u skladu sa zahtjevima iz Priloga XII Uredbe (EU) br. 1303/2013.

Godišnji događaj

Tijekom 2018. godine, Upravljačko tijelo će, u suradnji s Koordinacijskim tijelom i s posredničkim tijelima, organizirati godišnju informativnu aktivnost odnosno događanje kojim će se promovirati mogućnosti financiranja iz OPKK s naglaskom na rezultate provedbe predstavljanjem primjera dobre prakse.

EU amblem

U skladu s člancima 3.-5. Provedbene uredbe (EU) br. 821/2014, amblem Europske unije bit će ugrađen u sve medijske materijale i internetske stranice koje se koriste za promicanje OPKK, uključujući i one korisnika, u skladu s ugovorima o dodjeli bespovratnih sredstava za odobrene operacije. Amblem Unije bit će postavljen i u prostorijama Upravljačkog tijela.

Internetska stranica

Upravljačko tijelo redovito će ažurirati objavljeni popis operacija u obliku tablice s podacima koja omogućuje razvrstavanje, pretraživanje, izvlačenje, usporedbu i laku objavu na internetu, (CSV ili XML formatu) na središnjoj internetskoj stranici ESIF-a www.strukturnifondovi.hr i to najmanje svakih šest mjeseci. Nadalje, osigurat će i pružanje primjera financiranih operacija u okviru OPKK na središnjoj internetskoj stranici ESIF-a www.strukturnifondovi.hr te će se redovito ažurirati podaci o provedbi OPKK uključujući i njegova glavna postignuća.

S ciljem što bržeg pristupa informacijama za sve ciljne skupine Upravljačko tijelo će pristupiti razvijanju mobilne aplikacije i aplikacija za društvene mreže budući da je jedan od važnih elemenata gospodarskoga i društvenoga razvoja digitalizacija društva i njegova preobrazba kroz digitalno gospodarstvo i digitalizaciju javne uprave.

Potpore posredničkim tijelima u njihovim komunikacijskim aktivnostima

Imenovane osobe za informiranje i vidljivost Upravljačkog tijela bit će i nadalje potpora posredničkim tijelima oko primjene Uputa o primjeni grafičkog standarda OPKK i Upute o upotrebi jezika i terminologije pri izradi materijala posredničkih tijela u svrhu osiguravanja jasne i jednoznačne primjene vizualnog identiteta OPKK u svim komunikacijskim aktivnostima svih tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, a time i njihovom uspješnom i usklađenom radu.

Provđba komunikacijskih aktivnosti i koordinacija s KT-om i PT-ovima

Upravljačko tijelo će u koordinaciji s posredničkim tijelima i Koordinacijskim tijelom provoditi mјere informiranja i komunikacije za OPKK u skladu s odobrenom Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“. Gdje je predviđeno, Upravljačko tijelo sudjelovat će u zajedničkim aktivnostima s Koordinacijskim tijelom i upravljačkim tijelima drugih operativnih programa.

Provđba komunikacijskih aktivnosti na lokalnoj i regionalnoj razini

Putem dodijeljenih sredstava, regionalnim i lokalnim promotorima omogućit će se financiranje aktivnosti iz svih ESIF fondova.

Ispitivanja javnoga mnjenja

Upravljačko tijelo će, po potrebi, provesti ispitivanja javnoga mnjenja o stavovima, trendovima i drugim relevantnim temama vezanim uz planiranje komunikacijskih aktivnosti OPKK, kako bi što učinkovitije došlo do potrebnih informacija za što bolju komunikaciju s različitim ciljanim skupinama.

Odnosi s medijima

Na zahtjev i u suradnji s osobom nadležnom za odnose s javnošću i Koordinacijskim tijelom, Upravljačko tijelo će sudjelovati u pripremi informacija u svrhu medijskih objava, odgovora na upite medija, političkih predstavnika, parlamentarnih pitanja, pitanja istraživača i znanstvenika, kao i svih ostalih specifičnih zahtjeva javnosti. Novinari iz nacionalnih i regionalnih medija bit će pozvani na ključne događaje OPKK-a.

Širenje informacija o rezultatima provedenih vrednovanja

Upravljačko tijelo osigurat će sustavno širenje informacija o rezultatima provedenih vrednovanja kako bi se povećale koristi zaključaka vrednovanja za sve uključene dionike. Rezultati vrednovanja proslijedit će se glavnim dionicima te objaviti na središnjoj internetskoj stranici ESIF-a www.strukturnifondovi.hr. Upravljačko tijelo širit će informacije o Planu vrednovanja OPKK kao i o rezultatima provedenih vrednovanja koristeći komunikacijske alate koji mogu uključivati objave na internetu, članke u biltenima, priopćenja za tisak i prezentacije prilikom javnih događanja.

Interna komunikacija

Interne komunikacijske aktivnosti Upravljačkog tijela tijekom 2018. godine odnosit će se na:..

- Razvijanje suradnje Mreže OIK-ova OPKK i razvoj komunikacijske kulture

Upravljačko tijelo bit će potpora posredničkim tijelima u provedbi Godišnjeg komunikacijskoga plana za 2018. godinu te će poticati suradnju između članova Mreže OIK-ova putem održavanja redovnih sastanaka, a posebice kroz SharePoint platformu, kako bi se dodatno potaknula komunikacija i razmjena iskustava te znanja na operativnoj razini.

- Organizacija seminara, radionica i konferencija relevantnih za OIK-ove OPKK-a

Upravljačko tijelo će tijekom 2018. godine nastaviti s usavršavanjem kroz izobrazbu imenovanih osoba za informiranje i komunikaciju OPKK kojima će se omogućiti usvajanje znanja i vještina potrebnih za učinkovito obavljanje aktivnosti iz područja informiranja i komunikacije.

Uloge posredničkih tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije

Posrednička tijela će komunikacijskim aktivnostima promicati pojedine investicijske prioritete odnosno specifične ciljeve OPKK iz svog djelokruga, a pomoći različitim kanala koji su im na raspolaganju. Pri provedbi aktivnosti koje su navedene u Tablici 1. Godišnjeg komunikacijskog plana za 2018. godinu, koristit će se resursi zaposlenika kako je navedeno u Prilogu 1 Komunikacijske strategije Operativnoga programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ (Imenovane osobe za informiranje i komunikaciju). U priloženoj tablici komunikacijskih aktivnosti vidljivo je da su informacijske i komunikacijske aktivnosti tijekom 2018. godine uglavnom usmjerene prema općoj javnosti i potencijalnim korisnicima odnosno korisnicima.

Aktivnosti su usmjerene na podizanje razine obaviještenosti i interesa o OPKK te će se odvijati korištenjem medija i izravno na javnim događanjima, konferencijama i radionicama.

Obzirom na velik broj planiranih poziva tijekom 2018. godine, posrednička tijela će koristiti posebne mјere i aktivnosti za potencijalne korisnike kako bi se povećala njihova razina obaviještenosti i znanja o mogućnostima financiranja i načinu prijavljivanja projektnih prijedloga. Aktivnostima za potencijalne korisnike osigurati će se dostupnost informacija koje će biti lako razumljive te prikazane na usklađen i standardiziran način primjenom ***Uputa o primjeni grafičkog standarda OPKK***.

U sklopu aktivnosti iz djelokruga svojih nadležnosti, posrednička tijela osigurati će da se informacije o planiranim pozivima na dostavu projektnih prijedloga pravovremeno objavljaju i to omogućavajući odgovarajući pristup informacijama ciljanim skupinama, organiziranjem informativnih događanja, radionica i pripremom popratnih materijala.

DEFINICIJA CILJNIH SKUPINA KOMUNIKACIJSKOG PLANA OPKK ZA 2018. GODINU

U komunikaciji sa svim ciljnim skupinama primjenjuju se opća načela komunikacije, a to su točnost i pravovremenost informacija, učinkovita i transparentna komunikacija, provjerljivost izvora, jasno, jednostavno i lako razumljivo komuniciranje o procedurama, neutralnost, neovisnost i apolitičnost te pristup otvorene suradnje, dijaloga i uzajamnog poštivanja.

Kako bi aktivnosti informiranja i komunikacije bile što uspješnije i učinkovitije bit će usmjerene te komunikacijskim alatima prilagođene različitim ciljnim skupinama. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti planirane za 2018. godinu bit će primarno usmjerene k općoj javnosti, potencijalnim korisnicima i korisnicima, prenositeljima informacija i organizacijama dionika ali će aktivnosti dijelom obuhvaćati i ostale: regionalne i lokalne promotore, tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, Koordinacijsko tijelo, Odbor za praćenje, Europsku komisiju, Europski parlament, tijela nadležna za sektorske politike (na europskoj, nacionalnoj i lokalnoj razini) te informativne centre i mreže (npr. Informacijski centar Europske komisije, Info Regio i slično).

Sve komunikacijske aktivnosti, koje će provoditi Upravljačko i posrednička tijela, trebaju sadržavati jasne i dosljedne poruke koje odražavaju naglasak na mogućnostima ulaganja i promidžbu poziva. Upravljačko tijelo i nadalje preporučuje razvoj ograničenog broja kratkih i jednostavnih poruka koje se mogu prilagoditi različitim ciljnim skupinama.

IZVJEŠTAVANJE O ISPUNJAVANJU POKAZATELJA

Posrednička tijela redovito će izvještavati o izvršenju planiranih komunikacijskih i informativnih aktivnosti Upravljačko tijelo, koje će na razini cjelokupne provedbe OPKK pratiti provedbu komunikacijskih aktivnosti, a na temelju ključnih pokazatelja performansi za svaki Specifični komunikacijski cilj.

Praćenjem će se i nadalje, tijekom 2018. godine, prikupljati kvantitativni i kvalitativni podaci o tome koje su sve aktivnosti bile provedene, u kojem vremenskom periodu, s koliko ponavljanja, kakva je bila posjećenost

događanja, da li je bilo medijske pokrivenosti provedenih komunikacijskih i informativnih aktivnosti, kako je komunikacijska poruka primljena i koliko je utjecala na jačanje vidljivosti programa, a koje će se kasnije upotrijebiti u procesu vrednovanja te u konačnici za poboljšanje narednih komunikacijskih aktivnosti.

Sva posrednička tijela, odnosno OIK-ovi tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, dostavljat će Upravljačkom tijelu podatke o provedbi na tromjesečnoj osnovi. Napredak u ispunjavanju pokazatelja biti će predstavljan Odboru za praćenje na godišnjoj razini te će biti uključen u Godišnje izvješće o provedbi.

PRILOG I: POPIS GODIŠNJIH KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI U 2018. GODINI

U Prilogu I. navode se aktivnosti informiranja i komunikacije OPKK za 2018. godinu, Upravljačkog tijela te posredničkih tijela odgovornih za pojedini prioritet ulaganja OPKK-a.

Prilog I. Popis godišnjih komunikacijskih aktivnosti u 2018. godini ⁱ								
Institucija	Uloga	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Planirani datum održavanja (ili vremensko razdoblje) primjene	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
Aktivnosti Upravljačkog tijela								
MRRFEU	UT	SC 1.1.	Izrada i tiskanje publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Za potrebe različitih informativnih događaja bit će izrađen promidžbeni materijal s vizualnim identitetom OPKK	Odbor za praćenje, organizacije dionika, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	II. - IV. kvartal	1.000.000,00	Tehnička pomoć OPKK
MRRFEU	UT	SC1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i infodana	Godišnja izložba OPKK-projekata - Upravljačko tijelo organizira i provodi informativnu aktivnost kojom se želi komunicirati i predstaviti primjere dobre prakse u korištenju bespovratnih sredstava iz OPKK	Opća javnost i potencijalni korisnici	2018.	200.000,00	Tehnička pomoć OPKK
MRRFEU	UT	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i infodana	U koordinaciji s posredničkim tijelima, Upravljačko tijelo će organizirati i provesti godišnju informativnu aktivnost koja će komunicirati mogućnosti korištenja bespovratnih sredstava unutar OPKK-a	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	2018.	800.000,00	Tehnička pomoć OPKK
MRRFEU	UT	SC 2.1.	sjednica OzP-a	Organizacija i priprema OzP-a OPKK (predviđena je organizacija 3 sjednice)	Organizacije dionika, opća javnost	II. - IV. kvartal	300.000,00	Tehnička pomoć OPKK

MRRFEU	UT	SC 1.1	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Upravljačko tijelo provest će najmanje jednu medijsku kampanju kojom će se promovirati mogućnosti i rezultati OPKK te se redovito oglašavati u medijima	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	kontinuirano	4.000.000,00	Tehnička pomoć OPKK
MRRFEU		SC 1.2	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Upravljačko tijelo redovito će ažurirati informacije vezane uz OPKK na internetskoj stranici www.strukturnifondovi.hr	opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	kontinuirano	0,00	Nema troška
MRRFEU	UT	SC 2.1.	sastanci Mreže	Upravljačko sudjelovat će u organizaciji Godišnjeg sastanka mreže OIK-a	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	III. kvartal	0,00	Nema troška
MRRFEU	UT	SC 2.1.	sastanci Mreže	Upravljačko tijelo će pripremati i sazivati sastanak Mreže OIK-ova OPKK (jednom u tromjesečju ili po potrebi)	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	kontinuirano	0,00	Nema troška

UKUPNO: **6.300.000,00**

Specifični cilj 1a1: Povećana sposobnost sektora za istraživanje, razvoj i inovacije (IRI) za provođenje istraživanja vrhunske kvalitete i zadovoljavanje potreba gospodarstva								
MZOS	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o potpisanim ugovorom na www.mzo.hr Znanstveno i tehnologiski predviđanje	opća javnost	1 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i infodana	Predstavljanje potpisanih ugovora Znanstveno i tehnologiski predviđanje	opća javnost	1 kvartal 2018	5.000,00	TA

MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Predstavljanje potpisanih ugovora <i>Ulaganje u znanost i inovacije - Prvi poziv</i>	opća javnost	2 kvartal 2018	14.000,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada pingvina i izrada loga za <i>Ulaganje u znanost i inovacije - Prvi poziv</i>	opća javnost	4 kvartal 2018	2.100,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava poziva na www.struktturnifondovi.hr i www.mzo.hr - <i>Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije</i>	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Radionica za potencijalne korisnike - <i>Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije</i>	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	2.000,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Predstavljanje potpisanih ugovora - <i>Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije</i>	opća javnost	3 kvartal 2018	14.000,00	TA

MZOS	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Najava i objava poziva na www.struktturnifondovi.hr i www.mzo.hr - Veliki projekt: Centar za translacijsku medicinu djece Srebrnjak	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminarova i infodana	Predstavljanje potписаног ugovora - Veliki projekt: Centar za translacijsku medicinu djece Srebrnjak	opća javnost	4 kvartal 2018	14.000,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada pingvina i izrada loga za Veliki projekt: Centar za translacijsku medicinu djece Srebrnjak	opća javnost	4 kvartal 2018	2.100,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Najava i objava poziva na www.struktturnifondovi.hr i www.mzo.hr - HR_ZOO - Hrvatski znanstveni i obrazovni oblak	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminarova i infodana	Predstavljanje potписанog ugovora - HR_ZOO - Hrvatski znanstveni i obrazovni oblak	opća javnost	2 kvartal 2018	5.000,00	TA

MZOS	PT1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada pingvina i izrada loga za HR_ZOO - Hrvatski znanstveni i obrazovni oblak	opća javnost	4 kvartal 2018	2.100,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.1.	provodenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava poziva na www.strukturnifondovi.hr i www.mzo.hr - Priprema IRI infrastrukturnih projekata	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Radionica za potencijalne korisnike - Priprema IRI infrastrukturnih projekata	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	1.000,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Predstavljanje potpisanih ugovora - Priprema IRI infrastrukturnih projekata	opća javnost	2 kvartal 2018	5.000,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada pingvina i izrada loga za Priprema IRI infrastrukturnih projekata	opća javnost	4 kvartal 2018	2.100,00	TA

MZOS	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Najava i objava poziva na www.struktturnifondovi.hr i www.mzo.hr - Izgradnja znanstvene izvrsnosti kroz sinergiju s ERC potporama	potencijalni korisnici[1] i korisnici	3 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Najava i objava poziva na www.struktturnifondovi.hr i www.mzo.hr - Razvoj i jačanje sinergija s horizontalnim aktivnostima programa OBZOR 2020: Twinning i ERA chairs	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Radionica za potencijalne korisnike - Razvoj i jačanje sinergija s horizontalnim aktivnostima programa OBZOR 2020: Twinning i ERA chairs	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	500,00	TA
MZOS	1A2	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Predstavljanje potpisanih ugovora - Razvoj i jačanje sinergija s horizontalnim aktivnostima programa OBZOR 2020: Twinning i ERA chairs	opća javnost	2 kvartal 2018	2.000,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada pingvina i izrada loga Razvoj i jačanje sinergija s horizontalnim aktivnostima programa OBZOR 2020: Twinning i ERA chairs	opća javnost	4 kvartal 2018	2.100,00	TA

MZOS	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Najava i objava poziva na www.strukturnifondovi.hr i www.mzo.hr - Centar za napredne laserske tehnike CALT	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1 kvartal 2018	0,00	
MZOS	PT1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada pingvina i izrada loga Centar za napredne laserske tehnike CALT	opća javnost	4 kvartal 2017	2.100,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Predstavljanje potpisanogovora - Centar za napredne laserske tehnike CALT	opća javnost	1 kvartal 2018	5.000,00	TA
MZOS	PT1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada vizualnog identiteta za specifični cilj OP-a u nadležnosti MZO-a, medijska kampanja, promotivni materijali	opća javnost	kontinuirano tijekom 2018.	0,5 mil kuna	TA
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA

SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
------	-----	---------	--	--	------------------------------------	-------	----------	----

UKUPNO: 593.100,00

Specifični cilj 1b1: Novi proizvodi i usluge kao rezultat djelatnosti istraživanja, razvoja i inovacija (IRI)								
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i info-dana	Organiziranje radionica / info-dana /panela/ drugih ciljanih aktivnosti (Provredbene radionice, 17 kom za 50 ak korisnika programa IRI)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1-6 mjesec	119.000,00 kn	TA
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.2.- Povećanje razine osviještenosti i znanja potencijalnih korisnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načina apliciranja te o rezultatima i postignućima OPKK-a	organiziranje radionica, konferencija, seminar i info-dana	Organiziranje radionica / info-dana /panela/ drugih ciljanih aktivnosti (Priprema za novi poziv IRI 2 radionice)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Q4 2018	30.000,00 kn	TA
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.3.	provođenje istraživanje, analiza i vrednovanja	Istraživanja i analize (podrška pri prikupljanju iskustava korisnika i primjera dobre prakse) i prikupljanje povratnih informacija (ankete, upitnici)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	tijekom godine	50.000,00 kn	12/563
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.1. SKC 1.1. - Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. - 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima) + izrada video clipova, OPKK promotivni materijali	opća javnost	tijekom godine	1.000.000,00 kn	12/563

		OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse						
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Organiziranje konferencija (2 kvartalne radionice s postojećim korisnicima s ciljem dijeljenja iskustava iz projekata, gostovanje inozemnih stručnjaka za teme istraživanja i inovacija, unapređenja odnosa s korisnikom, pružanje podrške korisnicima, promocije programa i rezultata)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Q2, Q3	150.000,00 kn	12/563
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.3. - Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. - 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Organiziranje konferencija (godišnja konferencija inovacija, gostovanje inozemnih stručnjaka, prezentiranje rezultata, razmjena iskustava)	opća javnost	Q4	100.000,00 kn	12/563
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.3.	provodenje savjetovanja sa zainteresiranim javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Individualna savjetovanja i potpora (10-ak nakon završetka faze projekta), razmjena iskustva u pojedinom projektu između vanjskog evaluatora, djelatnika HAMAG-BICRO-a i korisnika	potencijalni korisnici[1] i korisnici	tijekom godine	30.000,00 kn	12/563
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.3.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada brošure s uspješnim pričama i newsletter (dvomjesečni ili kvartalni) - vijesti o korisnicima, projektima, završne faze projekata, uspješne priče, najave događanja	potencijalni korisnici[1] i korisnici		30.000,00 kn	12/563

UKUPNO: **1.509.000,00**

Specifični cilj 1b2: Jačanje djelatnosti istraživanja, razvoja i inovacija poslovnog sektora kroz stvaranje povoljnog inovacijskog okruženja

SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	SAFU
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	SAFU

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 2a1 Razvoj infrastrukture širokopojasne mreže sljedeće generacije u područjima bez infrastrukture širokopojasne mreže sljedeće generacije i bez dovoljno komercijalnog interesa, za maksimalno povećanje socijalne i ekonomске dobrobiti								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	TA	SAFU
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	TA	SAFU

UKUPNO: 15.000,00

Specifični cilj 2c1 Povećanje korištenja IKT-a u komunikaciji između građana i javne uprave putem uspostave IKT koordinacijske strukture i softverskih rješenja								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA

	2c1	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
						UKUPNO:	13.000,00	
Specifični cilj 3a2 Omogućavanje povoljnog okruženja za razvoj poduzetništva								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
UKUPNO: 13.000,00								
Specifični cilj 3d1 Poboljšan razvoj i rast malih i srednjih poduzetnika na domaćim i stranim tržištima								
HAMAG - BICRO	PT2	SC 1.1. Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. - 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i	provodenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima) + izrada video clipova, OPKK promotivni materijali	opća javnost	tijekom godine	1.000.000,00 kn	12/563

HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.1. Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. - 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Organiziranje konferencija (godišnja konferencija inovacija, gostovanje inozemnih stručnjaka, prezentiranje rezultata, razmjena iskustava)	opća javnost	Q4	100.000,00 kn	12/563
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Organizacija provedbenih radionica za Korisnike (prema Javnim pozivima); planira se održavanje 70 provedbenih radionica u 2018.	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Tijekom cijele 2018. godine	250.000,00 kn	12/563
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Organizacija informativnih radionica; planira se održavanje 8 informativnih radionica u 2018.	opća javnost	Tijekom cijele 2018. godine	160.000,00 kn	12/563
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.2.- Povećanje razine osviještenosti i znanja potencijalnih korisnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načina apliciranja te o rezultatima i postignućima OPKK-a	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Dizajn, izrada i tisk brošura s uspješnim pričama	opća javnost	Q2	30.000,00 kn	12/563
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.3.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Tisk provedbene brošure	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Q1	15.000,00 kn	12/563

HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.3.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Tisk Uputa Za korisnike sredstava	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Q3	15.000,00 kn	12/563
UKUPNO: 1.570.000,00								
Specifični cilj 3d2 Poboljšana inovativnost malih i srednjih poduzetnika								
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionica / info-dana /panela/ drugih ciljanih aktivnosti (Provedbene radionice, 5 kom za 50 ak korisnika programa Komercijalizacija inovacija)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	1-6 mjesec	60.000,00 kn	12/563
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.3.	provođenje istraživanje, analiza i vrednovanja	Istraživanja i analize (podrška pri prikupljanju iskustava korisnika i primjera dobre prakse) i prikupljanje povratnih informacija (ankete, upitnici)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	tijekom godine	50.000,00 kn	12/563
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.1. SKC 1.1. - Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. - 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima) + izrada video clipova, OPKK promotivni materijali	opća javnost	tijekom godine	1.000.000,00 kn	12/563
HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje konferencija (2 kvartalne radionice s postojećim korisnicima s ciljem dijeljenja iskustava iz projekata, gostovanje inozemnih stručnjaka za teme istraživanja i inovacija, unapređenja odnosa s korisnikom, pružanje podrške korisnicima, promocije programa i rezultata)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Q2, Q3	150.000,00 kn	12/563

HAMAG – BICRO	PT2	SC 1.1. SKC 1.1. - Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. - 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i	organiziranje radionica, konferencija, seminara i infodana	Organiziranje konferencija (godišnja konferencija inovacija, gostovanje inozemnih stručnjaka, prezentiranje rezultata, razmjena iskustava)	opća javnost	Q4	100.000,00 kn	12/563
HAMAG-BICRO	PT2	SC 1.3.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada brošure s uspješnim pričama i newsletter (dvomjesečni ili kvartalni) - vijesti o korisnicima, projektima, završne faze projekata, uspješne priče, najave događanja	potencijalni korisnici[1] i korisnici		30.000,00 kn	12/563

UKUPNO: **1.390.000,00**

Specifični cilj 4c1 Smanjenje potrošnje energije u zgradama javnog sektora								
MGIPU	PT1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada/dopuna promotivnih materijala (olovke, USB, kišobrani, ručnici...)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	3. kvartal	20.000	Prioritetna os 10: Tehnička pomoć Ministarstva graditeljstva i prostornoga uređenja
	PT1	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i infodana	Organiziranje informativnih i provedbenih radionica za potencijalne korisnike i korisnike te organizacija infodana i konferencija za medije	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Kontinuirano	100.000	Prioritetna os 10: Tehnička pomoć Ministarstva graditeljstva i prostornoga uređenja

UKUPNO: **120.000,00**

Specifični cilj 4c2 Smanjenje potrošnje energije u stambenim zgradama (u višestambenim zgradama i obiteljskim kućama)

HAMAG - BICRO	PT2	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada/dopuna promotivnih materijala (olovke, USB, kišobrani, ručnici...)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2. i 4. kvartal	60.000	Prioritetna os 10: Tehnička pomoć Ministarstva graditeljstva i prostornoga uređenja
HAMAG - BICRO	PT2	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencijskih seminarova i infodana	Organizacija konferencijskih radionica i info dana vezanih uz provedbu i rezultate Poziva za energetsku obnovu višestambenih zgrada	opća javnost	4. kvartal	100.000	Prioritetna os 10: Tehnička pomoć Ministarstva graditeljstva i prostornoga uređenja

UKUPNO: 160.000,00

Specifični cilj 4c3 Povećanje učinkovitosti sustava toplinarstva								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 6c1 Povećanje zapošljavanja i turističkih izdataka kroz unaprjeđenje kulturne baštine

SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 6c2 Povećanje atraktivnosti, edukativnog kapaciteta i održivog upravljanja odredištim prirodne baštine								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 6e2 Obnova brownfield lokacija (bivša vojna i/ili industrijska područja) unutar ITU								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 7a1 Unaprjeđenje cestovne mreže TEN-T i pristupa cestovnoj mreži TEN-T								
SAFU		7a1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00
SAFU	PT2	7a1	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00
MPPI	PT1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijska kampanja (oglašavanje u medijima)	prenositelji informacija, opća javnost, regionalni/lokalni promotori	2018.	1.000.000,00	Tehnička pomoć OPKK
MPPI	PT1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala koji će se odnositi na prometni sektor i sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija, opća javnost, regionalni/lokalni promotori, organizacije dionika	prva polovica 2018.	600.000,00	Tehnička pomoć OPKK
MPPI	7a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima	opća javnost	kontinuirano	0	Tehnička pomoć OPKK
MPPI	7a1	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje internetske stranice promet-eufondovi.hr	opća javnost, potencijalni korisnici[1] i korisnici	kontinuirano	50.000,00	Tehnička pomoć OPKK

MPPI	7a1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Konferencija za medije povodom odabira izvođača radova i potpisa ugovora	opća javnost	tijekom 2018.	0	Nema troška
MPPI	7a1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnog video materijala	opća javnost	druga polovica 2018.	90.000,00	Tehnička pomoć OPKK
MPPI	7a1	SC 1.1.	provodenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava povodom objave Poziva na dodjelu bespovratnih sredstava	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2018.	0,00	Nema troška

UKUPNO: 1.753.000,00

Specifični cilj 7b1 Poboljšanje cestovne sigurnosti u dijelovima s visokom razinom mješovitog prometa								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
MPPI	PT1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminar i infodana	Radionica za korisnike	potencijalni korisnici[1] i korisnici	tijekom 2018.	0	Nema troška

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 7i1 Povećanje teretnog prometa na unutarnjim vodnim putovima								
MPPI	7i1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA

MPPI	7i1	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
MPPI	7ii1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	7ii1	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 7ii2 Povećanje broja putnika u javnom prijevozu								
SAFU	7ii2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 7ii3 Poboljšanje dostupnosti Dubrovnika zrakom								
SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA

SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
------	-----	---------	--	--	------------------------------------	-------	----------	----

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 9a1 Poboljšanje pristupa primarnoj i hitnoj zdravstvenoj zaštiti, s fokusom na udaljena i deprivirana područja

SAFU	PT2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
------	-----	---------	--	--	------------------------------------	-------	----------	----

SAFU	PT2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
------	-----	---------	--	--	------------------------------------	-------	----------	----

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 9a2 Poboljšanje učinkovitosti i dostupnosti bolničkog lječenja

9a2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
9a2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 9a3 Promicanje socijalne uključenosti i smanjenje nejednakosti kroz poboljšani pristup socijalnim uslugama te prelazak s institucionalne skrb na skrb u zajednici putem poboljšane socijalne infrastrukture

	9a3	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
	9a3	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 9a4 Provedba pilot aktivnosti koje imaju za cilj promociju socijalne uključenosti i smanjenje siromaštva ratnih veterana i civilnih žrtava Domovinskog rata

	9a4	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
	9a4	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Specifični cilj 9b1 Održiva fizička, socijalna i gospodarska regeneracija pet depriviranih pilot područja s ciljem smanjenja socijalnih nejednakosti, isključenosti i siromaštva

	9b1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
	9b1	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00							
Specifični cilj 10a1 Razvoj digitalno zrelih škola koje su spremne za korištenje potencijala informacijsko komunikacijske tehnologije u obrazovanju i razvoju vještina 21. stoljeća, potrebnih na tržištu rada							
10a1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
10a1	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
UKUPNO: 13.000,00							
Specifični cilj 10a2 Modernizacija, unapređenje i povećanje infrastrukture smještaja u visokom obrazovanju s ciljem poboljšanja pristupa visokom obrazovanju te završetak studija za studente u nepovoljnem položaju							
10a2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
10a2	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
UKUPNO: 13.000,00							
Specifični cilj 10a3 Povećanje relevantnosti strukovnog obrazovanja kroz poboljšanje uvjeta za stjecanje praktičnih vještina u ciljanim sektorima srednjeg strukovnog obrazovanja s ciljem postizanja veće zapošljivosti učenika srednjeg strukovnog obrazovanja							

10a3	SC 1.1.		izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
10a3	SC 1.3.		održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

UKUPNO: 13.000,00

Tehnička pomoć								
TA1	SC 1.1.		izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
TA1	SC 1.3.		održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
TA2	SC 1.1.		izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
TA2	SC 1.3.		održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA

	TA3	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	7.000,00	TA
	TA3	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	potencijalni korisnici i korisnici	2018.	6.000,00	TA
UKUPNO								39.000,00
SVEUKUPNO								13.696.100,00

ⁱ Navedeni popis se, ovisno o dostupnim financijskim i ljudskim resursima, može nadopunjavati dodatnim komunikacijskim aktivnostima i događanjima.