



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

# GODIŠNJI KOMUNIKACIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

## Pojmovnik kratica

KT	Koordinacijsko tijelo
ZNP	Zajednička nacionalna pravila
EK	Europska komisija
PT	Posredničko tijelo
PT1	Posredničko tijelo razine 1
PT2	Posredničko tijelo razine 2
ITU PT	Posredničko tijelo integriranih teritorijalnih ulaganja
TPFI	Tijelo koje provodi financijski instrument
UT	Upravljačko tijelo
OIK	Osoba za informiranje i komunikaciju
OzP	Odbor za praćenje
OP	Operativni program
OPKK	Operativni program Konkurentnost i kohezija
PO	Prioritetna os
IP	Investicijski prioritet
ESIF	Europski strukturni i investicijski fondovi
EFRR	Europski fond za regionalni razvoj
KF	Kohezijski fond

## SADRŽAJ

Uvod.....	4
Svrha i cilj Godišnjeg komunikacijskog plana za 2020. godinu.....	5
Opis odnosa s Komunikacijskom strategijom OPKK i Komunikacijskim planom OPKK.....	6
Informacijske i komunikacijske aktivnosti OPKK za 2020. godinu.....	6
Uloga Upravljačkog tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije.....	6
Uloge posredničkih tijela u provođenju mjera informiranja i komunikacije.....	8
Definicija ciljnih skupina Komunikacijskog plana OPKK za 2020. godinu.....	8
Izveštavanje o ispunjavanju pokazatelja.....	9
PRILOG I: Popis godišnjih komunikacijskih aktivnosti u 2020. godini.....	10



## UVOD

Pravila vezana uz informiranje i komunikaciju o provedbi kohezijske politike Europske unije, njenim ciljevima i postignućima, utvrđena su u člancima 115. - 117. i Prilogu XII Uredbi (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća od 17. prosinca 2013. o utvrđivanju zajedničkih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu, Europskom poljoprivrednom fondu za ruralni razvoj i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo i o utvrđivanju općih odredbi o Europskom fondu za regionalni razvoj, Europskom socijalnom fondu, Kohezijskom fondu i Europskom fondu za pomorstvo i ribarstvo te o stavljanju izvan snage Uredbe Vijeća (EZ) br. 1083/2006 od 11. srpnja 2006. (SL L 347, 20.12.2013., u daljnjem tekstu: Uredba (EU) br. 1303/2013). Također, odredbe koje se odnose na informiranje i komunikaciju propisane su člancima 3. - 5. i Prilogom II Provedbene Uredbe Komisije (EU) br. 821/2014 . od 28. srpnja 2014. o utvrđivanju pravila za primjenu Uredbe (EU) br. 1303/2013 Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu detaljnih postupaka za prijenos programskih doprinosa i upravljanje njima, izvješćivanja o financijskim instrumentima, tehničkih obilježja mjera informiranja i komunikacije za operacije te sustava evidentiranja i pohranjivanja podataka (SL L 223/7, 29.7.2014., u daljnjem tekstu: Provedbena Uredba (EU) br. 821/2014). Odbor za praćenje OPKK odobrio je Komunikacijsku strategiju Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijski plan Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ 17. lipnja 2015., kojima se predviđa sastavljanje Godišnjih komunikacijskih planova.

Godišnji komunikacijski plan za 2020. godinu određuje način na koji će Upravljačko i posrednička tijela OPKK-a promovirati mogućnosti i rezultate financiranja iz Europskog fonda za regionalni razvoj i Kohezijskog fonda (u daljnjem tekstu: fondovi) raznim ciljnim skupinama te koja je njihova uloga u provođenju mjera informiranja i komunikacije. Godišnji komunikacijski plan dostavlja se Odboru za praćenje OPKK na odobrenje.

Na temelju doprinosa svih posredničkih tijela OPKK, nositelja provedbe njegovih pojedinih specifičnih ciljeva, Upravljačko tijelo sastavilo je Godišnji komunikacijski plan za 2020. godinu. Planom se detaljno razrađuju ciljevi, mjere i alati iz odobrene Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ i Komunikacijskog plana Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.“ te doprinosi lakšem ispunjavanju pripadajućih općih i specifičnih ciljeva. Izrađen je na temelju radnih i akcijskih planova pojedinih tijela u Sustavu upravljanja i kontrole Operativnog programa Konkurentnost i kohezija, kao detaljna godišnja razrada konkretnih podataka o planiranim aktivnostima informiranja, komunikacije i promidžbe te kvantifikacija relevantnih pokazatelja vrednovanja za 2020. godinu. Kao dio Plana navedeni su i procijenjeni očekivani troškovi, s navedenim izvorima financiranja te vremenom provedbe po mjesecima/tromjesečjima.

Osnovni je cilj Godišnjeg komunikacijskog plana za 2020. godinu usmjeriti komunikaciju na dvije ciljne skupine (opću javnost i potencijalne korisnike OPKK) odnosno na dva specifična komunikacijska cilja:

- **SKC 1.1.** - Informiranje javnosti o mogućnostima i postignućima fondova (EFRR i KF) u razdoblju 2014. – 2020. u svrhu učinkovitije apsorpcije sredstava i osiguranje kontinuirane transparentnosti upravljanja i provedbe OPKK-a, njegovih rezultata i primjera dobre prakse, i
- **SKC 1.2.** - Povećanje razine osviještenosti i znanja potencijalnih korisnika na nacionalnoj, lokalnoj i regionalnoj razini o mogućnostima financiranja, načina apliciranja te o rezultatima i postignućima OPKK-a

Prema planiranim aktivnostima posredničkih i Upravljačkog tijela, odnosno predviđenim troškovima, ukupno planirana sredstva Godišnjeg komunikacijskog plana za 2020. godinu iznose 14,8 milijuna kuna.

## SVRHA I CILJ GODIŠNJEG KOMUNIKACIJSKOG PLANA ZA 2020. GODINU

Glavni (sveobuhvatni) cilj komunikacijskih aktivnosti tijekom 2020. godinu jest, kroz najveće moguće povećanje vidljivosti OPKK-a, podizati svijest javnosti o ulozi fondova i Europske unije u podupiranju inovacija, poduzetništva i stvaranju kvalitetnih radnih mjesta te o mogućnostima sufinanciranja iz fondova kroz aktivno komuniciranje i informiranje o prilikama koje OPKK nudi, kao i o njegovim postignućima, rezultatima i učincima.

Naglasak je na ostvarenim rezultatima korištenja EU fondova i pozitivnim promjenama koje se očituju u poslovanju poduzetnika i obrtnika te životu lokalnih zajednica i građana. Također, budući da ulazimo u posljednju godinu financijskog razdoblja 2014.-2020., dio komunikacijskih aktivnosti usmjerit će se i na mogućnosti EU sufinanciranja projekata u predstojećem financijskom razdoblju 2021.-2027. (promjene u odnosu na prethodno razdoblje, novosti i sl.)

Kako bi se ostvario glavni komunikacijski cilj UT će u suradnji s posredničkim tijelima raditi na:

- jačanju povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava iz OPKK kroz kontinuirano jačanje transparentnosti korištenja ESI fondova/OPKK-a u skladu s propisima Europske unije i načelima najbolje prakse;
- informiranju i komuniciranju te promicanju mogućnosti s **naglaskom na rezultate provedbe** u okviru predstavljanja primjera dobre prakse iz OPKK;
- aktivnostima usmjerenima na **različite ciljne skupine** u svrhu promocije EU fondova kao sredstva za postizanje društvenog i gospodarskog rasta Republike Hrvatske te jačanja povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava ESI fondova;
- prilagodbi i nadogradnji internetske stranice [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr), u okviru koje se promoviraju mogućnosti i rezultati OPKK, u svrhu osiguravanja boljeg pristupa informacijama o OPKK;
- razvijanju i unaprjeđenju aplikacije za mobilne telefone i komunikacije na društvenim mrežama kako bi se omogućio pristup informacijama o OPKK putem dodatnih komunikacijskih kanala;
- jačanju i osiguravanju učinkovite suradnje i komunikacije u provedbi svih komunikacijskih aktivnosti tijela u Sustavu kroz Mrežu OPKK;
- izobrazbi imenovanih osoba za informiranje i komunikaciju OPKK kako bi se jačali kapaciteti mreže OIK-a u svrhu daljnje distribucije informacija i stjecanja novih znanja koje pridonosi učinkovitijem korištenju sredstava;
- pripremat će se novi dokumenti za reguliranje područja informiranja i vidljivosti u novom financijskom razdoblju 2021.-2027.;
- eventualno dodati da će se raditi na pripremi novih dokumenata koji će regulirati područje informiranja i vidljivosti u novom financijskom razdoblju
- pružanju točnih i jasnih informacija potencijalnim korisnicima o mogućnostima financiranja iz OPKK-a i osiguravanju pristupa informacijama za dobivanje sredstava uz istovremeno osiguravanje transparentnosti na svim razinama;
- razvijanju jasnih komunikacijskih poruka;
- trajnom poboljšanju informacijskih i komunikacijskih mjera na temelju povratnih informacija dobivenih kroz istraživanja ili izravno od korisnika;
- osiguravanju provedbe odgovarajućih mjera u cilju ispunjenja zahtjeva u pogledu informiranja i komunikacije iz propisa Europske unije;

- osiguravanju pozitivne medijske pokrivenosti razvijanjem dobrih odnosa s novinarima i predstavnicima medija.

Kako bi glavni cilj bio ostvaren, Upravljačko tijelo, koje ima vodeću ulogu u promidžbi OPKK te djeluje kao središnja točka za informacijske i komunikacijske aktivnosti, te posrednička tijela, koja su odgovorna za pojedini izabrani prioritet ulaganja OPKK-a, razradili su niz aktivnosti informiranja i komunikacije OPKK za 2020.

## **OPIS ODNOSA S KOMUNIKACIJSKOM STRATEGIJOM OPKK I KOMUNIKACIJSKIM PLANOM OPKK**

Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ predviđena je priprema godišnjih komunikacijskih planova. U Godišnjem komunikacijskom planu za 2020. godinu prikupljene su konkretne informacije o aktivnostima informiranja, komunikacije i promidžbe.

Kako je i predviđeno Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“, Godišnji komunikacijski plan za 2020. godinu, predstavljen je u tabelarnom prikazu aktivnosti po specifičnim ciljevima (Prilog I).

## **INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI OPKK ZA 2020. GODINU**

Komunikacijski alati koji će se upotrebljavati prilikom provedbe komunikacijskih aktivnosti razlikovat će se s obzirom na vrstu aktivnosti, ciljnu skupinu kao i poruku koja joj se šalje. Između ostaloga, to će uključivati sudjelovanje u sveobuhvatnim događanjima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini u organizaciji Koordinacijskog tijela, razvijanje dobrih odnosa s medijima, unaprjeđenja internetskih stranica koje trebaju uključiti sveobuhvatne i relevantne informacije za sve ciljne skupine nadogradnju aplikacije za mobilne telefone, kao i pojačanu komunikaciju na društvenim mrežama. Sve komunikacijske aktivnosti trebaju doprinijeti lako razumljivoj i učinkovitoj komunikaciji s općom javnošću, potencijalnim korisnicima i korisnicima te drugim dionicima i općenito građanima Republike Hrvatske, a u svrhu informiranja o mogućnostima financiranja koje nudi OPKK.

U cilju ispunjenja ciljeva Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“, komunikacijski alati su ključni za osiguravanje učinkovite i uspješne informiranosti ciljnih skupina. Svi nositelji komunikacijskih aktivnosti (Upravljačko i Posrednička tijela) odabrali su komunikacijske alate na način da se osigura doprinos općim i specifičnim ciljevima Komunikacijske strategije Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“, a njihovo korištenje detaljno je razrađeno u tabelarnom prikazu sažetka Komunikacijskih aktivnosti za 2020. godinu.

## **ULOGA UPRAVLJAČKOG TIJELA U PROVOĐENJU MJERA INFORMIRANJA I KOMUNIKACIJE**

Upravljačko tijelo osigurava da se mjere informiranja i komunikacije provode u skladu s odobrenom Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ s ciljem najšire moguće medijske pokrivenosti uz korištenje odgovarajućih oblika i metoda komunikacije te da su aktivnosti koje se koriste za promicanje OPKK prilagođene ciljanoj publici i u skladu s porukom koju se želi poslati. Tijekom 2020. godine Upravljačko tijelo odgovorno je za provedbu slijedećih informacijskih i komunikacijskih mjera (u skladu s člankom 115. Uredbe (EU) br. 1303/2013):

*Opće mjere informiranja za potencijalne korisnike i korisnike*

Upravljačko tijelo će tijekom 2020. godine osiguravati da potencijalni korisnici imaju pristup ažurnim informacijama od interesa za potencijalne korisnike poput uvjeta za prijavu i korištenje bespovratnih sredstava OPKK te druge važne informacije o postupcima dodjele koji su u pripremi ili u tijeku, uzimajući u obzir dostupnost elektroničkih ili drugih komunikacijskih usluga za potencijalne korisnike. Pristup navedenim informacijama bit će osiguran u skladu sa zahtjevima iz Priloga XII Uredbe (EU) br. 1303/2013.

#### Godišnji događaj

Tijekom 2020. godine, Upravljačko tijelo će, u suradnji s Koordinacijskim tijelom i s posredničkim tijelima, organizirati godišnju informativnu aktivnost odnosno događanje kojim će se promovirati mogućnosti financiranja iz OPKK s naglaskom na rezultate provedbe predstavljanjem primjera dobre prakse.

#### EU amblem

U skladu s člancima 3.-5. Provedbene uredbe (EU) br. 821/2014, amblem Europske unije bit će ugrađen u sve medijske materijale i internetske stranice koje se koriste za promicanje OPKK, uključujući i one korisnika, u skladu s ugovorima o dodjeli bespovratnih sredstava za odobrene operacije. Amblem Unije bit će postavljen i u prostorijama Upravljačkog tijela.

#### Internetska stranica

Upravljačko tijelo redovito će ažurirati objavljeni popis operacija u obliku tablice s podacima koja omogućuje razvrstavanje, pretraživanje, izvlačenje, usporedbu i laku objavu na internetu, (CSV ili XML formatu) na središnjoj internetskoj stranici ESIF-a [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr) i to najmanje svakih šest mjeseci. Nadalje, osigurat će i pružanje primjera financiranih operacija u okviru OPKK na središnjoj internetskoj stranici ESIF-a [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr) te će se redovito ažurirati podaci o provedbi OPKK uključujući i njegova glavna postignuća. S ciljem što bržeg pristupa informacijama za sve ciljne skupine Upravljačko tijelo će nastaviti razvijati aplikaciju za mobilne telefone i komunikaciju na društvenim mrežama.

#### Potpoma posredničkim tijelima u njihovim komunikacijskim aktivnostima

Imenovane osobe za informiranje i vidljivost Upravljačkog tijela bit će potpora posredničkim tijelima oko primjene Uputa o primjeni grafičkog standarda OPKK i Upute o upotrebi jezika i terminologije pri izradi materijala posredničkih tijela u svrhu osiguravanja jasne i jednoznačne primjene vizualnog identiteta OPKK u svim komunikacijskim aktivnostima svih tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, a time i njihovom uspješnom i usklađenom radu.

#### Provedba komunikacijskih aktivnosti i koordinacija s KT-om i PT-ovima

Upravljačko tijelo će u koordinaciji s posredničkim tijelima i Koordinacijskim tijelom provoditi mjere informiranja i komunikacije za OPKK u skladu s odobrenom Komunikacijskom strategijom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ i Komunikacijskim planom Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“. Gdje je predviđeno, Upravljačko tijelo sudjelovat će u zajedničkim aktivnostima s Koordinacijskim tijelom i upravljačkim tijelima drugih operativnih programa.

#### Ispitivanja javnoga mnijenja

Upravljačko tijelo će, po potrebi, provesti ispitivanja javnoga mnijenja o stavovima, trendovima i drugim



relevantnim temama vezanim uz planiranje komunikacijskih aktivnosti OPKK, kako bi što učinkovitije došlo do potrebnih informacija za što bolju komunikaciju s različitim ciljanim skupinama.

### Odnosi s medijima

Na zahtjev i u suradnji s osobom nadležnom za odnose s javnošću i Koordinacijskim tijelom, Upravljačko tijelo će sudjelovati u pripremi informacija u svrhu medijskih objava, odgovora na upite medija, političkih predstavnika, parlamentarnih pitanja, pitanja istraživača i znanstvenika, kao i svih ostalih specifičnih zahtjeva javnosti. Novinari iz nacionalnih i regionalnih medija bit će pozvani na ključne događaje OPKK-a.

### Interna komunikacija

Interne komunikacijske aktivnosti Upravljačkog tijela tijekom 2020. godine odnosit će se na:

- Razvijanje suradnje Mreže OIK-ova OPKK i razvoj komunikacijske kulture

Upravljačko tijelo bit će potpora posredničkim tijelima u provedbi Godišnjeg komunikacijskoga plana za 2020. godinu te će poticati suradnju između članova Mreže OIK-ova putem održavanja sastanaka, a posebice kroz SharePoint platformu, kako bi se dodatno potaknula komunikacija i razmjena iskustava te znanja na operativnoj razini.

- Organizacija seminara, radionica i konferencija relevantnih za OIK-ove OPKK-a

Upravljačko tijelo će tijekom 2020. godine nastaviti s usavršavanjem kroz izobrazbu imenovanih osoba za informiranje i komunikaciju OPKK kojima će se omogućiti usvajanje znanja i vještina potrebnih za učinkovito obavljanje aktivnosti iz područja informiranja i komunikacije.

## **ULOGI POSREDNIČKIH TIJELA U PROVOĐENJU MJERA INFORMIRANJA I KOMUNIKACIJE**

Posrednička tijela će komunikacijskim aktivnostima promicati pojedine investicijske prioritete odnosno specifične ciljeve OPKK iz svog djelokruga, a pomoću različitih kanala koji su im na raspolaganju. Pri provedbi aktivnosti koje su navedene u Tablici 1. Godišnjeg komunikacijskog plana za 2020. godinu, koristit će se resursi zaposlenika kako je navedeno u Prilogu 1 Komunikacijske strategije Operativnoga programa „Konkurentnost i kohezija 2014.-2020“ (imenovane osobe za informiranje i komunikaciju). U priloženoj tablici komunikacijskih aktivnosti vidljivo je da su informacijske i komunikacijske aktivnosti tijekom 2020. godine uglavnom usmjerene prema općoj javnosti i potencijalnim korisnicima odnosno korisnicima.

Aktivnosti su usmjerene na podizanje razine obaviještenosti i interesa o OPKK, rezultatima dosadašnjih aktivnosti te će se realizirati korištenjem medija i izravno na javnim događanjima, konferencijama i radionicama. Aktivnostima za potencijalne korisnike osigurat će se dostupnost informacija koje će biti lako razumljive te prikazane na usklađen i standardiziran način primjenom ***Uputa o primjeni grafičkog standarda OPKK.***

U sklopu aktivnosti iz djelokruga svojih nadležnosti, posrednička tijela osigurat će da se informacije o planiranim pozivima na dostavu projektnih prijedloga pravovremeno objavljuju i to omogućavajući odgovarajući pristup informacijama ciljanim skupinama, organiziranjem informativnih događanja, radionica i pripremom popratnih materijala.

## **DEFINICIJA CILJNIH SKUPINA KOMUNIKACIJSKOG PLANA OPKK ZA 2020. GODINU**



U komunikaciji sa svim ciljnim skupinama primjenjuju se opća načela komunikacije, a to su točnost i pravovremenost informacija, učinkovita i transparentna komunikacija, provjerljivost izvora, jasno, jednostavno i lako razumljivo komuniciranje o procedurama, neutralnost, neovisnost i apolitičnost te pristup otvorene suradnje, dijaloga i uzajamnog poštivanja.

Kako bi aktivnosti informiranja i komunikacije bile što uspješnije i učinkovitije bit će usmjerene te komunikacijskim alatima prilagođene različitim ciljnim skupinama. U skladu s općim i specifičnim ciljevima, komunikacijske aktivnosti planirane za 2020. godinu bit će primarno usmjerene k općoj javnosti, potencijalnim korisnicima i korisnicima, prenositeljima informacija i organizacijama dionika ali će aktivnosti dijelom obuhvaćati i ostale: regionalne i lokalne promotore, tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, Koordinacijsko tijelo, Odbor za praćenje, Europsku komisiju, Europski parlament, tijela nadležna za sektorske politike (na europskoj, nacionalnoj i lokalnoj razini) te informativne centre i mreže (npr. Informacijski centar Europske komisije i slično).

## **IZVJEŠTAVANJE O ISPUNJAVANJU POKAZATELJA**

Posrednička tijela redovito će izvještavati o izvršenju planiranih komunikacijskih i informativnih aktivnosti Upravljačko tijelo, koje će na razini cjelokupne provedbe OPKK pratiti provedbu komunikacijskih aktivnosti, a na temelju ključnih pokazatelja performansi za svaki specifični komunikacijski cilj.

Praćenjem će se i nadalje, tijekom 2020. godine, prikupljati kvantitativni i kvalitativni podaci o tome koje su sve aktivnosti bile provedene, u kojem vremenskom periodu, s koliko ponavljanja, kakva je bila posjećenost događanja, da li je bilo medijske pokrivenosti provedenih komunikacijskih i informativnih aktivnosti, kako je komunikacijska poruka primljena i koliko je utjecala na jačanje vidljivosti programa, a koje će se kasnije upotrijebiti u procesu vrednovanja te u konačnici za poboljšanje narednih komunikacijskih aktivnosti.

Sva posrednička tijela, odnosno OIK-ovi tijela u Sustavu upravljanja i kontrole OPKK, dostavljat će Upravljačkom tijelu podatke o provedbi na tromjesečnoj osnovi. Napredak u ispunjavanju pokazatelja biti će predstavljan Odboru za praćenje na godišnjoj razini te će biti uključen u Godišnje izvješće o provedbi.

## 1. PRILOG I: POPIS GODIŠNJIH KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI U 2020. GODINI<sup>1</sup>

U Prilogu I. navode se aktivnosti informiranja i komunikacije OPKK za 2020. godinu, Upravljačkog tijela te posredničkih tijela odgovornih za pojedini prioritet ulaganja OPKK-a.

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (UT)							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
Ta3	SC 1.1.	Izrada i tiskanje publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Za potrebe različitih informativnih događaja bit će izrađen promidžbeni materijal s vizualnim identitetom OPKK	Odbor za praćenje, organizacije dionika, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	Q2-Q4 2020.	1.000.000 kn	Tehnička pomoć
Ta3	SC1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Godišnja izložba OPKK-projekata - Upravljačko tijelo organizira i provodi informativnu aktivnost kojom se želi komunicirati i predstaviti primjere dobre prakse u korištenju bespovratnih sredstava iz OPKK	Opća javnost i potencijalni korisnici	2020. godina	200.000 kn	Tehnička pomoć
Ta3	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	U koordinaciji s posredničkim tijelima, Upravljačko tijelo će organizirati i provesti godišnju informativnu aktivnost koja će komunicirati mogućnosti korištenja bespovratnih sredstava unutar OPKK-a	Opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici, prenositelji informacija	2020. godina	800.000 kn	Tehnička pomoć
Ta3	SC 2.1.	Sjednica OzP-a	Organizacija i priprema OzP-a OPKK (predviđena je organizacija 3 sjednice)	Organizacije dionika, opća javnost	Q2-Q4 2020.	300.000 kn	Tehnička pomoć
Ta3	SC 1.1	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Upravljačko tijelo provest će najmanje jednu medijsku kampanju kojom će se promovirati mogućnosti i rezultati OPKK te se redovito oglašavati u medijima	Opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano u 2020. godini	4.000.000 kn	Tehnička pomoć
Ta3	SC 1.2	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Upravljačko tijelo redovito će ažurirati informacije vezane uz OPKK na internetskoj stranici <a href="http://www.strukturnifondovi.hr">www.strukturnifondovi.hr</a> .	Opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano u 2020. godini	-	Nema troška

<sup>1</sup> Navedeni popis se, ovisno o dostupnim financijskim i ljudskim resursima, može nadopunjavati dodatnim komunikacijskim aktivnostima i događanjima.

Ta3	SC 2.1.	Sastanci Mreže	Upravljačko tijelo sudjelovat će u organizaciji Godišnjeg sastanka mreže OIK-a	Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	Q3	-	Nema troška
Ta3	SC 2.1.	Sastanci Mreže	Upravljačko tijelo će pripremati i sazivati sastanke Mreže OIK-ova OPKK (jednom u tromjesečju ili po potrebi)	Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	Kontinuirano u 2020. godini	-	Nema troška
9b1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada uputa i informativnih materijala za korisnike, nabava promotivnog materijala	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	55.000 kn	TA
9b1	SC 1.2.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	"Predstavljanje Programa na konferencijama i događanjima koji će biti medijski popraćeni.	Opća javnost	2020. godina	-	Nema troška
9b1	SC 1.2.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje internetske podstranice Programa regeneracije malih gradova	Opća javnost	2020. godina	-	Nema troška
9b1	SC 1.3.	Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Ministarstvo će pružiti kontinuiranu stručnu podršku te će povremeno obavljati sastanke s potencijalnim korisnicima kod pripremnih aktivnosti za sljedeću financijsku perspektivu EU 2021.-2027.	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	-	Nema troška
3a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Izrada i emitiranje TV spota; emitiranje postojećeg radijskog spota; izrada sadržaja za tiskane i elektroničke medije; zakup medijskog prostora: TV, radio, tisak, elektronički mediji, društvene mreže, outdoor	Opća javnost	I. /II. kvartal 2020. godine	1.500.000 kn	OPKK FI
3a1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Tisak informativnog letka (ESIF FI)	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano u 2020. godini	25.000 kn	OPKK FI
3a1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija informativne radionice (organizacija godišnje konferencije AECM-a u Dubrovniku )	Potencijalni korisnici i korisnici	II. kvartal 2020. godine	200.000 kn	OPKK FI
3a1	SC 2.1.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Provedba evaluacije medijskih kampanja	Ostalo	Kontinuirano u 2020. godini	3.000 kn	OPKK FI
3a1	SC 1.2.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje službenih internet stranica i društvenih mreža	Opća javnost	Kontinuirano u 2020. godini	6.000 kn	OPKK FI
3a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	FI "ESIF Krediti za rast i razvoj" Medijskom kampanjom će se promovirati i oglašavati mogućnosti ulaganja unutar ovog FI	Opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	II. kvartal 2020. godine	700.000 kn	OPKK FI

4b1, 4b2	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	FI "ESIF Krediti za energetske učinkovitost za poduzetnike" Medijsku kampanju kojom će se promovirati mogućnosti za poduzetnike u području energetske učinkovitosti	Opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	I./II. kvartal 2020. godine	2.500.000 kn	OPKK FI
4c1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	FI "ESIF Krediti za energetske učinkovitost u zgradama javnog sektora" Izrada letaka te objava oglasa i članaka u tiskovnim medijima. Indikativni trošak uključuje i oglašavanje, predstavljanje FI na određenim skupovima/konferencijama u obliku sponzorstva	Potencijalni korisnici i korisnici	I./II. kvartal 2020. godine	100.000 kn	OPKK FI
4c1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	FI "ESIF Krediti za javnu rasvjetu" Izrada dizajna letaka, tisak te objava oglasa i članaka u tiskovnim medijima. Indikativni trošak uključuje i oglašavanje, predstavljanje FI na određenim skupovima/konferencijama u obliku sponzorstva	Potencijalni korisnici i korisnici	I./II. kvartal 2020. godine	100.000 kn	OPKK FI
3a1, 4b1, 4b2, 4c1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija radionica na temu svih FI koje provodi HBOR	Potencijalni korisnici i korisnici	II./III. kvartal 2020. godine	50.000 kn	OPKK FI
3a1, 4b1, 4b2, 4c1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada brošure FI koje provodi HBOR u području energetske učinkovitosti	Opća javnost	I./II. kvartal 2020. godine	20.000 kn	OPKK FI
3a1, 4b1, 4b2, 4c1	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija međunarodne konferencije FI koje provodi HBOR	Opća javnost	II./III. kvartal 2020. godine	60.000 kn	OPKK FI
2a1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje 1 informativne radionice za potrebe novog Poziva - Izgradnja mreža sljedeće generacije (NGN)/pristupnih mreža sljedeće generacije (NGA) u NGA bijelim područjima u fazi II	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.000 kn	TP
2a1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje 20 ugovora u okviru Poziva - Izgradnja mreža sljedeće generacije (NGN)/pristupnih mreža sljedeće generacije (NGA) u NGA bijelim područjima	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	20.000 kn	TP
2a1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje 1 ugovora za veliki projekt - Izgradnja nacionalne agregacijske mreže	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.000 kn	TP
6c1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje 6 ugovora iz Poziva - Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine na području Slavonije, Baranje i Srijema	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	12.000 kn	TP
9a3	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje 10 ugovora u okviru Poziva - Unapređivanje infrastrukture za pružanje socijalnih usluga u zajednici kao podrška procesu deinstitucionalizacije – druga faza	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	15.000 kn	TP
10a3	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje 10 ugovora u okviru Poziva - Uspostava infrastrukture regionalnih centara kompetentnosti u strukovnom obrazovanju	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	15.000 kn	TP
2a1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 2a1	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
2c1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici,	Izrada promotivnih materijala u okviru Specifičnog cilja 2c1	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP

		vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)					
6c1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 6c1	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
6c2	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 6c2	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
9a1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 9a1	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
9a2	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 9a2	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
9a3	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 9a3	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
9a4	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 9a4	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
10a1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 10a1	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
10a2	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 10a2	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP
10a3	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute,	Izrada promotivnih materijali u okviru Specifičnog cilja 10a3	Opća javnost	2020. godina	15.000 kn	TP

		preporuke, obrasci i slično)					
<b>Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (ITU PT)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
*	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Predstavljanje dva poziva na dostavu projektnog prijedloga za ITU područja	Opća javnost	I. - IV. kvartal	10.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
*	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Osiguravanje dostupnosti informacija na internetu	Opća javnost	Kontinuirano tijekom 2020.	-	n/p
* Aktivnosti Integriranih teritorijalnih ulaganja (ITU) objedinjuju aktivnosti specifičnih ciljeva 3a2, 4c3, 6c1, 6e2 i 7ii2. Integrirana teritorijalna ulaganja integriraju više specifičnih ciljeva pa tako i komunikacijske aktivnosti.							
<b>Ministarstvo zaštite okoliša i energetike (PT1)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
4b1, 4b2, 4c3, 4c4, 4d1, 5a1, 5b1, 6e1, 6ii1, 6iii1, 6ii2, 6iii2, 6iii3 6i1	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Redovito ažuriranje stranice Ministarstva zaštite okoliša i energetike u svrhu informiranja javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima iz nadležnosti. Pružanje ažurnih informacija u svrhu informiranja na središnjoj stranici ESI fondova, na stranici OPKK. Objava poziva na dostavu prijedloga projekata te ažuriranje popisa korisnika Ugovora o dodjeli sredstava. Ova aktivnost primjenjiva na sve specifične ciljeve u nadležnosti Ministarstva zaštite okoliša i energetike.	Opća javnost	Kontinuirano	-	-
4b1, 4b2, 4c3, 4c4, 4d1, 5a1, 5b1, 6e1, 6ii1, 6iii1, 6ii2, 6iii2, 6iii3, 6i1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih i informativnih materijala (brošura) o EU sufinanciranim projektima iz sektora u nadležnosti u okviru OPKK. Ova aktivnost primjenjiva na sve specifične ciljeve u nadležnosti Ministarstva zaštite okoliša i energetike.	Opća javnost	Kontinuirano	90.000 kn	Tehnička pomoć
4b1, 4b2, 4c3, 4c4, 4d1, 5a1, 5b1, 6e1, 6iii1, 6iii2, 6iii3 6i1, 6ii1, 6ii2	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Održavanje seminara i radionica s ciljem upoznavanja korisnika i potencijalnih korisnika u okviru OPKK o mogućnostima financiranja, načinu podnošenja projektnih prijedloga, kriterijima odabira i slično.	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano	10.000 kn	Tehnička pomoć
<b>Ministarstvo graditeljstva i prostornoga uređenja (PT1)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja



4c2	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje)	Opća javnost	Kontinuirano	60.000 kn	Tehnička pomoć
4c2	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada/dopuna promotivnih materijala (olovke, USB, kišobrani, ručici...)	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano	200.000 kn	Tehnička pomoć
4c2	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje informativnih i provedbenih radionica za potencijalne korisnike i korisnike te organizacija info dana i konferencija za medije	potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano	200.000 kn	Tehnička pomoć

### Ministarstvo znanosti i obrazovanja (PT1)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
1a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o potpisanim ugovorima na www.mzo.gov.hr - Ulaganje u znanost i inovacije (preostala 4 ugovora)	Opća javnost	I. kvartal 2020.	-	-
1a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o potpisanim ugovorima na www.mzo.gov.hr - Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije	Opća javnost	IV. kvartal 2020.	-	-
1a1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Svečanost povodom potpisanih ugovora - Jačanje kapaciteta za istraživanje, razvoj i inovacije	Opća javnost, provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	IV. kvartal 2020.	7.000 kn	TA
1a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o potpisanom ugovoru na www.mzo.gov.hr i www.strukturnifondovi.hr - Otvorene znanstvene infrastrukturne platforme za inovativne primjene u gospodarstvu i društvu – O–ZIP	Opća javnost	III. kvartal 2020.	-	-
1a1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Svečanost povodom potpisanog ugovora - Otvorene znanstvene infrastrukturne platforme za inovativne primjene u gospodarstvu i društvu – O–ZIP	Opća javnost, provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	III. kvartal 2020.	7.000 kn	TA

1a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o potpisanim ugovorima na www.mzo.gov.hr - Priprema IRI infrastrukturnih projekata	Opća javnost	II. kvartal 2020.	-	-
1a1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Svečanost povodom potpisanih ugovora - Priprema IRI infrastrukturnih projekata	Opća javnost, provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	II. kvartal 2020.	7.000 kn	TA
1a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava o uspješno završenom dijelu projekata iz Poziva Ulaganje u organizacijsku reformu i infrastrukturu sektora istraživanja, razvoja i inovacija na www.mzo.gov.hr	Opća javnost	III. kvartal 2020.	-	-

### Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta (PT1)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
1b1	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje konferencija, radionica, sudjelovanje na konferencijama, info-danima i drugim događanjima i predstavljanjima	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano/po potrebi	30.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
1b1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje i promidžba EU natječaja, reklamne kampanje na televiziji, radiju, internetskim portalima i u tiskanim medijima	Opća javnost	Kontinuirano/po potrebi	250.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
3a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje i promidžba EU natječaja, reklamne kampanje na televiziji, radiju, internetskim portalima i u tiskanim medijima	Opća javnost	Kontinuirano/po potrebi	250.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
3a2	SC 1.1.	Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Provedba e-savjetovanja, javna objava najčešćih pitanja i odgovora	Opća javnost	Kontinuirano/po potrebi	-	n/p
3a2	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje konferencija, radionica, sudjelovanje na konferencijama, info-danima i drugim događanjima i predstavljanjima	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano/po potrebi	60.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
3d1	SC 1.1.	Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Provedba e-savjetovanja, javna objava najčešćih pitanja i odgovora	Opća javnost	Kontinuirano/po potrebi	-	n/p



3d1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje konferencija, radionica, sudjelovanje na konferencijama, info-danima i drugim događanjima i predstavljanjima	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano/po potrebi	30.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
3d1	SC 1.2.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje i promidžba EU natječaja, reklamne kampanje na televiziji, radiju, internetskim portalima i u tiskanim medijima	Opća javnost	Kontinuirano/po potrebi	250.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
3d2	SC 1.1.	Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Provedba e-savjetovanja, javna objava najčešćih pitanja i odgovora	Opća javnost	Kontinuirano/po potrebi	-	n/p
3d2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izdavanje publikacija i informativnih materijala (brošure, vodiči, smjernice, upute, preporuke i pravila, obrasci, primjeri dobre prakse i slično)	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano/po potrebi	50.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
3d2	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje konferencija, radionica, sudjelovanje na konferencijama, info-danima i drugim događanjima i predstavljanjima	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano/po potrebi	30.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
3d2	SC 1.2.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje i promidžba EU natječaja, reklamne kampanje na televiziji, radiju, internetskim portalima i u tiskanim medijima	Opća javnost	Kontinuirano/po potrebi	250.000 kn	Tehnička pomoć OPKK

### Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture (PT1)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
7a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijska kampanja (oglašavanje u medijima) - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost, prenositelji informacija, regionalni/lokalni promotori	Tijekom 2020. godine	500.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnih materijala koji će se odnositi na prometni sektor i sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	Druga polovica 2020. godine	195.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Oglasi i informiranje putem društvenih mreža - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost, prenositelji informacija, potencijalni korisnici i korisnici	Tijekom 2020. godine	198.000 kn	Tehnička pomoć OPKK

7a1	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje internetske stranice promet-eufondovi.hr - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost, prenositelji informacija, potencijalni korisnici i korisnici	Tijekom 2020. godine	90.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Izrada i održavanje web aplikacije o statusu i realizaciji velikih infrastrukturnih projekata iz sektora prometa - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost	2020. godine	1.000.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Izrada strateškog oblikovanja i provedba kampanje i plana kriznog komuniciranja web aplikacije o EU projektima iz sektora prometa - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost	2020. godina	150.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost	Tijekom 2020. godine	-	Nema troška
7a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Pisanje priopćenja, informiranje javnosti putem raznih medija - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost	Tijekom 2020. godine	-	Nema troška
7a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Zakup medijskog prostora radi povećanja vidljivosti rezultata i ugovaranja projekata iz sektora prometa - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost	Tijekom 2020. godine	195.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Ispitivanje javnog mnijenja - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Prenositelji informacija	Druga polovica 2020. godine	190.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija konferencija - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Prenositelji informacija, potencijalni korisnici i korisnici, organizacije dionika	Tijekom 2020. godine	190.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7a1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija TEN-T dana u Republici Hrvatskoj - odnosi se na sve specifične ciljeve prioriteta 7 - Povezanost i mobilnost	Opća javnost, prenositelji informacija, organizacije dionika, tijela nadležna za sektorske politike (na europskoj, nacionalnoj i lokalnoj razini)	Prva polovica 2020. godine	195.000 kn	Tehnička pomoć OPKK
7i1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava Poziva na dostavu projektnih prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava	Prenositelji informacija, opća javnost, regionalni/lokalni promotori	Prvo tromjesečje 2020. godine	-	Nema troška
7i1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Organizacije svečanih potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava	Prenositelji informacija, opća javnost, regionalni/lokalni promotori	Prva polovica 2020. godine	-	Nema troška
7ii2	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima	Objava Poziva na dostavu projektnih prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava	Potencijalni korisnici i korisnici, opća javnost	Prva polovica 2020. godine	-	Nema troška

		(radio, televizija, tiskani mediji)					
7ii2	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Organizacije svečanih potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava	Prenositelji informacija, opća javnost, regionalni/lokalni promotori	Tijekom 2020. godine	-	Nema troška
7b1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava Poziva na dostavu projektnih prijedloga za dodjelu bespovratnih sredstava	Prenositelji informacija, opća javnost, regionalni/lokalni promotori	Prvo tromjesečje 2020. godine	-	Nema troška
7iii1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Organizacije svečanih potpisivanja ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava	Prenositelji informacija, opća javnost, regionalni/lokalni promotori	Tijekom 2020. godine	-	Nema troška

### Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU (PT2)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
1a1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
1a1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
1b2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
1b2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
2a1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
2a1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
2c1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute,	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA

		preporuke, obrasci i slično)					
2c1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
3a2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
3a2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
4c3	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
4c3	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
6c1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
6c1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
6c2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
6c2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
6e2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
6e2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
7a1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA

7a1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
7b1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
7b1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
7i1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
7i1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
7ii1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
7ii1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
7ii2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
7ii2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
7ii3	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
7ii3	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
7iii1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA



7iii1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	
9a1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
9a1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
9a2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
9a2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
9a3	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
9a3	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
9a4	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
9a4	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
9b1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
9b1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
10a1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA

10a1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
10a2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
10a2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
10a3	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
10a3	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
TA1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
TA1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
TA2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
TA2	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
TA3	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada SAFU brošure "Informacije za korisnike bespovratnih sredstava"; Izrada i slanje elektroničkog SAFU Biltena za korisnike; Izrada Priručnika za korisnike; Izrada informativnih materijala za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	10.370,37 kn	TA
TA3	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Organizacija radionica za korisnike; sudjelovanje na konferencijama; održavanje internetske stranice	Potencijalni korisnici i korisnici	2020. godina	8.333,33 kn	TA
<b>HAMAG-BICRO (PT2)</b>							
<b>Specifični cilj OPKK-a</b>	<b>Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK</b>	<b>Komunikacijski alat</b>	<b>Naziv i kratki opis aktivnosti</b>	<b>Ciljna skupina</b>	<b>Vrijeme održavanja</b>	<b>Planirani troškovi (u kn)</b>	<b>Izvor financiranja</b>

1a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Izrada i emitiranje TV spota; emitiranje postojećeg radijskog spota; izrada sadržaja za tiskane i elektroničke medije; zakup medijskog prostora: TV, radio, tisak, elektronički mediji, društvene mreže, outdoor	Opća javnost	Q2-Q3-Q4 2020	2.000.000 kn	Tehnička pomoć
1b1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Tisak informativnog letka (PT2); tisak provedbene brošure (PT2)	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano u 2020. godini	65.000 kn	Tehnička pomoć
TA2	SC 1.1.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Provedba evaluacije medijskih kampanja	Ostalo	Q4 2020	3.000 kn	Tehnička pomoć
TA3	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Održavanje službenih internet stranica i društvenih mreža	Opća javnost	Kontinuirano u 2020. godini	6.000 kn	Tehnička pomoć
1b1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Provedbene radionice, 10 komada za 90 korisnika programa IRI faza II	Potencijalni korisnici i korisnici	Q2-Q4 2020.	50.000 kn	12/563
3d2	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Provedbene radionice -11 komada za 110 korisnika programa Inovacije u S3 (100 ugovora) i Integrator (10 ugovora)	Potencijalni korisnici i korisnici	Q2-Q4 2020.	55.000 kn	12/563
1b1 + 3d2	SC 2.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionica / info-dana /panela/ drugih ciljanih aktivnosti (Konferencija poduzetničkih inovacijskih projekata)	Tijela nadležna za sektorske politike (na europskoj, nacionalnoj i lokalnoj razini)	Q4 2020.	200.000 kn	12/563
1b1 + 3d2	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionica / info-dana /panela/ drugih ciljanih aktivnosti (Informativne radionice o pozivima i najčešće pogreške u provedbi)	Potencijalni korisnici i korisnici	O1-Q4 2020.	30.000 kn	12/563
3d1	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija provedbenih radionica za Korisnike (prema Javnim pozivima); planira se održavanje 22 provedbenih radionica u 2020.	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano u 2020. godini	55.000 kn	12/563
3d1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija informativnih radionica; planira se održavanje 8 informativnih radionica u 2020.	Opća javnost	Kontinuirano u 2020. godini	160.000 kn	12/563

**Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost (PT2)**



Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
4b1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima	Potencijalni korisnici i korisnici	ožu.20	250.000 kn	Tehnička pomoć
4b2	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Radionica za različite ciljane skupine: medije, ekološke udruge, poduzetnike, odgojno-obrazovne ustanove.	Potencijalni korisnici i korisnici	tra.20	100.000 kn	Tehnička pomoć
4c1	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana		Potencijalni korisnici i korisnici	tra.20	30.000 kn	Tehnička pomoć
4c2	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Sudjelovanje u medijima	Potencijalni korisnici i korisnici	svi.20	70.000 kn	Tehnička pomoć
4c3	SC 1.2.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima	Potencijalni korisnici i korisnici	svi.20	40.000 kn	Tehnička pomoć
4c4	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Sudjelovanje u medijima	Regionalni/lokalni promotori	lip.20	40.000 kn	Tehnička pomoć
4d1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Sudjelovanje u medijima	Regionalni/lokalni promotori	srp.20	35.000 kn	Tehnička pomoć
5a1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje)	Opća javnost	lis.20	170.000 kn	Tehnička pomoć
6e1	SC 1.1.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Organiziranje konferencija	Opća javnost	stu.20	35.000 kn	Tehnička pomoć
6i1	SC 1.3.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Sudjelovanje u medijima	Potencijalni korisnici i korisnici	stu.20	50.000 kn	Tehnička pomoć
6iii1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Sudjelovanje u medijima	Opća javnost	stu.20	245.000 kn	Tehnička pomoć
6iii2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute,	Sudjelovanje u medijima	Opća javnost	stu.20	45.000 kn	Tehnička pomoć

		preporuke, obrasci i slično)					
6iii3	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Medijske kampanje (uključujući oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje)	Opća javnost	pro.20	270.000 kn	Tehnička pomoć
<b>Hrvatske vode (PT2)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Edukativno-kreativna kampanja u osnovnim i srednjim školama na nacionalnoj razini, priopćenja, intervjui, oglašavanje, praćenje medijskih objava i dr.	Opća javnost	01/2020 - 06/2021	Definirano planom nabave u 2019 i 2020 (provedba praćenja medijskih objava započela u 10/2019 i traje do 12/2020)	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada informativnih materijala za ciljne javnosti kao što su letci s ključnim informacijama o projektima iz prioritetne osi Zaštita okoliša i održivost resursa za različita područja/regije, promotivni artikli	Prenositelji informacija	01/2020 - 06/2021	Definirano planom nabave u 2019 i 2020	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija i provedba događanja s ciljem informiranja	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.1.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Provedba mjerenja vidljivosti EU projekata iz nadležnosti PT2 na nacionalnoj razini te izrada višegodišnje analize medijskih objava o EU projektima Hrvatskih voda	Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Ažuriranje i izrada sadržaja za potrebe postojeće internetske stranice PT2/Sektora za projekte sufinancirane sredstvima EU i promoviranje sadržaja o EU projektima putem društvenih mreža	Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.1.	Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Izrada smjernica za korisnike o provođenju mjera informiranja i vidljivosti	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Radionice i/ili webinar za korisnike	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć

6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.2.	Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Izrada smjernica za korisnike o provođenju mjera informiranja i vidljivosti te izrada smjernica za korisnike za prihvatljivo financijsko upravljanje mjerama informiranja i vidljivosti	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.2.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada informativnih materijala za ciljne javnosti, promotivni artikli	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Definirano planom nabave u 2019 i 2020	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.2.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Edukativno-kreativna kampanja u osnovnim i srednjim školama na nacionalnoj razini, priopćenja, intervjui, oglašavanje, praćenje medijskih objava	Prenositelji informacija	01/2020 - 06/2021	Definirano planom nabave u 2019 i 2020 (provedba praćenja medijskih objava započela u 10/2019 i traje do 12/2020)	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.2.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Ažuriranje i izrada sadržaja za potrebe postojeće internetske podstranice PT2/Sektora za projekte sufinancirane sredstvima EU	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.3.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Priopćenja, intervjui, oglašavanje, praćenje medijskih objava	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Definirano planom nabave u 2019 i 2020 (provedba praćenja medijskih objava započela u 10/2019 i traje do 12/2020)	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.3.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Pružanje potpore i stručnih znanja u izradi prijedloga aktivnosti mjera informiranja i vidljivosti, priručnik za postupke javne nabave mjera informiranja i vidljivosti za potrebe korisnika, izrada smjernica i prijedloga aktivnosti mjera informiranja i vidljivosti	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.3.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Ažuriranje i izrada sadržaja za potrebe postojeće internetske stranice PT2/Sektora za projekte sufinancirane sredstvima EU i promoviranje sadržaja o EU projektima putem društvenih mreža	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 1.3.	Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću i individualnih savjetovanja s korisnicima	Sudjelovanje na javnim skupovima (npr. Dani EU fondova)	Potencijalni korisnici i korisnici	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 2.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute,	Priručnik za postupke javne nabave mjera informiranja i vidljivosti za potrebe korisnika, izrada smjernica i prijedloga aktivnosti mjera informiranja i vidljivosti	Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave	Tehnička pomoć

		preporuke, obrasci i slično)				za 2020. godinu	
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 2.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Radionice za korisnike, sudjelovanje na Danima EU fondova	Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
6ii1, 6ii2, 5b1	SC 2.1.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Utvrđivanje razine vidljivosti uloge vodno-komunalnih projekata i projekata iz područja smanjenja rizika od katastrofa sufinanciranih iz EU fondova kod opće javnosti	Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)	01/2020 - 06/2021	Bit će definirano planom nabave za 2020. godinu	Tehnička pomoć
<b>Grad Zagreb (ITU PT)</b>							
Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2	S.C. 1.3.	Provođenje istraživanja, analiza i vrednovanja	Slanje upita putem e-maila članicama Urbane aglomeracije Zagreb (UAZ) o statusu projektnih prijedloga s ciljem što bolje pripreme poziva u sklopu ITU mehanizma za UAZ	Potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano / po potrebi tijekom 2020. godine	-	Nema troška
6c1							
TA3	S.C. 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje radionice o dodijeljenoj pomoći EU u svrhu prezentiranja projekta tehničke pomoći i rad ITU PT-a javnosti	Opća javnost	Po potrebi u drugoj polovici 2020. godine	11.500 kn	Tehnička pomoć
				Prenositelji informacija			
	S.C. 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Izrada promotivnog materijala u svrhu osiguranja vidljivosti i prezentiranja projekta tehničke pomoći ITU PT-a za potrebe različitih informativnih događanja	Organizacije dionika	Po potrebi tijekom 2020. godine	10.000 kn	Tehnička pomoć
				Provedbena tijela (tijela u Sustavu upravljanja i kontrole za OPKK)			
				Ostalo			
				Opća javnost			
3a2	S.C. 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Redovito ažuriranje internetske stranice Grada Zagreba u svrhu informiranja javnosti o aktivnostima na EU sufinanciranim projektima te promoviranje sadržaja o EU projektima putem društvenih mreža	Opća javnost	Kontinuirano tijekom 2020. godine	-	Nema troška
4c3							

6c1	S.C. 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	U suradnji s UT-om organizacija radionica za potencijalne korisnike, sudjelovanje na konferencijama, info-danima, panelima te ostalim događanjima i predstavljajima	Opća javnost	Kontinuirano tijekom 2020. godine	-	Nema troška
6e2				Prenositelji informacija			
7ii2				Potencijalni korisnici i korisnici			
				Ostalo			

### Grad Split (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt "Izgradnja i opremanje centralnog objekta Tehnološkog parka Split	Potencijalni korisnici i korisnici	III kvartal 2020.	Nema troška	-
6e2	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt "Izgradnja centralnog objekta Tehnološkog parka Split"	Potencijalni korisnici i korisnici	III kvartal 2020.	Nema troška	-
6c1	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt "Palača života, Grad mijena/Palace of life, city of changes"	Potencijalni korisnici i korisnici	I kvartal 2020.	Nema troška	-
7ii2	SC 1.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Potpisivanje Ugovora za strateški projekt "Inteligenti transportni sustav grada Splita - ITS"	Potencijalni korisnici i korisnici	II kvartal 2020.	Nema troška	-
TA3	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Info dan Urbane aglomeracije Split	Opća javnost	IV kvartal 2020.	1.000 kn	ITU tehnička pomoć
TA3	SC 2.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija i priprema sastanaka Koordinacijskog vijeća Urbane aglomeracije Split (predviđeno održavanje 2 sastanka)	Organizacije dionika	II i IV kvartal 2020.	Nema troška	-

TA3	SC 2.1.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organizacija i priprema sastanaka Partnerskog vijeća Urbane aglomeracije Split (predviđeno održavanje 2 sastanka)	Organizacije dionika	II i IV kvartal 2020.	Nema troška	-
TA3	SC 1.2.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	ITU PT Split redovito će ažurirati informacije vezane uz ITU mehanizam i Urbanu aglomeraciju Split na internetskoj stranici <a href="https://www.split.hr/">https://www.split.hr/</a>	Opća javnost	Kontinuirano u 2020. godini	Nema troška	-
TA3	SC 1.2.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Oglašavanje u medijima i vanjsko oglašavanje o provedbi ITU mehanizma u Urbanoj aglomeraciji Split (info o objavljenim Pozivima i potpisanim Ugovorima UAS-a, te svim aktivnostima ITU PT Split)	Opća javnost	Kontinuirano u 2020. godini	Nema troška	-

### Grad Rijeka (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2,4c3,6c1,6e2 i 7ii2	SC 1.3.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Organiziranje 1 konferencije OPKK za SC 3a2,4c3,6c1,7ii2 i 6e2-ITU mehanizam	Opća javnost potencijalni korisnici i korisnici	Kvartal I-IV 2020.	11.500 kn	Tehnička pomoć
3a2,4c3,6c1,6e2 i 7ii2	SC 1.1.	Održavanje internetske stranice i društvenih mreža	Osiguranje informacija općoj javnosti/korisnicima za OPKK za SC 3a2,4c3,6c1,7ii2, 6e2 -ITU mehanizam	Opća javnost, potencijalni korisnici i korisnici	Kontinuirano/po potrebi tijekom 2020.	-	Vlastita

### Grad Rijeka (ITU PT)

Specifični cilj OPKK-a	Specifični cilj Komunikacijske strategije OPKK	Komunikacijski alat	Naziv i kratki opis aktivnosti	Ciljna skupina	Vrijeme održavanja	Planirani troškovi (u kn)	Izvor financiranja
3a2, 6c1, 6e2, 7ii2	SC 1.1.	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima (radio, televizija, tiskani mediji)	Objava vijesti na službenoj web stranici Grada Pule te slanje poziva i priopćenja medijima; ažuriranje informacija na web stranici	Opća javnost	Kontinuirano/ po potrebi u 2020. godini	/	Tehnička pomoć - Grad Pula

3a2, 6c1, 6e2, 7ii2	SC 1.1.	Izrada publikacija i informativnih materijala (brošure, priručnici, vodiči, smjernice, upute, preporuke, obrasci i slično)	Priprema za brošure, izrada i tisak promo materijala za ITU mehanizam	Opća javnost	Po potrebi u 2020. godini	10.000 kn	Tehnička pomoć - Grad Pula
3a2, 6c1, 6e2, 7ii2	SC 1.2.	Organiziranje radionica, konferencija, seminara i info-dana	Informativne radionice povodom predstavljanja objavljenih Poziva potencijalnim prijaviteljima u sklopu SC 3a2; seminar za zaposlenike ITU PT i korisnike na temu ITU mehanizma; potpisivanje Ugovora za SC 3a2, 6c1, 6e2	Potencijalni korisnici i korisnici	Kvartal I. i II. 2020.	20.000 kn	Tehnička pomoć - Grad Pula