



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

# GODIŠNJI KOMUNIKACIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

## Pojmovnik kratica

KT	Koordinacijsko tijelo
ZNP	Zajednička nacionalna pravila
EK	Europska komisija
PT	Posredničko tijelo
PT1	Posredničko tijelo razine 1
PT2	Posredničko tijelo razine 2
ITU PT	Posredničko tijelo integriranih teritorijalnih ulaganja
TPFI	Tijelo koje provodi financijski instrument
UT	Upravljačko tijelo
OIK	Osoba za informiranje i komunikaciju
OzP	Odbor za praćenje
OP	Operativni program
OPKK	Operativni program Konkurentnost i kohezija
PO	Prioritetna os
IP	Investicijski prioritet
ESIF	Europski strukturni i investicijski fondovi
EFRR	Europski fond za regionalni razvoj
KF	Kohezijski fond

## SADRŽAJ

Uvod.....	4
Svrha i cilj Godišnjeg komunikacijskog plana za 2021. godinu.....	5
Opis odnosa s Komunikacijskom strategijom OPKK i Komunikacijskim planom OPKK.....	6
Informacijske i komunikacijske aktivnosti OPKK za 2021. godinu.....	6
Uloga Upravljačkog tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije.....	6
Uloge posredničkih tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije.....	8
Definicija ciljnih skupina Komunikacijskog plana OPKK za 2021. godinu.....	8
Izveštavanje o ispunjavanju pokazatelja.....	9
PRILOG I: Popis godišnjih komunikacijskih aktivnosti u 2021. godini.....	10

## UVOD

Pravila vezana uz informiranje i komunikaciju o provedbi kohezijske politike Europske unije, njenim ciljevima i postignućima, utvrđena su u člancima 115. - 117. i Prilogu XII Uredbi (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o utvrđivanju zajedničkih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu, Europskom poljoprivrednom fondu za ruralni razvoj i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo i o utvrđivanju općih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo te o stavljanju izvan snage Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006 od 11. srpnja 2006. (SL L 347, 20.12.2013., u daljnjem tekstu: Uredba (EU) br. 1303/2013). Također, odredbe koje se odnose na informiranje i komunikaciju propisane su člancima 3. - 5. i Prilogom II Provedbene Uredbe Komisije (EU) br. 821/2014 . od 28. srpnja 2014. o utvrđivanju pravila za primjenu Uredbe (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu detaljnih postupaka za prijenos programskih doprinosa i upravljanje njima, izvješćivanja o financijskim instrumentima, tehničkih obilježja mjera informiranja i komunikacije za operacije te sustava evidentiranja i pohranjivanja podataka (SL L 223/7, 29.7.2014., u daljnjem tekstu: Provedbena Uredba (EU) br. 821/2014). Odbor za praćenje OPKK odobrio je Komunikacijsku strategiju Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijski plan Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ 17. lipnja 2015., kojima se predviđa sastavljanje Godišnjih komunikacijskih planova.

Godišnji komunikacijski plan za 2021. godinu određuje način na koji će Upravljačko i posrednička tijela OPKK-a promovirati mogućnosti i rezultate financiranja iz Europskog fonda za regionalni razvoj i Kohezijskog fonda (u daljnjem tekstu: fondovi) raznim ciljnim skupinama te koja je njihova uloga u provođenju mjera informiranja i komunikacije. Godišnji komunikacijski plan dostavlja se Odboru za praćenje OPKK na odobrenje.

Na temelju doprinosa svih posredničkih tijela OPKK, nositelja provedbe njegovih pojedinih specifičnih ciljeva, Upravljačko tijelo sastavilo je Godišnji komunikacijski plan za 2021. godinu. Planom se detaljno razrađuju ciljevi, mjere i alati iz odobrene Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijskog plana Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ te doprinosi lakšem ispunjavanju pripadajućih općih i specifičnih ciljeva. Izrađen je na temelju radnih i akcijskih planova pojedinih tijela u Sustavu upravljanja i kontrole Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, kao detaljna godišnja razrada konkretnih podataka o planiranim aktivnostima informiranja, komunikacije i promidžbe te kvantifikacija relevantnih pokazatelja vrednovanja za 2020. godinu. Kao dio Plana navedeni su i procijenjeni očekivani troškovi, s navedenim izvorima financiranja te vremenom provedbe po mjesecima/tromjesečjima.

Osnovni je cilj Godišnjeg komunikacijskog plana za 2021. godinu usmjeriti komunikaciju na dvije ciljne skupine (opću javnost i potencijalne korisnike OPKK) odnosno na dva specifična komunikacijska cilja:

- **SKC 1.1.** - Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. – 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i
- **SKC 1.2.** - Povećanje razine osviještenosti i znanja potencijalnih korisnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načina apliciranja te o rezultatima i postignućima OPKK-a

Prema planiranim aktivnostima posredničkih i Upravljačkog tijela, odnosno predviđenim troškovima, ukupno planirana sredstva Godišnjeg komunikacijskog plana za 2021. godinu iznose 11,6 milijuna kuna.

## SVRHA I CILJ GODIŠNJEG KOMUNIKACIJSKOG PLANA ZA 2021. GODINU

Glavni (sveobuhvatni) cilj komunikacijskih aktivnosti tijekom 2021. godinu jest, kroz najveće moguće povećanje vidljivosti OPKK-a, podizati svijest javnosti o ulozi fondova i Europske unije u podupiranju inovacija, poduzetništva i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta te o mogućnostima sufinanciranja iz fondova kroz aktivno komuniciranje i informiranje o prilikama koje OPKK nudi, kao i o njegovim postignućima, rezultatima i učincima.

Naglasak je na ostvarenim rezultatima korištenja EU fondova i pozitivnim promjenama koje se očituju u poslovanju poduzetnika i obrtnika te životu lokalnih zajednica i građana.

Kako bi se ostvario glavni komunikacijski cilj UT će u suradnji s posredničkim tijelima raditi na:

- jačanju povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava iz OPKK kroz kontinuirano jačanje transparentnosti korištenja ESI fondova/OPKK-a u skladu s propisima Europske unije i načelima najbolje prakse;
- informiranju i komuniciranju **rezultata provedbe** u okviru predstavljanja primjera dobre prakse iz OPKK;
- aktivnostima usmjerenima na **različite ciljne skupine** u svrhu promocije EU fondova kao sredstva za postizanje društvenog i gospodarskog rasta Republike Hrvatske te jačanja povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava ESI fondova;
- prilagodbi i nadogradnji internetske stranice [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr), u okviru koje se promoviraju mogućnosti i rezultati OPKK, u svrhu osiguravanja boljeg pristupa informacijama o OPKK;
- razvijanju i unaprjeđenju aplikacije za mobilne telefone i komunikacije na društvenim mrežama kako bi se omogućio pristup informacijama o OPKK putem dodatnih komunikacijskih kanala;
- jačanju i osiguravanju učinkovite suradnje i komunikacije u provedbi svih komunikacijskih aktivnosti tijela u Sustavu kroz Mrežu OPKK;
- izobrazbi imenovanih osoba za informiranje i komunikaciju OPKK kako bi se jačali kapaciteti mreže OIK-a u svrhu daljnje distribucije informacija i stjecanja novih znanja koje pridonosi učinkovitijem korištenju sredstava;
- pružanju točnih i jasnih informacija potencijalnim korisnicima o mogućnostima financiranja iz OPKK-a i osiguravanju pristupa informacijama za dobivanje sredstava uz istovremeno osiguravanje transparentnosti na svim razinama;
- razvijanju jasnih komunikacijskih poruka;
- trajnom poboljšanju informacijskih i komunikacijskih mjera na temelju povratnih informacija dobivenih kroz istraživanja ili izravno od korisnika;
- osiguravanju provedbe odgovarajućih mjera u cilju ispunjenja zahtjeva u pogledu informiranja i komunikacije iz propisa Europske unije;
- osiguravanju pozitivne medijske pokrivenosti razvijanjem dobrih odnosa s novinarima i predstavnicima medija.

Kako bi glavni cilj bio ostvaren, Upravljačko tijelo, koje ima vodeću ulogu u promidžbi OPKK te djeluje kao središnja točka za informacijske i komunikacijske aktivnosti, te posrednička tijela, koja su odgovorna za pojedini izabrani prioritet ulaganja OPKK-a, razradili su niz aktivnosti informiranja i komunikacije OPKK za 2021.

## OPIS ODNOSA S KOMUNIKACIJSKOM STRATEGIJOM OPKK I KOMUNIKACIJSKIM PLANOM OPKK

Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ predviđena je priprema godišnjih komunikacijskih planova. U Godišnjem komunikacijskom planu za 2021. godinu prikupljene su konkretne informacije o aktivnostima informiranja, komunikacije i promidžbe.

Kako je i predviđeno Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“, Godišnji komunikacijski plan za 2021. godinu, predstavljen je u tabelarnom prikazu aktivnosti po specifičnim ciljevima (Prilog I).

### INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI OPKK ZA 2021. GODINU

Komunikacijski alati koji će se upotrebljavati prilikom provedbe komunikacijskih aktivnosti razlikovat će se s obzirom na vrstu aktivnosti, ciljnu skupinu kao i poruku koja joj se šalje. Između ostaloga, to će uključivati sudjelovanje u sveobuhvatnim događanjima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini u organizaciji Koordinacijskog tijela, razvijanje dobrih odnosa s medijima, unaprjeđenja internetskih stranica koje trebaju uključiti sveobuhvatne i relevantne informacije za sve ciljne skupine nadogradnju aplikacije za mobilne telefone, kao i pojačanu komunikaciju na društvenim mrežama. Sve komunikacijske aktivnosti trebaju doprinijeti lako razumljivoj i učinkovitoj komunikaciji s općom javnošću, potencijalnim korisnicima i korisnicima te drugim dionicima i općenito građanima Republike Hrvatske.

U cilju ispunjenja ciljeva Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“, komunikacijski alati su ključni za osiguravanje učinkovite i uspješne informiranosti ciljnih skupina. Svi nositelji komunikacijskih aktivnosti (Upravljačko i Posrednička tijela) odabrali su komunikacijske alate na način da se osigura doprinos općim i specifičnim ciljevima Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“, a njihovo korištenje detaljno je razrađeno u tabelarnom prikazu sažetka Komunikacijskih aktivnosti za 2021. godinu.

### ULOGA UPRAVLJAČKOG TIJELA U PROVOĐENJU MJERA INFORMIRANJA I KOMUNIKACIJE

Upravljačko tijelo osigurava da se mjere informiranja i komunikacije provode u skladu s odobrenom Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ s ciljem najšire moguće medijske pokrivenosti uz korištenje odgovarajućih oblika i metoda komunikacije te da su aktivnosti koje se koriste za promicanje OPKK prilagođene ciljanoj publici i u skladu s porukom koju se želi poslati. Tijekom 2021. godine Upravljačko tijelo odgovorno je za provedbu slijedećih informacijskih i komunikacijskih mjera (u skladu s člankom 115. Uredbe (EU) br. 1303/2013):

#### Opće mjere informiranja za cjelokupnu javnost

Upravljačko tijelo će tijekom 2021. godine osiguravati da cjelokupna javnost imaju pristup ažurnim informacijama vezanima za korištenje sredstava u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“. Pristup navedenim informacijama bit će osiguran u skladu sa zahtjevima iz Priloga XII Uredbe (EU) br. 1303/2013.

### Godišnji događaj

Tijekom 2021. godine, Upravljačko tijelo će, u suradnji s Koordinacijskim tijelom i s posredničkim tijelima, organizirati godišnju informativnu aktivnost odnosno događanje kojim će se promovirati rezultati financiranja iz OPKK s naglaskom na primjere dobre prakse.

### EU amblem

U skladu s člancima 3.-5. Provedbene uredbe (EU) br. 821/2014, amblem Europske unije bit će ugrađen u sve medijske materijale i internetske stranice koje se koriste za promicanje OPKK, uključujući i one korisnika, u skladu s ugovorima o dodjeli bespovratnih sredstava za odobrene operacije. Amblem Unije bit će postavljen i u prostorijama Upravljačkog tijela.

### Internetska stranica

Upravljačko tijelo redovito će ažurirati objavljeni popis operacija u obliku tablice s podacima koja omogućuje razvrstavanje, pretraživanje, izvlačenje, usporedbu i laku objavu na internetu, (CSV ili XML formatu) na središnjoj internetskoj stranici ESIF-a [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr) i to najmanje svakih šest mjeseci. Nadalje, osigurat će i pružanje primjera financiranih operacija u okviru OPKK na središnjoj internetskoj stranici ESIF-a [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr) te će se redovito ažurirati podaci o provedbi OPKK uključujući i njegova glavna postignuća. S ciljem što bržeg pristupa informacijama za sve ciljne skupine Upravljačko tijelo će nastaviti razvijati aplikaciju za mobilne telefone i komunikaciju na društvenim mrežama.

### Potpoma posredničkim tijelima u njihovim komunikacijskim aktivnostima

Imenovane osobe za informiranje i vidljivost Upravljačkog tijela bit će potpora posredničkim tijelima oko primjene Uputa o primjeni grafičkog standarda OPKK i Upute o upotrebi jezika i terminologije pri izradi materijala posredničkih tijela u svrhu osiguravanja jasne i jednoznačne primjene vizualnog identiteta OPKK u svim komunikacijskim aktivnostima svih tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, a time i njihovom uspješnom i usklađenom radu.

### Provedba komunikacijskih aktivnosti i koordinacija s KT-om i PT-ovima

Upravljačko tijelo će u koordinaciji s posredničkim tijelima i Koordinacijskim tijelom provoditi mjere informiranja i komunikacije za OPKK u skladu s odobrenom Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“. Gdje je predviđeno, Upravljačko tijelo sudjelovat će u zajedničkim aktivnostima s Koordinacijskim tijelom i upravljačkim tijelima drugih operativnih programa.

### Ispitivanja javnoga mnijenja

Upravljačko tijelo će, po potrebi, provesti ispitivanja javnoga mnijenja o stavovima, trendovima i drugim relevantnim temama vezanim uz planiranje komunikacijskih aktivnosti OPKK, kako bi što učinkovitije došlo do potrebnih informacija za što bolju komunikaciju s različitim ciljanim skupinama.

### Odnosi s medijima

Na zahtjev i u suradnji s osobom nadležnom za odnose s javnošću i Koordinacijskim tijelom, Upravljačko tijelo će sudjelovati u pripremi informacija u svrhu medijskih objava, odgovora na upite medija, političkih predstavnika, parlamentarnih pitanja, pitanja istraživača i znanstvenika, kao i svih ostalih

specifičnih zahtjeva javnosti. Novinari iz nacionalnih i regionalnih medija bit će pozvani na ključne događaje OPKK-a.

### Interna komunikacija

Interne komunikacijske aktivnosti Upravljačkog tijela tijekom 2021. godine odnosit će se na:

- suradnju Mreže OIK-ova OPKK

Upravljačko tijelo bit će potpora posredničkim tijelima u provedbi Godišnjeg komunikacijskoga plana za 2021. godinu te će poticati suradnju između članova Mreže OIK-ova putem održavanja sastanaka, a posebice kroz SharePoint platformu, kako bi se dodatno potaknula komunikacija i razmjena iskustava te znanja na operativnoj razini.

- Organizacija seminara, radionica i konferencija relevantnih za OIK-ove OPKK-a

Upravljačko tijelo će tijekom 2021. godine nastaviti s usavršavanjem kroz izobrazbu imenovanih osoba za informiranje i komunikaciju OPKK kojima će se omogućiti usvajanje znanja i vještina potrebnih za učinkovito obavljanje aktivnosti iz područja informiranja i komunikacije.

### **ULOGE POSREDNIČKIH TIJELA U PROVOĐENJU MJERA INFORMIRANJA I KOMUNIKACIJE**

Posrednička tijela će komunikacijskim aktivnostima promicati pojedine investicijske prioritete odnosno specifične ciljeve OPKK iz svog djelokruga, a pomoću različitih kanala koji su im na raspolaganju. Pri provedbi aktivnosti koje su navedene u Tablici 1. Godišnjeg komunikacijskog plana za 2021. godinu, koristit će se resursi zaposlenika kako je navedeno u Prilogu 1 Komunikacijske strategije Operativnoga programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ (imenovane osobe za informiranje i komunikaciju).

Aktivnosti su usmjerene na podizanje razine obaviještenosti i interesa o OPKK, rezultatima dosadašnjih aktivnosti te će se realizirati korištenjem medija i izravno na javnim događanjima, konferencijama i radionicama.

U sklopu aktivnosti iz djelokruga svojih nadležnosti, posrednička tijela osigurat će da se relevantne informacije u njihovoj nadležnosti pravovremeno objavljuju i to omogućavajući odgovarajući pristup informacijama ciljanim skupinama.

### **DEFINICIJA CILJNIH SKUPINA KOMUNIKACIJSKOG PLANA OPKK ZA 2021. GODINU**

U komunikaciji sa svim ciljnim skupinama primjenjuju se opća načela komunikacije, a to su točnost i pravovremenost informacija, učinkovita i transparentna komunikacija, provjerljivost izvora, jasno, jednostavno i lako razumljivo komuniciranje o procedurama, neutralnost, neovisnost i apolitičnost te pristup otvorene suradnje, dijaloga i uzajamnog poštivanja.

Kako bi aktivnosti informiranja i komunikacije bile što uspješnije i učinkovitije bit će usmjerene te komunikacijskim alatima prilagođene različitim ciljnim skupinama. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti planirane za 2021. godinu bit će primarno usmjerene k općoj javnosti, potencijalnim korisnicima i korisnicima, prenositeljima informacija i organizacijama dionika ali će aktivnosti dijelom obuhvaćati i ostale: regionalne i lokalne promotore, tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, Koordinacijsko tijelo, Odbor za praćenje, Europsku komisiju, Europski parlament, tijela nadležna za sektorske politike (na europskoj, nacionalnoj i lokalnoj razini) te informativne centre i mreže (npr. Informacijski centar Europske komisije i slično).



## IZVJEŠTAVANJE O ISPUNJAVANJU POKAZATELJA

Posrednička tijela redovito će izvještavati o izvršenju planiranih komunikacijskih i informativnih aktivnosti Upravljačko tijelo, koje će na razini cjelokupne provedbe OPKK pratiti provedbu komunikacijskih aktivnosti, a na temelju ključnih pokazatelja performansi za svaki specifični komunikacijski cilj.

Praćenjem će se i nadalje, tijekom 2021. godine, prikupljati kvantitativni i kvalitativni podaci o tome koje su sve aktivnosti bile provedene, u kojem vremenskom periodu, s koliko ponavljanja, kakva je bila posjećenost događanja, da li je bilo medijske pokrivenosti provedenih komunikacijskih i informativnih aktivnosti, kako je komunikacijska poruka primljena i koliko je utjecala na jačanje vidljivosti programa, a koje će se kasnije upotrijebiti u procesu vrednovanja te u konačnici za poboljšanje narednih komunikacijskih aktivnosti.

Sva posrednička tijela, odnosno OIK-ovi tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, dostavljat će Upravljačkom tijelu podatke o provedbi na tromjesečnoj osnovi. Napredak u ispunjavanju pokazatelja biti će predstavljan Odboru za praćenje na godišnjoj razini te će biti uključen u Godišnje izvješće o provedbi.

## 1. PRILOG I: POPIS GODIŠNJIH KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI U 2021. GODINI<sup>1</sup>

U Prilogu I. navode se aktivnosti informiranja i komunikacije OPKK za 2021. godinu, Upravljačkog tijela te posredničkih tijela odgovornih za pojedini prioritet ulaganja OPKK-a.

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (UT PT 1)							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
2c1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionica, konferencija i promotivnih aktivnosti informiranja javnosti oko provedbe 20 ugovora - Poziv Izgradnja mreža sljedeće generacije (NGN)/pristupnih mreža sljedeće generacije (NGA) u NGA bijelim područjima	opća javnost	2021. godina	50.000,00 kn	tehnička pomoć
2c1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionica, konferencija i promotivnih aktivnosti informiranja javnosti oko provedbe velikog projekta - Izgradnja nacionalne agregacijske mreže	opća javnost	2021. godina	30.000,00 kn	tehnička pomoć
2a1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 2a1	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
2c1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 2c1	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
6c1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 6c1	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
6c2	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 6c2	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
9a1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 9a1	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć

<sup>1</sup> Navedeni popis se, ovisno o dostupnim financijskim i ljudskim resursima, može nadopunjavati dodatnim komunikacijskim aktivnostima i događanjima.

9a2	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 9a2	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
9a3	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 9a3	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
9a4	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 9a4	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
10a1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 10a1	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
10a2	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 10a2	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
10a3	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 10a3	opća javnost	2021. godina	17.700,00 kn	tehnička pomoć
9b1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada informativnih materijala i uputa za korisnike i potencijalne korisnike, nabava promotivnog materijala	potencijalni korisnici i korisnici opća javnost	2021. godina	150.000,00 kn	tehnička pomoć
9b1	SC 1.2.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Predstavljanje rezultata Programa na konferencijama i događanjima koji će biti medijski popraćeni.	opća javnost	2021. godina	0	nema troška
9b1	SC 1.2.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje internetske podstranice Programa regeneracije malih gradova	opća javnost	2021. godina	0	nema troška
9b1	SC 1.3.	provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Pružanje kontinuirane stručne podrške uz povremeno održavanje sastanaka, po potrebi i radionica s potencijalnim korisnicima te specifično dizajnirane edukacije za potrebe depriviranog područja	potencijalni korisnici i korisnici	2021. godina	0	nema troška

### Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (ITU UT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
*	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Osiguravanje dostupnosti informacija o ITU mehanizmu na internetskim stranicama	opća javnost	kontinuirano tijekom 2021. godine	-	n/p
*	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	On line radionice na temu ITU mehanizam u financijskoj perspektivi 2021. - 2027. (za 14 gradova koji imaju mogućnost koristiti ITU mehanizam u novoj perspektivi)	Tijela nadležna za sektorske politike (na europskoj, nacionalnoj i lokalnoj razini)  provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)  potencijalni korisnici[1] i korisnici	kontinuirano tijekom 2021. godine	-	n/p
*	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izdavanje publikacija i informativnih materijala vezano uz ITU mehanizam (brošure, vodiči, smjernice, upute, preporuke i pravila, obrasci, primjeri dobre prakse i slično)	opća javnost  potencijalni korisnici[1] i korisnici  provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	IV. kvartal 2021. godine	30.000,00 kn	tehnička pomoć OPKK

\* Aktivnosti Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU) objedinjuju aktivnosti specifičnih ciljeva 3a2, 4c3, 6c1, 6e2 i 7ii2. Integrirana teritorijalna ulaganja integriraju više specifičnih ciljeva pa tako i komunikacijske aktivnosti.

### Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (TPFI)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Izrada i emitiranje video spotova korisnika EU fondova; izrada sadržaja za tiskane i elektroničke medije. Zakup medijskog prostora: TV, radio, tisak, elektronički mediji, društvene mreže, outdoor  Za sve FI koje provodi HAMAG-BICRO	opća javnost	Q2-3Q-Q4 2021. godine	2.500.000,00 kn	OPKK FI
3a1		održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje službenih internetskih stranica i društvenih mreža (u okviru medijske kampanje) Za sve FI koje provodi HAMAG-BICRO	opća javnost	Kontinuirano u 2021. godini	10.000,00 kn	OPKK FI

		provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Organiziranje radionica / info-dana /panela/ drugih ciljanih aktivnosti  Za sve FI koje provodi HAMAG-BICRO	opća javnost	Kontinuirano u 2021. godini	50.000,00 kn	OPKK FI
3a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	FI "ESIF Krediti za rast i razvoj" Medijskom kampanjom će se promovirati i oglašavati mogućnosti ulaganja unutar ovog FI	opća javnost  potencijalni korisnici[1] i korisnici	III i IV. kvartal 2021. godine	700.000,00 kn	OPKK FI
4c1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	FI "ESIF Krediti za javnu rasvjetu" Izrada dizajna letaka, tisak te objava oglasa i članaka u tiskovnim medijima. Indikativni trošak uključuje i oglašavanje, predstavljanje FI na određenim skupovima/konferencijama u obliku sponzorstva	potencijalni korisnici[1] i korisnici	II./III. kvartal 2021. godine	150.000,00 kn	OPKK FI
	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)					
3a1, 4c1	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija radionica na temu svih FI koje provodi HBOR	potencijalni korisnici[1] i korisnici	II./III. kvartal 2021. godine	50.000,00 kn	OPKK FI
3a1, 4c1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada informativnih materijala za FI koje HBOR provodi	opća javnost	II./III. kvartal 2021. godine	20.000,00 kn	OPKK FI

### Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine (PT1)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
4c2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Nabava promotivnih materijala, objava stručnih tekstova u časopisu	opća javnost	Kontinuirano	220.000,00 kn	tehnička pomoć
4c2	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje konferencija	potencijalni korisnici[1] i korisnici	III-IV kvartal	190.000,00 kn	tehnička pomoć

4c2	SC 1.2.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Publikacije za „Program razvoja zelene infrastrukture u urbanim područjima za razdoblje 2021. do 2030. godine“ i „Program kružnog gospodarenja prostorom i zgradama za razdoblje od 2021. do 2030. godine“	potencijalni korisnici[1] i korisnici	III-IV kvartal	100.000,00 kn	tehnička pomoć
-----	---------	--	--	---------------------------------------	----------------	---------------	----------------

### Ministarstvo znanosti i obrazovanja (PT1)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
1a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o potpisanim ugovorima na www.mzo.gov.hr i www.strukturni fondovi.hr - Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije	opća javnost	I. kvartal 2021. godine	0	/
1a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Redovito ažuriranje i izrada sadržaja na www.mzo.gov.hr u svrhu informiranja javnosti o aktivnostima OPKK unutar nadležnosti ministarstva	opća javnost	kontinuirano tokom 2021. godine	0	/
1a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o potpisanim ugovorima na www.mzo.gov.hr i www.strukturni fondovi.hr - Priprema IRI infrastrukturnih projekata (zaliha)	opća javnost	II. kvartal 2021. godine	0	/
1a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Izveštaj o napretku četvrte komponente projekta „Pregled javnih rashoda za znanost, tehnologiju i inovacije“	opća javnost	II. kvartal 2021. godine	0	/

### Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja (PT1)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
1b1, 3a1, 3a2, 3d1, 3d2, 4b1, 4b2, 4c3, 4c4, 4d1, 5a1, 5b1, 6e1, 6ii1, 6ii2, 6iii1, 6iii2, 6iii3, 6i1	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Redovito ažuriranje stranice ministarstva u svrhu informiranja javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima iz nadležnosti PT1. Pružanje ažurnih informacija u svrhu informiranja na središnjoj stranici ESI fondova i na stranici eFondovi. Objava poziva na dostavu prijedloga projekata te ažuriranje popisa korisnika Ugovora o dodjeli sredstava. Ova aktivnost primjenjiva na sve specifične ciljeve u nadležnosti ministarstva.	opća javnost	kontinuirano	30.000,00 kn	tehnička pomoć

4b1, 4b2, 4c3, 4c4, 4d1, 5a1, 5b1, 6e1, 6ii1, 6ii2, 6iii1, 6iii2, 6iii3, 6i1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih i informativnih materijala o EU sufinanciranim projektima iz sektora u nadležnosti u okviru OPKK.	opća javnost	kontinuirano	100.000,00 kn	tehnička pomoć
4b1, 4b2, 4c3, 4c4, 4d1, 5a1, 5b1, 6e1, 6ii1, 6ii2, 6iii1, 6iii2, 6iii3, 6i1	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Održavanje seminara i radionica s ciljem upoznavanja korisnika i potencijalnih korisnika u okviru OPKK o mogućnostima financiranja, načinu podnošenja projektnih prijedloga, kriterijima odabira i slično.	potencijalni korisnici[1] i korisnici	kontinuirano	100.000,00 kn	tehnička pomoć
Novi PO 11 (REACT EU)	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2. kvartal	n/p	tehnička pomoć
Novi PO 11 (REACT EU)	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Informativne radionice za potencijalne prijavitelje za poziv iz nove PO financirane kroz REACT EU	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2. kvartal	4.000,00 kn	tehnička pomoć
Novi PO 11 (REACT EU)	SC 1.3.	provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	javno savjetovanje za poziv iz nove PO financirane kroz REACT EU	opća javnost	1.-2. kvartal	0	n/p
OPKK 2021-2027	SC 2.1.	provođenje istraživanje, analiza i vrednovanja	Prikupljanje povratnih informacija u svrhu pripreme novog OPKK 2021-2027	Tijela nadležna za sektorske politike (na europskoj, nacionalnoj i lokalnoj razini)	1.-3. kvartal	0	n/p

### Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture (PT1)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
7a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijska kampanja (oglašavanje u medijima) - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost prenositelji informacija regionalni/lokalni promotori	2021. godina	400.000,00	tehnička pomoć OPKK

7a1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala s vizualnim identitetom OPKK koji će se odnositi na prometni sektor i sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost potencijalni korisnici[1] i korisnici	2021. godina	195.000,00	tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Oglasi i informiranje putem društvenih mreža - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost prenositelji informacija potencijalni korisnici[1] i korisnici	Kontinuirano u 2021. godini	190.000,00	tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje internetske stranice promet-eufondovi.hr - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost prenositelji informacija potencijalni korisnici[1] i korisnici	Kontinuirano u 2021. godini	40.000,00	tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje web aplikacije o statusu i realizaciji velikih infrastrukturnih projekata iz sektora prometa - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost	Kontinuirano u 2021. godini	1.300.000,00	tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost	Kontinuirano u 2021. godini	0,00	nema troška
7a1	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Pisanje priopćenja, ažuriranje i izrada sadržaja za potrebe postojećih stranica PT1 - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost	Kontinuirano u 2021. godini	0,00	nema troška
7a1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Zakup medijskog prostora radi povećanja vidljivosti rezultata i ugovaranja projekata iz sektora prometa - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	opća javnost	2021. godina	195.000,00	tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Ispitivanje javnog mnijenja - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	prenositelji informacija	2021. godina	195.000,00	tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Konferencija "Promet i izazovi u korištenju EU fondova u Republici Hrvatskoj"	prenositelji informacija potencijalni korisnici[1] i korisnici organizacije dionika	2021. godina	195.000,00	tehnička pomoć OPKK
7b1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava Poziva za sufinansiranje izgradnje obilaznice Apševaca i Lipovca – Sanacija opasnog mjesta na državnoj cesti D57	prenositelji informacija opća javnost regionalni/lokalni promotori	I. kvartal 2021. godine	0,00	nema troška



7b1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Potpisivanje Ugovora iz Poziva - Poziv za sufinanciranje izgradnje obilaznice Apševaca i Lipovca – Sanacija opasnog mjesta na državnoj cesti D57	prenositelji informacija opća javnost regionalni/lokalni promotori	II./III. kvartal 2021. godine	0,00	nema troška
7ii2	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava Poziva na dostavu projektnih prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava	prenositelji informacija opća javnost regionalni/lokalni promotori	I./II. kvartal 2021. godine	0,00	Nema troška
7ii2	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Organizacije svečanih potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava	prenositelji informacija opća javnost regionalni/lokalni promotori	II./III. kvartal 2021. godine	0,00	Nema troška
7ii1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Potpisivanje Ugovora iz Poziva - Drugi poziv za sufinanciranje unaprjeđenja lučke infrastrukture u funkciji obalnog linijskog pomorskog prometa	prenositelji informacija opća javnost regionalni/lokalni promotori	I./II. kvartal 2021. godine	0,00	Nema troška
7iii1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Potpisivanje Ugovora za „Projekt osiguranja i modernizacije željezničko-cestovnih prijelaza”	prenositelji informacija opća javnost regionalni/lokalni promotori	I./II. kvartal 2021. godine	0,00	Nema troška

**Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU (PT2)**

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada informativnih materijala ( letci, brošure, grafički prikazi informacija i podataka) za opću javnost u okviru kampanje "1000 OPKK"	opća javnost	2021. godina	208.000,00 kn	tehnička pomoć

1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada informativnih materijala ( letci, brošure, grafički prikazi informacija i podataka) za opću javnost u okviru kampanje "1000 OPKK"	prenositelji informacija	2021. godina		tehnička pomoć
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje i sudjelovanje u medijima - kampanja "1000 OPKK" i predstavljanje projekata korisnika	opća javnost	2021. godina	300.000,00 kn	tehnička pomoć
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje i sudjelovanje u medijima - kampanja "1000 OPKK" i predstavljanje projekata korisnika	prenositelji informacija	2021. godina		tehnička pomoć
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija i provođenje info radionice za predstavnike medija	prenositelji informacija	2021. godina	62.500,00 kn	tehnička pomoć
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.3.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike te izrada drugih informativnih materijala za korisnike	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2021. godina	172.000,00 kn	tehnička pomoć
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.3.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima i predstavljanje aktivnosti i usluga SAFU-a	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2021. godina	50.000,00 kn	tehnička pomoć
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.3.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje i nadogradnja internetske stranice u svrhu bolje dostupnosti informacija za korisnike i širu javnost	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2021. godina	125.000,00 kn	tehnička pomoć i državni proračun RH
1a1, 1b2, 2a1, 2c1, 3a2, 4c3, 6c1, 6c2, 6e2, 7a1, 7b1, 7i1, 7ii1, 7ii2, 7ii3, 7iii1, 9a1, 9a2, 9a3, 9a4, 9b1, 10a1, 10a2, 10a3, TA1, TA2, TA3	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija i održavanje uvodnih radionica i radionica tijekom provedbe projekata za korisnike	potencijalni korisnici[1] i korisnici	2021. godina	100.000,00 kn	tehnička pomoć

## HAMAG-BICRO (TPFI)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Izrada i emitiranje video spotova korisnika EU fondova; izrada sadržaja za tiskane i elektroničke medije. Zakup medijskog prostora: TV, radio, tisak, elektronički mediji, društvene mreže, outdoor	opća javnost	Q2-3Q-Q4 2021. godine	350.000,00 kn	tehnička pomoć
	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Tisak provedbene brošure (PT2)	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Q2-Q3 2021. godine	30.000,00 kn	tehnička pomoć
	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionica / info-dana /panela/ drugih ciljanih aktivnosti	potencijalni korisnici[1] i korisnici	kontinuirano	30.000,00 kn	tehnička pomoć

## Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost (PT2)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
6i1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima	opća javnost	Ožujak 2021. godine	250.000,00 kn	tehnička pomoć
4b1	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Radionica za različite ciljane skupine: medije, ekološke udruge, poduzetnike, odgojno-obrazovne ustanove.	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Svibanj 2021. godine	30.000,00 kn	tehnička pomoć
6i1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Sudjelovanje u medijima	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Svibanj 2021. godine	70.000,00 kn	tehnička pomoć
4c1	SC 1.2.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima	potencijalni korisnici[1] i korisnici	Lipanj 2021. godine	200.000,00 kn	tehnička pomoć

4c2	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje)	opća javnost	Listopad 2021. godine	170.000,00 kn	tehnička pomoć
6iii2	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Sudjelovanje u medijima	opća javnost	Studenj 2021. godine	45.000,00 kn	tehnička pomoć
6i1	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima	opća javnost	Studenj 2021. godine	200.000,00 kn	tehnička pomoć

### Hrvatske vode (PT2)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
6ii1 6iii2 5b1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Provedba programa kampanje edukacije u osnovnim i srednjim školama, na nacionalnoj razini, jednokratno, u ukupnom trajanju 3-6 mjeseci	opća javnost prenositelji informacija potencijalni korisnici[1] i korisnici regionalni/lokalni promotori	05/2021. - 09/2021. godine	88.400,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Redoviti obilasci terena na svim EU projektima (cjelokupno područje RH) iz nadležnosti PT2. Aktivnost uključuje koordinaciju i dogovaranje sudjelovanja s korisnicima projekata, medijsku pokrivenost obilaska (pozivanje medija, izrada materijala za medije) i sl.	opća javnost potencijalni korisnici[1] i korisnici prenositelji informacija regionalni/lokalni promotori provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2021. - 06/2022. godine	36.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada i tisak 5 letaka s ključnim informacijama o projektima iz prioritetne osi Zaštita okoliša i održivost resursa (za 5 različitih područja na kojima se provode projekti – Slavonija, Središnja i Sjeverna Hrvatska, Lika i Gorski Kotar, Istra i Kvarner, Dalmacija). Ukupna količina - 5.000 letaka	opća javnost	04/2021. - 12/2021. godine	28.250,00 kn	85% Tehnička pomoć 15% Hrvatske vode

5b1	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada i tisak 5 letaka s ključnim informacijama o projektima iz prioritetne osi Klimatske promjene i upravljanje rizicima a koji se odnose na prioritetne rizike iz područja katastrofa: požari, potresi, poplave . Ukupna količina - 5.000 letaka	opća javnost	04/2021. - 12/2021. godine	28.250,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Izobrazba korisnika projekata o korištenju komunikacijskih kanala u komunikaciji EU projekata i prihvatljivosti troškova kroz jednodnevne radionice ili webinare ako za to budu ispunjeni tehnički uvjeti kod svih potencijalnih korisnika. Ukupno 2 radionice/webinara	potencijalni korisnici[1] i korisnici	06/2021. - 12/2021. godine	30.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada i tisak priručnika o provedbi postupaka javne nabave usluga/mjera komunikacije, informiranja i vidljivosti u sklopu EU projekata iz nadležnosti PT2 za potrebe korisnika, temeljene na primjerima dobre prakse i pozitivnim zakonskim propisima. Ukupna količina - 200 kom	potencijalni korisnici[1] i korisnici  provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	06/2021. - 12/2021. godine	120.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 1.3.	provođenje istraživanje, analiza i vrednovanja	Analiza materijala potrebnih za pomoć u provedbi mjera komunikacije, informiranja i vidljivosti projekata te edukaciji korisnika	potencijalni korisnici[1] i korisnici	01/2021. - 02/2021. godine	5.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 1.3.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada protokolarnih smjernica za korisnike u provedbi aktivnosti mjera informiranja i vidljivosti za događanja s visokim državnim uzvanicima te izrada prijedloga izvješća za korisnike o provedbi mjera komunikacije, informiranja i vidljivosti	potencijalni korisnici[1] i korisnici	02/2021. - 06/2021. godine	24.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	provođenje istraživanje, analiza i vrednovanja	Analiza korisnika i projekata u odnosu na pripremljene/provedene mjere komunikacije, informiranja i vidljivosti; izrada mape dionika važnih za uspješnost EU projekata iz nadležnosti PT2, označavanje njihove povezanosti u odnosu na projekte te definiranje mjera komunikacije, informiranja i vidljivosti prema njima te analiza procesa Sektora za projekte sufinancirane sredstvima EU kao PT2 u poslovima provedbe i kontrole mjera informiranja i vidljivosti od strane korisnika	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2021. - 04/2021. godine	12.500,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	provođenje istraživanje, analiza i vrednovanja	Izrada višegodišnje analize medijskih objava o EU projektima Hrvatskih voda te provedba mjerenja vidljivosti EU projekata iz nadležnosti PT2 kroz dvije telefonske ankete, na početku i pred kraj razdoblja	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2021. - 06/2022. godine	80.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada komunikacijskog dokumenta sa smjernicama za naručitelja za diseminaciju mjera komunikacije, informiranja i vidljivosti prema korisnicima projekta	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)  potencijalni korisnici[1] i korisnici	01/2021. - 06/2021. godine	70.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada različitih vrsta dokumentacije za potrebe PT2 prema korisnicima, kao preporuke za javnu nabavu mjera komunikacije, informiranja i vidljivosti te izrada prijedloga projektnih zadataka za potrebe PT2 prema korisnicima, kao preporuke mjere komunikacije, informiranja i vidljivosti. Ukupno 6 dokumenata.	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	03/2021. - 03/2022. godine	210.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode

6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada komunikacijskog priručnika za krizno postupanje naručitelja u potencijalnim kriznim situacijama	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	03/2021. - 03/2022. godine	25.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
5b1	SC 2.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada materijala i sadržaja za potrebe interne i eksterne komunikacije o upravljanju rizicima od katastrofa te poplava	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	03/2021. - 03/2022. godine	150.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Kontinuirano osnaživanje kapaciteta djelatnika PT2 u provedbi njihove uloge u dijelu koji se odnosi na mjere informiranja i vidljivosti EU projekata te zaštiti okoliša	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2021. - 06/2022. godine	241.300,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Kontrola sadržaja i održavanje komunikacije putem postojeće internetske podstranice PT2/Sektora za projekte sufinancirane sredstvima EU te kontinuirano ažuriranje baze novinara relevantnih za aktivnosti PT2	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2021. - 06/2022. godine	49.500,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode
6ii1 6iii2 5b1	SC 2.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	praćenje medijskih objava o aktivnostima Hrvatskih voda i pripadajućih projekata	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2021. - 06/2022. godine	200.000,00 kn	85% tehnička pomoć 15% Hrvatske vode

### Grad Zagreb (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
TA3	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionice o dodijeljenoj pomoći EU u svrhu prezentiranja projekta tehničke pomoći i rad ITU PT-a javnosti	opća javnost prenositelji informacija organizacije dionika provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK) Ostalo	Po potrebi u drugoj polovici 2021. godine	11.500,00 kn	tehnička pomoć
	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnog materijala u svrhu osiguranja vidljivosti i prezentiranja projekta tehničke pomoći ITU PT-a za potrebe različitih informativnih događanja	opća javnost prenositelji informacija organizacije dionika	Po potrebi tijekom 2021. godine	10.000,00 kn	tehnička pomoć

				provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)  Ostalo			
3a2  7ii2	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Redovito ažuriranje internetske stranice Grada Zagreba u svrhu informiranja javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima te promoviranje sadržaja o EU projektima putem društvenih mreža	opća javnost	Kontinuirano tijekom 2021. godine	Nema troška	-

### Grad Split (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
7ii2	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt "Biraj bicikl"	opća javnost	I kvartal 2021. godine	/	nema troška
6e2	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt " ITU - Razvoj zone Dračevac - Tehnološki park Split - Dračevac"	opća javnost	II kvartal 2021. godine	/	nema troška
3a2	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt " ITU - Izgradnja i opremanje centralnog objekta Tehnološkog parka Split - Dračevac"	opća javnost	II kvartal 2021. godine	/	nema troška
TA3	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje trodnevne radionice za korisnike Urbane aglomeracije Split i ITU PT Split na temu izrade studije izvodljivosti i analize troškova i koristi	potencijalni korisnici[1] i korisnici	I kvartal 2021. godine	30.183,75 kn	ITU tehnička pomoć
TA3	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Info dan Urbane aglomeracije Split	opća javnost	II kvartal 2021. godine	2.000,00 kn	ITU tehnička pomoć
TA3	SC 1.3.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Konferencija za medije o provedbi ITU mehanizma u Urbanoj aglomeraciji Split	prenositelji informacija	II kvartal 2021. godine	1.000,00 kn	ITU tehnička pomoć
TA3	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada brošure "Urbana aglomeracija Split - Kako smo iskoristili ITU mehanizam"	opća javnost	II kvartal 2021. godine	10.000,00 kn	ITU tehnička pomoć

TA3	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Redovito ažuriranje sadržaja web stranice Grada Splita/Urbane aglomeracije Split	opća javnost	Kontinuirano tijekom 2021. godine	/	nema troška
<b>Grad Rijeka (ITU PT)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2,4c3,6c1,6e2,7ii2	SC 1.2.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Osiguranje informacija i vijesti na službenoj stranici Grada Rijeke za opću javnost/korisnike za OPKK za SC 3a2,4c3,6c1,6e2,7ii2; ažuriranje informacija na službenoj web stranici Grada Rijeke <a href="http://www.rijeka.hr">www.rijeka.hr</a>	Opća javnost potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano/po potrebi u 2021. godini	/	/
<b>Grad Slavonski brod (ITU PT)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
	SC 1.2.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Tisak promotivnih materijala i oznaka vidljivosti	opća javnost	po potrebi tijekom 2021. godine	14.000,00 kn	tehnička pomoć
	SC 1.3.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje konferencije OPKK za SC 3a2, 4c3, 6c1, 6e2, 7ii2 ITU mehanizam	opća javnost	treći kvartal 2021. godine	7.200,00 kn	tehnička pomoć
	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Informiranje opće javnosti i korisnika za OPKK za ITU mehanizam	opća javnost	kontinuirano	nema troškova	
<b>Grad Zadar (ITU PT)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2, 6c1, 6e2, 7ii2	SC 1.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Redovito ažuriranje web stranice	opća javnost	kontinuirano/po potrebi u 2021. godini	-	-



3a2, 6c1, 6e2, 7ii2	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošura u digitalnom obliku)	opća javnost	po potrebi u 2021. godini	-	vlastita sredstva
3a2, 6c1, 6e2, 7ii2	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija radionica i druge aktivnosti za korisnike vezano za provedbu ITU Mehanizma za UP Zadar	potencijalni korisnici[1] i korisnici	po potrebi tijekom 2021. godine	-	tehnička pomoć - Grad Zadar
6e2	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt "Centar za mlade (faza II) - Parterno uređenje okoliša Centra za mlade u sklopu bivše vojarne u ulici Stjepana Radića u Zadru"	potencijalni korisnici[1] i korisnici	I./II. Kvartal 2021. godine	-	-

### Grad Osijek (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
TA3	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Provedba specijalističke izobrazbe u području javne nabave	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)  potencijalni korisnici[1] i korisnici	12/2020. - 03/2021. godine	78.750,00 kn	tehnička pomoć
TA3	SC 1.1.	provođenje istraživanje, analiza i vrednovanja	Radionice i fokus grupe radi identifikacije projekata/shema za dodjelu bespovratnih sredstava putem ITU mehanizma	potencijalni korisnici[1] i korisnici Ostalo	10/2020. - 10/2021. godine	200.000,00 kn	tehnička pomoć
TA3	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Specijalistički program izobrazbe u području projekt menadžmenta - IPMA certificiranje	provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)  potencijalni korisnici[1] i korisnici	tijekom 2021. godine	190.000,00 kn	tehnička pomoć

### Grad Pula (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2, 6c1, 6e2, 7ii2	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava vijesti na službenoj web stranici Grada Pule te slanje poziva i priopćenja medijima; ažuriranje informacija na web stranici	opća javnost	Kontinuirano/ po potrebi 2021. godine	/	tehnička pomoć - Grad Pula

3a2, 6c1, 6e2, 7ii3	SC 1.1.	izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Priprema, izrada i tisak promotivnih materijala za ITU mehanizam	opća javnost	Po potrebi 2021. godine	10.000,00 kn	tehnička pomoć - Grad Pula
3a2, 6c1, 6e2, 7ii3	SC 1.2.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Informativne radionice/seminar na temu ITU mehanizma	potencijalni korisnici[1] i korisnici	III. kvartal 2021. godine	7.000,00 kn	tehnička pomoć - Grad Pula

### Grad Karlovac (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje ugovora za strateški projekt Nikola Tesla	potencijalni korisnici[1] i korisnici	I kvartal 2021. godine	Nema troška	n/p
4c3	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje ugovora za strateški projekt obnove vrelovoda	potencijalni korisnici[1] i korisnici	II kvartal 2021. godine	Nema troška	n/p
6c1	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje ugovora za strateški projekt kina Edison - kulturna baština	potencijalni korisnici[1] i korisnici	II kvartal 2021. godine	Nema troška	n/p
6e2	SC 1.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje ugovora za strateški projekt kina Edison - brownfield	potencijalni korisnici[1] i korisnici	I kvartal 2021. godine	Nema troška	n/p
TA3	SC 2.1.	održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Redovito ažuriranje web stranice Grada Karlovca u svrhu informiranja javnosti o aktivnostima urbanog područja Karlovac u provedbi ITU mehanizma i sufinanciranim projektima, slanje priopćenja medijima	opća javnost	Kontinuirano tijekom 2021. godine	Nema troška	tehnička pomoć za Grad Karlovac - ITU PT
TA3	SC 2.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija i priprema sastanaka Koordinacijskog vijeća urbanog područja Karlovac - predviđena 1 do 2 sastanka	organizacije dionika	II i/ili IV kvartal 2021. godine	Nema troška	tehnička pomoć za Grad Karlovac - ITU PT
TA3	SC 2.1.	organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija i priprema sastanaka Partnerskog vijeća urbanog područja Karlovac - predviđena 1 do 2 sastanka	organizacije dionika	II i/ili IV kvartal 2021. godine	Nema troška	tehnička pomoć za Grad Karlovac - ITU PT
TA3	SC 1.1.	provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Oglašavanje i sudjelovanje u medijima vezano uz ITU mehanizam i veće urbano područje Karlovac	opća javnost	I do IV kvartal 2021. godine	Nema troška	tehnička pomoć za Grad Karlovac - ITU PT